

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI



**BÀI VIẾT: TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH, ĐÁNH GIÁ THỰC THI
HIỆP ĐỊNH VIFTA TRONG HOẠT ĐỘNG XUẤT, NHẬP
KHẨU RAU QUẢ VỚI THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN
THÁNG 7/2026**

**Thuộc nhiệm vụ: “Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục
vụ triển khai Hiệp định VIFTA” năm 2026**

Hà Nội, tháng 7/2026

MỤC LỤC

I. TỔNG QUAN XUẤT, NHẬP KHẨU RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN.....	4
II. TÌNH HÌNH XUẤT, NHẬP KHẨU MẶT HÀNG RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM VÀ THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026.....	6
2.1 Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en	6
2.2 So sánh quy mô, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en	8
2.3 Dung lượng thị trường nhập khẩu rau hoa quả của I-xra-en giai đoạn 2021 – 2025 và thị phần của Việt Nam	10
2.4 Tình hình nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ thị trường I-xra-en trong 6 tháng đầu giai đoạn 2022 - 2026	15
III. ĐÁNH GIÁ TRIỂN VỌNG XUẤT, NHẬP KHẨU RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN THỜI GIAN TỐI.....	17
3.1 Triển vọng xuất khẩu	17
3.2 Triển vọng nhập khẩu	19
IV. CẬP NHẬT QUY ĐỊNH MỚI NHẤT VỀ HOẠT ĐỘNG NHẬP KHẨU, TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT KHI XUẤT KHẨU RAU QUẢ VÀO THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN	20

DANH MỤC BẢNG, BIỂU ĐỒ

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Một số chủng loại rau quả Việt Nam xuất khẩu sang thị trường I-xra-en trong 6 tháng đầu năm 2026.....	8
Bảng 2: Một số nguồn cung rau quả cho I-xra-en giai đoạn 2021 – 2025.....	11
Bảng 3: Top 20 chủng loại rau quả I-xra-en nhập khẩu đạt kim ngạch cao giai đoạn 2021 - 2025	14
Bảng 4: Chủng loại rau quả Việt Nam nhập khẩu từ I-xra-en trong 6 tháng đầu năm giai đoạn 2022 – 2026	17

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en 6 tháng đầu năm giai đoạn 2022 – 2026.....	7
Biểu đồ 2: Kim ngạch và tốc độ nhập khẩu rau quả của I-xra-en giai đoạn 2021 – 2025	10
Biểu đồ 3: Việt Nam nhập khẩu rau quả từ I-xra-en 6 tháng đầu năm giai đoạn 2022 – 2026	16

Tóm tắt báo cáo

Trong nửa đầu năm 2026, thương mại 2 chiều mặt hàng rau quả giữa Việt Nam và I-xra-en tăng trưởng khả quan, mặc dù chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ trong tổng kim ngạch xuất nhập khẩu. Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en trong nửa đầu năm 2026 đạt 5,97 triệu USD, tăng 4,87% so với cùng kỳ năm ngoái, tỷ trọng chỉ chiếm 0,16% tổng kim ngạch. Dù đóng góp chưa cao vào tốc độ tăng trưởng chung toàn ngành, nhưng I-xra-en được xem là thị trường tiềm.

Trong khi đó, nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ thị trường I-xra-en ở mức rất thấp, đạt 1,45 triệu USD trong 6 tháng đầu năm 2026, tăng 7,32% so với cùng kỳ năm 2025. Việt Nam chủ yếu nhập khẩu hạt giống rau củ quả công nghệ cao (cà chua bi, dưa lưới, ớt chuông), cây giống cấy mô và một lượng nhỏ trái cây khô đặc sản Địa Trung Hải (như quả chà là Medjool, ô liu chế biến).

Dù kết quả đạt được trong 6 tháng đầu năm 2026 chưa được như kỳ vọng, tuy nhiên việc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu giúp cân bằng cơ cấu hàng hóa xuất khẩu Việt Nam sang I-xra-en, chuyển dịch dần sang nhóm hàng có giá trị gia tăng cao thông qua công nghệ chế biến sâu. Bên cạnh đó, việc thâm nhập sâu vào thị trường I-xra-en, nơi có quy định quản lý chất lượng và vệ sinh an toàn thực phẩm khắt khe – giúp rau quả Việt Nam khẳng định chất lượng và làm bước đệm lan tỏa sang các thị trường khu vực Trung Đông.

Để khai thác tối đa ưu đãi từ Hiệp định VIFTA, doanh nghiệp xuất khẩu rau quả Việt Nam cần triển khai các giải pháp trọng tâm: (1) Tận dụng ưu đãi thuế quan theo lộ trình; (2) Tuân thủ Quy tắc xuất xứ (Rules of Origin); (3) Đáp ứng chứng nhận tiêu chuẩn Kosher; (4) Liên kết chuỗi logistics linh hoạt.

I. TỔNG QUAN XUẤT, NHẬP KHẨU RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN

Trong tổng cơ cấu kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường I-xra-en 6 tháng đầu năm 2026, ngành hàng rau quả chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ, nhưng đóng vai trò là nhóm hàng tiềm năng. Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang thị trường I-xra-en đạt 566,95 triệu USD, tăng trưởng 36,1% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en chỉ chiếm 1,07% tổng kim ngạch. Dù chiếm tỷ trọng thấp, nhưng vai trò của ngành rau quả tại thị trường I-xra-en năm 2026 có thể được nhìn nhận qua các điểm cốt lõi sau:

1. Động lực từ Hiệp định Thương mại Tự do VIFTA

- **Cú hích thuế quan:** Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - I-xra-en (VIFTA) đi vào thực thi hiệu quả giúp cắt giảm sâu nhiều dòng thuế cho nông sản Việt Nam. Nhờ đó, trái cây và rau củ chế biến của Việt Nam có khả năng gia tăng đáng kể sức cạnh tranh về giá tại I-xra-en.

- **Thúc đẩy quy mô xuất khẩu chung:** Trong năm 2026, xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang I-xra-en ghi nhận đà tăng trưởng mạnh mẽ (6 tháng đầu năm 2026 đạt trên 566,95 triệu USD, tăng 36,1% so với cùng kỳ năm ngoái). Ngành rau quả đóng góp quan trọng vào sự đa dạng hóa danh mục hàng xuất khẩu ngoài các sản phẩm công nghiệp chế tạo.

2. Tính hỗ trợ cao và đáp ứng thị trường ngách

- **Bù đắp khoảng trống nguồn cung nội địa của I-xra-en:** I-xra-en tuy là quốc gia có nền nông nghiệp công nghệ cao hàng đầu thế giới nhưng lại thiếu hụt các loại trái cây nhiệt đới tươi và chế biến (như thanh long, xoài, nhãn, chanh leo, dứa, hạt điều/hạt chế biến).

