

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI



BÀI VIẾT THÁNG 3/2026

Thương mại song phương giữa Việt Nam – Hy Lạp
tăng trưởng tích cực

Thuộc nhiệm vụ:

Truyền thông về các chính sách, giải pháp, hoạt động nhằm phát triển xuất nhập khẩu và công tác hội nhập, tận dụng cam kết quốc tế trên các bản tin và trang thông tin điện tử của Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại

Hà Nội, tháng 3/2026

Thương mại song phương giữa Việt Nam – Hy Lạp tăng trưởng tích cực

Quan hệ Việt Nam - Hy Lạp đang phát triển tích cực với trọng tâm là hợp tác thực chất về hàng hải, nông nghiệp và văn hóa-du lịch. Chuyến thăm chính thức Việt Nam của Phó Chủ tịch thứ nhất Quốc hội Hy Lạp Ioannis Plakiotakis vào tháng 3/2026 đã khẳng định kỳ vọng trong thúc đẩy quan hệ song phương. Mặc dù quy mô kim ngạch thương mại giữa Việt Nam và Hy Lạp còn tương đối nhỏ trong tổng kim ngạch xuất nhập khẩu của Việt Nam, song thương mại hai chiều có xu hướng tăng trưởng khá ổn định trong những năm gần đây.

Theo số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước năm 2021 tăng 5,6% so với năm 2020; đến năm 2025 tăng 16,42% so với năm 2024 và cao hơn 31,4% so với năm 2021. Sang năm 2026, thương mại hai chiều vẫn duy trì đà tăng trưởng, đạt 95,5 triệu USD trong hai tháng đầu năm 2026, tăng 3,21% so với cùng kỳ năm 2025. Cán cân thương mại tiếp tục nghiêng về phía Việt Nam với mức thặng dư 61,4 triệu USD, tăng 8,34% so với cùng kỳ năm trước.

Sự tăng trưởng ổn định của kim ngạch thương mại cho thấy quan hệ thương mại giữa hai nước đang từng bước được củng cố, đồng thời phản ánh nhu cầu trao đổi hàng hóa ngày càng tăng giữa hai nền kinh tế.

Về xuất khẩu

Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa hai tháng đầu năm 2026 của Việt Nam sang Hy Lạp đạt 78,45 triệu USD, tăng 5,16% so với cùng kỳ năm 2025. Cơ cấu hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Hy Lạp tương đối đa dạng, trong đó nổi bật là các nhóm hàng công nghệ và nông sản.

Điện thoại và linh kiện tiếp tục là nhóm hàng xuất khẩu lớn nhất với trị giá xuất khẩu tháng 2/2026 đạt 13,35 triệu USD, tăng 26,43% so với tháng trước và tăng 47,07% so với cùng kỳ năm 2025. Tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này trong hai tháng đầu năm đạt 23,92 triệu USD, chiếm 30,49% tổng kim ngạch xuất khẩu sang Hy Lạp. Nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện cũng ghi nhận mức tăng trưởng rất mạnh.

Ngược lại, xuất khẩu một số mặt hàng tiêu dùng lại có xu hướng giảm, như cà phê, giày dép, dệt may...

Về nhập khẩu

Trong khi xuất khẩu sang Hy Lạp tăng thì nhập khẩu từ thị trường này trong đầu năm 2026 lại có xu hướng giảm nhẹ do biến động địa chính trị tại khu vực Trung Đông và Biển Đỏ, khiến chi phí vận chuyển đường biển từ khu vực Địa Trung Hải đến Đông Nam Á tăng lên.

Theo thống kê của Cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Hy Lạp trong tháng 2/2026 giảm 23,87% so với cùng kỳ năm trước, và tổng kim ngạch nhập khẩu trong hai tháng đầu năm giảm 4,87% so với cùng kỳ năm 2025.

