

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN VỀ
TÌNH HÌNH HỢP TÁC, GIAO THƯƠNG ĐỐI VỚI MẶT HÀNG RAU QUẢ
CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG CPTPP TRONG 4 THÁNG ĐẦU NĂM
2025**

THUỘC NHIỆM VỤ
**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển
khai Hiệp định CPTPP năm 2025”**

Hà Nội, 2025

MỤC LỤC

I. Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 4 tháng đầu năm 2025..... 7

1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 4/2024 và 4 tháng đầu năm 2024..... 7

2. Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP11

3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP 12

II. Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng..... 15

III. Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng rau quả của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP 16

IV. Đánh giá triển vọng và dự báo..... 18

DANH MỤC BẢNG, HÌNH

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP giai đoạn 2021-2024	8
Biểu đồ 2: Tổng KNXK của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong 4 tháng đầu năm 2025.	9
Biểu đồ 3: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2025	10
Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 4 tháng năm 2025 (% tính theo trị giá)	12
Biểu đồ 5: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 04 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá)	14
Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 4 tháng đầu năm 2025.	11
Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP	13

TÓM TẮT

Trong tháng 4 năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên CPTPP đạt 55,73 triệu USD, tuy giảm nhẹ 4,1% so với tháng trước nhưng vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 22,92% so với cùng kỳ năm trước. Đây là tín hiệu tích cực thể hiện sức bật bền vững của ngành rau quả Việt Nam trong bối cảnh cạnh tranh quốc tế ngày càng gay gắt và các biến động kinh tế toàn cầu. Tổng kết 4 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng rau quả sang các nước CPTPP đạt 202,68 triệu USD, tăng 22% so với cùng kỳ năm 2024.

Trong đó, Nhật Bản tiếp tục duy trì vị thế là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong khối CPTPP với giá trị xuất khẩu tháng 4 đạt 20,83 triệu USD, giảm nhẹ 1,27% so với tháng trước nhưng vẫn tăng trưởng 22,11% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 4 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 75,25 triệu USD, tăng 22,52% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 37,13% trong tổng kim ngạch rau quả xuất khẩu sang CPTPP, cao hơn mức 36,97% của cùng kỳ năm ngoái. Điều này cho thấy sự ổn định và tăng trưởng rõ nét trong mối quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Nhật Bản, đồng thời minh chứng cho hiệu quả trong việc tận dụng các ưu đãi thuế quan và tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt tại thị trường khó tính này.

Mặc dù có sự sụt giảm nhẹ theo tháng do các yếu tố mùa vụ và biến động thị trường, nhưng xu hướng tăng trưởng theo năm vẫn rất khả quan, phản ánh sự phát triển bền vững của ngành rau quả Việt Nam trên thị trường CPTPP. Đây cũng là động lực thúc đẩy các doanh nghiệp tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh cải tiến công nghệ chế biến và mở rộng mạng lưới phân phối nhằm tận dụng tối đa lợi ích từ các hiệp định thương mại tự do, góp phần nâng cao giá trị xuất khẩu nông sản Việt Nam trong thời gian tới.

Trong 4 tháng đầu năm 2025, cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả Việt Nam xuất khẩu sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP tiếp tục cho thấy xu hướng chuyên dịch tích cực, với sự chiếm ưu thế của nhóm hàng quả và quả hạch cũng như rau quả chế biến, hai phân khúc chủ lực đóng góp gần như toàn bộ kim ngạch xuất khẩu của ngành.

Dẫn đầu cơ cấu mặt hàng là quả và quả hạch, với kim ngạch xuất khẩu riêng trong tháng 4/2025 đạt 22,4 triệu USD. Mặc dù giảm nhẹ 0,7% so với tháng trước, con số này vẫn cho thấy sự tăng trưởng 13,35% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 4 tháng đầu năm 2025, nhóm mặt hàng này đã mang về cho Việt Nam 78,84 triệu USD từ các thị trường CPTPP, tăng 17,88% so với cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên,

tỷ trọng đóng góp trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP lại giảm nhẹ, chỉ đạt 38,9% so với mức 40,26% của năm trước.

Đứng thứ hai là mặt hàng rau quả chế biến. Trong tháng 4/2025, mặt hàng này đạt kim ngạch xuất khẩu 21,28 triệu USD, dù giảm 6,28% so với tháng 3/2025 nhưng vẫn tăng 21,55% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 4 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả chế biến sang CPTPP đạt 77,95 triệu USD, tăng 16,77% so với cùng kỳ năm 2024 và chiếm tỷ trọng 38,46% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường này.

Sự cạnh tranh sát sao về tỷ trọng giữa hai nhóm hàng chủ lực là quả và quả hạch (38,9%) và rau quả chế biến (38,46%) cho thấy xu hướng đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao giá trị gia tăng trong xuất khẩu rau quả đang phát huy hiệu quả. Các thị trường CPTPP đang ngày càng yêu cầu cao về chất lượng đối với nhóm mặt hàng rau quả, việc Việt Nam duy trì đà tăng trưởng đối với nhóm hàng này không chỉ góp phần củng cố vị thế tại các thị trường khó tính như Nhật Bản, Canada, Úc mà còn tạo tiền đề vững chắc cho chiến lược mở rộng thị phần và gia tăng giá trị xuất khẩu bền vững trong thời gian tới.

Vào tháng 3/2025, Malaysia tiến hành lấy ý kiến cho Dự thảo sửa đổi Quy định về Thực phẩm năm 1985 của nước này. Theo đó, Bộ Y tế Malaysia đề xuất bổ sung nội dung mới nhằm siết chặt yêu cầu kiểm soát an toàn đối với thực phẩm nhập khẩu.¹

Dự thảo sửa đổi nêu rõ, tất cả thực phẩm nhập khẩu vào Malaysia phải được sản xuất tại các cơ sở đã triển khai chương trình đảm bảo an toàn thực phẩm được Bộ Y tế Malaysia công nhận, trong đó có thể bao gồm nhưng không giới hạn ở Hệ thống Quản lý An toàn Thực phẩm (FSSM), Phân tích Môi nguy và Kiểm soát Điểm tới hạn (HACCP) hoặc Thực hành Sản xuất Tốt (GMP).