- **Gia tăng giá trị nhờ rau quả chế biến:** Do khoảng cách địa lý xa và quy định kiểm dịch thực vật nghiêm ngặt, phần lớn đóng góp kim ngạch rau quả sang I-xra-en tập trung vào nhóm sản phẩm chế biến sâu, đóng hộp, sấy khô và nước ép trái cây – những mặt hàng có thời hạn bảo quản lâu và biên lợi nhuận cao.

3. Cửa ngõ kết nối khu vực Trung Đông

- Giá trị chiến lược: Ngành rau quả không chỉ nhắm tới thị trường nội địa I-xra-en mà còn thông qua các kênh phân phối tại đây để tiếp cận các thị trường tiêu dùng khác tại khu vực Trung Đông.

- Thị trường yêu cầu tiêu chuẩn cao: I-xra-en duy trì tiêu chuẩn kỹ thuật, chất lượng và các chứng nhận đặc thù (như chứng nhận Kosher). Việc ngành hàng rau quả Việt Nam xuất khẩu thành công sang I-xra-en khẳng định chất lượng và năng lực đáp ứng rào cản kỹ thuật khắt khe, tạo uy tín cho nông sản Việt trên trường quốc tế.

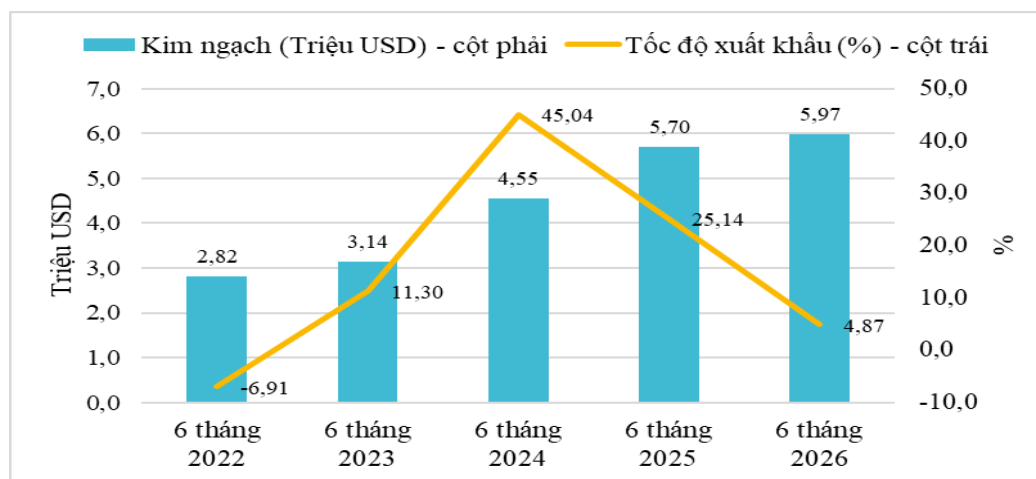
Tóm lại: Trong bức tranh tổng thể xuất khẩu sang I-xra-en năm 2026, ngành rau quả đóng vai trò "mũi nhọn tăng trưởng mới". Tuy tỷ trọng khiêm tốn hơn so với các mặt hàng công nghiệp hay thủy sản, rau quả Việt Nam mang lại giá trị gia tăng cao, đa dạng hóa cơ cấu xuất khẩu và tận dụng tối đa các ưu đãi từ VIFTA.

II. TÌNH HÌNH XUẤT, NHẬP KHẨU MẶT HÀNG RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM VÀ THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

2.1 Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en

Nhờ ưu đãi thuế quan từ Hiệp định VIFTA và việc tăng cường kết nối giao thương giữa doanh nghiệp hai nước, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang I-xra-en duy trì đà tăng trưởng cùng nhịp với tổng kim ngạch xuất khẩu chung toàn ngành. Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm giai đoạn 2022 – 2026, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en ghi nhận mức tăng trưởng bình quân 21,59%/năm, từ mức thấp nhất giai đoạn 2,82 triệu USD trong 6 tháng đầu năm 2022 lên mức cao nhất trên 5,97 triệu USD trong 6 tháng đầu năm năm 2026.

Biểu đồ 1: Kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en 6 tháng đầu năm giai đoạn 2022 – 2026



Nguồn: Trung tâm TTCN & TM tổng hợp từ Cục Hải quan Việt Nam

2.1.1 Chứng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường I-xra-en trong 6 tháng đầu năm 2026

Trong giai đoạn 6 tháng đầu năm (2022 – 2026), cơ cấu mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang I-xra-en đã có sự dịch chuyển rõ nét từ dạng thô/sơ chế sang chế biến sâu.

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, cơ cấu mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang thị trường I-xra-en được chia làm 3 nhóm chính:

- Nhóm hạt và quả sấy khô (tỷ trọng chiếm khoảng 55 – 65%) gồm các mặt hàng chủ lực cơm dừa sấy khô, trái cây sấy dẻo và sấy giòn (xoài, chuối, mít, chanh leo). Trong giai đoạn 2022 – 2026, đây là nhóm hàng có sự tăng trưởng ổn định nhất qua các năm.

- Nhóm rau quả chế biến, đóng hộp và nước ép (tỷ trọng tăng nhanh, chiếm 25% – 35%), gồm các mặt hàng chủ lực: Chanh leo đóng hộp/đông lạnh, nước ép hoa quả đậm đặc (dừa, chanh leo, xoài), dưa đóng hộp, rau củ muối chua/đóng hộp.

- Nhóm trái cây tươi và rau củ tươi (tỷ trọng nhỏ và biến động, chiếm khoảng 5% – 10%), gồm các mặt hàng chủ lực: Thanh long (ruột đỏ/ruột trắng), xoài, bưởi, gừng, tỏi. Trong nửa đầu năm 2026, tỷ trọng xuất khẩu nhóm trái cây tươi giảm do chi phí logistics đường biển cao và rủi ro hư hỏng trên đường vận chuyển.

Hiện nay, sản phẩm rau quả của Việt Nam tập trung vào các phân khúc sau:

Phân khúc chế biến sâu và bảo quản lâu (Core Segment)

- Đặc điểm: Chiếm đến hơn 80% tổng kim ngạch ngành rau quả sang I-xra-en.
- Lý do tập trung: Khoảng cách địa lý xa và nguy cơ gián đoạn vận tải biển làm cho trái cây tươi gặp bất lợi về giá cước và thời gian lưu kho. Hàng chế biến sâu (sấy, cấp đông IQF, đóng hộp, nước ép) giúp tối ưu chi phí vận chuyển đường biển và có chu kỳ tiêu thụ dài.

