

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

BÀI: TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG PERU TRONG 5 THÁNG ĐẦU NĂM 2025, ĐÁNH GIÁ TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO

THUỘC NHIỆM VỤ
“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai Hiệp định CPTPP năm 2025”

Hà Nội, 2025

TÓM TẮT

Nằm ở Nam Mỹ, Peru là cái nôi của nhiều nền văn minh, tiêu biểu là nền văn minh Inca. Trải qua nhiều thăng trầm lịch sử, Peru hiện được biết đến như một đất nước năng động, nổi bật với sự đa dạng văn hóa.

Trong lịch sử, Peru là một trong những nước Mỹ Latinh có phong trào quần chúng mạnh mẽ ủng hộ cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước của Việt Nam.

Ngày 14/11/1994, Việt Nam và Peru chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao, một dấu mốc quan trọng cho sự phát triển của hai quốc gia. Hơn 30 năm qua, quan hệ giữa Việt Nam và Peru đã có những bước tiến đáng kể trên nhiều lĩnh vực khác nhau.

Trong suốt chặng đường 30 năm qua, quan hệ hữu nghị và hợp tác giữa hai nước không ngừng được củng cố và phát triển, mang lại thành quả trong nhiều lĩnh vực hợp tác. Hai nước đã thiết lập các cơ chế đối thoại song phương, từ lĩnh vực chính trị, ngoại giao đến kinh tế, thương mại. Trên lĩnh vực thương mại, Lima là đối tác thương mại thứ 6 của Việt Nam tại Mỹ Latinh với kim ngạch thương mại hai chiều năm 2024 đạt 798 triệu USD. Việt Nam là nhà đầu tư Đông Nam Á chính tại Peru với khoản đầu tư đạt 1,3 tỷ USD đến từ hai công ty Viettel và Petrovietnam, tập trung vào lĩnh vực viễn thông và năng lượng.

Quý I năm 2025 kim ngạch thương mại hai chiều đạt 209 triệu USD tăng 4,3% so cùng kỳ năm 2024.

Quan hệ thương mại Việt Nam - Peru đã phát triển mạnh mẽ trong nhiều năm qua. Chỉ trong vòng 8 năm, từ năm 2014, kim ngạch thương mại hai chiều đã tăng từ 300 triệu USD lên mức 798 triệu USD năm 2024.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ yếu của Việt Nam sang Peru bao gồm điện thoại và linh kiện điện tử, máy vi tính và sản phẩm điện tử, giày dép các loại, cloanke và xi măng, chất dẻo nguyên liệu, hàng dệt may và thủy sản... Trong khi Peru xuất khẩu sang Việt Nam các mặt hàng bột cá, quặng antimon và tinh quặng, khoáng sản...

Việt Nam và Peru nhất trí tăng cường trao đổi thương mại và mở ra các lĩnh vực hợp tác mới như du lịch, giáo dục, công nghệ, đồng thời tiếp tục phối hợp chặt chẽ tại các diễn đàn đa phương như APEC và Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).

Việt Nam là thành viên của ASEAN đồng thời là cầu nối quan trọng giữa ASEAN và các nước Mỹ Latinh, giúp tăng cường hiểu biết và hợp tác giữa hai khu vực, đặc biệt là với Peru, một quốc gia vốn có nhiều điểm tương đồng về phát triển kinh tế, địa lý đa dạng, văn hoá phong phú, và nỗ lực cam kết phát triển bền vững. Việt Nam có thể chia sẻ kinh nghiệm phát triển kinh tế, hội nhập quốc tế và ứng phó với biến đổi khí hậu với các nước Mỹ Latinh, góp phần tạo dựng mối quan hệ hợp tác, bền vững, thực chất và hiệu quả.

Với sự tham gia của cả Việt Nam và Peru trong CPTPP, hai nước có thể khai thác lợi thế từ Hiệp định để thúc đẩy thương mại song phương và mở rộng thị trường cho các sản phẩm của hai nước. Việt Nam là một trong những nước tiên phong trong việc ký kết các hiệp định thương mại với các nước Mỹ Latinh.

Bên cạnh các thị trường có kim ngạch trao đổi hàng đầu tại khu vực như Brazil, Mexico, Argentina, Chile, nhiều thị trường mới nổi như Panama, Colombia, Peru đã và đang trở thành điểm sáng trong trao đổi thương mại của Việt Nam với Mỹ Latinh với tốc độ tăng trưởng ấn tượng trong những năm gần đây. Qua đó, Việt Nam có thể khuyến khích các doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội

đầu tư tại Mỹ Latinh, đồng thời tạo điều kiện cho các nhà đầu tư Mỹ Latinh, đặc biệt là Peru, tìm kiếm cơ hội tại Việt Nam.

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ, THƯƠNG MẠI NỔI BẬT CỦA THỊ TRƯỜNG PERU

1. Tình hình kinh tế của thị trường Peru

Nằm ở bờ Tây Nam Mỹ, tiếp giáp Thái Bình Dương với đường bờ biển dài hơn 2.400 km, thuận lợi cho thương mại đường biển, xuất khẩu hàng hóa, Peru tiếp giáp với 5 quốc gia: Ecuador, Colombia, Brazil, Bolivia, Chile; Peru trở thành cửa ngõ quan trọng để kết nối thị trường Nam Mỹ với châu Á - Thái Bình Dương, đặc biệt thông qua các hiệp định thương mại (APEC, CPTPP).

Với vị trí ven biển giúp Peru kết nối với các tuyến thương mại quốc tế, trở thành một nhân tố quan trọng trong kinh tế toàn cầu. với mạng lưới giao thông vận tải, đặc biệt là các tuyến đường cao tốc và cơ sở hạ tầng cảng biển, đang được mở rộng để kết nối các vùng sản xuất với thị trường trong nước và quốc tế, hỗ trợ hoạt động thương mại.

