

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI



BÀI VIẾT THÁNG 7/2026

**Giao thương Việt Nam – Mexico 6 tháng đầu năm 2026:
Tăng trưởng mạnh mẽ giữa làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng**

Thuộc nhiệm vụ:

Truyền thông về các chính sách, giải pháp, hoạt động nhằm phát triển xuất nhập khẩu và công tác hội nhập, tận dụng cam kết quốc tế trên các bản tin và trang thông tin điện tử của Trung tâm Thông tin Công nghiệp và Thương mại

Hà Nội, tháng 7/2026

Giao thương Việt Nam – Mexico 6 tháng đầu năm 2026: Tăng trưởng mạnh mẽ giữa làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng

Nằm ở hai bờ đối diện của Thái Bình Dương, hợp tác kinh tế giữa Việt Nam và Mexico trong những năm gần đây đã có nhiều triển vọng tích cực. Nhờ đòn bẩy chiến lược từ Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), mối quan hệ thương mại song phương giữa hai nước đã vượt qua giới hạn về khoảng cách địa lý, trở thành hai đầu cầu thương mại lớn giữa Đông Nam Á và Mỹ Latinh.

Theo số liệu của Cục Hải quan, trong 6 tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều của Việt Nam và Mexico đã duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ, đạt 5,01 tỷ USD, tăng 38,96% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, Việt Nam xuất siêu 3,61 tỷ USD sang Mexico, tăng 95,01% so với mức thặng dư đạt được vào năm 2021.

Về xuất khẩu

Trong 6 tháng đầu năm 2026, bất chấp những biến động phức tạp của kinh tế toàn cầu và áp lực gia tăng bảo hộ thương mại tại khu vực Bắc Mỹ, hoạt động xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Mexico tiếp tục ghi nhận sự bứt phá mạnh mẽ. Nhờ đòn bẩy chiến lược từ CPTPP cùng với làn sóng dịch chuyển chuỗi cung ứng vào Mexico, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Mexico đã liên tục tăng trưởng ấn tượng.

Kim ngạch xuất khẩu sang Mexico tháng 6/2026 tăng 48,7% so với tháng 6/2025, đạt 758,74 triệu USD, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu trong 6 tháng đầu năm 2026 lên 4,3 tỷ USD, tăng 39,67% so với cùng kỳ năm 2025.

Tuy nhiên, bên cạnh các con số tăng trưởng là sự phân hóa rõ nét giữa các nhóm hàng chủ lực và những thách thức kỹ thuật, chính sách thuế mới khắt khe từ chính quyền Mexico đòi hỏi doanh nghiệp Việt phải nhanh chóng thích ứng.

Về nhập khẩu

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu chịu ảnh hưởng bởi các làn sóng tái cấu trúc chuỗi cung ứng, xung đột địa chính trị và biến động tỷ giá phức tạp, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Mexico vẫn đạt tốc độ tăng trưởng hai chữ số, khẳng định

vị thế ngày càng quan trọng của quốc gia Bắc Mỹ này trong chiến lược đa dạng hóa nguồn cung nguyên phụ liệu sản xuất của doanh nghiệp Việt Nam.

Theo số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Mexico trong 6 tháng đầu năm 2026 đạt 700,06 triệu USD, tăng mạnh 34,75% so với cùng kỳ năm 2025.

Về triển vọng

Sự tăng trưởng xuất khẩu Việt Nam sang Mexico trong 6 tháng đầu năm 2026 không chỉ phản ánh năng lực sản xuất linh hoạt của doanh nghiệp Việt mà còn minh chứng cho giá trị chiến lược của Hiệp định CPTPP trong bối cảnh thế giới đầy biến động thương mại. Mexico không còn đơn thuần là một thị trường tiêu thụ tiềm năng với gần 130 triệu dân mà đã thực sự trở thành “trung điểm” để hàng hóa Việt Nam vươn xa hơn vào khu vực Mỹ Latinh và thị trường Bắc Mỹ rộng lớn.

