

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: “TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN VỀ
TÌNH HÌNH HỢP TÁC GIAO THƯƠNG ĐỐI VỚI MẶT HÀNG RAU QUẢ
CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG CPTPP THỰC HIỆN TRONG 8
THÁNG ĐẦU NĂM 2025”**

THUỘC NHIỆM VỤ
**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển
khai Hiệp định CPTPP năm 2025”**

Hà Nội, 2025

MỤC LỤC

I. Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 8 tháng đầu năm 2025	7
1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 8/2025 và 8 tháng đầu năm 2025.	7
2. Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP	11
3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP.....	13
4. Đánh giá tác động của hiệp định CPTPP	15
5. Đánh giá về sức cạnh tranh của mặt hàng rau quả Việt Nam tại các thị trường thành viên CPTPP	17
• Nhập khẩu mặt hàng rau quả (mã HS 08, 20) vào thị trường Nhật Bản	17
• Nhập khẩu mặt hàng rau quả (mã HS 08, 20) vào thị trường Úc	18
II. Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.	20
III. Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng rau quả của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP.....	21
IV. Đánh giá triển vọng và dự báo.	24

DANH MỤC BẢNG, HÌNH

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP 8 tháng đầu năm 2025 7

Biểu đồ 2: Tổng KNXK của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong 8 tháng đầu năm 2025. 8

Biểu đồ 3: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2025 10

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 8 tháng năm 2024 - 2025 (% tính theo trị giá)..... 13

Biểu đồ 5: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 08 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá) 15

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 8 tháng đầu năm 2025. 12

Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP 14

TÓM TẮT

Trong bức tranh xuất khẩu rau quả của Việt Nam năm 2025, các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP đang ngày càng thể hiện vai trò là điểm tựa tăng trưởng quan trọng, dù quy mô kim ngạch còn khiêm tốn so với tổng giá trị xuất khẩu toàn cầu. Theo số liệu thống kê, trong tháng 8/2025, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới đạt 951,13 triệu USD, tăng mạnh 24,36% so với tháng trước và tăng 12,75% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8 tháng đầu năm, tổng giá trị xuất khẩu đạt 4,82 tỷ USD, tăng 2,01%. Đây được xem là một mức tăng trưởng tích cực, dù còn khá khiêm tốn so với tốc độ tăng trưởng của các năm trước.

Trong bối cảnh đó, xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP đạt 63,6 triệu USD trong tháng 8, chiếm khoảng 6,69% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của cả nước trong cùng kỳ. Đáng chú ý hơn, trong 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu sang CPTPP đạt 452,95 triệu USD, chiếm 9,4% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả ra thế giới, cho thấy mức độ đóng góp ngày càng rõ rệt của khu vực này. Dù chưa chiếm tỷ trọng lớn, nhưng CPTPP vẫn được đánh giá là khu vực có sức bật tiềm năng và là một trong những thị trường có chất lượng tăng trưởng tốt nhất so với mặt bằng chung.

Trong tháng 8 năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp CPTPP tiếp tục ghi nhận những tín hiệu tích cực. Theo số liệu thống kê từ Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu rau quả trong tháng này đạt 63,6 triệu USD, tăng nhẹ 0,53% so với tháng trước, nhưng tăng 29,66% so với cùng kỳ năm 2024. Mức tăng trưởng này cho thấy sức cạnh tranh của nông sản Việt Nam đang ngày càng được khẳng định, nhất là trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu dần ổn định và nhu cầu tiêu dùng tại các nước CPTPP gia tăng trở lại.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối CPTPP đã đạt 452,95 triệu USD, tăng trưởng 28,31% so với cùng kỳ năm ngoái. Thành tích này không chỉ là kết quả của nỗ lực nâng cao chất lượng, đa dạng hóa chủng loại sản phẩm, mà còn phản ánh hiệu quả từ việc tận dụng các ưu đãi thuế quan và cam kết mở cửa thị trường trong khuôn khổ CPTPP. Nhiều thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Canada, Úc... tiếp tục là điểm đến ổn định cho rau quả Việt, trong khi các thị trường mới nổi trong khối cũng bắt đầu ghi nhận những tín hiệu tăng trưởng khả quan.

Trong tháng 8/2025, Nhật Bản tiếp tục giữ vững vị trí là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong khối CPTPP, với kim ngạch đạt 21,48 triệu

USD, tăng 7,55% so với tháng trước và tăng 19,33% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 8 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 163,36 triệu USD, tăng 20,58% so với cùng kỳ và chiếm 36,07% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang toàn khối CPTPP. Mặc dù tỷ trọng này có giảm nhẹ so với mức 38,38% của cùng kỳ năm trước, nhưng Nhật Bản vẫn đóng vai trò then chốt trong cơ cấu thị trường xuất khẩu của Việt Nam.

Đứng thứ hai về kim ngạch là thị trường Úc, với giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 8/2025 đạt 12,08 triệu USD, tuy có giảm 8,61% so với tháng trước nhưng vẫn tăng 6,23% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8 tháng, xuất khẩu sang Úc đạt 88,58 triệu USD, tăng 27,77% so với cùng kỳ, chiếm 19,56% tổng kim ngạch sang CPTPP, gần như giữ nguyên so với tỷ trọng 19,64% cùng kỳ năm trước. Úc được xem là thị trường ổn định với nhu cầu tiêu thụ rau quả nhiệt đới cao, nhờ cộng đồng người Việt lớn và xu hướng tiêu dùng lành mạnh đang gia tăng.

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, dẫn đầu trong cơ cấu là nhóm quả và quả hạch (mã HS 08), đạt trị giá xuất khẩu 25,76 triệu USD trong tháng, giảm nhẹ 0,21% so với tháng trước nhưng tăng mạnh 36,26% so với cùng kỳ năm 2024. Tính chung 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu nhóm này đạt 182,09 triệu USD, tăng 25,05% so với cùng kỳ, chiếm 40,2% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang khối CPTPP. Mặc dù tỷ trọng này có giảm nhẹ so với mức 41,25% của cùng kỳ năm trước, song mức tăng trưởng giá trị cho thấy sức cạnh tranh ngày càng cải thiện của trái cây Việt Nam tại các thị trường như Nhật Bản, Canada và Úc...những nước có yêu cầu cao về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

Đứng thứ hai là mặt hàng rau quả chế biến (mã HS 20) với trị giá xuất khẩu 24,81 triệu USD, giảm 5,71% so với tháng trước nhưng vẫn tăng 14,99% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu của nhóm hàng này đạt 174,74 triệu USD, tăng 23,17% so với cùng kỳ, chiếm 38,58% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP. Dù tỷ trọng này giảm nhẹ so với 40,19% của cùng kỳ năm 2024, song kết quả vẫn thể hiện xu hướng tích cực của ngành chế biến nông sản Việt Nam trong việc gia tăng giá trị và kéo dài chuỗi cung ứng. Sự mở rộng của các doanh nghiệp chế biến sâu, cùng với việc tận dụng ưu đãi thuế quan từ CPTPP, đã góp phần thúc đẩy nhóm hàng này trở thành một trụ cột ổn định trong xuất khẩu rau quả.

Hiệp định CPTPP đã và đang tạo ra những tác động rõ nét, tạo ra những chuyển biến rõ nét trong hoạt động xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các quốc gia thành viên, với tác động ngày càng sâu rộng theo thời gian. Nhìn lại giai đoạn

từ năm 2020 đến 2025, có thể thấy CPTPP không chỉ đóng vai trò là một hiệp định thương mại tự do thông thường, mà còn là đòn bẩy giúp ngành rau quả Việt Nam vươn lên mạnh mẽ trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Năm 2025 trở thành một dấu mốc đáng nhớ khi Vương quốc Anh chính thức gia nhập CPTPP, mở rộng không gian thương mại của hiệp định sang tận châu Âu. Trong 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thành viên CPTPP đạt 452,95 triệu USD, tăng mạnh 28,31% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng cao nhất trong vòng 5 năm. Điều này cho thấy CPTPP không chỉ tiếp tục duy trì tác động tích cực mà còn tạo ra động lực mới khi có thêm thành viên có sức mua lớn và vị trí chiến lược như Anh. Dù Anh mới gia nhập và có thể chưa đóng góp nhiều về giá trị kim ngạch trong năm đầu tiên, nhưng về dài hạn, việc mở rộng CPTPP sẽ giúp Việt Nam có thêm cơ hội đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc vào các đầu ra truyền thống và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm chế biến sâu, chất lượng cao.