Về triển vọng

Cơ cấu thương mại giữa Việt Nam và Hy Lạp mang tính bổ trợ lẫn nhau. Việt Nam có thế mạnh xuất khẩu các sản phẩm điện tử, điện thoại, nông sản và hàng tiêu dùng, trong khi Hy Lạp có thế mạnh về dược phẩm, máy móc và các sản phẩm công nghiệp đặc thù.

Tuy nhiên, thương mại giữa hai nước vẫn đối mặt với một số thách thức lớn, đặc biệt là khoảng cách địa lý và vấn đề vận tải trong bối cảnh khu vực Biển Đỏ và kênh đào Suez thường xuyên bất ổn do xung đột Trung Đông, khiến nhiều hãng tàu phải chuyển sang tuyến đường vòng qua Mũi Hảo Vọng (Nam Phi), tăng thêm 10–14 ngày vận chuyển và chi phí logistics. Cùng đó, biến động giá dầu thế giới cũng có thể làm tăng chi phí sản xuất của doanh nghiệp Việt Nam và ảnh hưởng đến lợi nhuận của các đơn hàng xuất khẩu.

Mặc dù vậy, Hy Lạp hiện là một trong những quốc gia hàng đầu thế giới về vận tải biển với đội tàu thương mại hơn 4.500 tàu, chiếm khoảng 20% tổng đội tàu toàn cầu. Điều này mở ra khả năng hợp tác trong lĩnh vực vận tải biển, logistics và công nghệ cảng. Ngoài ra, Hy Lạp cũng được xem là cửa ngõ quan trọng để hàng hóa Việt Nam thâm nhập vào khu vực Nam Âu và Balkan, đồng thời là điểm trung chuyển sang Trung Đông và châu Âu.

Nhìn chung, trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều biến động và chuỗi cung ứng toàn cầu đang tái cấu trúc, việc tăng cường hợp tác thương mại với Hy Lạp không chỉ giúp mở rộng thị trường xuất khẩu của Việt Nam tại khu vực Địa Trung Hải mà sẽ còn tạo điều kiện để Việt Nam tham gia sâu hơn vào mạng lưới thương mại của châu Âu.

Nội dung bài viết:

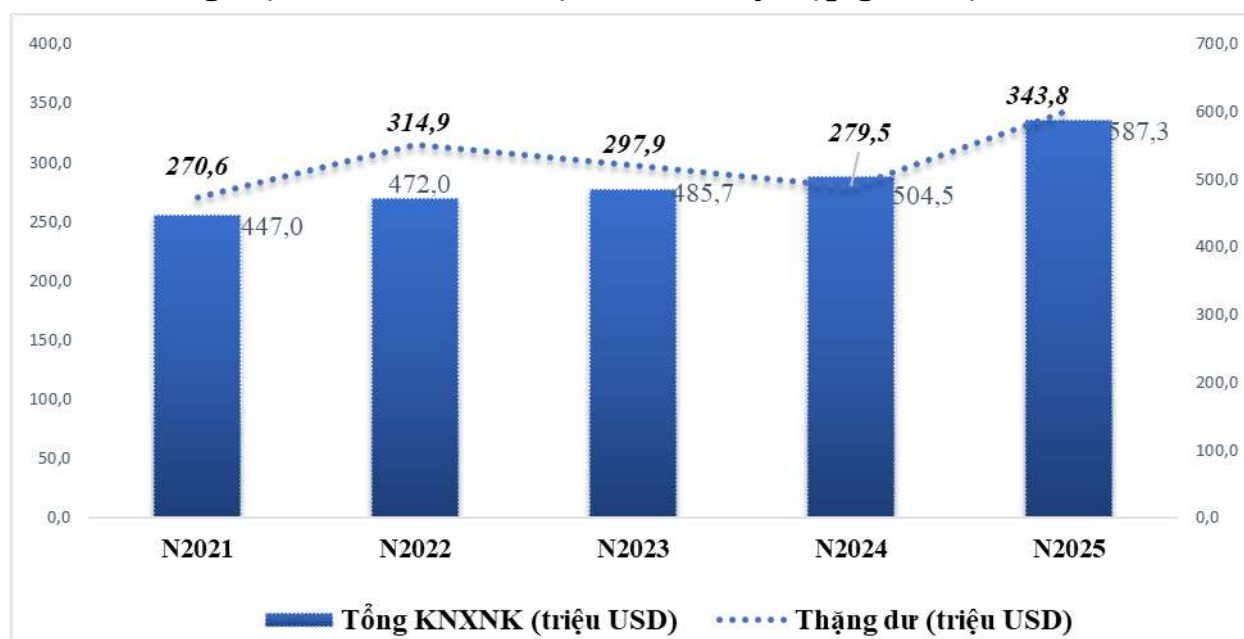
Thương mại hai chiều của Việt Nam – Hy Lạp

