

Tổng hợp, phân tích, đánh giá tình hình thực thi Hiệp định CEPA trong hoạt động thương mại của Việt Nam với thị trường UAE tháng 8/2026

Xuất khẩu: Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 8/2026 ước đạt 560 triệu USD, giảm 6,6% so với tháng 7/2026 và tăng 5,2% so với tháng 8/2025. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE ước đạt 3,7 tỷ USD, giảm 5,1% so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE liên tục tăng từ tháng 5/2026 đến tháng 7/2026 cho thấy xuất khẩu hàng hóa tới thị trường này đang phục hồi khá tích cực.

Nhập khẩu: Nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 8/2026 ước đạt 245 triệu USD, tăng tới 329,8% so với tháng 8/2025 và tăng 8,45% so với tháng 7/2026. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường UAE đạt 1,51 tỷ USD, tăng 300,5% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường UAE những tháng tiếp theo sẽ dao động ở mức 250 đến 300 triệu USD.

Cán cân thương mại: Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan, tháng 7/2026 Việt Nam đã xuất siêu sang UAE 374,01 triệu USD, giảm 118,94 triệu USD, tương ứng giảm 24,13% so với mức xuất siêu 492,95 triệu USD của tháng 7/2025. Tính chung 7 tháng đầu năm 2026, Việt Nam xuất siêu sang UAE gần 1,87 tỷ USD, giảm 1,2 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2025.

Dự báo:

Dự báo, xuất khẩu hàng hóa trong những tháng cuối năm 2026 sẽ tăng so với cùng kỳ năm 2025, với trị giá xuất khẩu trung bình dao động ở mức 600 đến 650 triệu USD/tháng. Trong đó nhóm hàng điện thoại các loại và

linh kiện; Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; Giày dép các loại; Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác và hàng dệt may vẫn là những nhóm hàng xuất khẩu chủ lực. Đáng chú ý là nhóm hàng nông, thủy sản có thể phục hồi nhẹ.

Dự báo, trị giá nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE những tháng cuối năm 2026 dao động quanh mức 300 đến 350 triệu USD, có thể đưa trị giá nhập khẩu hàng hóa từ UAE năm 2026 đạt mức 3 tỷ USD.

Dự báo, Việt Nam tiếp tục duy trì xuất siêu với UAE trong những tháng cuối năm 2026.

1. Tổng quan thương mại song phương giữa Việt Nam - UAE

1.1 Đánh giá hoạt động xuất khẩu hàng hóa tới UAE

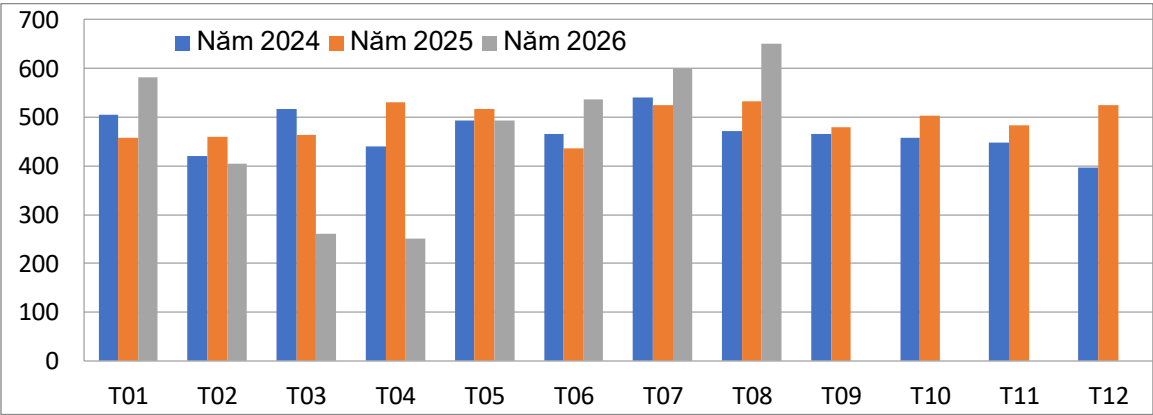
1.1.1 Sơ bộ kết quả xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 8/2026

Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 8/2026 ước đạt 560 triệu USD, giảm 6,6% so với tháng 7/2026 và tăng 5,2% so với tháng 8/2025.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE ước đạt 3,7 tỷ USD, giảm 5,1% so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE liên tục tăng từ tháng 5/2026 đến tháng 7/2026 cho thấy xuất khẩu hàng hóa tới thị trường này đang phục hồi khá tích cực.

Biểu đồ 1: Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026

ĐVT. Triệu USD



Số liệu ước tính tháng 8/2026

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.1.2 Đánh giá hoạt động xuất khẩu hàng hóa tới UAE tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2026

Xuất khẩu hàng hóa tới UAE tháng 7/2026

Theo số liệu thông kê của Cục Hải quan Việt Nam, tháng 7/2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt 599,88 triệu USD, tăng 11,68% so với tháng 6/2026 và tăng 14,18% so với tháng 7/2025, chiếm 1,13% tổng xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam.