Trong những tháng cuối năm 2026, dù phải đối mặt với không ít thách thức từ chính sách bảo hộ và rào cản thủ tục khắt khe, nhưng với lợi thế chênh lệch thuế quan vượt trội, nếu các doanh nghiệp Việt Nam kiên trì chiến lược tuân thủ pháp lý, chuẩn hóa nguồn gốc xuất xứ và chủ động kết nối thị trường, mục tiêu nâng kim ngạch xuất khẩu sang Mexico chạm mốc 10 tỷ USD trong cả năm 2026 hoàn toàn có thể đạt được.

Nhập khẩu hàng hóa từ Mexico trong nửa cuối năm 2026 cũng được dự báo tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, dự kiến tổng kim ngạch cả năm 2026 có thể vượt mốc 1,4 tỷ USD.

Nội dung bài viết:

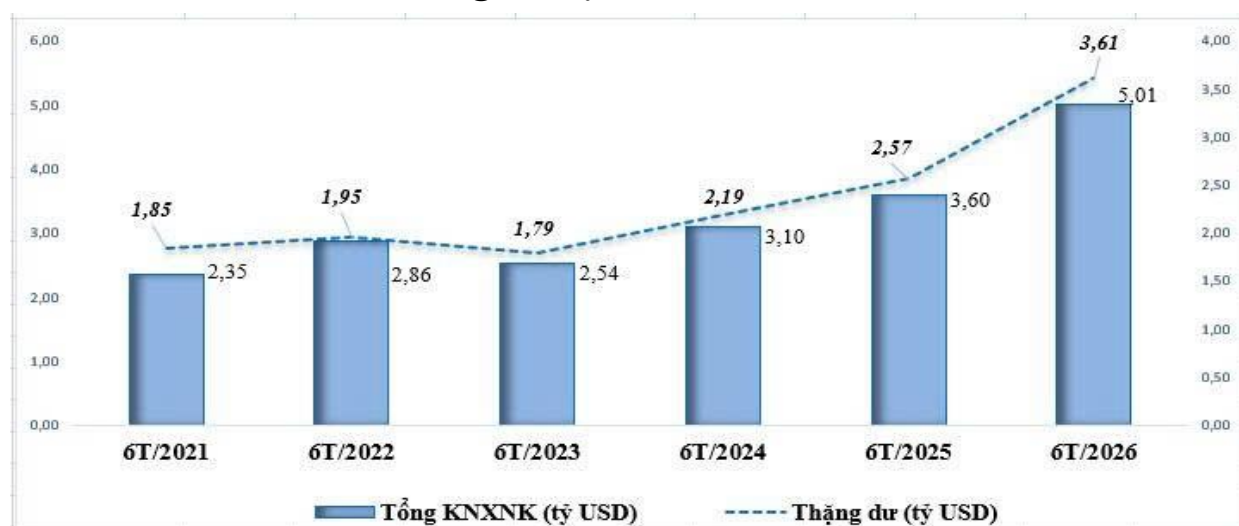
Quan hệ ngoại giao giữa Việt Nam và Mexico được thiết lập từ năm 1975, tuy nhiên, trong nhiều thập kỷ, sự hợp tác chủ yếu dừng lại ở cấp độ trao đổi ngoại giao và diễn đàn đa phương. Bước ngoặt lịch sử thực sự diễn ra khi hai quốc gia cùng ký kết và đưa Hiệp định CPTPP vào thực thi.

Tính đến năm 2025, dân số của Mexico có hơn 130 triệu dân, nằm trong số 15 nền kinh tế lớn nhất thế giới với quy mô GDP năm 2025 đạt 1,8 nghìn tỷ USD. Đặc biệt, Mexico là một phần của thị trường Bắc Mỹ và chính là cửa ngõ tiếp cận hơn 500 triệu người tiêu dùng.

