

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI
PHÒNG THÔNG TIN XÚC TIẾN TM & ĐT

NHIỆM VỤ:
“THU THẬP, TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP
THÔNG TIN PHỤC VỤ TRIỂN KHAI HIỆP ĐỊNH UKVFTA”
NĂM 2023

BÁO CÁO
VỀ TÌNH HÌNH GIAO THƯƠNG ĐỐI VỚI
NGÀNH HÀNG DA GIÀY TRONG UKVFTA
THÁNG 10/2023

Cơ quan chủ quản: Bộ Công Thương

Cơ quan chủ trì: Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại

Năm 2023

MỤC LỤC

MỤC LỤC	2
DANH MỤC BIỂU ĐỒ	3
DANH MỤC BẢNG	3
TÓM TẮT	3
PHẦN I. TÌNH HÌNH GIAO THƯƠNG CỦA NGÀNH HÀNG	7
DA GIÀY TRONG HIỆP ĐỊNH UKVFTA	7
1. Hoạt động xuất khẩu da giày của Việt Nam sang Vương quốc Anh.....	7
2. Phân tích cạnh tranh và thị phần mặt hàng da giày của Việt Nam tại Vương quốc Anh.....	14
3. Thông tin về thị trường giày dép Vương Quốc Anh	188
3.1. Đặc điểm thị trường giày dép Vương Quốc Anh.....	188
3.2. Các doanh nghiệp nhập khẩu	19
PHẦN II. CÁC QUY ĐỊNH, CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGÀNH HÀNG DA GIÀY TẠI THỊ TRƯỜNG VƯƠNG QUỐC ANH	23

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Tỷ trọng xuất khẩu giày dép các loại của Việt Nam sang Vương Quốc Anh trong 9 tháng đầu năm 2022-2023	7
Biểu đồ 2: Diễn biến kim ngạch xuất khẩu giày dép các loại của Việt Nam sang Vương quốc Anh trong năm 2022 và 9 tháng đầu năm 2023	8
Biểu đồ 3: Diễn biến kim ngạch xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh trong năm 2022 và 9 tháng đầu năm 2023	11
Biểu đồ 4: Diễn biến kim ngạch xuất khẩu giày dép và túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh giai đoạn 2022 – tháng 9/2023	12

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Các chủng loại giày dép Vương quốc Anh nhập khẩu từ Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2023	9
Bảng 2: Nhập khẩu giày dép các loại của Vương quốc Anh từ một số thị trường trong 8 tháng đầu năm 2023 (Việt Nam đứng thứ 3).....	15
Bảng 3: Danh sách doanh nghiệp của Vương quốc Anh nhập khẩu giày dép theo mã HS 64.03 (mã HS này doanh nghiệp Việt Nam có xuất khẩu).....	19

DANH MỤC HỘP

Hộp 1: Một số dự báo về xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Vương quốc Anh trong năm 2023.....	13
Hộp 2: Thị phần giày dép của Việt Nam tại Vương quốc Anh	15

TÓM TẮT

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 9/2023, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Vương quốc Anh đạt 56,85 triệu USD, giảm 14,36% so với tháng 8/2023 và giảm 11,41% so với tháng 9/2022. Tính chung 9 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu sang Vương quốc Anh tổng 573,83 triệu USD mặt hàng giày dép các loại, tăng 2,12% so với cùng kỳ năm 2022. Với số liệu trên, tỷ trọng xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang quốc gia này chỉ chiếm 3,9% trong tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng giày dép nói chung của Việt Nam và chiếm tỷ trọng 12,27 trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang Vương quốc Anh trong 9 tháng đầu năm 2023.

Theo số liệu thống kê Hải quan Vương quốc Anh, chủng loại giày dép quốc gia này nhập khẩu từ Việt Nam chủ yếu là mã HS 6404 (giày dép có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt) với trị giá đạt 17,4 triệu bảng Anh trong tháng 8/2023, tăng 20,2% về lượng và tăng 14,32% về trị giá so với tháng trước đó; giảm 35,3% về lượng và giảm 24,76% về trị giá so với tháng 8 năm 2022. Tính chung 8 tháng đầu năm, Vương quốc Anh đã nhập khẩu từ Việt Nam tổng 147,69 triệu bảng Anh mặt hàng có mã HS 6404, giảm 21,5% về lượng nhưng tăng 0,89% về trị giá so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 43,64% trong tổng kim ngạch Vương quốc Anh nhập khẩu giày dép của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm.

Trong 9 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu mặt hàng túi xách, vali, ô dù của nước ta sang Vương quốc Anh cũng ghi nhận tình trạng sụt giảm so với cùng kỳ năm 2022. Cụ thể, trong tháng 9/2023, Việt Nam đã xuất khẩu 6,15 triệu USD mặt hàng này sang Vương quốc Anh, giảm 29,82% so với tháng trước đó và giảm 35,07% so với cùng kỳ năm trước. Cộng dồn 9 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh đạt 76 triệu USD, giảm 10,5% so với cùng kỳ 2022.

Xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh chỉ chiếm tỷ trọng 2,59% trong tổng kim ngạch xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của nước ta và chiếm tỷ trọng 1,46% trong tổng kim ngạch hàng hoá Việt Nam xuất khẩu sang Vương quốc Anh trong tháng 8/2023. Lũy kế 8 tháng đầu năm, xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh chiếm tỷ trọng 2,79% trong tổng kim ngạch xuất khẩu túi xách, vali, ô dù nói chung của Việt Nam và chiếm tỷ trọng 1,71% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Vương quốc Anh.

Theo số liệu của cơ quan Thống kê Vương quốc Anh, trong tháng 8/2023, nhập khẩu giày dép của quốc gia này đạt 405,5 triệu bảng Anh, tăng 13,95% so với tháng trước nhưng giảm 6,44% so với cùng tháng năm trước. Tính chung 8 tháng đầu năm, Vương quốc Anh nhập khẩu tổng 2,94 tỷ bảng Anh mặt hàng giày dép, giảm 8,15% so với cùng kỳ 2022.

Trong tháng 8/2023, nhập khẩu giày dép của Vương quốc Anh từ Việt Nam đạt 46,22 triệu bảng Anh, tăng 18% về lượng và tăng 17,94% về trị giá so với tháng trước đó; tăng 6,3% về lượng và tăng 3,25% về trị giá so với cùng tháng năm trước. Tính chung 8 tháng đầu năm, Vương quốc Anh nhập khẩu tổng 338,43 triệu bảng Anh mặt hàng giày dép từ Việt Nam, tăng 2,6% về lượng và tăng 15,29% về trị giá so với cùng kỳ 2022, chiếm tỷ trọng 11,51% trong tổng kim ngạch nhập khẩu giày dép của Vương quốc Anh nói chung. Việt Nam đứng thứ 3 trong danh sách các thị trường nhập khẩu giày dép lớn nhất của Vương quốc Anh. Nếu xét riêng ở khu vực châu Á, Việt Nam đứng thứ 2 trong số những thị trường nhập khẩu giày dép lớn nhất của Vương quốc Anh - chỉ sau Trung Quốc.

9 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu giày dép của nước ta sang Vương quốc Anh có xu hướng tăng nhẹ so với cùng kỳ. Đây là dấu hiệu đáng mừng cho thấy sự hồi phục. Mặc dù con số tăng trưởng chưa thật sự ấn tượng, song đây là

những tín hiệu vui, là cơ sở để các doanh nghiệp kỳ vọng xuất khẩu sẽ tăng trưởng bất phá ở những tháng cuối năm.