Dự báo, Trong bối cảnh thương mại quốc tế đang dần phục hồi và các nền kinh tế CPTPP tiếp tục duy trì xu hướng nhập khẩu ổn định, triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong tháng sau và những tháng còn lại của năm 2025 được đánh giá là khả quan, với nhiều tín hiệu tích cực tiếp nối từ đà tăng trưởng mạnh mẽ của 8 tháng đầu năm. Với kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP đạt 452,95 triệu USD trong 8 tháng đầu năm, tăng tới 28,31% so với cùng kỳ, ngành rau quả Việt Nam đang cho thấy sức bật ấn tượng, bất chấp những thách thức từ chi phí logistics, cạnh tranh quốc tế hay điều kiện thời tiết thất thường. Đây là nền tảng quan trọng để dự báo rằng trong các tháng còn lại, xuất khẩu rau quả sang CPTPP sẽ tiếp tục giữ vững nhịp tăng trưởng, thậm chí có thể đạt mốc từ 650–700 triệu USD cả năm nếu các điều kiện thị trường thuận lợi.

Dự báo trong tháng tới, xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP có thể tiếp tục đạt trên 60 triệu USD, tương đương hoặc nhỉnh hơn mức xuất khẩu của tháng 8 (63,6 triệu USD), do bước vào cao điểm thu hoạch của nhiều loại trái cây chủ lực như thanh long, chuối, chanh leo, bưởi, mít và sầu riêng. Các thị trường lớn như Nhật Bản và Úc dự kiến vẫn tiếp tục là động lực tăng trưởng nhờ nhu cầu ổn định từ các chuỗi bán lẻ, khách sạn và nhà hàng, đặc biệt trong giai đoạn chuẩn bị cho các dịp lễ cuối năm. Ngoài ra, các thị trường mới nổi trong CPTPP như Mexico, Peru và Chile cũng đang gia tăng nhu cầu nhập khẩu rau quả nhiệt đới.

I. Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 8 tháng đầu năm 2025

1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 8/2025 và 8 tháng đầu năm 2025.

Trong bức tranh xuất khẩu rau quả của Việt Nam năm 2025, các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP đang ngày càng thể hiện vai trò là điểm tựa tăng trưởng quan trọng, dù quy mô kim ngạch còn khiêm tốn so với tổng giá trị xuất khẩu toàn cầu. Theo số liệu thống kê, trong tháng 8/2025, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới đạt 951,13 triệu USD, tăng mạnh 24,36% so với tháng trước và tăng 12,75% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8 tháng đầu năm, tổng giá trị xuất khẩu đạt 4,82 tỷ USD, tăng 2,01%. Đây được xem là một mức tăng trưởng tích cực, dù còn khá khiêm tốn so với tốc độ tăng trưởng của các năm trước.

Trong bối cảnh đó, xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP đạt 63,6 triệu USD trong tháng 8, chiếm khoảng 6,69% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của cả nước trong cùng kỳ. Đáng chú ý hơn, trong 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu sang CPTPP đạt 452,95 triệu USD, chiếm 9,4% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả ra thế giới, cho thấy mức độ đóng góp ngày càng rõ rệt của khu vực này. Dù chưa chiếm tỷ trọng lớn, nhưng CPTPP vẫn được đánh giá là khu vực có sức bật tiềm năng và là một trong những thị trường có chất lượng tăng trưởng tốt nhất so với mặt bằng chung.

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP 8 tháng đầu năm 2025

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Thực tế cho thấy, trong khi tốc độ tăng trưởng tổng xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm chỉ đạt 2,01%, thì xuất khẩu sang CPTPP lại tăng mạnh tới 28,31% so với cùng kỳ. Con số phản ánh sự chứng lại rõ rệt ở một số thị trường truyền thống ngoài CPTPP, trong khi các thị trường thuộc hiệp định này, điển hình là Nhật Bản, Úc... lại duy trì sức tiêu thụ ổn định hoặc tăng trưởng vượt bậc. Chính nhờ vào việc tận dụng tốt các ưu đãi thuế quan, cũng như cam kết mở cửa thị trường sâu rộng trong CPTPP, doanh nghiệp Việt Nam đã dần khẳng định vị thế ở những thị trường vốn có tiêu chuẩn khắt khe, từ đó tạo nền tảng bền vững hơn cho ngành rau quả.

Biểu đồ 2: Tổng KNXK của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong 8 tháng đầu năm 2025.

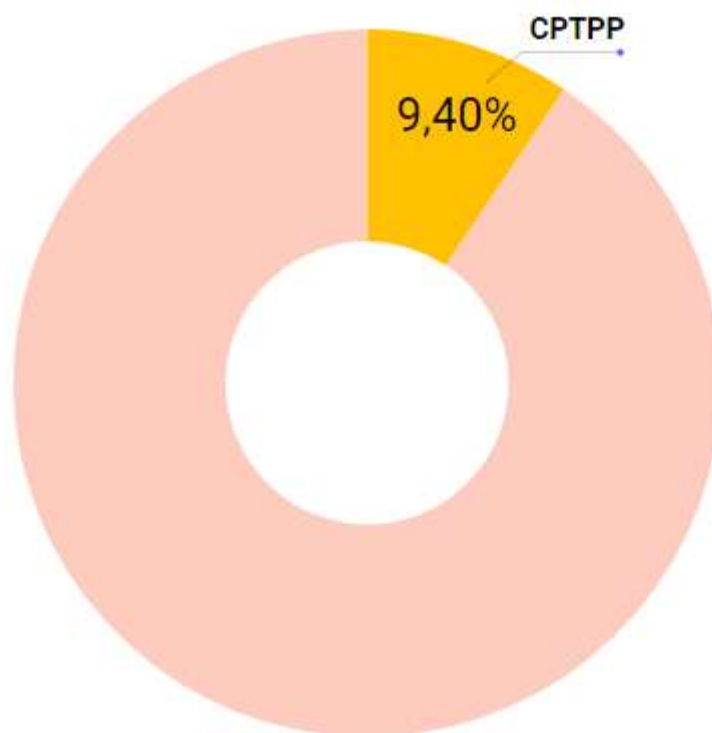
	Tháng 8/2025			8 Tháng 2025	
	Trị giá (Triệu USD)	So với tháng trước (%)	So với cùng tháng năm trước (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với cùng kỳ năm trước (%)
KNXK mặt hàng rau quả của Việt Nam	951,13	24,36	12,75	4.819,32	2,01
Tổng KNXK sang thị trường CPTPP	63,6	0,53	29,66	452,95	28,31
Tỷ trọng (%)	6,69			9,40	

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Ngoài ra, tăng trưởng tại các nước CPTPP không chỉ đơn thuần là mở rộng sản lượng xuất khẩu, mà còn thể hiện rõ xu hướng nâng tầm chất lượng sản phẩm, gia tăng tỷ trọng hàng chế biến sâu và giá trị gia tăng cao. Đây là điểm sáng cần

thiết trong chiến lược phát triển dài hạn của ngành, nhất là khi thị trường toàn cầu đang có xu hướng cạnh tranh ngày càng khốc liệt, giá cả biến động và yêu cầu chất lượng ngày càng cao.

Tóm lại, dù xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP hiện mới chiếm dưới 10% tổng kim ngạch xuất khẩu toàn cầu, nhưng lại thể hiện mức tăng trưởng vượt trội và là động lực quan trọng bù đắp cho sự chững lại ở nhiều thị trường khác. CPTPP không chỉ là cánh cửa vào các thị trường phát triển, mà còn là môi trường giúp ngành rau quả Việt chuyển mình về chất lượng, tính chuyên nghiệp và khả năng thích ứng với tiêu chuẩn quốc tế. Trong tương lai, nếu được đầu tư bài bản hơn về logistics, công nghệ chế biến và xây dựng thương hiệu, các thị trường CPTPP hứa hẹn sẽ đóng vai trò ngày càng lớn trong chiến lược xuất khẩu nông sản của Việt Nam..



