

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

BÀI VIẾT
TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH, ĐÁNH GIÁ TÌNH HÌNH THỰC
THI HIỆP ĐỊNH EVFTA TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU
GIÀY DÉP CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG 4
THÁNG ĐẦU NĂM 2025

THUỘC NHIỆM VỤ
Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ
triển khai hiệp định EVFTA năm 2025

Năm 2025

MỤC LỤC

TÓM TẮT NỘI DUNG.....	2
NỘI DUNG CHI TIẾT	3
I. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GIÀY DÉP CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG THỰC THI EVFTA	3
1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu giày dép sang khối thị trường EU trong tháng 4/2025 và 4 tháng đầu năm 2025.	3
2. Cơ cấu thị trường thành viên EU theo kim ngạch xuất khẩu từ Việt Nam	5
3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng giày dép xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường thành viên Hiệp định EVFTA.....	12
II. CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN XUẤT KHẨU GIÀY DÉP TRONG THỰC THI EVFTA	15
1. Các yếu tố tác động từ thị trường thế giới và thị trường EU	15
2. Các yếu tố tác động từ Việt Nam	16
3. Xu hướng nhập khẩu giày dép vào EU	16
III. CẬP NHẬT THÔNG TIN CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGÀNH HÀNG	19
IV. CƠ HỘI HỢP TÁC SẢN XUẤT, ĐẦU TƯ, GIAO THƯƠNG MẶT HÀNG GIÀY DÉP CỦA VIỆT NAM VỚI CÁC NƯỚC THÀNH VIÊN EVFTA.....	21
V. ĐÁNH GIÁ TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO.	22

DANH MỤC BẢNG, BIỂU ĐỒ

BẢNG

Bảng 1: Tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định EVFTA trong giai đoạn 2022-2025	4
Bảng 2: Xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối EU trong tháng 4/2025 và 4 tháng đầu năm 2025	7
Bảng 3: Một số chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực sang thị trường Hà Lan trong 4 tháng đầu năm 2025	10
Bảng 4: Chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực sang thị trường Đức trong 4 tháng đầu năm 2025	12
Bảng 5: Chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối EU trong 4 tháng đầu năm 2025	13
Bảng 6: Tốp 10 thị trường nhập khẩu mặt hàng Giày dép (mã HS 64) nhiều nhất khối EU trong 2 tháng đầu năm 2025	17

BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường EVFTA giai đoạn 2021-2024	5
Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang khối EU hàng tháng năm 2025 và tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2024	6
Biểu đồ 3: Nhóm 5 thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất thuộc khối EU của Việt Nam trong 05 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá)	7
Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường thành viên trong tổng nhập khẩu giày dép mã HS 6403 vào EU trong 2 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)	20

TÓM TẮT NỘI DUNG

Tình hình xuất khẩu giày dép sang thị trường EU trong 4 tháng đầu năm 2025: Tăng trưởng tích cực nhờ EVFTA

Trong 4 tháng đầu năm 2025, ngành giày dép Việt Nam tiếp tục ghi nhận nhiều tín hiệu khả quan khi xuất khẩu hàng hoá sang các thị trường thành viên thuộc Hiệp định EVFTA đạt mức tăng trưởng đáng kể, đặc biệt là với các thị trường chủ lực. Tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép sang các nước EU trong 4 tháng đầu năm 2025 đạt 1,97 tỷ USD, tăng 15,67% so với cùng kỳ năm 2024. Kết quả này cho thấy sự nỗ lực mạnh mẽ của ngành giày dép trong bối cảnh thị trường thế giới vẫn còn nhiều biến động.

Trong đó, nhóm các thị trường chủ lực trong khối EVFTA đều có ghi nhận sự tăng trưởng. Hà Lan tiếp tục là thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong khu vực, chiếm tỷ trọng 29,91% tổng kim ngạch. Việc duy trì tốc độ tăng trưởng tại các thị trường này cho thấy năng lực cạnh tranh của ngành giày dép Việt Nam đang ngày càng được cải thiện, đồng thời phản ánh việc tận dụng hiệu quả các ưu đãi thuế quan từ Hiệp định EVFTA.

Về chủng loại sản phẩm, nhóm giày dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất trong cơ cấu xuất khẩu. Riêng trong tháng 4/2025, kim ngạch xuất khẩu nhóm này đạt 306,42 triệu USD, tăng 14,18% so với tháng liền trước và tăng mạnh 35,92% so với tháng cùng kỳ năm 2024. Đây là nhóm sản phẩm đang được người tiêu dùng châu Âu ưa chuộng nhờ thiết kế hiện đại, chất lượng ổn định và đáp ứng tốt các tiêu chuẩn về kỹ thuật và môi trường.

Hiệp định EVFTA đã mang lại lợi thế lớn cho ngành giày dép Việt Nam, khi nhiều dòng thuế được xóa bỏ. Bên cạnh đó, sự chủ động trong đổi mới công nghệ, cải tiến mẫu mã và nâng cao chất lượng sản phẩm đã giúp ngành giày dép Việt Nam khẳng định được vị thế trên thị trường EU. Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng này, ngành cần tiếp tục đầu tư vào sản xuất xanh, thân thiện với môi trường và đáp ứng các yêu cầu ngày càng khắt khe của thị trường EU về phát triển bền vững.

Trong thời gian tới, xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường khối EU tiếp tục được đánh giá sẽ duy trì phong độ ổn định, với xu hướng tăng trưởng nhờ sự phục hồi nhu cầu tiêu dùng tại khu vực này và hiệu quả từ việc thực thi Hiệp định EVFTA.

NỘI DUNG CHI TIẾT

I. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU GIÀY DÉP CỦA VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG EU TRONG THỰC THI EVFTA TRONG 4 THÁNG ĐẦU NĂM 2025

1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu giày dép sang EU trong tháng 4/2025 và 4 tháng đầu năm 2025.

Trong các tháng đầu năm 2025, xuất khẩu giày dép của Việt Nam tiếp tục duy trì đà tăng trưởng ổn định, mặc dù đối mặt với một số thách thức về chi phí đầu vào và yêu cầu khắt khe từ các thị trường nhập khẩu. Ngành giày dép đạt mục tiêu kim ngạch xuất khẩu đạt khoảng 29 tỷ USD trong năm 2025, tăng 10% so với năm 2024.

Đối với khối EU, xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang nhóm thị trường này tiếp tục duy trì vị trí quan trọng trong cơ cấu xuất khẩu toàn ngành. Trong đó, Hà Lan, Bỉ, Đức là các đích đến quan trọng với tỷ trọng chiếm hơn 50% tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép từ Việt Nam sang EU, duy trì đà tăng đều đặn qua các năm.