Trong tháng 7/2026, xuất khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện chiếm tỷ trọng cao nhất với 62,50% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE; tiếp đến là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện chiếm 12,55%; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác chiếm 3,01%; giày dép các loại chiếm 2,11%; hạt điều chiếm 2,38%; hàng dệt, may chiếm 1,77%; hàng rau quả chiếm 1,17%; hàng thủy sản chiếm 1,02%; hạt tiêu chiếm 0,92%; phương tiện vận tải và phụ tùng chiếm 0,60%; gạo chiếm 0,54%; gỗ và sản phẩm gỗ chiếm 0,52%; sắt thép các loại chiếm 0,17%; sản phẩm từ chất dẻo chiếm 0,16%; đá quý, kim loại quý và sản phẩm chiếm 0,13%; bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc chiếm 0,13%; túi xách, ví, vali, mũ và ô dù chiếm 0,10%; sản phẩm từ sắt thép chiếm 0,09%; giấy và các sản phẩm từ giấy chiếm 0,03%; chè chiếm 0,01%. Hàng hóa khác chiếm 10,08%. Kết quả cơ cấu này cho thấy riêng trong tháng 7/2026, xuất khẩu sang UAE tập trung đặc biệt cao vào nhóm điện thoại và sản phẩm điện tử, với hai nhóm hàng này chiếm 75,05% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa tới thị trường UAE.

Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE 7 tháng đầu năm 2026

Tính chung 7 tháng đầu năm 2026, 6 tháng đầu năm 2026, tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt 3,129 tỷ USD, giảm 7,62% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 1% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam. Trong đó, xuất khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện tiếp tục chiếm tỷ trọng lớn nhất với 60,13%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện chiếm 11,19%; hàng hóa khác chiếm 12,03%; giày dép các loại chiếm

3,65%; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác chiếm 3,18%; hàng dệt, may chiếm 2,27%; hạt điều chiếm 1,38%; hàng rau quả chiếm 1,36%; hạt tiêu chiếm 0,83%; hàng thủy sản chiếm 0,81%; phương tiện vận tải và phụ tùng chiếm 0,80%; gạo chiếm 0,53%; gỗ và sản phẩm gỗ chiếm 0,42%; túi xách, ví, vali, mũ và ô dù chiếm 0,37%; sắt thép các loại chiếm 0,32%; sản phẩm từ chất dẻo chiếm 0,17%; bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc chiếm 0,17%; đá quý, kim loại quý và sản phẩm chiếm 0,23%; sản phẩm từ sắt thép chiếm 0,11%; giấy và các sản phẩm từ giấy chiếm 0,04%; chè chiếm 0,02%.

Như vậy, trong 7 tháng, xuất khẩu riêng các nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện cùng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện chiếm tổng 71,32% trị giá xuất khẩu tới UAE, cho thấy cơ cấu xuất khẩu vẫn tập trung rất lớn vào nhóm hàng điện tử, trong khi các nhóm nông sản, thực phẩm, thủy sản và hàng tiêu dùng có tỷ trọng còn thấp.

Bảng 1: Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 7 và 7 tháng năm 2026

Nhóm/mặt hàng	Tỷ trọng năm 2026(%)		Năm 2026 (nghìn USD)		So với tháng 6/2026(%)	So với năm 2025(%)	
	Tháng 7	7 tháng	Tháng 7	7 tháng		Tháng 7	7 tháng
TỔNG	100	100	599.885	3.129.812	11,68	14,18	-7,62
Điện thoại các loại và linh kiện	62,50	60,13	374.953	1.881.900	14,81	24,21	0,18
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	12,55	11,19	75.315	350.319	23,33	57,77	7,75
Giày dép các loại	2,11	3,65	12.634	114.240	-26,51	-32,68	-19,4
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	3,01	3,18	18.085	99.449	48,83	-53,92	-57,46
Hàng dệt, may	1,77	2,27	10.610	71.115	39,05	-5,06	-11,79
Hạt điều	2,38	1,38	14.299	43.338	76,85	42,42	-54,8
Hàng rau quả	1,17	1,36	7.042	42.539	10,43	-23,85	-38,69
Hạt tiêu	0,92	0,83	5.489	25.830	-20,16	-36,66	-37,14
Hàng thủy sản	1,02	0,81	6.117	25.239	7,05	-7,46	-18,44
Phương tiện vận tải và phụ tùng	0,60	0,80	3.602	25.102	-19,36	13,3	-70,14
Gạo	0,54	0,53	3.265	16.534	-3,31	-23,23	-33,2
Gỗ và sản phẩm gỗ	0,52	0,42	3.125	13.125	156,13	-30,16	-34,91

Nhóm/mặt hàng	Tỷ trọng năm 2026(%)		Năm 2026 (nghìn USD)		So với tháng 6/2026(%)	So với năm 2025(%)	
	Tháng 7	7 tháng	Tháng 7	7 tháng		Tháng 7	7 tháng
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	0,10	0,37	599	11.705	-79,35	-73,31	-2,17
Sắt thép các loại	0,17	0,32	1.030	9.876	-39,09	11,61	61,36
Đá quý, kim loại quý và sản phẩm	0,13	0,23	756	7.194	-34,44		1517,6
Sản phẩm từ chất dẻo	0,16	0,17	967	5.466	-13,24	33,31	-10,72
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	0,13	0,17	771	5.229	-25,25	-32,15	-38,51
Sản phẩm từ sắt thép	0,09	0,11	531	3.361	-36,42	-86,79	-86,55
Giấy và các sản phẩm từ giấy	0,03	0,04	155	1.245	-1,45	-32,96	-60,32
Chè	0,01	0,02	87	638		-57,82	-31,73
Hàng hóa khác	10,08	12,03	60.452	376.367	-10,45	19,46	25,52

