

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: “TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN VỀ
TÌNH HÌNH HỢP TÁC GIAO THƯƠNG ĐỐI VỚI MẶT HÀNG RAU QUẢ
CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG CPTPP TRONG 6 THÁNG ĐẦU NĂM
2025”**

THUỘC NHIỆM VỤ
**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển
khai Hiệp định CPTPP năm 2025”**

Hà Nội, 2025

MỤC LỤC

I. Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2025	7
1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 6/2025 và 6 tháng đầu năm 2025.	7
2. Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP	10
3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP.....	12
II. Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.	15
III. Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng rau quả của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP.....	16
IV. Đánh giá triển vọng và dự báo.	18

DANH MỤC BẢNG, HÌNH

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP 6 tháng đầu năm 2025	7
Biểu đồ 2: Tổng KNXX của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong 5 tháng đầu năm 2025.	8
Biểu đồ 3: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2025	10
Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 6 tháng năm 2025 (% tính theo trị giá)	12
Biểu đồ 5: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 06 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá)	14
Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 6 tháng đầu năm 2025.	11
Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP	13

TÓM TẮT

Trong bức tranh tổng thể về xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong nửa đầu năm 2025, các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP tiếp tục đóng vai trò là một điểm đến đầy tiềm năng và đang có mức tăng trưởng ấn tượng, dù tỷ trọng trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn cầu còn khiêm tốn. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới đạt 806,88 triệu USD, tăng 30,87% so với tháng trước và tăng 20,34% so với cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên, tính lũy kế 6 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu chỉ đạt 3,1 tỷ USD, giảm 6,69% so với cùng kỳ.

Ngược lại, xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP lại ghi nhận xu hướng tăng trưởng. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu sang các nước CPTPP đạt 65,25 triệu USD, tăng 14,34% so với tháng trước và tăng 39,94% so với cùng tháng năm trước. Đặc biệt, lũy kế 6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP đạt 325,23 triệu USD, tăng 27,04% so với cùng kỳ năm 2024, một con số được cho là tích cực trong bối cảnh tổng xuất khẩu toàn cầu sụt giảm. Tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang CPTPP trong tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành đạt 8,09% trong tháng 6 và nâng lên 10,47% trong 6 tháng đầu năm, cho thấy sự gia tăng về mức độ đóng góp và sức hấp dẫn ngày càng lớn từ khối thị trường này.

Trong số các thị trường CPTPP, Nhật Bản tiếp tục giữ vững vị trí là thị trường nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch trong tháng 6 đạt 24,79 triệu USD, tăng 13,42% so với tháng trước và tăng 30,48% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 6 tháng, xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 121,84 triệu USD, chiếm tỷ trọng lớn nhất với 37,46% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP, dù có giảm nhẹ so với tỷ trọng 38,67% cùng kỳ năm trước, cho thấy thị trường Nhật Bản vẫn duy trì sự ổn định và tin cậy đối với rau quả Việt, đặc biệt là các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm cao.

Đáng chú ý, thị trường Úc chứng kiến sự bứt phá với kim ngạch xuất khẩu rau quả trong tháng 6 đạt 13,62 triệu USD, tăng vọt 28,68% so với tháng trước và gần như gấp đôi (tăng 93,89%) so với cùng kỳ năm trước. Tính đến hết tháng 6, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Úc đạt 63,25 triệu USD, tăng 30,21%, chiếm 19,45% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP, tăng nhẹ so với tỷ trọng 18,97% của cùng kỳ. Sự tăng trưởng này cho thấy nhu cầu ngày càng cao của

thị trường Úc đối với rau quả nhiệt đới và sự cải thiện trong công tác xúc tiến thương mại, logistics và tuân thủ các tiêu chuẩn nhập khẩu của nước sở tại.

Trong 6 tháng đầu năm 2025, cơ cấu chủng loại rau quả Việt Nam xuất khẩu sang các thị trường thành viên của Hiệp định CPTPP tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, thể hiện rõ nét qua hai nhóm sản phẩm chủ lực: quả và quả hạch, cùng với rau quả chế biến. Dẫn đầu về kim ngạch là nhóm hàng quả và quả hạch. Đây là những mặt hàng có thế mạnh về điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng cũng như kỹ thuật canh tác tại Việt Nam. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này đạt 27,56 triệu USD, tăng 14,27% so với tháng trước và tăng 31,72% so với cùng kỳ năm 2024. Tính lũy kế 6 tháng, xuất khẩu quả và quả hạch đạt 130,52 triệu USD, tăng 21,82%. Tuy nhiên, tỷ trọng của nhóm hàng này trong tổng kim ngạch rau quả sang CPTPP có xu hướng giảm nhẹ xuống còn 40,13%, so với mức 41,85% của cùng kỳ năm trước.

Xếp thứ hai là nhóm hàng rau quả chế biến, một phân khúc đang cho thấy tiềm năng phát triển mạnh mẽ, nhất là trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng thực phẩm tiện lợi, bảo quản lâu tại các nước CPTPP ngày càng tăng. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả chế biến đạt 24,63 triệu USD, tăng 17,06% so với tháng trước và 40,2% so với cùng tháng năm 2024. Đây là coi mức tăng trưởng vượt trội so với nhóm quả tươi. Tính chung 6 tháng đầu năm, nhóm hàng này ghi nhận kim ngạch 123,62 triệu USD, tăng 23,3% so với cùng kỳ, chiếm 38,01% trong tổng xuất khẩu rau quả sang CPTPP, tuy vẫn thấp hơn mức 39,16% của năm trước. Dù có sự sụt giảm nhẹ về tỷ trọng, song tốc độ tăng trưởng cao và ổn định của rau quả chế biến cho thấy xu hướng tích cực trong việc nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản Việt Nam thông qua chế biến sâu, một chiến lược bền vững để mở rộng thị trường và gia tăng sức cạnh tranh tại các quốc gia thành viên CPTPP như Nhật Bản, Canada, Úc hay New Zealand.

