

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**



**BÀI VIẾT THÁNG 5/2026**

**Nâng tầm “Đôi tác chiến lược xanh” sau 55 năm chính thức thiết lập  
quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam – Đan Mạch**

**Thuộc nhiệm vụ:**

**Truyền thông về các chính sách, giải pháp, hoạt động nhằm phát triển  
xuất nhập khẩu và công tác hội nhập, tận dụng cam kết quốc tế trên các bản tin và  
trang thông tin điện tử của Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại**

*Hà Nội, tháng 5/2026*

## **Nâng tầm “Đôi tác chiến lược xanh” sau 55 năm chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam – Đan Mạch**

*Nhìn lại hành trình hơn nửa thế kỷ, quan hệ Việt Nam – Đan Mạch là một hình mẫu tiêu biểu cho sự chuyển mình thành công từ đối tác nhận hỗ trợ sang đối tác chiến lược bình đẳng. Trong kỷ nguyên mới, khi Việt Nam đặt mục tiêu bứt phá về kinh tế gắn liền với phát triển bền vững, sức mạnh và kinh nghiệm của Đan Mạch trong các lĩnh vực "xanh" chính là nguồn ngoại lực tích cực để Việt Nam cộng hưởng và phát huy nội lực của mình.*

Đan Mạch là nước Bắc Âu đầu tiên thiết lập quan hệ Đối tác Toàn diện với Việt Nam (năm 2013) và tiếp tục là quốc gia tiên phong nâng cấp mối quan hệ này thành Đối tác Chiến lược Xanh vào năm 2023. Đây là minh chứng rõ nét cho sự tin cậy chính trị ở cấp độ cao, đưa Việt Nam trở thành một trong số ít các quốc gia châu Á có mối quan hệ chiến lược xanh đặc biệt với Đan Mạch.

Kể từ khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực, thương mại song phương giữa hai nước chứng kiến sự tăng trưởng ổn định. Việt Nam đã khẳng định vị thế là đối tác thương mại quan trọng của Đan Mạch tại khu vực ASEAN. Số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam cho thấy, từ khi nâng cấp quan hệ thành Đối tác Chiến lược Xanh năm 2023 đến nay, kim ngạch thương mại song phương tăng trưởng liên tục. Trong đó, cán cân thương mại nghiêng về Việt Nam với thặng dư ở mức hàng trăm triệu USD mỗi năm.

### ***Về xuất khẩu***

4 tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Đan Mạch đạt 170,09 triệu USD, tăng trưởng 21,64% so với cùng kỳ năm trước. Các nhóm sản phẩm công nghiệp chế biến - chế tạo công nghệ cao và vật liệu hạ tầng xanh đang dần chiếm lĩnh vị trí chủ đạo. Kim ngạch xuất khẩu sắt thép sang Đan Mạch trong 4 tháng đầu năm 2026 tăng trưởng kỷ lục 174,73%, lên mức 25,57 triệu USD và trở thành mặt hàng chiếm tỷ trọng lớn nhất (15,04%) trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang Đan Mạch. Kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ cũng tăng 42,32%, đạt 11,92 triệu USD, phản ánh sự nhạy bén của doanh nghiệp Việt Nam khi chuyển dịch sang các sản phẩm kim loại kết hợp hoặc nhựa cao cấp tái chế nhằm giúp nhà nhập khẩu Đan Mạch tránh rào cản giải trình nguồn gốc gỗ phức tạp theo quy định chống phá rừng (EUDR) của EU.

Ngược lại, các nhóm mặt hàng truyền thống (như dệt may, gốm sứ, mây tre đan, cà phê) đang trải qua giai đoạn sụt giảm ngắn hạn và phải tái cấu trúc mạnh mẽ để vượt qua các rào cản kỹ thuật thể hệ mới của Liên minh châu Âu (EU).