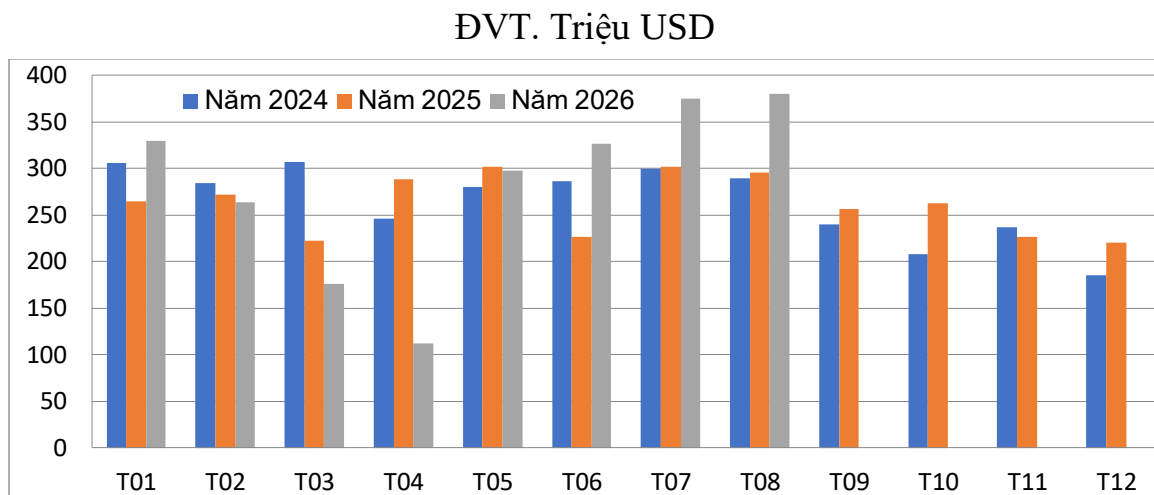
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.1.3 Đánh giá xuất khẩu một số nhóm hàng chính của Việt Nam tới UAE

1.1.3.1 Điện thoại các loại và linh kiện

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 374,95 triệu USD, tăng 14,81% so với tháng 6/2026 và tăng 24,21% so với tháng 7/2025.

Biểu đồ 2: Xuất khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026



Số liệu ước tính tháng 8/2026

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

Lũy kế 7 tháng năm 2026, xuất khẩu nhóm hàng này đạt 1,88 tỷ USD, tăng 0,18% so với 7 tháng năm 2025. Đây là nhóm hàng có quy mô xuất khẩu lớn nhất, chiếm 62,50% trong tháng 7 và 60,13% trong 7 tháng đầu năm 2026. Kết quả này phản ánh lợi thế của Việt Nam trong sản xuất và lắp ráp điện thoại, linh kiện điện tử nhờ hệ thống doanh nghiệp FDI, chuỗi cung ứng tương đối hoàn chỉnh, năng lực sản xuất quy mô lớn và khả năng đáp ứng các đơn hàng quốc tế. UAE cũng là thị trường có nhu cầu lớn đối với thiết bị điện tử, đồng thời là trung tâm thương mại và tái xuất của khu vực.

Việt Nam có khả năng đáp ứng rất tốt về quy mô và tính ổn định nguồn cung đối với nhóm hàng này. Tuy nhiên, mức độ tập trung cao vào điện thoại và linh kiện cũng tạo ra rủi ro nếu nhu cầu điện tử toàn cầu hoặc chu kỳ sản phẩm thay đổi.

Ước tính xuất khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện 8 tháng năm 2026 đạt 2,26 tỷ USD, tăng 4,06% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này tới UAE trong những tháng cuối năm 2026 tiếp tục tăng so với cùng kỳ năm 2025.

1.1.3.2 Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện

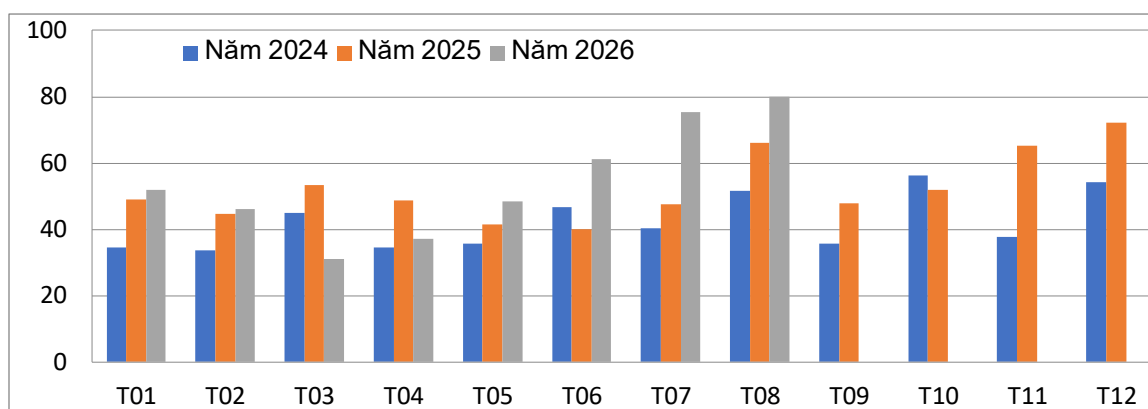
Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu nhóm máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 75,32 triệu USD, tăng 23,33% so với tháng 6/2026 và tăng 57,77% so với tháng 7/2025.