Peru đã trở thành nền kinh tế có thu nhập trung bình cao trong hai thập kỷ. Tỷ lệ nghèo đói đã giảm từ 60% năm 2002 xuống còn 24% năm 2013, và GDP bình quân đầu người tăng từ 2.126 đô la Mỹ năm 2003 lên 8.458 đô la Mỹ năm 2024. Các chính sách tiền tệ, tài khóa và tài chính thận trọng, thể hiện qua lạm phát thấp, nợ công, dự trữ quốc tế lớn và hệ thống tài chính lành mạnh, đã góp phần tạo nên những thành tựu này. Tuy nhiên, tăng trưởng đã chậm lại từ mức trung bình 6,2% trong giai đoạn 2005-2014 xuống còn 2,4% trong giai đoạn 2015-2024.

Pê-ru có nhiều tiềm năng phát triển kinh tế - thương mại và giàu tài nguyên thiên nhiên như đồng; kẽm, đồng, bạc và dầu lửa (Pê-ru là nước đứng

thứ 2 thế giới về sản xuất bạc; thứ 6 về khai thác vàng và thứ 8 về sản xuất kẽm). Khoáng sản chiếm gần một nửa giá trị xuất khẩu hàng năm. Nông phẩm chính gồm bông, cà phê, ca cao, mía, ngô, thuốc lá. Chăn nuôi chủ yếu là gia súc lấy thịt và sức kéo. Pê-ru còn đứng đầu thế giới về một số sản phẩm trong đó có bột cá và len. Pê-ru chú trọng đầu tư phát triển công nghiệp khoáng sản, dầu lửa, thủy sản và nông nghiệp. Du lịch phát triển năng động, đón hơn 1 triệu lượt khách quốc tế và thu hơn 1,2 tỷ USD mỗi năm. Chính phủ Pê-ru cam kết theo đuổi tự do hóa thương mại. Kể từ năm 2006, Pê-ru đã ký hiệp định thương mại với Hoa Kỳ, Thái Lan, Cộng đồng An-đét, các nước thuộc khối thị trường chung Nam Mỹ (MERCOSUR), EU, Trung Quốc, Xin-ga-po, Mê-hi-cô, Ca-na-đa, Chi-lê, Pa-na-ma, Cô-xta Ri-ca, Nhật Bản, Hàn Quốc; tham gia liên minh Thái Bình Dương (Pê-ru, Mê-hi-cô, Cô-lôm-bi-a và Chi-lê), APEC và thúc đẩy khả năng gia nhập Nhóm G20

+ Chỉ số niềm tin kinh doanh

Niềm tin kinh doanh tại Peru giảm xuống 52,9 điểm vào tháng 6/2025 từ mức 54,0 điểm vào tháng 5 năm 2025. Niềm tin kinh doanh tại Peru đạt trung bình 54,82 điểm từ năm 2002 đến năm 2025, đạt được cao nhất là 75,30 điểm vào tháng 12 năm 2007 và mức thấp nhất là 9,10 điểm vào tháng 4 năm 2020.

Sản lượng công nghiệp tại Peru tăng 3,90% vào tháng 6 năm 2025 so với cùng kỳ năm trước. Sản lượng công nghiệp tại Peru đạt trung bình 3,73% từ năm 1983 đến năm 2025, đạt mức cao nhất mọi thời đại là 61,10% vào tháng 4 năm 2021 và mức thấp kỷ lục là -43,10% vào tháng 3 năm 1989.

Chỉ số niềm tin kinh doanh của Peru giảm do lo ngại về thuế quan của Hoa Kỳ. Sự suy giảm này có thể ảnh hưởng đến chính sách tiếp theo. Niềm tin suy yếu nhiều nhất trong số các công ty sản xuất hàng dệt may, sản phẩm dầu mỏ và than, sắt và thép, vật liệu cơ bản và bột giấy và giấy.

Dự báo niềm tin kinh doanh tại Peru dự kiến sẽ đạt 51,00 điểm vào cuối quý 2/2025. Và về dài hạn, chỉ số niềm tin kinh doanh tại Peru dự kiến sẽ dao động quanh mức 52,00 điểm vào năm 2026.

+ GDP Peru

Nền kinh tế Peru phụ thuộc vào xuất khẩu hàng hóa, khiến nước này dễ bị tổn thương trước biến động giá cả trên thị trường quốc tế. nền kinh tế thường phụ thuộc vào hàng hóa.

Tăng trưởng GDP cả năm 2024 của Peru tăng 3,3%, phục hồi sau mức giảm 0,4% của năm trước. Đây là mức tăng trưởng mạnh nhất kể từ năm 2022, chủ yếu nhờ sự gia tăng cả về nhập khẩu và xuất khẩu

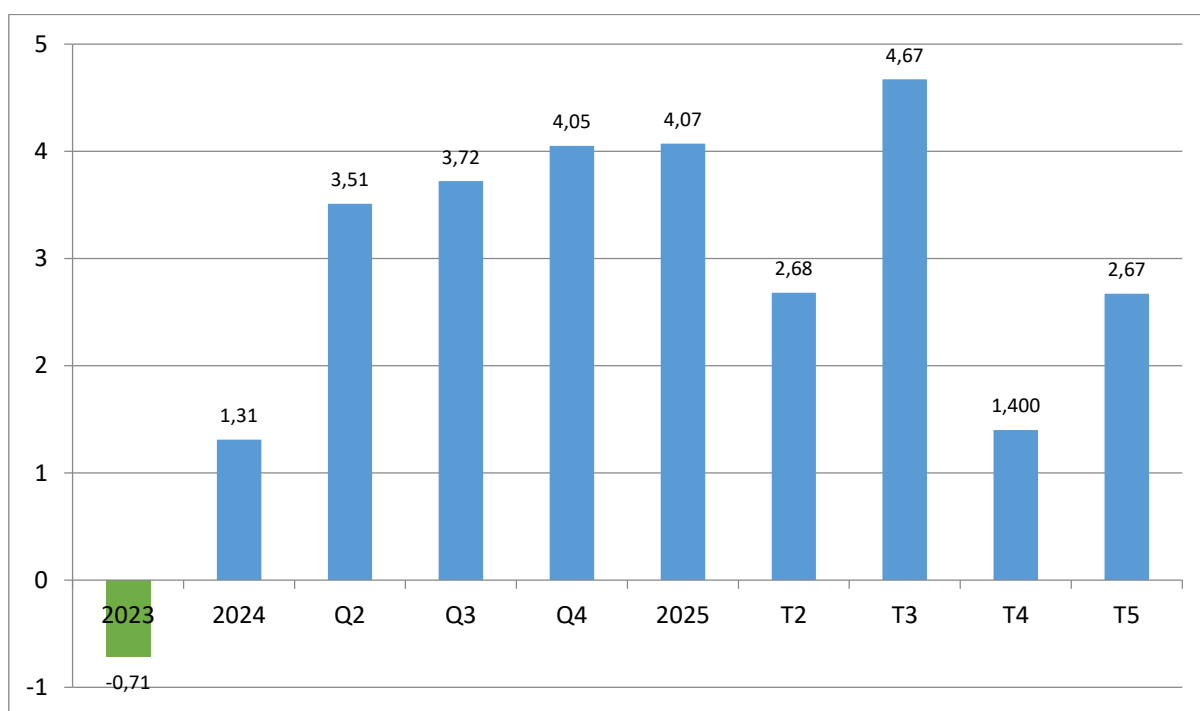
Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Peru đạt 289,22 tỷ USD vào năm 2024 và dự báo sẽ đạt 312,59 tỷ USD vào năm 2025 nếu duy trì tốc độ tăng trưởng hiện tại. Peru được xếp hạng là nền kinh tế lớn thứ sáu ở Mỹ Latinh, với sự mở rộng kinh tế đáng kể kể từ đầu những năm 2000.