Theo các chuyên gia dự báo, những tháng còn lại của năm 2023 và năm 2024, xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường Vương quốc Anh sẽ tăng trưởng trở lại. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều khó khăn phía trước đòi hỏi các doanh nghiệp ngành giày dép phải đặc biệt quan tâm để có thể tiếp cận sâu rộng hơn nữa và mở rộng thị phần trong thời gian tới.

BÁO CÁO CHI TIẾT

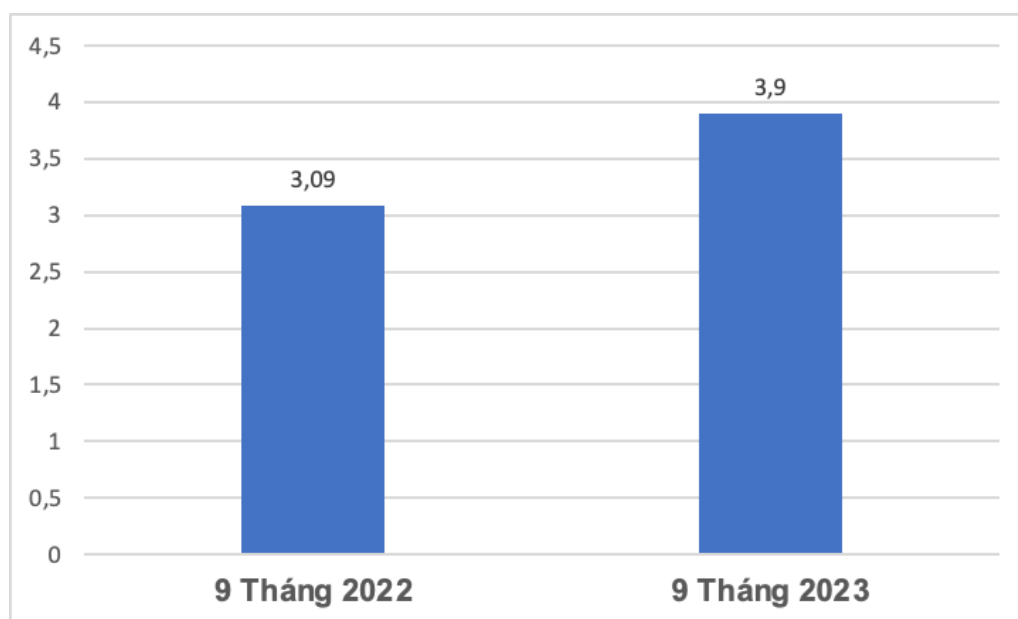
PHẦN I. TÌNH HÌNH GIAO THƯƠNG CỦA NGÀNH HÀNG DA GIÀY TRONG HIỆP ĐỊNH UKVFTA

1. Hoạt động xuất khẩu da giày của Việt Nam sang Vương quốc Anh

1.1 Xuất khẩu giày dép các loại

Ngành công nghiệp da giày Việt Nam là một trong những ngành công nghiệp quan trọng của nền kinh tế, đóng góp nhiều vào xuất khẩu cũng như tạo việc làm trong nước. Trong những tháng đầu năm 2023, thị trường da giày nước ta đã chịu nhiều tác động tiêu cực từ thị trường thế giới. Nguyên nhân của sự ảnh hưởng này chủ yếu đến từ việc các thị trường xuất khẩu chính của nước ta, trong đó có Vương quốc Anh bị suy giảm do tình hình lạm phát và sức tiêu dùng suy giảm, lượng hàng tồn kho khá lớn đối với mặt hàng thời trang. Sau khi trải qua đại dịch Covid-19, người tiêu dùng Vương quốc Anh cũng như nhiều quốc gia khác trên thế giới đã có những thay đổi nhận thức trong hành vi và cuộc sống. Điều này cũng ảnh hưởng lớn đến xu hướng mua sắm sản phẩm nói chung và giày dép nói riêng.

Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường Vương quốc Anh trong tổng xuất khẩu giày dép của Việt Nam ra thế giới
(% tính theo trị giá)



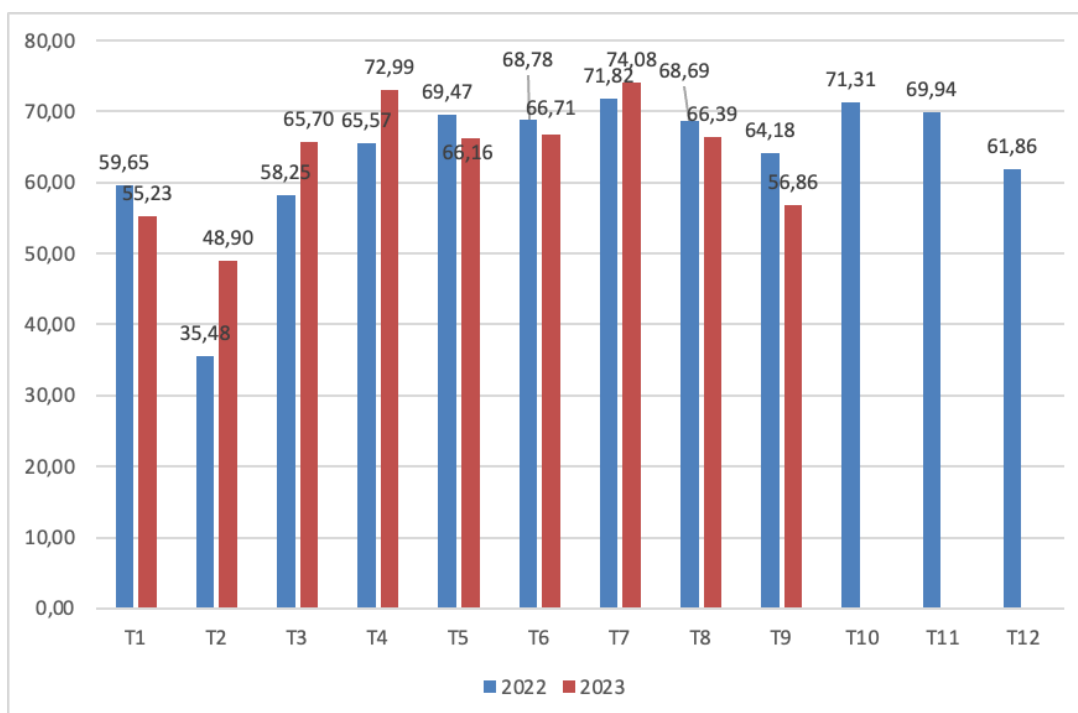
Nguồn: Tính toán theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Trước đó, năm 2022 được xem là năm khá thành công trong hoạt động xuất khẩu toàn ngành da giày (bao gồm cả giày dép và túi xách). Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu của ngành đứng gần cao nhất trong số các mặt hàng xuất khẩu. Tuy nhiên bước sang năm 2023, tình hình thị trường xấu đi nhiều, đã tác động trực tiếp đến kết quả xuất khẩu của ngành ngay từ những tháng đầu năm. Mặc dù các FTA thế hệ mới như UKVFTA đã góp phần hỗ trợ thúc đẩy xuất khẩu giày dép thị trường Vương quốc Anh nhưng nền kinh tế nước này tăng trưởng thấp hơn mức kỳ vọng đã khiến nhu cầu với các mặt hàng không thiết yếu suy giảm, dẫn tới xuất khẩu giày dép khó tăng trưởng.

