

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI



BÀI VIẾT
« TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH, ĐÁNH GIÁ HÌNH THỰC THI HIỆP ĐỊNH
VIFTA TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU MẶT HÀNG
ĐIỆN TỬ VÀ LINH KIỆN CỦA VIỆT NAM SANG
THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN THÁNG 7/2026

**Thuộc nhiệm vụ: « Thực hiện Kế hoạch thực thi Hiệp định thương mại tự
do giữa Việt Nam và I-xra-en (VIFTA)” - Năm 2026**

Hà Nội, tháng 7/2026

Mục lục

I. Tổng quan mặt hàng xuất khẩu	4
1.1. Tình hình xuất khẩu.....	5
1.2. Quy mô, tốc độ tăng trưởng.....	7
II. Nhu cầu tiêu dùng của thị trường.....	9
2.1. Nhu cầu tiêu dùng thị trường I-xra-en.....	9
2.2. Dung lượng thị trường và thị phần của Việt Nam	9
2.3. Chính sách, quy định.....	15
III. Đánh giá triển vọng xuất khẩu trong thời gian tới.....	17

Danh mục bảng

Bảng 1: Xuất khẩu hàng điện tử sang thị trường I-xra-en trong tháng 6 và 6 tháng đầu năm 2026	6
Bảng 2: I-xra-en nhập khẩu hàng điện tử từ các thị trường trong 2 tháng đầu năm 2026	9
Bảng 3: I-xra-en nhập khẩu máy tính các loại (HS 8471) trong 2 tháng đầu năm 2026	12
Bảng 4: Trung Quốc xuất khẩu mặt hàng máy tính các loại (HS 8471) sang thị trường I-xra-en trong 2 tháng đầu năm 2026	15

Danh mục biểu đồ

Biểu đồ 1: Xuất khẩu hàng điện tử sang thị trường I-xra-en qua các tháng trong năm 2024 – 2026.....	5
Biểu đồ 2: Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu máy tính điện tử sang thị trường I-xra-en các năm giai đoạn từ 2021 – 2025 và 6 tháng đầu năm 2026	8

Tóm tắt

Do I-xra-en là quốc gia có nền công nghiệp công nghệ cao phát triển mạnh, nhưng lại thiếu nguồn nhân lực gia công và sản xuất thiết bị phần cứng máy tính, điện tử. Do đó với hàng điện tử tiêu dùng thành phẩm, đa phần I-xra-en đều phải nhập khẩu. Một phần đáng kể trong số hàng nhập khẩu không dành cho tiêu dùng trong nước, mà trở thành nguyên liệu đầu vào được sử dụng để sản xuất hàng xuất khẩu. Cụm công nghiệp bán dẫn của I-xra-en, bao gồm Intel, Nvidia (thông qua Mellanox) và Tower Semiconductor, nhập khẩu thiết bị, tấm silicon và linh kiện, sản xuất, chế biến chúng thành sản phẩm hoàn chỉnh và xuất khẩu ra nước ngoài. Trong đó, nước này thường xuyên có nhu cầu nhập khẩu lớn các mặt hàng như: Linh kiện điện tử, linh kiện máy tính; Thiết bị thông tin liên lạc và cáp quang; Điện gia dụng và thiết bị điện tử tiêu dùng.

Sau Hiệp định có hiệu lực, xuất khẩu hàng điện tử của nước ta sang thị trường I-xra-en có xu hướng tăng nhanh. Nhờ ưu đãi thuế quan, sản phẩm điện tử và linh kiện Việt Nam có sức cạnh tranh tốt hơn tại thị trường này. Đặc biệt, doanh nghiệp điện tử Việt Nam đang có thêm cơ hội lớn trong tiếp cận công nghệ và kết nối chuỗi cung ứng tại I-xra-en, một nền kinh tế nổi tiếng về công nghệ cao. Xuất khẩu hàng điện tử và máy tính từ Việt Nam sang I-xra-en là một điểm sáng, tăng trưởng mức hai con số.

Về thị phần, hàng điện tử của nước ta tại I-xra-en chiếm khoảng 8,7% trong tổng kim ngạch nhập khẩu mặt hàng, chỉ đứng sau các thị trường Trung Quốc, Mỹ, Đài Loan. Tốc độ tăng trưởng nhập khẩu hàng điện tử của I-xra-en từ Việt Nam ở mức cao.

Thị trường I-xra-en chưa phải là thị trường thực sự lớn, tạo bước đột phá, nhưng về lâu dài đây cũng là thị trường tiềm năng với nhóm hàng điện tử của nước ta. Sau giai đoạn xung đột khu vực Trung Đông, gián đoạn chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp I-xra-en đang tích cực tìm kiếm nguồn cung mới từ châu Á, trong đó Việt Nam đang nổi lên là đối tác tiềm năng, trong đó có nhóm sản phẩm thiết bị điện tử. Sự dịch chuyển này giúp hàng Việt Nam có cơ hội thâm nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực.

Trong 6 tháng đầu năm 2026, tốc độ xuất khẩu nhóm hàng máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đã gần bằng với năm 2024. Nếu tốc độ tăng trưởng

này được duy trì, xuất khẩu nhóm hàng máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện sang thị trường I-xra-en năm 2026 sẽ đạt khoảng 90 triệu USD, tăng 42,6% so với năm 2025. Cùng với xuất khẩu điện thoại đang tăng trưởng mức hai con số thì dự báo trong năm 2026, xuất khẩu hàng điện tử của nước ta sang thị trường I-xra-en đạt khoảng 450 triệu USD, tăng 57,8% so với năm 2025.