Phân khúc trái cây nhiệt đới đặc sản (Niche Market)

- Đặc điểm: Các sản phẩm mà I-xra-en không tự sản xuất được hoặc có sản lượng nội địa rất thấp như Thanh long, chanh leo, xoài chín sấy, cơm dừa.
- Lý do tập trung: I-xra-en có nền nông nghiệp công nghệ cao hàng đầu thế giới về rau củ vùng ôn đới/địa trung hải, nhưng hoàn toàn phụ thuộc vào nhập khẩu đối với các loại trái cây nhiệt đới.

Phân khúc Thực phẩm đạt chứng nhận Kosher

- Đặc điểm: Sản phẩm rau quả chế biến đáp ứng luật nghiêm ngặt về thực phẩm của Do Thái giáo (Kosher Certified).
- Lý do tập trung: Hơn 70% người tiêu dùng I-xra-en và các hệ thống siêu thị lớn (như Shufersal, Rami Levy) yêu cầu chứng nhận Kosher. Các doanh nghiệp Việt Nam tập trung chuẩn hóa quy trình sản xuất để lấy chứng nhận này, từ đó thâm nhập sâu vào hệ thống bán lẻ hiện đại thay vì chỉ bán qua kênh chợ đầu mối.

Bảng 1: Một số chủng loại rau quả Việt Nam xuất khẩu sang thị trường I-xra-en trong 6 tháng đầu năm 2026

Nguồn: Trung tâm TTCN & TM tổng hợp từ Cục Hải quan Việt Nam

2.2 So sánh quy mô, tốc độ tăng trưởng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en

Số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam cho thấy, trong 6 tháng đầu năm 2026, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của cả nước đạt trên 3,77 tỷ USD, tăng 19,4% so với

cùng kỳ năm ngoái. Trong khi đó, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường I-xra-en chỉ chiếm 0,16% tổng kim ngạch. Như vậy, nếu so với các thị trường xuất khẩu truyền thống như Trung Quốc (tỷ trọng chiếm 55,02%), Mỹ (chiếm 7,89%), Hàn Quốc (4,6%), Nhật Bản (3,41%), quy mô xuất khẩu rau quả sang I-xra-en còn rất khiêm tốn.

Còn với thị trường khu vực Trung Đông, I-xra-en là một trong những cửa ngõ tiêu thụ nông sản quan trọng hàng đầu của Việt Nam tại Tây Á/Trung Đông.

Xét riêng nhóm hàng rau củ quả chế biến, đóng hộp, nước ép và hạt sơ chế, Việt Nam vươn lên nắm giữ vị trí số 1 về thị phần tại I-xra-en (chiếm tới 27,58% tổng kim ngạch nhập khẩu nhóm hàng này của I-xra-en) (Theo số liệu từ ITC).

Về tốc độ tăng trưởng: Tốc độ tăng trưởng xuất khẩu rau quả sang I-xra-en đạt mức tăng trưởng 2 chữ số (tăng 25,14% sau khi VIFTA có hiệu lực, 6 tháng đầu năm 2025 so với 6 tháng đầu năm 2024), vượt tốc độ tăng trưởng trung bình của nhiều thị trường truyền thống khu vực châu Á.

Kết quả bước đầu đạt được tương đối khả quan nhờ động lực từ VIFTA. Kể từ khi Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – I-xra-en (VIFTA) chính thức có hiệu lực (cuối năm 2024), việc I-xra-en xóa bỏ gần 93% dòng thuế quan đã tạo đòn bẩy bất phá về lượng lẫn giá trị.

Bên cạnh đó, sự đứt gãy chuỗi cung ứng nội địa của I-xra-en (do xung đột địa chính trị khu vực và thiếu hụt lao động nông nghiệp), khiến tốc độ nhập khẩu rau quả chế biến, đồ khô và hạt của thị trường từ Việt Nam tăng tốc mạnh để bù đắp thiếu hụt.

Tuy quy mô tổng thể không lớn như các thị trường Đông Bắc Á hay Bắc Mỹ, xuất khẩu rau quả Việt Nam sang I-xra-en có tốc độ tăng trưởng và hiệu quả về giá trị cao. Các sản phẩm chế biến sâu (dưa đóng hộp, nước ép, dưa chuột/ngô ngọt muối) chính là "mũi nhọn" giúp doanh nghiệp Việt Nam duy trì biên lợi nhuận tốt và thế mạnh cạnh tranh bền vững tại thị trường này.

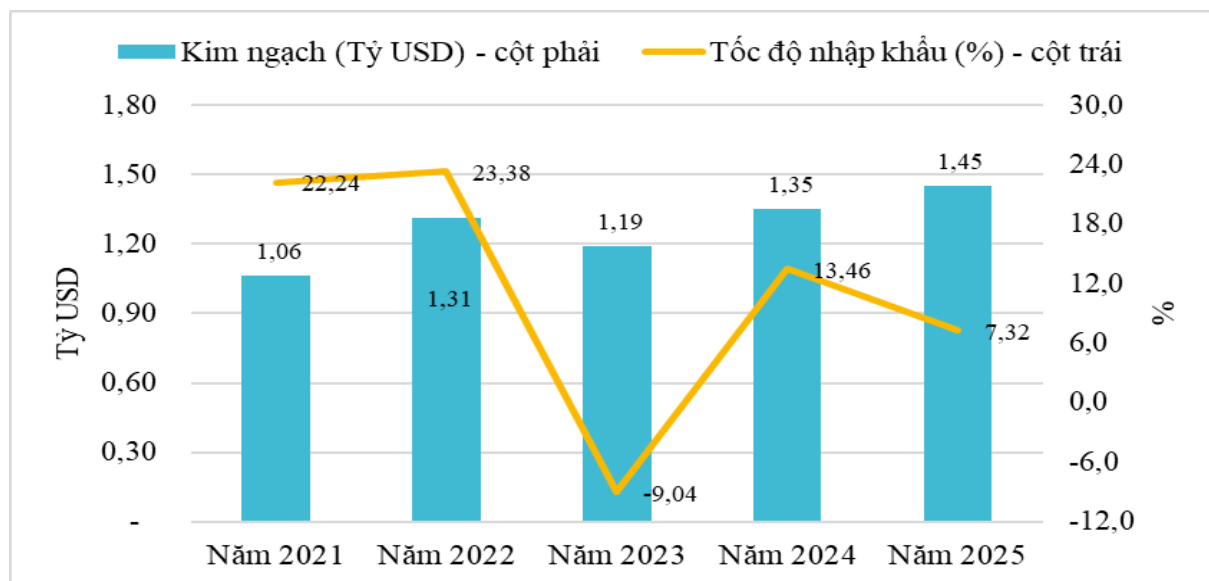
Tóm lại, Hiệp định Thương mại Tự do Việt Nam – I-xra-en (VIFTA) đóng vai trò là "cú hích chiến lược" đối với xuất khẩu rau quả Việt Nam. Theo VIFTA, I-xra-en cam kết xóa bỏ thuế quan đối với đa số các mặt hàng rau củ quả tươi và chế