Ngoài việc nhu cầu của thị trường giảm, các doanh nghiệp giày dép Việt Nam còn phải đối mặt với sự cạnh tranh lớn khi Trung Quốc quay trở lại sản xuất khiến nguồn cung tăng đột biến, trong khi nhu cầu thế giới vẫn chưa phục hồi. Điều này đã gây nên những áp lực không nhỏ cho giá hàng hóa. Tất cả những yếu tố kể trên đã khiến xuất khẩu giày dép của nước ta sang thị trường Vương quốc Anh gặp nhiều khó khăn.

Biểu đồ 2: Diễn biến kim ngạch xuất khẩu giày dép các loại của Việt Nam sang Vương quốc Anh trong năm 2022 và 9 tháng đầu năm 2023

(ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 9/2023, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Vương quốc Anh đạt 56,85 triệu USD, giảm 14,36% so với tháng 8/2023 và giảm 11,41% so với tháng 9/2022. Tính chung 9 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu sang Vương quốc Anh tổng 573,83 triệu USD mặt hàng giày dép các loại, tăng 2,12% so với cùng kỳ năm 2022. Như vậy, trong 9 tháng đầu năm 2023, tỷ trọng xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường này chỉ chiếm 3,9% trong tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng giày dép của nước ta và chiếm tỷ trọng 12,27 trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Vương quốc Anh. Còn theo số liệu của Hải quan Vương quốc Anh thì tình hình nhập khẩu các chủng loại giày dép từ Việt Nam vào quốc gia này như bảng dưới đây:

Bảng 1: Chủng loại giày dép Vương quốc Anh nhập khẩu từ Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2023

HS	Mô tả	Tháng 8/2023			8 Tháng 2023		Tỷ trọng 8 tháng 2023 (%)
		Trị giá (Triệu Bảng Anh)	So với tháng 7/2023 (%)	So với tháng 8/2022 (%)	Trị giá (Triệu Bảng Anh)	So với 8 tháng 2022 (%)	
0	Tổng chung	46,22	17,94	3,25	338,43	15,29	100
6404	Giày dép có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt (không bao gồm giày dép đồ chơi)	17,40	14,32	-24,76	147,69	0,89	43,64
6403	Giày dép có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc (không bao gồm giày chính hình, giày trượt băng có gấn,...)	17,21	13,49	12,91	118,34	30,12	34,97

HS	Mô tả	Tháng 8/2023			8 Tháng 2023		Tỷ trọng 8 tháng 2023 (%)
		Trị giá (Triệu Bảng Anh)	So với tháng 7/2023 (%)	So với tháng 8/2022 (%)	Trị giá (Triệu Bảng Anh)	So với 8 tháng 2022 (%)	
6402	Giày dép có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày dép không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày dép chỉnh hình, ủng trượt băng,...)	10,22	26,79	75,63	68,36	29,45	20,2
6405	Giày dép có đế ngoài bằng cao su hoặc chất dẻo, có mũ giày không phải bằng cao su, chất dẻo, da thuộc hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng,...	0,51	2,87	-5,48	2,47	-9,35	0,73
6401	Giày dép không thấm nước có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc nhựa, mũ giày không được cố định vào đế cũng như không được lắp ráp bằng cách khâu,...	0,87	259,62	2441,13	1,57	127,5	0,47

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Hải quan Vương quốc Anh

Về chủng loại giày dép Vương quốc Anh nhập khẩu từ Việt Nam chủ yếu là mã HS 6404 (giày dép có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt) với trị giá đạt 17,4 triệu bảng Anh trong tháng 8/2023, tăng 20,2% về lượng và tăng 14,32% về trị giá so với tháng trước đó; giảm 35,3% về lượng và giảm 24,76% về trị giá so với tháng 8 năm 2022. Tính chung 8 tháng đầu năm, Vương quốc Anh đã nhập khẩu từ Việt Nam tổng 147,69 triệu bảng Anh mặt hàng có mã HS 6404, giảm 21,5% về lượng nhưng tăng 0,89% về trị giá so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 43,64% trong tổng kim ngạch Vương quốc Anh nhập khẩu giày dép của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm.

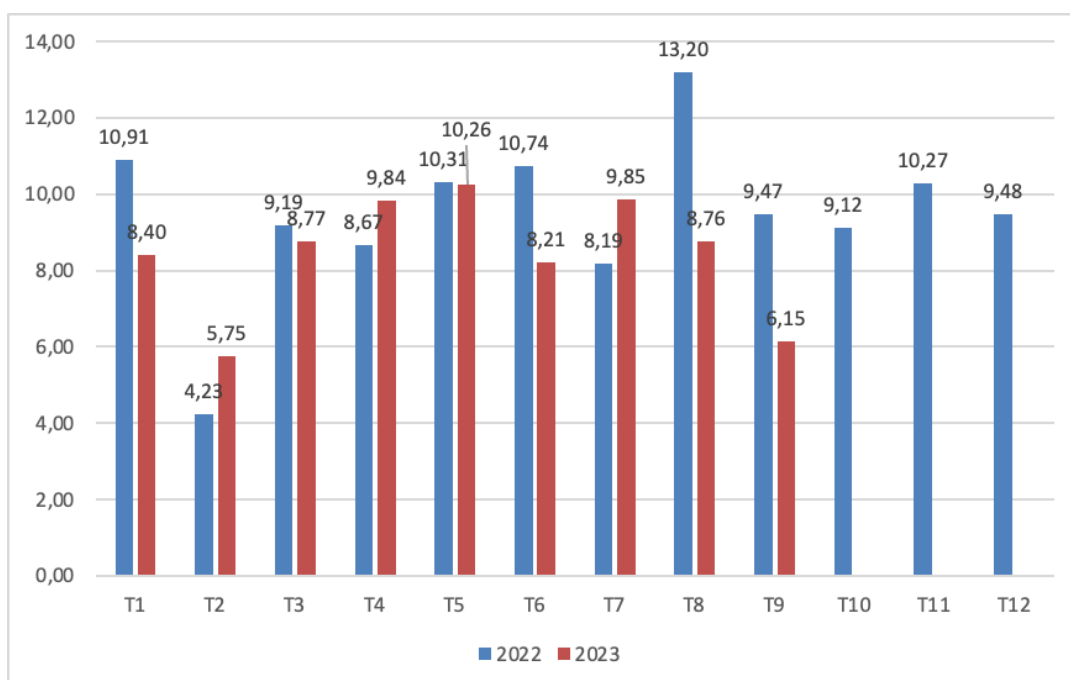
Tiếp đến là nhóm mã HS 6403 (giày dép có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc) với trị giá nhập khẩu trong tháng 8/2023 đạt 17,21 triệu bảng Anh, tăng 13,49% so với tháng trước và tăng 12,91% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 8 tháng đầu năm, Vương quốc Anh nhập khẩu tổng 118,34 triệu bảng Anh mã HS 6403, tăng 30,12% so với cùng kỳ 2022, chiếm tỷ trọng 34,97% trong tổng kim ngạch Vương quốc Anh nhập khẩu giày dép từ Việt Nam.

1.2. Xuất khẩu túi xách, vali, ô dù

Việt Nam là nhà xuất khẩu vali, túi xách, mũ, ô dù lớn thứ ba thế giới sau Trung Quốc và EU. Nhóm hàng này được xếp vào nhóm có kim ngạch xuất khẩu tỷ USD của Việt Nam, chiếm khoảng 1,1 - 1,8% tổng kim ngạch xuất khẩu. Đối với thị trường Vương quốc Anh, trong tháng 9/2023, xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của nước ta sang quốc gia này phải đối mặt với nhiều khó khăn, số lượng đơn hàng ít.