Tỷ trọng KNXXK rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP trên tổng KNXXK rau quả Việt Nam ra thế giới 8 tháng đầu năm 2025

Theo số liệu thống kê của Hải quan Việt Nam, kể từ tháng 6/2025 đến nay, trị giá xuất khẩu rau quả sang khối CPTPP liên tục duy trì ở mức cao, vượt ngưỡng 60 triệu USD mỗi tháng, một bước tiến so với mức trung bình của các tháng đầu năm chỉ dao động từ 44 đến 57 triệu USD/tháng. Trong khi kim ngạch xuất khẩu trung bình 8 tháng đầu năm đạt khoảng 56,33 triệu USD/tháng, thì rõ ràng giai đoạn nửa cuối năm đang trở thành động lực tăng trưởng chính, góp phần nâng mặt

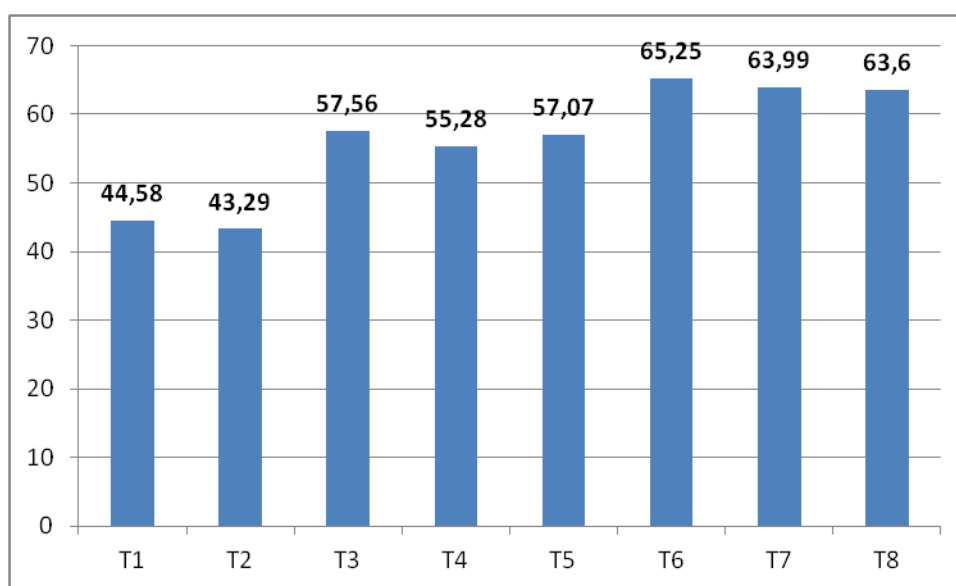
bằng chung và khẳng định vị thế ngày càng vững chắc của thị trường CPTPP trong chiến lược xuất khẩu rau quả của Việt Nam.

Đáng chú ý, mức tăng trưởng mạnh mẽ trong giai đoạn giữa và cuối năm không chỉ đơn thuần là sự phục hồi về mặt lượng, mà còn cho thấy tín hiệu tích cực về chất, tức là nhu cầu ổn định, sức mua tăng, và khả năng thâm nhập sâu hơn của rau quả Việt vào chuỗi cung ứng của các quốc gia CPTPP. Những thị trường khó tính như Nhật Bản, Úc hay Canada tiếp tục ghi nhận mức nhập khẩu cao, cho thấy sản phẩm rau quả Việt Nam đang đáp ứng ngày càng tốt hơn các yêu cầu khắt khe về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm. Đồng thời, sự nổi lên của các thị trường mới như Mexico, với tốc độ tăng trưởng đột phá, cũng góp phần thúc đẩy giá trị xuất khẩu chung tăng cao theo từng tháng.

Việc kim ngạch xuất khẩu rau quả duy trì ổn định ở mức trên 60 triệu USD mỗi tháng từ tháng 6 trở đi còn phản ánh nỗ lực của các doanh nghiệp trong việc thích ứng với thị trường CPTPP thông qua đa dạng hóa sản phẩm, đầu tư vào công nghệ chế biến và khai thác hiệu quả các ưu đãi thuế quan từ hiệp định. Đây là tín hiệu cho thấy xuất khẩu rau quả không còn mang tính mùa vụ như trước, mà đang dần hình thành chu kỳ ổn định hơn về sản lượng và giá trị, mở ra cơ hội phát triển bền vững trong dài hạn.

Biểu đồ 3: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2025

Đơn vị tính: Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

2. Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP

Trong tháng 8 năm 2025, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp CPTPP tiếp tục ghi nhận những tín hiệu tích cực. Theo số liệu thống kê từ Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu rau quả trong tháng này đạt 63,6 triệu USD, tăng nhẹ 0,53% so với tháng trước, nhưng tăng 29,66% so với cùng kỳ năm 2024. Mức tăng trưởng này cho thấy sức cạnh tranh của nông sản Việt Nam đang ngày càng được khẳng định, nhất là trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu dần ổn định và nhu cầu tiêu dùng tại các nước CPTPP gia tăng trở lại.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2025, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối CPTPP đã đạt 452,95 triệu USD, tăng trưởng 28,31% so với cùng kỳ năm ngoái. Thành tích này không chỉ là kết quả của nỗ lực nâng cao chất lượng, đa dạng hóa chủng loại sản phẩm, mà còn phản ánh hiệu quả từ việc tận dụng các ưu đãi thuế quan và cam kết mở cửa thị trường trong khuôn khổ CPTPP. Nhiều thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Canada, Úc... tiếp tục là điểm đến ổn định cho rau quả Việt, trong khi các thị trường mới nổi trong khối cũng bắt đầu ghi nhận những tín hiệu tăng trưởng khả quan.

Trong bức tranh xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP, cơ cấu thị trường đang có những chuyển biến rõ nét với vai trò trung tâm vẫn thuộc về thị trường Nhật Bản, đồng thời xuất hiện những tín hiệu tăng trưởng đột phá từ các thị trường tiềm năng như Mexico, cho thấy xu hướng dịch chuyển linh hoạt và thích ứng mạnh mẽ của doanh nghiệp Việt Nam trong việc tận dụng các cơ hội mà CPTPP mang lại, đồng thời tái cơ cấu thị trường theo hướng đa dạng hóa để giảm thiểu rủi ro và nâng cao hiệu quả thương mại.

Trong tháng 8/2025, Nhật Bản tiếp tục giữ vững vị trí là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong khối CPTPP, với kim ngạch đạt 21,48 triệu USD, tăng 7,55% so với tháng trước và tăng 19,33% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 8 tháng đầu năm, xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 163,36 triệu USD, tăng 20,58% so với cùng kỳ và chiếm 36,07% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang toàn khối CPTPP. Mặc dù tỷ trọng này có giảm nhẹ so với mức 38,38% của cùng kỳ năm trước, nhưng Nhật Bản vẫn đóng vai trò then chốt trong cơ cấu thị trường xuất khẩu của Việt Nam.

Với yêu cầu khắt khe về an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc, và tiêu chuẩn chất lượng, việc duy trì và tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu vào Nhật Bản không chỉ mang ý nghĩa về doanh số mà còn góp phần nâng cao giá trị thương hiệu nông sản Việt Nam trên toàn khối CPTPP. Hơn thế nữa, thành công tại thị trường

này tạo hiệu ứng lan tỏa, giúp doanh nghiệp Việt dễ dàng tiếp cận các thị trường khó tính khác trong CPTPP như Canada, New Zealand hay Singapore.

Đứng thứ hai về kim ngạch là thị trường Úc, với giá trị xuất khẩu rau quả trong tháng 8/2025 đạt 12,08 triệu USD, tuy có giảm 8,61% so với tháng trước nhưng vẫn tăng 6,23% so với cùng kỳ năm 2024. Lũy kế 8 tháng, xuất khẩu sang Úc đạt 88,58 triệu USD, tăng 27,77% so với cùng kỳ, chiếm 19,56% tổng kim ngạch sang CPTPP, gần như giữ nguyên so với tỷ trọng 19,64% cùng kỳ năm trước. Úc được xem là thị trường ổn định với nhu cầu tiêu thụ rau quả nhiệt đới cao, nhờ cộng đồng người Việt lớn và xu hướng tiêu dùng lành mạnh đang gia tăng.

Đáng chú ý nhất trong cơ cấu thị trường là sự nổi lên của Mexico. Với kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt 6,61 triệu USD trong 8 tháng đầu năm 2025, tăng tới 294,49% so với cùng kỳ năm trước, Mexico đang dần chứng minh là thị trường mới giàu tiềm năng nếu được khai thác bài bản. Sự bứt phá này không chỉ góp phần gia tăng kim ngạch xuất khẩu chung, mà còn cho thấy hiệu quả bước đầu trong chiến lược mở rộng thị trường ngoài khu vực châu Á, từng bước giảm phụ thuộc vào các thị trường truyền thống.

Nhìn chung, cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP đang dần hình thành theo hướng bền vững hơn, với sự kết hợp giữa các thị trường chủ lực như Nhật Bản, Úc và các thị trường mới nổi như Mexico. Để duy trì và mở rộng vị thế, Việt Nam cần tiếp tục chú trọng tới nâng cao chất lượng sản phẩm, đầu tư vào công nghệ sau thu hoạch, đồng thời đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại theo hướng chuyên sâu, phù hợp với đặc thù từng thị trường.