Mexico đã ký kết 30 Hiệp định khuyến khích và bảo hộ đầu tư đối ứng; 14 Hiệp định thương mại tự do với 50 quốc gia, trong đó có Hiệp định CPTPP mà Việt Nam cùng tham gia.

Kể từ khi hiệp định CPTPP được thực thi, thương mại song phương của Việt Nam và Mexico đã tăng đáng kể. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa giữa hai nước năm 2025 đạt 8,17 tỷ USD, tăng tới 142,97% so với năm 2018 (khi CPTPP chưa chính thức có hiệu lực). Riêng trong 6 tháng đầu năm 2026, kim ngạch xuất nhập khẩu đã đạt 5,01 tỷ USD, tăng 38,96% so với cùng kỳ năm 2025. Hiện, Mexico là đối tác thương mại lớn thứ hai của Việt Nam tại Mỹ Latinh và Việt Nam là đối tác thương mại lớn thứ 8 của Mexico tại khu vực châu Á.

Thương mại hai chiều của Việt Nam và Mexico trong 6 tháng đầu năm giai đoạn 2021-2026



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Việt Nam liên tục ở vị trí xuất siêu sang Mexico. Trong 6 tháng đầu năm 2021 Việt Nam đã xuất siêu 1,85 tỷ USD, trong 6 tháng đầu năm 2022 xuất siêu 1,95 tỷ

USD ... và liên tục đạt thặng dư đến 6 tháng đầu năm 2026 xuất siêu ở mức 3,61 tỷ USD, tăng 95,01% so với mức thặng dư đạt được vào nửa đầu năm 2021.

Cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu và nhập khẩu của Việt Nam và Mexico mang tính bổ trợ cho nhau. Việt Nam xuất khẩu sang Mexico chủ yếu các sản phẩm điện tử, gia dụng đa dạng trong khi Mexico cung ứng cho Việt Nam các nguyên liệu đầu vào chất lượng, linh kiện cơ khí có tỷ lệ chính xác cao.

Quan hệ hợp tác thương mại giữa Việt Nam và Mexico không chỉ thể hiện trên các con số thống kê, mà còn mang lại những lợi ích chiến lược sâu sắc cho cả đôi bên.

Thông qua Mexico, hàng hóa Việt Nam có cơ hội tiếp cận sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực Bắc Mỹ với giá thành cạnh tranh so với các đối thủ chưa có FTA với Mexico nhờ các ưu đãi thuế quan từ CPTPP cắt giảm về 0% theo lộ trình đối với nông sản, thủy sản và dệt may Việt Nam.

Đồng thời, trong bối cảnh biến động địa chính trị và tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu, Mexico giảm bớt được áp lực phụ thuộc vào một vài thị trường truyền thống tại châu Á khi tăng cường trao đổi thương mại với Việt Nam, và Mexico cũng được tiếp cận thị trường 680 triệu dân khối ASEAN thông qua Việt Nam, giúp các mặt hàng thế mạnh của Mexico như ô tô, thép cơ khí, trái cây và nông sản ôn đới nhanh chóng vào thị trường tiêu dùng năng động của khối các quốc gia Đông Nam Á.

Xuất khẩu

Theo số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu sang Mexico tháng 6/2026 tăng 48,7% so với tháng 6/2025, đạt 758,74 triệu USD, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu trong 6 tháng đầu năm 2026 lên 4,3 tỷ USD, tăng 39,67% so với cùng kỳ năm 2025. Việc Mexico thực thi chính sách nâng thuế nhập khẩu từ 5% đến 50% đối với 544 mặt hàng có nguồn gốc từ các quốc gia chưa ký kết FTA với Mexico (như Trung Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia), giúp hàng hóa Việt Nam nâng lợi thế cạnh tranh về giá khi tận dụng ưu đãi thuế quan CPTPP.