I. Tổng quan mặt hàng xuất khẩu

Do I-xra-en là quốc gia có nền công nghiệp công nghệ cao phát triển mạnh, nhưng lại thiếu nguồn nhân lực gia công và sản xuất thiết bị phần cứng máy tính, điện tử. Do đó đối với hàng điện tử tiêu dùng thành phẩm, đa phần I-xra-en đều phải nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu trong nước. Ngoài ra, nước này thường xuyên có nhu cầu nhập khẩu các mặt hàng như: linh kiện điện tử, máy tính và linh kiện máy tính; Thiết bị thông tin liên lạc và cáp quang... làm đầu vào cho sản xuất hàng xuất khẩu.

Sau Hiệp định có hiệu lực, xuất khẩu hàng điện tử của nước ta sang thị trường này có xu hướng tăng nhanh. Nhờ ưu đãi thuế quan, sản phẩm điện tử và linh kiện Việt Nam có sức cạnh tranh tốt hơn tại thị trường này. Đặc biệt, doanh nghiệp điện tử Việt Nam đang có thêm cơ hội lớn trong tiếp cận công nghệ và kết nối chuỗi cung ứng tại I-xra-en, một nền kinh tế nổi tiếng về công nghệ cao. Xuất khẩu hàng điện tử và máy tính từ Việt Nam sang I-xra-en là một điểm sáng, tăng trưởng mức hai con số.

Về thị phần, hàng điện tử của nước ta tại I-xra-en chiếm khoảng 8,7%, chỉ đứng sau các thị trường Trung Quốc, Mỹ và Đài Loan. Tốc độ tăng trưởng nhập khẩu hàng điện tử của I-xra-en từ Việt Nam ở mức cao.

Thị trường I-xra-en chưa phải là thị trường thực sự lớn, tạo bước đột phá, nhưng về lâu dài đây là thị trường nhiều tiềm năng với các nhóm hàng điện tử của nước ta. Sau giai đoạn xung đột khu vực Trung Đông, gián đoạn chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp I-xra-en đang tích cực tìm kiếm nguồn cung mới từ châu Á, trong đó Việt Nam nổi lên là đối tác tiềm năng, trong đó thiết bị điện tử là nhóm sản phẩm được chú ý. Sự dịch chuyển này giúp hàng Việt Nam có cơ hội thâm nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực.

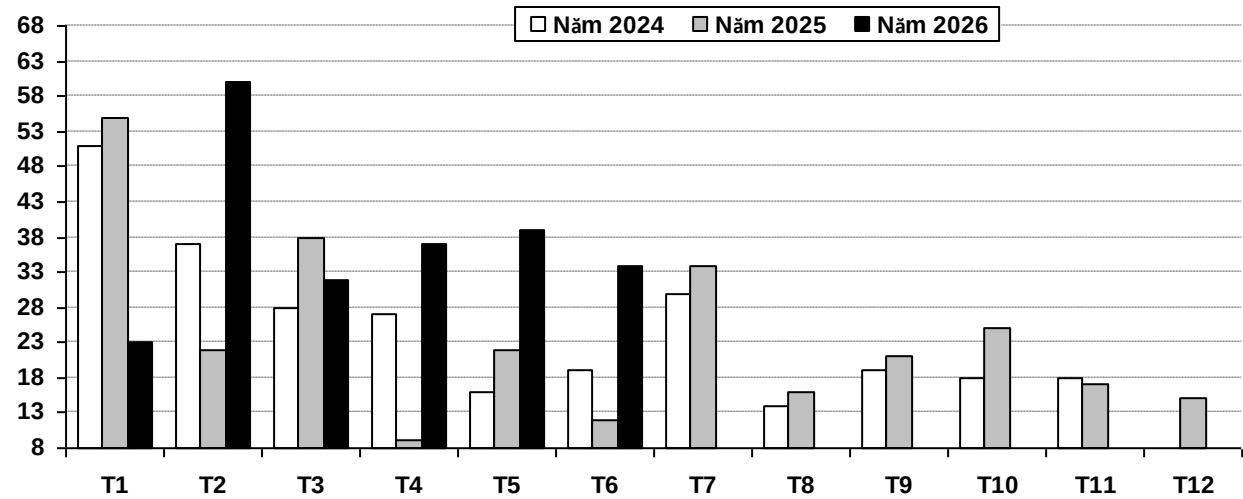
Trong 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu nhóm hàng máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đã gần bằng với năm 2024. Nếu tốc độ tăng trưởng 6 tháng cuối năm duy trì như 6 tháng đầu năm, xuất khẩu nhóm máy tính, sản phẩm điện

tử và linh kiện của Việt Nam sang thị trường I-xra-en sẽ đạt khoảng 90 triệu USD, tăng 42,6% so với năm 2025. Cùng với xuất khẩu điện thoại đang tăng trưởng mức hai con số thì dự báo trong năm 2026, xuất khẩu nhóm hàng điện tử của nước ta sang thị trường I-xra-en đạt khoảng 450 triệu USD, tăng 57,8% so với năm 2025.

1.1. Tình hình xuất khẩu

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan, xuất khẩu nhóm hàng điện tử của Việt Nam sang thị trường I-xra-en trong tháng 6/2026 đạt 34,3 triệu USD, giảm 12,5% so với tháng 5/2026, nhưng tăng mạnh 178,5% so với tháng 6/2025. Tính chung trong 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hàng điện tử của Việt Nam sang thị trường I-xra-en đạt 225,83 triệu USD, tăng 43,5% so với cùng kỳ năm 2025.

Biểu đồ 1: Xuất khẩu hàng điện tử sang thị trường I-xra-en qua các tháng trong năm 2024 – 2026 (ĐVT: triệu USD)



Nguồn: Cục Hải quan

Cơ cấu xuất khẩu hàng điện tử sang thị trường I-xra-en

Trong cơ cấu hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường I-xra-en điện thoại các loại và linh kiện là mặt hàng đạt kim ngạch lớn nhất đạt hơn 200 triệu USD/năm. Điều này cho thấy, I-xra-en có thể sẽ là một trong những thị trường tiềm năng cho xuất khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện cho những năm tiếp theo.