biển của Việt Nam. Điều này giúp hạ giá thành sản phẩm khi cập cảng I-xra-en. VIFTA giúp Việt Nam củng cố và mở rộng thị phần hàng chế biến (hiện chiếm gần 28% tổng nhập khẩu nhóm này của I-xra-en). I-xra-en đóng vai trò là "trạm trung chuyển" và là thị trường tiêu chuẩn cao tại khu vực Tây Á. Việc đáp ứng tốt tiêu chuẩn VIFTA và Kosher tại I-xra-en giúp nông sản Việt Nam dễ dàng mở rộng sang các thị trường GCC (Hội đồng Hợp tác Vùng Vịnh).

2.3 Dung lượng thị trường nhập khẩu rau hoa quả của I-xra-en giai đoạn 2021 – 2025 và thị phần của Việt Nam

Theo số liệu từ Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC), nhập khẩu rau, hoa, củ, quả và sản phẩm chế biến (HS 06, 07, 08, 20 – không bao gồm hạt điều mã HS 080131; 080132) của I-xra-en từ thế giới giai đoạn 2021 – 2025 tăng trưởng bình quân 8,78%/năm, từ 1,06 tỷ USD năm 2021 lên mức cao nhất giai đoạn là 1,45 tỷ USD năm 2025.

Biểu đồ 2: Kim ngạch và tốc độ nhập khẩu rau quả của I-xra-en giai đoạn 2021 – 2025



Nguồn: Trung tâm Thương mại Quốc tế (ITC)

Thị trường rau củ, trái cây của I-xra-en năm 2025 chứng kiến sự dịch chuyển đáng chú ý trong cơ cấu nguồn cung do áp lực từ căng thẳng địa chính trị kéo dài và sự thiếu hụt lao động nông nghiệp nội địa. Với việc Hiệp định Thương mại Tự

do Việt Nam - I-xra-en (VIFTA) đi vào thực thi từ cuối năm 2024, vai trò của nông sản Việt Nam tại thị trường này ngày càng rõ nét.

Theo ITC, Việt Nam là nguồn cung rau, hoa, củ, quả và sản phẩm chế biến lớn thứ 22 cho thị trường I-xra-en, tốc độ nhập khẩu giai đoạn 2021 – 2025 ghi nhận mức tăng trưởng bình quân 19,15%/năm, từ 6,5 triệu USD vào năm 2021 lên gần 8,5 triệu USD năm 2024 và 12,35 triệu USD năm 2025. Thị phần rau, hoa, củ, quả và sản phẩm chế biến của Việt Nam trong tổng kim ngạch nhập khẩu của I-xra-en tăng từ 0,61% năm 2021 lên 0,85% năm 2025.

Từ số liệu trên cho thấy, I-xra-en là thị trường tiềm năng, nhưng đòi hỏi cao về chứng nhận Kosher và tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm (SPS/MRLs) (hiện I-xra-en đã đồng bộ hóa hoàn toàn chuẩn residue theo EU từ tháng 8/2025). Doanh nghiệp Việt Nam có thể mạnh đặc biệt lớn ở nhóm hàng chế biến sâu, hạn chế được rủi ro logistics đường dài so với xuất khẩu trái cây tươi.

Bảng 2: Một số nguồn cung rau quả cho I-xra-en giai đoạn 2021 – 2025

STT	Thị trường	Kim ngạch (Nghìn USD)		Tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 (%)	Thị phần (%)	
		Năm 2021	Năm 2025		Năm 2021	Năm 2025
	Tổng	1.062.206	1.451.583	8,78	100,00	100,00
1	Mỹ	203.747	289.992	11,26	19,18	19,98
2	Trung Quốc	55.742	140.362	26,72	5,25	9,67
3	Italia	61.162	125.538	19,90	5,76	8,65
4	Hà Lan	81.112	95.610	32,10	7,64	6,59
5	Bỉ	34.552	63.415	16,63	3,25	4,37
6	Nam Phi	22.055	58.272	28,50	2,08	4,01
7	Achentina	26.881	56.638	32,43	2,53	3,90
8	Ai Cập	19.812	47.954	27,01	1,87	3,30
9	Hy Lạp	22.136	45.337	20,74	2,08	3,12
10	Tây Ban Nha	28.279	42.092	10,51	2,66	2,90
11	Thổ Nhĩ Kỳ	114.746	37.226	-17,70	10,80	2,56
12	Rumani	828	33.235	2.385,79	0,08	2,29
13	Pêru	3.174	32.461	93,73	0,30	2,24
14	Pháp	19.739	31.319	21,08	1,86	2,16
15	Ukraina	4.813	30.891	560,72	0,45	2,13
16	Ba Lan	13.755	28.188	26,77	1,29	1,94

STT	Thị trường	Kim ngạch (Nghìn USD)		Tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 (%)	Thị phần (%)	
		Năm 2021	Năm 2025		Năm 2021	Năm 2025
17	Thái Lan	14.651	26.416	19,71	1,38	1,82
18	Canada	16.492	24.305	11,33	1,55	1,67
19	Nga	7.459	20.720	169,44	0,70	1,43
20	Côtxta Rica	3.401	19.724	62,63	0,32	1,36
21	Serbia	534	12.976	160,94	0,05	0,89
22	<i>Việt Nam</i>	<i>6.503</i>	<i>12.354</i>	<i>19,15</i>	<i>0,61</i>	<i>0,85</i>
23	Gioocdani	5.024	12.297	61,74	0,47	0,85
24	Braxin	12.958	11.987	34,27	1,22	0,83
25	Chilê	6.512	11.367	20,69	0,61	0,78

Nguồn: Trung tâm TTCN & TM tổng hợp từ ITC

(*) Ghi chú: Rau, hoa, củ, quả và sản phẩm chế biến bao gồm HS 06, 07, 08, 20 – không bao gồm hạt điều có mã HS 080131; 080132

Cơ cấu chủng loại rau củ, trái cây nhập khẩu của I-xra-en năm 2025 được chia làm hai phân khúc chính: Rau củ quả tươi (Chương 07, 08) và Rau củ quả chế biến/đóng hộp (Chương 20).

Do tác động kéo dài của căng thẳng địa chính trị và sự thiếu hụt lao động nông nghiệp, cơ cấu nhập khẩu năm 2025 của I-xra-en thể hiện sự tăng trưởng mạnh ở cả nhóm nông sản tươi thiếu hụt nội địa lẫn nhóm hàng chế biến bảo quản lâu.