GDP của Peru tăng trưởng 4,52% hằng năm vào tháng 5 năm 2025, tăng từ mức 2,67% của tháng trước đó, và thấp hơn kỳ vọng về mức tăng trưởng 4,7%. Đây là mức tăng trưởng kinh tế thứ 15 liên tiếp, khi sản lượng khai khoáng và hydrocarbon tăng trở lại, đà tăng trưởng (1,01% so với -6,92% của tháng 4), trong khi hoạt động sản xuất tăng tốc (7,26% so với 2,44%) và xây dựng (9,57% so với 6,04%). Trong khi đó, tăng trưởng chậm lại ở lĩnh vực nông nghiệp (8,76% so với 9,26%), vận tải (4,24% so với 5,70%), trong đó thu hẹp ở dịch vụ lưu trú và nhà hàng (-3,27% so với 5,07%) và giữ nguyên ở thương mại (3,14% so với 3,10%). Chỉ số sản xuất quốc gia, theo mùa, giảm 0,21% so với tháng trước

GDP của Peru tăng trưởng 2,67% vào tháng 5 năm 2025, tăng từ mức 1,4% trong tháng trước. Đây là giai đoạn tăng trưởng kinh tế thứ 14 liên tiếp, khi hoạt động kinh tế phục hồi sau sự suy giảm trong ngành nông nghiệp (9,26% so với -7,53% trong tháng 4)

Biểu đồ 1: Tỷ lệ tăng trưởng GDP của Peru giai đoạn 2023 - 2025

(Đơn vị tính: %)



Nguồn: Trading Economics

+ CPI Peru

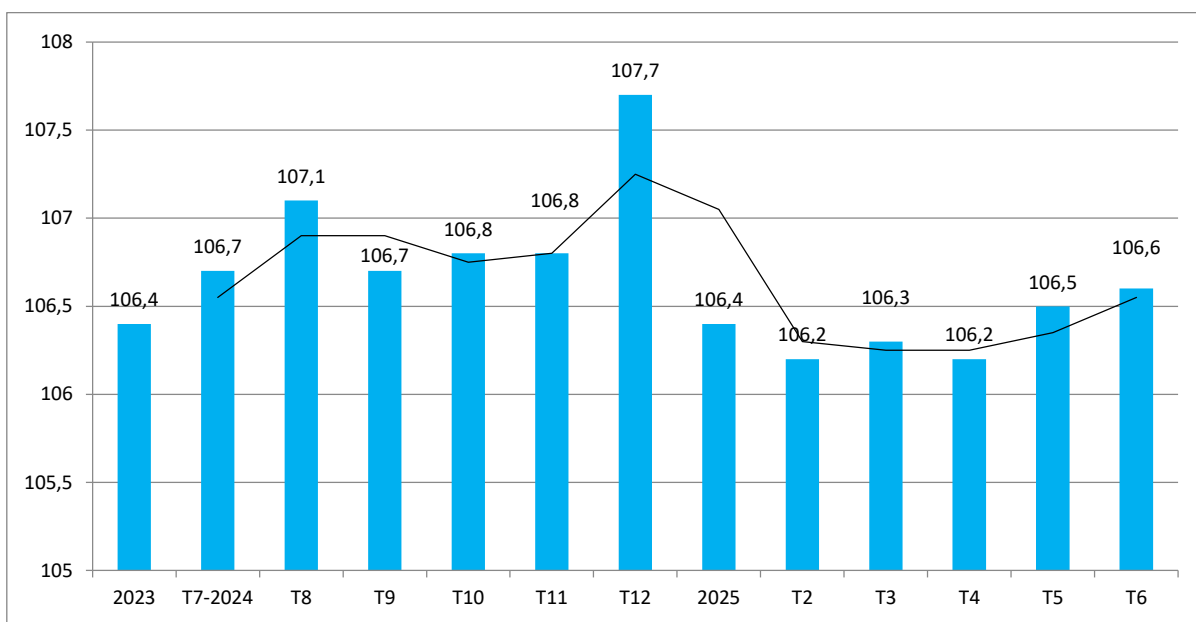
- Chỉ số giá tiêu dùng CPI của Peru

Chỉ số giá tiêu dùng CPI tại Peru giảm xuống còn 115,59 điểm vào tháng 8 từ mức 115,93 điểm vào tháng 7 năm 2025. Chỉ số giá tiêu dùng CPI tại Peru bình quân đạt 69,75 điểm từ năm 1992 đến năm 2025, đạt mức cao nhất là 115,93 điểm vào tháng 6 năm 2025 và mức thấp kỷ lục là 15,54 điểm vào tháng 1 năm 1992

Chỉ số giá tiêu dùng CPI bình quân của Peru năm 2023 ở mức 106,78 điểm tăng 0,34 % so với năm 2022, năm 2024 Chỉ số giá tiêu dùng CPI tại Peru đạt 106,4 điểm vào tháng 1/2024 và tăng lên 106,60 điểm vào tháng 6/2024, từ mức 106,50 điểm vào tháng 5 năm 2024. Chỉ số giá tiêu dùng CPI tại Peru trung bình đạt 101,75 điểm từ năm 2015 đến năm 2024, và đạt mức cao nhất là 107,70 điểm vào tháng 12 năm 2023 và thấp kỷ lục là 98,40 điểm vào tháng 6 năm 2019.