Bảng 1: Xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường đối tác trong EVFTA

(ĐVT: Triệu USD)

	4 tháng đầu năm 2025		Năm 2024	
Chỉ tiêu	Trị giá xuất khẩu (triệu USD)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Trị giá xuất khẩu (triệu USD)	So với năm 2023 (%)
KNXXK mặt hàng giày dép của VN	1.975	15,67	5.741	18,59
Tổng KNXXK sang thị trường EVFTA	18.461	12,79	52.100	19,33
	10,70		11,02	

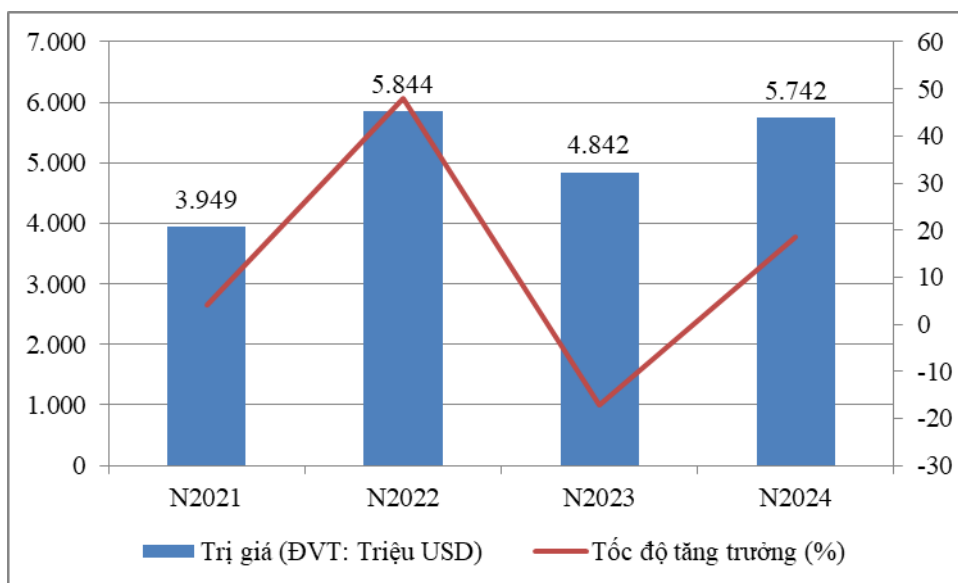
Tỷ trọng của EU trong tổng xuất khẩu giày dép từ Việt Nam ra thế giới (%)				
---	--	--	--	--

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

Từ quý II/2024, EU đã áp dụng các quy định mới yêu cầu sản phẩm phải tuân thủ thiết kế sinh thái và minh bạch chuỗi cung ứng. Điều này đồng nghĩa với việc các doanh nghiệp Việt Nam phải đảm bảo nguồn gốc nguyên liệu và quy trình sản xuất bền vững. Đặc biệt, từ năm 2026, EU sẽ triển khai Cơ chế Điều chỉnh Biên giới Carbon (CBAM), áp dụng phí đối với hàng nhập khẩu nhằm khuyến khích giảm phát thải và sử dụng công nghệ sản xuất sạch hơn.

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp định EVFTA trong giai đoạn 2021-2024

Đơn vị tính: Triệu USD, %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

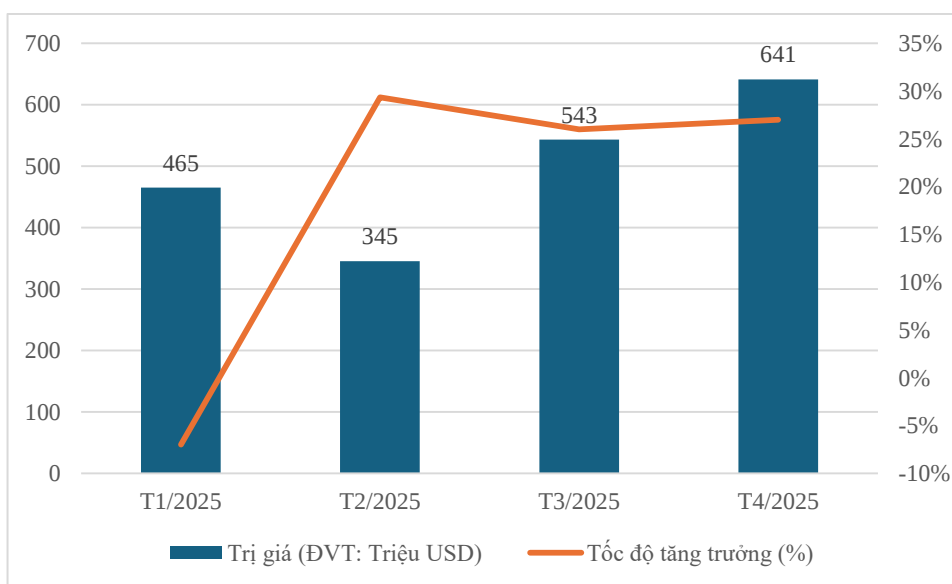
Trong giai đoạn 2021 - 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép từ Việt Nam sang các nước thuộc khối EU ghi nhận sự biến động đáng kể qua các năm, trong bối cảnh tình hình kinh tế toàn cầu có nhiều thay đổi, giá trị trung bình đạt 5,09 tỷ USD/năm, tốc độ tăng trưởng trung bình đạt 13%/năm; riêng

năm 2022, kim ngạch xuất khẩu đạt mức cao nhất trong giai đoạn 4 năm, với trị giá 5,84 tỷ USD, tăng mạnh 47,98% so với năm 2021, đánh dấu đà hồi phục mạnh mẽ sau dịch Covid 19.

Trong các tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu giày dép sang các thị trường thuộc khối EU nhìn chung không có nhiều biến động quá lớn, chủ yếu ghi nhận đà tăng qua các tháng, chỉ riêng tháng 02 ghi nhận mức sụt giảm mạnh so với tháng 01, với kim ngạch đạt 345 triệu USD, giảm 25,83% nhưng tăng 28,29% so với tháng 01/2024, do ảnh hưởng từ đợt nghỉ Tết nguyên đán gây gián đoạn các đơn hàng; trong các tháng còn lại, kim ngạch xuất khẩu bắt đầu cho thấy dấu hiệu hồi phục mạnh mẽ; đến tháng 4/2025, kim ngạch xuất khẩu đạt 641 triệu USD, tăng 18,02% so với tháng 3/2025 và tăng 27,09% so với tháng 4/2024.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các đối tác trong Hiệp định EVFTA hàng tháng năm 2025 và tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD, %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

2. Cơ cấu đối tác trong EVFTA, theo kim ngạch xuất khẩu giày dép từ Việt Nam

2.1. Tình hình chung:

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường khối EU trong 4 tháng đầu năm 2025 tăng đáng kể so với cùng kỳ năm trước với tổng trị giá xuất khẩu đạt