### ***Về nhập khẩu***

Kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Đan Mạch trong 4 tháng đầu năm 2026 đạt 143,21 triệu USD, tăng tới 85,72% so với cùng kỳ năm 2025. Đây là tốc độ tăng trưởng kỷ lục đối với một thị trường Tây Âu. Trong xu thế hiện đại hóa lực lượng sản xuất và "xanh hóa" chuỗi cung ứng, Đan Mạch đóng vai trò là "nền tảng công nghệ" cho Việt Nam. Kim ngạch nhập khẩu Máy móc, thiết bị, dụng cụ và phụ tùng khác tăng trưởng mạnh mẽ 358,89% (gấp hơn 4,5 lần) so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 73,20 triệu USD, chiếm tỷ trọng áp đảo lên tới 51,11% tổng giá trị nhập khẩu từ Đan Mạch trong 4 tháng đầu năm nay.

### ***Về triển vọng***

Bối cảnh mới của năm 2026 đòi hỏi một tư duy thương mại hoàn toàn khác biệt. Việc chủ động thích ứng, nâng cao hàm lượng công nghệ và gắn kết nhập khẩu thiết bị công nghệ cao từ Đan Mạch để phục vụ mục tiêu chuyển đổi sản xuất trong nước không còn là giải pháp tình thế, mà chính là để hàng hóa Việt Nam tự tin bứt phá, khẳng định vị thế trong kỷ nguyên kinh tế xanh toàn cầu.

## **Nội dung bài viết:**

Trải qua chặng đường 55 năm kể từ khi chính thức thiết lập quan hệ ngoại giao (1971-2026), mối quan hệ giữa Việt Nam và Đan Mạch đã phát triển vượt bậc, dịch chuyển mạnh mẽ từ quan hệ đối tác phát triển truyền thống (nhận viện trợ ODA) sang quan hệ hợp tác kinh tế bình đẳng, cùng có lợi và hiện nay là Đối tác Chiến lược Xanh.

Đan Mạch là nước Bắc Âu đầu tiên thiết lập quan hệ Đối tác Toàn diện với Việt Nam (năm 2013) và tiếp tục là quốc gia tiên phong thiết lập quan hệ Đối tác Chiến lược Xanh (năm 2023). Đây là minh chứng rõ nét nhất cho sự tin cậy chính trị ở cấp độ cao, đưa Việt Nam trở thành một trong số ít các quốc gia châu Á có mối quan hệ hợp tác nghị sự xanh mang tính chiến lược với Đan Mạch.

Sự gắn kết giữa Hoàng gia, Chính phủ và Quốc hội Đan Mạch với các thế hệ Lãnh đạo Đảng, Nhà nước Việt Nam được duy trì thường xuyên, tạo động lực chính trị mạnh mẽ để khơi thông các nghẽn mạch và thúc đẩy các thỏa thuận kinh tế - thương mại phát triển đúng hướng. Đan Mạch hiện là một trong những nhà đầu tư quan trọng của châu Âu tại Việt Nam với những dự án mang tính biểu tượng của thời đại như Nhà máy trung hòa carbon đầu tiên trên thế giới của Tập đoàn LEGO tại Bình Dương với tổng số vốn đầu tư hơn 1,3 tỷ USD, dự án nhà máy chế tác trang sức của Tập đoàn Pandora (hơn 150 triệu USD) vận hành hoàn toàn bằng năng lượng tái tạo, góp phần quan trọng định hình lại tiêu chuẩn thu hút FDI thế hệ mới của Việt Nam: xanh hơn, sạch hơn và bền vững hơn.

Đan Mạch cũng là đối tác hàng đầu hỗ trợ Việt Nam trong lộ trình hiện thực hóa cam kết Net Zero vào năm 2050. Chương trình Đối tác Năng lượng Việt Nam - Đan Mạch (DEPP) đang vận hành hiệu quả qua các giai đoạn, hỗ trợ nâng cao năng lực quy hoạch ngành điện (tiêu biểu như hỗ trợ kỹ thuật trong việc xây dựng và triển khai Quy hoạch điện VIII), tối ưu hóa vận hành lưới điện tích hợp năng lượng tái tạo và thúc đẩy tiết kiệm năng lượng trong khối công nghiệp của Việt Nam.