Trong 6 tháng đầu năm 2026, nhóm hàng công nghiệp chế biến, chế tạo đóng vai trò là nhóm hàng chủ lực, chiếm gần 70% tổng trị giá xuất khẩu sang Mexico. Trong đó:

- Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện: Nhu cầu số hóa và lắp ráp các thiết bị thông minh tại Mexico duy trì đà tăng trưởng cao. Các sản phẩm của Việt

Nam đáp ứng tốt cả về tiêu chuẩn kỹ thuật lẫn giá cả cạnh tranh. Theo đó, xuất khẩu Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện sang Mexico tăng tới 169,95% so với cùng kỳ năm trước, đạt 1,4 tỷ USD, là mặt hàng chiếm tỷ trọng cao nhất (32,62%) trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang Mexico.

- Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng khác: Xuất phát từ làn sóng đầu tư mạnh mẽ của các tập đoàn đa quốc gia vào chuỗi sản xuất ô tô và thiết bị công nghiệp tại Mexico (nearshoring), quốc gia này đang tích cực nội địa hóa nhưng lại thiếu hụt các linh kiện cơ khí phụ trợ và máy móc trung gian, mở ra cơ hội cho các nhà cung cấp, trong đó có Việt Nam với lợi thế cạnh tranh cao khi được hưởng ưu đãi mức thuế 0% từ CPTPP. Kim ngạch xuất khẩu Máy móc, thiết bị, dụng cụ phụ tùng của Việt Nam sang Mexico trong giai đoạn này đạt 523,96 triệu USD, tăng 16,42% so với 6 tháng đầu năm 2025.

- Phương tiện vận tải và phụ tùng: Việc Mexico đẩy mạnh sản xuất ô tô để xuất khẩu sang Mỹ đòi hỏi lượng lớn linh kiện phụ tùng, lốp xe và thiết bị điện tử ô tô nhập khẩu. Sự tham gia tích cực của các doanh nghiệp FDI và nội địa tại Việt Nam vào chuỗi giá trị toàn cầu đã giúp mặt hàng này tăng tốc. Trị giá xuất khẩu các loại Phương tiện vận tải và phụ tùng trong nửa đầu năm nay đã tăng 43,96% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 396,51 triệu USD.

Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng sang Mexico trong tháng 6 và 6 tháng đầu năm 2026

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 6/2026 (triệu USD)	So với tháng 5/2026 (%)	So với tháng 6/2025 (%)	6 tháng năm 2026 (triệu USD)	So với 6 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)
<i>Tổng KNXK</i>	758,74	-4,42	48,7	4.308,40	39,67	100,00
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	248,22	-13,99	121,17	1.405,61	169,95	32,62
Điện thoại các loại và linh kiện	73,01	1,09	19,07	542,35	-8,56	12,59
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	84,21	-27,67	10	523,96	16,42	12,16
Phương tiện vận tải và phụ tùng	79,34	9,16	64,18	396,51	43,96	9,20
Giày dép các loại	52,59	3,26	-16,76	319,86	-7,98	7,42
Hàng dệt, may	19,83	-25,2	-9,7	122,88	18,09	2,85
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	49,70	160,42	473,5	116,38	115,13	2,70
Cà phê	10,84	54,85	-60,72	84,49	-43,05	1,96
Gỗ và sản phẩm gỗ	11,13	7,82	132,9	59,81	110,2	1,39
Hàng thủy sản	8,00	-13,94	-18,53	57,78	20,97	1,34
Sản phẩm từ chất dẻo	8,24	28,61	66,25	40,07	14,6	0,93

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 6/2026 (triệu USD)	So với tháng 5/2026 (%)	So với tháng 6/2025 (%)	6 tháng năm 2026 (triệu USD)	So với 6 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	3,72	40,91	109,74	20,15	41,31	0,47
Cao su	2,87	36,54	307,98	12,59	274,43	0,29

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Nhóm hàng tiêu dùng tuy chiếm tỷ trọng thấp hơn nhóm hàng công nghiệp chế biến, chế tạo nhưng lại tăng trưởng mạnh nhờ lợi thế thuế quan.