Dự báo, dựa trên đà tăng trưởng tích cực trong 6 tháng đầu năm 2025, với kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP đạt 325,23 triệu USD, tăng 27,04% so với cùng kỳ năm trước, triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong 6 tháng còn lại của năm được đánh giá là khả quan và tiếp tục duy trì xu hướng tăng trưởng ổn định. Mức tăng trưởng hai chữ số trong nửa đầu năm phần nào cho thấy hiệu quả từ việc tận dụng các ưu đãi thuế quan trong khuôn khổ CPTPP, sự cải thiện về chất lượng sản phẩm, cũng như nỗ lực mở rộng thị trường xuất khẩu sang các quốc gia phát triển như Nhật Bản, Canada, Úc và New Zealand.

Dự báo, trong 6 tháng cuối năm, nếu duy trì được tốc độ tăng trưởng tương tự như giai đoạn đầu năm (trung bình hơn 54 triệu USD mỗi tháng), kim ngạch

xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP có thể đạt từ 360–380 triệu USD trong nửa cuối năm, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu cả năm 2025 sang khối này lên khoảng 685–705 triệu USD. Con số này hoàn toàn khả thi nếu các doanh nghiệp Việt Nam có chiến lược rõ rệt trong xuất khẩu nông sản, từ phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống sang phân tán rủi ro và tập trung vào các thị trường ổn định, có tiêu chuẩn cao. Thêm vào đó, xu hướng tiêu dùng của người dân tại các nước CPTPP đang ngày càng chú trọng đến sản phẩm hữu cơ, sạch, có chứng nhận và nguồn gốc rõ ràng nếu ngành rau quả Việt Nam đáp ứng các tiêu chuẩn GlobalGAP, VietGAP và đầu tư mạnh vào vùng nguyên liệu cũng như công nghệ sau thu hoạch.

Tuy nhiên, để hiện thực hóa các dự báo tích cực nêu trên, các doanh nghiệp cần tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua đổi mới công nghệ chế biến, kiểm soát chất lượng đồng đều, đảm bảo tuân thủ các quy định kiểm dịch thực vật và kỹ thuật của từng thị trường. Đồng thời, sự hỗ trợ từ Nhà nước trong xúc tiến thương mại, đàm phán mở rộng danh mục mặt hàng được phép xuất khẩu chính ngạch sang các nước CPTPP, và hoàn thiện hạ tầng. Với nền tảng tăng trưởng tốt trong nửa đầu năm và quyết tâm mở rộng thị trường của toàn ngành, xuất khẩu rau quả sang khối CPTPP trong 6 tháng còn lại của năm 2025 hoàn toàn có thể đạt được kỳ vọng, đóng góp quan trọng vào mục tiêu kim ngạch toàn ngành rau quả.

I. Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2025

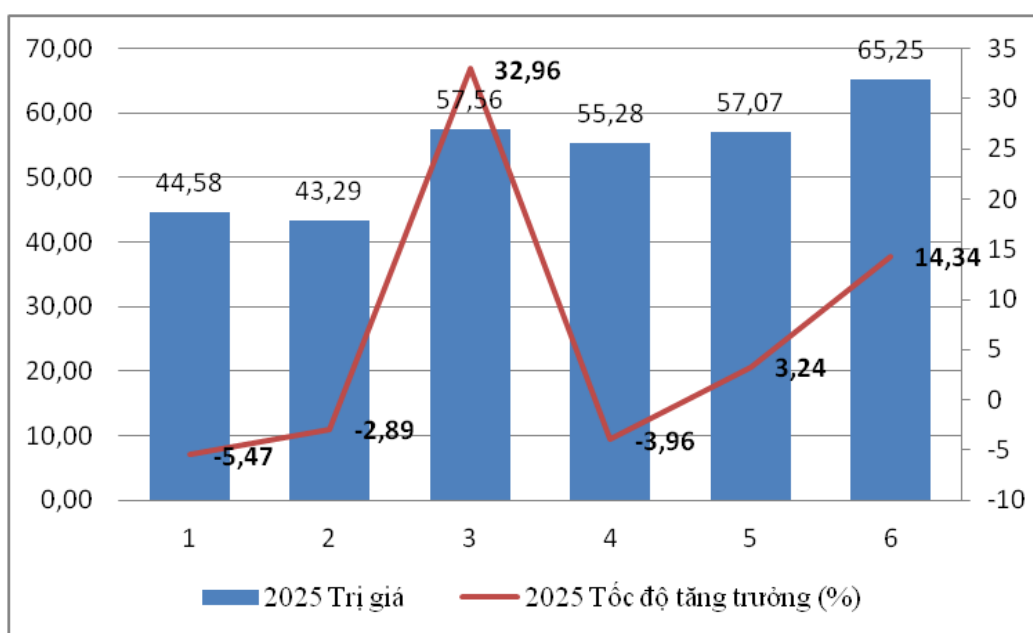
1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 6/2025 và 6 tháng đầu năm 2025.

Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong nửa đầu năm 2025 thể hiện một bức tranh giàu biến động nhưng đang dần xác lập xu hướng hồi phục và bứt phá rõ nét. Bắt đầu năm 2025 với những tín hiệu thận trọng, xuất khẩu trong tháng 1 đạt 44,58 triệu USD, giảm 5,47% so với tháng trước đó. Đà giảm tiếp tục kéo dài sang tháng 2 với mức giảm 2,89%. Tuy nhiên, bước sang tháng 3, thị trường ghi nhận sự hồi phục khi tốc độ tăng trưởng bật lên mức 32,96%, mức tăng cao nhất trong 6 tháng đầu năm. Đây là thời điểm các đơn hàng được khơi thông trở lại, nhu cầu tiêu thụ từ các thị trường CPTPP tăng cao, và đặc biệt là các doanh nghiệp Việt Nam đã có sự chuẩn bị kỹ lưỡng cả về nguồn cung lẫn logistics sau giai đoạn chững đầu năm.

Tuy vậy, tốc độ tăng trưởng lại giảm nhẹ trong tháng 4 với mức âm 3,96%, một phần do yếu tố điều chỉnh thị trường, cũng như tác động từ sự cạnh tranh ngày càng gay gắt giữa các nước xuất khẩu vào khối CPTPP. Dù vậy, tháng 5 đã chứng kiến sự trở lại ổn định với mức tăng trưởng 3,24%. Đặc biệt, tháng 6 khép lại nửa đầu năm bằng một điểm sáng ấn tượng với tốc độ tăng trưởng đạt 14,34%.