Tính chung 7 tháng đạt 350,32 triệu USD, tăng 7,75% so với 7 tháng năm 2025. Đây là nhóm hàng có tốc độ tăng trưởng nổi bật, cho thấy nhu cầu của thị trường UAE đối với thiết bị công nghệ và linh kiện điện tử đang được mở rộng. Nguyên nhân thuận lợi đến từ năng lực sản xuất điện tử của Việt Nam, sự tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng toàn cầu và lợi thế về chi phí sản xuất. Việt Nam có khả năng đáp ứng tốt về số lượng, chất lượng và thời gian giao hàng đối với nhóm hàng này.

Ước tính xuất khẩu nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện 8 tháng năm 2026 đạt 421 triệu USD, tăng 7,7% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này tới UAE trong những tháng cuối năm 2026 tiếp tục tăng so với cùng kỳ năm 2025 và dao động ở mức trên 80 triệu USD/tháng.

Biểu đồ 3: Xuất khẩu nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026

ĐVT. Triệu USD



Số liệu ước tính tháng 8/2026

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.1.3.3 Giày dép các loại

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu giày dép các loại tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 12,63 triệu USD, giảm 26,51% so với tháng 6/2026 và giảm 32,68% so với tháng 7/2025.

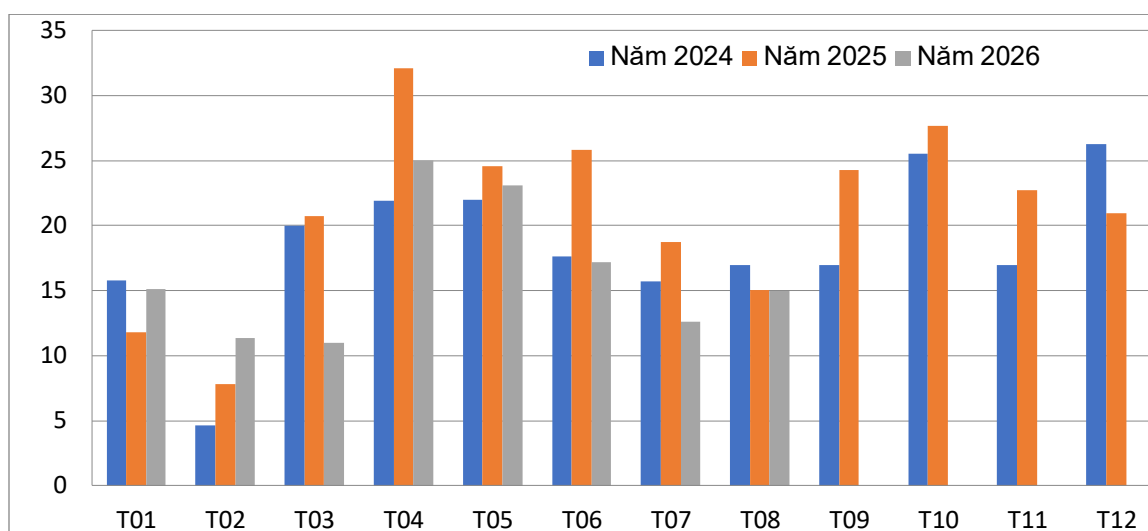
Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu giày dép các loại tới UAE đạt 114,24 triệu USD, giảm 19,40% so với 7 tháng năm 2025. Xuất khẩu nhóm hàng này tới UAE giảm do tác động từ nhu cầu tiêu dùng, cạnh tranh về giá và đơn hàng trong phân khúc trung cấp, trong đó Việt Nam phải cạnh tranh với các nguồn cung lớn của châu Á. Tuy nhiên, Việt Nam có năng lực sản xuất giày dép lớn, hệ thống doanh nghiệp có kinh nghiệm xuất khẩu và khả năng đáp ứng những đơn hàng lớn. Khả năng đáp ứng của Việt Nam là tốt, nhưng để tăng thị phần tại UAE, doanh nghiệp cần chú trọng thiết kế, thương hiệu,

phân khúc sản phẩm và khả năng đáp ứng nhanh.

Ước tính xuất khẩu nhóm hàng giày dép các loại 8 tháng năm 2026 đạt 125 triệu USD, giảm 20% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam tới UAE sẽ tăng mạnh trong 3 tháng cuối năm 2026.