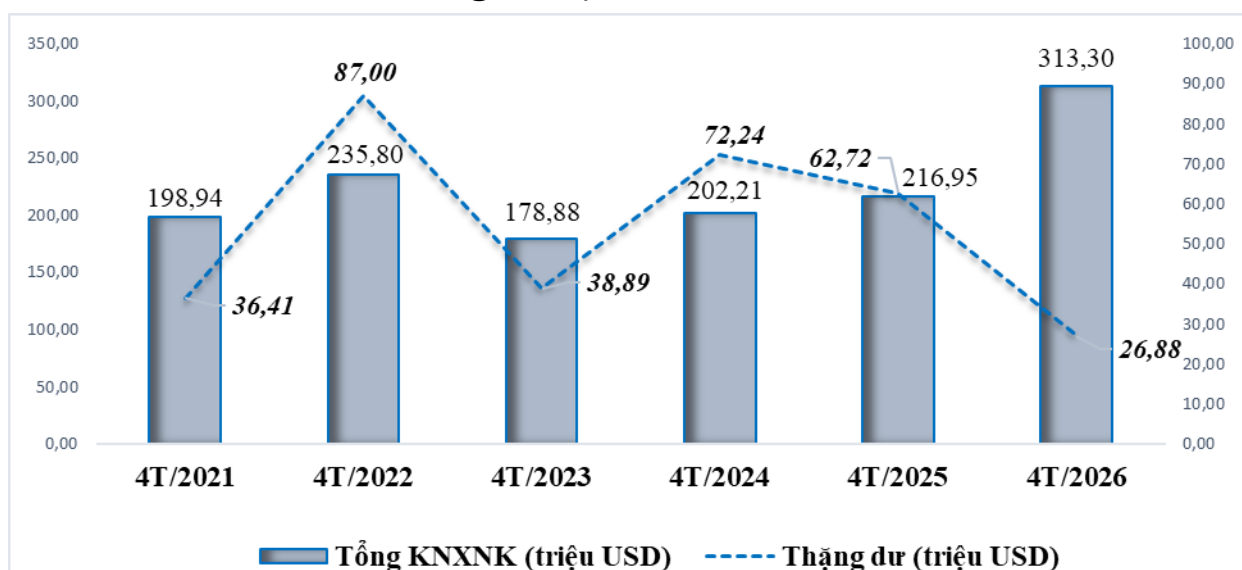
Đặc biệt, kể từ khi Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực, thương mại song phương giữa hai nước chứng kiến sự tăng trưởng bền vững. Việt Nam trở thành đối tác quan trọng của Đan Mạch tại khu vực ASEAN, xuất khẩu mạnh mẽ các mặt hàng dệt may, da giày, thủy sản và đồ gỗ, đồng thời nhập khẩu máy móc thiết bị, được phẩm công nghệ cao từ Đan Mạch.

## ***Thương mại hai chiều của Việt Nam – Đan Mạch***

Có thể thấy rõ, từ khi nâng cấp quan hệ thành Đối tác Chiến lược Xanh từ năm 2023 đến nay, kim ngạch thương mại song phương với Đan Mạch đã tăng trưởng liên tục dù mới chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam. Theo số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch xuất nhập khẩu giữa hai nước 4 tháng đầu năm 2024 tăng 13,04% so với cùng kỳ năm 2023; 4 tháng đầu năm 2025 tăng 7,29% so với cùng kỳ năm 2024, và 4 tháng đầu nay tăng 44,42% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong đó, cán cân thương mại nghiêng về Việt Nam với thặng dư ở mức hàng trăm triệu USD kể từ năm 2021 đến nay. Cụ thể, Việt Nam xuất siêu xấp xỉ 268,32 triệu USD năm 2022, xuất siêu gần 146,38 triệu USD năm 2023, xuất siêu 212,54 triệu USD năm 2024 và xuất siêu 132,1 triệu USD năm 2025. Riêng 4 tháng đầu năm nay đã xuất siêu 26,88 triệu USD.