- Gỗ và sản phẩm gỗ: Thị trường bất động sản và nghỉ dưỡng tại Mexico phát triển kéo theo nhu cầu đồ nội thất, trang trí gỗ cao cấp. Doanh nghiệp Việt Nam đã đẩy mạnh thiết kế đa dạng và đạt chứng chỉ gỗ hợp pháp, giúp kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này sang Mexico 6 tháng đầu năm 2026 tăng 110,2% so với cùng kỳ nửa đầu năm 2025, đạt 59,81 triệu USD.

- Xuất khẩu Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận cũng tăng tới 115,13% so với cùng kỳ năm trước, đạt 116,38 triệu USD.

- Hàng dệt, may: Áp lực quy định kỹ thuật nghiêm ngặt về quy tắc xuất xứ "từ sợi trở đi" và việc thiếu hụt nguồn cung nguyên phụ liệu dệt may nội địa đáp ứng quy tắc xuất xứ CPTPP khiến nhiều doanh nghiệp chưa thể khai thác tối đa ưu đãi từ cam kết trong CPTPP. Tuy nhiên, xuất khẩu hàng dệt, may dù chỉ chiếm 2,85% tỷ trọng trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang Mexico nhưng vẫn tăng 18,09% so với cùng kỳ 6 tháng đầu năm 2025, đạt 122,88 triệu USD.

Nhập khẩu

Theo số liệu của Cục Hải quan, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa từ Mexico trong tháng 6/2026 tăng 25,33% so với tháng 5/2026 và tăng 42,79% so với cùng tháng 6/2025, đạt 127,15 triệu USD, đưa tổng kim ngạch nhập khẩu từ Mexico trong 6 tháng đầu năm nay lên 700,06 triệu USD, tăng 34,75% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nhóm hàng Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đóng vai trò là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng nhập khẩu từ Mexico khi chiếm 51,23% tỷ trọng trong tổng trị giá nhập khẩu 6 tháng đầu năm 2026, đạt 358,65 triệu USD, tăng 19,68% so với 6 tháng đầu năm 2025. Riêng trong tháng 6/2026, nhập khẩu Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 71,38 triệu USD, tăng 26,88% so với tháng 5/2026 và tăng 31,23% so với tháng 6/2025. Sự tăng trưởng ổn định này phản ánh nhu cầu nguyên phụ liệu công nghệ cao rất lớn của các nhà máy sản

xuất, lắp ráp bán dẫn và thiết bị điện tử tại Việt Nam (như Samsung, Foxconn, Pegatron...).

Mexico đã vươn lên thành trung tâm sản xuất thiết bị điện tử bán dẫn và phụ tùng ô tô thông minh hàng đầu châu Mỹ nhờ làn sóng dịch chuyển sản xuất về gần thị trường Mỹ). Các tập đoàn đa quốc gia mở rộng nhà máy tại các bang Bắc Mexico (Guadalajara, Monterrey), tạo ra nguồn cung linh kiện chất lượng cao. Sự tích hợp sâu rộng của Việt Nam và Mexico trong các cam kết của Hiệp định CPTPP giúp thuế nhập khẩu linh kiện điện tử giảm về 0%, thúc đẩy các doanh nghiệp sản xuất tại Việt Nam tăng cường nhập khẩu linh kiện bán dẫn chuyên dụng từ Mexico.

Kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng từ Mexico trong tháng 6 và 6 tháng đầu năm 2026

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 6/2026 (triệu USD)	So với tháng 5/2026 (%)	So với tháng 6/2025 (%)	6 tháng năm 2026 (triệu USD)	So với 6 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng KNNK	127,15	25,33	42,79	700,06	34,75	100,00
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	71,38	26,88	31,23	358,65	19,68	51,23
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	25,26	75,47	112,72	120,31	46,71	17,19
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	0,62	187,25	1075,43	3,80	113,71	0,54
Phế liệu sắt thép	0,079	96,85	-67,5	0,77	9,51	0,11
Sắt thép các loại	0,054			0,07	-81,05	0,010