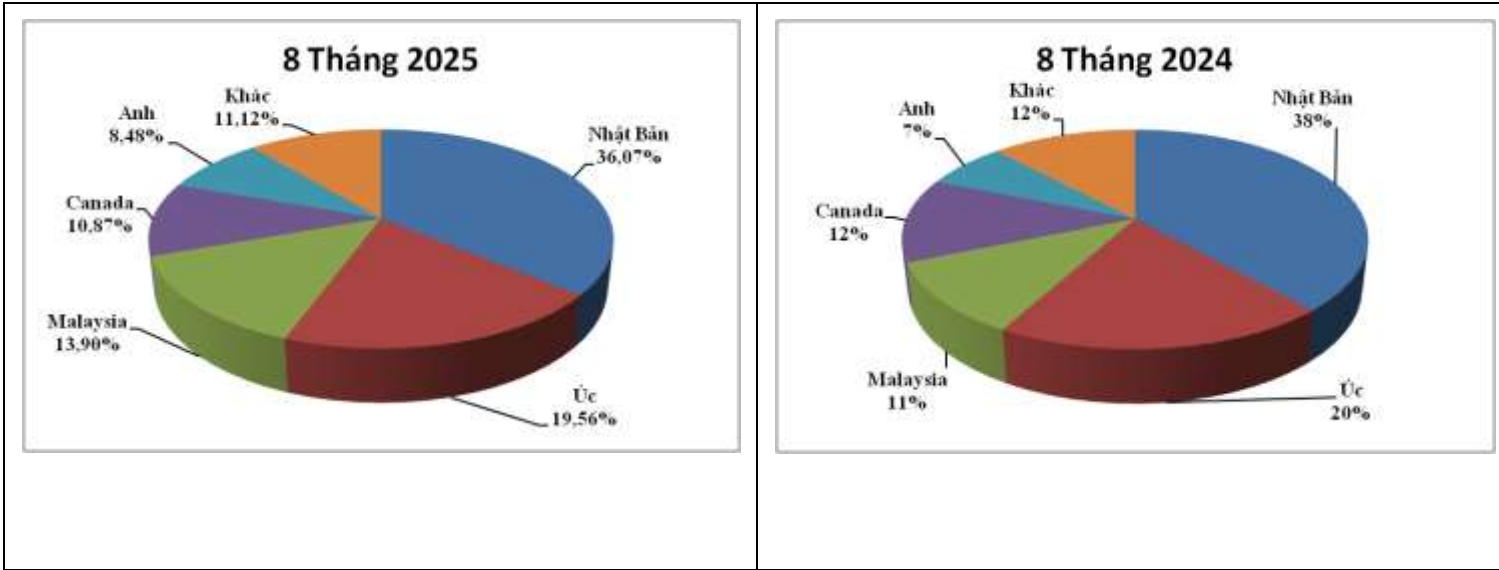
Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 8 tháng đầu năm 2025.

Thị trường	Tháng 8/2025			8 Tháng 2025		Tỷ trọng của thị trường	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 7/2025 (%)	So với Tháng 8/2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 8 Tháng 2024 (%)	8 Tháng 2025 (%)	8 Tháng 2024 (%)
Tổng	63,60	0,53	29,66	452,95	28,31	100	100
Nhật Bản	21,48	7,55	19,33	163,36	20,58	36,07	38,38
Úc	12,08	-8,61	6,23	88,58	27,77	19,56	19,64
Malaysia	10,03	6,50	110,35	62,94	66,86	13,90	10,69
Canada	7,18	4,30	32,32	49,26	12,74	10,87	12,38
Anh	5,71	-6,26	82,97	38,41	58,81	8,48	6,85
Singapore	4,51	25,57	20,60	29,80	8,93	6,58	7,75

New Zealand	1,52	-19,49	-5,92	9,12	1,74	2,01	2,54
Mexico	0,57	-46,74	103,29	6,61	294,49	1,46	0,47
Chile	0,41	-61,08	-22,27	4,12	26,51	0,91	0,92
Bru-nây	0,06	26,04	5,73	0,42	71,44	0,09	0,07
Pê-ru	0,03	1528,06	-75,72	0,34	-70,01	0,07	0,32

Nguồn : Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 8 tháng năm 2024 - 2025 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Theo số liệu của Hải quan Việt Nam, dẫn đầu trong cơ cấu là nhóm quả và quả hạch (mã HS 08), đạt trị giá xuất khẩu 25,76 triệu USD trong tháng, giảm nhẹ 0,21% so với tháng trước nhưng tăng mạnh 36,26% so với cùng kỳ năm 2024. Tính chung 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu nhóm này đạt 182,09 triệu USD, tăng 25,05% so với cùng kỳ, chiếm 40,2% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang khối CPTPP. Mặc dù tỷ trọng này có giảm nhẹ so với mức 41,25% của cùng kỳ năm trước, song mức tăng trưởng giá trị cho thấy sức cạnh tranh ngày càng cải thiện của trái cây Việt Nam tại các thị trường như Nhật Bản, Canada và Úc...những nước có yêu cầu cao về chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn an toàn thực phẩm.

Đứng thứ hai là mặt hàng rau quả chế biến (mã HS 20) với trị giá xuất khẩu 24,81 triệu USD, giảm 5,71% so với tháng trước nhưng vẫn tăng 14,99% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu của nhóm

hàng này đạt 174,74 triệu USD, tăng 23,17% so với cùng kỳ, chiếm 38,58% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP. Dù tỷ trọng này giảm nhẹ so với 40,19% của cùng kỳ năm 2024, song kết quả vẫn thể hiện xu hướng tích cực của ngành chế biến nông sản Việt Nam trong việc gia tăng giá trị và kéo dài chuỗi cung ứng. Sự mở rộng của các doanh nghiệp chế biến sâu, cùng với việc tận dụng ưu đãi thuế quan từ CPTPP, đã góp phần thúc đẩy nhóm hàng này trở thành một trụ cột ổn định trong xuất khẩu rau quả.

Nhìn tổng thể, hai nhóm hàng chủ lực là quả tươi và rau quả chế biến chiếm gần 79% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP cho thấy chiến lược vừa chú trọng vào sản phẩm tươi đạt chuẩn chất lượng quốc tế, vừa đẩy mạnh chế biến để gia tăng giá trị và giảm rủi ro thị trường. Sự dịch chuyển cơ cấu này không chỉ giúp Việt Nam củng cố vị thế tại các thị trường cao cấp, mà còn khẳng định bước tiến vững chắc trong quá trình tái cơ cấu ngành hàng rau quả theo hướng bền vững, hiện đại và hội nhập sâu rộng.

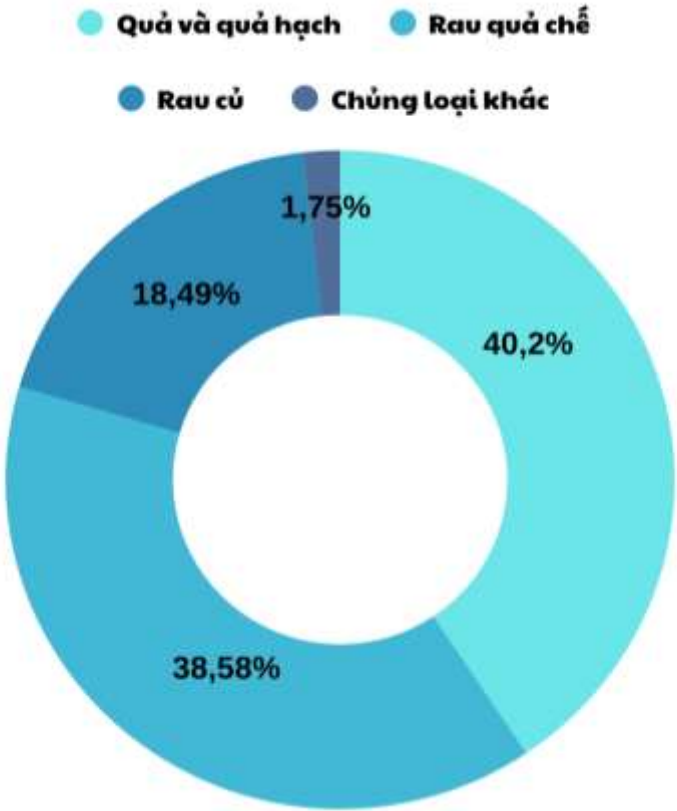
Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP

Chủng loại	Tháng 8/2025			8 Tháng 2025		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 7/2025 (%)	So với Tháng 8/2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 8 Tháng 2024 (%)	8 Tháng 2025 (%)	8 Tháng 2024 (%)
Quả và quả hạch	25,76	-0,21	36,26	182,09	25,05	40,20	41,25
Chuối	4,93	4,57	11,80	37,16	34,28	8,20	7,84
Dừa	1,96	-33,26	53,62	14,46	69,76	3,19	2,41
Sầu riêng	2,49	-1,98	53,28	14,81	47,39	3,27	2,85
Thanh long	3,05	-1,14	5,04	23,05	1,72	5,09	6,42
Xoài	5,40	16,09	70,65	37,31	22,59	8,24	8,62
Khác	7,94	0,55	43,47	55,31	19,51	12,21	13,11
Rau quả chế biến	24,81	-5,71	14,99	174,74	23,17	38,58	40,19
Mứt	0,18	0,98	10,20	1,60	12,32	0,35	0,40
Nước dừa	4,80	-17,64	129,85	32,83	126,89	7,25	4,10
Nước ép	1,85	-30,88	37,97	11,93	19,05	2,63	2,84
Sấy giòn	0,55	190,37	118,10	2,42	70,25	0,54	0,40
Xoài sấy	0,26	16,19	-16,52	1,64	36,74	0,36	0,34
Khác	17,18	-0,28	-1,41	124,30	9,69	27,44	32,10