### **Thương mại hai chiều của Việt Nam và Đan Mạch trong 4 tháng đầu năm giai đoạn 2021-2026**



*Nguồn: Cục Hải quan Việt Nam*

## ***Xuất khẩu***

Hoạt động xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Đan Mạch trong 4 tháng đầu năm 2026 đã phác họa một bức tranh chuyển dịch cấu trúc vô cùng rõ nét. Kết quả tổng kim ngạch đạt 170,09 triệu USD, tăng trưởng 21,64% là minh chứng cho thấy mối quan hệ Đối tác Chiến lược Xanh đang đi vào thực chất và mang lại hiệu quả kinh tế to lớn.

Xuất khẩu hàng hóa sang Đan Mạch đang có sự dịch chuyển về cơ cấu mặt hàng: các nhóm sản phẩm công nghiệp chế biến - chế tạo công nghệ cao và vật liệu hạ tầng xanh (sắt thép, sản phẩm nội thất phi gỗ) đang dần chiếm lĩnh vị trí chủ đạo; ngược lại, các nhóm mặt hàng truyền thống (dệt may, gốm sứ, cà phê) đang trải qua giai đoạn tái cấu trúc mạnh để đáp ứng các rào cản kỹ thuật thế hệ mới từ Liên minh châu Âu.

Xét trong mối quan hệ thương mại quốc tế giữa Việt Nam và EU, Đan Mạch là một hình mẫu đặc trưng của một thị trường có tiêu chuẩn tiêu dùng cao, đặc biệt khắt khe đối với các yếu tố phát triển bền vững và tăng trưởng xanh. Theo đó, các mặt hàng truyền thống đang gặp khó khăn trước các tiêu chuẩn kỹ thuật mới của EU, nhưng sự bứt phá mạnh mẽ của nhóm sản phẩm công nghiệp chế biến và vật liệu xây dựng xanh (tiêu biểu là sắt thép) đã bù đắp hoàn toàn và tạo ra động lực tăng trưởng mới.

Thông kê số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu sắt thép sang Đan Mạch tháng 4/2026 đạt 5,03 triệu USD, tăng mạnh đến 164,56% so với tháng trước và tăng 137,91% so với cùng tháng 4/2025. Tính chung 4 tháng đầu năm, nhóm hàng này tăng trưởng kỷ lục 174,73% so với 4 tháng đầu năm 2025, đạt 25,57 triệu USD, chiếm tỷ trọng lớn nhất là 15,04% trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang Đan Mạch. Hiện, quốc gia này đang đẩy mạnh các “siêu dự án” chuyển dịch năng lượng, đặc biệt là hệ thống hạ tầng điện gió ngoài khơi và mạng lưới đô thị trung hòa carbon. Nhu cầu về các cấu kiện thép đặc chủng, kết cấu cơ khí bền vững tăng cao đã tạo dư địa không nhỏ cho các nhà sản xuất thép Việt Nam (đã đạt các tiêu chuẩn giảm phát thải và tối ưu hóa chi phí từ lợi thế thuế quan EVFTA).

Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù cũng là mặt hàng ghi nhận sự tăng trưởng đột biến ở mức 351,84% so với tháng 3/2026, đạt 1,33 triệu USD, đưa trị giá xuất khẩu nhóm hàng 4 tháng đầu năm 2026 lên 8,16 triệu USD, tăng 132,87% so với cùng kỳ năm trước. Đây là kết quả của việc dịch chuyển đơn hàng mang tính mùa vụ. Tháng 4 là thời điểm các nhà bán lẻ Đan Mạch tích trữ hàng hóa phục vụ mùa du lịch hè. Ngoài ra, việc các doanh nghiệp Việt Nam chuyển đổi thành công sang sử dụng các nguyên liệu tái chế, vật liệu da nhân tạo sinh học đã giúp sản phẩm vượt qua các bộ tiêu chí mua sắm xanh của người tiêu dùng Bắc Âu.