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP 6 tháng đầu năm 2025

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Tổng thể, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu rau quả sang CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2025 tuy có những nhịp điều chỉnh, nhưng xu hướng chung là tích cực và đáng khích lệ. Từ mức tăng âm đầu năm, Việt Nam đã nhanh chóng phục hồi nhờ vào khả năng nắm bắt cơ hội thị trường, cải thiện chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa các lợi thế từ CPTPP như ưu đãi thuế quan. Những biến động này cũng góp phần cho thấy sự nhạy bén và linh hoạt của ngành hàng rau quả trong bối cảnh cạnh tranh ngày càng gay gắt, đồng thời cho thấy tiềm năng tăng trưởng dài hạn đầy hứa hẹn tại khối thị trường CPTPP trong thời gian tới.

Biểu đồ 2: Tổng KNXK của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong 5 tháng đầu năm 2025.

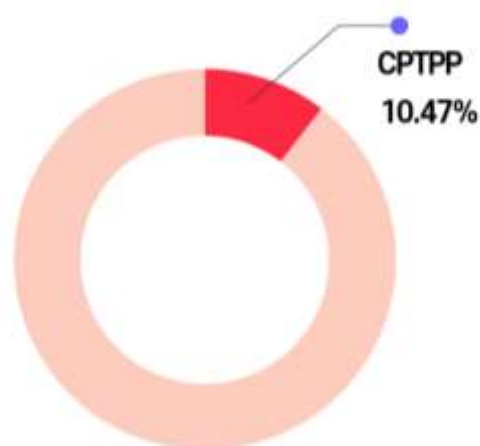
	Tháng 6/2025			6 Tháng 2025	
	Trị giá (Triệu USD)	So với tháng trước (%)	So với cùng tháng năm trước (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với cùng kỳ năm trước (%)
KNXK mặt hàng rau quả của Việt Nam	806,88	30.87	20.34	3.107,63	-6.69
Tổng KNXK sang thị trường CPTPP	65,25	14,34	39,94	325,23	27,04
Tỷ trọng (%)	8,09			10,47	

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Trong bức tranh tổng thể về xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong nửa đầu năm 2025, các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP tiếp tục đóng vai trò là một điểm đến đầy tiềm năng và đang có mức tăng trưởng ấn tượng, dù tỷ trọng trong tổng kim ngạch xuất khẩu toàn cầu còn khiêm tốn. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới đạt 806,88 triệu USD, tăng 30,87% so với tháng trước và tăng 20,34% so với cùng kỳ năm 2024. Tuy nhiên, tính lũy kế 6 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu chỉ đạt 3,1 tỷ USD, giảm 6,69% so với cùng kỳ.

Ngược lại, xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP lại ghi nhận xu hướng tăng trưởng. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu sang các nước CPTPP đạt 65,25 triệu USD, tăng 14,34% so với tháng trước và tăng 39,94% so với cùng tháng năm trước. Đặc biệt, lũy kế 6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP đạt 325,23 triệu USD, tăng 27,04% so với cùng kỳ năm 2024, một con số được cho là tích cực trong bối cảnh tổng xuất khẩu toàn cầu sụt giảm. Tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang CPTPP trong tổng kim ngạch xuất khẩu của ngành đạt 8,09% trong tháng 6 và nâng lên 10,47% trong 6 tháng đầu năm, cho thấy sự gia tăng về mức độ đóng góp và sức hấp dẫn ngày càng lớn từ khối thị trường này.

Sự tương phản giữa đà giảm của thị trường toàn cầu và sự bứt phá tại CPTPP phần nào đã phản ánh xu thế dịch chuyển chiến lược trong thương mại nông sản của Việt Nam. CPTPP không chỉ mang lại lợi thế về thuế quan mà còn tạo điều kiện thuận lợi về mặt thể chế, minh bạch hóa quy trình xuất khẩu và thúc đẩy sự cải thiện về chất lượng sản phẩm.



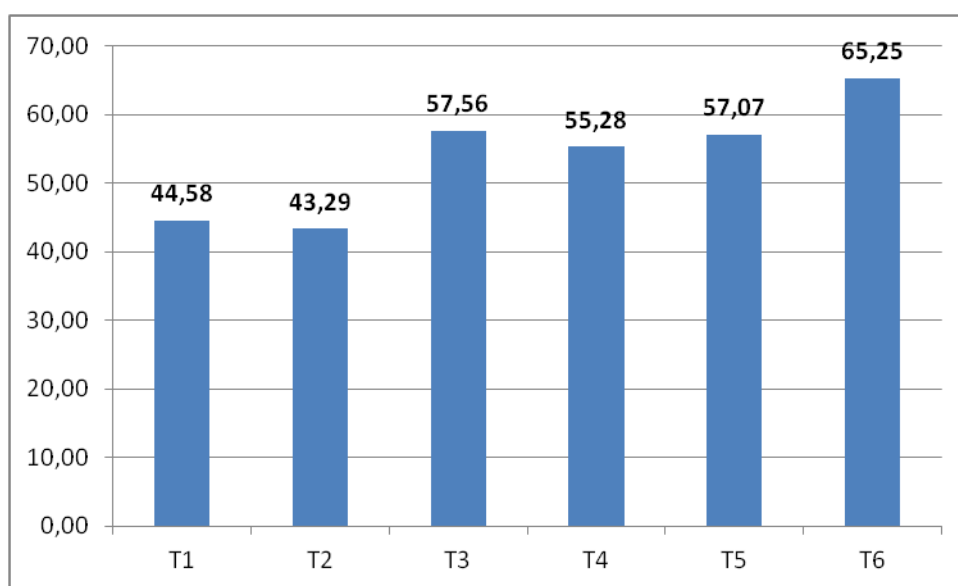
Tỷ trọng KNXK rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP trên tổng KNXK rau quả Việt Nam ra thế giới 6 tháng đầu năm 2025

Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP nhìn chung tương đối ổn định trong 6 tháng đầu năm 2025. Từ tháng 1, trị giá xuất khẩu đạt 44,58 triệu USD, sau đó kim ngạch có sự sụt giảm nhẹ trong tháng 2 xuống còn 43,29 triệu USD. Đây là diễn biến thường thấy do yếu tố mùa vụ và kỳ nghỉ Tết Nguyên đán ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất và giao thương. Tuy nhiên, từ tháng 3 trở đi, xuất khẩu rau quả sang CPTPP bắt đầu bứt phá rõ rệt với mức tăng mạnh lên 57,56 triệu USD, cho thấy nhu cầu nhập khẩu tại các thị trường này đang phục hồi tốt và khả năng cung ứng của Việt Nam cũng được cải thiện đáng kể.