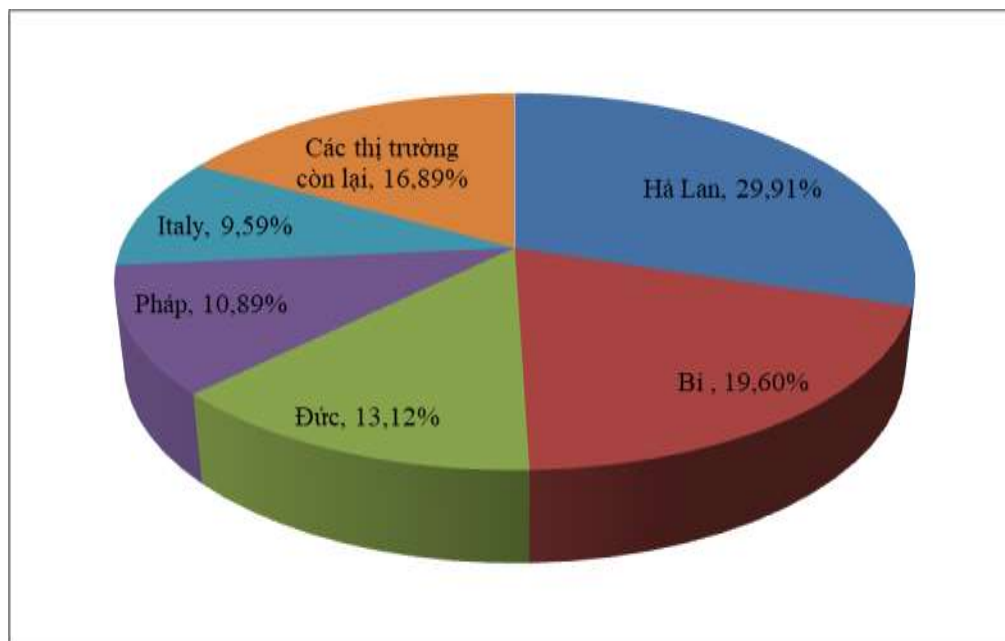
1,97 tỷ USD, tăng 15,67% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó: Hà Lan, Bỉ, Đức, Pháp và Italy là 5 thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong khối, với tỷ trọng lần lượt là 29,91%; 19,60%, 13,12%; 10,89% và 9,59%.

Điểm sáng của ngành giày dép đó là trị giá xuất khẩu sang các thị trường chủ lực trong 4 tháng đầu năm 2025 đều ghi nhận đà tăng so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó, xuất khẩu sang Croatia và Phần Lan ghi nhận tốc độ tăng trưởng mạnh nhất, lần lượt là 103,31% và 133,59%; ở chiều ngược lại, hai thị trường Síp và Litva lại ghi nhận mức giảm rất mạnh so với cùng kỳ năm 2024, với trị giá lần lượt giảm 51,96% và 89,22%.

Theo Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), nhiều doanh nghiệp xuất khẩu giày dép của Việt Nam đã ký được hợp đồng đến giữa năm 2025, đây là một thành quả đáng ghi nhận trong nỗ lực khẳng định chất lượng và vị thế của các doanh nghiệp nội địa. Tuy nhiên, để giữ được mục tiêu tăng trưởng và mở rộng thị trường, các doanh nghiệp cần đảm bảo tiêu chuẩn “xanh”. Những thị trường lớn thuộc khối EU đang đặt ra những yêu cầu rất cao về phát triển bền vững, chuyển đổi xanh, ứng dụng năng lượng tái tạo, các đạo luật của phía EU cũng yêu cầu tính tuân thủ rất cao.

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường đối tác trong EVFTA của xuất khẩu giày dép từ Việt Nam trong 4 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá)

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Bảng 2: Xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang từng thị trường thành viên EVFTA, tháng 4 và 4 tháng đầu năm 2025

Thị trường	Tháng 4/2025			4 tháng năm 2025		
	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với T3/2025 (%)	So với T4/2024 (%)	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với 4 tháng năm 2024 (%)	Tỷ trọng của thị trường (%)
Tổng KNXX sang EU	641.181	18,02	27,09	1.974.708	15,67	100,00
Hà Lan	173.076	4,67	15,10	590.619	19,71	29,91
Bỉ	121.964	6,77	9,20	386.996	-2,51	19,60
Đức	82.366	12,90	24,31	259.135	7,37	13,12
Pháp	62.371	16,88	42,64	214.953	29,19	10,89
Italy	59.976	13,14	49,43	189.333	76,30	9,59
Tây Ban Nha	54.630	32,95	29,86	168.394	4,84	8,53
Ba Lan	10.981	54,80	59,41	32.017	31,54	1,62
Séc	16.192	313,67	59,13	29.857	4,29	1,51
Thụy Điển	13.392	98,55	74,17	24.649	70,46	1,25
Luxembourg	15.614	105,98	198,44	15.614	-12,29	0,79
Slovenia	6.088	262,26	31,02	9.849	2,11	0,50
Đan Mạch	9.537	411,41	311,80	9.537	22,97	0,48
Áo	3.006	26,57	34,04	8.572	-9,04	0,43

Thị trường	Tháng 4/2025			4 tháng năm 2025		
	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với T3/2025 (%)	So với T4/2024 (%)	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với 4 tháng năm 2024 (%)	Tỷ trọng của thị trường (%)
Romania	2.600	-9,90	-14,17	7.690	13,26	0,39
Hi Lạp	2.065	81,79	152,96	5.723	48,14	0,29
Slovakia	1.358	-39,45	41,61	5.711	50,92	0,29
Croatia	2.022	15,95	37,84	4.228	103,31	0,21
Malta	681	-55,14	-55,44	2.709	-5,06	0,14
Latvia	657	-32,43	-43,28	2.507	-10,25	0,13
Ireland	443	-23,59	-57,02	2.091	-34,79	0,11
Phân Lan	947	441,15	315,43	1.633	133,59	0,08
Bồ Đào Nha	597	-5,01		1.523	35,44	0,08
Bulgaria	568	447,76	-10,26	1.099	-1,51	0,06
Síp	0			172	-51,96	0,01
Hungary	51	32,81	-33,08	90	-51,04	0,00
Litva	1			5	-89,22	0,00

Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Cục Hải quan

2.2. Phân tích sâu thị trường Hà Lan:

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, Hà Lan là thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong khối EVFTA, đạt trị giá 173,08 triệu USD vào tháng 4/2025, tăng nhẹ 4,67% so với tháng liền trước và tăng đáng kể 15,10% so với tháng 4/2024. Lũy kế 4 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Hà Lan đạt 590,62 triệu USD, tăng 19,71% so với 4 tháng cùng kỳ năm 2024.

Nhờ có Hiệp định EVFTA, xuất khẩu giày dép sang Hà Lan mở ra những cơ hội lớn cho các doanh nghiệp, song cũng đi kèm với nhiều thách thức do phải tuân thủ các yêu cầu nghiêm ngặt từ nước sở tại. Hà Lan là thành viên của Liên minh châu Âu (EU), vì vậy hàng hóa xuất khẩu vào quốc gia này phải tuân thủ các tiêu chuẩn chung của EU, điển hình như tiêu **chuẩn chất lượng và an toàn, trong đó hàng hóa Phải không chứa các chất bị cấm như: kim loại nặng, formaldehyde, phthalates, azo dyes, chromium VI,...**; cần tuân thủ **REACH** – quy định của EU về hóa chất và an toàn hóa chất trong sản phẩm; nếu là giày làm từ da thì cần chứng minh quy trình thuộc da không gây hại môi trường và sức khỏe (ví dụ: không chứa Chromium VI). Bên cạnh đó cũng cần lưu ý rằng, người tiêu dùng Hà Lan ưa chuộng những thiết kế **đơn giản, tinh tế và thực tế**, vì vậy Giày thể thao và giày thời trang casual đang chiếm ưu thế tại thị trường này, ngoài ra phân khúc giày “bền vững – thân thiện với môi trường cũng đang phát triển khá nhanh tại Hà Lan, doanh nghiệp cần chú trọng đến thị hiếu tiêu dùng để có chiến lược sản xuất và xuất khẩu hợp lý.