Biểu đồ 4: Xuất khẩu nhóm hàng giày dép các loại của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026

ĐVT. Triệu USD



Số liệu ước tính tháng 8/2026

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.1.3.4 Hàng dệt, may

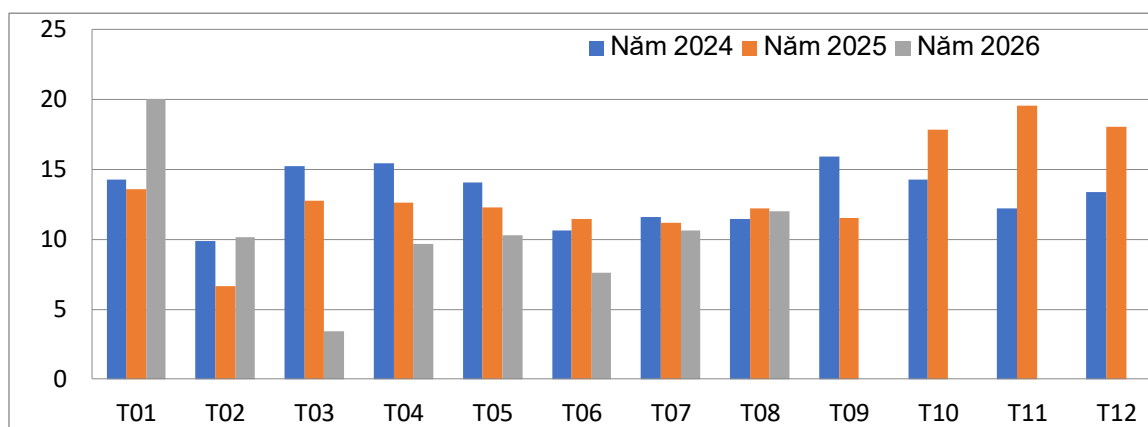
Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu hàng dệt, may tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 10,61 triệu USD, tăng 39,05% so với tháng 6/2026, nhưng giảm 5,06% so với tháng 7/2025.

Tính chung 7 tháng đầu năm 2026 xuất khẩu nhóm hàng này tới UAE đạt 71,12 triệu USD, giảm 11,79% so với 7 tháng năm 2025. Mức tăng mạnh trong tháng 7 cho thấy đơn hàng đã có sự cải thiện theo tháng, nhưng chưa đủ bù đắp mức giảm của các tháng trước. Việt Nam có khả năng đáp ứng tốt về năng lực sản xuất, chất lượng và quy mô đơn hàng; tuy nhiên cần tăng tỷ trọng sản phẩm có thiết kế, thương hiệu và giá trị gia tăng cao.

Ước tính xuất khẩu nhóm hàng dệt, may của Việt Nam tới UAE 8 tháng năm 2026 đạt 83 triệu USD, giảm 9,8% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam tới UAE sẽ tăng mạnh trong quý 4/2026.

Biểu đồ 5: Xuất khẩu nhóm hàng dệt, may của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026

ĐVT. Triệu USD



Số liệu ước tính tháng 8/2026

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.1.3.5 Xuất khẩu một số nhóm nông, thủy sản tới UAE

Hạt điều: Xuất khẩu hạt điều tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 14,30 triệu USD, tăng 76,85% so với tháng 6/2026 và tăng 42,42% so với tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đạt 42,34 triệu USD, giảm 54,80% so với 7 tháng năm 2025. Sự trái chiều giữa mức tăng rất cao trong tháng 7 và mức giảm sâu của 7 tháng cho thấy xuất khẩu đã có sự phục hồi mạnh trong tháng nhưng chưa đủ đảo chiều xu hướng của cả giai đoạn. Việt Nam có lợi thế rất lớn về chế biến và xuất khẩu điều, với hệ thống doanh nghiệp có kinh nghiệm lâu năm và khả năng cung ứng nhiều chủng loại sản phẩm. Khả năng đáp ứng của Việt Nam là rất tốt, nhưng cần tăng sản phẩm chế biến sâu, đóng gói theo thị hiếu UAE và chú trọng các tiêu chuẩn phù hợp thị trường.

Hàng rau quả: Xuất khẩu hàng rau quả tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 7,04 triệu USD, tăng 10,43% so với tháng 6/2026, nhưng giảm 23,85% so với

tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đạt 42,54 triệu USD, giảm 38,69% so với 7 tháng năm 2025. Kết quả giảm có thể liên quan đến cạnh tranh của các nguồn cung đã có vị trí vững chắc tại UAE, yêu cầu về chất lượng, bảo quản sau thu hoạch và logistics đối với sản phẩm tươi. Việt Nam có lợi thế lớn về chủng loại trái cây nhiệt đới và năng lực sản xuất quanh năm, nhưng khả năng đáp ứng hiện nay ở mức khá, do cần tiếp tục nâng chất lượng đồng đều, truy xuất nguồn gốc, xử lý sau thu hoạch, bảo quản lạnh và phát triển sản phẩm chế biến.

Hạt tiêu: Xuất khẩu hạt tiêu tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 5,49 triệu USD, giảm 20,16% so với tháng 6/2026 và giảm 36,66% so với tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026, đạt 25,83 triệu USD, giảm 37,14% so với 7 tháng năm 2025. Sự suy giảm xuất phát từ biến động giá, cạnh tranh giữa các nguồn cung và nhu cầu nhập khẩu từng giai đoạn trong năm của UAE. Việt Nam có lợi thế rất lớn về sản xuất, chế biến và xuất khẩu hồ tiêu. Khả năng cung ứng của Việt Nam là rất tốt, nhưng cần chuyển mạnh từ tiêu nguyên liệu sang tiêu xay, tiêu hữu cơ, sản phẩm phối trộn và các sản phẩm gia vị có giá trị gia tăng cao.

