

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

BÀI: TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN VỀ HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI GIỮA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG MEXICO TRONG 8 THÁNG ĐẦU NĂM 2025, ĐÁNH GIÁ TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO

THUỘC NHIỆM VỤ
“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai Hiệp định CPTPP năm 2025”

Hà Nội, 2025

TÓM TẮT

Kể từ khi thiết lập quan hệ ngoại giao vào năm 1975, Việt Nam và Mexico đã duy trì và củng cố quan hệ chính trị và kinh tế, đạt được những thành tựu nổi bật trong quan hệ hữu nghị giữa hai nước và tiến tới kỷ niệm 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao vào năm 2025.

Sau gần 50 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, kinh tế và thương mại giữa Việt Nam và Mexico không ngừng được mở rộng và phát triển, nhất là kể từ khi Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) được ký kết và có hiệu lực từ đầu năm 2019. Việt Nam và Mexico đang duy trì hiệu quả cơ chế Ủy ban hỗn hợp về Hợp tác Kinh tế, Thương mại và Đầu tư, điều này cho thấy sự cam kết và quyết tâm của cả hai nước trong việc thúc đẩy quan hệ hợp tác song phương đi vào thực chất và toàn diện trên tất cả các lĩnh vực, tương xứng với mối quan hệ hữu nghị truyền thống tốt đẹp giữa hai nước.

Ngoài ra giữa Việt Nam và Mexico cũng tăng cường cung cấp thông tin về thị trường, mặt hàng và thị hiếu cũng như các quy định của hai nước đối với các mặt hàng thế mạnh của hai nước để có thể tăng cường xuất khẩu.

Trên nền tảng quan hệ hữu nghị truyền thống tốt đẹp và những tiềm năng hợp tác to lớn, Việt Nam và Mexico đang ngày càng xích lại gần nhau để mở rộng và phát triển hơn nữa quan hệ hợp tác toàn diện, nhất là trong lĩnh vực công nghiệp, kinh tế, thương mại và đầu tư. Quan hệ Việt Nam-Mexico đang đứng trước những vận hội to lớn cần nắm bắt để phát triển mạnh mẽ và sâu rộng hơn nữa.

Hiện Mexico là đối tác thương mại lớn thứ hai của Việt Nam tại khu vực Mỹ Latinh, và Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Mexico tại khu vực Đông Nam Á.

Mexico là đối tác thương mại lớn thứ 2 của ta ở khu vực Mỹ Latinh (sau Brasil); trao đổi thương mại song phương duy trì mức tăng 15-20%/năm trong những năm qua trong đó Việt Nam xuất xuất khẩu sang Mexico năm 2024 đạt

5,4 tỷ USD gồm các mặt hàng chính: quần áo, giày dép, máy tính, thiết bị điện và điện tử, thủy sản, café, đồ gỗ nội thất, sản phẩm nhựa...; nhập từ Mexico gần 100 triệu USD gồm các mặt hàng chính: máy móc - thiết bị, hàng điện tử, phân bón, sắt thép, thức ăn gia súc, nguyên liệu phục vụ sản xuất dệt may và giày dép, hóa chất, bột nhựa...). Về đầu tư, hai bên đều có môi trường đầu tư thuận lợi, nhưng vẫn tập trung ưu tiên đối với các khu vực/đối tác truyền thống nên đến nay, chưa có dự án đầu tư đáng kể nào của nước này ở nước kia.

Thương mại song phương Việt Nam - Mexico có bước phát triển vượt bậc, đặc biệt sau khi Hiệp định (CPTPP) có hiệu lực. Cụ thể, vào năm 2024, kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam - Mexico đạt 6,4 tỷ USD, điều đó cho thấy Mexico hiện là thị trường chính cho các sản phẩm của Việt Nam ở Mỹ Latinh.

Hai nước đều là các nền kinh tế phát triển năng động và độ mở cao, thị trường nội địa lớn (Mexico hiện có khoảng 118 triệu dân) và khá dễ tính, cùng tham gia các cơ chế hợp tác quốc tế và liên khu vực, nhất là APEC và TPP...; Mexico có vị trí địa kinh tế chiến lược nêu trên và ngày càng cải thiện môi trường đầu tư - kinh doanh, đóng vai trò cầu nối cho mở rộng quan hệ KT-TM với khu vực Châu Á-Thái bình dương và là cửa ngõ vào thị trường Bắc Mỹ, trong khi Việt Nam cũng có vai trò tương tự ở khu vực Đông Á và Đông Nam Á.

Về thương mại và đầu tư, Việt Nam có thể mở rộng thâm nhập và tăng cường xuất khẩu sang thị trường Mexico các sản phẩm công - nông nghiệp trong cơ cấu hàng XK của Việt Nam như đã nêu thông qua các hợp đồng trực tiếp và/hoặc thiết lập đại lý phân phối sản phẩm cho địa bàn và khu vực; tranh thủ vị trí địa kinh tế và điều kiện địa lý tự nhiên của bạn, tính khả năng đầu tư sản xuất hàng hóa tại Mexico dưới hình thức 100% vốn nước ngoài hoặc liên doanh để vừa tiêu thụ tại thị trường nội địa, vừa xuất khẩu sang thị trường Bắc Mỹ và khu vực Trung - Nam Mỹ.

I. TÌNH HÌNH KINH TẾ, THƯƠNG MẠI NỘI BẬT CỦA THỊ TRƯỜNG MEXICO

1. Tình hình kinh tế của thị trường Mexico

Năm 2023, Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) xếp hạng Mexico tăng thêm bốn bậc để đứng vị trí thứ 12 trong danh sách 20 nền kinh tế lớn nhất thế giới năm 2023. Tốc độ phục hồi ấn tượng nhờ những quyết sách hiệu quả của chính phủ là yếu tố quan trọng cho quốc gia có quy mô kinh tế lớn thứ 2 Mỹ Latin.

Trong những tháng đầu năm 2025, kinh tế Mexico ghi nhận những tín hiệu khá tích cực.

Chỉ số niềm tin kinh doanh, tiêu dùng tại nền kinh tế lớn thứ 2 ở khu vực Mỹ Latinh này trong tháng 7/2025 đạt 49,9 điểm, tăng 0,7 điểm so với tháng 6 và giảm 0,7 điểm so với quý I năm 2025.

Niềm tin kinh doanh sản xuất của Mexico đã tăng lên 49,7 điểm vào tháng 7/2025, tăng 0,7 điểm so với tháng 6 nhưng vẫn dưới ngưỡng cao trong tháng thứ bảy liên tiếp. Sự gia tăng này đến từ triển vọng cải thiện về thời điểm đầu tư (+0,5 lên 37,8 điểm), tình hình kinh tế hiện tại của đất nước (+0,1 lên 49,5 điểm) và triển vọng tương lai của doanh nghiệp (+0,1 lên 56,4 điểm). Kỳ vọng về nền kinh tế tương lai của đất nước không đổi ở mức 52,8 điểm, trong khi niềm tin về tình hình hiện tại của doanh nghiệp giảm 0,2 điểm xuống 51,0 điểm.