Biểu đồ 3: Diễn biến kim ngạch xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh trong năm 2022 và 9 tháng đầu năm 2023

(ĐVT: Triệu USD)

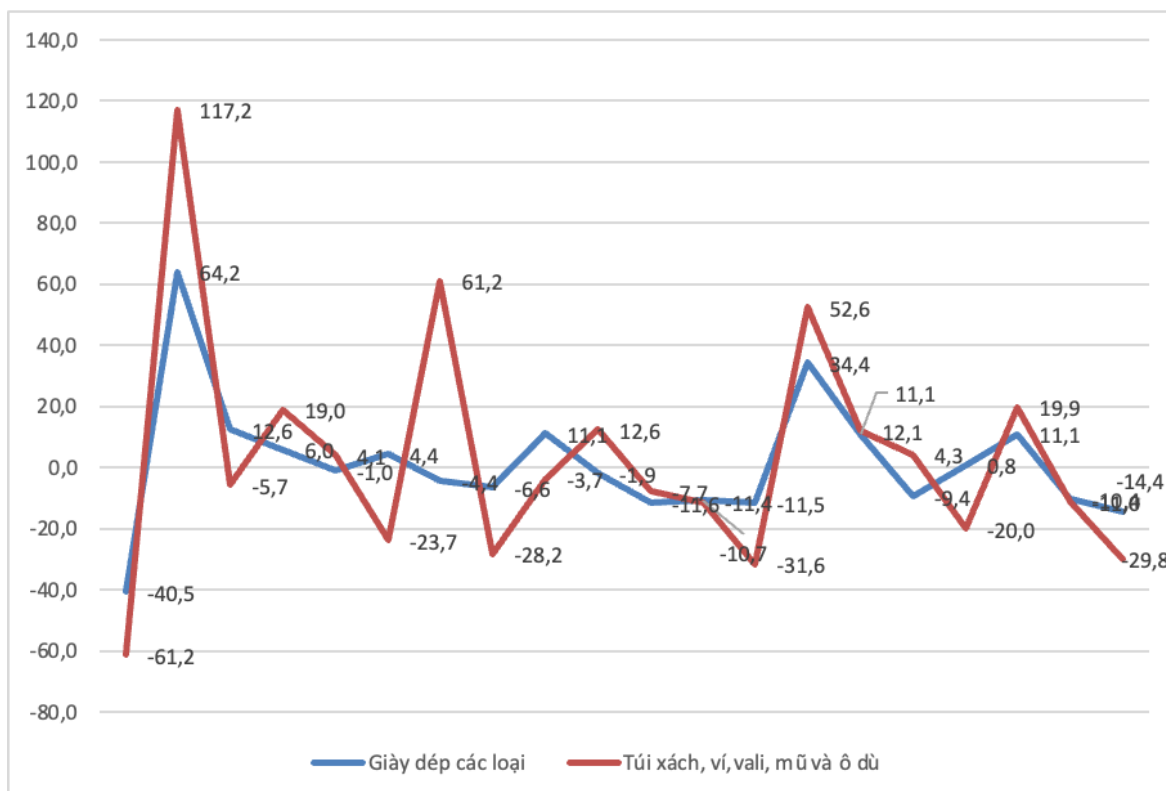


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Trong 9 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu mặt hàng này của nước ta cũng gặp nhiều khó khăn và ghi nhận tình trạng sụt giảm so với cùng kỳ. Cụ thể, trong tháng 9/2023, Việt Nam đã xuất khẩu 6,15 triệu USD mặt hàng túi xách, vali, ô dù, giảm 29,82% so với tháng trước đó và giảm 35,07% so với cùng kỳ năm trước. Cộng dồn 9 tháng đầu năm 2023, xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của nước ta sang Vương quốc Anh đạt 76 triệu USD, giảm 10,5% so với cùng kỳ 2022.

Biểu đồ 4: Diễn biến kim ngạch xuất khẩu giày dép và túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh giai đoạn 2022 – Tháng 9/2023

(ĐVT: Triệu Bảng Anh)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh chỉ chiếm tỷ trọng 2,59% trong tổng kim ngạch xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của nước ta và chiếm tỷ trọng 1,46% trong tổng kim ngạch hàng hoá nước ta xuất khẩu sang Anh trong tháng 8/2023. Lũy kế 8 tháng đầu năm, xuất khẩu túi

xách, vali, ô dù của Việt Nam sang Vương quốc Anh chiếm tỷ trọng 2,79% trong tổng kim ngạch xuất khẩu túi xách, vali, ô dù của nước ta ra thế giới và chiếm tỷ trọng 1,71% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Vương Quốc Anh.

Hộp 1: Một số dự báo về xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Vương quốc Anh trong năm 2023

Vương quốc Anh đã trở thành đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam tại Châu Âu và là đối tác thứ 9 của Việt Nam trên thế giới. Quốc gia này là thị trường có nhu cầu mạnh mẽ đối với các mặt hàng thời trang. Các doanh nghiệp muốn xâm nhập vào thị trường Vương quốc Anh cần phải xác định rõ lợi thế cạnh tranh, cam kết rõ ràng vì đây là thị trường có khả năng phát triển dài hạn cho các doanh nghiệp xuất khẩu giày dép của nước ta. Mặc dù kể từ khi UKVFTA được thực thi, nhiều doanh nghiệp xuất khẩu giày dép đã tận dụng được những cơ hội mà Hiệp định đem lại. Song hiện dư địa hợp tác giữa 2 thị trường còn lớn, trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam vào Vương quốc Anh mới chỉ chiếm thị phần nhỏ trong tổng giá trị nhập khẩu của thị trường này.

Từ cuối năm 2022 đến đầu năm 2023, kinh tế toàn cầu suy yếu, lạm phát tăng cao ở các nước phát triển, nhất là ở các nước là thị trường xuất khẩu chính của Việt Nam. Cùng với đó, việc duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt và hàng tồn kho ở mức cao khiến đơn hàng nhập khẩu hàng hoá từ các thị trường này sụt giảm, ảnh hưởng mạnh đến hoạt động xuất khẩu của nhiều ngành hàng, trong đó có da giày của nước ta.

Ngay từ đầu năm 2023, nhiều tổ chức uy tín trên thế giới đã đưa ra những dự báo về sự suy thoái của nền kinh tế trong năm nay. Điều này đã

làm giảm sức mua hàng và khiến nhiều người tiêu dùng có xu hướng thắt chặt chi tiêu, kéo theo ảnh hưởng đến việc xuất khẩu của nhiều quốc gia. Trong đó, Việt Nam cũng không nằm ngoại lệ và ngành giày dép của Việt Nam cũng phải đối mặt với nhiều khó khăn ngay từ đầu năm 2023. Bên cạnh đó, việc Trung Quốc quay trở lại sản xuất, khiến nguồn cung tăng tốt biến, trong khi cầu chưa phục hồi lại càng gây áp lực lên giá cả hàng hoá xuất khẩu.

9 tháng đầu năm, xuất khẩu giày dép của nước ta sang Vương quốc Anh có xu hướng tăng nhẹ so với cùng kỳ. Đây là dấu hiệu đáng mừng cho thấy sự hồi phục. Mặc dù con số tăng trưởng chưa thật sự ấn tượng, song đây là những tín hiệu vui, là cơ sở để các doanh nghiệp kỳ vọng xuất khẩu sẽ tăng trưởng bút phá ở những tháng cuối năm và sang năm 2024.