Gạo: Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, xuất khẩu gạo tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 3,27 triệu USD, giảm 3,31% so với tháng 6/2026 và giảm 23,23% so với tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026 đạt 16,53 triệu USD, giảm 33,20% so với 7 tháng năm 2025. Nguyên nhân giảm tính cạnh tranh của gạo Việt Nam với các nguồn cung gạo khác tại UAE và yêu cầu ngày càng cao về chất lượng, chủng loại và thương hiệu. Việt Nam có lợi thế lớn về sản xuất gạo, đặc biệt là gạo thơm và gạo chất lượng cao, nhưng khả năng khai thác thị trường UAE chưa tương xứng với năng lực cung ứng. Cơ hội nằm ở việc phát triển gạo thơm, gạo cao cấp, gạo hữu cơ và sản phẩm gạo chế biến.

Hàng thủy sản: Xuất khẩu thủy sản của Việt Nam tới UAE trong tháng 7/2026 đạt 6,12 triệu USD, tăng 7,05% so với tháng 6/2026, nhưng giảm 7,46% so với tháng 7/2025. Tính chung 7 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu thủy sản của Việt Nam tới UAE đạt 25,24 triệu USD, giảm 18,44% so với

7 tháng năm 2025. Mức giảm so với cùng kỳ cho thấy Việt Nam chưa khai thác hết tiềm năng của thị trường UAE. UAE có nhu cầu nhập khẩu thủy sản lớn, trong khi Việt Nam có năng lực sản xuất và chế biến tôm, cá tra, cá ngừ và nhiều sản phẩm thủy sản khác. Việt Nam có khả năng đáp ứng tốt về sản lượng và chủng loại, nhưng để mở rộng mạnh hơn cần nâng tỷ lệ sản phẩm chế biến, đáp ứng yêu cầu Halal, an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc.

1.2 Đánh giá hoạt động nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE

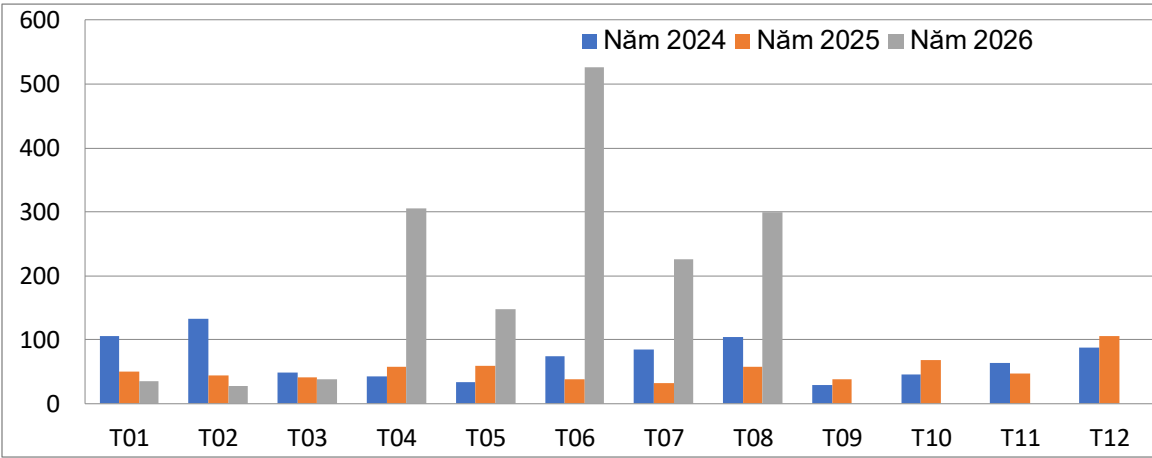
1.2.1 Sơ bộ kết quả nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 8/2026

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 8/2026 ước đạt 245 triệu USD, tăng tới 329,8% so với tháng 8/2025 và tăng 8,45% so với tháng 7/2026. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường UAE đạt 1,51 tỷ USD, tăng 300,5% so với cùng kỳ năm 2025.

Dự báo, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường UAE những tháng tiếp theo sẽ dao động ở mức 250 đến 300 triệu USD.

Biểu đồ 6: Nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026

ĐVT. Triệu USD



Số liệu ước tính tháng 8/2026

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.2.2 Đánh giá hoạt động nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 7 và 7 tháng năm 2026

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan Việt Nam, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE trong tháng 7/2026 đạt 225,87 triệu USD, giảm 57,11% so với tháng 6/2026, nhưng tăng 596,69% so với tháng 7/2025, chiếm 0,4% tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam. Trong đó, chất dẻo nguyên liệu chiếm 7,04%, sản phẩm khác từ dầu mỏ chiếm 0,50%, và kim loại thường khác chiếm 0,98%.