Quan hệ ngoại giao chính thức giữa Việt Nam và Hy Lạp được thiết lập vào ngày 15/4/1975. Đến nay, sau gần 51 năm, hai nước đang tiếp tục thúc đẩy hợp tác mạnh mẽ trên các lĩnh vực kinh tế, thương mại, và văn hóa. Đặc biệt, thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Hy Lạp đã tăng trưởng tích cực trong giai đoạn năm năm 2021 – 2025 gần đây.

Mặc dù kim ngạch thương mại song phương với Hy Lạp mới chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam, nhưng tăng trưởng liên tục từ năm 2021 đến nay. Theo số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước năm 2021 tăng 5,6% so với năm 2020; Năm 2025 tăng 16,42% so với năm 2024, tăng 31,4% so với năm 2021.

Sang 2 tháng đầu năm 2026, kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam – Hy Lạp tiếp tục tăng 3,21% so với cùng kỳ năm trước, đạt 95,5 triệu USD. Trong đó, cán cân thương mại nghiêng về Việt Nam với thặng dư là 61,4 triệu USD, tăng 8,34% so với mức thặng dư 56,6 triệu USD trong 2 tháng đầu năm 2025.

Thương mại hai chiều của Việt Nam và Hy Lạp giai đoạn 2021-2025



Nguồn: Cục Hải quan Việt Nam

Sự tăng trưởng ổn định và liên tục của kim ngạch thương mại song phương cho thấy quan hệ thương mại giữa hai nước đang từng bước được củng cố và mở rộng, phản ánh hoạt động kết nối thương mại và nhu cầu trao đổi hàng hóa giữa hai nền kinh tế gia tăng. Đặc biệt, thặng dư thương mại của Việt Nam với Hy Lạp tiếp tục tăng là một dấu hiệu tích cực đối với hoạt động xuất khẩu của Việt Nam, khẳng định

hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam đang duy trì được sức cạnh tranh và chỗ đứng nhất định tại Hy Lạp với sự cải thiện trong khả năng tiếp cận thị trường.

Xuất khẩu

Kỳ nghỉ Tết Nguyên đán tại Việt Nam kéo dài làm gián đoạn hoạt động sản xuất và giao nhận. Do đó, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hy Lạp trong tháng 2/2026 giảm 26,82% so với tháng 1/2026, nhưng tổng kim ngạch xuất khẩu trong 2 tháng đầu năm 2026 vẫn tăng 5,16% so với cùng kỳ năm 2025, đạt 78,45 triệu USD.

Trong đó, điện thoại và linh kiện là nhóm hàng xuất khẩu chủ lực, đạt 13,35 triệu USD trong tháng 2/2026, tăng 26,43% so với tháng 1/2026 và tăng 47,07% so với tháng 2/2025, góp phần đưa kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng trong cả 2 tháng đầu năm nay tăng 16,56% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 23,92 triệu USD, chiếm 30,49% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang Hy Lạp.

Xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện – nhóm hàng lớn thứ ba – trong tháng 2/2026 ghi nhận mức tăng trưởng kỷ lục 183,41% so với tháng 2/2025, đạt 2,53 triệu USD, nâng trị giá xuất khẩu nhóm hàng này trong 2 tháng đầu năm 2026 lên 8,07 triệu USD, tăng tới 278,02% so với 2 tháng đầu năm 2025. Chính phủ Hy Lạp hiện đang triển khai chiến lược chuyển đổi số toàn diện với mục tiêu hiện đại hóa nền kinh tế và dịch vụ công trước năm 2030, được định hướng bởi các chương trình như “Digital Transformation Bible” (Cẩm nang chuyển đổi số), “National Broadband Plan” (Kế hoạch băng thông rộng quốc gia) với nguồn tài chính lớn từ Quỹ Phục hồi và Phát triển của Liên minh châu Âu (RRF). Do đó, Hy Lạp tăng cường nhập khẩu các thiết bị hạ tầng số, phần cứng ICT và công nghệ để phục vụ quá trình chuyển đổi số nội địa.

Tuy nhiên, xuất khẩu một số mặt hàng tiêu dùng như cà phê, giày dép, dệt may lại giảm mạnh. Cụ thể, mặc dù vẫn là nhóm hàng có trị giá xuất khẩu lớn thứ hai nhưng xuất khẩu cà phê trong tháng 2/2026 đã giảm 72,88% so với tháng 1/2026 và giảm 63,15% so với tháng 2/2025; Xuất khẩu giày dép các loại cũng giảm 87,13% so với tháng 1/2026 và giảm 73,48% so với tháng 2/2025; Xuất khẩu hàng dệt may giảm 56,38% so với tháng 1/2026 và giảm 29,87% so với tháng 2/2025.

Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng sang Hy Lạp trong tháng 2 và 2 tháng đầu năm 2026

Mặt hàng	Tháng 2/2026 (triệu USD)	So với tháng 1/2026 (%)	So với tháng 2/2026 (%)	2 tháng năm 2026 (triệu USD)	So với 2 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng xuất khẩu	33,15	-26,82	-13,86	78,45	5,16	100,00
Điện thoại các loại và linh kiện	13,35	26,43	47,07	23,92	16,56	30,49
Cà phê	2,17	-72,88	-63,15	10,19	15,25	12,99
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	2,53	-54,29	183,41	8,07	278,02	10,28
Phương tiện vận tải và phụ tùng	1,68	-47,5	-20	4,89	-3,49	6,23
Hạt điều	1,54	-30,86	12,49	3,76	19,23	4,79
Giày dép các loại	0,27	-87,13	-73,48	2,35	-6,92	2,99
Hàng thủy sản	0,65	-36,09	109,33	1,68	65,47	2,14
Sản phẩm từ chất dẻo	0,66	19,16	-8,62	1,22	1,31	1,55
Gỗ và sản phẩm gỗ	0,51	5,05	100,51	1,00	58,46	1,27
Sản phẩm từ sắt thép	0,25	-35,65	-38,8	0,65	-27,64	0,82
Hàng dệt, may	0,13	-56,38	-29,87	0,44	-26,58	0,56
Kim loại thường khác và sản phẩm				0,04	-79,98	0,05