Malaysia cũng khẳng định quyền kiểm tra các cơ sở sản xuất thực phẩm ở nước ngoài nhằm đảm bảo tuân thủ quy định, việc kiểm tra có thể được thực hiện thông qua cơ quan có thẩm quyền của nước xuất khẩu hoặc tại chính cơ sở sản xuất.

Malaysia là một trong những thị trường nhập khẩu quan trọng đối với nhiều mặt hàng nông sản và thực phẩm chế biến của Việt Nam, đặc biệt là thủy sản, cà phê, hồ tiêu, hạt điều, rau quả và các sản phẩm từ lúa gạo. Với quy định mới này, các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam sẽ đối mặt với yêu cầu cao hơn về giấy chứng nhận an toàn thực phẩm, có thể dẫn đến gia tăng chi phí sản xuất, kiểm

¹ <https://vnbusiness.vn/giao-thuong/malaysia-tang-cuong-kiem-soat-an-toan-thuc-pham-nhap-khau-doanh-nghiep-viet-can-luu-y-1105485.html>

nghiệm và chứng nhận. Ngoài ra, việc Malaysia có thể kiểm tra trực tiếp tại các cơ sở sản xuất ở nước ngoài cũng đặt ra thách thức lớn về tuân thủ và đáp ứng điều kiện kiểm tra.

Nếu không đáp ứng được các tiêu chuẩn mới, doanh nghiệp Việt Nam có nguy cơ bị gián đoạn xuất khẩu hoặc thậm chí bị từ chối nhập khẩu vào Malaysia. Đặc biệt, các doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể gặp khó khăn trong việc triển khai các chương trình đảm bảo an toàn thực phẩm theo yêu cầu. Ngược lại, đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện quy trình sản xuất và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

Dự báo, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP sẽ tiếp tục tăng trưởng trong những tháng tới. Nhật Bản, Canada, Australia và New Zealand sẽ vẫn là các thị trường chiến lược nhờ nhu cầu tiêu thụ lớn, thu nhập cao, và xu hướng chuyển sang sử dụng các sản phẩm nguồn gốc thực vật, hữu cơ, tốt cho sức khỏe.

Đặc biệt, các sản phẩm rau quả có giá trị gia tăng cao như nước ép, trái cây sấy dẻo, rau củ đông lạnh, hoặc các sản phẩm chế biến từ chuối, xoài, thanh long, mít... được dự đoán sẽ có tăng trưởng vượt trội, nhờ phù hợp với xu hướng tiêu dùng tiện lợi và an toàn thực phẩm tại các quốc gia phát triển.

Xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thành viên CPTPP không chỉ có triển vọng gia tăng về lượng và giá trị, mà còn mở ra cơ hội chuyển đổi mô hình từ xuất khẩu thô sang xuất khẩu tinh, từ chuỗi cung ứng truyền thống sang chuỗi giá trị nông nghiệp hiện đại, góp phần nâng cao vị thế nông sản Việt trên thị trường quốc tế.

I. Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 4 tháng đầu năm 2025

1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 4/2024 và 4 tháng đầu năm 2024.

Thị trường các nước thành viên Hiệp định CPTPP luôn được xem là một trong những thị trường trọng điểm và tiềm năng cho ngành rau quả Việt Nam. Tình hình xuất khẩu rau quả sang khối thị trường này trong tháng 4/2025 và 4 tháng đầu năm 2024 cho thấy những tín hiệu đáng mừng khi kim ngạch xuất khẩu tăng trưởng 22% so với cùng kỳ năm trước.

Nhiều loại trái cây chủ lực đã ghi nhận kim ngạch xuất khẩu tốt. Sự chủ động của các doanh nghiệp trong việc cải thiện chất lượng, đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật nghiêm ngặt của các nước thành viên CPTPP như Nhật Bản, Úc, Canada đã đóng góp lớn vào thành công này. Đặc biệt, việc đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tham gia hội chợ quốc tế và xây dựng thương hiệu đã giúp rau quả Việt Nam ngày càng được ưa chuộng. Các sản phẩm chế biến sâu từ rau quả cũng có sự tăng trưởng, cho thấy sự đa dạng hóa trong cơ cấu sản phẩm xuất khẩu, giảm bớt sự phụ thuộc vào sản phẩm tươi.

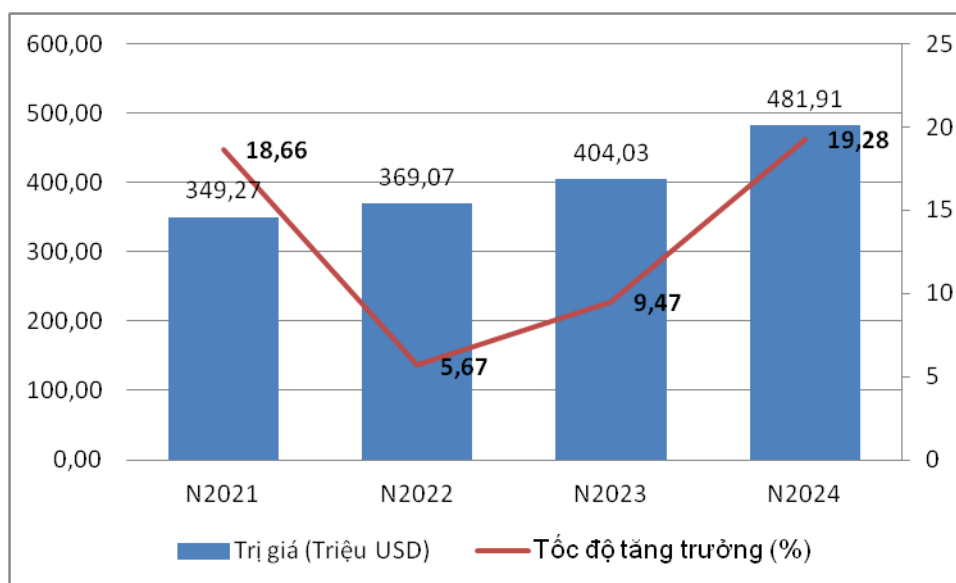
Mặc dù vẫn còn những rào cản về logistics và chi phí vận chuyển, nhưng việc tận dụng hiệu quả các ưu đãi thuế quan từ CPTPP đã giúp rau quả Việt Nam có lợi thế cạnh tranh về giá. Các thị trường như Nhật Bản và Úc tiếp tục là những đối tác nhập khẩu lớn, với nhu cầu ổn định đối với các sản phẩm chất lượng cao, an toàn vệ sinh thực phẩm. Bên cạnh đó, các thị trường mới nổi trong khối CPTPP như Mexico cũng đang dần thể hiện tiềm năng, mở ra những hướng đi mới cho xuất khẩu rau quả Việt Nam. Sự tăng cường hợp tác giữa nhà nông, doanh nghiệp và các cơ quan nghiên cứu trong việc áp dụng công nghệ cao vào sản xuất, bảo quản và chế biến đã nâng cao năng lực cạnh tranh tổng thể của ngành.