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan Việt Nam

Nhập khẩu nhóm hàng Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng cũng có tốc độ tăng trưởng ấn tượng ở mức 46,71% so với cùng kỳ nửa đầu năm trước, đạt 120,31 triệu USD, chiếm 17,19% tỷ trọng trong cơ cấu các mặt hàng nhập khẩu từ Mexico. Nhu cầu nâng cấp dây chuyền tự động hóa, nhập khẩu thiết bị cơ khí chính xác và máy móc phục vụ ngành công nghiệp phụ trợ ô tô tại Việt Nam gia tăng mạnh mẽ. Mexico hiện là quốc gia sản xuất thiết bị công nghiệp phụ trợ hàng đầu, đáp ứng tốt các tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe của các nhà máy sản xuất FDI tại Việt Nam.

Đáng chú ý, tuy mới chỉ chiếm tỷ trọng còn tương đối nhỏ nhưng trị giá nhập khẩu Thức ăn gia súc và nguyên liệu có sự tăng trưởng mạnh, đạt 0,62 triệu USD trong tháng 6/2026, tăng tới 187,25% so với tháng trước và tăng gấp 10 lần

so với cùng tháng 6/2025. Tính chung nửa đầu năm 2026, kim ngạch nhập khẩu Thức ăn gia súc và nguyên liệu từ Mexico tăng đến 113,71% so với cùng kỳ năm 2025, đạt 3,8 triệu USD.

Có thể thấy, ngành chăn nuôi trong nước hồi phục mạnh mẽ kéo theo nhu cầu nguyên liệu phối trộn (bột ngô, phụ phẩm chế biến nông nghiệp) gia tăng. Ngoài ra, tình trạng hạn hán và biến đổi khí hậu tại một số khu vực cung ứng truyền thống ở Nam Mỹ (như Argentina, Brazil) khiến các doanh nghiệp thức ăn chăn nuôi Việt Nam tìm kiếm các nguồn cung thay thế có giá cạnh tranh từ Mexico.

Hoạt động nhập khẩu hàng hóa từ Mexico trong 6 tháng đầu năm 2026 chịu tác động đa chiều từ nhiều yếu tố kinh tế vĩ mô, địa chính trị và logistics toàn cầu:

- + Về tỷ giá và chính sách tiền tệ: Trong 6 tháng đầu năm 2026, chỉ số đồng USD duy trì ở mức cao. Đồng Peso Mexico (MXN) cũng trải qua các đợt biến động mạnh do biến động chính trị nội bộ tại Mexico sau kỳ bầu cử. Việc đồng USD neo giá cao khiến chi phí thanh toán các hợp đồng nhập khẩu tính bằng USD tăng lên. Song, nhờ ưu đãi thuế quan từ Hiệp định CPTPP, chi phí nhập khẩu từ Mexico vẫn giữ ở mức hợp lý đối với doanh nghiệp Việt Nam.

- + Về xung đột địa chính trị và xu hướng chuyển dịch gần về Mỹ, căng thẳng thương mại và địa chính trị giữa các cường quốc tiếp tục thúc đẩy các công ty đa quốc gia dịch chuyển nhà máy sản xuất sang Mexico (để tận dụng Hiệp định USMCA cận kề thị trường Mỹ). Điều này biến Mexico thành trung tâm sản xuất máy móc và linh kiện bán dẫn mới. Để đáp ứng quy chuẩn toàn cầu, các công ty sản xuất tại Việt Nam gia tăng nhập khẩu linh kiện từ các nhà máy Mexico nhằm hoàn thiện chuỗi giá trị.