Tính chung 7 tháng đầu năm 2026 nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE đạt 1,26 tỷ USD, tăng 295,30% so với 7 tháng năm 2025, chiếm 0,37% tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa của cả nước. Đây là mức tăng rất mạnh, cho thấy nhập khẩu từ UAE đã có sự bứt phá rất lớn trong năm 2026. Xét về cơ cấu 7 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu chiếm 7,75%, sản phẩm khác từ dầu mỏ chiếm 2,26%, khí đốt hóa lỏng chiếm 1,42% và kim loại thường khác chiếm 0,65%.

Bảng 2: Nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 7 và 7 tháng năm 2026

Tên nhóm/mặt hàng	Tỷ trọng năm 2026(%)		Năm 2026 (nghìn USD)		So với tháng 6/2026(%)	So với năm 2025(%)	
	Tháng 7	7 tháng	Tháng 7	7 tháng		Tháng 7	7 tháng
TỔNG	100	100	225.871	1.263.609	-57,11	596,69	295,3
Chất dẻo nguyên liệu	7,04	7,75	15.908	97.942	-18,72	7,6	-14,96
Sản phẩm khác từ dầu mỏ	0,50	2,26	1.139	28.528	-32,87	-88,91	-57,46
Khí đốt hóa lỏng	0,00	1,42	0	17.988	-100		-73,76
Kim loại thường khác	0,98	0,65	2.207	8.156	1324,05	94,59	-39,09
Quặng và khoáng sản khác	0,24	0,33	543	4.161		208,11	871,92
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	0,25	0,30	564	3.758	-0,28	-54,8	-67,77
Đá quý, kim loại quý và sản	0,02	0,25	50	3.096	-76,99		234,53

Tên nhóm/mặt hàng	Tỷ trọng năm 2026(%)		Năm 2026 (nghìn USD)		So với tháng 6/2026(%)	So với năm 2025(%)	
	Tháng 7	7 tháng	Tháng 7	7 tháng		Tháng 7	7 tháng
phẩm							
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	0,00	0,10	0	1.315		-100	-83,65
Hàng hóa khác	90,96	86,95	205.460	1.098.665	-59,14	4983,21	3090,49

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.2.3 Đánh giá hoạt động nhập khẩu một số nhóm của Việt Nam từ UAE tháng 7 và 7 tháng năm 2026

Chất dẻo nguyên liệu: Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan, nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu của Việt Nam từ UAE trong tháng 7/2026 đạt 15,91 triệu USD, giảm 18,72% so với tháng 6/2026, tăng 7,60% so với tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026 đạt 97,94 triệu USD, giảm 14,96% so với 7 tháng năm 2025. UAE có ngành công nghiệp hóa dầu phát triển, nguồn nguyên liệu đầu vào lớn và năng lực cung ứng các loại nhựa nguyên sinh cho công nghiệp sản xuất. Trong khi đó, Việt Nam có nhu cầu lớn về nguyên liệu nhựa phục vụ sản xuất bao bì, điện tử, gia dụng, ô tô và nhiều ngành công nghiệp khác. Vì vậy, khả năng đáp ứng của UAE đối với nhóm chất dẻo nguyên liệu là tốt, trong khi Việt Nam có nhu cầu nhập khẩu ổn định. Mức nhập khẩu nhóm hàng này giảm 14,96% trong 7 tháng đầu năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025 cho thấy nguồn cung từ UAE chưa tăng tương ứng với nhu cầu hoặc doanh nghiệp Việt Nam đang đa dạng hóa nguồn cung từ các thị trường khác.

Sản phẩm khác từ dầu mỏ: Nhập khẩu sản phẩm khác từ dầu mỏ trong tháng 7/2026 đạt 1,14 triệu USD, giảm 32,87% so với tháng 6/2026 và giảm 88,91% so với tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này đạt 28,53 triệu USD, giảm 57,46% so với 7 tháng năm 2025. UAE có lợi thế lớn về dầu khí và công nghiệp lọc hóa dầu, vì vậy về năng lực sản xuất và cung ứng, UAE hoàn toàn có khả năng đáp ứng nhu cầu của Việt Nam. Tuy nhiên, mức giảm sâu cho thấy Việt Nam đang giảm nhập khẩu

nhóm sản phẩm này từ UAE, do doanh nghiệp chuyển sang các nhà cung cấp khác có lợi thế hơn về giá và logistics.

Khí đốt hóa lỏng: Trong tháng 7/2026, Việt Nam không phát sinh nhập khẩu khí đốt hóa lỏng từ UAE. Tính chung 7 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này đạt 17,99 triệu USD và chiếm 1,42% tổng nhập khẩu từ UAE. UAE có lợi thế đặc biệt về dầu khí và khí hóa lỏng, do đó khả năng cung ứng rất tốt. Tuy nhiên việc xung đột kéo dài giữa Mỹ - Iran vẫn đang tác động rất tiêu cực tới con đường vận chuyển hàng hóa của khu vực Trung Đông tới các nơi khác qua eo biển Hormuz

Kim loại thường khác: Nhập khẩu kim loại thường khác từ UAE trong tháng 7/2026 đạt 2,21 triệu USD, tăng rất mạnh đến 1.324,05% so với tháng 6/2026, và tăng 94,59% so với tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này đạt 8,16 triệu USD, giảm 39,09% so với 7 tháng năm 2025. Mức tăng rất cao theo tháng cho thấy nhập khẩu có tính chất theo đơn hàng hoặc theo từng lô hàng lớn. UAE có ngành luyện kim và công nghiệp kim loại phát triển, đồng thời là trung tâm thương mại nguyên liệu của khu vực. Trong khi Việt Nam cũng có nhu cầu lớn về kim loại phục vụ sản xuất và xây dựng. Khả năng đáp ứng của UAE là khá tốt, trong khi triển vọng nhập khẩu của Việt Nam phụ thuộc vào nhu cầu sản xuất trong nước, giá kim loại quốc tế và khả năng cạnh tranh của UAE so với các nguồn cung khác.