Trong tháng 6/2026, xuất khẩu mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện có mã HS 8517 sang thị trường Iđạt 26,2 triệu USD, tăng 2,0% so với tháng 5/2026, tăng 204,5% so với tháng 6/2025. Tính chung 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu mặt hàng điện thoại và linh kiện các loại đạt 178,65 triệu USD, tăng

41,0% so với cùng kỳ năm 2025. Tỷ trọng xuất khẩu mặt hàng điện thoại và linh kiện các loại của nước ta sang thị trường I-xra-en chiếm khoảng 79,1% trong nhóm hàng điện tử và linh kiện xuất khẩu.

Ngoài mặt hàng điện thoại các loại và linh kiện, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng máy tính các loại của Việt Nam sang I-xra-en vẫn tăng trưởng ổn định. Cụ thể, trong tháng 6/2026, xuất khẩu mặt hàng máy tính các loại có mã HS 8471 sang thị trường I-xra-en đạt 4,2 triệu USD, giảm 55,8% so với tháng 5/2026, nhưng tăng mạnh 366,4% so với tháng 6/2025. Tính chung 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu mặt hàng này sang thị trường I-xra-en đạt 19,3 triệu USD, tăng 261,7% so với cùng kỳ năm 2025.

Xuất khẩu mặt hàng loa và linh kiện của Việt Nam sang I-xra-en trong 6 tháng đầu năm 2026 đạt 9,4 triệu USD, tăng 35,2% so với cùng kỳ năm 2025. Các mặt hàng tăng trưởng mạnh khác như Điốt, thiết bị bán dẫn, cảm quang (HS 8541), tăng rất mạnh 8.538,8% so với cùng kỳ năm 2025. Máy chụp ảnh tăng 993,3%; Linh kiện camera tăng 875,0% so với cùng kỳ năm 2025. Với mức tăng cao, nhưng đóng góp kim ngạch xuất khẩu những mặt hàng này đang còn khá thấp.

Bảng 1: Xuất khẩu hàng điện tử sang thị trường I-xra-en trong tháng 6 và 6 tháng đầu năm 2026

Nguồn: Thống kê sơ bộ từ số liệu của Cục Hải quan

1.2. Quy mô, tốc độ tăng trưởng

Về dung lượng thị trường, với dân số chỉ khoảng 10 triệu người, I-xra-en được xem là thị trường nhỏ về quy mô, nhưng lại nằm trong nhóm quốc gia có nền kinh tế và hoạt động ngoại thương khá phát triển, có sức mua mạnh nhất khu vực Trung Đông. Nền kinh tế phát triển cao, dân trí và mức sống thuộc nhóm dẫn đầu thế giới khiến người tiêu dùng I-xra-en có xu hướng chi tiêu lớn cho các sản phẩm chất lượng, nguồn gốc rõ ràng.

Trong khi đó, I-xra-en là quốc gia có nền công nghiệp công nghệ cao phát triển mạnh, nhưng lại thiếu nguồn nhân lực gia công và sản xuất thiết bị phần cứng máy tính, điện tử. Nước này thường xuyên có nhu cầu nhập khẩu lớn các mặt hàng như: Linh kiện điện tử, linh kiện máy tính; Thiết bị thông tin liên lạc và cáp quang; Điện gia dụng và thiết bị điện tử tiêu dùng phụ vụ cho nhu cầu tiêu dùng trong nước cũng như là làm nguyên liệu đầu vào cho sản xuất hàng

xuất khẩu.

Cho dù I-xra-en chưa phải là thị trường thực sự lớn, tạo bước đột phá cho ngành điện tử, nhưng về lâu dài sẽ là thị trường tiềm năng Bởi so với trước khi Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam - I-xra-en (VIFTA) có hiệu lực, hàng điện tử trong đó mặt hàng điện thoại di động các loại và linh kiện đã là mặt hàng chủ lực chiếm tỷ trọng cao nhất trong cơ cấu xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường I-xra-en. Hiện nay, với việc Hiệp định VIFTA chính thức được áp dụng, tạo cú hích lớn cho hàng điện tử Việt Nam, thuế quan cho nhiều dòng sản phẩm điện tử đã được cắt giảm mạnh về 0%, tạo đòn bẩy lớn để các doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất khẩu mặt hàng công nghệ này sang quốc gia Tây Á.

Dù chưa có các ưu đãi cắt giảm thuế quan sâu rộng ở nhiều mặt hàng điện tử từ FTA, hàng máy tính điện tử Việt Nam vẫn được ưa chuộng nhờ chất lượng ổn định và giá cả cạnh tranh. Trong khi đó, I-xra-en lại có thể mạnh nhập khẩu nhóm hàng này từ Việt Nam để phục vụ tiêu dùng trong nước.

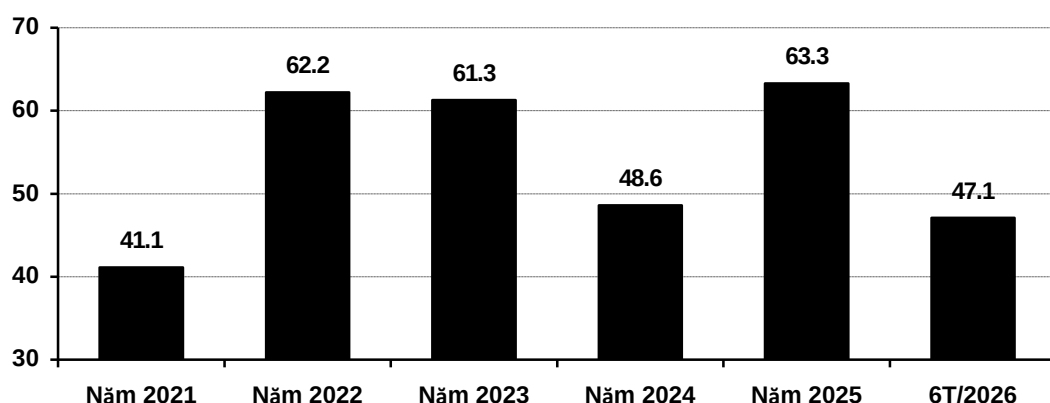
Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu hàng máy tính điện tử của nước ta sang thị trường I-xra-en trong năm 2023 trước khi Hiệp định VIFTA có hiệu lực đạt 61,3 triệu USD, giảm 1,5% so với năm 2022.