Theo các chuyên gia dự báo, những tháng còn lại của năm 2023 và năm 2024, xuất khẩu giày dép của nước ta sang thị trường EU sẽ tăng trưởng khả quan hơn. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều khó khăn phía trước đòi hỏi các doanh nghiệp ngành giày dép phải đặc biệt quan tâm để có thể tiếp cận sâu rộng hơn nữa và mở rộng thị phần trong thời gian tới.

2. Phân tích cạnh tranh và thị phần mặt hàng da giày của Việt Nam tại Vương quốc Anh

Theo số liệu của cơ quan Thống kê Vương quốc Anh, trong tháng 8/2023, nhập khẩu giày dép của quốc gia này đạt 405,5 triệu bảng Anh, tăng 13,95% so với tháng trước nhưng giảm 6,44% so với cùng tháng năm trước. Tính chung 8 tháng đầu năm, Vương quốc Anh nhập khẩu tổng 2,94 tỷ bảng Anh mặt hàng giày dép, giảm 8,15% so với cùng kỳ 2022.

Hộp 2: Thị phần giày dép của Việt Nam tại Vương quốc Anh trong 8 tháng năm 2023

Trong tháng 8/2023, nhập khẩu giày dép của Vương quốc Anh từ Việt Nam đạt 46,22 triệu bảng Anh, tăng 18% về lượng và tăng 17,94% về trị giá so với tháng trước đó; tăng 6,3% về lượng và tăng 3,25% về trị giá so với cùng tháng năm trước. Tính chung 8 tháng đầu năm, Vương quốc Anh nhập khẩu tổng 338,43 triệu bảng Anh mặt hàng giày dép từ Việt Nam, tăng 2,6% về lượng và tăng 15,29% về trị giá so với cùng kỳ 2022, chiếm tỷ trọng 11,51% trong tổng kim ngạch nhập khẩu giày dép của Vương quốc Anh nói chung. Việt Nam đứng thứ 3 trong danh sách các thị trường nhập khẩu giày dép lớn nhất của Vương quốc Anh. Nếu xét riêng ở khu vực châu Á, Việt Nam đứng thứ 2 trong số những thị trường nhập khẩu giày dép lớn nhất của Vương quốc Anh - chỉ sau Trung Quốc.

Nguồn: Từ số liệu của Cơ quan Hải quan Vương quốc Anh

Bảng 2: Nhập khẩu giày dép các loại của Vương quốc Anh từ một số thị trường trong 8 tháng đầu năm 2023 (Việt Nam đứng thứ 3)

Đơn vị tính: Triệu bảng Anh

Tên thị trường	Tháng 8/2023			8 Tháng 2023		Tỷ trọng 8 Tháng/2023 (%)
	Trị giá (Triệu bảng Anh)	So với Tháng 7/2023 (%)	So với Tháng 8/2022 (%)	Trị giá (Triệu bảng Anh)	So với 8 Tháng 2022 (%)	
Trung Quốc	97,48	33,08	-16,43	651,86	-25,82	22,17
Bỉ	69,92	23,67	0,96	473,93	9,14	16,12
Việt Nam	46,22	17,94	3,25	338,43	15,29	11,51
Italy	32,18	-16,48	8,93	269,06	-3,05	9,15
Đức	30,35	3,84	-14,47	217,98	-2,32	7,41
Pháp	24,67	6	29,17	171,11	22,13	5,82
Hà Lan	17,22	-1,46	-10,79	134,54	-20,86	4,58

Tên thị trường	Tháng 8/2023			8 Tháng 2023		Tỷ trọng 8 Tháng/2023 (%)
	Trị giá (Triệu bảng Anh)	So với Tháng 7/2023 (%)	So với Tháng 8/2022 (%)	Trị giá (Triệu bảng Anh)	So với 8 Tháng 2022 (%)	
Indonesia	13,25	-1,95	6,94	125,93	-15,43	4,28
Ấn Độ	13,41	2,93	-15,6	92,39	-14	3,14
Tây Ban Nha	9,17	11,69	-3,99	78,69	7,7	2,68
Thụy Sĩ	8,01	19,54	-22,39	66,27	-29,43	2,25
Bồ Đào Nha	10,19	40,25	12,76	56,35	-3,88	1,92
Campuchia	7,03	-1,65	31,14	46,32	-7,89	1,58
Thổ Nhĩ Kỳ	2,13	-19,97	-27,8	22,66	2,7	0,77
Thái Lan	2,51	-2,99	-37,92	19,90	3,13	0,68
Hoa Kỳ	2,54	86,08	-5,36	14,48	2	0,49
Ireland	2,01	18,66	-0,85	14,22	4,48	0,48
Đan Mạch	1,27	-9,5	-41,46	13,28	12,78	0,45
Brazil	1,93	242,66	74,8	13,26	-2,05	0,45
Hồng Kông (Trung Quốc)	1,79	68,13	-44,74	12,51	-52,47	0,43
Bangladesh	1,20	-10,48	-36,15	11,45	-14,08	0,39
Ba Lan	1,38	29,16	33,07	10,12	-8,04	0,34
Thụy Điển	0,96	-20,98	-58,54	8,65	-14,61	0,29
Myanmar	0,69	79,15	-58,82	6,86	-18,16	0,23
Morocco	0,16	-61,41	-78,99	5,60	-18,68	0,19
Tunisia	0,22	-55,92	-44,32	5,51	-4,24	0,19
Đài Loan (Trung Quốc)	0,66	11,46	-62,31	4,88	-41,32	0,17
Pakistan	0,68	92,46	24,41	4,78	-18,2	0,16
Áo	0,62	63,17	-20,86	4,41	-26,9	0,15
Malaysia	0,61	-12,9	-8,16	4,31	-7,8	0,15
Albania	0,59	45,09		4,14	94,93	0,14
Philippines	0,67	194,64	132,58	3,91	49,34	0,13
Australia	0,27	-17,53	31,68	3,13	-7,92	0,11
Romania	0,34	-27,08	-55,68	3,01	-32,33	0,1
Sri Lanka	0,12	-48,61	-84,13	2,52	-72,84	0,09
Latvia	0,35	102,99	-1,98	2,52	214,75	0,09
Séc	0,46	5,76	34,67	2,38	-44,5	0,08
Singapore	0,37	5203,58	-24,9	1,83	-49,88	0,06
Lào	0,40	258,91	-57,63	1,52	17,69	0,05
Canada	0,08	-73,93	186,75	1,52	-46,3	0,05
Nhật Bản	0,16	-21,99	-5,88	1,40	-16,48	0,05
Hàn Quốc	0,02	-93,23	-96,39	1,27	-40,98	0,04
Slovakia	0,09	8,53	298,73	1,11	76,43	0,04