Dự báo niềm tin Kinh doanh tại Mexico dự kiến sẽ đạt 51,7 điểm vào cuối quý này, và kỳ vọng về dài hạn, Niềm tin Kinh doanh tại Mexico được dự báo sẽ duy trì quanh mức 55,0 điểm vào năm 2026.

+ Tốc độ tăng trưởng GDP:

Mexico là nền kinh tế lớn thứ hai ở Mỹ Latinh. Mexico có nền kinh tế định hướng xuất khẩu: hơn 90% thương mại được thực hiện theo các hiệp định thương mại tự do. Ở Mexico, dịch vụ chiếm 62% tổng GDP. Các phân khúc lớn nhất trong dịch vụ là: thương mại bán buôn và bán lẻ (16%); bất động sản

(10%); vận tải, kho bãi và truyền thông (7%) và dịch vụ tài chính và bảo hiểm (6%). Công nghiệp chiếm 18% sản lượng và các phân khúc lớn nhất trong lĩnh vực này là: công nghiệp ô tô (4% tổng GDP) và công nghiệp thực phẩm (3,8%). Phần còn lại được chia cho: xây dựng, phân phối nước, khí đốt và điện (8%), khai thác mỏ (5%), chính phủ (4%) và nông nghiệp, lâm nghiệp, đánh cá và săn bắn (3%).

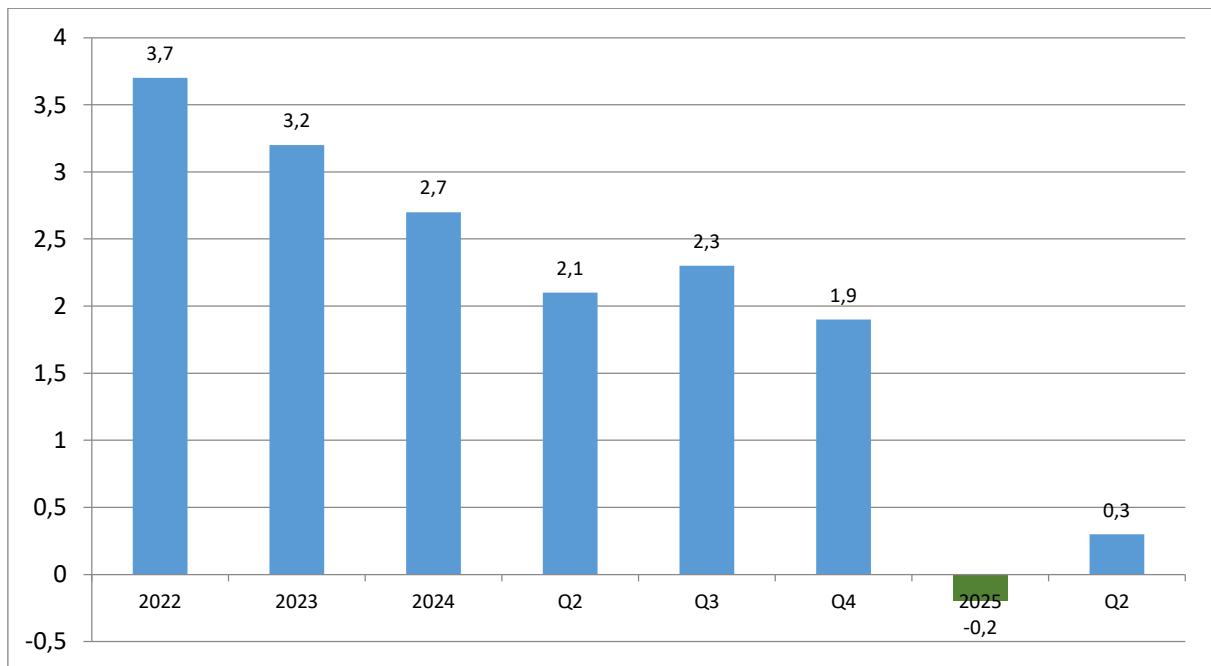
Đại dịch Covid-19 tác động đến nền kinh tế thế giới nói chung và Mexico nói riêng, Năm 2020 GDP Mexico chỉ đạt 1.120 tỷ USD; Năm 2021 đạt 1.310 tỷ USD tăng 16,96%; Năm 2023 GDP của Mexico tăng trưởng ấn tượng từ 1.460 tỷ USD năm 2022 lên 1.790 tỷ USD tăng 22,60%. Năm 2024 đạt 1.853 tỷ USD, GDP Mexico tăng 1,4% vào quý II năm 2025.

GDP Mexico tăng lên 0,3% trong quý 2 năm 2025 từ mức -0,2% trong quý 1 năm 2025. Tổng GDP theo năm tại Mexico trung bình đạt 2,91% từ năm 1994 đến năm 2025, đạt mức cao nhất là 27,1% trong quý 2 năm 2021 và mức thấp nhất là -21,4% trong quý 2 năm 2020.

Dự báo GDP của Mexico theo năm dự kiến sẽ giảm 2,0% vào cuối quý này. Và về dài hạn, GDP của Mexico theo năm dự kiến sẽ dao động quanh mức 0,4% vào năm 2026 và 1,2% vào năm 2027.

Biểu đồ 1: Tăng trưởng GDP của Mexico giai đoạn 2023 - 2025

(Đơn vị tính: %)



Nguồn: Trading Economics

+ Tỷ lệ thất nghiệp

Tỷ lệ thất nghiệp của Mexico năm 2024 bình quân ở mức 2,7% giảm 4,8% so với mức bình quân của năm 2023 là 2,8%;

Năm 2025: Tỷ lệ thất nghiệp của Mexico giảm 2,6% trong 8 tháng năm 2025, giảm so với mức 2,8% được ghi nhận trong cùng kỳ năm trước.