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Nhập khẩu

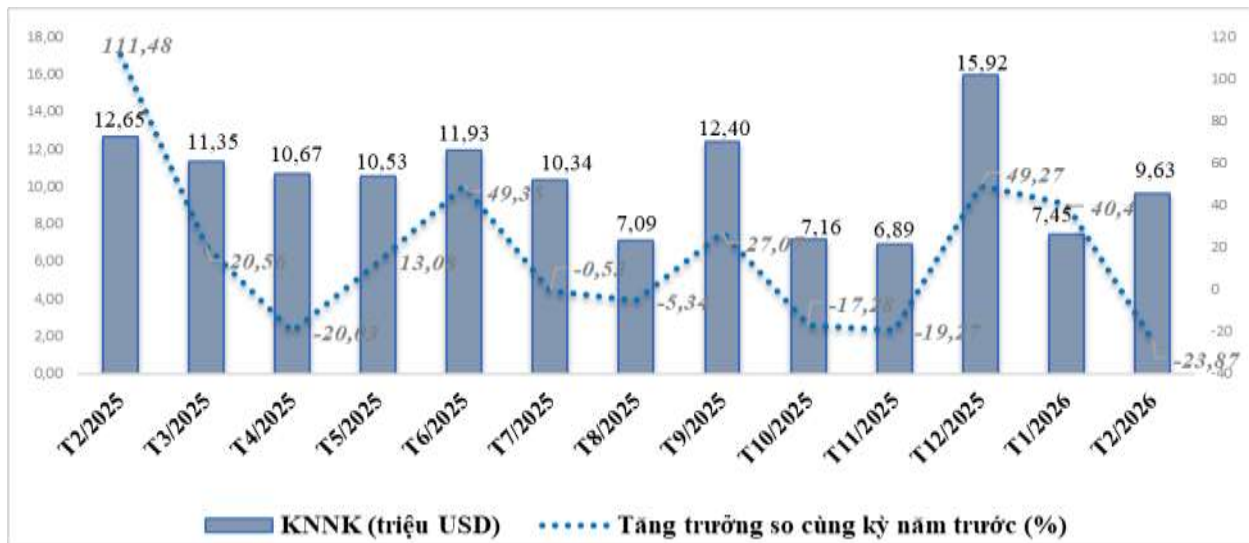
Nhập khẩu hàng hóa từ Hy Lạp liên tục tăng trưởng trong giai đoạn 3 năm 2023 – 2025, nhưng sang 2 tháng đầu năm 2026 giảm nhẹ. Kim ngạch nhập khẩu từ thị trường này trong tháng 2/2026 đã giảm 23,87% so với tháng 2/2025 và tổng kim ngạch nhập khẩu trong 2 tháng đầu năm nay giảm 4,87% so với cùng kỳ năm ngoái.

Việt Nam và Hy Lạp vẫn đang trong giai đoạn lộ trình giảm thuế theo Hiệp định EVFTA, giúp hàng hóa Hy Lạp có giá cạnh tranh hơn tại thị trường Việt Nam. Tuy nhiên, tuyến vận tải biển từ Hy Lạp về Việt Nam dài, dễ chịu tác động bởi các biến cố địa chính trị (như tình hình an ninh tại Biển Đỏ), làm tăng chi phí và rủi ro thời gian giao hàng. Gần đây, cuộc vận tải biển từ khu vực Địa Trung Hải về Đông Nam Á có biến động khiến các doanh nghiệp nhập khẩu Việt Nam có xu hướng thận trọng và giảm quy mô đơn hàng trong ngắn hạn.

Mặc dù vậy, các hoạt động xúc tiến thương mại song phương vẫn đang được đẩy mạnh, tạo cơ sở cho sự phục hồi sau giai đoạn thấp điểm. Theo quy luật hàng năm, kim ngạch nhập khẩu sẽ bắt đầu tăng trở lại từ quý 2 khi các nhà máy đi vào

hoạt động ổn định và nhu cầu tiêu dùng nội địa tăng lên, đặc biệt với các mặt hàng thể mạnh của Hy Lạp như dược phẩm, bông hay máy móc thiết bị.

Kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Hy Lạp từ tháng 2/2025 đến tháng 2/2026



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Triển vọng

Cơ cấu hàng hóa xuất nhập khẩu giữa Việt Nam và Hy Lạp có tính bổ trợ lẫn nhau. Các mặt hàng thể mạnh của Việt Nam như điện tử, điện thoại và nông sản (điều, cà phê) rất phù hợp với nhu cầu của thị trường Hy Lạp.