Một mặt hàng khác thuộc nhóm sản phẩm công nghiệp chế biến - chế tạo công nghệ cao là sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ cũng tăng trưởng cao với trị giá xuất khẩu trong 4 tháng đầu năm nay đạt 11,92 triệu USD, tăng 42,32% so với 4 tháng đầu năm trước, chiếm 7,01% tỷ trọng trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang Đan Mạch. Sự bứt phá này cho thấy xu hướng tiêu dùng tại Đan Mạch đang dịch chuyển từ nội thất gỗ tự nhiên sang các sản phẩm kim loại kết hợp, nhựa cao cấp có thể tái chế nhằm tránh các thủ tục giải trình nguồn gốc gỗ phức tạp của quy định EUDR.

**Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng sang Đan Mạch trong tháng 4  
và 4 tháng đầu năm 2026**

Tên nhóm/mặt hàng	T4/2026 (triệu USD)	So T3/2026 (%)	So T4/2025 (%)	4T/2026 (triệu USD)	So 4T/2025 (%)	Tỷ trọng (%)
<b>Tổng KNXX</b>	<b>43,60</b>	<b>12,92</b>	<b>25,92</b>	<b>170,09</b>	<b>21,64</b>	<b>100,00</b>
Sản phẩm từ sắt thép	5,03	164,56	137,91	25,57	174,73	15,04
Hàng dệt, may	6,41	31,02	45,09	18,24	-14,11	10,72
Hàng thủy sản	2,26	-50,81	-47,35	13,81	2,94	8,12
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	3,35	13,38	-6	12,41	16,17	7,30
Gỗ và sản phẩm gỗ	2,66	-30,2	-10	12,19	9,19	7,17
Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ	1,88	-44,68	25,55	11,92	42,32	7,01
Dây điện và dây cáp điện	2,41	-34,64	44,75	11,40	18,65	6,70
Giày dép các loại	3,63	80,94	6,19	10,04	5,24	5,90
Sản phẩm từ chất dẻo	2,59	38,17	25,68	8,54	-0,37	5,02
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	1,33	351,84	22,18	8,16	132,87	4,80
Cà phê	0,88	6,02	-33,87	4,09	-13,79	2,40
Phương tiện vận tải và phụ tùng	0,75	-19,37	113,3	3,51	40,93	2,06
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	0,40	-46,95	-38,68	2,29	-7,27	1,35
Sản phẩm gốm, sứ	0,18	-40,87	-36,59	1,79	-32,24	1,05
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	0,51	114,94	24,37	1,61	6,5	0,95

*Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam*

Xuất khẩu một số mặt hàng phục hồi ngắn hạn như hàng dệt may với kim ngạch xuất khẩu trong tháng 4/2026 trở lại tăng 31,02% so với tháng 3/2026 và

tăng 45,09% so với cùng tháng 4/2025, nhưng tổng thể 4 tháng đầu năm 2026 vẫn giảm 14,11% so với cùng kỳ năm 2025.

Ngược lại, một số mặt hàng chế tác truyền thống và nông sản thô lại giảm khá trong 4 tháng đầu năm nay, cụ thể trị giá xuất khẩu sản phẩm gốm, sứ giảm 32,24% so với cùng kỳ năm ngoái, trị giá xuất khẩu cà phê giảm 13,79%, trị giá xuất khẩu sản phẩm mây, tre, cói và thảm giảm 7,27%.