Sau khi Hiệp định VIFTA có hiệu lực vào tháng 11/2024, I-xra-en xóa bỏ thuế quan đối với nhiều mặt hàng điện tử ngay khi hiệp định có hiệu lực dẫn tới hàng điện tử của Việt Nam sẽ rẻ hơn, tạo lợi thế về giá so với các đối thủ chưa có FTA với I-xra-en. Thì kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng điện tử và linh kiện của nước ta sang thị trường I-xra-en trong năm 2025 đạt 63,3 triệu USD, tăng 30,4% so với năm 2024.

Tính chung 6 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu nhóm hàng điện tử của Việt Nam sang I-xra-en đạt 47,1 triệu USD, tăng 53,5% so với cùng kỳ năm 2025. Trong 6 tháng đầu năm 2026, tốc độ xuất khẩu nhóm hàng máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đã gần bằng với năm 2024. Với tốc độ tăng trưởng này, thì năm 2026, xuất khẩu nhóm hàng máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện sang thị trường Irael đạt khoảng 90 triệu USD, tăng 42,6% so với năm 2025.

Như vậy, sau khi Hiệp định VIFTA có hiệu lực, kim ngạch xuất khẩu hàng điện tử của nước ta sang thị trường I-xra-en tăng trưởng tích cực. Với nhu cầu của thị trường, nhóm hàng điện tử và linh kiện của Việt Nam sẽ có dư địa khai thác thị trường này tốt hơn.

Biểu đồ 2: Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu máy tính, sản phẩm điện tử và linh kiện sang thị trường I-xra-en các năm giai đoạn từ 2021 – 2025 và 6 tháng đầu năm 2026 (ĐVT: triệu USD)



Nguồn: Cục Hải quan

II. Nhu cầu tiêu dùng của thị trường

2.1. Nhu cầu tiêu dùng thị trường I-xra-en

Mỗi năm I-xra-en nhập khẩu đạt 25 tỷ USD bao gồm các mặt hàng tiêu dùng như: lương thực thực phẩm, đồ uống các loại, quần áo, giày dép, nội thất, hàng điện tử, thiết bị điện, hàng gia dụng, dược phẩm....Trong đó, hàng điện tử I-xra-en nhập khẩu khoảng 8 tỷ USD hàng năm.

I-xra-en nổi tiếng về công nghệ trong các lĩnh vực điện tử, truyền thông và Internet. Xu hướng phát triển và những thành tựu mà nước này đạt được cũng rất đáng khích lệ. Từ các linh kiện cơ bản hơn, thiết kế chip, lắp ráp và kiểm thử đến phát triển công nghệ trong lĩnh vực điện tử tiêu dùng, an ninh và giải trí kỹ thuật số, các công ty I-xra-en luôn đi đầu trên thế giới.

Các công ty I-xra-en chủ yếu tham gia vào công việc thiết kế và phát triển chip hoặc linh kiện, chủ yếu tham gia vào nghiên cứu và phát triển cơ bản, chẳng hạn như thiết kế chip trong lĩnh vực âm thanh và video, thiết bị bộ nhớ.

I-xra-en không phải nơi sản xuất đại trà, nhưng vẫn có một số nhà máy sản xuất và gia công vi mạch (fab) tiên tiến của các tập đoàn lớn như nhà máy sản xuất chip của Intel I-xra-en tại Kiryat Gat và Tower Semiconductor. Ít khi tham gia vào sản xuất sản phẩm cuối cùng do đó trên thị trường có ít sản phẩm được các công ty I-xra-en sản xuất. Do đó đối với hàng điện tử tiêu dùng thành phẩm, đa phần I-xra-en đều phải nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu trong nước.

Người tiêu dùng I-xra-en rất yêu thích công nghệ. Điện thoại thông minh

của Apple và Samsung dẫn đầu về nhu cầu. Doanh thu thương mại điện tử cho các thiết bị điện tử đạt khoảng 905 triệu USD. Tuy nhiên, những áp lực kinh tế gần đây và những thay đổi trong môi trường làm việc đã làm giảm doanh số bán máy tính và các thiết bị điện tử nói chung.

2.2. Dung lượng thị trường và thị phần của Việt Nam

Toàn bộ thị trường CNTT (Công nghệ Thông tin và Truyền thông) của I-xra-en dự kiến sẽ đạt 55,01 tỷ USD trong năm 2026. Thị trường điện tử tiêu dùng của I-xra-en được định giá hàng tỷ USD, riêng phân khúc điện thoại thông minh dự kiến sẽ đạt 1,78 tỷ USD trong năm 2026.

Theo Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), I-xra-en nhập khẩu hàng điện tử từ các thị trường trong 2 tháng đầu năm 2026, I-xra-en nhập khẩu hàng điện tử từ các thị trường đạt 2,078 tỷ USD, tăng 24,8% so với cùng kỳ năm 2025.

I-xra-en chủ yếu nhập khẩu hàng điện tử từ các thị trường lần lượt là Trung Quốc, Mỹ, Đài Loan, Việt Nam, Hàn Quốc, EU, Malaysia,...Hàng điện tử của I-xra-en nhập khẩu từ Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2026 đạt 180,85 triệu USD, tăng 20,4%. Thấp hơn các thị trường đối thủ khác như Trung Quốc tăng 23,2%; Hàn Quốc tăng mạnh nhất 366,5%; Cộng hòa Séc tăng 74,1%; Đức tăng 80,9%; Malaysia tăng 85,4% so với cùng kỳ năm 2025. Hàng điện tử của Việt Nam đã có chỗ đứng tại I-xra-en thị phần chiếm 8,7%, đứng thứ tư chỉ sau thị trường Trung Quốc, Mỹ và Đài Loan.