Nhưng khoảng cách địa lý xa xôi và lộ trình vận chuyển hàng hóa dài đã và đang ảnh hưởng bất lợi đến trao đổi thương mại giữa hai nước là. Thông thường, hàng hóa từ Việt Nam sang Hy Lạp đi theo tuyến Biển Đông → Ấn Độ Dương → Biển Đỏ → Kênh đào Suez → Địa Trung Hải → Hy Lạp, là hành lang vận tải chính giữa châu Á và châu Âu. Nhưng từ cuối năm 2023 đến nay, khu vực Biển Đỏ – kênh đào Suez liên tục bất ổn do xung đột Trung Đông. Nhiều hãng tàu lớn như Maersk, CMA CGM, MSC... đã tạm dừng đi qua Suez và chuyển hướng tàu vì rủi ro an ninh, chuyển sang tuyến từ Ấn Độ Dương → vòng qua Nam Phi (Mũi Hảo Vọng) → Đại Tây Dương → Địa Trung Hải → Hy Lạp, khiến thời gian vận chuyển hàng hóa giữa Việt Nam – Hy Lạp dài hơn khoảng 10–14 ngày, cước vận tải tăng lên và lịch tàu thiếu ổn định hơn do tàu quay vòng chậm.

Ngoài ra, chiến sự tại Iran đang đẩy giá dầu toàn cầu tăng cao. Nếu giá dầu Brent vượt 100 USD/thùng, chi phí sản xuất và vận hành của doanh nghiệp Việt Nam có thể tăng thêm 6 - 10%, làm giảm biên lợi nhuận của các đơn hàng đã ký kết sang Hy Lạp.

Tuy nhiên, điểm thuận lợi là hiện nay Hy Lạp đang đứng đầu trong lĩnh vực vận tải biển với hơn 4.500 tàu thương mại, chiếm 20% tổng số tàu trên thế giới, có kinh nghiệm thực tiễn trong lĩnh vực sản xuất tàu biển, sửa chữa tàu và các dịch vụ logistics đi kèm.

Ngoài ra, sự gia tăng kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam và Hy Lạp trong bối cảnh kinh tế thế giới còn nhiều biến động cũng phản ánh hiệu quả bước đầu của các khuôn khổ hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Liên minh châu Âu, trong đó Hy Lạp là một thành viên. Các cam kết trong hiệp định thương mại giữa Việt Nam và EU đã góp phần tạo điều kiện thuận lợi hơn cho hàng hóa Việt Nam tiếp cận thị trường khu vực Địa Trung Hải thông qua Hy Lạp, vốn được xem là một cửa ngõ logistics quan trọng của khu vực Nam Âu và Đông Nam châu Âu.

Xu hướng tăng trưởng thương mại hai chiều cũng cho thấy tiềm năng mở rộng hợp tác trong thời gian tới còn khá lớn. Khi quan hệ kinh tế song phương được củng cố, Hy Lạp có thể đóng vai trò là điểm trung chuyển hàng hóa của Việt Nam sang các thị trường lân cận trong EU, Trung Đông và khu vực Balkan. Ngược lại, Việt Nam cũng có thể trở thành thị trường tiêu thụ và điểm trung chuyển cho một số sản phẩm thế mạnh của Hy Lạp tại khu vực Đông Nam Á.

Với việc nhìn nhận Hy Lạp là một trong những thị trường chiến lược của Việt Nam, Chính phủ đã có nhiều hoạt động thúc đẩy hợp tác giữa hai nước. Từ ngày 28/02 đến ngày 05/3/2026, Phó Chủ tịch thứ nhất Quốc hội Hy Lạp Ioannis Plakiotakis đã sang thăm chính thức Việt Nam. Chủ tịch Quốc hội Trần Thanh Mẫn đã tiếp đón vào chiều ngày 02/3 tại Nhà Quốc hội, hội đàm về việc thúc đẩy toàn diện hợp tác hai nước trên cả kênh nghị viện và chính quyền, phát huy hơn nữa trụ cột hợp tác kinh tế, đặc biệt là về hàng hải và nông nghiệp. Hai bên nhất trí tiếp tục phối hợp chặt chẽ và ủng hộ các sáng kiến của nhau trên các diễn đàn đa phương và quốc tế, hợp tác ASEAN - EU, các diễn đàn liên nghị viện khu vực và thế giới; Ủng hộ chủ nghĩa đa phương và đề cao luật pháp quốc tế.