Hành trình giảm thuế quan của EVFTA đang đi vào giai đoạn thực thi sâu nhất. Rất nhiều dòng thuế đối với sản phẩm công nghiệp, sắt thép, giày dép đã về mức 0%, tạo ra cú hích trực tiếp giúp kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam giữ vững mức tăng trưởng tổng thể 21,64% trong 4 tháng đầu năm. EVFTA không chỉ là công cụ ưu đãi thuế mà còn là bộ đỡ pháp lý tạo sự tin tưởng cho các nhà nhập khẩu Đan Mạch khi tìm kiếm đối tác cung ứng ổn định tại Đông Nam Á.

Đan Mạch là quốc gia đi đầu thế giới về tiêu chuẩn sống xanh. Do đó, các chính sách của thị trường này có độ nhạy cảm rất cao với các vấn đề môi trường. Việc gia tăng tỷ trọng của các mặt hàng như sản phẩm từ sắt thép đạt chuẩn giảm thải, hay nội thất phi gỗ phản ánh một thực tế: Chỉ những doanh nghiệp nào chủ động "xanh hóa" quy trình sản xuất mới có thể tồn tại và bứt phá. Hàng rào kỹ thuật hiện nay không còn nằm ở thuế quan mà nằm ở hộ chiếu số của sản phẩm, khả năng truy xuất nguồn gốc và mức độ phát thải carbon trên từng đơn vị sản phẩm.

### ***Nhập khẩu***

Trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế và chuyển dịch mô hình tăng trưởng theo hướng bền vững, Việt Nam đang đối mặt với yêu cầu cấp bách về việc hiện đại hóa lực lượng sản xuất, giảm phát thải carbon và "xanh hóa" các chuỗi cung ứng công nghiệp. Khung khổ Đối tác Chiến lược Xanh được thiết lập giữa Việt Nam và Đan Mạch đóng vai trò là bộ phóng vĩ mô, không chỉ thúc đẩy dòng chảy xuất khẩu mà còn mở đường cho việc nhập khẩu các nguồn lực công nghệ đỉnh cao từ quốc gia Bắc Âu này.

Kim ngạch nhập khẩu từ Đan Mạch 4 tháng đầu năm 2026 đạt 143,21 triệu USD, tăng tới 85,72% so với cùng kỳ năm 2025, là mức tăng trưởng kỷ lục đối với một thị trường Tây Âu. Hoạt động nhập khẩu từ Đan Mạch vào Việt Nam không mang tính chất tiêu dùng thuần túy mà mang tính chất đầu tư cho sản xuất: nhập

khẩu tư liệu sản xuất, máy móc thiết bị đặc chủng, dược phẩm và nguyên liệu công nghiệp chất lượng cao.

Yêu cầu tiến độ hoàn thiện hạ tầng và lắp đặt máy móc siêu nhà máy của các tập đoàn Đan Mạch lớn tại Việt Nam cùng với nhu cầu tăng cường nhập khẩu thiết bị công nghệ cao phục vụ quy hoạch điện gió ngoài khơi và hệ thống lưu trữ năng lượng tại Việt Nam, đã khiến nhập khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ, và các phụ tùng khác 4 tháng đầu năm nay tăng mạnh mẽ 358,89% (gấp hơn 4,5 lần) so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 73,20 triệu USD, chiếm tỷ trọng áp đảo 51,11% tổng kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Đan Mạch.

Thu nhập của tầng lớp trung lưu Việt Nam gia tăng đi kèm với yêu cầu cao hơn về chất lượng cuộc sống. Điều này duy trì đà tăng trưởng ổn định cho các nhóm ngành hàng tiêu dùng sinh học, dược phẩm, sữa và chế phẩm thực phẩm an toàn từ một quốc gia có tiêu chuẩn kiểm định nghiêm ngặt như Đan Mạch. Số liệu của Cục Hải quan cho thấy, kim ngạch nhập khẩu các Chế phẩm thực phẩm khác từ Đan Mạch 4 tháng đầu năm 2026 đạt 4,79 triệu USD, tăng 18,57% so với cùng kỳ 4 tháng đầu năm 2025; kim ngạch nhập khẩu Sữa và sản phẩm sữa đạt 2,27 triệu USD, tăng 6,17%.