Nhóm rau củ quả và hạt (Chương 07 và 08): Các mặt hàng tươi nhập khẩu chủ yếu để bù đắp nhanh lượng thiếu hụt nguồn cung trong nước và phục vụ tiêu dùng hàng ngày:

Nhóm trái cây: Táo, dưa, nho, các loại quả mọng. Trong đó, I-xra-en nhập khẩu táo (60.000 tấn/năm); dưa tươi (10.000 tấn/năm). Nguồn cung cấp chính từ Mỹ, EU (Ba Lan, Ý), Costa Rica, Kenya.

Nhóm rau gia vị và củ: Hành tây, tỏi. Trong đó, lượng hành tây nhập khẩu 57.000 tấn/năm; tỏi từ 13.000 – 28.000 tấn/năm. Các nguồn cung cấp chính gồm Trung Quốc (chiếm áp đảo về tỏi), Hà Lan, Jordan.

Rau rau quả và củ bổ sung: Cà chua, Khoai tây, Bắp cải, Ót. Trong đó, lượng cà chua tươi nhập khẩu khoảng 43.000 tấn/năm; khoai tây và bắp cải tăng đột biến

trong năm 2025 để dự trữ lương thực. Các nguồn cung cấp chính Hà Lan, các nước khu vực Địa Trung Hải.

Hạt dinh dưỡng: Hạnh nhân, có chó, nhu cầu ổn định. Các nguồn cung chính gồm: Việt Nam và Mỹ.

Nhóm rau củ quả chế biến và đóng hộp (Chương 20):

Trong phân khúc nông sản chế biến (HS Chapter 20), I-xra-en tiêu thụ mạnh các chủng loại có thời hạn bảo quản dài và dễ tích trữ. Cơ cấu mặt hàng gồm:

- Trái cây/Hạt đóng hộp, sấy khô & chế biến (HS 2008) – 38,1% thị phần nhóm:

- oDứa đóng hộp/Dứa sấy: Mặt hàng tiêu thụ quy mô lớn nhất trong nhóm trái cây nhiệt đới.

- oHạt sơ chế và hỗn hợp hạt: Đậu phộng, hạt điều chế biến, nước cốt dừa/kem dừa.

- Nước ép trái cây và rau củ (HS 2009) – 17,9% thị phần nhóm:

- oNước ép dứa, nước ép cam/citrus, nước ép chanh dây (passion fruit) cô đặc.

- Cà chua chế biến và cà chua nguyên quả đóng hộp (HS 2002) – 3,8% thị phần nhóm:

- Rau củ chế biến/đóng hộp khác (HS 2005):

- oNgô ngọt đóng hộp, nấm muối/đóng hộp, dưa chuột muối, măng tây.

- Mứt, Thạch & Trái cây cô đặc (HS 2007) – 4,6% thị phần nhóm.

Điểm đáng chú ý trong cơ cấu nhập khẩu rau quả của thị trường I-xra-en năm 2025:

Dịch chuyển từ phân khúc dạng tươi sang chế biến: Do các rủi ro về logistics hàng hải (khu vực Biển Đỏ) làm tăng thời gian vận chuyển, I-xra-en gia tăng tỷ trọng nhập khẩu các mặt hàng chế biến sâu, sấy khô, đóng hộp (nơi Việt Nam có thế mạnh cạnh tranh lớn nhờ tiêu chuẩn Kosher và ưu đãi thuế VIFTA).

Tiêu chuẩn Kosher nghiêm ngặt: Toàn bộ các chủng loại rau củ quả chế biến, hạt, nước ép khi nhập khẩu đều phải đáp ứng nghiêm ngặt quy định không chứa côn trùng/vi sinh vật và đạt chứng nhận Kosher để phân phối vào hệ thống siêu thị nội địa.

Bảng 3: Top 20 chủng loại rau quả I-xra-en nhập khẩu đạt kim ngạch cao giai đoạn 2021 - 2025

STT Code			Tên mặt hàng	Kim ngạch (Triệu USD)		Tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 (%)	Thị phần (%)	
				Năm 2021	Năm 2025		Năm 2021	Năm 2025
Tổng				1.062,2	1.451,6	8,78	100,00	100,00
1	071290	Rau củ sấy khô và hỗn hợp rau củ, nguyên củ, cắt nhỏ, thái lát, nghiền nát hoặc dạng bột, nhưng không bao gồm...	140,2	163,8	6,11	13,20	11,28	
2	080810	Táo tươi	60,6	97,8	14,01	5,70	6,73	
3	200570	Ô liu, được chế biến hoặc bảo quản bằng các phương pháp khác ngoài giấm hoặc axit axetic (trừ ô liu đông lạnh)	24,1	49,7	21,35	2,27	3,42	
4	200410	Khoai tây, được chế biến hoặc bảo quản bằng các phương pháp khác ngoài giấm hoặc axit axetic, đông lạnh	19,4	44,8	24,16	1,82	3,08	
5	081040	Nam việt quất tươi, quả việt quất đen và các loại quả khác thuộc chi Vaccinium.	9,4	43,5	51,60	0,88	3,00	
6	080251	Hạt dẻ cười tươi hoặc khô, còn vỏ.	34,7	40,1	4,33	3,27	2,76	
7	200819	Các loại hạt và các loại hạt khác, bao gồm cả hỗn hợp, đã qua chế biến hoặc bảo quản (trừ các loại đã qua chế biến hoặc bảo quản với...).	33,4	39,2	4,71	3,14	2,70	
8	200290	Cà chua, được chế biến hoặc bảo quản bằng các phương pháp khác ngoài giấm hoặc axit axetic (trừ cà chua nguyên quả hoặc trong ...	21,0	38,8	16,96	1,98	2,68	
9	200911	Nước cam đông lạnh, không lên men, có hoặc không có thêm đường hoặc chất tạo ngọt khác...	28,4	37,4	21,77	2,68	2,57	