Về chủng loại xuất khẩu, **Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt** là loại giày dép Việt Nam xuất khẩu sang Hà Lan nhiều nhất, chiếm tỷ trọng 44,35% tổng các chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường này, với kim ngạch đạt 240,90 triệu USD, tăng 34,13% so với cùng kỳ năm 2024. Ngoài ra, Việt Nam còn xuất khẩu nhiều chủng loại **Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc và Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic** sang thị trường Hà Lan với tỷ trọng lần lượt là 31,99% và 23,05%.

Bảng 3: Một số chủng loại giày dép xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường Hà Lan trong 4 tháng đầu năm 2025

Chủng loại	Tháng 4/2025			4 tháng/2025		
	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với T3/2025 (%)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với T3/2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt.	77.471	2,15	38,23	240.899	34,13	44,35

Chủng loại	Tháng 4/2025			4 tháng/2025		
	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với T3/2025 (%)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Trị giá (ĐVT: Nghìn USD)	So với T3/2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc.	59.442	16,89	1,44	173.767	-5,89	31,99
Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic.	33.516	-10,99	9,32	125.218	4,93	23,05
Dép có đai	42	-77,85	-1,88	498	124,20	0,09
Giày cao cổ (giày lặn)	666	232,31	-28,80	1.544	-42,92	0,28
Giày dép nhựa loại khác	0			6.209		1,14
Giày thể thao	2.768	-65,33	3,59	15.267	95,93	2,81
Giày, dép khác	1.592	423,23	-60,64	3.110	-55,29	0,57
Giày, dép không thấm nước có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic, mũ giày, dép không gắn hoặc lắp ghép với đế bằng cách khâu, tán đinh, xoáy ốc, cắm đế hoặc các cách tương tự.	78	330,05	12,32	176	-46,35	0,03

Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Cục Hải quan

2.3. Phân tích sâu thị trường Đức

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan, Đức là một trong những quốc gia nhập khẩu giày dép hàng đầu trên thế giới, là một thị trường tiềm năng để doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh khai thác. Trị giá xuất khẩu mặt hàng này trong tháng 4/2025 đạt 82,37 triệu USD, tăng 12,90% so với tháng liền trước và tăng đáng kể 24,31% so với tháng 4/2024. Lũy kế 4 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Đức đạt 259,14 triệu USD, tăng 7,37% và chiếm tỷ trọng 13,12%.

Để đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng này tại Đức, Thương vụ Việt Nam tại Đức đã đưa ra các lưu ý về xu hướng tiêu dùng mặt hàng giày dép nhằm giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận tốt hơn thị trường này như:

- Nhu cầu giày dép của người Đức thay đổi theo mùa, song giày thể thao được sử dụng nhiều nhất;
- Người Đức rất chú trọng đến sự thoải mái và chất lượng của sản phẩm giày dép. Họ thích những đôi giày hỗ trợ tốt và được làm từ vật liệu chất lượng cao để đảm bảo độ bền;
- Các đôi giày có phong cách độc đáo, họa tiết lạ mắt cũng được người tiêu dùng tại Đức quan tâm.

Trong 4 tháng đầu năm 2025, chủng loại **Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt** là loại giày dép Việt Nam xuất khẩu sang Đức nhiều nhất, chiếm tỷ trọng 40,06% tổng các chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường này, với kim ngạch đạt 108,28 triệu USD, tăng 33,78% so với cùng kỳ năm 2023. Ngoài ra, Việt Nam còn xuất khẩu nhiều chủng loại như **Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc** hoặc **Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic** sang thị trường Đức, với tỷ trọng lần lượt là 33,95% và 25,78%.

Bảng 4: Chủng loại giày dép xuất khẩu từ Việt Nam sang thị trường Đức trong 4 tháng đầu năm 2025

Chủng loại	Tháng 4/2025			4 tháng/2025		
	Trị giá ĐVT: Nghìn USD	So với T3/2025 (%)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Trị giá ĐVT: Nghìn USD	So với T3/2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt	35.496	15,86	32,23	108.281	33,78	40,06
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc	20.873	-13,97	-1,55	91.773	-5,27	33,95

Chủng loại	Tháng 4/2025			4 tháng/2025		
	Trị giá ĐVT: Nghìn USD	So với T3/2025 (%)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Trị giá ĐVT: Nghìn USD	So với T3/2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic	24.939	46,06	44,36	69.691	16,82	25,78
Dép có đai	0			5	-0,17	0,00
Giày cao cổ (giày lặn)	2.331	100,39	-18,39	5.009	-21,42	1,85
Giày dép nhựa loại khác	0			3.853		1,43
Giày ống trượt tuyết, giày trượt tuyết băng đồng và giày ống gắn ván trượt	1.056	710,52	144,86	1.620	29,02	0,60
Giày thể thao	5.746	73,29	31,10	12.360	22,69	4,57
Loại còn lại	15.806	26,81	64,56	46.844	11,67	17,33
Giày, dép khác	281	158,91	1063,48	576	86,63	0,21

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng giày dép xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường thành viên Hiệp định EVFTA

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan, đứng đầu trong nhóm chủng loại giày dép xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thuộc khối EU trong 4 tháng đầu năm 2025 là nhóm **Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt** với kim ngạch trong tháng 4/2025 đạt 306,42 triệu USD, tăng 14,18% so với tháng liền trước đó và tăng đáng kể 35,92% so với tháng 4/2024. Lũy kế 4 tháng đầu năm 2025, Việt Nam đã xuất khẩu sang các nước thuộc khối EU tổng 950,29 triệu USD mặt hàng này, tăng 24,10% so với cùng kỳ năm 2024 và chiếm tỷ trọng 49,38% trong tổng trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang EVFTA.

Trong nhóm chủng loại này, các loại giày thể thao và giày tennis (cùng với giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập) xuất khẩu sang khối EU có xu hướng

tăng mạnh, đặc biệt sau khi Hiệp định EVFTA chính thức có hiệu lực. Các loại giày phục vụ cho vận động và thể dục thể thao của Việt Nam đang là chủng loại được ưa chuộng khi xuất khẩu sang thị trường EU, chiếm phần lớn kim ngạch xuất khẩu giày dép sang thị trường này và được người dân tại nhiều quốc gia lựa chọn. Đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp xuất khẩu giày dép lớn của Việt Nam khẳng định chất lượng tại thị trường có nhiều quy định khắt khe này.