Sang tháng 4, trị giá xuất khẩu duy trì ở mức cao với 55,28 triệu USD, chỉ giảm nhẹ so với tháng trước. Bước sang tháng 5, kim ngạch xuất khẩu tăng trở lại lên 57,07 triệu USD, tiếp tục đà phục hồi. Đặc biệt, tháng 6 ghi nhận mức xuất khẩu cao nhất trong nửa đầu năm với trị giá đạt 65,25 triệu USD, mức tăng mạnh về giá trị so với các tháng trước.

Biểu đồ 3: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2025

Đơn vị tính: Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

2. Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế ngày càng sâu rộng, Hiệp CPTPP tiếp tục là động lực quan trọng thúc đẩy xuất khẩu nông sản, đặc biệt là mặt hàng rau quả của Việt Nam. Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu rau quả của nước ta sang các thị trường thành viên CPTPP trong tháng 6/2025 đạt 65,25 triệu USD, tăng 14,34% so với tháng trước và tăng tới 39,94% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 6 tháng đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả sang các thị trường này đạt 325,23 triệu USD, tăng 27,04% so với cùng kỳ, cho thấy xu hướng tăng trưởng tích cực của ngành hàng này.

Trong số các thị trường CPTPP, Nhật Bản tiếp tục giữ vững vị trí là thị trường nhập khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch trong tháng 6 đạt 24,79 triệu USD, tăng 13,42% so với tháng trước và tăng 30,48% so với cùng kỳ năm ngoái. Lũy kế 6 tháng, xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 121,84 triệu USD, chiếm tỷ trọng lớn nhất với 37,46% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP, dù có giảm nhẹ so với tỷ trọng 38,67% cùng kỳ năm trước,

cho thấy thị trường Nhật Bản vẫn duy trì sự ổn định và tin cậy đối với rau quả Việt, đặc biệt là các sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm cao.

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 6 tháng đầu năm 2025.

Thị trường	Tháng 6/2025			6 Tháng 2025		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 5/2025 (%)	So với Tháng 6/2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 6 Tháng 2024 (%)	6 Tháng 2025 (%)	6 Tháng 2024 (%)
Tổng	65,25	14,34	39,94	325,23	27,04	100	100
Nhật Bản	24,79	13,42	30,48	121,84	23,09	37,46	38,67
Úc	13,62	28,68	93,89	63,25	30,21	19,45	18,97
Malaysia	8,40	6,26	73,38	43,42	55,52	13,35	10,91
Canada	7,21	13,78	10,71	34,99	8,25	10,76	12,62
Anh	4,67	10,96	5,25	26,34	48,14	8,10	6,94
Singapore	3,10	-13,23	10,85	21,48	7,96	6,60	7,77
New Zealand	1,18	22,75	10,18	5,70	-3,38	1,75	2,30
Mexico	1,34	11,72	361,36	4,96	299,78	1,52	0,48
Chile	0,90	158,19	199,87	2,65	13,07	0,81	0,92
Bru-nây	0,03	-42,95	-44,99	0,31	66,19	0,10	0,07
Peru	0,00	-100	-100	0,30	-64,99	0,09	0,34

Nguồn : Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

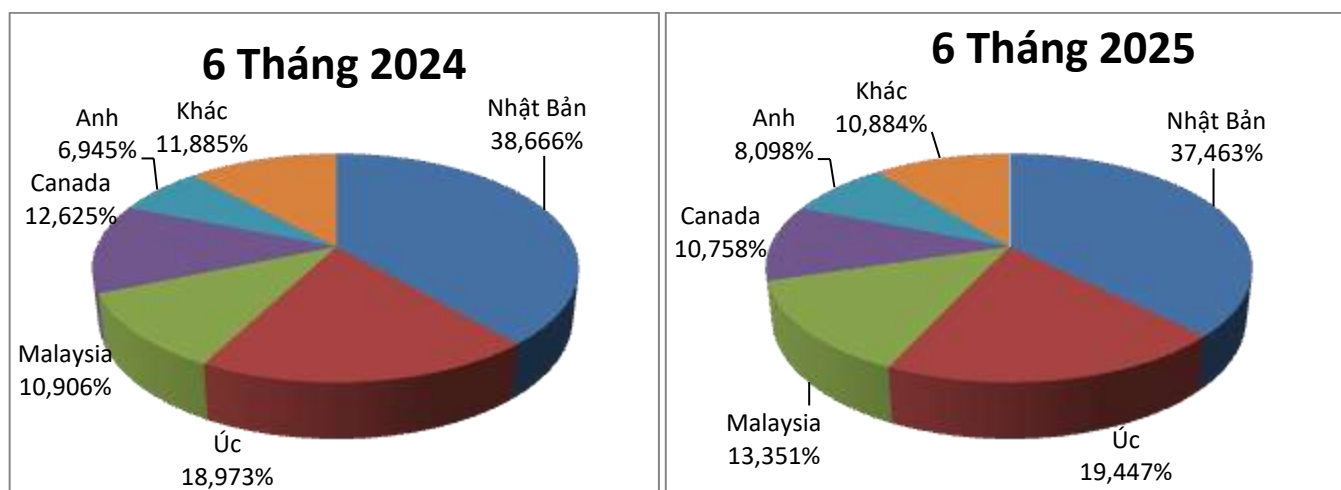
Đáng chú ý, thị trường Úc chứng kiến sự bứt phá với kim ngạch xuất khẩu rau quả trong tháng 6 đạt 13,62 triệu USD, tăng vọt 28,68% so với tháng trước và gần như gấp đôi (tăng 93,89%) so với cùng kỳ năm trước. Tính đến hết tháng 6, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Úc đạt 63,25 triệu USD, tăng 30,21%, chiếm 19,45% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP, tăng nhẹ so với tỷ trọng 18,97% của cùng kỳ. Sự tăng trưởng này cho thấy nhu cầu ngày càng cao của thị trường Úc đối với rau quả nhiệt đới và sự cải thiện trong công tác xúc tiến thương mại, logistics và tuân thủ các tiêu chuẩn nhập khẩu của nước sở tại.