- + Về logistics và cước vận tải biển, tình hình an ninh phức tạp tại các tuyến hàng hải quốc tế và tình trạng ùn tắc cục bộ tại một số cảng biển lớn ở bờ Tây Bắc Mỹ đã khiến giá cước vận tải container đường biển chặng xuyên Thái Bình Dương (từ các cảng Mexico như Manzanillo, Lazaro Cardenas về Hải Phòng, TP.HCM) tăng khoảng 15-20% trong quý 2/2026. Chi phí logistics tăng cao đã hạn chế đáng kể việc nhập khẩu các mặt hàng giá trị thấp, khối lượng nặng như sắt thép và phế liệu.

Triển vọng

Nửa cuối năm 2026, dự báo thương mại Việt Nam - Mexico sẽ chịu sự chi phối mạnh mẽ bởi nhiều yếu tố vĩ mô, biến động chính sách và rào cản kỹ thuật.

Đối với hoạt động xuất khẩu hàng hóa sang Mexico:

- Nhằm bảo hộ sản xuất trong nước và giảm thiểu tình trạng mất cân bằng thương mại, chính phủ Mexico tiếp tục duy trì và tăng cường áp thuế đối với 544 mặt hàng từ các quốc gia không có FTA (như Trung Quốc, Ấn Độ, Thái Lan, Indonesia) với mức thuế từ 5% đến 50%. Đây tiếp tục là "cơ hội vàng" cho hàng xuất khẩu Việt Nam trong các tháng cuối năm 2026. Hàng hóa Việt Nam có mức chênh lệch thuế quan từ 15-30% so với đối thủ cạnh tranh trực tiếp, giúp gia tăng thị phần ở các nhóm hàng nhựa, kim khí, dệt may, giày dép và linh kiện điện tử.

- Mexico đang ở giai đoạn tăng trưởng xuất khẩu mạnh mẽ sang Mỹ (đạt kỷ lục 545,39 tỷ USD trong năm 2025). Xu hướng chuyển dịch nhà máy sang Mexico đẩy nhu cầu nhập khẩu nguyên liệu đầu vào, linh kiện bán thành phẩm tăng cao. Việt Nam có cơ hội cung ứng đầu vào cho các tập đoàn lắp ráp tại Mexico. Tuy nhiên, rủi ro đi kèm là Mexico sẽ thắt chặt kiểm tra xuất xứ hàng hóa nhằm tránh biến nước này thành điểm trung chuyển hàng hóa để tránh thuế sang Mỹ khi thỏa thuận USMCA bước vào giai đoạn rà soát.

- Thách thức là căng thẳng địa chính trị tại các tuyến hàng hải quốc tế cùng với chi phí vận tải biển từ châu Á sang Mỹ Latinh tăng cao trong nửa cuối năm 2026 đang tạo áp lực lớn lên giá thành. Ngoài ra, sự biến động của đồng Peso Mexico (MXN) so với đồng USD sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến sức mua và quyết định ký kết hợp đồng của nhà nhập khẩu Mexico.

Đối với hoạt động nhập khẩu hàng hóa từ Mexico:

Triển vọng nhập khẩu hàng hóa từ Mexico trong nửa cuối năm 2026 được dự báo tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, dự kiến tổng kim ngạch cả năm 2026 có thể vượt mốc 1,4 tỷ USD. Trong đó, nhóm hàng máy vi tính, linh kiện điện tử và máy móc thiết bị vẫn sẽ là động lực chính. Quý 3 và quý 4 hàng năm là giai đoạn cao điểm sản xuất hàng tiêu dùng điện tử phục vụ mùa mua sắm lễ tết toàn cầu, do đó đà nhập khẩu linh kiện từ Mexico sẽ tiếp tục tăng mạnh. Tuy nhiên, cần theo dõi biến động giá cước tàu biển, nguy cơ lạm phát quay trở lại tại các nền kinh tế lớn và sự biến động tỷ giá USD/VND có thể làm tăng chi phí đầu vào của doanh nghiệp.

Ngoài linh kiện điện tử, doanh nghiệp có thể mở rộng tìm kiếm các mặt hàng thế mạnh khác của Mexico như hóa chất, nông sản chế biến và nguyên phụ liệu dệt may.