Bảng 5: Chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối EU trong 4 tháng đầu năm 2025

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Nhóm hàng	Tháng 4/2025			4 tháng/2025		
	Trị giá	So với T3/2025 (%)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Trị giá	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng	641.181	18,02	27,09	1.974.708	15,67	100,00
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng vật liệu dệt.	306.423	14,18	35,92	950.248	24,10	49,38
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc.	169.366	16,04	4,22	534.630	-0,50	27,78
Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic.	139.984	12,30	30,41	431.943	11,88	22,45
Giày thể thao	23.842	-5,40	24,18	67.918	22,48	3,53
Giày cao cổ (giày lặn)	7.954	63,36	-3,65	20.659	-2,95	1,07
Giày dép nhựa loại khác	0			20.721		1,08
Giày ống trượt tuyết, giày trượt tuyết băng đồng và	1.719	53,03	-31,42	4.764	-39,05	0,25

Nhóm hàng	Tháng 4/2025			4 tháng/2025		
	Trị giá	So với T3/2025 (%)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Trị giá	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Tỷ trọng (%)
giày ống gắn ván trượt						
Dép có đai	154	-45,68	71,92	790	165,46	0,04
Loại còn lại	106.315	14,11	37,55	317.090	5,27	16,48
Giày, dép không thấm nước có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic, mũ giày, dép không gắn hoặc lắp ghép với đế bằng cách khâu, tán đinh, xoáy ốc, cắm đế hoặc các cách tương tự.	368	-33,71	69,79	1.230	47,51	0,06
Dép nữ chất liệu nhựa	252	-53,08	71,55	909	89,90	0,05
Giày nhựa - cổ cao quá mắt cá chân nhưng không qua đầu gối	116	535,99	66,11	321	-9,62	0,02
Giày, dép khác	3.447	324,13	-40,83	6.129	-35,97	0,32

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Xếp ở vị trí thứ hai trong nhóm này là chủng loại **Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc** với kim ngạch đạt 169,37 triệu USD trong tháng 4/2025, tăng nhẹ 4,22% so với tháng cùng kỳ năm 2024 và tiếp tục ghi nhận mức tăng 16,04% so với tháng liền trước. Lũy kế 4 tháng đầu năm 2025, Việt Nam xuất khẩu sang khối EU tổng 534,63 triệu USD chủng loại này, chiếm tỷ trọng 27,78% trong tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang EVFTA.

Đáng chú ý, 4 tháng đầu năm 2025, trong số các chủng loại giày dép xuất khẩu sang khối EU, Giày ống trượt tuyết, giày trượt tuyết băng đồng và giày ống gắn ván trượt (thuộc nhóm **Các loại giày, dép khác có đế ngoài và mũ giày bằng cao su hoặc plastic**) ghi nhận mức giảm mạnh nhất so với

cùng kỳ năm 2024, là 39,05%; trong khi đó mặt hàng Dép có dai lại ghi nhận mức tăng mạnh nhất, với 165,46%.

II. CÁC YẾU TỐ TÁC ĐỘNG ĐẾN XUẤT KHẨU GIÀY DÉP TRONG THỰC THI EVFTA

1. Các yếu tố tác động từ thị trường thế giới và thị trường EU

Hiệp định EVFTA mang lại nhiều cơ hội cho ngành giày dép Việt Nam khi tiếp cận thị trường lớn và giàu tiềm năng như EU, đặc biệt là nhờ ưu đãi thuế quan. Tuy nhiên, song song với cơ hội, cũng tồn tại không ít thách thức đến từ những yếu tố tác động của cả thị trường EU và thị trường thế giới.

1.1. Từ thị trường EU: Tiêu chuẩn kỹ thuật và yêu cầu phát triển bền vững

EU là thị trường có yêu cầu rất cao về chất lượng sản phẩm, tiêu chuẩn môi trường và trách nhiệm xã hội. Các doanh nghiệp muốn xuất khẩu hàng hóa – đặc biệt là sản phẩm giày dép – vào thị trường này phải đáp ứng các tiêu chuẩn như: Quy định REACH về hóa chất; Tiêu chuẩn về nguồn gốc nguyên vật liệu; Các chứng nhận xã hội như BSCI, SA8000; Thiết kế sản phẩm thân thiện với môi trường (eco-design), tái chế, giảm phát thải. Việc tuân thủ các tiêu chuẩn kỹ thuật của EU khiến nhiều doanh nghiệp vừa và nhỏ gặp khó khăn, do thiếu công nghệ, vốn đầu tư, và kinh nghiệm.

Nhiều doanh nghiệp xuất khẩu lâu năm sang châu Âu buộc phải đầu tư dây chuyền sản xuất mới để đáp ứng yêu cầu về hóa chất theo quy định REACH, đồng thời phải đạt chứng nhận BSCI từ các tổ chức độc lập. Dù chi phí đầu tư ban đầu khá cao, nhưng nhờ đó, công ty giữ vững được thị trường và mở rộng đơn hàng tại các thị trường EU có yêu cầu khắt khe.

1.2. Từ thị trường thế giới: Biến động chi phí nguyên vật liệu và chuỗi cung ứng toàn cầu

Biến động giá nguyên vật liệu đầu vào như da, cao su, keo dán – những thành phần quan trọng trong sản xuất giày dép – là một trong những yếu tố toàn cầu có ảnh hưởng lớn đến hoạt động xuất khẩu của doanh nghiệp Việt Nam. Giá các nguyên vật liệu này thường xuyên biến động do nhiều nguyên nhân khách quan. Đáng chú ý, cuộc xung đột Nga – Ukraine đã khiến chuỗi cung ứng năng lượng và nguyên liệu thô toàn cầu bị xáo trộn, dẫn đến chi phí đầu vào tăng. Bên cạnh đó, chính sách xuất khẩu và kiểm soát hàng hóa chặt chẽ của Trung Quốc - nhà cung cấp nguyên phụ liệu chính cho ngành giày dép Việt Nam – cũng làm gia tăng rủi ro thiếu hụt nguyên liệu hoặc giá nhập khẩu tăng cao.

Ngoài ra, những hậu quả kéo dài từ đại dịch COVID-19 tiếp tục ảnh hưởng đến chuỗi cung ứng toàn cầu, đặc biệt là trong lĩnh vực logistics. Việc thiếu container rỗng, tắc nghẽn tại các cảng lớn (như Thượng Hải, Rotterdam hay Los Angeles), chi phí vận chuyển quốc tế tăng gấp 3–4 lần so với giai đoạn trước dịch đã khiến nhiều doanh nghiệp Việt gặp khó khăn trong việc giao hàng đúng hạn. Những yếu tố này không chỉ làm tăng giá thành sản xuất mà còn ảnh hưởng đến uy tín của doanh nghiệp khi xuất khẩu sang thị trường EU – nơi các đối tác đặc biệt coi trọng việc tuân thủ thời hạn và chất lượng hợp đồng.

2. Các yếu tố tác động từ Việt Nam

Mặc dù xuất khẩu giày dép Việt Nam sang EU trong những năm qua đều tăng trưởng mạnh, song hầu hết các sản phẩm của nhiều doanh nghiệp vẫn chưa xây dựng được thương hiệu riêng biệt.