Việc Vương quốc Anh chính thức gia nhập Hiệp định CPTPP đã đánh dấu một bước ngoặt quan trọng trong tiến trình mở rộng khối thương mại tự do này, đồng thời mở ra nhiều cơ hội tiềm năng cho hoạt động xuất khẩu của Việt Nam, đặc biệt là trong lĩnh vực nông sản, mà tiêu biểu là mặt hàng rau quả. Anh không chỉ là thị trường tiêu dùng có sức mua cao, mà còn nổi tiếng với những tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm và tính bền vững trong chuỗi cung ứng. Việc Anh gia nhập CPTPP đồng nghĩa với việc các dòng thuế quan giữa Việt Nam và Anh sẽ dần được cắt giảm hoặc xóa bỏ theo lộ trình, tạo điều kiện thuận lợi hơn cho các sản phẩm rau quả của Việt Nam thâm nhập và mở rộng thị phần tại thị trường này.

Bên cạnh đó, việc Anh tham gia CPTPP còn mang ý nghĩa chiến lược dài hạn, bởi Anh được xem là "cửa ngõ" vào thị trường châu Âu mở rộng, với hệ thống phân phối hiện đại và chuỗi siêu thị trải rộng khắp khu vực. Nếu các doanh nghiệp rau quả Việt Nam có thể khẳng định được chất lượng và thương hiệu tại Anh, đây sẽ là bước đệm quan trọng để mở rộng hơn nữa hoạt động xuất khẩu sang các thị trường tiềm năng khác ở châu Âu.

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP giai đoạn 2021-2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Trong tháng 4/2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP chiếm tỷ trọng 10,65% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới. Tính chung 4 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này sang CPTPP chiếm tỷ trọng 12,02% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới.

Kim ngạch xuất khẩu rau quả trung bình của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP giai đoạn 2021-2024 đạt 401,07 triệu USD, tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm lên tới 13,27%. Con số này cho thấy rõ sự bứt phá của ngành rau quả nước ta trong việc mở rộng thị phần tại các thị trường CPTPP.

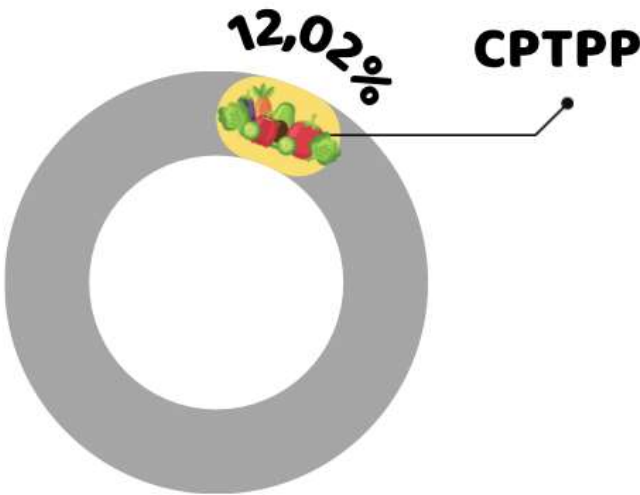
Động lực tăng trưởng chủ yếu đến từ việc các doanh nghiệp và hợp tác xã đã ngày càng chú trọng hơn đến tiêu chuẩn hóa quy trình sản xuất, ứng dụng công nghệ sau thu hoạch, cũng như tích cực đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật khắt khe từ phía đối tác nhập khẩu. Việc được hưởng ưu đãi thuế quan nhờ CPTPP cũng tạo lợi thế cạnh tranh đáng kể cho rau quả Việt Nam.

Biểu đồ 2: Tổng KNXK của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong 4 tháng đầu năm 2025.

	Tháng 4/2025 (Triệu USD)	So với Tháng 4/2024 (%)	4 tháng đầu năm 2025 (Triệu USD)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)
KNXK mặt hàng rau quả của Việt Nam	523,52	-13,13	1686,64	1,2
Tổng KNXK sang thị trường CPTPP	55,73	22,92	202,68	22
Tỷ trọng (%)	10,65		12,02	

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Dựa trên số liệu trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối CPTPP trong 4 tháng đầu năm 2025 có thể thấy bức tranh thương mại rau quả của Việt Nam với các nước CPTPP đang diễn biến hết sức sôi động, cho thấy tiềm năng tăng trưởng nhưng cũng phản ánh những biến động theo mùa vụ và nhu cầu thị trường.