#### **Kim ngạch nhập các mặt hàng từ Đan Mạch trong tháng 4 và 4 tháng đầu năm 2026**

<b>Tên nhóm/mặt hàng</b>	<b>T4/2026 (triệu USD)</b>	<b>So T3/2026 (%)</b>	<b>So T4/2025 (%)</b>	<b>4T/2026 (triệu USD)</b>	<b>So 4T/2025 (%)</b>	<b>Tỷ trọng (%)</b>
<b><i>Tổng KNNK</i></b>	<b><i>33,94</i></b>	<b><i>-7,77</i></b>	<b><i>61,02</i></b>	<b><i>143,21</i></b>	<b><i>85,72</i></b>	<b><i>100,00</i></b>
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	15,35	-20,54	278,87	73,20	358,89	51,11
Dược phẩm	0,80	-51,45	-29,24	7,59	7,17	5,30
Hàng thủy sản	1,15	-49,95	-69,35	7,20	-18,7	5,02
Sản phẩm hóa chất	1,87	-8,22	-9,61	7,11	18,62	4,97
Sản phẩm từ chất dẻo	1,56	21,81	80,3	5,43	18,41	3,79
Chế phẩm thực phẩm khác	1,97	24,53	19,34	4,79	18,57	3,34
Sản phẩm từ sắt thép	0,62	44,33	-57,35	2,58	-46,01	1,80
Sữa và sản phẩm sữa	0,73	14,12	18,98	2,27	6,17	1,59

Tên nhóm/mặt hàng	T4/2026 (triệu USD)	So T3/2026 (%)	So T4/2025 (%)	4T/2026 (triệu USD)	So 4T/2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	0,25	-55,85	-55,67	1,55	11,77	1,08
Sắt thép các loại	0,34	557,08	775,64	0,77	1694,04	0,54
Dây điện và dây cáp điện	0,11	-52,54	-48,57	0,71	-7,07	0,50
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	0,21		163,14	0,51	422,4	0,35

*Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam*

### **Triển vọng**

Năm 2026 tiếp tục là một năm thử thách nhưng cũng đầy cơ hội đối với các doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam. Một mặt, việc thực thi sâu rộng Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) bước vào giai đoạn cắt giảm thuế quan sâu, tạo lợi thế cạnh tranh cao về chi phí. Mặt khác, việc EU áp dụng nghiêm ngặt các quy định như Cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM), Quy định chống phá rừng (EUDR) và Chỉ thị thẩm định chuyên sâu về độ bền vững của doanh nghiệp (CSDDD) đã buộc các chuỗi cung ứng xuất khẩu từ Việt Nam phải tiến hành tái cấu trúc toàn diện.

Đan Mạch là một thành viên của EU. Trong tương lai, thị trường Đan Mạch sẽ không còn dư địa cho các sản phẩm giá rẻ, thâm dụng lao động và năng lượng hóa thạch. Việc chủ động thích ứng, nâng cao hàm lượng công nghệ và "xanh hóa" toàn diện chuỗi cung ứng không chỉ là giải pháp tình thế để giữ vững thị phần tại Đan Mạch, mà còn là chìa khóa vàng để hàng hóa Việt Nam tự tin thâm nhập sâu rộng vào toàn bộ khối thị trường cao cấp châu Âu trong kỷ nguyên mới.

Trong chặng đường tiếp theo, việc thực hiện đồng bộ các giải pháp, gắn kết nhập khẩu từ Đan Mạch với chuyển giao công nghệ và hoàn thiện thể chế kinh tế xanh sẽ giúp Việt Nam tối ưu hóa sức mạnh của mối quan hệ Đối tác Chiến lược Xanh, đưa nền kinh tế đất nước vững vàng bứt phá trong kỷ nguyên mới.