Biểu đồ 2: Chỉ số giá tiêu dùng CPI của Peru giai đoạn 2023 - 2025

(Đơn vị tính: điểm)



Nguồn: Trading Economics

+ Tỷ lệ thất nghiệp

Tỷ lệ thất nghiệp của Peru tăng lên 11.880 người vào năm 2023 tăng 5,3% so với năm 2023. Số người thất nghiệp ở Peru trung bình là 15.184,43 từ năm 2017 đến năm 2024, đạt mức cao nhất là 19.223,00 vào năm 2018 và mức thấp nhất là 10.956,00 vào năm 2021

Tỷ lệ thất nghiệp ở Peru tăng lên 11.880 người vào năm 2023 tăng 5,30% so với năm 2022 ở mức 5,20% và tăng 0,4% so với năm 2021. Tỷ lệ thất nghiệp ở Peru trung bình từ năm 1991 đến năm 2024 là 6,14%, đạt mức cao nhất là 9,30% vào năm 2017 và mức thấp nhất là 4,70% vào năm 1991.

Dự báo tỷ lệ thất nghiệp tại Peru dự kiến sẽ đạt 7,40 phần trăm vào cuối năm 2025, và kỳ vọng tỷ lệ thất nghiệp của Peru dự kiến sẽ có xu hướng quanh mức 7,70 phần trăm vào năm 2025.

+ Lạm phát

Tỷ lệ lạm phát hàng năm của Peru năm 2024 bình quân ở mức 0.38% giảm 89.82% so với mức 3.68% vào năm 2023.

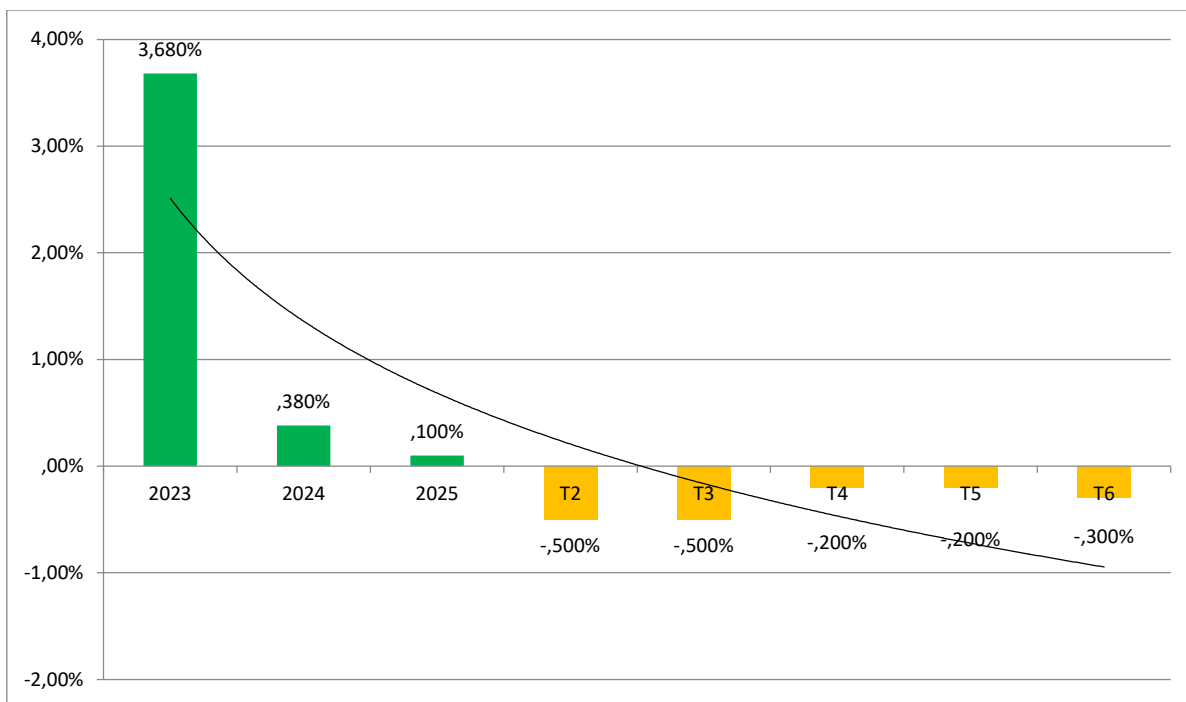
Năm 2025 Tỷ lệ lạm phát của Peru ở mức 0,1% vào tháng 1 và âm (-) lần lượt các tháng là -0,5% trong tháng 2 và 3; tiếp đó là tháng 4-5 -0.2% và tháng 6 là -0.3%.

Áp lực giảm lạm phát tại Peru đã giảm 0,3% so với cùng kỳ năm ngoái vào tháng 6 năm 2024, mạnh hơn mức giảm 0,2% trong hai tháng trước đó. Đây là tháng thứ năm liên tiếp giảm phát, vì giá cả tiếp tục giảm đối với nhà ở (-1,1% so với -1,1% vào tháng 5), giao thông (-1,3% so với -1,6%), quần áo & giày dép (-2,4% so với -0,6%) và truyền thông (-2,8% so với -2,8%). Ngoài ra, thiết bị gia dụng và bảo trì hộ gia đình thường xuyên giảm 0,7%, đảo ngược so với mức tăng 0,3% của tháng 5. Mặt khác, giá cả tiếp tục tăng đối với thực phẩm và đồ uống (1,2% so với 1,6%), giáo dục (0,2% so với 0,1%), nhà hàng & khách sạn (0,7% so với 0,7%) và hàng hóa & dịch vụ khác.