Tỷ trọng KNXK rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP trên tổng KNXK rau quả Việt Nam ra thế giới 4 tháng đầu năm 2025

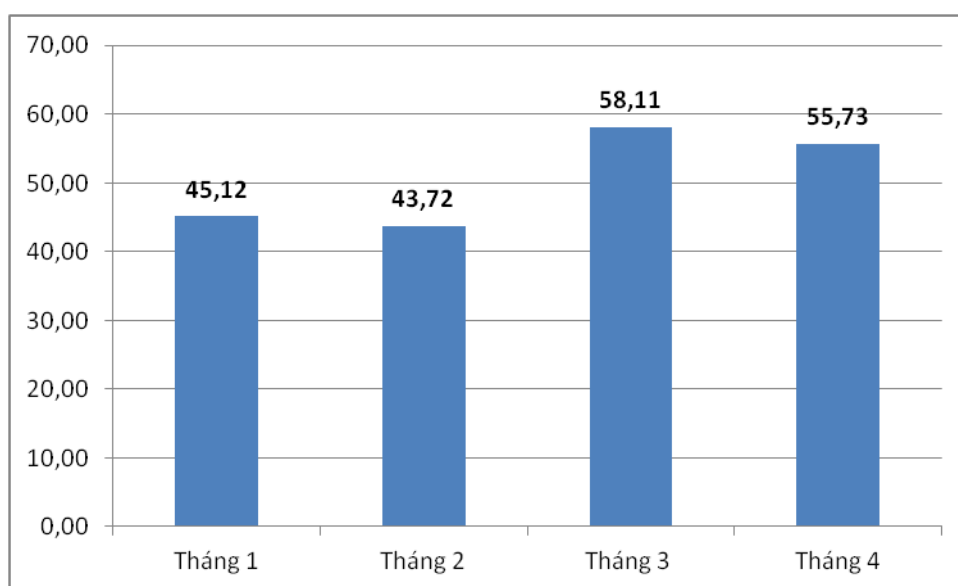
Tháng 1 và tháng 2 ghi nhận mức kim ngạch khá ổn định, dao động quanh ngưỡng 43–45 triệu USD. Đây là thời điểm trùng với kỳ nghỉ Tết Nguyên đán của nước ta, mùa thấp điểm của xuất khẩu do sản xuất, vận chuyển và thông quan bị gián đoạn, đặc biệt là trong ngành hàng rau quả tươi. Tuy nhiên, việc duy trì được giá trị xuất khẩu ở mức cao như vậy trong thời điểm đặc thù này cũng cho thấy nhu cầu tiêu dùng ổn định từ các thị trường CPTPP.

Sang tháng 3, trị giá xuất khẩu bứt phá mạnh mẽ lên 58,11 triệu USD, mức cao nhất trong 4 tháng đầu năm, tăng gần 33% so với tháng trước. Đây là thời điểm mà nhiều mặt hàng trái cây chủ lực của Việt Nam như xoài, thanh long, dưa, chuối bước vào mùa thu hoạch rộ, giúp tăng nguồn cung và sức cạnh tranh. Đồng thời, tháng 3 cũng là thời điểm các thị trường CPTPP bước vào giai đoạn tiêu dùng thực phẩm mạnh mẽ hậu kỳ nghỉ lễ, tạo điều kiện để rau quả Việt thâm nhập và mở rộng thị phần.

Tháng 4 tuy có mức giảm nhẹ so với tháng 3 (từ 58,11 triệu USD xuống còn 55,73 triệu USD), nhưng vẫn duy trì ở mức cao. Mức giảm không đáng kể này có thể đến từ việc nguồn cung một số mặt hàng trái cây như thanh long, xoài bước qua đỉnh vụ. Nhìn chung, diễn biến trị giá xuất khẩu theo từng tháng phản ánh rõ xu hướng mùa vụ kết hợp với sự linh hoạt trong chiến lược tiếp cận thị trường của ngành rau quả Việt Nam.

Biểu đồ 3: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2025

Đơn vị tính: Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

2. Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP

Trong tháng 4 năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên CPTPP đạt 55,73 triệu USD, tuy giảm nhẹ 4,1% so với tháng trước nhưng vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 22,92% so với cùng kỳ năm trước. Đây là tín hiệu tích cực thể hiện sức bật bền vững của ngành rau quả Việt Nam trong bối cảnh cạnh tranh quốc tế ngày càng gay gắt và các biến động kinh tế toàn cầu. Tổng kết 4 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng rau quả sang các nước CPTPP đạt 202,68 triệu USD, tăng 22% so với cùng kỳ năm 2024.

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 4 tháng đầu năm 2025.

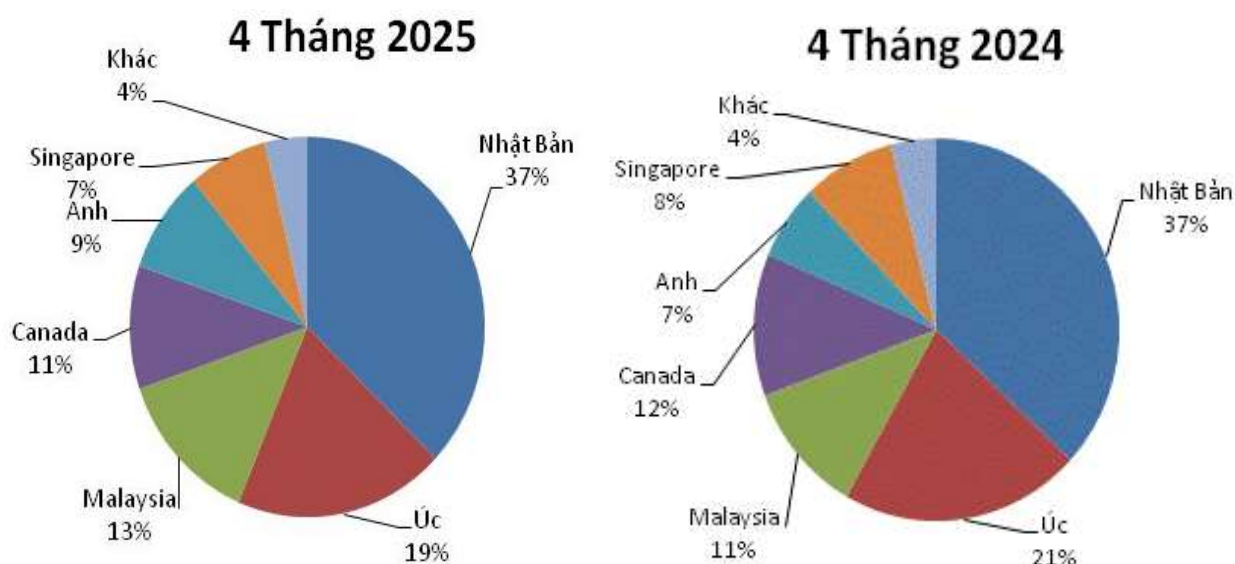
Thị trường	Tháng 4/2025			4 Tháng 2025		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 3/2025 (%)	So với Tháng 4/2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 4 Tháng 2024 (%)	4 Tháng 2025 (%)	4 Tháng 2024 (%)
Tổng	55,73	-4,10	22,92	202,68	22,00	100	100
Nhật Bản	20,83	-1,27	22,11	75,25	22,52	37,13	36,97
Úc	10,89	-2,46	14,93	38,98	10,75	19,23	21,19
Malaysia	7,05	-16,19	56,63	27,11	45,46	13,37	11,22
Canada	5,45	-7,67	-10,53	21,20	5,68	10,46	12,07
Anh	4,92	-9,29	53,16	17,64	66,64	8,71	6,37
Singapore	4,01	-1,48	31,17	14,64	7,76	7,22	8,18
New Zealand	1,05	15,56	4,33	3,55	-9,87	1,75	2,37
Mexico	0,84	-5,96	182,06	2,42	175,84	1,20	0,53
Chile	0,45	111,65	-9,97	1,40	-3,41	0,69	0,87
Pê-ru	0,18		49,84	0,27	-11,24	0,13	0,19
Bru-nây	0,06	98,05	226,19	0,22	177,90	0,11	0,05