Quyền Bộ trưởng Bộ Công Thương Lê Mạnh Hùng cũng đã có buổi tiếp ông Ioannis Plakiotakis vào ngày 03/3 với kỳ vọng sẽ sớm thúc đẩy hợp tác thương mại giữa hai nước lên tầm cao mới. Về phía Hy Lạp có thể chuyển giao công nghệ đóng tàu, vận hành hệ thống cảng thông minh... để ngành vận tải biển của Việt Nam có thể nâng cao khả năng cạnh tranh hơn. Việt Nam cũng có thể tăng cường nhập khẩu công nghệ tiên tiến của Hy Lạp ứng dụng vào ngành sản xuất nông nghiệp - thực phẩm.

Trước đó, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Đức Hải đã sang thăm Hy Lạp vào tháng 10/2025, thúc đẩy trao đổi đoàn cấp cao, cũng như tăng cường tiếp xúc, trao đổi đoàn giữa Quốc hội hai nước, nhất là lãnh đạo Quốc hội, nhằm trao đổi thông tin, kinh nghiệm trên các lĩnh vực lập pháp, giám sát, xây dựng khuôn khổ pháp luật nhằm thúc đẩy hợp tác trong các lĩnh vực còn nhiều dư địa, phù hợp với nhu cầu phát triển của hai nước như lao động, năng lượng tái tạo, chuyển đổi xanh, chuyển đổi số, công nghệ tài chính, vận tải biển...

Để ứng phó với rủi ro và tận dụng cơ hội, cần ưu tiên các giải pháp như:

- Hợp tác vận tải biển và logistics: Tận dụng kinh nghiệm của Hy Lạp – quốc gia sở hữu đội tàu thương mại lớn nhất thế giới – để phát triển đội tàu Việt Nam và xây dựng các cảng trung chuyển, giúp giảm phụ thuộc vào các hãng tàu ngoại và tối ưu hóa lộ trình vận tải.

- Đa dạng hóa lộ trình và phương thức vận tải: Nghiên cứu sử dụng vận tải đường sắt liên vận quốc tế (với các mặt hàng giá trị cao như điện tử) để tránh điểm nóng xung đột Trung Đông.

- Thúc đẩy "Chuyển đổi xanh" cho sản phẩm: Doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động hoàn thiện chứng chỉ xanh, tọa độ địa lý vùng trồng (EUDR) và quy trình sản xuất sạch đáp ứng quy định của EU, tạo niềm tin cho người tiêu dùng Hy Lạp.

- Mở đường bay thẳng: Đẩy mạnh nghiên cứu mở đường bay trực tiếp Việt Nam - Hy Lạp để thúc đẩy cả giao thương hàng hóa lẫn du lịch, rút ngắn thời gian tiếp cận thị trường.

- Ngoại giao: Tăng cường trao đổi đoàn ngoại giao các cấp để thúc đẩy phê chuẩn EVIPA và vận động EU sớm gỡ bỏ "thẻ vàng" IUU, tạo hành lang pháp lý thông thoáng cho doanh nghiệp.

Nhìn chung, quan hệ thương mại Việt Nam – Hy Lạp đang có xu hướng phát triển tích cực, ổn định và có dư địa mở rộng, đặc biệt khi hai nước đều có nhu cầu đa dạng hóa thị trường và tăng cường kết nối chuỗi cung ứng trong thương mại quốc tế. Nếu tiếp tục được thúc đẩy thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối doanh nghiệp và tận dụng hiệu quả các ưu đãi trong cam kết theo FTA, kim ngạch thương mại song phương giữa hai nước sẽ tiếp tục tăng trưởng trong những năm tới.

Nguồn: VITIC tổng hợp