Tỷ lệ lạm phát tại Peru được dự báo sẽ ở mức 0,40% vào cuối quý 3/2024.

Biểu đồ 3: Tỷ lệ lạm phát của Peru giai đoạn 2023 - 2025

(Đơn vị tính: %)



Nguồn: Trading Economics

+ Niềm tin người tiêu dùng

Niềm tin của người tiêu dùng tại Peru tăng lên 113 điểm trong quý 1/2025 từ 105 điểm trong quý 4/2024. Niềm tin của người tiêu dùng tại Peru đạt trung bình 111,41 điểm từ năm 2014 đến năm 2024, đạt mức cao nhất là 129,00 điểm trong quý 3 năm 2018 và thấp kỷ lục 88,00 điểm trong quý 4 năm 2021 Nguyên nhân do giá hàng hóa tăng vọt do đại dịch Covid-19 và cuộc xung đột Ukraine và Nga, đặc biệt là đối với năng lượng, phân bón và thực phẩm. Lạm phát gia tăng đã dẫn đến việc thắt chặt chính sách tiền tệ mạnh tay hơn của ngân hàng Quốc gia. Do đó, các điều kiện tài chính thắt chặt và đồng đô la Mỹ tăng giá đáng kể.

Niềm tin của người tiêu dùng tại Peru tăng đáng kể trong quý 1/2025, thể hiện ở doanh số bán lẻ trong quý 1 năm 2025, doanh thu bán lẻ ghi nhận mức tăng 0,8% so với quý 4 năm 2024 với doanh thu bán hàng tăng từ 440,9 triệu BND lên 444,2 triệu SOL. Về khối lượng, hoạt động bán lẻ cũng ghi nhận mức

tăng trưởng dương 0,3% so với quý 1 năm 2025, điều đó cho thấy nhu cầu tiêu dùng trong nước gia tăng.

II. TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HOÁ CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG PERU TRONG THÁNG 6/2025

1. Về xuất khẩu

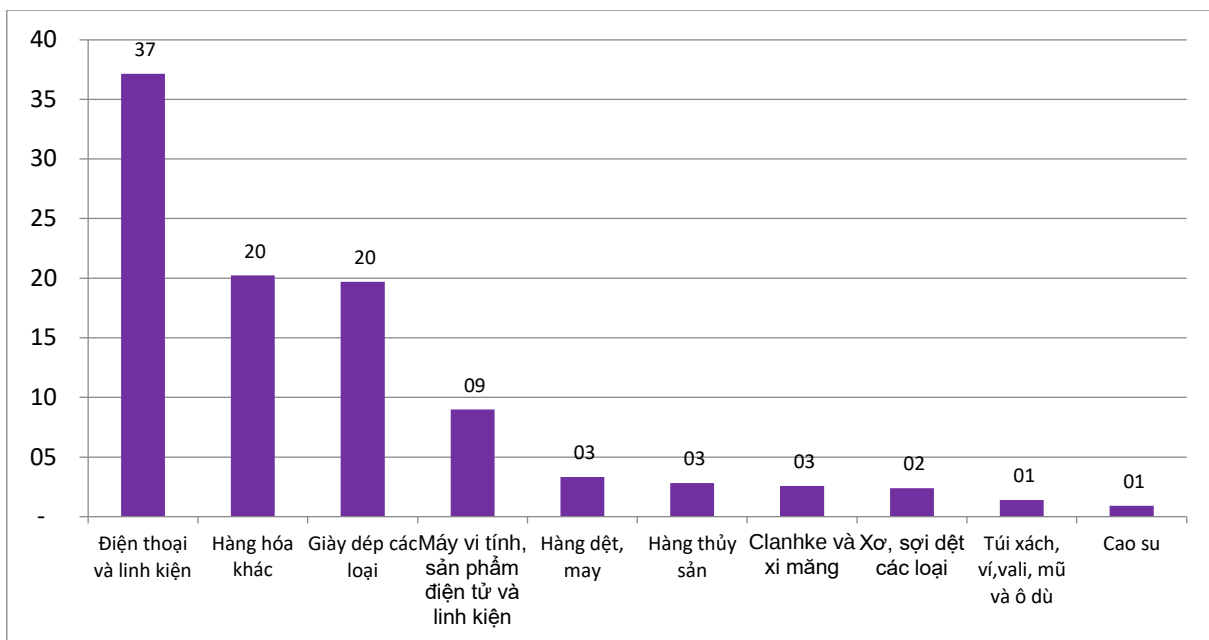
Năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Peru đạt 443,5 triệu USD tăng 1,0% so với năm 2023; Trong đó đứng đầu là nhóm: (Điện thoại các loại và linh kiện) đạt 172,9 triệu USD tăng 11,8%; tiếp đó là nhóm (Hàng hóa khác) chiếm 87,1 triệu USD tăng 1,4% so với năm 2023; nhóm (Giày dép các loại) đạt 80,9 triệu USD giảm 19,5% so với năm 2023.

Trong đó giảm mạnh nhất là nhóm hàng (Xơ, sợi dệt các loại) giảm 50,4% so với năm 2023 và nhóm (Hàng thủy sản) giảm 23,5%. So với năm 2023.

Cũng theo số liệu thống kê từ Cục hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Peru trong tháng 6/2024 đạt 236,7 triệu USD, tăng 8,7% so với tháng 6/2024, đứng đầu là nhóm (Điện thoại các loại và linh kiện) 87,9 triệu USD, tăng 0,6%.

Biểu đồ 8: Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu sang Peru trong 6 tháng đầu năm 2025

(Tính theo tỷ trọng %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

Tính chung trong 6 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Peru đạt 236,7 triệu USD, tăng 8,7% so với cùng kỳ năm 2024. Trong đó tăng mạnh nhất là nhóm (Hàng thủy sản) tăng 92,0% tiếp đến là nhóm (Xơ, sợi dệt các loại) tăng 90,0% và giảm mạnh nhất là nhóm (Chất dẻo nguyên liệu) giảm 87,1% so với cùng kỳ năm 2024.