Bảng 2: I-xra-en nhập khẩu hàng điện tử từ các thị trường trong 2 tháng đầu năm 2026

Thị trường	2 tháng năm 2026 (nghìn USD)	So với 2 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)	
			2 tháng năm 2026	2 tháng năm 2025
Tổng	2.077.527	24,8	100,0	100,0
Trung Quốc	622.387	23,2	30,0	30,3
Mỹ	250.118	14,5	12,0	13,1
Đài Loan	156.057	-15,3	7,5	11,1
Việt Nam	180.850	20,4	8,7	9,0
Hàn Quốc	150.739	366,5	7,3	1,9
Mêhicô	34.162	9,5	1,6	1,9
Cộng hòa Séc	84.881	74,1	4,1	2,9
Đức	58.579	80,9	2,8	1,9

Thị trường	2 tháng năm 2026 (nghìn USD)	So với 2 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)	
			2 tháng năm 2026	2 tháng năm 2025
Ba Lan	47.593	5,9	2,3	2,7
Malaysia	71.004	85,4	3,4	2,3
Thái Lan	57.944	41,9	2,8	2,5
Hồng Kông	28.937	32,4	1,4	1,3
Nhật Bản	35.807	46,9	1,7	1,5
Hungary	17.931	-17,4	0,9	1,3
UAE	26.353	27,6	1,3	1,2
Hà Lan	24.273	-29,0	1,2	2,1
Ấn Độ	33.616	5,9	1,6	1,9
Philippin	24.987	-14,5	1,2	1,8
Ai Len	22.102	13,3	1,1	1,2
Singapore	17.422	-0,4	0,8	1,1
Anh	14.855	9,0	0,7	0,8
Pháp	10.037	27,6	0,5	0,5
Slovakia	3.689	-69,1	0,2	0,7
Bỉ	10.166	36,8	0,5	0,4
Italia	4.292	-6,2	0,2	0,3
Indonesia	6.919	-12,0	0,3	0,5
Canada	4.343	-37,5	0,2	0,4
Ai Cập	4.166	-8,9	0,2	0,3
Thụy Sĩ	5.577	-17,0	0,3	0,4
Rumani	5.086	22,8	0,2	0,2
Tây Ban Nha	3.977	131,9	0,2	0,1
Áo	2.668	-18,1	0,1	0,2
Phần Lan	2.493	33,3	0,1	0,1
Thụy Điển	1.453	-30,6	0,1	0,1
Đan Mạch	1.343	-28,0	0,1	0,1
Estonia	3.247	264,0	0,2	0,1
Bồ Đào Nha	884	474,0	0,0	0,0
Síp	1.980	234,5	0,1	0,0
Australia	568	-49,2	0,0	0,1
Georgia	861	-31,2	0,0	0,1
Lituania	946	87,0	0,0	0,0
Bungari	281	-39,0	0,0	0,0
Latvia	619	-38,8	0,0	0,1
Slovenia	550	29,1	0,0	0,0

Thị trường	2 tháng năm 2026 (nghìn USD)	So với 2 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)	
			2 tháng năm 2026	2 tháng năm 2025
Ukraina	245	-55,1	0,0	0,0
Hy Lạp	307	-7,5	0,0	0,0
Côtxta Rica	397	11,8	0,0	0,0
Bắc Macedonia	279	43,1	0,0	0,0
Nam Phi	18	-72,3	0,0	0,0
Braxin	496	166,7	0,0	0,0
Thị trường khác	39.043	71,0	1,9	1,4

Nguồn: Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)

Thị phần của Việt Nam và tình hình các đối thủ cạnh tranh tại thị trường I-xra-en

I-xra-en đang triển khai Chương trình trí tuệ nhân tạo (AI) quốc gia đầy tham vọng, bao gồm việc mua sắm 100.000 bộ xử lý đồ họa (GPU) cho mục đích sử dụng quốc gia. Khoản đầu tư đáng kể này, ước tính lên tới hàng chục tỷ USD, nhằm mục đích thiết lập sự độc lập về công nghệ của I-xra-en và định vị quốc gia này như một nhà lãnh đạo toàn cầu trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo. Sáng kiến này tìm cách giảm sự phụ thuộc vào các nhà cung cấp dịch vụ điện toán đám mây thương mại bằng cách xây dựng cơ sở hạ tầng điện toán nội địa. Tuy nhiên, chi phí tài chính lớn và sự lỗi thời nhanh chóng của các đơn vị điện toán, đòi hỏi phải nâng cấp sau mỗi hai đến bốn năm, đặt ra những thách thức kinh tế đáng kể.

Nhu cầu lớn về GPU dự kiến sẽ tác động sâu sắc đến động lực thị trường của các máy tính và các linh kiện liên quan tại I-xra-en. Thị trường GPU trung tâm dữ liệu của I-xra-en được dự báo sẽ tăng trưởng mạnh mẽ, với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm (CAGR) là 21,4% đến năm 2032.

Cơ quan Đổi mới Sáng tạo I-xra-en, nhập khẩu phần cứng máy tính của I-xra-en dự kiến sẽ đạt 233,1 triệu USD trong năm 2026 từ mức 214,58 triệu USDD trong năm 2025, với tốc độ tăng trưởng 1,9% mỗi năm. Dự báo nhập khẩu phần cứng máy tính của I-xra-en sẽ tăng mạnh lên khoảng 241 triệu USD vào năm 2028, tăng từ khoảng 222 triệu USD trong năm 2023. Điều này thể hiện tốc độ tăng trưởng trung bình hàng năm là 1,3%.