Rau củ	11,63	12,03	52,06	83,76	45,27	18,49	16,33
Bắp	0,53	141,30	42,36	3,61	45,48	0,80	0,70
Đậu	1,25	0,29	11,97	9,27	23,25	2,05	2,13
Khoai lang	1,97	20,11	29,99	11,47	9,27	2,53	2,97
Ớt	5,21	5,76	127,67	34,20	117,97	7,55	4,44
Khác	2,68	13,64	13,28	25,21	17,43	5,57	6,08
Chủng loại khác	0,70	-7,41	55,07	7,95	75,72	1,75	1,28
Tổng	63,60	0,53	29,66	452,95	28,31	100	100

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

Biểu đồ 5: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 08 tháng đầu năm 2025 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

4. Đánh giá tác động của hiệp định CPTPP

Hiệp định CPTPP đã và đang tạo ra những tác động rõ nét, tạo ra những chuyển biến rõ nét trong hoạt động xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các quốc gia thành viên, với tác động ngày càng sâu rộng theo thời gian. Nhìn lại giai đoạn từ năm 2020 đến 2025, có thể thấy CPTPP không chỉ đóng vai trò là một hiệp định

thương mại tự do thông thường, mà còn là đòn bẩy giúp ngành rau quả Việt Nam vươn lên mạnh mẽ trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

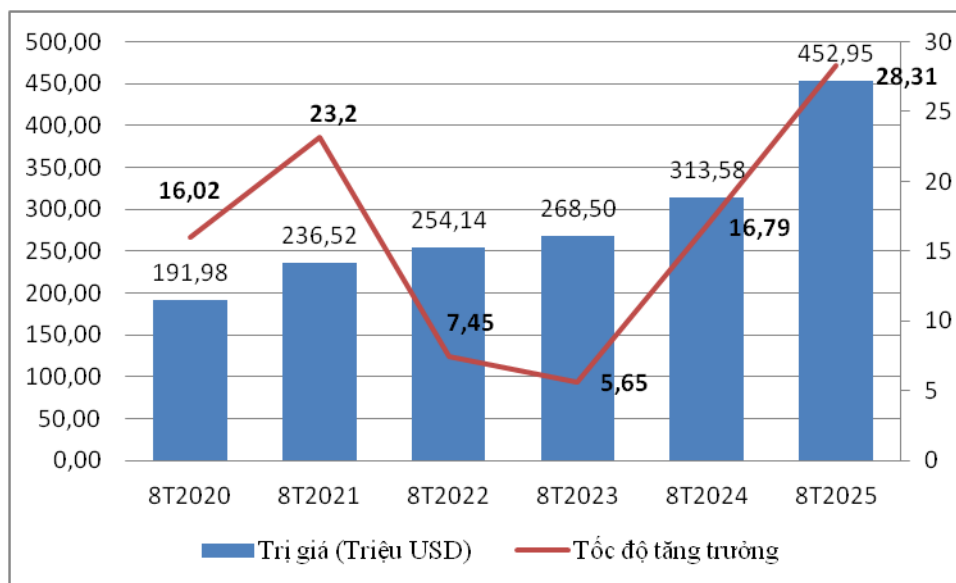
Năm 2020 đánh dấu một thời điểm có tính bản lề đặc biệt: Đây là năm đầu tiên CPTPP đi vào thực thi đầy đủ tại hầu hết các thị trường thành viên, một cột mốc quan trọng cho các doanh nghiệp Việt Nam tận dụng ưu đãi thuế quan cũng như các cam kết mở cửa thị trường. Trong 8 tháng đầu năm 2020, dù phải đối mặt với những khó khăn từ đại dịch COVID-19, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước CPTPP vẫn đạt 191,98 triệu USD, tăng 16,02% so với cùng kỳ năm trước, cho thấy khả năng phục hồi và thích nghi sớm của doanh nghiệp Việt khi tận dụng các ưu đãi từ hiệp định.

Bước sang năm 2021, đà tăng trưởng tiếp tục được củng cố với kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đầu năm đạt 236,52 triệu USD, tăng mạnh 23,2% so với cùng kỳ. Đây là thời điểm mà hiệu ứng tích cực từ CPTPP đã bắt đầu rõ nét hơn khi các doanh nghiệp đã có thời gian làm quen, điều chỉnh quy trình sản xuất để đáp ứng yêu cầu của các thị trường khó tính như Nhật Bản, Canada, Úc... CPTPP khi đó không chỉ là cầu nối thương mại, mà còn là động lực thúc đẩy chuyển đổi mô hình sản xuất nông nghiệp theo hướng bền vững, chuẩn hóa và hướng đến giá trị gia tăng cao.

Tới năm 2024, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước CPTPP tiếp tục giữ vững đà tăng, đạt 313,58 triệu USD trong 8 tháng đầu năm, tăng 16,79% so với cùng kỳ. Mức tăng trưởng này tuy có phần chậm lại so với các năm trước, nhưng vẫn cho thấy sức bền của ngành trong bối cảnh thị trường toàn cầu còn nhiều biến động. Đặc biệt, sự ổn định trong xuất khẩu sang các nước CPTPP đã góp phần bù đắp phần nào sự suy giảm từ các thị trường truyền thống như Trung Quốc hay EU trong giai đoạn kinh tế toàn cầu bất ổn.

Năm 2025 trở thành một dấu mốc đáng nhớ khi Vương quốc Anh chính thức gia nhập CPTPP, mở rộng không gian thương mại của hiệp định sang tận châu Âu. Trong 8 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thành viên CPTPP đạt 452,95 triệu USD, tăng mạnh 28,31% so với cùng kỳ năm trước, mức tăng cao nhất trong vòng 5 năm. Điều này cho thấy CPTPP không chỉ tiếp tục duy trì tác động tích cực mà còn tạo ra động lực mới khi có thêm thành viên có sức mua lớn và vị trí chiến lược như Anh. Dù Anh mới gia nhập và có thể chưa đóng góp nhiều về giá trị kim ngạch trong năm đầu tiên, nhưng về dài hạn, việc mở rộng CPTPP sẽ giúp Việt Nam có thêm cơ hội đa dạng hóa thị trường, giảm phụ thuộc vào các đầu ra truyền thống và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm chế biến sâu, chất lượng cao.

Biểu đồ 5: Kim ngạch xuất khẩu hàng rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong 8 tháng đầu năm giai đoạn 2020 – 2025



Nguồn: Tính toán từ số liệu hải quan Việt Nam

5. Đánh giá về sức cạnh tranh của mặt hàng rau quả Việt Nam tại các thị trường thành viên CPTPP

• Nhập khẩu mặt hàng rau quả (mã HS 08, 20) vào thị trường Nhật Bản

Theo số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), Việt Nam hiện đứng thứ 5 trong danh sách các quốc gia cung ứng mặt hàng rau quả (mã HS 08,20) nhiều nhất cho thị trường Nhật Bản. Đây là thành tựu đáng ghi nhận trong bối cảnh thị trường Nhật Bản không chỉ đòi hỏi chất lượng sản phẩm cao, mà còn đặt ra những rào cản kỹ thuật nghiêm ngặt liên quan đến an toàn thực phẩm, kiểm dịch thực vật và truy xuất nguồn gốc.

Chỉ tính riêng trong tháng 8/2025, Nhật Bản nhập khẩu 23,53 triệu USD mặt hàng rau quả từ Việt Nam, tuy có giảm 19,32% so với tháng trước do yếu tố mùa vụ và sức mua tạm thời điều chỉnh, nhưng vẫn tăng mạnh 20,47% so với cùng kỳ năm trước. Tính lũy kế 8 tháng đầu năm, kim ngạch nhập khẩu rau quả từ Việt Nam đạt 180,83 triệu USD, tăng tới 31,6% so với cùng kỳ năm 2024, mức tăng trưởng nổi bật so với tốc độ nhập khẩu chung của Nhật Bản. Tuy nhiên, tỷ trọng rau quả Việt trong tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này của Nhật Bản lại sụt giảm nhẹ, từ 3,93% trong cùng kỳ năm trước xuống còn 3,34% trong năm 2025, cho thấy dù tăng trưởng giá trị xuất khẩu ấn tượng, nhưng Việt Nam vẫn gặp khó khăn trong việc mở rộng thị phần, nhất là khi phải cạnh tranh khốc liệt với các nhà cung ứng lớn và truyền thống như Trung Quốc.