- Thúc đẩy chuyển giao công nghệ lõi thông qua liên kết dòng vốn nhập khẩu: Xây dựng các tổ hợp công nghiệp liên kết, tạo điều kiện cho doanh nghiệp cơ khí nội địa tham gia vào quy trình bảo trì, sản xuất các linh kiện thay thế đơn giản, từng bước nội địa hóa công nghệ nhận chuyển giao.

- Khởi thông hành lang thể chế cho các dự án hạ tầng xanh: Đan Mạch có thể mạnh tuyệt đối về công nghệ điện gió ngoài khơi, quản lý lưới điện thông minh và giải pháp tiết kiệm năng lượng. Cần sớm hoàn thiện khung pháp lý quy chuẩn về điện gió ngoài khơi (cơ chế mua bán điện trực tiếp, quy hoạch không gian biển) để tạo cơ sở cho các doanh nghiệp nhập khẩu thiết bị đồng bộ từ Đan Mạch, tránh tình trạng hàng hóa thiết bị nhập về bị nghẽn mạch thủ tục pháp lý.

- Thiết lập chuỗi liên kết từ nhập khẩu nguyên liệu cao cấp của Đan Mạch phục vụ xuất khẩu ngược: Các hiệp hội ngành hàng như Dệt may, Da giày cần chủ động ký kết thỏa thuận cung ứng chiến lược dài hạn với các nhà sản xuất nguyên phụ liệu xanh tại Đan Mạch. Việc chủ động nhập khẩu các nguồn nguyên liệu đạt chuẩn sinh thái châu Âu chính là "chìa khóa" giúp hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam mở toang cánh cửa vào các thị trường khó tính, nâng cao giá trị thặng dư thương mại song phương.

- Để đưa hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu vào thị trường này, doanh nghiệp và các cơ quan quản lý cần tập trung:

+ Đan Mạch có tỷ lệ tiêu thụ thực phẩm và sản phẩm hữu cơ (organic) tính theo đầu người cao nhất thế giới. Doanh nghiệp xuất khẩu (đặc biệt là nông sản, chè, cà phê, dệt may, giày dép) bắt buộc phải đạt được các chứng chỉ uy tín như GlobalGAP, Euroleaf (Hữu cơ EU), OEKO-TEX (dệt may an toàn), hoặc FSC (đồ gỗ bền vững). Ngoài ra, các nhà nhập khẩu Đan Mạch thường ưu tiên các đối tác có quy trình sản xuất giảm phát thải carbon, sử dụng năng lượng tái tạo và đảm bảo quyền lợi cho người lao động.

+ Định vị lại phân khúc sản phẩm, tập trung vào chất lượng và thiết kế: Đan Mạch không phải là thị trường ưu tiên các sản phẩm giá rẻ, số lượng lớn. Người tiêu dùng tại đây sẵn sàng chi trả mức giá cao cho các sản phẩm có thiết kế tinh tế, tiện dụng và có câu chuyện thương hiệu nhân văn (sản phẩm thủ công mỹ nghệ độc đáo, thực phẩm tự nhiên bảo vệ sức khỏe). Đối với mặt hàng thể mạnh của Việt Nam như đồ gỗ nội thất, cần kết hợp giữa trường phái thiết kế tối giản của Bắc Âu (Scandinavian) với thể mạnh tay nghề và nguyên liệu của Việt Nam.

+ Đẩy mạnh xúc tiến thương mại số và thương mại điện tử xuyên biên giới: Người Đan Mạch rất chuộng giao dịch số hóa. Doanh nghiệp nên tăng cường hiện diện trên các nền tảng thương mại điện tử B2B toàn cầu và các hội chợ triển lãm trực tuyến khu vực Bắc Âu. Thay vì xuất khẩu nhỏ lẻ, việc tiếp cận các tập đoàn

bán lẻ lớn tại Đan Mạch (như Salling Group, Coop Danmark) thông qua các đại sứ quán và thương vụ Việt Nam tại Bắc Âu sẽ tạo ra đầu ra bền vững cho hàng hóa.