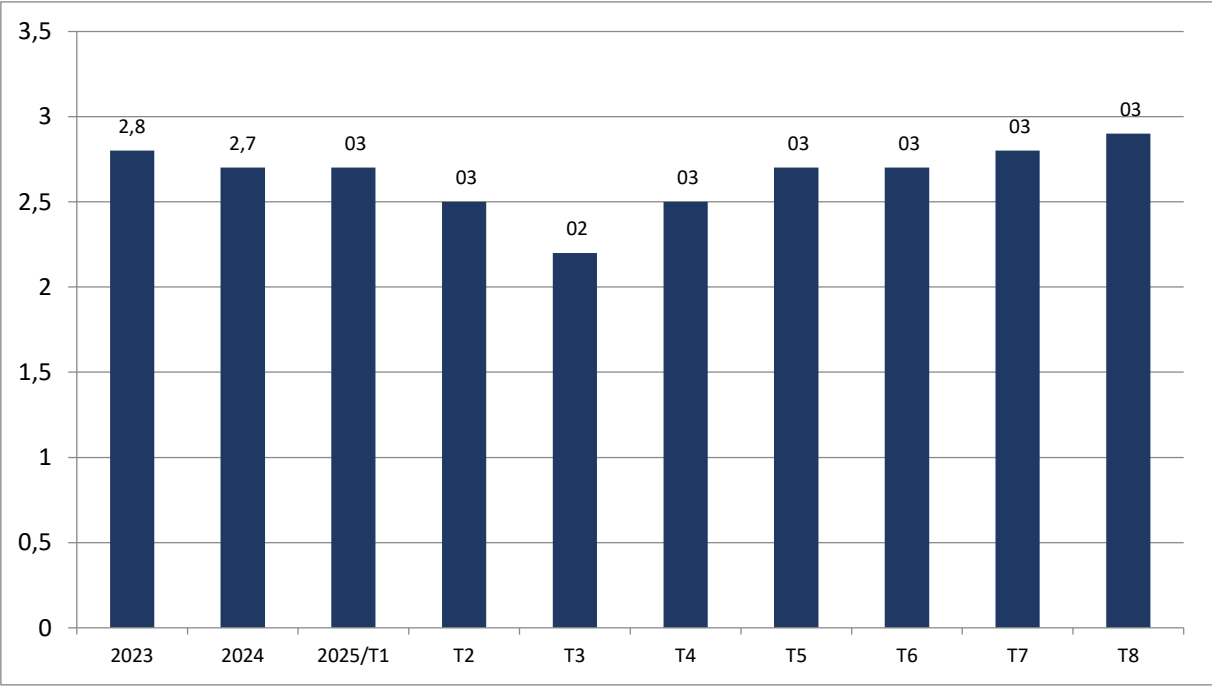
Tỷ lệ thất nghiệp của Mexico tăng lên 2,9% vào tháng 8 năm 2025 từ 2,8% vào tháng 7, tương đương với 1,8 triệu người không có việc làm và cao hơn kỳ vọng của thị trường là 2,8%. Đây là tỷ lệ thất nghiệp cao nhất kể từ tháng 9 năm 2024. Tỷ lệ này là 3,1% ở phụ nữ (834.000) và 2,8% ở nam giới (1 triệu). Theo trình độ học vấn, 11,2% người thất nghiệp chưa hoàn thành chương trình trung học, trong khi 88,5% có trình độ học vấn cao hơn. Tỷ lệ người tìm việc lớn nhất thuộc nhóm tuổi 25–44 (46,1%), tiếp theo là nhóm tuổi 15–24 (35,2%). Về thời gian thất nghiệp, 45,3% đã không có việc làm trong một tháng hoặc ít hơn, trong khi 33,2% thất nghiệp từ một đến ba tháng

Tỷ lệ việc làm tại Mexico giảm xuống còn 97,0% vào tháng 8 từ mức 97,2% vào tháng 7 năm 2025. Tỷ lệ việc làm tại Mexico trung bình là 96,0% từ

năm 2005 đến năm 2025, đạt mức cao nhất là 97,7% vào tháng 3 năm 2025 và mức thấp nhất là 93,5% vào tháng 9 năm 2009.

Biểu 3: Tỷ lệ thất nghiệp của Mexico giai đoạn 2023 - 2025

(Đơn vị tính: %)



Nguồn: Trading Economics

+ Lạm phát

Tỷ lệ lạm phát hàng năm của Mexico năm 2024 bình quân ở mức 4,7% giảm 15,5% so với mức 5,6% vào năm 2023.

Năm 2025, tỷ lệ lạm phát của Mexico ở mức 3,5% vào tháng 1 và tăng 4,4% trong tháng 5/2025 mức cao nhất trong 8 tháng đầu năm 2025, 8 tháng đầu năm 2025 bình quân ở mức 3,8% và giảm 20,3% so với 8 tháng đầu năm 2024.

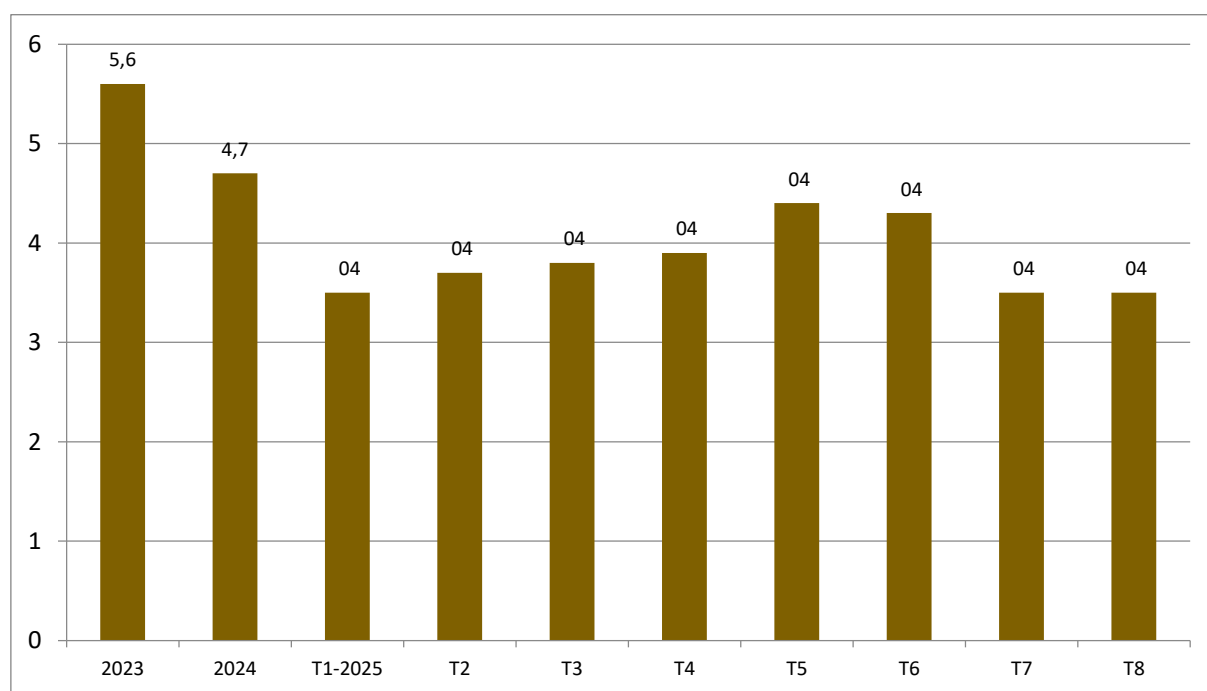
Tỷ lệ lạm phát hàng năm của Mexico tăng tốc lên 3,5% vào tháng 8 năm 2025 từ mức 3,5% vào tháng 7, phù hợp với kỳ vọng của thị trường. Giá cả tăng được ghi nhận ở mười hai trong số mười ba loại sản phẩm, dẫn đầu là nhà hàng và chỗ ở (7,6%), chăm sóc cá nhân và hàng hóa đa dạng (5,6%), dịch vụ giáo dục (5,3%), chăm sóc sức khỏe (4,9%) và thực phẩm và đồ uống không cồn (3,1%). Nhà ở và tiện ích tăng 3,5%, trong khi đồ uống có cồn và thuốc lá tăng

4,0%. Mức giảm duy nhất đến từ bảo hiểm và dịch vụ tài chính (-0,06%). Trên cơ sở hàng tháng, lạm phát giảm xuống 0,06% từ mức 0,27% của tháng trước. Trong khi đó, tỷ lệ lạm phát lõi hàng năm ổn định ở mức 4,2%, như trong tháng 7 và so với dự báo là 4,2%.