Một điểm nhấn quan trọng khác trong bức tranh xuất khẩu rau quả sang CPTPP là sự gia nhập chính thức của Vương quốc Anh vào hiệp định trong năm 2025. Ngay trong 6 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Anh đạt 26,34 triệu USD, tăng mạnh 48,14% so với cùng kỳ, chiếm 8,1% tổng kim ngạch, mức tăng trưởng đáng kể so với tỷ trọng 6,94% cùng kỳ năm

trước. Điều này cho thấy cơ hội mà CPTPP mang lại đang được hiện thực hóa rõ ràng trên thực tế, mở ra cánh cửa mới cho nông sản Việt tiếp cận thị trường khó tính nhưng đầy tiềm năng như Anh.

Có thể thấy, ngành rau quả Việt Nam đang tận dụng khá tốt các cơ hội từ CPTPP để mở rộng thị trường, tăng trưởng ổn định. Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng này, ngành cần tiếp tục đầu tư vào công nghệ bảo quản sau thu hoạch, nâng cao năng lực sản xuất theo tiêu chuẩn quốc tế, đồng thời tận dụng hiệu quả hơn nữa các ưu đãi và cơ chế thuận lợi từ CPTPP, đặc biệt là trong giai đoạn hội nhập sâu rộng và cạnh tranh ngày càng gay gắt như hiện nay.

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 6 tháng năm 2025 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Trong 6 tháng đầu năm 2025, cơ cấu chủng loại rau quả Việt Nam xuất khẩu sang các thị trường thành viên của Hiệp định CPTPP tiếp tục ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, thể hiện rõ nét qua hai nhóm sản phẩm chủ lực: quả và quả hạch, cùng với rau quả chế biến. Dẫn đầu về kim ngạch là nhóm hàng quả và quả hạch. Đây là những mặt hàng có thế mạnh về điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng cũng như kỹ thuật canh tác tại Việt Nam. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này đạt 27,56 triệu USD, tăng 14,27% so với tháng trước và tăng 31,72% so với cùng kỳ năm 2024. Tính lũy kế 6 tháng, xuất khẩu quả và quả hạch đạt 130,52 triệu USD, tăng 21,82%. Tuy nhiên, tỷ trọng của nhóm hàng này trong tổng kim ngạch rau quả sang CPTPP có xu hướng giảm nhẹ xuống còn 40,13%, so với mức 41,85% của cùng kỳ năm trước.

Xếp thứ hai là nhóm hàng rau quả chế biến, một phân khúc đang cho thấy tiềm năng phát triển mạnh mẽ, nhất là trong bối cảnh nhu cầu tiêu dùng thực phẩm tiện lợi, bảo quản lâu tại các nước CPTPP ngày càng tăng. Trong tháng 6/2025, kim ngạch xuất khẩu rau quả chế biến đạt 24,63 triệu USD, tăng 17,06% so với tháng trước và 40,2% so với cùng tháng năm 2024. Đây là coi mức tăng trưởng vượt trội so với nhóm quả tươi. Tính chung 6 tháng đầu năm, nhóm hàng này ghi nhận kim ngạch 123,62 triệu USD, tăng 23,3% so với cùng kỳ, chiếm 38,01% trong tổng xuất khẩu rau quả sang CPTPP, tuy vẫn thấp hơn mức 39,16% của năm trước. Dù có sự sụt giảm nhẹ về tỷ trọng, song tốc độ tăng trưởng cao và ổn định của rau quả chế biến cho thấy xu hướng tích cực trong việc nâng cao giá trị gia tăng cho nông sản Việt Nam thông qua chế biến sâu, một chiến lược bền vững để mở rộng thị trường và gia tăng sức cạnh tranh tại các quốc gia thành viên CPTPP như Nhật Bản, Canada, Úc hay New Zealand.

Nhìn chung, cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước CPTPP trong nửa đầu năm 2025 đang thể hiện sự chuyển mình rõ rệt từ xuất khẩu sản phẩm thô sang những mặt hàng chế biến có giá trị cao hơn. Sự chuyển dịch này không chỉ giúp tăng khả năng thâm nhập và duy trì thị phần tại các thị trường khó tính, mà còn là minh chứng cho hiệu quả của các chính sách hỗ trợ phát triển công nghiệp chế biến nông sản và tận dụng tốt cơ hội từ các cam kết thương mại tự do thế hệ mới như CPTPP.

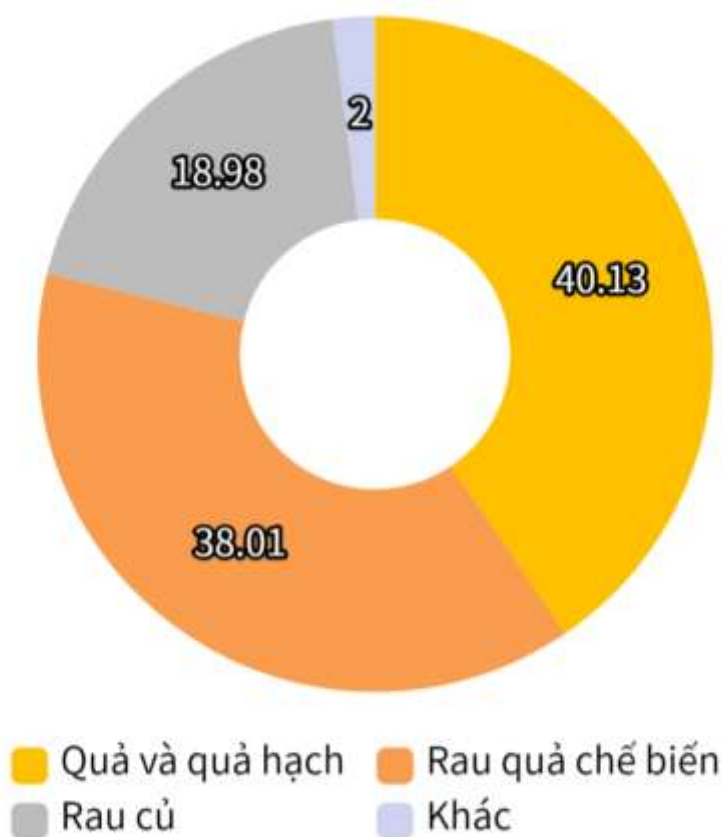
Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP

Chủng loại	Tháng 6/2025			6 Tháng 2025		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 5/2025 (%)	So với Tháng 6/2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 6 Tháng 2024 (%)	6 Tháng 2025 (%)	6 Tháng 2024 (%)
Quả và quả hạch	27,56	14,27	31,72	130,52	21,82	40,13	41,85
Thanh long	2,91	-10,06	13,81	16,92	3,58	5,20	6,38
Chuối	5,48	15,63	45,81	27,74	43,99	8,53	7,53
Dừa	2,59	25,92	118,22	9,58	65,37	2,95	2,26
Sầu riêng	2,35	3,46	-10,64	9,78	40,52	3,01	2,72
Xoài	4,67	4,81	7,29	27,02	15,80	8,31	9,12
Khác	9,56	29,90	48,49	39,48	11,36	12,14	13,85
Rau quả chế biến	24,63	17,06	40,20	123,62	23,30	38,01	39,16
Mứt	0,24	-6,01	39,44	1,24	10,81	0,38	0,44
Nước dừa	4,91	12,50	204,25	22,21	106,18	6,83	4,21

Nước ép	1,78	19,22	44,29	7,42	6,58	2,28	2,72
Rau quả sấy dẻo	0,02	-89,86	-90,87	0,39	-58,34	0,12	0,36
Khác	17,68	19,87	23,19	92,36	14,77	28,40	31,43
Rau củ	10,75	1,19	56,59	61,74	44,89	18,98	16,65
Bắp	1,28	23,68	40,09	7,15	32,46	2,20	2,11
Đậu	0,44	-11,95	72,27	2,42	59,15	0,75	0,60
Khoai lang	1,16	-24,24	-20,06	7,92	2,97	2,44	3,01
Ốt	4,81	7,71	153,01	24,05	114,58	7,40	4,38
Khác	3,04	-1,14	29,84	16,80	12,03	5,17	5,86
Chủng loại khác	1,67	29,76	102,46	6,49	83,72	2,00	1,38
Tổng	65,25	14,34	39,94	325,23	27,04	100	100

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

Biểu đồ 5: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 06 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

II. Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.

Chính phủ Anh bãi bỏ kiểm tra biên giới đối với trái cây và rau quả nhập khẩu từ Liên minh châu Âu nhằm tạo điều kiện thuận lợi cho thương mại trước khi ký thỏa thuận SPS (vệ sinh và kiểm dịch thực vật) mới với EU.¹

Thỏa thuận này sẽ thiết lập một khu vực vệ sinh và kiểm dịch thực vật Anh-EU, cắt giảm chi phí, giảm bớt áp lực lên giá thực phẩm và loại bỏ các cuộc kiểm tra SPS thường lệ tại biên giới đối với thực phẩm xuất khẩu và nhập khẩu. Điều này có nghĩa là việc kiểm tra các loại trái cây và rau quả có rủi ro trung bình (bao gồm cà chua, nho, mận, anh đào, đào, ớt chuông và nhiều loại khác) nhập khẩu từ EU sẽ không bắt buộc. Trong ngắn hạn, các doanh nghiệp có thể tiếp tục nhập khẩu trái cây và rau quả có rủi ro trung bình từ EU mà không phải chịu kiểm tra nhập khẩu hoặc phải trả các loại phí liên quan.

Hiệp định SPS sẽ giúp việc buôn bán thực phẩm với thị trường lớn nhất của Vương quốc Anh trở nên dễ dàng và tiết kiệm hơn. Việc cắt giảm thủ tục hành chính rườm rà và phí đối với các thương nhân xuất khẩu và nhập khẩu từ EU sẽ củng cố chuỗi cung ứng và giảm giá cho doanh nghiệp và người tiêu dùng.

Việc nói lỏng kiểm tra hiện đã được gia hạn từ ngày 1 tháng 7 năm 2025 đến ngày 31 tháng 1 năm 2027 như một biện pháp dự phòng, sau thông báo của chính phủ rằng họ sẽ đồng ý một thỏa thuận SPS mới với EU. Các chi tiết của thỏa thuận SPS hiện đang được đàm phán; các thương nhân phải tiếp tục tuân thủ Mô hình hoạt động mục tiêu biên giới (BTOM) của Vương quốc Anh.

Việc Vương quốc Anh quyết định bãi bỏ kiểm tra biên giới đối với trái cây và rau quả nhập khẩu từ Liên minh châu Âu, trước khi ký kết một thỏa thuận SPS mới, là một động thái có thể tạo ra nhiều tác động dây chuyền đến thương mại nông sản toàn cầu, trong đó có xuất khẩu rau quả của Việt Nam. Trên thực tế, động thái này giúp cắt giảm đáng kể chi phí, thời gian thông quan và các rào cản kỹ thuật cho hàng hóa nông sản từ EU vào Anh, góp phần giảm giá thực phẩm và tăng tính cạnh tranh cho sản phẩm EU tại thị trường Anh. Tuy nhiên, điều này đồng nghĩa với việc các quốc gia xuất khẩu ngoài EU, bao gồm cả Việt Nam, dù là đối tác trong Hiệp định CPTPP sẽ phải đối mặt với áp lực cạnh tranh lớn hơn. Khi trái cây và rau quả từ EU được miễn kiểm tra SPS trong thời gian tới sẽ dễ dàng tiếp cận thị trường Anh với chi phí thấp và tốc độ nhanh hơn, trong khi sản phẩm của Việt Nam vẫn phải tuân thủ đầy đủ các thủ tục kiểm dịch, kiểm tra SPS và chi trả các loại phí liên quan theo quy định hiện hành. Việc này không chỉ ảnh hưởng đến sức cạnh tranh của rau quả Việt Nam tại Anh mà còn có thể tạo ra hiệu ứng lan tỏa đến các thị trường CPTPP khác, trong bối cảnh các doanh nghiệp EU có thể tận

¹ <https://www.gov.uk/government/news/fruit-and-veg-import-checks-scrapped-ahead-of-uk-eu-deal>

dụng lợi thế thương mại, gia tăng xuất khẩu và lấn sân vào các phân khúc thị trường mà trước đây Việt Nam có vị thế vững chắc.

III. Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng rau quả của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP

- Những yếu tố tác động tích cực đến xuất khẩu sang thị trường CPTPP

Trong 6 tháng đầu năm 2025, hoạt động xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các quốc gia thành viên Hiệp định CPTPP ghi nhận nhiều tín hiệu khởi sắc, Trước hết, các ưu đãi thuế quan trong khuôn khổ CPTPP tiếp tục phát huy vai trò đòn bẩy quan trọng đối với hoạt động thương mại nông sản, đặc biệt là rau quả. Nhiều dòng thuế được cắt giảm về 0%, tạo điều kiện cho doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường với chi phí cạnh tranh hơn, từ đó mở rộng quy mô xuất khẩu và gia tăng lợi nhuận.

Cùng với đó, sự đa dạng hóa danh mục sản phẩm xuất khẩu đã góp phần nâng cao vị thế của nông sản Việt trên trường quốc tế. Các mặt hàng chủ lực như xoài, thanh long, vải thiều, nhãn và chôm chôm không chỉ đạt tiêu chuẩn chất lượng cao mà còn phù hợp với thị hiếu tiêu dùng tại các thị trường khó tính như Nhật Bản, Canada, Úc và New Zealand. Đặc biệt, khả năng đáp ứng tốt các tiêu chuẩn khắt khe về an toàn thực phẩm và kiểm dịch thực vật đã giúp sản phẩm rau quả Việt Nam duy trì được sự hiện diện ổn định, thậm chí mở rộng thị phần tại các quốc gia thành viên CPTPP.

Bên cạnh đó, sự tham gia ngày càng sâu rộng của khu vực doanh nghiệp vào chuỗi giá trị nông nghiệp công nghệ cao, thông qua đầu tư vào quy trình sản xuất, bảo quản, chế biến và logistics, đã giúp gia tăng năng suất, giảm tỷ lệ hao hụt sau thu hoạch, đồng thời đảm bảo chất lượng đồng đều cho hàng hóa xuất khẩu. Sự hỗ trợ về công nghệ từ các nguồn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI), cùng với định hướng chuyển đổi số trong nông nghiệp, đã từng bước nâng cao hiệu quả hoạt động và năng lực cạnh tranh của ngành rau quả.

Ngoài ra, việc các cơ quan chức năng nỗ lực mở rộng thị trường, thúc đẩy đàm phán mở cửa cho nhiều loại trái cây đặc sản như na, sầu riêng, mít, dứa... cũng tạo động lực tăng trưởng mới. Sự kiện nhiều lô hàng rau quả Việt lần đầu tiên thâm nhập thành công vào các thị trường khó tính trong khối CPTPP trong nửa đầu năm 2025 đã đánh dấu bước tiến quan trọng trong chiến lược nâng cao giá trị gia tăng cho ngành nông sản xuất khẩu.

Nhìn chung, các yếu tố kể trên không chỉ góp phần thúc đẩy kim ngạch xuất khẩu rau quả sang khối CPTPP trong ngắn hạn mà còn tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững và có chiều sâu của ngành hàng này trong giai đoạn tới, đồng thời

thể hiện năng lực hội nhập ngày càng hiệu quả của nền kinh tế Việt Nam trong lĩnh vực nông nghiệp.

- Những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu từ thị trường CPTP

Trong 6 tháng đầu năm 2025, mặc dù xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP vẫn duy trì được xu hướng tăng trưởng ở một số nhóm hàng chủ lực, nhưng toàn ngành đang đối mặt với không ít thách thức mang tính hệ thống, ảnh hưởng trực tiếp đến năng lực cạnh tranh và tốc độ mở rộng thị trường. Một trong những yếu tố cản trở đáng kể nhất là việc ngày càng nhiều nước thành viên CPTPP, đặc biệt là Nhật Bản, Canada và Úc, áp dụng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt hơn về an toàn thực phẩm và kiểm dịch thực vật (SPS). Những quy định này đòi hỏi sản phẩm phải tuân thủ chặt chẽ về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, chất bảo quản và điều kiện canh tác, trong khi năng lực thích ứng của nhiều doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là doanh nghiệp vừa và nhỏ, vẫn còn hạn chế. Việc đáp ứng các tiêu chuẩn SPS không chỉ làm gia tăng chi phí sản xuất, kiểm nghiệm và chứng nhận, mà còn kéo dài thời gian đưa hàng ra thị trường, ảnh hưởng đến tính thời vụ và độ tươi của mặt hàng rau quả.

Bên cạnh đó, quy định chặt chẽ về xuất xứ hàng hóa theo CPTPP tiếp tục là rào cản đối với nhiều đơn vị xuất khẩu. Việc thiếu đồng bộ trong khâu quản lý vùng nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc và lập hồ sơ chứng nhận xuất xứ khiến không ít lô hàng bị từ chối áp dụng ưu đãi thuế quan, buộc phải chịu mức thuế cao hơn, từ đó làm suy giảm lợi thế cạnh tranh so với sản phẩm cùng loại từ các quốc gia có năng lực đáp ứng tốt hơn. Cùng với đó, hạ tầng logistics phục vụ nông sản xuất khẩu, đặc biệt là hệ thống kho lạnh, bảo quản sau thu hoạch và vận tải chuyên dụng vẫn chưa đáp ứng được yêu cầu về tốc độ và chất lượng, dẫn đến chi phí vận chuyển cao, tỷ lệ hao hụt lớn và ảnh hưởng tiêu cực đến chất lượng cuối cùng của sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng.