Trung Quốc hiện vẫn là quốc gia đứng đầu trong danh sách cung ứng rau quả (mã HS 08,20) cho Nhật Bản, với kim ngạch đạt 1,08 tỷ USD trong 8 tháng đầu năm 2025, tăng 4,84% so với cùng kỳ và chiếm tới 20,09% tổng kim ngạch nhập khẩu của Nhật Bản, gấp hơn 6 lần thị phần của Việt Nam. Trung Quốc có lợi

thế lớn về vị trí địa lý, quy mô sản xuất, chuỗi logistics đã hoàn thiện, và đặc biệt là khả năng cung cấp ổn định với giá cạnh tranh. Trong khi đó, dù rau quả Việt có ưu thế về chất lượng nhiệt đới, hương vị đặc trưng và ngày càng được cải tiến về tiêu chuẩn an toàn, thì năng lực cung ứng ổn định với sản lượng lớn, công nghệ bảo quản sau thu hoạch, và xây dựng thương hiệu quốc gia vẫn còn là những điểm yếu cần khắc phục nếu muốn tăng tốc tại thị trường Nhật Bản.

Bảng 5: Nhóm các thị trường xuất khẩu mặt hàng rau quả (mã HS 08,20) nhiều nhất vào Nhật Bản trong 8 tháng đầu năm 2025

Thị trường	Tháng 8/2025			8 Tháng 2025		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 7/2025 (%)	So với Tháng 8/2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 8 Tháng 2024 (%)	8 Tháng 2025 (%)	8 Tháng 2024 (%)
Tổng	648,25	-14,67	1,02	5407,13	7,18	100	100
Trung Quốc	125,47	-17,58	-2,13	1086,27	4,84	20,09	20,54
Hoa Kỳ	96,96	-25,50	-12,88	1064,84	10,94	19,69	19,03
Philippines	97,58	-8,06	15,61	694,13	7,87	12,84	12,76
New Zealand	57,22	-9,55	3,66	376,90	6,93	6,97	6,99
Việt Nam	23,53	-19,32	20,47	180,83	31,60	3,34	2,72
Mexico	20,30	4,71	-24,63	169,96	-14,27	3,14	3,93
Chile	25,87	-6,13	27,10	158,55	4,80	2,93	3,00
Thái Lan	17,58	-22,79	-2,25	154,47	4,36	2,86	2,93
Italy	20,61	-7,42	-16,70	153,66	-8,22	2,84	3,32
Hàn Quốc	12,39	-24,58	5,58	127,28	13,81	2,35	2,22
Brazil	13,49	17,94	120,98	121,76	25,21	2,25	1,93
Úc	23,14	11,42	31,24	112,94	12,64	2,09	1,99
Peru	10,50	-39,78	36,40	91,10	69,55	1,68	1,07
Thổ Nhĩ Kỳ	7,47	4,90	-4,74	90,92	-2,89	1,68	1,86
Canada	11,33	24,35	53,94	83,89	36,32	1,55	1,22
Tây Ban Nha	7,47	-31,26	-6,70	60,78	-4,51	1,12	1,26
Ấn Độ	6,48	2,87	25,36	54,79	32,95	1,01	0,82
Hà Lan	8,00	1,56	-16,17	48,92	-21,14	0,90	1,23
Bồ Đào Nha	6,95	10,63	15,68	44,25	-24,89	0,82	1,17

Nguồn: Trung tâm thương mại quốc tế (ITC)

• **Nhập khẩu mặt hàng rau quả (mã HS 08, 20) vào thị trường Úc**

Trong 8 tháng đầu năm 2025, mặt hàng rau quả của Việt Nam (mã HS 08,20) đã ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực về sức cạnh tranh tại thị trường Úc. Theo số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC) thuộc Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Việt Nam đã vươn lên vị trí thứ ba trong số các quốc gia cung ứng rau quả lớn nhất cho thị trường Úc. Cụ thể, kim ngạch nhập khẩu rau quả (HS 08,20) của

Úc từ Việt Nam trong tháng 8/2025 đạt 24,38 triệu USD, dù giảm nhẹ 9,12% so với tháng trước do yếu tố mùa vụ, nhưng vẫn tăng mạnh 34,42% so với cùng kỳ năm. Tính lũy kế 8 tháng đầu năm, Úc đã nhập khẩu từ Việt Nam 155,75 triệu USD, tăng 14,64% so với cùng kỳ, chiếm 10,69% trong tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này, một bước tiến so với tỷ trọng 9,53% cùng kỳ năm 2024.

Tuy nhiên, để duy trì và mở rộng thị phần, rau quả Việt Nam vẫn đang đứng trước sự cạnh tranh gay gắt từ hai đối thủ lớn là Trung Quốc và New Zealand, những quốc gia có lợi thế lâu đời về cung ứng nông sản cho thị trường Úc. Trong 8 tháng đầu năm 2025, Trung Quốc vẫn giữ vững vị trí dẫn đầu với kim ngạch đạt 190,93 triệu USD, tăng 4,02% so với cùng kỳ và chiếm 13,11% tổng kim ngạch nhập khẩu của Úc.

Trong khi đó, New Zealand với lợi thế về địa lý gần gũi, hệ thống logistics hoàn thiện và thương hiệu trái cây cao cấp đứng thứ hai với kim ngạch 167,61 triệu USD, tăng 15,65% và chiếm 11,51% thị phần. Như vậy, khoảng cách giữa Việt Nam với hai thị trường dẫn đầu đang dần thu hẹp, mở ra cơ hội hiện thực cho việc Việt Nam vươn lên thứ hai trong thời gian tới nếu duy trì được đà tăng trưởng như hiện nay.

Sức cạnh tranh của rau quả Việt Nam tại Úc phần lớn đến từ sự đa dạng sản phẩm, đặc trưng vùng nhiệt đới, giá cả cạnh tranh và nỗ lực ngày càng mạnh mẽ trong việc đáp ứng các tiêu chuẩn kiểm dịch, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, những yếu tố bắt buộc tại thị trường Úc. Đặc biệt, việc tận dụng hiệu quả các ưu đãi thuế quan từ CPTPP, cùng sự linh hoạt của doanh nghiệp trong đổi mới bao bì, tiếp thị và phát triển chuỗi cung ứng lạnh, đã giúp rau quả Việt ngày càng khẳng định chất lượng và uy tín trong mắt người tiêu dùng Úc.

Bảng 6: Nhóm các thị trường xuất khẩu mặt hàng rau quả (mã HS 08,20) nhiều nhất vào Úc trong 8 tháng đầu năm 2025

Thị trường	Tháng 8/2025			8 Tháng 2025		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 7/2025 (%)	So với Tháng 8/2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 8 Tháng 2024 (%)	8 Tháng 2025 (%)	8 Tháng 2024 (%)
Tổng	198,20	-4,89	3,91	1456,56	2,22	100	100
Trung Quốc	23,50	-6,75	9,60	190,93	4,02	13,11	12,88
New Zealand	22,69	-10,99	5,44	167,61	15,65	11,51	10,17
Việt Nam	24,38	-9,12	34,42	155,75	14,64	10,69	9,53
Hoa Kỳ	23,65	2,46	-10,62	154,62	0,78	10,62	10,77

Italy	14,25	-14,97	-12,44	116,13	-6,56	7,97	8,72
Thái Lan	10,64	-15,44	25,21	78,27	-1,62	5,37	5,58
Thổ Nhĩ Kỳ	8,72	13,67	11,59	73,57	-8,88	5,05	5,67
Bỉ	11,29	-5,81	-16,16	72,45	-17,10	4,97	6,13
Chile	5,48	-27,18	-16,54	55,30	7,74	3,80	3,60
Philippines	3,59	-11,84	30,38	30,29	25,19	2,08	1,70
Hà Lan	4,50	28,88	6,01	29,56	-28,18	2,03	2,89
Ấn Độ	3,69	2,84	5,88	29,29	25,81	2,01	1,63
Indonesia	3,22	-22,15	35,02	22,57	26,07	1,55	1,26
Tây Ban Nha	2,23	-33,54	-25,28	21,66	-5,63	1,49	1,61
Hàn Quốc	2,54	-6,94	-10,14	21,02	5,97	1,44	1,39
Hy Lạp	2,35	-33,01	-28,44	18,91	3,45	1,30	1,28
Brazil	2,42	8,28	-15,36	18,36	-35,41	1,26	1,99
Mexico	2,99	100,27	48,36	16,96	-16,78	1,16	1,43
Đức	0,72	-40,41	-71,73	16,47	68,99	1,13	0,68
Canada	1,28	-36,73	30,88	14,50	14,06	1,00	0,89
Israel	0,98	-48,96	-18,21	13,50	6,55	0,93	0,89
Pháp	2,22	45,26	-12,27	13,29	-18,06	0,91	1,14

Nguồn: Trung tâm thương mại quốc tế (ITC)

II. Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.

Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) vừa có Công văn số 1284/XNK-XXHH ngày 10/10/2025 hướng dẫn việc áp dụng Thông tư số 44/2025/TT-BCT quy định Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định thành lập Khu vực thương mại tự do ASEAN - Australia - New Zealand (AANZFTA).

Văn bản của Cục Xuất nhập khẩu gửi Cục Hải quan (Bộ Tài chính) và các cơ quan, tổ chức cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) nêu rõ, ngày 07/7/2025, Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Thông tư số 44/2025/TT-BCT quy định Quy tắc xuất xứ hàng hóa trong Hiệp định thành lập Khu vực thương mại tự do ASEAN - Australia - New Zealand, có hiệu lực thi hành kể từ ngày 22/8/2025.

Căn cứ thông báo của Ban Thư ký ASEAN và Điều 36 Thông tư số 44/2025/TT-BCT nêu trên, tiếp theo Công văn số 957/XNK-XXHH ngày 15/8/2025, Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) thông báo, kể từ ngày 12/10/2025 cho đến khi có Thông báo cập nhật của Cục Xuất nhập khẩu, đề nghị cơ quan, tổ chức cấp C/O và cơ quan hải quan:

- Tiếp tục áp dụng các Thông tư nêu tại điểm a, b, c khoản 2 Điều 36 Thông tư số 44/2025/TT-BCT đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu với các Nước thành viên mà Nghị định thư 2 chưa có hiệu lực: Campuchia, Indonesia, Philippines.

- Áp dụng Thông tư số 44/2025/TT-BCT đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu với các Nước thành viên mà Nghị định thư 2 đã có hiệu lực: Australia, New Zealand, Brunei, Lào, Malaysia, Singapore, Thái Lan, Myanmar..

Thông tin về việc Bộ Công Thương ban hành Thông tư số 44/2025/TT-BCT và Công văn số 1284/XNK-XXHH hướng dẫn thực thi quy tắc xuất xứ hàng hóa theo Hiệp định AANZFTA (ASEAN - Australia - New Zealand FTA) tuy không trực tiếp thuộc Hiệp định CPTPP, nhưng lại có tác động gián tiếp và quan trọng đến xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang một số quốc gia đồng thời là thành viên của cả AANZFTA và CPTPP, đặc biệt là Australia và New Zealand. Việc áp dụng quy tắc xuất xứ mới theo Thông tư 44 tạo ra một khuôn khổ pháp lý đồng bộ, minh bạch và cập nhật hơn cho hoạt động cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O), từ đó giúp nâng cao khả năng tận dụng ưu đãi thuế quan mà Việt Nam được hưởng khi xuất khẩu rau quả sang các thị trường này.

Trong bối cảnh mặt hàng rau quả của Việt Nam đang đứng thứ ba trong số các quốc gia cung ứng rau quả nhiều nhất cho thị trường Úc, với kim ngạch xuất khẩu trong 8 tháng đầu năm 2025 đạt gần 156 triệu USD, thì việc đơn giản hóa thủ tục cấp C/O, rõ ràng hơn trong cách xác định quy tắc xuất xứ và thống nhất thực thi trong khuôn khổ AANZFTA sẽ hỗ trợ đáng kể cho doanh nghiệp Việt trong việc đáp ứng yêu cầu hải quan của nước nhập khẩu, từ đó giảm chi phí, rút ngắn thời gian thông quan và tăng sức cạnh tranh.

Đáng chú ý, vì Australia và New Zealand đều là thành viên CPTPP, nên chính sách mới không chỉ tạo thuận lợi trong khuôn khổ AANZFTA mà còn mở rộng không gian thực thi song song các FTA, giúp doanh nghiệp linh hoạt lựa chọn hiệp định có mức ưu đãi và điều kiện thuận lợi nhất để tận dụng.

III. Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng rau quả của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP

- Những yếu tố tác động tích cực đến xuất khẩu sang thị trường CPTPP

Trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều biến động, Hiệp định CPTPP tiếp tục khẳng định vai trò là một khuôn khổ hợp tác kinh tế chiến lược, mở ra nhiều cơ hội quý giá cho ngành rau quả Việt Nam trên cả ba phương diện: sản xuất, đầu tư và giao thương. Giai đoạn 8 tháng đầu năm 2025, ngành rau quả Việt đã tận dụng hiệu quả các cam kết trong CPTPP để thúc đẩy xuất khẩu, mở rộng thị phần tại các thị trường thành viên, đồng thời tạo nền tảng bền vững để thu hút đầu tư, chuyển giao công nghệ và liên kết chuỗi cung ứng. Đây không chỉ là dấu hiệu của sự phục

hồi sau đại dịch mà còn là chỉ báo cho thấy Việt Nam đang bước vào một chu kỳ phát triển mới, gắn với các tiêu chuẩn thương mại cao và tính cạnh tranh toàn cầu.

Một trong những yếu tố quan trọng giúp xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP đạt kết quả tích cực trong năm 2025 chính là hiệu lực sâu rộng của các cam kết mở cửa thị trường. Nhờ cắt giảm thuế quan gần như về 0% đối với nhiều mặt hàng rau quả (mã HS 08, 20), Việt Nam có lợi thế cạnh tranh đáng kể về giá so với các quốc gia không thuộc CPTPP. Đồng thời, các rào cản phi thuế quan cũng được giảm thiểu đáng kể thông qua các cơ chế hợp tác kỹ thuật và minh bạch hóa quy trình kiểm dịch, giúp sản phẩm rau quả Việt Nam dễ dàng tiếp cận các thị trường như Nhật Bản, Úc, Canada, New Zealand hay Mexico. Chính những ưu đãi này đã góp phần đẩy kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP trong 8 tháng đầu năm 2025 lên tới 452,95 triệu USD, tăng tới 28,31% so với cùng kỳ, trong bối cảnh tổng xuất khẩu rau quả cả nước chỉ tăng hơn 2%.

Bên cạnh đó, việc Anh chính thức gia nhập CPTPP trong năm 2025 cũng là một dấu mốc quan trọng, mở rộng không gian hợp tác sang khu vực châu Âu và tạo động lực mới cho dòng chảy thương mại rau quả Việt Nam. Với thị trường tiêu dùng lớn, tiêu chuẩn cao và nhu cầu đa dạng, Anh hứa hẹn là điểm đến tiềm năng cho các sản phẩm rau quả chất lượng cao, đặc biệt là những sản phẩm đã qua chế biến, bảo quản hiện đại, lĩnh vực mà các nhà đầu tư trong CPTPP có thể hợp tác cùng Việt Nam để phát triển.

Ngoài ra, các dòng đầu tư và hợp tác sản xuất trong nội khối CPTPP cũng đang dịch chuyển tích cực về Việt Nam, nhờ chi phí sản xuất cạnh tranh, chính sách ưu đãi đầu tư, và vị trí chiến lược tại trung tâm chuỗi cung ứng châu Á. Nhiều doanh nghiệp từ Nhật Bản, Úc, Canada đã tăng cường liên kết với các nhà sản xuất nông nghiệp Việt Nam để xây dựng vùng nguyên liệu đạt chuẩn quốc tế, chuyển giao công nghệ sau thu hoạch và thúc đẩy các mô hình sản xuất xanh, tuần hoàn đúng với xu thế tiêu dùng bền vững đang phổ biến trong các nước CPTPP.

Mặt khác, các yếu tố nội tại cũng góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của rau quả Việt Nam. Việc đẩy mạnh đầu tư vào kỹ thuật bảo quản lạnh, chế biến sâu, truy xuất nguồn gốc và chứng nhận chất lượng (như GlobalG.A.P, HACCP) đã giúp nhiều sản phẩm không chỉ đáp ứng được yêu cầu kỹ thuật của thị trường CPTPP mà còn tăng giá trị xuất khẩu, mở rộng biên độ thương mại. Cùng với đó, các chương trình xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp, hội chợ chuyên ngành giữa Việt Nam và các nước CPTPP được triển khai thường xuyên, tạo điều kiện thuận lợi để doanh nghiệp nắm bắt nhu cầu, thị hiếu tiêu dùng và xây dựng thương hiệu nông sản tại các thị trường trọng điểm.