Tỷ lệ lạm phát tại Mexico đã tăng lên 3,5% trong tháng 8 từ mức 3,5% trong tháng 7 năm 2025. Tỷ lệ lạm phát tại Mexico dự kiến sẽ đạt 3,9% vào cuối quý này, và kỳ vọng về dài hạn, tỷ lệ lạm phát tại Mexico dự kiến sẽ dao động quanh mức 3,0% vào năm 2026 và 2,9% vào năm 2027.

Biểu đồ 3: Tỷ lệ lạm phát của Mexico giai đoạn 2023 - 2025

(Đơn vị tính: %)



Nguồn: Trading Economics

+ Niềm tin người tiêu dùng

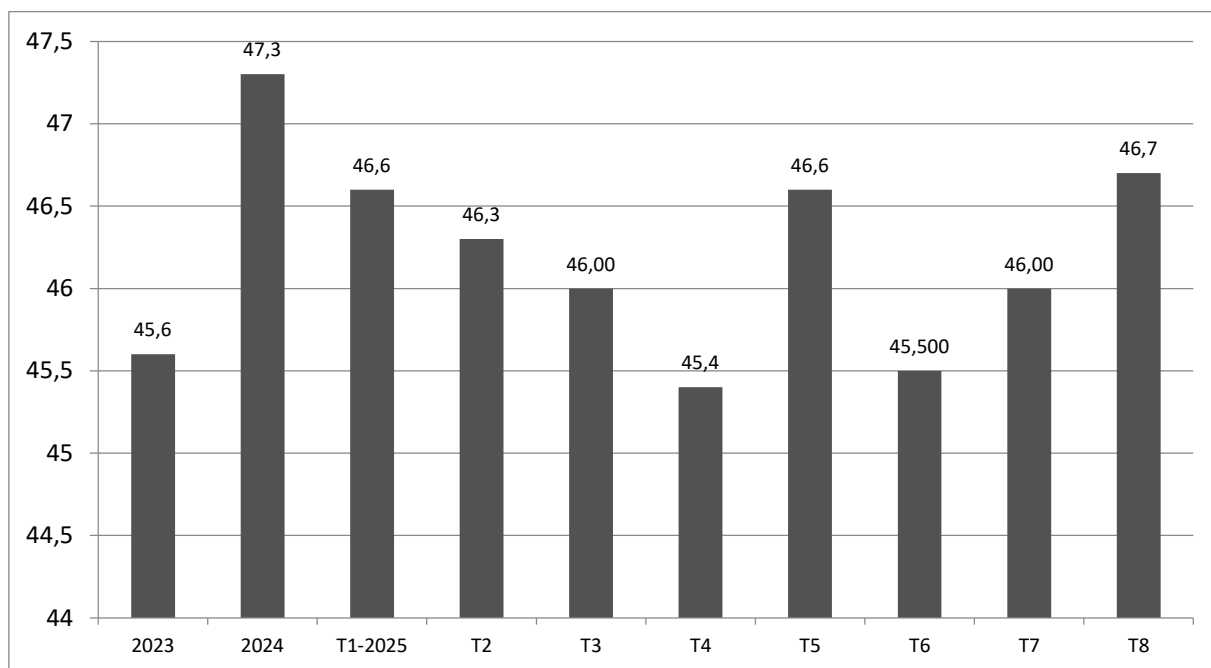
Niềm tin người tiêu dùng tại Mexico giảm ngay trong những tháng đầu tiên của năm 2025 ở mức 46,6 điểm vào tháng 1/2023 so với mức 46,9 điểm vào tháng 12/2025 và đạt mức cao nhất vào tháng 8 năm 2025, trong 8 tháng năm 2025 Niềm tin người tiêu dùng bình quân tại Mexico đạt 46,1 giảm 2,2 điểm so với 8 thnags năm 2025 ở mức 47,2 điểm.

Niềm tin người tiêu dùng tại Mexico đã tăng lên 46,7 vào tháng 8 năm 2025, mức cao nhất trong 8 tháng, từ mức 46,0 đã được điều chỉnh tăng trong tháng 7, mặc dù vẫn ở mức bi quan. Sự gia tăng này chủ yếu phản ánh triển vọng cải thiện về tình hình tài chính hộ gia đình (58,5 so với 57,7 trong tháng 7) và hiệu quả kinh tế của đất nước (48,7 so với 47,7), với tình hình hiện tại được đánh giá là thuận lợi hơn (41,5 so với 40,9). Cho thấy người dân Mexico ngày càng sẵn sàng chi tiêu lớn (33,3 so với 32,2), mặc dù đánh giá về tình hình tài chính hộ gia đình giảm nhẹ (51,7 so với 51,8).

Dự báo niềm tin người tiêu dùng tại Mexico dự kiến sẽ đạt 47,1 điểm vào cuối quý này. Về dài hạn, niềm tin người tiêu dùng tại Mexico sẽ dao động quanh mức 49,0 điểm vào năm 2026 và 46,0 điểm vào năm 2027.

Biểu đồ 4: Chỉ số niềm tin người tiêu dùng của Mexico 2023-2025

(Đơn vị tính: điểm)