Thêm vào đó, bối cảnh cạnh tranh trong nội khối CPTPP đang ngày càng gay gắt, khi nhiều quốc gia như Mexico, Peru hay thậm chí là New Zealand tăng cường đầu tư vào sản phẩm trái cây nhiệt đới và bán ra với mức giá cạnh tranh hơn. Một số quốc gia ngoài CPTPP như Thái Lan hay Philippines, tuy không hưởng ưu đãi thuế quan trong khối, nhưng nhờ có lợi thế về chi phí sản xuất và chuỗi cung ứng hiện đại đã chiếm lĩnh một phần thị phần nhất định, tạo áp lực lớn đối với doanh nghiệp Việt Nam. Mặt khác, tình hình kinh tế toàn cầu chưa phục hồi hoàn toàn, chi phí đầu vào, bao gồm xăng dầu, vật tư nông nghiệp và chi phí vận tải tiếp tục neo ở mức cao, làm giảm biên lợi nhuận và ảnh hưởng đến hiệu quả hoạt động xuất khẩu.

Nhìn chung, trong giai đoạn nửa đầu năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP tuy vẫn có dư địa phát triển, nhưng đang bị chi phối

bởi một loạt yếu tố tiêu cực gồm: sự gia tăng rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn SPS; khó khăn trong việc chứng minh xuất xứ để tận dụng ưu đãi thuế quan; hạn chế về hạ tầng logistics; áp lực cạnh tranh ngày càng lớn; và chi phí sản xuất leo thang. Những yếu tố này đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với các cơ quan quản lý và doanh nghiệp trong việc tái cấu trúc chuỗi cung ứng, nâng cao năng lực sản xuất, kiểm định, bảo quản, đồng thời chủ động thích ứng với các biến động về chính sách và thị trường trong khối CPTPP.

IV. Đánh giá triển vọng và dự báo.

Với đặc điểm khí hậu nhiệt đới đa dạng, Việt Nam có khả năng cung cấp phong phú các loại rau quả tươi ngon, quanh năm như xoài, chanh leo, thanh long, vải, sầu riêng và nhiều loại rau gia vị đặc trưng, mang đến sự khác biệt hấp dẫn cho các thị trường CPTPP vốn có nhu cầu cao nhưng khả năng tự cung còn hạn chế, đặc biệt là tại Nhật Bản, Canada, Úc và New Zealand...là những quốc gia tiêu thụ lớn và rất coi trọng chất lượng nông sản.

Hơn nữa, CPTPP không chỉ xóa bỏ hầu hết hàng rào thuế quan mà còn thúc đẩy cải cách thể chế và nâng cao tiêu chuẩn sản xuất, buộc ngành rau quả Việt Nam chuyển mình theo hướng chuyên nghiệp, an toàn và truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Những doanh nghiệp có sự đầu tư bài bản vào công nghệ sau thu hoạch, logistics lạnh và tuân thủ nghiêm ngặt các quy chuẩn quốc tế đang tận dụng tốt hơn các cơ hội mà CPTPP mang lại.

Tuy nhiên, để tận dụng tối đa tiềm năng xuất khẩu rau quả sang khối CPTPP, Việt Nam vẫn cần giải quyết nhiều thách thức, từ vấn đề kiểm dịch thực vật, nâng cao chất lượng đồng đều, đến việc xây dựng thương hiệu quốc gia cho nông sản. Sự liên kết chặt chẽ giữa nhà nước, doanh nghiệp và nông dân trong chuỗi giá trị là yếu tố quan trọng để đảm bảo năng lực cạnh tranh bền vững. Nếu tiếp tục kiên định với hướng đi đổi mới và hội nhập sâu rộng, ngành rau quả Việt Nam hoàn toàn có thể vươn lên trở thành một trong những ngành hàng xuất khẩu chủ lực, góp phần đưa nông sản Việt vươn xa trên bản đồ thế giới.

Dự báo, dựa trên đà tăng trưởng tích cực trong 6 tháng đầu năm 2025, với kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP đạt 325,23 triệu USD, tăng 27,04% so với cùng kỳ năm trước, triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong 6 tháng còn lại của năm được đánh giá là khả quan và tiếp tục duy trì xu hướng tăng trưởng ổn định. Mức tăng trưởng hai chữ số trong nửa

đầu năm phần nào cho thấy hiệu quả từ việc tận dụng các ưu đãi thuế quan trong khuôn khổ CPTPP, sự cải thiện về chất lượng sản phẩm, cũng như nỗ lực mở rộng thị trường xuất khẩu sang các quốc gia phát triển như Nhật Bản, Canada, Úc và New Zealand.

Dự báo, trong 6 tháng cuối năm, nếu duy trì được tốc độ tăng trưởng tương tự như giai đoạn đầu năm (trung bình hơn 54 triệu USD mỗi tháng), kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP có thể đạt từ 360–380 triệu USD trong nửa cuối năm, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu cả năm 2025 sang khối này lên khoảng 685–705 triệu USD. Con số này hoàn toàn khả thi nếu các doanh nghiệp Việt Nam có chiến lược rõ rệt trong xuất khẩu nông sản, từ phụ thuộc vào một số thị trường truyền thống sang phân tán rủi ro và tập trung vào các thị trường ổn định, có tiêu chuẩn cao. Thêm vào đó, xu hướng tiêu dùng của người dân tại các nước CPTPP đang ngày càng chú trọng đến sản phẩm hữu cơ, sạch, có chứng nhận và nguồn gốc rõ ràng nếu ngành rau quả Việt Nam đáp ứng các tiêu chuẩn GlobalGAP, VietGAP và đầu tư mạnh vào vùng nguyên liệu cũng như công nghệ sau thu hoạch.

Tuy nhiên, để hiện thực hóa các dự báo tích cực nêu trên, các doanh nghiệp cần tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua đổi mới công nghệ chế biến, kiểm soát chất lượng đồng đều, đảm bảo tuân thủ các quy định kiểm dịch thực vật và kỹ thuật của từng thị trường. Đồng thời, sự hỗ trợ từ Nhà nước trong xúc tiến thương mại, đàm phán mở rộng danh mục mặt hàng được phép xuất khẩu chính ngạch sang các nước CPTPP, và hoàn thiện hạ tầng. Với nền tảng tăng trưởng tốt trong nửa đầu năm và quyết tâm mở rộng thị trường của toàn ngành, xuất khẩu rau quả sang khối CPTPP trong 6 tháng còn lại của năm 2025 hoàn toàn có thể đạt được kỳ vọng, đóng góp quan trọng vào mục tiêu kim ngạch toàn ngành rau quả.

Cán bộ theo dõi

Người thực hiện

Đặng Thùy Dương

Lê Thị Thanh Thủy