Nhìn chung, trong 6 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Peru tăng 8,7% do nền kinh tế (GDP) Peru tăng trưởng ổn định so với cùng kỳ năm 2024 cũng như niềm tin của người tiêu dùng tại Peru tăng đáng kể trong quý đầu năm 2025 và một số chỉ số khác của Peru.

Bên cạnh đó cũng phải kể đến các doanh nghiệp Việt Nam cũng tích cực tận dụng tối đa ưu đãi thuế quan theo các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đặc biệt là Hiệp định thương mại tự do (CPTPP)

Bảng 2: Xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Peru trong tháng 6 và 6 tháng đầu năm 2024

(Đơn vị tính: nghìn USD)

Nhóm mặt hàng	Tháng 6/2025 (USD)	So với tháng 5/2024 (%)	So với tháng 6/2024 (%)	6 tháng đầu năm 2024	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Tỷ trọng 6 tháng đầu năm 2026 (%)
Tổng giá trị:	38.422.852	-1	34	236.704.160	8,7	100,0
Điện thoại các loại và linh kiện	14.942.759	25	48	87.906.910	0,6	37,1
Hàng hóa khác	6.509.076	-37	-3	47.878.148	9,7	20,2
Giày dép các loại	7.880.476	-6	57	46.618.579	20,0	19,7
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	3.259.226	-17	20	21.268.162	12,2	9,0
Hàng dệt, may	1.489.158	-16	96	7.899.226	21,7	3,3
Hàng thủy sản	1.577.724	116	107	6.668.008	92,0	2,8
Clanhke và xi măng			-100	6.058.887	-11,9	2,6
Xơ, sợi dệt các loại	1.333.598	62	229	5.643.496	90,0	2,4
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	448.170	-3	51	3.319.151	29,9	1,4
Cao su	230.800	-17	69	2.174.608	36,4	0,9
Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ	511.435	606	807	683.291	104,3	0,3
Chất dẻo nguyên liệu	240.431	669	114	585.694	-87,1	0,2

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục hải quan

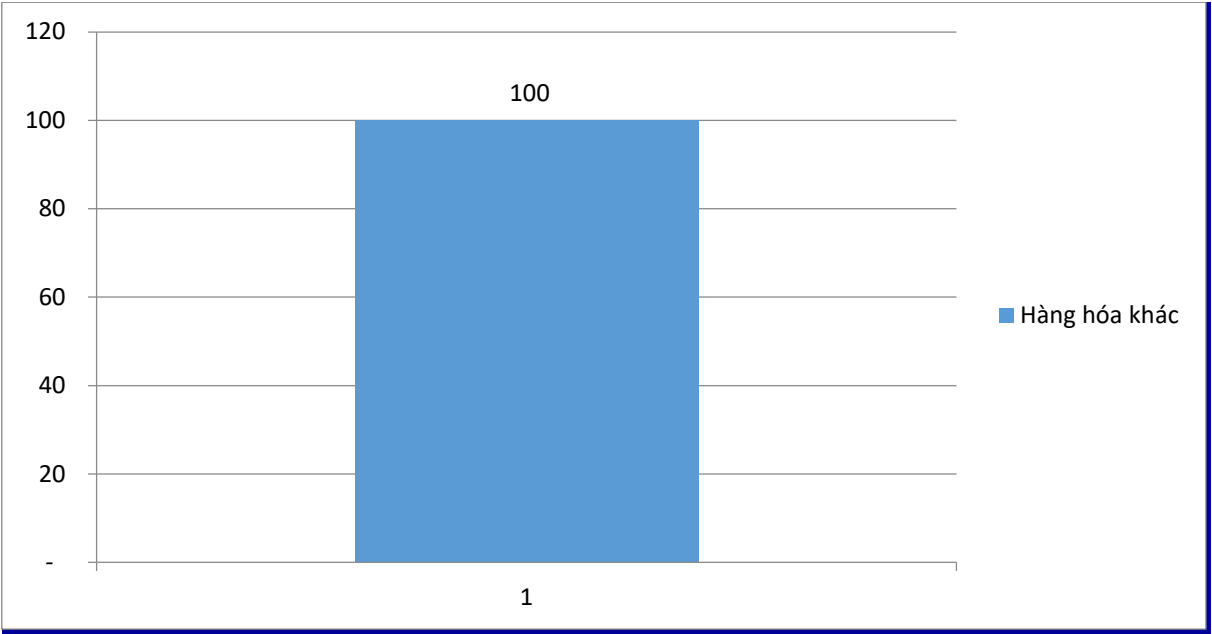
2. Về nhập khẩu

Năm 2024, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Peru chỉ đạt 73,9 triệu USD, tăng 57,3% so với năm 2023.

Theo số liệu thống kê từ Cục hải quan Việt Nam, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường Peru trong tháng 6/2025 đạt 3,6 triệu USD, giảm 64,6% so với tháng 5/2024 và tăng 17,4% so với tháng 6/2024.

Tính chung trong 6 tháng đầu năm 2025, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Peru đạt 51,5 triệu USD, tăng 59,2% so với 6 tháng đầu năm 2024.

Biểu đồ 9: Cơ cấu mặt hàng nhập khẩu từ Peru trong 6 tháng đầu năm 2025
(Tính theo tỷ trọng%)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục hải quan

2. Về cán cân thương mại

Tháng 6/2024, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Peru đạt 42 triệu USD, tăng 1.120,0% so với tháng 6/2024. Cũng trong tháng 6/2025, Việt Nam xuất siêu sang Peru 34,8 triệu USD.

Tính chung trong 6 tháng đầu năm 2025, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Peru đạt 288,2 triệu USD, tăng 744,7% so với cùng kỳ năm 2024.

Cũng trong 6 tháng đầu năm 2025 Việt nam xuất siêu sang Peru 185,2 triệu USD, giảm 715,1% so với 6 tháng năm 2024.