Nguồn: Trading Economics

2. Tình hình thương mại của thị trường

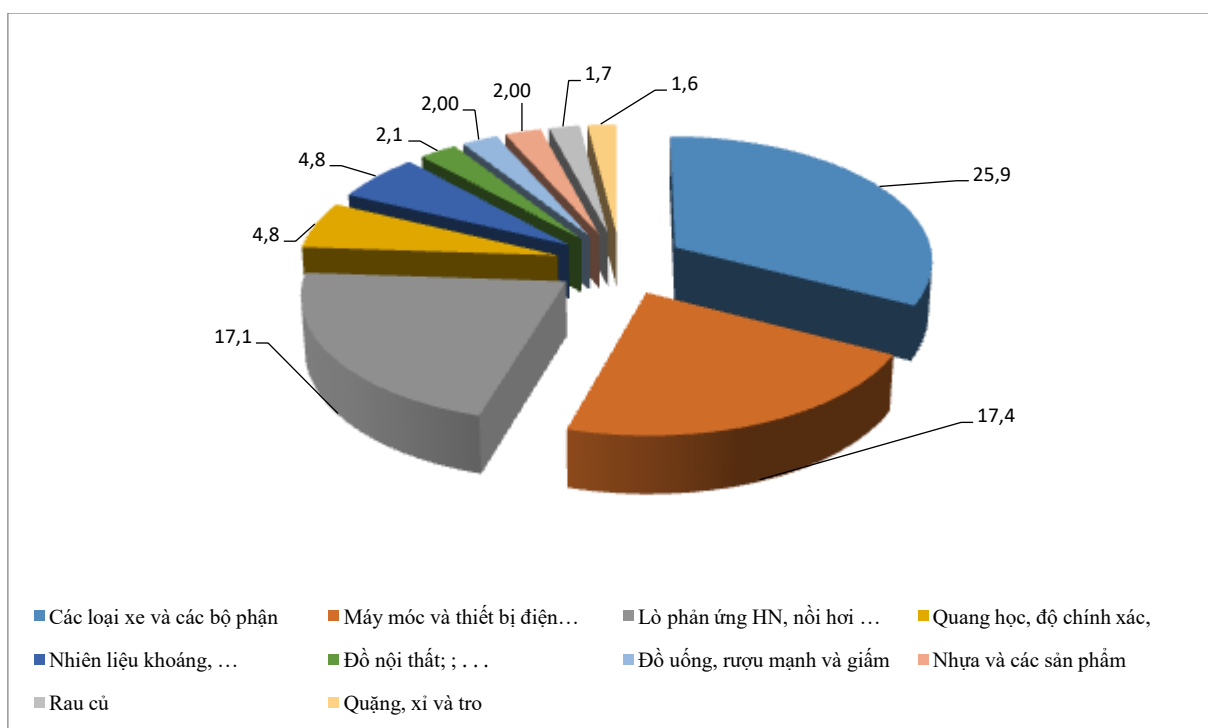
- Về xuất khẩu

Năm 2024 hàng hoá nhập khẩu vào Mexico đạt 618,9 tỷ USD, tăng 4,3% so với năm 2023 ở mức 593,7 tỷ USD, nhóm hàng có kim ngạch nhập khẩu cao là; (Các loại xe khác ngoài toa xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng...) đạt 160,6 tỷ USD, tăng 2,7% so với năm 2023; tiếp đến là (Máy móc và thiết bị điện cùng các bộ phận của chúng; máy ghi âm và máy phát âm thanh, tivi ...) đạt 107,7 tỷ USD, tăng 4,2% so với năm 2023; và nhóm (Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng...) đạt 105,9 tỷ USD, tăng 13,3% so với năm 2023...

Ở chiều ngược lại nhóm có kim ngạch nhập khẩu thấp nhất là nhóm (Lúa...) chỉ đạt 2.191 USD giảm 33,6% và nhóm (Các loại sợi dệt thực vật khác; sợi giấy và vải dệt từ sợi giấy...) đạt 1.711 USD giảm tới 43,9% so với năm 2023.

Biểu đồ 5: Nhóm 10 mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Mexico năm 2024

(Đơn vị tính: Tỷ trọng %)



Nguồn: Trademap

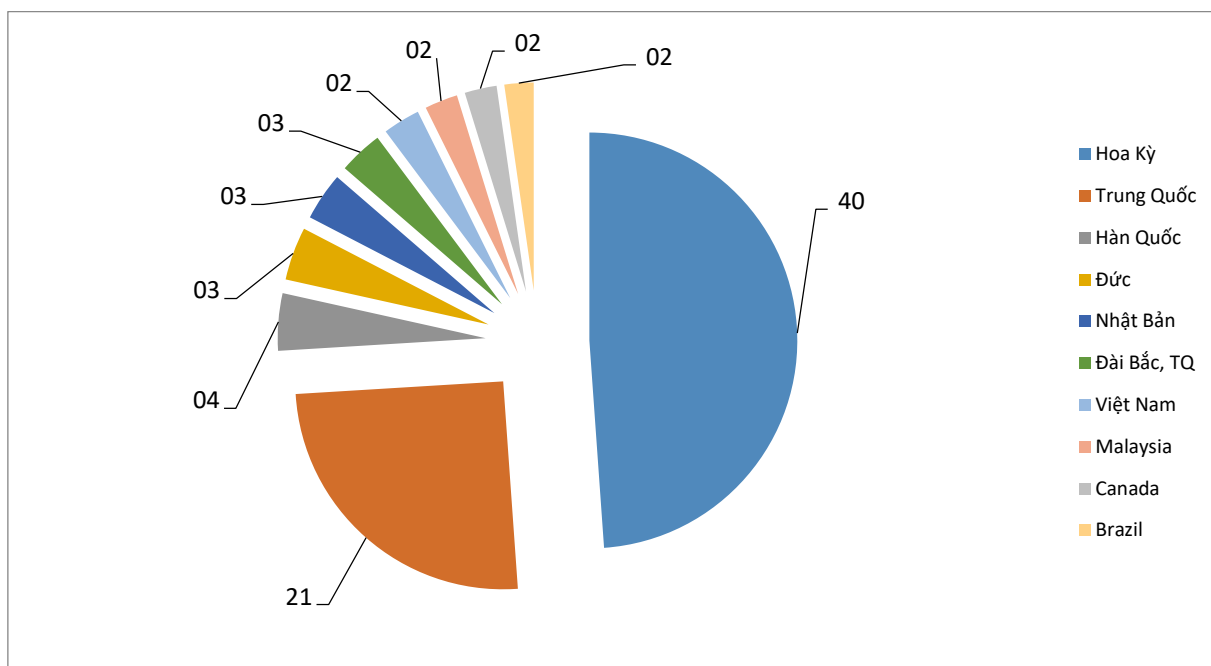
- Về nhập khẩu

Năm 2024 hàng hoá nhập khẩu vào Mexico đạt 625,8 tỷ USD Tăng 4,7% so với năm 2023 ở mức 597,7 tỷ USD, nhóm hàng có kim ngạch nhập khẩu cao là; (Máy móc và thiết bị điện cùng các bộ phận của chúng; máy ghi âm và máy phát âm thanh, tivi ...) đạt 131,8 tỷ USD, tăng 8,7% so với năm 2023; tiếp đến là (Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng...) đạt 109,6 tỷ USD, tăng 14,6% so với năm 2023; và nhóm (Các loại xe khác ngoài toa xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng...) đạt 65,5 tỷ USD, tăng 7,0% so với năm 2023;

Ở chiều ngược lại nhóm có kim ngạch nhập khẩu thấp nhất là nhóm (Da lông thú và lông nhân tạo; sản phẩm từ chúng...) chỉ đạt 3.066 USD giảm 4,6% và nhóm (Lụa...) đạt 1.159 USD tăng 3,9% so với năm 2023.