Nguồn : Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Trong đó, Nhật Bản tiếp tục duy trì vị thế là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam trong khối CPTPP với giá trị xuất khẩu tháng 4 đạt 20,83 triệu USD, giảm nhẹ 1,27% so với tháng trước nhưng vẫn tăng trưởng 22,11% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 4 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 75,25 triệu USD, tăng 22,52% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 37,13% trong tổng kim ngạch rau quả xuất khẩu sang CPTPP, cao hơn mức 36,97% của cùng kỳ năm ngoái. Điều này cho thấy sự ổn định và tăng trưởng rõ nét trong mối quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Nhật Bản, đồng thời minh chứng cho hiệu quả trong việc tận dụng các ưu đãi thuế quan và tiêu chuẩn chất lượng nghiêm ngặt tại thị trường khó tính này.

Mặc dù có sự sụt giảm nhẹ theo tháng do các yếu tố mùa vụ và biến động thị trường, nhưng xu hướng tăng trưởng theo năm vẫn rất khả quan, phản ánh sự phát triển bền vững của ngành rau quả Việt Nam trên thị trường CPTPP. Đây cũng là động lực thúc đẩy các doanh nghiệp tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, đẩy mạnh cải tiến công nghệ chế biến và mở rộng mạng lưới phân phối nhằm tận dụng tối đa lợi ích từ các hiệp định thương mại tự do, góp phần nâng cao giá trị xuất khẩu nông sản Việt Nam trong thời gian tới.

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 4 tháng năm 2025 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Trong 4 tháng đầu năm 2025, cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả Việt Nam xuất khẩu sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP tiếp tục cho thấy xu hướng chuyển dịch tích cực, với sự chiếm ưu thế của nhóm hàng quả và quả hạch cũng

như rau quả chế biến, hai phân khúc chủ lực đóng góp gần như toàn bộ kim ngạch xuất khẩu của ngành.

Dẫn đầu cơ cấu mặt hàng là quả và quả hạch, với kim ngạch xuất khẩu riêng trong tháng 4/2025 đạt 22,4 triệu USD. Mặc dù giảm nhẹ 0,7% so với tháng trước, con số này vẫn cho thấy sự tăng trưởng 13,35% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 4 tháng đầu năm 2025, nhóm mặt hàng này đã mang về cho Việt Nam 78,84 triệu USD từ các thị trường CPTPP, tăng 17,88% so với cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên, tỷ trọng đóng góp trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP lại giảm nhẹ, chỉ đạt 38,9% so với mức 40,26% của năm trước.

Đứng thứ hai là mặt hàng rau quả chế biến. Trong tháng 4/2025, mặt hàng này đạt kim ngạch xuất khẩu 21,28 triệu USD, dù giảm 6,28% so với tháng 3/2025 nhưng vẫn tăng 21,55% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 4 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả chế biến sang CPTPP đạt 77,95 triệu USD, tăng 16,77% so với cùng kỳ năm 2024 và chiếm tỷ trọng 38,46% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường này.

Sự cạnh tranh sát sao về tỷ trọng giữa hai nhóm hàng chủ lực là quả và quả hạch (38,9%) và rau quả chế biến (38,46%) cho thấy xu hướng đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao giá trị gia tăng trong xuất khẩu rau quả đang phát huy hiệu quả. Các thị trường CPTPP đang ngày càng yêu cầu cao về chất lượng đối với nhóm mặt hàng rau quả, việc Việt Nam duy trì đà tăng trưởng đối với nhóm hàng này không chỉ góp phần củng cố vị thế tại các thị trường khó tính như Nhật Bản, Canada, Úc mà còn tạo tiền đề vững chắc cho chiến lược mở rộng thị phần và gia tăng giá trị xuất khẩu bền vững trong thời gian tới.

Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP

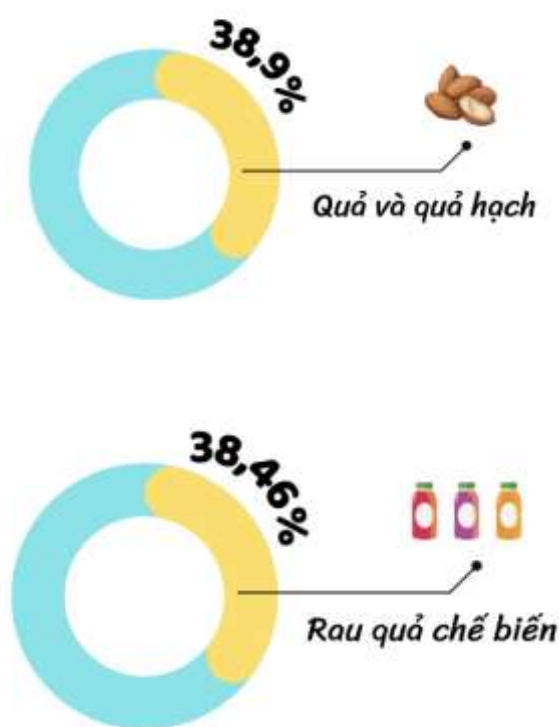
Chủng loại	Tháng 4/ 2025			4 Tháng 2025		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 3/2025 (%)	So với Tháng 4/2024 (%)	4 Tháng 2025	So với 4 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 4 Tháng 2025 (%)	Tỷ trọng 4 Tháng 2024 (%)
Quả và quả hạch	22,40	- 0,70	13,35	78,84	17,88	38,90	40,26
Chuối	4,38	4,11	22,24	17,51	44,24	8,64	7,31
Dừa	1,82	40,66	54,94	4,94	41,17	2,44	2,10
Sầu riêng	1,64	-0,12	80,55	5,16	87,85	2,55	1,65
Thanh long	3,18	-0,43	0,60	10,78	-1,03	5,32	6,56

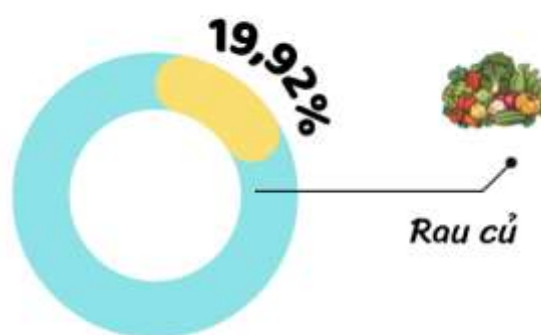
Khác	11,39	-6,88	4,08	40,45	7,56	19,96	22,63
Rau quả chế biến	21,28	-6,28	21,55	77,95	16,77	38,46	40,18
Mứt	0,21	24,62	9,51	0,74	13,38	0,36	0,39
Nước dừa	3,88	5,31	102,61	12,93	66,88	6,38	4,66
Nước ép	0,99	-15,27	-20,34	4,15	-6,72	2,05	2,68
Khác	16,20	-8,39	14,43	60,13	11,54	29,67	32,45
Rau quả	10,49	-7,62	52,06	40,37	42,91	19,92	17,00
Cà rốt	0,34	-73,37	60,11	3,36	88,53	1,66	1,07
Khoai lang	1,60	32,50	50,41	5,21	11,68	2,57	2,81
Ốt	3,86	-8,19	155,33	14,80	100,57	7,30	4,44
Khác	4,69	0,48	14,12	17,00	17,87	8,39	8,68
Chủng loại khác	1,10	18,05	85,69	3,54	64,23	1,75	1,30
Tổng	55,73	-4,10	22,92	202,68	22,00	100,00	100,00

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

Biểu đồ 5: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 04 tháng đầu năm 2025

(% tính theo trị giá)





Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

II. Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.

Vào tháng 3/2025, Malaysia tiến hành lấy ý kiến cho Dự thảo sửa đổi Quy định về Thực phẩm năm 1985 của nước này. Theo đó, Bộ Y tế Malaysia đề xuất bổ sung nội dung mới nhằm siết chặt yêu cầu kiểm soát an toàn đối với thực phẩm nhập khẩu.²

Dự thảo sửa đổi nêu rõ, tất cả thực phẩm nhập khẩu vào Malaysia phải được sản xuất tại các cơ sở đã triển khai chương trình đảm bảo an toàn thực phẩm được Bộ Y tế Malaysia công nhận, trong đó có thể bao gồm nhưng không giới hạn ở Hệ thống Quản lý An toàn Thực phẩm (FSSM), Phân tích Mối nguy và Kiểm soát Điểm tới hạn (HACCP) hoặc Thực hành Sản xuất Tốt (GMP).

Malaysia cũng khẳng định quyền kiểm tra các cơ sở sản xuất thực phẩm ở nước ngoài nhằm đảm bảo tuân thủ quy định, việc kiểm tra có thể được thực hiện thông qua cơ quan có thẩm quyền của nước xuất khẩu hoặc tại chính cơ sở sản xuất.

Bên cạnh đó, nhà nhập khẩu có trách nhiệm cung cấp hoặc lưu trữ hồ sơ chứng minh sự tuân thủ các chương trình đảm bảo an toàn thực phẩm, trong trường hợp vi phạm có thể bị xử lý hoặc từ chối nhập khẩu.

Yêu cầu mới này được xây dựng trên cơ sở Quy định vệ sinh thực phẩm Malaysia năm 2009, theo đó các nhà sản xuất nội địa đã bắt buộc triển khai chương trình đảm bảo an toàn thực phẩm tại cơ sở sản xuất.

Việc bổ sung nội dung này nhằm đồng bộ hóa quy định giữa thực phẩm nội địa và thực phẩm nhập khẩu, nâng cao tiêu chuẩn an toàn thực phẩm tại Malaysia.

² <https://vnbusiness.vn/giao-thuong/malaysia-tang-cuong-kiem-soat-an-toan-thuc-pham-nhap-khau-doanh-nghiep-viet-can-luu-y-1105485.html>

Malaysia là một trong những thị trường nhập khẩu quan trọng đối với nhiều mặt hàng nông sản và thực phẩm chế biến của Việt Nam, đặc biệt là thủy sản, cà phê, hồ tiêu, hạt điều, rau quả và các sản phẩm từ lúa gạo. Với quy định mới này, các doanh nghiệp xuất khẩu của Việt Nam sẽ đối mặt với yêu cầu cao hơn về giấy chứng nhận an toàn thực phẩm, có thể dẫn đến gia tăng chi phí sản xuất, kiểm nghiệm và chứng nhận. Ngoài ra, việc Malaysia có thể kiểm tra trực tiếp tại các cơ sở sản xuất ở nước ngoài cũng đặt ra thách thức lớn về tuân thủ và đáp ứng điều kiện kiểm tra.