Theo Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), trong 2 tháng đầu năm 2026,

I-xra-en nhập khẩu hàng Máy tính các loại – HS 8471 từ các thị trường đạt 508,08 triệu USD, tăng 33,7% so với cùng kỳ năm 2025, chiếm 24,5% tỷ trọng nhập khẩu hàng điện tử của nước này, tăng 1,6 điểm phần trăm so với cùng năm 2025.

I-xra-en nhập khẩu mặt hàng máy tính các loại lớn lần lượt từ các thị trường Trung Quốc, Mỹ, Cộng hòa Séc, Ba Lan, Đài Loan...Việt Nam là một trong những thị trường cung cấp nhóm hàng này cho I-xra-en đạt kim ngạch trên 10 triệu USD. Trong 2 tháng đầu năm 2026, I-xra-en nhập khẩu mặt hàng máy tính các loại từ Việt Nam đạt hơn 18 triệu USD, tăng mạnh 226,2% so với cùng kỳ năm 2025, chiếm 3,6% tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng máy tính các loại của I-xra-en, tăng 2,1 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2025.

Bên cạnh đó, những thị trường có tốc độ tăng trưởng ba con số gồm: Cộng hòa Séc đạt 66,8 triệu USD, tăng 133,5%; Malaysia đạt 11,3 triệu USD, tăng 515,2%; Đức đạt 7,7 triệu USD, tăng 117,8%; Singapore đạt 4,9 triệu USD, tăng 824,0%; Hồng Kông đạt 2,4 triệu USD, tăng 184,0% so với cùng kỳ năm 2025.

Các sản phẩm máy tính của Việt Nam phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt tại thị trường I-xra-en, hàng Việt Nam chủ yếu cạnh tranh ở khâu lắp ráp, gia công và xuất khẩu phần cứng, trong khi I-xra-en dẫn đầu về công nghệ lõi và thiết kế.

Bảng 3: I-xra-en nhập khẩu máy tính các loại trong 2 tháng đầu năm 2026

Thị trường	2 tháng năm 2026 (nghìn USD)	So với 2 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)	
			2 tháng năm 2026	2 tháng năm 2025
Tổng	508.084	33,7	100,0	100,0
Trung Quốc	164.559	16,4	32,4	37,2
Mỹ	88.003	51,2	17,3	15,3
Séc	66.842	133,5	13,2	7,5
Ba Lan	42.443	10,2	8,4	10,1
Đài Loan	24.341	26,6	4,8	5,1
Mêhicô	19.293	2,7	3,8	4,9
Ai Len	18.827	37,9	3,7	3,6
Việt Nam	18.053	226,2	3,6	1,5
Hunggary	12.183	-18,7	2,4	3,9
Malaysia	11.276	515,2	2,2	0,5
Đức	7.731	117,8	1,5	0,9
Thái Lan	6.948	-42,3	1,4	3,2
Hà Lan	5.170	32,7	1,0	1,0
Singapore	4.851	824,0	1,0	0,1

Thị trường	2 tháng năm 2026 (nghìn USD)	So với 2 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng (%)	
			2 tháng năm 2026	2 tháng năm 2025
Philippin	3.439	-35,6	0,7	1,4
Anh	2.458	18,2	0,5	0,5
Hồng Kông	2.440	184,1	0,5	0,2
UAE	1.566	33,7	0,3	0,3
Pháp	933	-40,4	0,2	0,4
Canada	785	31,3	0,2	0,2
Bỉ	771	89,0	0,2	0,1
Italia	708	216,1	0,1	0,1
Ấn Độ	638	73,4	0,1	0,1
Hàn Quốc	604	-67,3	0,1	0,5
Nhật Bản	490	59,1	0,1	0,1
Rumani	411	20,2	0,1	0,1
Indonesia	329	145,5	0,1	0,0
Thụy Sĩ	282	-56,0	0,1	0,2
Tây Ban Nha	213	147,7	0,0	0,0
Áo	185	10,8	0,0	0,0
Thụy Điển	82	-92,7	0,0	0,3
Estonia	52	52,9	0,0	0,0
Slovakia	46	58,6	0,0	0,0
Bungari	45	-83,3	0,0	0,1
Serbia	32	-62,4	0,0	0,0
Đan Mạch	24	-31,4	0,0	0,0
Bồ Đào Nha	21	-34,4	0,0	0,0
Slovenia	14	-63,2	0,0	0,0
Phần Lan	14	-48,1	0,0	0,0
Thị trường khác	982	-33,7	0,2	0,4

Nguồn: Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)

Đối thủ cạnh tranh mặt hàng máy tính

Xuất khẩu mặt hàng máy tính các loại (HS 8471) của Việt Nam tại thị trường I-xra-en cạnh tranh mạnh với các thị trường phía trên gồm Trung Quốc, Mỹ, Cộng hòa Séc, Ba Lan, Đài Loan, Mêhicô, và Ai Len.

Tại thị trường I-xra-en, các đối thủ cạnh tranh lớn nhất đối với mặt hàng máy tính của Việt Nam là Trung Quốc, Mỹ, Ai Len, thị trường Hồng Kông và thị trường Đài Loan. Đây là những thị trường chiếm thị phần áp đảo trong việc cung cấp phần cứng, máy tính xách tay và thiết bị công nghệ cho thị trường I-xra-en.

Mỹ: Dẫn đầu về trị giá xuất khẩu máy tính và thiết bị điện tử sang I-xra-en nhờ mối quan hệ thương mại chiến lược lâu năm.

Ai Len: Là trung tâm cung ứng và lắp ráp công nghệ lớn, là một trong những đối tác cung cấp máy tính lớn nhất cho I-xra-en.

Trung Quốc và Hồng Kông: Chiếm thị phần lớn nhất thiết bị điện tử tiêu dùng và các dòng máy tính phổ thông với lợi thế giá rẻ.