STT Code		Tên mặt hàng	Kim ngạch (Triệu USD)		Tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 - 2025 (%)	Thị phần (%)	
			Năm 2021	Năm 2025		Năm 2021	Năm 2025
10	200599	Rau củ và hỗn hợp rau củ, được chế biến hoặc bảo quản bằng các phương pháp khác ngoài giấm, không đông lạnh...	24,9	36,9	11,12	2,34	2,54
11	080299	Các loại hạt, tươi hoặc khô, có hoặc không có vỏ (trừ dừa, hạt điều Brazil, hạt điều...)	0,0	36,8		0,00	2,53
12	080232	Quả óc chó tươi hoặc khô, đã bóc vỏ.	32,5	36,2	8,72	3,06	2,50
13	200899	Trái cây và các bộ phận ăn được khác của thực vật, được chế biến hoặc bảo quản, có hoặc không chứa chất phụ gia...	19,2	35,9	18,01	1,81	2,47
14	080610	Nho tươi	12,5	32,1	30,96	1,17	2,21
15	070320	Tỏi, tươi hoặc ướp lạnh	13,4	29,3	26,27	1,26	2,02
16	060290	Cây sống, bao gồm cả rễ và bào tử nấm (không bao gồm củ, rễ củ, thân củ, ...)	22,2	26,1	5,36	2,09	1,80
17	200799	Mứt, thạch, mứt cam, nghiền nhuyễn hoặc bột nhão từ trái cây, được chế biến bằng phương pháp nấu chín, có hoặc không chứa...	24,9	25,4	1,06	2,35	1,75
18	080430	Dứa tươi hoặc dứa khô	13,3	25,4	18,39	1,25	1,75
19	071320	Đậu gà khô, đã bóc vỏ ("garbanzos"), có thể đã lột vỏ hoặc tách vỏ.	14,6	25,0	15,41	1,37	1,72
20	200210	Cà chua nguyên quả hoặc dạng miếng, được chế biến hoặc bảo quản bằng cách khác ngoài giấm hoặc axit axetic	13,3	24,5	16,78	1,25	1,69

Nguồn: Trung tâm TTCN & TM tổng hợp từ ITC

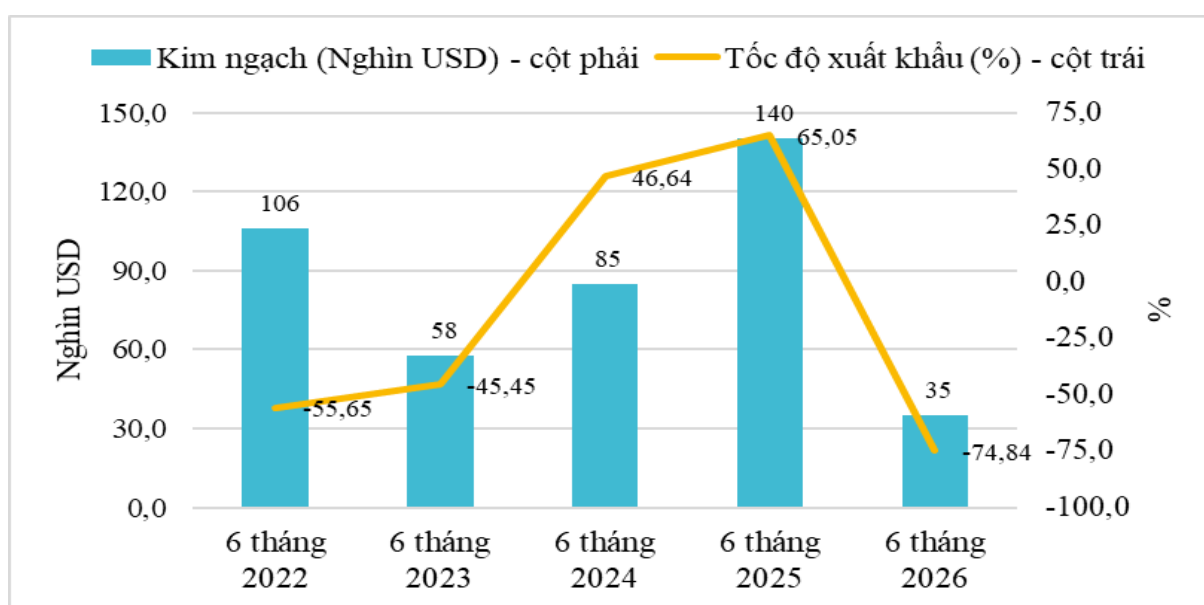
2.4 Tình hình nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ thị trường I-xra-en trong 6 tháng đầu giai đoạn 2022 - 2026

Kim ngạch nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ thị trường I-xra-en trong giai đoạn 6 tháng đầu năm 2022 – 2026 chiếm thị phần rất nhỏ, chiếm 0,002% tổng giá trị nhập khẩu từ thị trường này.

Theo số liệu từ Cục Hải quan Việt Nam, trong 6 tháng đầu năm 2022 – 2023, tốc độ nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ I-xra-en giảm mạnh, từ 106 nghìn USD xuống 58 nghìn USD. Nhu cầu tập trung vào các mặt hàng phục vụ sản xuất nông nghiệp trong nước và tiêu dùng cao cấp.

Năm 2024, xung đột địa chính trị diễn ra làm gián đoạn chuỗi cung ứng logistics nội địa của I-xra-en. Tuy nhiên, các mặt hàng rau quả chế biến chuyên sâu và nguyên liệu giống vẫn được duy trì giao thương sang Việt Nam.

Biểu đồ 3: Việt Nam nhập khẩu rau quả từ I-xra-en 6 tháng đầu năm giai đoạn 2022 – 2026



Nguồn: Trung tâm TTCN & TM tổng hợp từ Cục Hải quan Việt Nam

Giai đoạn nửa đầu năm 2025 – 2026: Do chi phí logistics đường biển qua khu vực Biển Đỏ tăng vọt, các mặt hàng rau quả tươi/thô giảm mạnh. Kim ngạch nhập khẩu rau quả từ I-xra-en thu hẹp, nhường chỗ cho các dịch vụ chuyển giao công nghệ nông nghiệp direct-to-farm thay vì nhập khẩu thành phẩm.

Về cơ cấu chủng loại nhập khẩu: Việt Nam không nhập khẩu các loại rau củ quả đại trà từ I-xra-en mà tập trung vào 3 nhóm chủng loại chính mang tính hỗ trợ công nghệ và đáp ứng phân khúc ngách:

Nhóm hạt giống và cây giống công nghệ cao (chiếm 50% – 60%)

- Mặt hàng chủ lực: Hạt giống rau củ (cà chua bi, ớt chuông, dưa lưới, dưa leo chịu nhiệt), cây giống cây mô, hạt giống hoa thương mại.

- Đặc điểm: I-xra-en là "cường quốc" về công nghệ sinh học nông nghiệp. Các doanh nghiệp và trang trại lớn tại Việt Nam (đặc biệt ở Đà Lạt/Lâm Đồng, Tây Nguyên và các khu nông nghiệp công nghệ cao) nhập khẩu hạt giống từ I-xra-en nhờ đặc tính kháng bệnh tốt, năng suất vượt trội và thích ứng tốt với biến đổi khí hậu.