Bảng 4: Cán cân thương mại giữa Việt Nam và Peru tháng 6 và 6 tháng đầu năm 2025

(Đơn vị tính: TriệuUSD)

Hoạt động thương mại	Tháng 6/2025	So tháng 6/2024 (%)	6 tháng 2025	So 6 tháng 2023 (%)
Việt Nam xuất khẩu sang Peru	38,4	5.120,0	236,7	3.698,4
Việt Nam nhập khẩu từ Peru	3,6	120,0	51,5	159,4
Thương mại hai chiều	42,0	1.120,0	288,2	744,7
Cán cân thương mại	34,8	-1.546,7	185,2	-715,1

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục hải quan

Trong 6 tháng đầu năm 2025, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Peru đạt 38,4 triệu USD, tăng 5.120,0% so với 6 tháng đầu năm 2024,

Trong khi đó, ở chiều ngược lại kim ngành nhập khẩu của Việt Nam từ Peru trong 6 tháng đầu năm 2025 đạt 3,6 triệu USD, tăng 120,0% so với 6 tháng đầu năm 2024.

Như vậy thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Peru trong 6 tháng đầu năm 2025 đạt 288,2 triệu USD tăng 744,7% so cùng kỳ năm 2024 và Việt Nam

xuất siêu sang Peru là 182,5 triệu USD, giảm 715,7% so với 6 tăng đầu năm 2023.

III. CẬP NHẬT THÔNG TIN CHÍNH SÁCH VÀ CÁC RÀO CẢN THUẾ QUAN LIÊN QUAN ĐẾN THỊ TRƯỜNG

Peru là một nước nằm ở khu vực châu Mỹ, có nhiều tiềm năng phát triển kinh tế và giàu tài nguyên thiên nhiên. Vì vậy Peru chú trọng đầu tư phát triển công nghiệp khoáng sản dầu lửa, thủy sản và nông nghiệp.

Chính sách xuất nhập khẩu của Peru được xây dựng để thúc đẩy thương mại, dựa trên các hiệp định thương mại tự do với nhiều quốc gia và khu vực. Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực gồm đồng và sản phẩm từ đồng, cá và thủy sản, cà phê, hàng may mặc. Peru cũng nhập khẩu nhiều sản phẩm như dầu mỏ, hóa chất, máy móc, lúa mì và ngô từ các nước trên thế giới.

Tự do hóa thương mại, Peru là một phần của các thỏa thuận thương mại tự do, nhằm mục đích giảm thiểu rào cản thương mại và tạo điều kiện thuận lợi cho hàng hóa quốc tế.

Đối với hàng nhập khẩu là động vật hoặc thực vật, trước khi giao hàng, giấy phép nhập khẩu phải được cấp bởi Cục Dịch vụ y tế quốc gia - SENASA. Một bản sao của giấy phép nhập khẩu phải được chuyển cho nhà xuất khẩu. Nhà xuất khẩu phải cung cấp cho nhà nhập khẩu giấy chứng nhận liên quan đến chất lượng sản phẩm được cấp từ nước xuất xứ. Thanh tra của SENASA sẽ xác minh việc tuân thủ các yêu cầu nhập khẩu tại cảng.

Đối với sản phẩm động vật và thực vật mới được nhập khẩu lần đầu thì việc đánh giá rủi ro phải được thực hiện theo quy định của Cộng đồng Andean hoặc Tổ chức Thương mại Thế giới, CODEX hoặc Tổ chức Thú y Thế giới khuyến nghị, cũng như theo yêu cầu vệ sinh của nước xuất khẩu. Giấy chứng

nhận cho các sản phẩm động vật và thực vật và các sản phẩm phụ phải không có bất kỳ dấu hiệu tẩy xóa nào.

Giấy chứng nhận đăng ký vệ sinh thực phẩm là cần thiết cho các sản phẩm thực phẩm chế biến (do Cục Thực phẩm và Môi trường - DIGESA cấp hoặc Giấy chứng nhận Vệ sinh cho sản phẩm từ động vật, thực vật hoặc sản phẩm phụ do SENASA cấp). Địa chỉ website: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/> và <http://www.digesa.minsa.gob.pe/>

Các quy định về vệ sinh và kiểm dịch thực vật (SPS) được thực hiện và thực thi bởi SENASA. Các nhà xuất khẩu nên yêu cầu nhà nhập khẩu tại Peru cập nhật các yêu cầu về tiêu chuẩn kỹ thuật của từng loại sản phẩm do SENASA ban hành trước khi vận chuyển sản phẩm đến Peru.

Đối với thực phẩm và đồ uống, nhà nhập khẩu phải nộp bản cam kết tới DIGESA kèm theo Giấy chứng nhận lưu hành tự do thương mại do cơ quan y tế của nước xuất xứ cấp, nhãn dự kiến lưu hành và biên nhận về việc đã đăng ký. Nếu chúng chỉ chưa có sẵn, nhà nhập khẩu phải xuất trình tài liệu do Đại sứ quán Peru cấp tại nước xuất xứ. Đơn đề nghị bao gồm thông tin liên lạc của công ty nhập khẩu và nhà sản xuất, thông tin nhận dạng của người nộp thuế (RUC), danh sách các sản phẩm được yêu cầu và cho từng sản phẩm gồm kết quả phân tích vật lý và vi sinh, hệ thống mã lô, ngày hết hạn, vật liệu đóng gói và điều kiện bảo quản. Tất cả tài liệu gửi kèm không được chứng nhận quá hơn một năm. Một bản dịch tiếng Tây Ban Nha của tài liệu phải được đính kèm. Mẫu đơn xem tại <https://www.vuce.gob.pe/>

Để nhập khẩu dược phẩm, mỹ phẩm, hóa chất sinh học và chất phụ gia sinh học cũng như thiết bị y tế và máy móc, việc đăng ký trước với Cục quản lý Dược (DIGEMID) thuộc Bộ Y tế là cần thiết. Việc đăng ký an toàn vệ sinh phải được chấp thuận trước khi xuất khẩu sản phẩm tới Peru. Quy trình thường sẽ

diễn ra từ 6 tháng đến 1 năm và phải do nhà phân phối địa phương hoặc người đại diện đăng ký với DIGEMID. Sản phẩm nhập khẩu phải được thể hiện dưới tên của Công ty địa phương đã tiến hành đăng ký như là nhà đại diện của nhà xuất khẩu tại Peru. Việc đăng ký này phải được gia hạn 5 năm một lần. Các lĩnh vực ngành nghề ưu tiên: Công nghiệp chế tạo ô tô, dầu khí và ga, thép và sắt, chế tạo máy móc và thiết bị, nông nghiệp, dệt may. Thông tin thêm xem tại: <http://www.digemid.minsa.gob.pe/>

Đối với hàng thủy sản nhập khẩu thì việc đăng ký chứng nhận vệ sinh thủy sản là bắt buộc. Viện Công nghệ Thủy sản (ITP) trong Dịch vụ Y tế Thủy sản Quốc gia (SANIPES) là chịu trách nhiệm cấp đăng ký vệ sinh cho các sản phẩm thủy sản và nuôi trồng thủy sản thương mại hóa trong nước. Hiệu lực của giấy chứng nhận đăng ký là 5 năm.