Thị trường Đài Loan: Nổi tiếng với các linh kiện máy tính, phần cứng và thiết bị gốc (OEM) có độ phủ rộng tại I-xra-en.

Trong số này, đối thủ cạnh tranh lớn nhất mặt hàng máy tính các loại của Việt Nam tại I-xra-en là Trung Quốc. Trung Quốc vẫn là nhà cung cấp trực tiếp chiếm ưu thế về phần cứng PC và các sản phẩm công nghệ dành cho người tiêu dùng tại I-xra-en. Trung Quốc sản xuất phần lớn máy tính xách tay cho thế giới, nhiều thương hiệu tập trung tại đây từ Apple, Lenovo, dell, HP,.. Trung Quốc đã có mạng lưới phân phối và uy tín có nhiều thương hiệu lâu đời tại I-xra-en. Hàng máy tính của Việt Nam tại I-xra-en phải cạnh tranh gay gắt về giá bán, tốc độ giao hàng và tỷ lệ nội địa hóa chuỗi cung ứng.

Theo Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), trong 2 tháng đầu năm 2026, Trung Quốc xuất khẩu mặt hàng máy tính các loại (HS 8471), sang thị trường gồm các mặt hàng lớn nhất là Máy xử lý dữ liệu, tự động, di động, trọng lượng ≤ 10 kg, bao gồm ít nhất một (HS 847130), đạt 46,2 triệu USD, tăng 34,1% so với cùng kỳ năm 2025. Mặt hàng xuất khẩu của Trung Quốc xuất khẩu sang I-xra-en chiếm 31,8% tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng này của I-xra-en từ các thị trường trong 2 tháng đầu năm 2025, tăng 0,2 điểm phần trăm so với cùng kỳ năm 2025.

Tiếp theo là nhập khẩu mặt hàng Các đơn vị xử lý cho máy xử lý dữ liệu tự động, dù có chứa trong cùng một (HS 847150); Các đơn vị lưu trữ cho máy xử lý dữ liệu tự động (HS 847170); Máy xử lý dữ liệu tự động, bao gồm ít nhất một bộ xử lý trung tâm trong cùng một vỏ máy (HS 847141). Các mặt hàng này của Trung Quốc xuất khẩu sang thị trường I-xra-en đều tăng trưởng ấn tượng hai con số.

Đáng chú ý, xuất khẩu mặt hàng máy xử lý dữ liệu tự động, được trình bày dưới dạng các hệ thống "bao gồm ít nhất (HS 847149), đạt 287 nghìn USD, tăng mạnh 583,3% so với cùng kỳ năm 2025. Chủ yếu Trung Quốc xuất khẩu mặt hàng này là máy tính nguyên chiếc đồng bộ của các thương hiệu HP, Dell, Lenovo.

Trong khi, Việt Nam hiện chưa sản xuất máy tính đồng bộ (desktop PC)

mang thương hiệu Samsung. Samsung chủ yếu sản xuất điện thoại, máy tính bảng, màn hình máy tính, tivi và linh kiện tại các nhà máy ở Bắc Ninh, Thái Nguyên và Thành phố Hồ Chí Minh, còn mảng máy tính xách tay hay máy tính đồng bộ không đặt dây chuyền lắp ráp nguyên chiếc.

Bảng 4: Trung Quốc xuất khẩu mặt hàng máy tính các loại (HS 8471) sang thị trường I-xra-en trong 2 tháng đầu năm 2026

Mã HS	Mặt hàng	2tháng năm 2026 (nghìn USD)	So với 2 tháng năm 2025 (%)	Tỷ trọng hàng Trung Quốc trong nhập khẩu của I-xra-en (%)	
				2 tháng năm 2026	2 tháng năm 2025
847130	Máy xử lý dữ liệu, tự động, di động, trọng lượng <= 10 kg, bao gồm ít nhất một	46.214	34,1	31,8	31,6
847150	Các đơn vị xử lý cho máy xử lý dữ liệu tự động, dù có chứa trong cùng một	7.898	17,3	3,6	5,0
847170	Các đơn vị lưu trữ cho máy xử lý dữ liệu tự động	4.267	30,6	5,0	4,3
847141	Máy xử lý dữ liệu tự động, bao gồm ít nhất một bộ xử lý trung tâm trong cùng một vỏ máy	2.467	68,1	69,4	51,9
847160	Các đơn vị đầu vào hoặc đầu ra cho máy xử lý dữ liệu tự động, có hoặc không có bộ nhớ lưu trữ	1.005	74,2	8,8	5,1
847180	Các bộ phận cho máy xử lý dữ liệu tự động (không bao gồm các bộ phận xử lý, bộ phận đầu vào hoặc đầu ra	657	-22,0	2,9	3,8
847149	Máy xử lý dữ liệu tự động, được trình bày dưới dạng các hệ thống	287	583,3	2,3	0,3
847190	Máy đọc từ tính hoặc quang học, máy ghi dữ liệu lên phương tiện lưu trữ dữ liệu dưới dạng mã hóa	83	-60,7	1,4	2,0

Nguồn: Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)

2.3. Chính sách, quy định

Ngành điện tử tiêu dùng của Irsael đã nhận được sự hỗ trợ đáng kể từ các cải cách tiến bộ của chính phủ nhằm giảm chi phí và đơn giản hóa nhập khẩu. Năm 2024, I-xra-en đã ban hành các cải cách nhập khẩu cho phép các thiết bị gia dùng và điện tử đáp ứng tiêu chuẩn châu âu được miễn chứng nhận trong nước. Điều này không chỉ mở rộng phạm vi sản phẩm có sẵn mà còn tăng cường cạnh tranh và giảm giá thành cho người tiêu dùng.