Biểu đồ 6: Top 10 nguồn cung lớn nhất của Mexico trong năm 2024

(Đơn vị tính: tỷ trọng %)



Nguồn: Trademap

Theo số liệu từ Trademap trong năm 2024, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Mexico nhiều nhất là Mỹ chiếm 252,1 tỷ USD giảm 1,5% so với năm 2023; Trung Quốc chiếm 129,7 tỷ USD tăng 13,7%; Hàn Quốc chiếm 22,9 tỷ

USD tăng 17,9%; Tiếp đến là Nhật Bản chiếm 19,2 tỷ USD giảm 6,7% so với năm 2023.

Cũng theo Trademap năm 2024 Mexico nhập khẩu từ thế giới và Việt nam một số mặt hàng chủ yếu như;

- Nhóm (Máy móc và thiết bị điện cùng các bộ phận của chúng; máy ghi âm và máy phát âm thanh, tivi ...) 131,8 tỷ USD, tăng 8,7% so với năm 2023

- Nhóm (Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng...) đạt 109,6 tỷ USD, tăng 14,6% so với năm 2023

- Nhóm (Các loại xe khác ngoài toa xe lửa hoặc xe điện, và các bộ phận và phụ kiện của chúng ...) đạt 65,5 tỷ USD, tăng 7,0% so với năm 2023

Trong số nhóm hàng nhập khẩu trong năm 2024 có nhóm có nhóm (Lò phản ứng hạt nhân, nồi hơi, máy móc và thiết bị cơ khí; các bộ phận của chúng...) tăng 14,6% so với năm 2023 cũng là nhóm có tỷ trọng cao trong nhóm hàng hoá nhập khẩu.

II. TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HOÁ CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG MEXICO TRONG THÁNG 8/2025

1. Về xuất khẩu

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, trong năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Mexico đạt 5,64 tỷ USD tăng 23,3% so với năm 2023 đứng đầu là nhóm (Điện thoại các loại và linh kiện..) 1,10 tỷ USD, tăng 22,7%; tiếp đến là nhóm (Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện...) 775,01 triệu USD, tăng 36,0% so với năm 2023.

Cũng theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, trong tháng 8/2025 kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Mexico đạt 733,21 triệu USD tăng 6,2% so với tháng 7/2025 và tăng 47,6% so với tháng 8/2024.

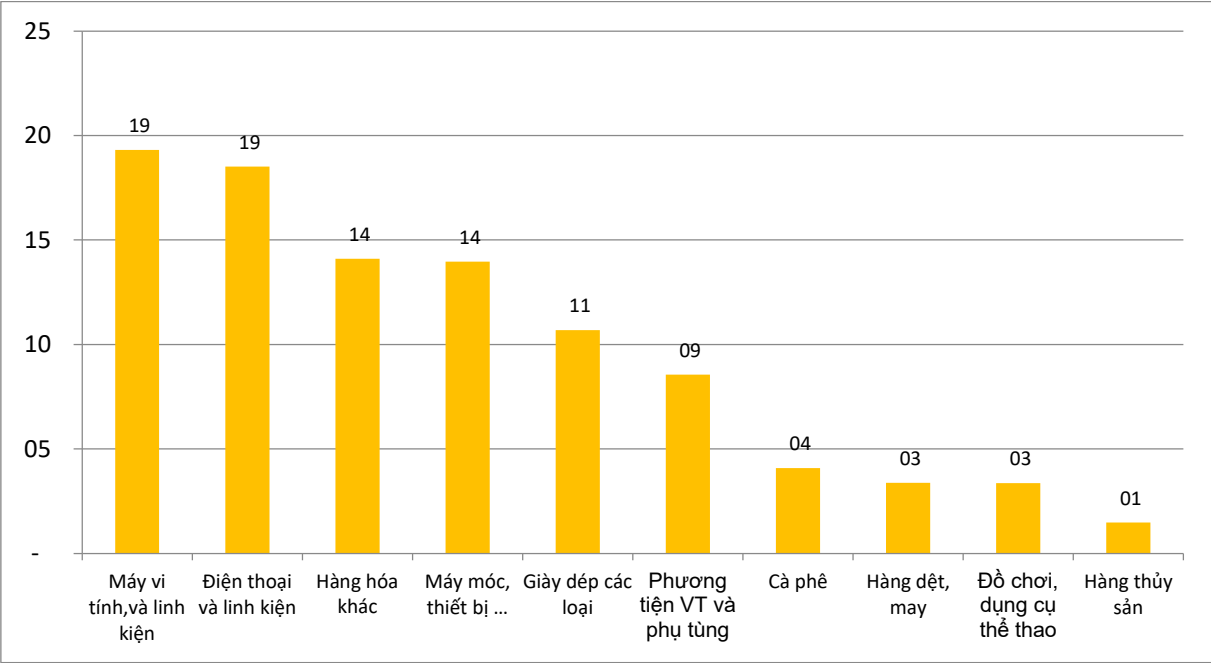
Tính chung 8 tháng đầu năm 2025 kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường Mexico đạt 4,50 tỷ USD tăng 23,0% so với cùng kỳ năm 2024,

dẫn đầu về kim ngạch là mặt hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 870,72 triệu USD, tăng 67,3% so cùng kỳ năm 2024; tiếp đến là điện thoại các loại và linh kiện đạt 834,68 triệu USD, giảm 0,2% so cùng kỳ 2024.

Đứng đầu về tăng trưởng là mặt hàng cà phê với kim ngạch đạt 184,50 triệu USD, tăng 7290,6% so cùng kỳ năm 2024, tiếp đến là mặt hàng cao su tăng 117,9%;

Biểu đồ 8: Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu sang Mexico có tỷ trọng cao trong 8 tháng đầu năm 2025

(Tính theo tỷ trọng %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Một số mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch cao của Việt Nam trong 8 tháng đầu năm 2025 lần lượt là: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 870,72 triệu USD, tăng 67,3%, chiếm tỷ trọng 19,3%; Điện thoại các loại và linh kiện đạt 834,68 triệu USD, giảm 0,2% chiếm 18,5%; tiếp đến là máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 629,72 triệu USD, tăng 21,1% và chiếm tỷ trọng 14,0%.

Bảng 1: Xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Mexico trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2024

(Đơn vị tính: USD)

Nhóm mặt hàng	Tháng 8/2025 (USD)	So với tháng 7/2025 (%)	So với tháng 8/2024 (%)	8 tháng đầu năm 2025	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Tỷ trọng 8 tháng đầu năm 2025 (%)
Tổng giá trị	733.218.402	6,2	47,6	4.507.971.556	23,0	100,0
Máy vi tính, và linh kiện	205.570.199	42,3	261,2	870.723.480	67,3	19,3
Điện thoại và linh kiện	122.796.870	3,4	-1,5	834.687.905	-0,2	18,5
Hàng hóa khác	90.925.110	10,0	-17,0	636.057.559	-21,5	14,1
Máy móc, thiết bị ...	92.662.388	6,5	43,3	629.725.789	21,1	14,0
Giày dép các loại	58.286.752	-23,7	57,0	481.949.867	47,6	10,7
Phương tiện VT và phụ tùng	56.794.374	6,2	24,2	385.715.972	45,6	8,6
Cà phê	12.257.245	-48,7	1.919,1	184.506.899	7.290,6	4,1
Hàng dệt, may	18.437.487	-39,0	-23,3	152.583.870	6,6	3,4
Đồ chơi, dụng cụ thể thao	49.611.535	2,7	499,4	152.018.057	97,3	3,4
Hàng thủy sản	9.948.282	10,7	-2,6	66.697.846	-6,5	1,5
Sản phẩm từ chất dẻo	5.196.215	8,5	-1,4	44.951.329	13,0	1,0
Gỗ và sản phẩm gỗ	6.376.729	0,4	18,8	41.180.413	47,2	0,9
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	2.528.257	-6,8	-19,0	19.497.073	-12,0	0,4
Cao su	1.826.961	-26,5	37,4	7.675.496	117,9	0,2

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

2. Về nhập khẩu

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường Mexico trong năm 2024 đạt 949,15 triệu USD tăng 13,9% so năm 2023.