Nếu không đáp ứng được các tiêu chuẩn mới, doanh nghiệp Việt Nam có nguy cơ bị gián đoạn xuất khẩu hoặc thậm chí bị từ chối nhập khẩu vào Malaysia. Đặc biệt, các doanh nghiệp vừa và nhỏ có thể gặp khó khăn trong việc triển khai các chương trình đảm bảo an toàn thực phẩm theo yêu cầu. Ngược lại, đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, cải thiện quy trình sản xuất và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

III. Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng rau quả của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP

- Những yếu tố tác động tích cực đến xuất khẩu sang thị trường CPTPP

Trong 4 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ấn tượng, nhờ vào sự hội tụ của nhiều yếu tố tích cực cả trong và ngoài nước. Hiệp định CPTPP với cam kết cắt giảm thuế quan sâu rộng đã tạo điều kiện thuận lợi cho hàng hóa nông sản Việt Nam, trong đó có rau quả, thâm nhập vào các thị trường khó tính như Nhật Bản, Canada, Australia và New Zealand mà không gặp trở ngại lớn về rào cản thuế. Đây là yếu tố nền tảng giúp các doanh nghiệp Việt nâng cao sức cạnh tranh và tăng kim ngạch xuất khẩu một cách bền vững.

Yếu tố thuận lợi thứ hai đó là, năng lực sản xuất và chế biến rau quả của Việt Nam đã có bước chuyển mình đáng kể trong những năm gần đây, đặc biệt là với việc mở rộng vùng nguyên liệu đạt chuẩn GlobalGAP, VietGAP, và sự đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ chế biến sâu, bảo quản sau thu hoạch. Nhờ đó, nhiều mặt hàng rau quả của Việt Nam không chỉ đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt về an toàn thực phẩm, mà còn phù hợp với xu hướng tiêu dùng của người dân tại các nước CPTPP vốn đề cao sự tiện lợi, dinh dưỡng và thân thiện với môi trường.

Thêm vào đó, sự chủ động mở rộng thị trường và liên kết giữa doanh nghiệp, hợp tác xã và nhà nông đã tạo ra chuỗi giá trị hiệu quả, giảm thiểu chi phí và tăng khả năng truy xuất nguồn gốc. Đồng thời, sự hỗ trợ mạnh mẽ từ Chính phủ và các bộ, ngành thông qua các chương trình xúc tiến thương mại, tháo gỡ rào cản kỹ

thuật, đàm phán mở cửa thị trường cũng là đòn bẩy quan trọng, giúp rau quả Việt Nam không chỉ giữ vững thị phần truyền thống mà còn chinh phục thêm những phân khúc cao cấp tại các quốc gia thành viên.

Thêm một yếu tố thuận lợi nữa không thể bỏ qua là việc tận dụng hiệu quả các lợi thế địa lý và mùa vụ. Trong bối cảnh biến đổi khí hậu gây ảnh hưởng đến nguồn cung nông sản của nhiều nước, thì khả năng cung ứng ổn định, đa dạng chủng loại quanh năm của Việt Nam trở thành điểm cộng lớn, đặc biệt với các loại quả nhiệt đới như xoài, chôm chôm, vải, nhãn, thanh long hay chuối, những loại quả ngày càng được ưa chuộng tại các thị trường châu Á – Thái Bình Dương.

Những yếu tố tích cực kể trên không chỉ giúp xuất khẩu rau quả sang CPTPP tăng trưởng mạnh trong 4 tháng đầu năm 2025, mà còn mở ra triển vọng của rau quả Việt Nam trong thời gian tới.

- Những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu từ thị trường CPTP

Mặc dù xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP trong 4 tháng đầu năm 2025 vẫn ghi nhận những tín hiệu tích cực, song thực tế cũng cho thấy nhiều yếu tố tiêu cực đang âm thầm gây sức ép lên tăng trưởng, khiến cho khả năng duy trì đà xuất khẩu ổn định trong dài hạn trở nên đầy thách thức.

Trước hết, biến đổi khí hậu và thời tiết cực đoan tiếp tục gây ảnh hưởng lớn đến sản xuất nông nghiệp, đặc biệt là tại các vùng chuyên canh rau quả trọng điểm như Đồng bằng sông Cửu Long, Tây Nguyên và Đông Nam Bộ. Các đợt hạn hán kéo dài, xâm nhập mặn và mưa trái mùa đã khiến nhiều loại trái cây bị rụng quả, chất lượng giảm, sản lượng thấp, từ đó làm gián đoạn chuỗi cung ứng và ảnh hưởng đến năng lực giao hàng đúng hạn cho các đối tác.

Bên cạnh yếu tố thiên tai, sức ép cạnh tranh từ các quốc gia xuất khẩu rau quả lớn khác trong khối CPTPP như Mexico, Peru, Chile và New Zealand cũng là thách thức không nhỏ đối với rau quả Việt Nam. Các quốc gia này không chỉ có nền nông nghiệp công nghệ cao, hệ thống logistics phát triển mà còn sở hữu những ưu thế về giống cây trồng, thương hiệu nông sản lâu đời, và mạng lưới phân phối vững chắc tại các thị trường chủ lực như Nhật Bản và Canada. Trong khi đó, nhiều doanh nghiệp Việt Nam vẫn đang gặp khó khăn trong việc xây dựng thương hiệu và thiếu chiến lược marketing bài bản để nâng cao vị thế cạnh tranh.

Tình trạng thiếu đồng bộ về chất lượng và truy xuất nguồn gốc cũng là điểm yếu cản trở việc mở rộng xuất khẩu. Mặc dù đã có nhiều tiến bộ trong quản lý vùng trồng và mã số cơ sở đóng gói, nhưng trên thực tế, vẫn còn không ít lô hàng bị trả về hoặc gặp khó khăn tại cửa khẩu do không đáp ứng yêu cầu kỹ thuật về dư lượng

thuốc bảo vệ thực vật, quy cách đóng gói hay sai lệch thông tin truy xuất. Điều này không chỉ gây thiệt hại kinh tế trực tiếp mà còn ảnh hưởng đến uy tín chung của hàng rau quả Việt Nam tại thị trường CPTPP.