IV. TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO

Peru là một nước nằm ở khu vực châu Mỹ, có nhiều tiềm năng phát triển kinh tế và giàu tài nguyên thiên nhiên. Vì vậy Peru chú trọng đầu tư phát triển công nghiệp khoáng sản dầu lửa, thủy sản và nông nghiệp. Peru và Việt Nam thiết lập quan hệ ngoại giao từ năm 1994, kim ngạch buôn bán hai chiều giữa hai nước còn nhỏ nhưng tốc độ tăng trưởng cao

Peru là một nước có thị trường tương đối phù hợp với các doanh nghiệp Việt Nam, bởi 75% các công ty xuất - nhập khẩu Peru là quy mô vừa và nhỏ, hàng hóa sản phẩm dễ thâm nhập, dễ cạnh tranh và thông qua việc đi vào thị trường Peru là có thể xuất khẩu sang các nước như Ecuador, Colombia, Braxin...

Hai nước có thể nâng kim ngạch thương mại lên 350 triệu USD/năm trong những năm tới. Các sản phẩm điện tử, lương thực thực phẩm của Việt Nam chất lượng tốt, giá hợp lý, có thể chiếm lĩnh thị trường Pê-ru. Bên cạnh đó, các mặt hàng tiềm năng khác của Việt Nam có thể xuất khẩu tốt sang Pê-ru gồm cao su,

săm lớp các loại, giấy dếp, hàng dệt may các loại, hàng thủ công mỹ nghệ, hạt tiêu, xe đạp và phụ tùng.

Việt Nam và Pê-ru đã nhất trí tập trung nỗ lực thúc đẩy những lĩnh vực thế mạnh của nhau như về nông nghiệp, công-nông nghiệp, nuôi trồng thủy sản và khai thác mỏ; khuyến khích doanh nghiệp hai nước tăng cường tiếp xúc, tìm hiểu cơ hội đầu tư, kinh doanh và thiết lập quan hệ đối tác bạn hàng trực tiếp; nhất trí về tầm quan trọng của việc khuyến khích các chuyến thăm của các đoàn doanh nghiệp hai nước.

Peru tuy không phải là thị trường đông dân nhưng có nhu cầu nhập khẩu lớn, người dân có mức sống cao trong khu vực. Bởi vậy Peru là một tiềm năng lớn để tiếp tục thúc đẩy giao thương, nhất là xuất khẩu hàng hóa, sản phẩm đáp ứng tiêu dùng sang thị trường Peru. Cho đến nay, hợp tác thương mại giữa hai bên mới chỉ tập trung vào một số lĩnh vực và vẫn còn rất nhiều tiềm năng để mở rộng, nâng cao hơn nữa kim ngạch và giá trị sang các lĩnh vực khác như nông sản, thủy sản, dệt may....

Bên cạnh đó, việc Việt Nam và Peru đồng thời là thành viên của Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và các Hiệp định Thương mại tự do thuộc khối Nam Mỹ cũng các các hiệp định song phương giữa Việt Nam và Peru vì vậy các doanh nghiệp của Việt Nam có nhiều lựa chọn về ưu đãi thuế trong xuất nhập khẩu. Các FTA là cơ sở quan trọng để các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh của Việt Nam sang các thị trường trong khu vực nói chung và Peru nói riêng. Hơn nữa, Peru là thị trường tiềm năng cho các sản phẩm tiêu dùng, nông sản và thực phẩm của Việt Nam bởi Peru không tự sản xuất được các sản phẩm trong nước trong khi Việt Nam có lợi thế về sản phẩm cà phê, gạo, sản phẩm chế biến, thủy hải sản, gia vị, đậu hạt, rau củ quả...

Hiện nay Việt Nam chủ yếu xuất khẩu sang Peru các mặt hàng như dệt may, máy và phụ tùng, thiết bị dùng cho nhà bếp, cao su và các sản phẩm từ cao su, cá phile đông lạnh, sợi tổng hợp và sợi bông, nhựa và sản phẩm từ nhựa, đồ trang trí nội thất...

Mặt khác Việt Nam là một trong những nước sáng lập và tham gia tích cực vào CPTPP, cho thấy cam kết mạnh mẽ đối với hội nhập kinh tế quốc tế. CPTPP cũng thúc đẩy hợp tác giữa Việt Nam và các nước thành viên trong nhiều lĩnh vực, từ công nghệ đến giáo dục và phát triển bền vững. Việt Nam đã khẳng định vai trò của mình trong các diễn đàn quốc tế, trở thành cầu nối giữa các nền kinh tế phát triển và đang phát triển.

Trên cơ sở đó, Việt Nam có thể đóng vai trò cầu nối quan trọng giữa ASEAN và các nước Mỹ Latinh, giúp tăng cường hiểu biết và hợp tác giữa hai khu vực, đặc biệt là với Peru, một quốc gia vốn có nhiều điểm tương đồng về phát triển kinh tế, địa lý đa dạng, văn hoá phong phú, và nỗ lực cam kết phát triển bền vững. Việt Nam có thể chia sẻ kinh nghiệm phát triển kinh tế, hội nhập quốc tế và ứng phó với biến đổi khí hậu với các nước Mỹ Latinh, góp phần tạo dựng mối quan hệ hợp tác, bền vững, thực chất và hiệu quả.

Với sự tham gia của cả Việt Nam và Peru trong CPTPP, hai nước có thể khai thác lợi thế từ Hiệp định để thúc đẩy thương mại song phương và mở rộng thị trường cho các sản phẩm của hai bên.