Tháng 8/2025 kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam đạt 102,45 triệu USD, tăng 5,2% so với tháng 7/2025 và tăng 33,2% so với tháng 8/2024.

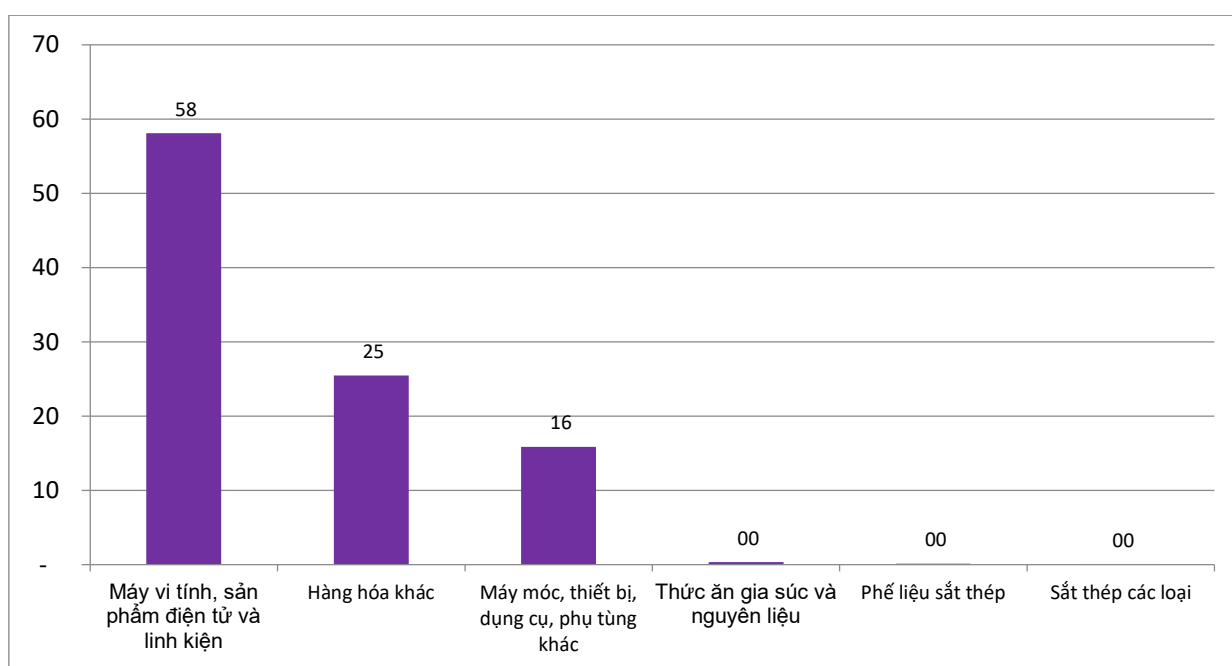
Tính chung trong 8 tháng đầu năm 2025, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Mexico đạt 719,32 triệu USD, tăng 17,6% so cùng kỳ năm 2024. Trong đó nhóm hàng có kim ngạch nhập khẩu cao như;

- Nhóm Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 417,9 triệu USD tăng 33,8% so cùng kỳ năm 2024.

- Nhóm Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 114,32 triệu USD giảm 7,2% so cùng kỳ năm 2024.

Biểu đồ 9: Cơ cấu mặt hàng nhập khẩu từ Mexico có tỷ trọng cao trong 8 tháng đầu năm 2025

(Tính theo tỷ trọng %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Tỷ trọng hàng hoá nhập khẩu trong cơ cấu các mặt hàng nhập khẩu 8 tháng đầu năm 2024 cao nhất là nhóm;

- Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 417,9 triệu USD tăng 33,8%, chiếm 58,1%,

- Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 114,32 triệu USD giảm 7,2%, chiếm 15,9%.

Bảng 3: Nhập khẩu hàng hóa từ Mexico trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2025

(ĐVT: USD)

Nhóm mặt hàng	Tháng 8/2025	So với tháng 7/2025 (%)	So với tháng 8/2024 (%)	8 tháng đầu năm 2024	So với cùng kỳ năm 2024 (%)	Tỷ trọng 8 tháng đầu năm 2025
Tổng giá trị:	102.460.589	5,2	33,2	719.372.155	17,6	100,0
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	56.769.181	-7,7	35,3	417.903.139	33,8	58,1
Hàng hóa khác	28.074.529	38,1	25,7	183.376.719	5,8	25,5
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	16.924.414	10,9	39,4	114.232.863	-7,2	15,9
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	530.193	349,0	77,4	2.427.702	125,8	0,3
Phế liệu sắt thép	162.272	-13,5		1.050.306	38,2	0,1
Sắt thép các loại			-100,0	381.427	-61,4	0,1

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

2. Về cán cân thương mại

Tháng 8/2025, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Mexico đạt 835,68 triệu USD, tăng 45,6,4% so với tháng 8/2024. trong tháng 8, Việt Nam xuất siêu sang Mexico 630,78 triệu USD.

Tính chung trong 8 tháng đầu năm 2025, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Mexico đạt 5,22 tỷ USD, tăng 22,2% so với cùng kỳ năm 2024. Cũng trong 8 tháng đầu năm 2025 Việt Nam xuất siêu sang Mexico 3,78 tỷ USD tăng 24,1% so với cùng kỳ năm 2024.

Bảng 4: Cán cân thương mại giữa Việt Nam và Mexico tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2025

(Đơn vị tính: Triệu USD)

Hoạt động thương mại	Tháng 8/2025	So tháng 8/2024 (%)	8 tháng 2025	So 8 tháng 2024 (%)
Việt Nam xuất khẩu sang Mexico	733,22	47,6	4.507,97	23,0
Việt Nam nhập khẩu từ Mexico	102,46	33,2	719,37	17,6
Thương mại hai chiều	835,68	45,6	5.227,34	22,2
Cán cân thương mại	630,76	50,2	3.788,60	24,1

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

III. CẬP NHẬT THÔNG TIN CHÍNH SÁCH VÀ CÁC RÀO CẢN THUẾ QUAN LIÊN QUAN ĐẾN THỊ TRƯỜNG

Mexico sẽ áp mức thuế nhập khẩu cao nhất tới 50% đối với hơn 1.400 sản phẩm đến từ Trung Quốc và một số quốc gia châu Á khác, trong nỗ lực củng cố sản xuất trong nước và chia sẻ một phần “cú sốc” từ chính sách thuế quan của chính quyền Tổng thống Mỹ Donald Trump.