Theo thống kê từ Hiệp hội Da – Giày – Túi xách Việt Nam (LEFASO), khoảng 80–85% doanh nghiệp trong ngành là doanh nghiệp vừa và nhỏ, hoạt động chủ yếu dưới hình thức gia công (OEM), chưa chuyển dịch mạnh mẽ sang sản xuất có thương hiệu (ODM/OBM). Nhóm doanh nghiệp này thường không có chiến lược đầu tư bài bản vào nghiên cứu – phát triển sản phẩm (R&D), ứng dụng khoa học công nghệ trong sản xuất xanh hoặc xây dựng thương hiệu cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Việc đầu tư cho quảng cáo, truyền thông tại các thị trường xuất khẩu lớn như EU vẫn chưa được chú trọng đúng mức, trong khi đó người tiêu dùng tại các quốc gia này lại rất coi trọng giá trị thương hiệu, uy tín doanh nghiệp và yếu tố phát triển bền vững của sản phẩm. Điều này đã và đang ảnh hưởng không nhỏ đến việc khẳng định chất lượng sản phẩm ngành hàng giày dép tại khu vực EU.

3. Xu hướng nhập khẩu giày dép vào EU

3.1. Tổng thể xu hướng nhập khẩu giày dép vào EU:

Theo số liệu thống kê từ Trung tâm thương mại quốc tế (ITC) của WTO, trong 2 tháng đầu năm 2025, Liên minh châu Âu (EU) tăng nhập khẩu nhóm hàng giày dép mã HS 64 lên 2,95% so với cùng kỳ năm 2024, với kim ngạch đạt 12,18 tỷ USD, trong đó nhập khẩu từ ba thị trường gồm Đức, Italy và Pháp là nhiều nhất, với tỷ trọng lần lượt là 21,28%; 12,14% và 12,09%. Đáng chú ý, Romania ghi nhận mức tăng mạnh nhất so với cùng kỳ năm 2024 so với các thị trường khác, là 12,82%; ở chiều ngược lại, hai thị trường Luxembourg và Malta ghi nhận mức giảm mạnh nhất so với cùng kỳ năm 2024, lần lượt là 49,65% và 18,44%.

Bảng 6: Nhóm10 thị trường nhập khẩu mặt hàng Giày dép (mã HS 64) nhiều nhất khối EU trong 2 tháng đầu năm 2025

	Tháng 02/2025		2 tháng đầu năm 2025		
Thị trường	Trị giá (Nghìn USD)	So với tháng 02/2024 (%)	Trị giá (Nghìn USD)	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Tỷ trọng của thị trường (%)
Tổng KNNK	6.111.511	-0,64	12.183.167	2,95	100,00
Đức	1.320.980	6,73	2.592.029	9,66	21,28
Italy	718.922	-1,97	1.479.574	7,88	12,14
Pháp	723.963	-6,85	1.472.832	-6,96	12,09
Hà Lan	599.904	3,62	1.270.685	10,41	10,43
Tây Ban Nha	461.505	-2,08	990.262	3,82	8,13
Bỉ	534.337	13,18	920.253	-3,07	7,55
Ba Lan	435.799	-7,85	828.640	-2,11	6,80
Áo	190.354	-5,03	368.626	-2,70	3,03
Cộng hòa Séc	150.654	-13,06	302.394	-0,20	2,48
Romania	115.435	-1,63	236.095	12,82	1,94

Nguồn: Trung tâm thương mại quốc tế (ITC)

➤ **1.2. Nhập khẩu Giày dép mã HS 6403 vào EU**

Đối với nhóm hàng giày dép mã **HS 6403 (Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc)**, trong tháng 02/2025, kim ngạch nhập khẩu của khối EU đạt 2,30 tỷ USD, tăng nhẹ 0,06% so với tháng liền trước nhưng giảm 4,15% so với tháng 02/2024; trong 2 tháng đầu năm 2025, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng đạt 459 tỷ USD, giảm 1,91% so với cùng kỳ năm 2024.

Đức là thị trường đứng đầu về trị giá nhập khẩu, với kim ngạch đạt 510,9 triệu USD, tăng 1,25% so với tháng 1/2025. Tính chung 2 tháng đầu năm 2025, kim ngạch nhập khẩu của Đức đạt 1,02 tỷ USD, tăng 9,4% so với cùng kỳ năm 2024, chiếm tỷ trọng cao nhất 22,10% trong tổng kim ngạch nhập khẩu mã hàng này của thị trường EU.

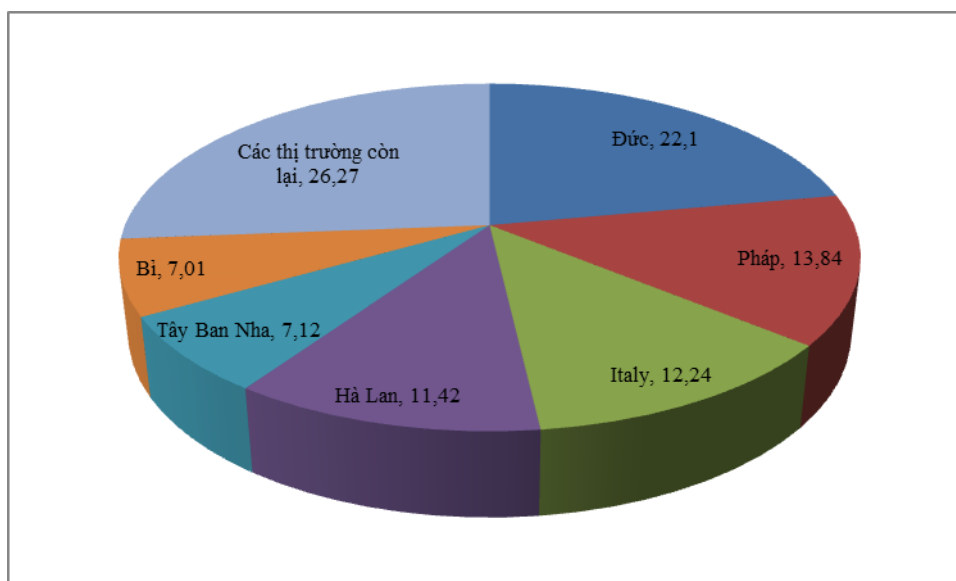
Bảng 2: Nhập khẩu mặt hàng giày dép của từng nước thành viên EU (mã HS 03) trong 2 tháng đầu năm 2025