Nhóm quả khô và sản phẩm chế biến cao cấp (chiếm 30% – 35%)

- Mặt hàng chủ lực: Quả chà là khô (đặc biệt là dòng Medjool của I-xra-en), quả ô liu muối/chế biến, các loại hạt khô cao cấp và nước ép trái cây cô đặc.

- Đặc điểm: Đây là các sản phẩm đặc trưng của vùng Địa Trung Hải/Trung Đông. Việt Nam nhập khẩu chủ yếu để phục vụ phân khúc tiêu dùng cao cấp, làm quà tặng (đặc biệt trong các dịp lễ Tết) hoặc làm nguyên liệu chế biến trong ngành thực phẩm.

Nhóm trái cây tươi ôn đới và Địa Trung Hải (Chiếm 10% – 15%)

- Mặt hàng chủ lực: Cam vàng, bưởi chùm (Grapefruit), lựu, chà là tươi.
- Đặc điểm: Chiếm tỷ trọng rất nhỏ và có tính mùa vụ rõ rệt. Nhóm này chịu tác động lớn bởi rào cản kiểm dịch thực vật và chi phí vận chuyển hàng không (air freight) đắt đỏ.

Bảng 4: Chủng loại rau quả Việt Nam nhập khẩu từ I-xra-en trong 6 tháng đầu năm giai đoạn 2022 – 2026

Nguồn: Trung tâm TTCN & TM tổng hợp từ Cục Hải quan Việt Nam

III. ĐÁNH GIÁ TRIỂN VỌNG XUẤT, NHẬP KHẨU RAU QUẢ CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN THỜI GIAN TỚI

3.1 Triển vọng xuất khẩu

Từ số liệu phân tích trên, dự báo xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị

trường I-xra-en thời gian tới tiếp tục duy trì xu hướng tích cực, ổn định và có nhiều dư địa bứt phá ở phân khúc nông sản chế biến sâu, hạt dinh dưỡng và trái cây sấy/đóng hộp.

Bước vào quý III/2026, nền kinh tế I-xra-en tiếp tục đối mặt với áp lực thiếu hụt sản xuất nông nghiệp nội địa do thiếu nhân lực và tác động địa chính trị kéo dài. Điều này thúc đẩy các nhà nhập khẩu và chuỗi bán lẻ I-xra-en (G Willi Food, Gan Shmuel...) gia tăng đơn hàng tích trữ thực phẩm bảo quản lâu.

Sản phẩm chủ lực bứt phá:

- Chế phẩm rau củ quả và Dừa (HS Chapter 20): Nước dừa, nước ép dừa cô đặc, dừa đóng hộp, dừa chuột/ngô ngọt muối tiếp tục duy trì mức cầu cao.
- Trái cây sấy khô (xoài, chanh dây, dừa sấy): Gia tăng mạnh nhờ tính tiện dụng và bảo quản lâu, phù hợp với tiêu dùng nội địa I-xra-en.

Các yếu tố tác động chính:

+ Yếu tố thuận lợi:

Ưu đãi thuế quan VIFTA: Cắt giảm thuế quan sâu rộng giúp hàng Việt Nam có lợi thế cạnh tranh về giá vượt trội so với các đối thủ cạnh tranh từ Nam Mỹ hay các nước chưa có FTA với I-xra-en.

Xu hướng tiêu dùng hàng chế biến: I-xra-en gia tăng tiêu thụ rau củ quả chế biến sẵn, giúp doanh nghiệp Việt giảm thiểu rủi ro thời gian bảo quản ngắn của trái cây tươi trên đường vận chuyển hàng hải.

+ Yếu tố thách thức:

Rủi ro Logistics và Rủi ro địa chính trị: Tuyến đường biển qua Biển Đỏ/vùng Vịnh có thể gặp biến động làm kéo dài thời gian vận tải và tăng phí bảo hiểm/phụ phí vận tải biển (Bunker Adjustment Factor).

Tiêu chuẩn kỹ thuật và Tiêu chuẩn Kosher nghiêm ngặt: I-xra-en áp dụng đồng bộ tiêu chuẩn về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật (MRLs) theo chuẩn EU, đồng thời kiểm soát nghiêm ngặt chứng nhận Kosher đối với thực phẩm chế biến.

Giải pháp đẩy mạnh xuất khẩu rau quả sang thị trường I-xra-en:

Đề khai thác tối đa dư địa thị trường I-xra-en trong Quý III/2026 và giai đoạn tiếp theo, ngành rau quả Việt Nam cần tập trung vào các giải pháp:

Chuẩn hóa chứng nhận Kosher: Doanh nghiệp cần phối hợp chặt chẽ với các tổ chức cấp chứng nhận Kosher uy tín (như OU, Badatz, OK) ngay từ khâu nguyên liệu đầu vào và quy trình chế biến để duy trì hiệu lực chứng nhận liên tục.

Tập trung vào chế biến sâu và công nghệ bảo quản: Đẩy mạnh các dòng sản phẩm đóng hộp, sấy lạnh, nước ép cô đặc để kéo dài thời hạn sử dụng (Shelf-life), giảm rủi ro cước phí logistics đường dài.

Đa dạng hóa phương thức vận tải: Kết hợp linh hoạt giữa đường biển và đường hàng không đối với các đơn hàng cao cấp; đàm phán hợp đồng theo điều kiện Incoterms phù hợp để quản trị rủi ro vận chuyển.

Tăng cường kết nối thương mại B2B: Chủ động tham gia các chương trình giao thương trực tuyến, hội chợ nông sản thực phẩm tại I-xra-en và khu vực Middle East để kết nối trực tiếp với các hệ thống siêu thị lớn (Rami Levy, Shufersal).

3.2 Triển vọng nhập khẩu

Từ số liệu phân tích trên cho thấy, triển vọng nhập khẩu rau quả của Việt Nam từ I-xra-en phản ánh rõ nét tính chất bổ trợ lẫn nhau giữa hai nền kinh tế.

Nhập khẩu rau quả tươi thương mại từ I-xra-en về Việt Nam chiếm tỷ trọng rất nhỏ trong tổng kim ngạch nhập khẩu rau quả của Việt Nam. Dự báo thời gian tới, kim ngạch nhập khẩu tiếp tục duy trì ổn định, hướng vào thị trường ngách.

Chủng loại nhập khẩu chính:

Trái cây đặc sản và khô cao cấp: Chà là sấy khô/tươi (đặc biệt là chà là Medjool chất lượng cao), chanh bưởi I-xra-en, bơ và một số quả mọng đặc sản phục vụ phân khúc quà tặng, tiêu dùng sức khỏe cao cấp.

Vật tư và giống rau củ quả: Việt Nam nhập khẩu các loại giống cây trồng, hạt giống rau củ quả lai F1, giống cây ăn quả kháng bệnh đạt tiêu chuẩn công nghệ sinh học cao của I-xra-en để phục vụ sản xuất trong nước.