Thêm vào đó, năm 2025 chính phủ I-xra-en đã công bố nói lỏng các quy định nhập khẩu đối với hàng hóa sản xuất tại Mỹ bao gồm cả hàng điện tử. I-xra-en đã nói lỏng quy định nhập khẩu từ Mỹ thông qua Nghị quyết Chính phủ

số 3386 với nguyên tắc "cái gì tốt cho Mỹ thì tốt cho I-xra-en", cho phép nhập khẩu tự do các thiết bị tuân thủ tiêu chuẩn liên bang Mỹ và bãi bỏ các mức thuế còn lại đối với hàng hóa Mỹ.

Theo Bộ Kinh tế và Công nghiệp I-xra-en, cốt lõi của chính sách này là sự công nhận đơn phương: Nếu hàng hóa đáp ứng được các tiêu chuẩn của EU hoặc đã được lưu hành tại thị trường châu Âu, thì chúng sẽ được phép nhập khẩu vào I-xra-en mà không cần kiểm tra lại hoặc tuân theo tiêu chuẩn riêng của I-xra-en.

Theo phân tích của các hãng luật quốc tế như Herzog và Goldfarb Seligman, cuộc cải cách này giúp giảm đáng kể thời gian thông quan; chi phí kiểm nghiệm; gánh nặng tài chính cho doanh nghiệp xuất khẩu. Mặc dù không áp dụng cho tất cả nhóm hàng, nhưng bao phủ phần lớn hàng tiêu dùng như đồ gia dụng, đồ điện tử dân dụng, đồ chơi, sản phẩm phi thực phẩm và một số thực phẩm đóng gói sẵn.

Sự thay đổi này có ý nghĩa lớn đối với hàng hóa Việt Nam. Bởi lẽ, rất nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã và đang sản xuất theo tiêu chuẩn EU để tận dụng cơ hội từ Hiệp định EVFTA. Giờ đây, chính những chứng chỉ chất lượng "chuẩn Âu" đó lại trở thành tấm "hộ chiếu quyền lực" để hàng hóa Việt thâm nhập thị trường I-xra-en mà không tốn thêm chi phí xin cấp phép đặc thù.

III. Đánh giá triển vọng xuất khẩu trong thời gian tới

Thị trường I-xra-en chưa phải là thị trường thực sự lớn, tạo bước đột phá, nhưng về lâu dài mở thêm cánh cửa để tăng xuất khẩu với các nhóm hàng điện tử của nước ta.

Tuy nhiên, sau giai đoạn xung đột khu vực và gián đoạn chuỗi cung ứng, các doanh nghiệp I-xra-en đang tích cực tìm kiếm nguồn cung mới từ châu Á, trong đó Việt Nam nổi lên là đối tác tiềm năng. Đặc biệt trong các lĩnh vực thực phẩm, hàng tiêu dùng, nông sản, dệt may và thiết bị điện tử. Sự dịch chuyển này giúp hàng Việt Nam có cơ hội thâm nhập sâu hơn vào chuỗi cung ứng khu vực.

Đánh giá về tác động của Hiệp định đối với ngành điện tử, Hiệp định VIFTA mở ra cơ hội rất lớn cả về xuất khẩu, tiếp cận công nghệ lẫn kết nối chuỗi cung ứng. I-xra-en là quốc gia hàng đầu thế giới về công nghệ cao, đặc biệt trong bán dẫn, thiết bị y tế, an ninh mạng, IoT.

Nhờ ưu đãi thuế quan, sản phẩm điện tử và linh kiện Việt Nam có sức

cạnh tranh tốt hơn tại thị trường này. Đặc biệt, doanh nghiệp điện tử Việt Nam đang có thêm cơ hội lớn trong tiếp cận công nghệ và kết nối chuỗi cung ứng tại I-xra-en, một nền kinh tế nổi tiếng về công nghệ cao.

I-xra-en hiện được đánh giá là một trong những trung tâm đổi mới sáng tạo hàng đầu thế giới trong lĩnh vực công nghệ bán dẫn. Trong bối cảnh Việt Nam đặt mục tiêu trở thành một mắt xích quan trọng trong chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu và Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam-I-xra-en (VIFTA) đang được thúc đẩy triển khai.

Cùng với sự thay đổi của ngành công nghiệp toàn cầu, trọng tâm phát triển của I-xra-en cũng đang chuyển dịch từ mô hình truyền thống dựa trên hoạt động sản xuất và nghiên cứu-phát triển (R&D) của Intel sang các lĩnh vực liên quan đến trí tuệ nhân tạo (AI), mạng tốc độ cao và chip dành cho trung tâm dữ liệu - những lĩnh vực mà Nvidia có thế mạnh. Sự hình thành ngành bán dẫn I-xra-en ban đầu xuất phát từ hai nhu cầu chiến lược: bảo đảm năng lực quốc phòng và phát triển nền kinh tế dựa trên xuất khẩu công nghệ quốc phòng. Chính phủ I-xra-en khi đó tập trung thu hút các tập đoàn bán dẫn quốc tế thông qua các chính sách hỗ trợ tài chính, miễn giảm thuế, cấp đất và nhiều cơ chế khuyến khích đầu tư khác.

Trong khi, xuất khẩu hàng điện tử và máy tính của Việt Nam sang I-xra-en là một điểm sáng tăng trưởng nhờ nhu cầu tiêu thụ và công nghệ cao của thị trường này. Dự báo trong năm 2026, xuất khẩu hàng điện tử của nước ta sang thị trường Israel đạt khoảng 450 triệu USD, tăng 57,8% so với năm 2025.

Tuy nhiên, doanh nghiệp ngành điện tử vẫn đối diện nhiều thách thức như: Tiêu chuẩn kỹ thuật và chất lượng cực kỳ khắt khe; Quy tắc xuất xứ phức tạp; Chuỗi cung ứng nội địa chưa đủ sâu; Chi phí logistics cao; Thiếu thông tin thị trường chuyên sâu và đối mặt với rủi ro chuỗi cung ứng khu vực Trung Đông.