Tên thị trường	Tháng 8/2023			8 Tháng 2023		Tỷ trọng 8 Tháng/2023 (%)
	Trị giá (Triệu bảng Anh)	So với Tháng 7/2023 (%)	So với Tháng 8/2022 (%)	Trị giá (Triệu bảng Anh)	So với 8 Tháng 2022 (%)	
Cộng hòa Dominican	0,27	3857,22	34,22	0,95	40,73	0,03
Hy Lạp	0,09	-37,03	-18,36	0,91	14,28	0,03
Panama	0,00			0,85	204,05	0,03
Ma Cao (Trung Quốc)	0,08	3965,54	953,31	0,75	132,43	0,03
Các tiêu Vương Quốc Ả Rập Thống Nhất	0,05	91,64	-81,32	0,55	-70,33	0,02
Mexico	0,00	-97,34	-98,8	0,49	65,48	0,02
Croatia	0,10	28,93	-31,78	0,46	-9,95	0,02
Israel	0,12	431,8	625,19	0,44	10,82	0,01
Phần Lan	0,01	-94,77	-81,5	0,43	-30,34	0,01
Chile	0,00			0,38	1153,5	0,01
Lithuania	0,00	143,99	-96,58	0,38	-44,87	0,01
El Salvador	0,06	1,3	50,96	0,33	168,3	0,01
Ukraine	0,02	1088,29	-90,8	0,24	31,83	0,01
Na Uy	0,02	159,47	84,04	0,21	29,59	0,01
Nga	0,01			0,20	6,58	0,01
Vatican City	0,00			0,18		0,01
Luxembourg	0,00	-95,86	-99,08	0,18	-77,39	0,01
Ethiopia	0,00	-100	-100	0,18	20,38	0,01
Kenya	0,01	-40,99		0,16	-56,62	0,01
Tổng	405,50	13,95	-6,44	2.940,14	-8,15	100

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cơ quan Thống kê Vương quốc Anh

Năm 2023, lạm phát tại Vương quốc Anh tăng cao dẫn đến nhu cầu tiêu dùng chậm lại và những diễn biến khó lường từ các yếu tố địa chính trị trên toàn cầu là những yếu tố tác động trực tiếp lên xuất khẩu mặt hàng giày dép của Việt Nam sang Vương quốc Anh. Về dài hạn, xuất khẩu giày dép của nước ta sang quốc gia này sẽ vẫn có nhiều dấu hiệu khả quan do thị trường này sẽ được giảm thuế theo lộ trình của UKVFTA. Tuy nhiên, tại thị trường Vương quốc Anh, giày dép của Việt Nam có xu hướng phải cạnh tranh gay gắt với hàng hoá đến từ nhiều thị trường khác nhau trên thế giới.

3. Thông tin về thị trường giày dép Vương quốc Anh

3.1. Đặc điểm thị trường giày dép Vương quốc Anh

Vương quốc Anh là một trong những khu vực thị trường lớn về giày dép thế giới và cũng là nơi mà ngành công nghiệp giày dép có truyền thống và lịch sử phát triển từ rất lâu đời với quy mô lớn và hiện đại. Người tiêu dùng tại Vương quốc Anh có mức sống cao vào loại bậc nhất trên thế giới và có nhu cầu tiêu thụ giày dép lớn, bình quân khoảng 6-7 đôi/người/năm. Đây là một thị trường tiêu thụ giày dép đầy tiềm năng. Ngoài ra, thị trường này còn là một thị trường rất ổn định.

Trên thị trường, giá cả có thể rất quan trọng, nhưng tại Vương quốc Anh chất lượng là yếu tố được quan tâm hàng đầu đối với phần lớn các mặt hàng được tiêu thụ trong đó có giày dép. Đặc biệt đối với mặt hàng giày dép thì yếu tố thời trang được người tiêu dùng nước này hết sức coi trọng. Nét độc đáo và đặc biệt của sản phẩm so với sản phẩm khác của đối thủ cạnh tranh sẽ có sức thu hút lớn đối với họ. Nhìn chung thị trường Vương quốc Anh hiện tại cũng như tương lai là thị trường đầy tiềm năng về quy mô dung lượng thị trường nhưng cũng là thị trường đầy thách thức đối với các doanh nghiệp Việt Nam.

Ngoài ra, Vương quốc Anh là khu vực có tiềm năng lớn cho thị trường sản phẩm da vì quốc gia này đang dẫn đầu về việc tạo ra các thiết kế sáng tạo và vượt trội. Rất nhiều công ty thời trang nổi tiếng thường xuyên bán các sản phẩm da có cửa hàng ở quốc gia này, điều này thuận lợi cho sự tăng trưởng hơn nữa. Những đổi mới trong thiết kế và sử dụng da để sản xuất các sản phẩm đã cho phép các nhà sản xuất phục vụ nhu cầu của khách hàng cao cấp. Những năm gần đây, xu hướng cá nhân hoá thiết kế và tùy chỉnh mẫu mã là một trong những xu hướng thu hút người tiêu dùng chi tiền nhiều hơn cho các sản phẩm độc quyền. Xu hướng này được dự đoán sẽ thúc đẩy sự mở rộng của thị trường hàng da.

Nhu cầu ngày càng tăng đối với các dịch vụ cá nhân hóa, tùy chỉnh tập trung vào việc thu hút khách hàng cao cấp được dự đoán sẽ thúc đẩy sự mở rộng của thị trường mặt hàng da. Với xu hướng này, những nhà sản xuất trên thị trường đã bắt đầu thiết kế hàng da tùy chỉnh để tăng số lượng khách hàng và doanh số bán hàng của họ. Các nhà sản xuất đã và đang sử dụng các nền tảng mạng xã hội nhằm tương tác với khách hàng thường xuyên và khách hàng đã có những phản hồi cụ thể về những nhu cầu của họ. Tất cả các mặt hàng da được sản xuất theo đơn đặt hàng, được điều chỉnh dựa trên sự lựa chọn sở thích của khách hàng và có thể được cá nhân hóa với tên, logo công ty và chữ viết trên sản phẩm.

Quy mô thị trường giày dép nữ tại Vương quốc Anh được định giá khoảng hơn 2 triệu USD vào năm 2022 và dự kiến sẽ vượt qua mức định giá 3,7 triệu USD vào năm 2023. Doanh thu dự kiến sẽ tăng với tốc độ CAGR là 5,9% trong giai đoạn từ 2023-2033. Sự phát triển của ngành thời trang đã đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy nhu cầu giày dép tại Anh. Vương quốc Anh được biết đến với văn hoá thời trang sôi động và giày dép là một thành phần quan trọng trong phong cách. Với sự gia tăng của mạng xã hội và những người có ảnh hưởng đến thời trang, người tiêu dùng ngày càng bị ảnh hưởng bởi các xu hướng mới nhất. Sự gia tăng của mua sắm trực tuyến cũng làm cho giày dép dễ tiếp cận hơn với người tiêu dùng trên khắp Vương quốc Anh.

3.2. Các doanh nghiệp nhập khẩu

Bảng 3: Danh sách doanh nghiệp của Vương quốc Anh nhập khẩu giày dép theo mã HS 64.03 (mã HS này doanh nghiệp Việt Nam có xuất khẩu)

Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Mã bưu chính
BRUNELLO CUCINELLI (ENGLAND)	111 PARK STREET, LONDON,	W1K 7JF
NO ORDINARY DESIGNER LABEL LTD	111-117, CLEVELAND STREET, LONDON,	W1T 6PX
SUZHOU YU CHENG NETWORK TECHNOLOGY CO LTD	113 GLOUCESTER PLACE, LONDON,	W1U 6JR

Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Mã bưu chính
KINGSLEY HEATH LIMITED	1137 WESTFIELD SHEPHERDS BU, ARIEL WAY, SHEPHERDS BUSH, LONDON,	W12 7GF
THE LOCAL MERCHANTS LIMITED	114 LEIGH ROAD, LEIGH-ON-SEA,	SS9 1BU
JP BODEN & CO LTD	114-120 VICTORIA ROAD, LONDON,	NW10 6NY
SOLE TECHNOLOGY UK LIMITED	115 GEORGE STREET, EDINBURGH,	EH2 4JN
ENDURA GROUP LIMITED	115 HOPEWELL DRIVE, CHATHAM, KENT,	ME5 7NP
JAKE SHOES LTD	115 PRINCES STREET, STOCKPORT, CHESHIRE,	SK1 1RB
CHARLIE BROWN LIMITED	115-117 SPON LANE, WEST BROMWICH, WEST MIDLANDS,	B70 6AS
OBK CLOTHING LIMITED	133 THE BROADWAY, SOUTHALL, GREATER LONDON,	UB1 1LW
ULTRA BRAND STUDIO LTD	135 DYNEVOR ROAD, LONDON,	N16 0DA
AKI (UK) LTD	135 KINGS AVENUE, GREENFORD, MIDDLESEX,	UB6 9DE
KAYMANS APPAREL LIMITED	135 NEW JOHN STREET, ASTON, BIRMINGHAM,	B6 4LD
NICOLA SEXTON LTD	18-20, THE STREET, WORLINGTON, BURY ST. EDMUNDS,	IP28 8RU
INNOVATION PRODUCTS LTD	18-20 GEORGE STREET, NEWCASTLE, STAFFORDSHIRE,	ST5 1DJ
MONCLER (UK) LTD	182-183 SLOANE ST, LONDON,	SW1X 9QX
HOBBS LIMITED	183 EVERS HOLT STREET, LONDON,	NW1 1BU

Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Mã bưu chính
HOWSAFE LIMITED	19 & 20 CHALLENGER WAY, EDGERLEY BUSINESS PARK, PETERBOROUGH,	PE1 5EX
CLEVER CLOGS AT 19 LTD HAPPYFEET	19 BANK STREET, FALKIRK, STIRLING AND FALKIRK, 12 HAMILTON ROAD, CROMER, NORFOLK,	FK1 1NB NR27 9HL
JACK WOLFSKIN UK LTD	12 ST. JAMES'S SQUARE, LONDON,	SW1Y 4LB
HYPEX RACEWEAR LTD	12 STONY HILL, PAULERSPURY, TOWCESTER, NORTHAMPTONSHIRE,	NN12 7PB
JULIE RILEY	124 MARYGATE, BERWICK- UPON-TWEED,	TD15 1BH
UPPERCLASS FASHIONS LIMITED	124-128 BETHNAL GREEN ROAD, LONDON,	E2 7DG
ANNA PARK LTD	126 REGENTS PARK ROAD, PRIMROSE HILL, LONDON,	NW1 8XL
DAVIS BROTHERS DESIGN LTD	13 ALBANY PARK ROAD, KINGSTON UPON THAMES, GREATER LONDON,	KT2 5SW
MACHINE-A LTD	13 BREWER STREET, LONDON,	W1F 0RH
SLOAFER LIMITED	13 HIGHCROFT 170 HIGHGATE RO L, ONDON, -,	NW5 1EJ
SHOES121 LIMITED	13 WEST TELFERTON, EDINBURGH,	EH7 6UL
B E S HEALTHCARE LTD	131 SOUTH LIBERTY LANE, ASHTON VALE TRADING ESTATE, BRISTOL,	BS3 2SZ
THE MODERN DRAPER LTD	1 NORTH BAR WITHIN, BEVERLEY, EAST RIDING OF YORKSHIRE,	HU17 8AP
ST.ANDREWS SHOEMAKERS LIMITED AMAZON EU SARL	1 OLD EDINBURGH, BOARHILLS, ST. ANDREWS, 1 PRINCIPAL PLACE, WORSHIP STREET, LONDON,	KY16 8PZ EC2A 2FA
STUDIO NICHOLSON LIMITED	1 ST FLOOR, 9 - 15 HELMSLEY PLACE, LONDON,	E8 3SB
THE NET-A-PORTER GROUP LIMIT ED	1 THE VILLAGE OFFICES, WESTFIELD LONDON SHOPPING, CENTRE, ARIEL WAY LONDON,	W12 7GF
TOD'S UK LIMITED	1 WILDER WALK, LONDON,	W1B 5AP

Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Mã bưu chính
THOM SWEENEY RETAIL LTD	1-2 WEIGHHOUSE STREET, LONDON,	W1K 5LR
FASHION BY DESIGN LIMITED	1-4 THE TANYARD, TRING ROAD, WENDOVER, AYLESBURY, BUCKINGHAMSHIRE	HP22 6ND
HAPPY LITTLE SOLES 2016 LTD	1-5 POOL BANK BUSINESS PARK, HIGH STREET, TARVIN, CHESTER,	CH3 8JH
VANASSIBARA LIMITED	1/1, 33 DALINTOBER STREET, GLASGOW,	G5 8JZ
PLUMO LTD	10 AMHURST TERRACE, LONDON,	E8 2BT
DAVID NICE AGENCIES LIMITED	10 B MARKET HILL, FRAMLINGHAM, WOODBRIDGE, SUFFOLK,	IP13 9AN
ACUSHNET EUROPE LIMITED	10 CAXTON ROAD, ST. IVES,	PE27 3LU
CLEENS SNEAKERS LTD	10 CLIFFWOOD RISE, CLAYTON WEST, HUDDERSFIELD,	HD8 9HG
PROTECTIVE WEAR SUPPLIES LTD	10 DARKLAKE VIEW, ESTOVER, PLYMOUTH,	PL6 7TL
SAFFIRO LTD	10 GREENFINCH DRIVE, NORTHAMPTON,	NN3 7HX
KAT MACONIE LTD	10 GRIMSTON ROAD, LONDON,	SW6 3QR
JCHOO LTD	10 HOWICK PLACE, LONDON,	SW1P 1GW
LAKE CYCLING UK LTD	10 JOSEPHS BARN, WOODEND FA, HATFIELD ROAD, WITHAM,	CM8 1EH
ELIE SAAB UK LTD	10 ORANGE STREET, HAYMARKET, LONDON,	WC2H 7DQ
LUXURY RETAIL BRANDS LTD	10 PARK PLACE, LEEDS,	LS1 2RU
LA SOCIETE APPAREL LIMITD	10 SHAFTESBURY ROAD, EPPING, ESSEX,	CM16 5BH
WIGGLE LTD	1000 LAKESIDE SUITE 310, THIRD FLOOR N E WING, WESTERN ROAD, PORTSMOUTH,	PO6 3EN
PROGRESSIVE SAFETY FOOTWEAR & CLOTHING LIMITED	101 WORTHING ROAD, SHEFFIELD,	S9 3JN