Thị trường	Tháng 02/2025			2 tháng đầu năm 2025		
	Trị giá	So với tháng 01/2025 (%)	So với tháng 02/2024 (%)	2 tháng năm 2025	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng KNNK	2.298.115	0,06	-4,15	4.594.950	-1,91	100,00
Đức	510.893	1,25	8,58	1.015.492	9,40	22,10
Pháp	320.500	1,54	-9,55	636.150	-10,23	13,84
Italy	276.025	-3,68	-4,49	562.587	3,46	12,24
Hà Lan	250.046	-8,93	-5,17	524.622	-0,01	11,42
Tây Ban Nha	148.742	-16,73	-5,17	327.365	3,54	7,12
Bỉ	185.934	36,54	-2,05	322.113	-21,09	7,01
Ba Lan	158.662	8,37	-16,54	305.064	-11,08	6,64
Áo	79.033	2,66	-3,49	156.016	-2,11	3,40
Cộng hòa Séc	53.311	-0,01	-11,56	106.625	2,23	2,32
Thụy Điển	42.162	-4,52	-11,10	86.318	-2,34	1,88
Đan Mạch	41.526	-2,51	-14,04	84.121	-5,85	1,83
Romania	33.832	-7,59	-4,33	70.442	7,78	1,53
Hy Lạp	31.508	13,11	0,12	59.364	0,20	1,29
Bồ Đào Nha	25.419	-18,19	0,03	56.488	5,60	1,23
Slovakia	25.610	-8,74	4,77	53.673	15,47	1,17
Hungary	20.501	1,28	-19,39	40.743	-9,97	0,89
Croatia	18.495	-5,63	6,21	38.094	15,02	0,83
Ireland	18.742	-1,95	-10,82	37.856	-11,96	0,82
Slovenia	11.961	18,90	7,74	22.021	3,75	0,48
Bulgaria	9.153	5,97	-1,30	17.790	-0,79	0,39
Litva	9.546	15,81	-13,12	17.789	-8,67	0,39
Latvia	5.690	-27,53	-15,28	13.541	-8,89	0,29
Phân Lan	7.134	12,70	-16,29	13.464	-20,89	0,29
Luxembourg	5.139	0,25	-15,80	10.265	-11,41	0,22
Síp	4.138	3,97	-21,33	8.118	-17,16	0,18
Estonia	3.715	-0,46	-38,86	7.447	-30,80	0,16
Malta	698	2,05	-11,20	1.382	-11,24	0,03

Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Trung tâm thương mại quốc tế (ITC) của WTO

Xếp ở vị trí thứ hai và thứ ba lần lượt là hai thị trường Pháp và Italy, với kim ngạch nhập khẩu tương ứng 636,15 triệu USD và 562,59 triệu USD, tỷ trọng lần lượt 13,84% và 12,24%. Trong khi nhập khẩu từ thị trường Pháp ghi nhận mức giảm 10,23% so với cùng kỳ năm 2024 thì thị trường Italy lại ghi nhận mức tăng nhẹ 3,46%. Đáng chú ý, hai thị trường Bỉ và Estonia là chứng kiến đà giảm mạnh nhất trong số các thị trường trong 2 tháng đầu năm 2025, lần lượt là 21,09% và 30,80%; ở chiều ngược lại thị trường Slovakia ghi nhận mức tăng mạnh nhất là 15,47%.

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường thành viên trong tổng nhập khẩu giày dép mã HS 6403 vào EU trong 2 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Trung tâm thương mại quốc tế (ITC) của WTO

III. CẬP NHẬT THÔNG TIN CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGÀNH HÀNG

Hiệp định EVFTA đã mang lại nhiều cơ hội cho ngành giày dép Việt Nam khi xuất khẩu sang các quốc gia thuộc khối EU. Hiện nay, ngoài các ưu đãi thuế quan theo Hiệp định, ngành giày dép Việt Nam cũng cần chú ý đến một số chính sách mới từ EU có thể ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu.

1. Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM)

CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) là một công cụ của EU nhằm giảm phát thải khí nhà kính bằng cách đánh thuế carbon đối với hàng hóa nhập khẩu từ các quốc gia không có mức độ cắt giảm phát thải tương đương EU. CBAM chính thức áp dụng thử nghiệm từ tháng 10/2023 và sẽ chính thức thu phí từ năm 2026.

Mặc dù CBAM giai đoạn đầu áp dụng với 6 ngành (thép, nhôm, xi măng, điện, phân bón, hydro), nhưng EU đã công bố kế hoạch mở rộng sang các ngành khác có mức phát thải gián tiếp cao, trong đó giày dép là ngành có tiềm năng bị đưa vào danh sách do:

- Dây chuyền sản xuất giày tiêu thụ nhiều điện năng (phát sinh gián tiếp CO₂).
- Sử dụng nguyên liệu nhựa, cao su, PU, da công nghiệp, các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC) – nhiều loại có liên quan đến phát thải carbon.

Từ ngày 01/10/2023, CBAM thực hiện áp dụng thí điểm cho giai đoạn chuyển tiếp và dự kiến sẽ thực hiện đầy đủ từ năm 2026. Hiện nay, việc các doanh nghiệp đáp ứng CBAM nói riêng và hướng tới xanh hóa sản xuất nói chung là điều cần thiết. Riêng đối với Việt Nam, đây còn là cơ hội khi Trung Quốc mất dần lợi thế là “công xưởng của thế giới”. Vì vậy, các doanh nghiệp ngành giày dép cần chú ý đến những thay đổi của thị trường để có biện pháp thay đổi phù hợp.

2. Tiêu chuẩn sinh thái

Vào ngày 13/6/2024, EU đã ban hành Quy định về thiết kế sinh thái đối với sản phẩm bền vững (Ecodesign for Sustainable Products Regulation - ESPR). Đây là một phần trong gói các biện pháp trọng tâm để thực thi Kế hoạch hành động nền kinh tế tuần hoàn năm 2020 (2020 Circular Economy Action Plan) của EU, góp phần giúp EU đạt được các mục tiêu về môi trường và khí hậu cũng như các mục tiêu về hiệu quả năng lượng vào năm 2030 tại Thỏa thuận Xanh châu Âu (EU Green Deal - EGD). Quy định ESPR có hiệu lực từ ngày 18/7/2024¹.

Hiện nay, EU đang mở rộng các tiêu chuẩn về **Eco-design** (thiết kế sinh thái) và yêu cầu sản phẩm nhập khẩu đáp ứng các tiêu chí:

- **Không chứa hóa chất độc hại** như phthalates, formaldehyde, PCP, kim loại nặng.

¹ Tham khảo thêm tại: <https://tapchicongthuong.vn/magazine/emagazine--quy-dinh-moi-cua-eu-ve-thiet-ke-sinh-thai-doi-voi-san-pham-ben-vung--nhung-diem-can-luu-y-129221.htm>

- **Có thể tái chế, tái sử dụng hoặc phân hủy sinh học.**
- **Nguồn gốc nguyên liệu minh bạch**, không khai thác quá mức tài nguyên thiên nhiên.

Đối với giày dép, các chỉ tiêu có thể bao gồm:

- Tỷ lệ tái chế trong đế giày.
- Vật liệu từ nguồn bền vững (leather certified, GRS – Global Recycled Standard).
- Nhãn sinh thái như EU Ecolabel, Blue Angel (Đức), Nordic Swan (Bắc Âu).

3. Nghĩa vụ liên quan đến giảm lượng sản phẩm bị tiêu hủy và loại bỏ.

Một nội dung cần lưu ý đối với doanh nghiệp, đặc biệt trong ngành thời trang (dệt may, da giày) theo quy định ESPR là nghĩa vụ liên quan đến giảm lượng sản phẩm bị tiêu hủy và loại bỏ. Quy định ESPR yêu cầu các công ty lớn công khai số lượng sản phẩm mà họ loại bỏ và tiêu hủy, bao gồm cách xử lý tiếp theo để chuẩn bị tái sử dụng, tái chế, đốt hoặc chôn lấp. EC cũng sẽ đưa ra các lệnh cấm tiêu hủy một số sản phẩm, được nêu cụ thể tại Phụ lục VII của Quy định. Ở thời điểm công bố ESPR, Phụ lục này mới chỉ bao gồm quần áo, giày dép, phụ kiện và sẽ bổ sung thêm các sản phẩm trong tương lai.