Ngoài ra, chi phí logistics và vận chuyển vẫn ở mức cao, đặc biệt trong bối cảnh giá xăng dầu thế giới biến động mạnh và hệ thống hạ tầng giao thông nội địa còn nhiều bất cập. Việc chưa có trung tâm logistics chuyên biệt cho rau quả tươi xuất khẩu khiến quá trình bảo quản và vận chuyển gặp nhiều rủi ro, dễ dẫn đến hư hỏng, giảm chất lượng và tăng giá thành – một bất lợi lớn khi cạnh tranh với những nhà cung ứng có chi phí tối ưu hơn.

Tổng hợp các yếu tố tiêu cực trên cho thấy, dù tiềm năng thị trường CPTPP là rất lớn, nhưng nếu không sớm có giải pháp căn cơ để khắc phục những điểm nghẽn nội tại, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sẽ đối mặt với nguy cơ hụt hơi trong cuộc đua giành thị phần, nhất là khi người tiêu dùng ngày càng khắt khe và các tiêu chuẩn kỹ thuật tại các nước CPTPP ngày càng nâng cao.

IV. Đánh giá triển vọng và dự báo.

Triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP trong thời gian tới được đánh giá là tích cực, nhờ vào nền tảng tăng trưởng tích cực trong những năm qua, sự dịch chuyển mạnh mẽ của thị hiếu tiêu dùng toàn cầu và nỗ lực cải cách toàn diện của ngành nông nghiệp Việt Nam. Trong bối cảnh CPTPP tiếp tục phát huy vai trò là một trong những hiệp định thương mại tự do toàn diện và tiêu chuẩn cao, trong khi đó các sản phẩm rau quả của Việt Nam lại có ưu thế về chủng loại nhiệt đới đặc sắc, hương vị đặc trưng và năng lực cung ứng ngày càng cải thiện sẽ hứa hẹn mang lại cơ hội lớn để mở rộng thị phần và gia tăng giá trị xuất khẩu.

Một trong những động lực quan trọng cho triển vọng tích cực này là mức độ cam kết sâu rộng về cắt giảm thuế quan trong CPTPP, giúp nhiều mặt hàng rau quả Việt Nam gần như được hưởng thuế suất 0% ngay khi nhập khẩu vào các thị trường thành viên như Nhật Bản, Canada, Mexico, Australia, New Zealand... Đây là lợi thế rõ rệt so với các đối thủ chưa tham gia hiệp định, tạo ra biên độ cạnh tranh thuận lợi để doanh nghiệp Việt gia tăng sự hiện diện tại những thị trường khó tính nhưng giàu tiềm năng tiêu thụ.

Song song đó, ngành nông nghiệp Việt Nam đang có sự chuyển mình mạnh mẽ theo hướng hiện đại, bền vững, với đầu tư vào công nghệ chế biến sâu, bảo quản lạnh, logistics chuyên biệt và sản xuất theo chuỗi giá trị. Những thay đổi này không chỉ giúp kéo dài thời gian bảo quản, nâng cao chất lượng sản phẩm mà còn

mở ra khả năng đưa các sản phẩm rau quả chế biến vào sâu trong các kênh bán lẻ hiện đại tại các quốc gia CPTPP.

Ngoài ra, xu hướng tiêu dùng xanh, sạch, hữu cơ và an toàn thực phẩm đang lan rộng tại các quốc gia CPTPP cũng mở ra không gian phát triển mạnh mẽ cho các sản phẩm rau quả đạt chuẩn VietGAP, GlobalGAP và hữu cơ của Việt Nam. Đặc biệt, những sản phẩm mang tính đặc sản vùng miền như thanh long, vải thiều, xoài cát, chuối, mít, sầu riêng... ngày càng được ưa chuộng nhờ hương vị độc đáo và chất lượng cải thiện rõ rệt.

Không chỉ vậy, các doanh nghiệp Việt ngày càng chủ động hơn trong việc nắm bắt thị trường, xây dựng thương hiệu, mở rộng mạng lưới phân phối và tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, hợp tác đầu tư và chuyển giao công nghệ. Những nỗ lực này sẽ là tiền đề quan trọng giúp rau quả Việt Nam không chỉ xuất hiện tại các siêu thị châu Á, mà còn tiến sâu vào hệ thống bán lẻ cao cấp ở Bắc Mỹ và châu Đại Dương.

Tuy nhiên, để hiện thực hóa triển vọng này, Việt Nam cần tiếp tục đầu tư cho hạ tầng logistics nông sản, đẩy mạnh chuyển đổi số trong quản lý vùng trồng, truy xuất nguồn gốc, đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp nắm vững các quy định kỹ thuật, rào cản phi thuế của từng quốc gia CPTPP. Nếu làm tốt những điều này, rau quả Việt Nam hoàn toàn có thể vươn lên trở thành nhóm hàng chủ lực, đóng vai trò tiên phong trong chiến lược chinh phục các thị trường FTA cao cấp.

Dự báo, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP sẽ tiếp tục tăng trưởng trong những tháng tới. Nhật Bản, Canada, Australia và New Zealand sẽ vẫn là các thị trường chiến lược nhờ nhu cầu tiêu thụ lớn, thu nhập cao, và xu hướng chuyển sang sử dụng các sản phẩm nguồn gốc thực vật, hữu cơ, tốt cho sức khỏe.

Đặc biệt, các sản phẩm rau quả có giá trị gia tăng cao như nước ép, trái cây sấy dẻo, rau củ đông lạnh, hoặc các sản phẩm chế biến từ chuối, xoài, thanh long, mít... được dự đoán sẽ có tăng trưởng vượt trội, nhờ phù hợp với xu hướng tiêu dùng tiện lợi và an toàn thực phẩm tại các quốc gia phát triển.

Xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thành viên CPTPP không chỉ có triển vọng gia tăng về lượng và giá trị, mà còn mở ra cơ hội chuyển đổi mô hình từ xuất khẩu thô sang xuất khẩu tinh, từ chuỗi cung ứng truyền thống sang chuỗi giá trị nông nghiệp hiện đại, góp phần nâng cao vị thế nông sản Việt trên thị trường quốc tế.