Chế phẩm và nguyên liệu nông nghiệp: Nước ép trái cây cô đặc đặc chủng, tinh dầu vỏ cam quýt phục vụ ngành chế biến thực phẩm - mỹ phẩm nội địa.

Các yếu tố tác động chính:

+ **Yếu tố thúc đẩy:**

Hiệu ứng giảm thuế từ VIFTA: Lộ trình cắt giảm thuế quan sâu rộng theo Hiệp định VIFTA giúp giảm chi phí nhập khẩu các loại hạt giống, vật tư nông nghiệp công nghệ cao và một số nông sản chế biến từ I-xra-en về Việt Nam.

Nhu cầu nâng cao chất lượng vùng trồng tại Việt Nam: Nhu cầu nhập khẩu hạt giống rau củ quả chất lượng cao và công nghệ bảo quản từ I-xra-en của các doanh nghiệp nông nghiệp Việt Nam tăng lên nhằm phục vụ quy trình canh tác chuẩn GlobalGAP/Organic.

+ **Yếu tố hạn chế:**

Sức ép từ nguồn cung nội địa I-xra-en: Do tình trạng thiếu hụt lao động nông nghiệp và ảnh hưởng địa chính trị tại I-xra-en, năng lực xuất khẩu nông sản tươi của I-xra-en ra thế giới bị thu hẹp, ưu tiên đáp ứng an ninh lương thực nội địa.

Khoảng cách địa lý và chi phí Logistics: Chi phí vận chuyển đường biển/đường hàng không cao từ Tây Á về Việt Nam làm tăng giá thành sản phẩm tươi, khó cạnh tranh về giá so với rau quả nhập khẩu từ Đông Bắc Á hay Mỹ/Úc.

Thế mạnh nông sản nội địa Việt Nam: Việt Nam có nguồn cung rau củ quả nhiệt đới và dồi dào, do đó nhu cầu tiêu thụ rau quả tươi từ I-xra-en chỉ dừng lại ở nhóm hàng đặc sản không trồng được trong nước.

IV. CẬP NHẬT QUY ĐỊNH MỚI NHẤT VỀ HOẠT ĐỘNG NHẬP KHẨU, TIÊU CHUẨN KỸ THUẬT KHI XUẤT KHẨU RAU QUẢ VÀO THỊ TRƯỜNG I-XRA-EN

Đối với Việt Nam, khi xuất khẩu hàng hóa nói chung và mặt hàng rau quả nói riêng sang thị trường I-xra-en, có một số quy định và cơ chế lưu ý đặc thù về chính sách ưu đãi, quy tắc xuất xứ, chứng nhận tôn/chế biến Kosher và kiểm soát chuỗi cung ứng:

1. Cơ chế quy tắc xuất xứ trong Hiệp định VIFTA

Đề được hưởng mức thuế ưu đãi 0% hoặc hạn ngạch thuế quan (TRQ) theo Hiệp định VIFTA khi vào thị trường I-xra-en:

- Xuất xứ thuần túy (WO - Wholly Obtained): Áp dụng bắt buộc đối với toàn bộ rau quả tươi hoặc thô. Sản phẩm phải được gieo trồng, chăm sóc và thu hoạch 100% tại lãnh thổ Việt Nam.

- Chuyển đổi mã số hàng hóa (CTC)/Gia công chế biến đầy đủ: Áp dụng cho rau quả chế biến, sấy khô, đóng hộp hoặc làm nước ép. Nếu có sử dụng nguyên liệu đầu vào nhập khẩu, các công đoạn chế biến chính phải diễn ra tại Việt Nam và làm thay đổi mã HS ở cấp độ quy định (Phụ lục PSR - Thông tư 11/2024/TT-BCT).

- C/O Mẫu VIFTA: Hồ sơ xuất khẩu bắt buộc phải đi kèm Giấy chứng nhận xuất xứ mẫu VIFTA do các cơ quan có thẩm quyền của Việt Nam (Bộ Công Thương) cấp.

2. Tiêu chuẩn đóng gói và gói làm bao bì (Tiêu chuẩn ISPM 15)

I-xra-en kiểm soát rất chặt chẽ vật liệu đóng gói có nguồn gốc thực vật từ các nước nhiệt đới như Việt Nam:

- Vật liệu đóng gói bằng gỗ (Pallet, thùng gỗ, dầm hỗ trợ): Bắt buộc phải được xử lý nhiệt (HT) hoặc khử trùng bằng Methyl Bromide (MB) và dán nhãn xác nhận tiêu chuẩn ISPM 15 theo Công ước Bảo vệ Thực vật Quốc tế (IPPC).

- Bao bì nhựa/màng bọc tiếp xúc trực tiếp thực phẩm: Phải đạt tiêu chuẩn an toàn y tế và Tiêu chuẩn số 5113 của Viện Tiêu chuẩn hóa I-xra-en (SII).

3. Thâm định tiêu chuẩn Kosher đối với nông sản chế biến

Mặc dù I-xra-en là thị trường mở, đa số người tiêu dùng và các siêu thị lớn tại I-xra-en tuân thủ luật ăn uống Do Thái (Kosher):

- Rau quả tươi: Không bắt buộc chứng nhận Kosher, nhưng phải bảo đảm tuyệt đối không có côn trùng/sâu bọ ẩn nấp bên trong hay trên bề mặt (luật Kosher cấm ăn côn trùng).

- Rau quả chế biến/đóng hộp: Gần như bắt buộc phải có Chứng nhận Kosher

do các đại diện Rabbis (tổ chức chứng nhận) được Hội đồng Rabbinate I-xra-en ủy quyền cấp. Dây chuyền sản xuất tại Việt Nam phải được kiểm tra nguyên liệu, phụ gia và quy trình làm sạch.

4. Kiểm soát chuỗi cung ứng và trách nhiệm Xã hội

- Minh minh bạch nguồn lao động: I-xra-en áp dụng quy định cấm nhập khẩu sản phẩm có sự tham gia của lao động cưỡng bức. Doanh nghiệp Việt Nam cần chuẩn bị đầy đủ chứng từ minh bạch chuỗi cung ứng (hợp đồng lao động, bảo hiểm, tuân thủ Bộ luật Lao động Việt Nam và các Công ước ILO) để sẵn sàng trình cơ quan hải quan I-xra-en khi có kiểm tra xác minh.

- Kiểm dịch ePhyto: Việt Nam nằm trong nhóm các quốc gia triển khai kết nối dữ liệu chứng thư kiểm dịch thực vật điện tử (ePhyto) với hệ thống PPIS của I-xra-en, giúp tối ưu hóa thời gian thông quan tại cảng.