- Những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu từ thị trường CPTP

Trong bức tranh thương mại năm 2025, ngành rau quả Việt Nam đang đứng trước những cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư và giao thương đầy tiềm năng với các quốc gia thành viên Hiệp định CPTPP, đặc biệt trong bối cảnh nhiều thị trường đang chuyển dịch xu hướng tiêu dùng sang thực phẩm có nguồn gốc tự nhiên, bền vững và giàu dinh dưỡng. Các điều khoản trong CPTPP về mở cửa thị trường, ưu đãi thuế quan và cải cách rào cản kỹ thuật tiếp tục là nền tảng tạo thuận lợi cho doanh nghiệp Việt đẩy mạnh xuất khẩu và thu hút đầu tư, đặc biệt từ các nước như Nhật Bản, Úc, Canada, New Zealand...

Tuy nhiên, song hành với những cơ hội, xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP trong 8 tháng đầu năm 2025 vẫn đối mặt với không ít thách thức và tác động tiêu cực đến khả năng mở rộng thị phần. Thứ nhất, rào cản kỹ thuật và tiêu chuẩn chất lượng ngày càng nghiêm ngặt tại các thị trường CPTPP, đặc biệt là Nhật Bản, Úc và Canada, tiếp tục là áp lực lớn đối với doanh nghiệp Việt Nam, nhất là các cơ sở nhỏ chưa đủ năng lực đầu tư hệ thống kiểm soát chất lượng, bảo quản lạnh hay truy xuất nguồn gốc đạt chuẩn quốc tế.

Thực tế cho thấy, dù kim ngạch xuất khẩu tăng khá mạnh, nhưng tỷ trọng thị phần của Việt Nam tại các thị trường CPTPP vẫn có xu hướng sụt giảm, cho thấy sự cạnh tranh đang ngày càng khốc liệt từ các quốc gia có nền nông nghiệp tiên tiến như New Zealand, Mexico, Peru hay Trung Quốc (với tư cách là đối tác thương mại lớn dù không nằm trong CPTPP).

Thứ hai, chi phí logistics và vận chuyển quốc tế còn cao trong bối cảnh chuỗi cung ứng toàn cầu chưa thực sự hồi phục sau đại dịch và xung đột địa chính trị tiếp diễn đã làm giảm khả năng cạnh tranh về giá của rau quả Việt tại nhiều thị trường xa như Canada, Mexico, Peru hay Chile. Việc thiếu các trung tâm logistics lạnh chuyên biệt cho nông sản, cũng như hệ thống bảo quản sau thu hoạch chưa đồng bộ khiến sản phẩm rau quả tươi của Việt Nam khó duy trì được chất lượng trong quá trình vận chuyển đường dài.

Ngoài ra, tình trạng sản xuất manh mún, chưa liên kết chặt giữa các khâu trong chuỗi giá trị, cũng là một lực cản lớn. Nhiều vùng nguyên liệu rau quả của Việt Nam vẫn phụ thuộc vào nông hộ nhỏ lẻ, thiếu sự chuẩn hóa và kiểm soát đồng đều, dẫn đến việc khó đáp ứng đơn hàng lớn từ các tập đoàn phân phối lớn tại thị trường CPTPP. Bên cạnh đó, những hạn chế trong việc xây dựng thương hiệu, tiếp thị và định vị sản phẩm cũng khiến rau quả Việt chưa tạo được sự khác biệt rõ nét so với các đối thủ đến từ các nước có nền nông nghiệp phát triển.

IV. Đánh giá triển vọng và dự báo.

Triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP được đánh giá là hết sức tích cực, nhờ sự cộng hưởng của nhiều yếu tố thuận lợi về thị trường, chính sách và nội lực cải thiện từ chính ngành hàng. Từ đầu năm đến nay, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP đã ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng, đạt gần 453 triệu USD trong 8 tháng, tăng tới 28,31% so với cùng kỳ. Đà tăng trưởng này không chỉ phản ánh nhu cầu nhập khẩu ngày càng cao từ các quốc gia thành viên, mà còn cho thấy năng lực đáp ứng ngày một tốt hơn của doanh nghiệp Việt Nam đối với các yêu cầu chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe tại các thị trường như Nhật Bản, Úc, Canada hay New Zealand.

Trong bối cảnh CPTPP tiếp tục được triển khai sâu rộng, các ưu đãi thuế quan và rào cản thương mại tiếp tục được cắt giảm, đây chính là điều kiện thuận lợi để rau quả Việt Nam gia tăng thị phần. Đặc biệt, những tháng cuối năm luôn là thời điểm cao trào của nhu cầu tiêu dùng tại các nước phát triển, khi mùa lễ hội và kỳ nghỉ Giáng sinh, Năm mới đến gần. Đồng nghĩa với việc nhu cầu nhập khẩu các mặt hàng rau quả tươi, chế biến, đông lạnh và sản phẩm có nguồn gốc hữu cơ sẽ tăng cao, tạo dư địa lớn cho Việt Nam tận dụng. Các sản phẩm có thể mạnh như chuối, xoài, thanh long, chôm chôm, sầu riêng, mít... đang có cơ hội mở rộng sự hiện diện tại các chuỗi siêu thị lớn trong khu vực CPTPP, đặc biệt là tại Nhật Bản và Úc, hai thị trường chủ lực chiếm gần 56% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP trong năm 2025.

Ngoài ra, sự kiện Anh chính thức gia nhập CPTPP trong năm 2025 được kỳ vọng sẽ tạo thêm cú hích mới cho ngành rau quả Việt Nam. Với quy mô tiêu dùng lớn, tiêu chuẩn cao và nhu cầu đa dạng, thị trường Anh là cánh cửa mới giàu tiềm năng, đặc biệt cho các sản phẩm rau quả có giá trị gia tăng cao, được chế biến sâu hoặc mang yếu tố đặc sản vùng miền. Việc thâm nhập thị trường này không chỉ giúp Việt Nam gia tăng kim ngạch xuất khẩu, mà còn nâng tầm hình ảnh và vị thế của nông sản Việt trên trường quốc tế.

Dự báo, Trong bối cảnh thương mại quốc tế đang dần phục hồi và các nền kinh tế CPTPP tiếp tục duy trì xu hướng nhập khẩu ổn định, triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong tháng sau và những tháng còn lại của năm 2025 được đánh giá là khả quan, với nhiều tín hiệu tích cực tiếp nối từ đà tăng trưởng mạnh mẽ của 8 tháng đầu năm. Với kim ngạch xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP đạt 452,95 triệu USD trong 8 tháng đầu năm, tăng tới 28,31% so với cùng kỳ, ngành rau quả Việt Nam đang cho thấy sức bật ấn tượng, bất chấp những thách thức từ chi phí logistics, cạnh tranh quốc tế

hay điều kiện thời tiết thất thường. Đây là nền tảng quan trọng để dự báo rằng trong các tháng còn lại, xuất khẩu rau quả sang CPTPP sẽ tiếp tục giữ vững nhịp tăng trưởng, thậm chí có thể đạt mốc từ 650–700 triệu USD cả năm nếu các điều kiện thị trường thuận lợi.

Dự báo trong tháng tới, xuất khẩu rau quả sang các nước CPTPP có thể tiếp tục đạt trên 60 triệu USD, tương đương hoặc nhỉnh hơn mức xuất khẩu của tháng 8 (63,6 triệu USD), do bước vào cao điểm thu hoạch của nhiều loại trái cây chủ lực như thanh long, chuối, chanh leo, bưởi, mít và sầu riêng. Các thị trường lớn như Nhật Bản và Úc dự kiến vẫn tiếp tục là động lực tăng trưởng nhờ nhu cầu ổn định từ các chuỗi bán lẻ, khách sạn và nhà hàng, đặc biệt trong giai đoạn chuẩn bị cho các dịp lễ cuối năm. Ngoài ra, các thị trường mới nổi trong CPTPP như Mexico, Peru và Chile cũng đang gia tăng nhu cầu nhập khẩu rau quả nhiệt đới.

Tuy nhiên, dự báo cho những tháng cuối năm cũng cần tính đến một số thách thức tiềm ẩn có thể ảnh hưởng đến tốc độ tăng trưởng xuất khẩu, bao gồm khả năng gián đoạn chuỗi cung ứng vận tải quốc tế do thời tiết cực đoan hoặc căng thẳng địa chính trị, chi phí vận chuyển container chưa ổn định, cũng như những rào cản kỹ thuật ngày càng khắt khe từ phía các nước nhập khẩu CPTPP. Đặc biệt, trong bối cảnh cạnh tranh quốc tế ngày càng gia tăng, việc các đối thủ như Trung Quốc, Peru, Mexico và New Zealand đồng loạt đẩy mạnh xuất khẩu nông sản chất lượng cao vào thị trường CPTPP sẽ tạo sức ép đáng kể lên mặt hàng rau quả Việt Nam, cả về giá cả lẫn tiêu chuẩn kỹ thuật.

Cán bộ theo dõi

Người thực hiện

Đặng Thùy Dương

Trần Thùy Ngân