Lệnh cấm sẽ bắt đầu áp dụng từ năm 2026 đối với doanh nghiệp lớn và từ năm 2030 đối với doanh nghiệp vừa. Các doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ được miễn lệnh cấm. EC sẽ công bố các hành động triển khai cụ thể vào giữa năm 2025 để làm rõ phạm vi sản phẩm và cơ chế xác minh thông tin báo cáo. Theo dự báo, lệnh cấm tiêu hủy hàng dệt may và giày dép không bán được sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc định hình lại các hoạt động sản xuất của ngành công nghiệp thời trang nhanh.

IV. CƠ HỘI HỢP TÁC SẢN XUẤT, ĐẦU TƯ, GIAO THƯƠNG MẶT HÀNG GIÀY DÉP CỦA VIỆT NAM VỚI CÁC NƯỚC THÀNH VIÊN EVFTA

Theo EVFTA, EU cam kết xóa bỏ thuế nhập khẩu đối với hầu hết các dòng sản phẩm giày dép xuất khẩu từ Việt Nam. Cụ thể: Ngay khi EVFTA có hiệu lực: EU xóa bỏ thuế đối với 37% số dòng thuế trong ngành giày dép, bao gồm các sản phẩm như giày thể thao, giày lười, giày cao su, dép và phụ kiện. Trong vòng 3–7 năm: EU sẽ tiếp tục xóa bỏ thuế đối với 63% số dòng thuế còn lại, tùy theo từng nhóm sản phẩm cụ thể. Điều này mang lại lợi thế cạnh tranh rõ rệt cho giày dép Việt Nam so với các đối thủ như Trung Quốc (đang

chịu mức thuế MFN trung bình là 9,95%) và các quốc gia hưởng GSP như Indonesia (thuế GSP trung bình là 5,99%)².

Ví dụ: Với nước Đức. Đức là một trong những thị trường tiêu thụ giày dép lớn nhất của EU và là đối tác quan trọng của Việt Nam trong ngành này. Trước khi EVFTA có hiệu lực, Việt Nam không đủ điều kiện hưởng ưu đãi thuế quan GSP và còn phải đối mặt với thuế chống bán phá giá lên đến 10% trong giai đoạn 2006–2009. Tuy nhiên, từ năm 2014 trở đi, xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Đức đã tăng trưởng mạnh mẽ. Với EVFTA, giày dép Việt Nam xuất khẩu sang Đức được hưởng ưu đãi thuế quan ngay lập tức đối với 37% số dòng thuế, và phần còn lại sẽ được xóa bỏ theo lộ trình 3–7 năm. Điều này giúp giảm chi phí sản xuất và tăng khả năng cạnh tranh của sản phẩm Việt Nam trên thị trường Đức.

- **Một số sự kiện hợp tác quan trọng trong ngành giày dép:**

Hội nghị quốc tế về hợp tác phát triển bền vững ngành dệt may – giày dép: Vào tháng 12/2024, Bộ Công Thương Việt Nam đã phối hợp với IDH và các hiệp hội ngành tổ chức hội nghị quốc tế với chủ đề “Hợp tác phát triển bền vững ngành dệt may – giày dép Việt Nam”. Sự kiện này tập trung vào các giải pháp thực tiễn như đổi mới chuỗi cung ứng xanh, phát triển tiêu chuẩn bền vững và chiến lược tiếp cận thị trường xuất khẩu có tiêu chuẩn cao. Đây là nỗ lực quan trọng giúp ngành giày dép Việt Nam đáp ứng yêu cầu khắt khe về môi trường và xã hội từ các thị trường khó tính như EU, Mỹ và Nhật Bản.

Hội nghị quốc tế về xúc tiến xuất khẩu giày dép – Cơ hội hợp tác trong khu vực ASEAN (17–18/3/2025): Được tổ chức tại TP.HCM, hội nghị này thu hút hàng trăm doanh nghiệp trong nước và quốc tế, bao gồm các đối tác từ ASEAN, Mỹ, EU và Nhật Bản. Sự kiện tập trung vào việc kết nối chuỗi cung ứng, chia sẻ công nghệ sản xuất bền vững và chiến lược xuất khẩu. Đặc biệt, các doanh nghiệp ASEAN đã ký kết nhiều biên bản ghi nhớ (MoU) về hợp tác phát triển vật liệu nội khối, chia sẻ công nghệ và mở rộng kênh phân phối toàn cầu. Đây là bước quan trọng giúp Việt Nam nâng cao giá trị gia tăng của sản phẩm giày dép và giảm phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu từ Trung Quốc.

V. DỰ BÁO VÀ KHUYẾN NGHỊ

Trong thời gian tới, triển vọng xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường khối EU được đánh giá tích cực, với xu hướng tăng trưởng ổn định

² https://wtocenter.vn/german-market/19043-opportunities-from-evfta-for-exporting-vietnamese-goods-to-the-german-market?utm_source=chatgpt.com

nhờ sự phục hồi nhu cầu tiêu dùng tại khu vực này và hiệu quả từ việc thực thi Hiệp định EVFTA. Sau giai đoạn chịu tác động từ đại dịch COVID-19 và các biến động chuỗi cung ứng toàn cầu, thị trường EU đang dần ổn định trở lại, mở ra nhiều cơ hội cho các doanh nghiệp Việt Nam tận dụng ưu đãi thuế quan và gia tăng thị phần. Sự gia tăng đơn hàng từ các đối tác lớn như Đức, Hà Lan, Pháp và Bỉ cho thấy tín hiệu tích cực về nhu cầu nhập khẩu giày dép chất lượng, giá cả cạnh tranh và nguồn gốc rõ ràng – những lợi thế mà doanh nghiệp Việt Nam đang ngày càng khẳng định trên trường quốc tế.

Bên cạnh đó, việc nhiều doanh nghiệp Việt đã chủ động đầu tư vào công nghệ sản xuất xanh, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe về môi trường, lao động mà EU yêu cầu đang giúp củng cố vị thế của doanh nghiệp tại khu vực này. Trong bối cảnh EU ngày càng ưu tiên các sản phẩm có yếu tố “xanh” và “trách nhiệm xã hội”, các doanh nghiệp giày dép Việt Nam cần chủ động nắm bắt các quy định, chính sách mới, hợp tác đầu tư và chuyển đổi ngành theo hướng số hóa, xanh hóa, tận dụng tốt các ưu đãi trong EVFTA, từ đó nâng cao khả năng xuất khẩu và củng cố uy tín của sản phẩm giày dép Việt Nam tại thị trường EU trong dài hạn.

Tài liệu tham khảo:

- <http://moit.gov.vn>
- <http://tapchicongthuong.vn>
- <http://congthuong.vn>
- <http://www.customs.gov.vn>
- <http://trungtamwto.vn>