Các mức thuế được công bố trong đề xuất, nhằm bù đắp tác động từ thuế quan của Mỹ đối với hàng hóa Mexico, đặc biệt trong lĩnh vực ô tô, vốn chiếm 23% sản xuất công nghiệp.

Những mặt hàng chịu thuế gồm ô tô con, phụ tùng, dệt may, giày dép, nhựa, điện tử, đồ chơi và nhiều sản phẩm khác. thuế quan sẽ áp dụng với khoảng 8,6% hàng hóa Mexico nhập khẩu, và chỉ đối với các quốc gia không có hiệp định thương mại tự do với Mexico.

Thông báo điều chỉnh thuế nhập khẩu của Mexico đối với 544 mã sản phẩm nhằm mang lại sự ổn định và lành mạnh hóa thị trường hàng hóa và trạng cạnh tranh không lành mạnh tại quốc gia này.

Theo Bộ Kinh tế Mexico các mặt hàng nằm trong diện tăng thuế nhập khẩu với mức điều chỉnh dao động từ 5%-50% bao gồm (thép, nhôm, dệt may, quần áo, nhựa, hóa chất, giấy, bì cứng, sành sứ, thủy tinh, thiết bị điện, phương tiện vận tải, nhạc cụ và nội thất).

Trong đó, các mức thuế này giao động từ 5-35%, nhằm mục đích tạo sân chơi bình đẳng cho các nhà sản xuất Mexico đang đối mặt với sự cạnh tranh từ hàng nhập khẩu rẻ hơn.

Mức tăng thuế cao nhất lên đến 50% và có hiệu lực trong giai đoạn từ 22-4-2024 - 22-4-2026.

IV. TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO

Mexico là đối tác thương mại lớn thứ hai của Việt Nam tại khu vực Mỹ Latinh và Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Mexico tại khu vực châu Á...

Mexico, với nền kinh tế phát triển mạnh mẽ, dân số đông, và là cửa ngõ tiếp cận hơn 500 triệu người tiêu dùng, đang ngày càng khẳng định vị thế là thị trường đầy tiềm năng và hấp dẫn đối với thế giới, bao gồm cả Việt Nam. Quốc gia này có mối quan hệ chặt chẽ với nhiều nền kinh tế quan trọng trên thế giới, và được xem là cầu nối để mở rộng thị trường sang các khu vực kinh tế năng động như G20 và Liên minh Kinh tế Thái Bình Dương

Mexico được đánh giá là quốc gia dẫn đầu tổ chức này trong nỗ lực giảm tỷ lệ nghèo. Với việc chính quyền nước này công bố thành lập 15 “Trung tâm phát triển kinh tế bền vững” đã mở ra cơ hội mới thu hút dòng vốn đầu tư chiến lược trong giai đoạn chuyển dịch chuỗi cung ứng toàn cầu.

Nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước, các trung tâm này sẽ được hưởng một loạt ưu đãi thuế chưa từng có tiền lệ, trong đó 11 ngành chiến

lược gồm: công nghiệp chế biến nông sản, hàng không vũ trụ, công nghiệp ô-tô, hàng tiêu dùng, dược phẩm và thiết bị y tế, điện tử-chất bán dẫn, năng lượng, hóa chất-hóa dầu, dệt may-giày dép và kinh tế tuần hoàn được hưởng các chính sách ưu đãi.

Triển vọng kinh tế năm 2025 của Mexico đang đầy hứa hẹn, với mức tăng trưởng dự kiến từ 2,5% đến 3,5%. Dựa vào các yếu tố như đầu tư và chi tiêu tiêu dùng mạnh mẽ, thị trường việc làm được khoou phục, cùng các chính sách tiếp tục hướng đến giảm mức chênh lệch giàu nghèo của Mexico, năm 2025 cũng được kỳ vọng là giai đoạn chuyển đổi tích cực, mạnh mẽ đối với quốc gia Bắc Mỹ.

Các chính sách của Chính phủ Mexico cũng thúc đẩy mạnh mẽ tiêu dùng trong nước. sau cuộc khủng hoảng Covid-19, thị trường nội địa của Mexico đã đóng góp đáng kể vào tăng trưởng kinh tế của đất nước so với các cuộc khủng hoảng trước đó. Xuất khẩu duy trì xu hướng tăng, trong khi thị trường trong nước tiếp tục mở rộng.

Với lợi thế là thành viên CPTPP, Mexico đã cam kết xóa bỏ 77% số dòng thuế ngay khi có hiệu lực, tương đương 36,5% kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam và sẽ xóa bỏ thuế quan đối với 98% số dòng thuế vào năm thứ 10 kể từ khi Hiệp định có hiệu lực.

Để xuất khẩu các mặt hàng sang Mexico các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam cần mở rộng thị phần tại Mexico, để biến cơ hội, tiềm năng thành hiện thực, điều này đòi hỏi các doanh nghiệp Việt Nam trong công tác tiếp cận thị trường, cũng như đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm tại thị trường này.

Một trong những lợi thế lớn nhất của Việt Nam là việc cả hai quốc gia đều tham gia Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP). Nhờ CPTPP, hàng hóa Việt Nam khi vào Mexico được hưởng ưu đãi thuế quan, điều này giúp tạo ra sự khác biệt đáng kể so với những quốc gia châu Á không có hiệp định thương mại với Mexico. Trong bối cảnh Mexico siết nhập

khẩu từ các nước ngoài khối, lợi thế CPTPP sẽ càng giúp hàng hóa Việt Nam trở nên cạnh tranh hơn.

Việt Nam đã tận dụng CPTPP để gia tăng xuất khẩu các mặt hàng chủ lực như thủy sản, cà phê, điện thoại di động và linh kiện điện tử sang Mexico. Ở chiều ngược lại, Mexico cũng đẩy mạnh xuất khẩu nông sản, đồ uống và thiết bị điện tử sang thị trường Việt Nam, cho thấy quan hệ thương mại hỗ trợ lẫn nhau.

Ngoài hàng hóa, sự hiện diện của doanh nghiệp Việt Nam tại Mexico cũng lên mở rộng, doanh nghiệp Việt Nam cũng tăng cường hoạt động trong lĩnh vực như công nghệ thông tin đẩy hợp tác số giữa hai quốc gia không chỉ mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp, mà còn gia tăng uy tín và vị thế của doanh nghiệp Việt Nam tại thị trường Mexico.

Cán bộ theo dõi

Người thực hiện

Đặng Thùy Dương

Vũ Quang Chiến