Tên doanh nghiệp	Địa chỉ	Mã bưu chính
FULL CIRCLE AGENCIES LTD	101-103, OLDHAM STREET, MANCHESTER, GREATER MANCHESTER,	M4 1LW
BOLZE & MOOGY UK LIMITED	102 MARYLEBONE HIGH STREET, LONDON,	W1U 4RN
R M WILLIAMS (UK) LIMITED	102 NEW BOND STREET, LONDON,	W1S 1SS
DUNSMURE LTD	103 DUNSMURE ROAD, LONDON,	N16 5HT
GINA SHOES LIMITED	104 - 106 BRANTWOOD ROAD, LONDON,	N17 0XW
FABBRICA D'ITALIA LTD	105 MOUNT STREET, LONDON,	W1K 2TN
SNEAKERSNSTUFF LTD	107-108 SHOREDITCH HIGH ST, LONDON,	E1 6JN
GGR TRADE & DISTRIBUTION UK LTD	108 MOUNT STREET, LONDON,	W1K 2TP
DUNE GROUP LIMITED	11 EVESHAM STREET, LONDON,	W11 4AJ
FEVER ACCESSORIES LTD	11 GEORGE YARD, BRAINTREE, ESSEX,	CM7 1RB
FOOTWORKS (EDINBURGH) LIMITED	11 GOWANHILL FARM, CURRIE, EDINBURGH,	EH14 4AE
MICHELE GUEST	11 NEWPORT, LINCOLN, LINCOLNSHIRE,	LN1 3DE
VEJA UK LTD	11 OLD JEWRY, LONDON, CITY AND COUNTY OF THE CITY,	EC2R 8DU
TOP BRAND SHOES LTD	11 WITTON STREET, NORTHWICH, CHECHIRE,	CW9 5DE
JONATHAN TRUMBULL LTD	11-13 WHITE LION STREET, NORWICH, NORFOLK,	NR2 1QA
M & M SHOES LTD	1109 FINCHLEY ROAD, LONDON,	NW11 0QB
BRUNELLO CUCINELLI (ENGLAND)	111 PARK STREET, LONDON,	W1K 7JF

PHẦN II. CÁC QUY ĐỊNH, CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGÀNH HÀNG DA GIÀY TẠI THỊ TRƯỜNG VƯƠNG QUỐC ANH

1. Vương quốc Anh miễn thuế VAT cho một số mặt hàng giày dép trẻ em

Thuế VAT không được tính đối với một số mặt hàng quần áo và giày dép của Vương Quốc Anh. Tuy nhiên, để đủ điều kiện xếp hạng VAT = 0, giày dép phải đáp ứng các điều kiện sau:

+ Thứ nhất là: Sản phẩm phải là một mặt hàng quần áo hoặc giày dép. Các mặt hàng giày dép bao gồm:

- Ủng, giày, dép, ngay cả khi chúng được thiết kế cho các mục đích đặc biệt (chẳng hạn như giày ba lê hoặc giày bóng đá đinh đinh)
- Giày trượt băng hoặc giày trượt patin, có hoặc không có lưỡi trượt băng hoặc con lăn được gắn vào.

Các mặt hàng giày dép không bao gồm là:

- Lưỡi dao hoặc con lăn được bán riêng, hoặc giày trượt patin loại nền tảng để gắn vào giày bình thường
- Dây giày, đế, miếng bảo vệ gót chân và đế dính được bán dưới dạng các mặt hàng riêng biệt

+ Thứ hai là: Sản phẩm phải được thiết kế cho trẻ nhỏ (dưới 14 tuổi)

Để xác định sản phẩm này có phải được thiết kế cho trẻ nhỏ hay không? Các cơ quan quản lý sẽ dựa vào số đo vật lý của sản phẩm. Quy định miễn thuế sẽ được chấp nhận đối với giày dép được thiết kế cho trẻ em khi đáp ứng được các số đo sau:

- Giày con trai: Tối đa là mức cỡ 6.5
- Giày đi bộ nữ (đó là một đôi giày thấp không có dây đai hoặc các dây buộc khác) – Tối đa là cỡ 3

- Giày nữ khác – Cỡ 3, cỡ 3.5 và tối đa là cỡ 5.5 miễn là chiều cao gót chân không vượt quá độ sâu đế hơn 4cm.

Đối với các loại giày dép không phân biệt giới tính, kích thước tối đa là 5.5 (kích thước tối đa cho giày dép nữ).

+ Thứ ba là: Sản phẩm chỉ phù hợp với trẻ em

+ Thứ tư là: Sản phẩm không được làm bằng lông thú

Để được áp dụng quy định miễn thuế, bất kỳ sản phẩm giày dép nào cũng phải đáp ứng điều kiện toàn bộ hoặc không có một phần bằng da lông thú, hoặc bất kỳ loại da nào có lông, tóc hoặc len đính kèm. Các sản phẩm sau không được chấp nhận:

- Sản phẩm được làm bằng lông thú nhân tạo
- Sản phẩm được làm từ da thỏ hoặc da cừu
- Các sản phẩm làm từ da bò (bao gồm cả trâu), ngựa, dê, sơn dương, linh dương, hươu.
- Giày dép lót lông thú
- Ủng lót lông thú

2. 05 ưu tiên trong chính sách thương mại của Vương Quốc Anh trong năm 2023.

Vào tháng 1/2023, Bộ trưởng Kinh doanh và Thương Mại của Anh (DBT) đã đưa ra 05 ưu tiên trong chính sách thương mại của Anh năm 2023 gồm:

+ Vương Quốc Anh xóa bỏ các rào cản thương mại (gồm hơn 100 rào cản) không cần thiết đang cản trở việc giúp các doanh nghiệp Vương quốc Anh bán được nhiều hàng hơn, phát triển hơn, tạo ra việc làm và mức lương cao hơn.

+ Tiếp tục tăng trưởng xuất khẩu của Vương quốc Anh hàng năm cho đến khi đạt được đích doanh thu nghìn tỷ. Điều này đồng nghĩa với việc Anh đang nỗ lực bán hơn một nghìn tỷ bảng Anh hàng hóa và dịch vụ cho thế giới mỗi năm vào năm 2030. Xuất khẩu của Anh hiện ở mức hơn 800 tỷ bảng/năm.

+ Đưa Vương quốc Anh trở thành điểm đến đầu tư hàng đầu ở châu Âu, thu hút đầu tư mới vào các cộng đồng và giúp phát triển đất nước.

+ Đạt được các thỏa thuận chất lượng cao với Ấn Độ và CPTPP –khối các nước có tổng dân số gần 2 tỷ người tiêu dùng - mở ra những cơ hội hấp dẫn tại các thị trường đang phát triển nhanh trong nhiều năm tới.

+ Bảo vệ thương mại tự do và làm cho thế giới an toàn hơn bằng cách củng cố chuỗi cung ứng và chống lại chủ nghĩa bảo hộ.

Trong số 05 ưu tiên mới trong chính sách thương mại năm 2023 của Vương Quốc Anh, đáng chú ý đó là việc Vương Quốc Anh nỗ lực đạt các thỏa thuận chất lượng cao với Ấn Độ và CPTPP. Điều này có ảnh hưởng không nhỏ đến ngành da giày của nước ta. Do Ấn Độ là một trong những quốc gia xuất khẩu giày dép lớn trên thế giới. Về tiềm năng thị trường da giày Ấn Độ, quốc gia này có nguồn nguyên liệu về da thô dồi dào. Cụ thể, số đàn trâu, bò của Ấn Độ chiếm 20% tổng số đàn trâu - bò của thế giới. Trong khi đó, tỷ lệ này với đàn dê và cừu là 11%. Sản lượng da của Ấn Độ chiếm 13% tổng sản lượng da thế giới. Xuất khẩu da thành phẩm, sản phẩm da và giày dép hàng năm của Ấn Độ đạt khoảng 5 tỷ USD. Ngành da giày Ấn Độ cũng nhắm đến các quốc gia phát triển và có xu hướng tiêu dùng mạnh mẽ đối với các mặt hàng thời trang như Vương Quốc Anh. Do đó, việc Vương Quốc Anh đạt được các thỏa thuận chất lượng cao với Ấn Độ sẽ mở ra những cơ hội cho Ấn Độ tăng cường xuất khẩu sang nước này, tạo ra những lợi thế về thị trường. Đồng thời, gây áp lực lên ngành xuất khẩu da giày của nước ta.