Quặng và khoáng sản khác: Nhập khẩu quặng và khoáng sản khác của Việt Nam từ UAE trong tháng 7/2026 đạt 0,54 triệu USD, tăng 208,11% so với tháng 7/2025. Tính chung 7 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này từ UAE đạt 4,16 triệu USD, tăng tới 871,92% so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả này cho thấy mặc dù quy mô nhập khẩu còn nhỏ, nhưng tốc độ tăng trưởng nhập khẩu theo tháng của mặt hàng này từ UAE rất cao so với cùng kỳ năm trước. UAE không phải là nguồn cung khoáng sản đa dạng nhất thế giới, nhưng có lợi thế về thương mại và trung chuyển nguyên liệu. Khả năng đáp ứng ở mức khá, còn việc mở rộng nhập khẩu phụ thuộc vào chủng loại khoáng

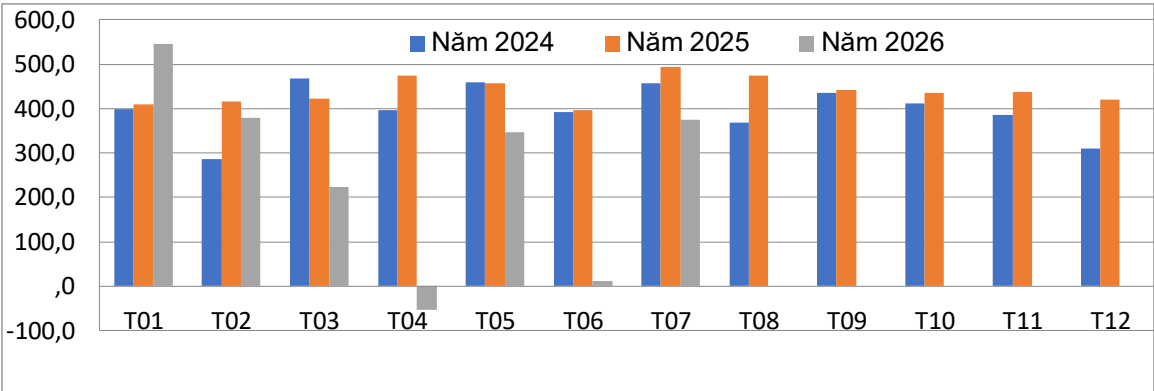
sản, yêu cầu kỹ thuật và hiệu quả logistics.

1.3 Đánh giá cán cân thương mại Việt Nam – UAE tháng 7 và 7 tháng năm 2026

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan, tháng 7/2026 Việt Nam đã xuất siêu sang UAE 374,01 triệu USD, giảm 118,94 triệu USD, tương ứng giảm 24,13% so với mức xuất siêu 492,95 triệu USD của tháng 7/2025. Tính chung 7 tháng đầu năm 2026, Việt Nam xuất siêu sang UAE gần 1,87 tỷ USD, giảm 1,2 tỷ USD so với cùng kỳ năm 2025.

Biểu đồ 7: Cán cân thương mại Việt Nam – UAE theo tháng qua các năm giai đoạn 2021 - 2026

ĐVT. Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.4 Đánh giá tác động của CEPA tới xuất, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam với UAE tháng 7 và 7 tháng năm 2026

Đối với hoạt động xuất khẩu hàng hóa tới UAE:

Tác động tích cực của CEPA đối với hoạt động xuất khẩu hàng hóa tới UAE thể hiện rõ ở khả năng mở rộng thị trường cho những nhóm hàng có lợi

thể của Việt Nam. Trong tháng 7, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tăng 57,77% so với tháng 7/2025; hạt điều tăng 42,42%; sắt thép các loại tăng 11,61%; sản phẩm từ chất dẻo tăng 33,31%. Một số nhóm có mức tăng rất cao so với tháng 6 như hạt điều tăng 76,85%, máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác tăng 48,83%, hàng dệt, may tăng 39,05% và gỗ, sản phẩm gỗ tăng 156,13%.

Tuy nhiên, CEPA chưa tạo ra sự tăng trưởng đồng đều. Trong 7 tháng đầu năm 2026, nhiều nhóm hàng vẫn giảm mạnh như giày dép giảm 19,40%, hàng dệt, may giảm 11,79%, hạt tiêu giảm 37,14%, thủy sản giảm 18,44%, gạo giảm 33,20% và gỗ, sản phẩm gỗ giảm 34,91% so với cùng kỳ năm 2025. Điều này cho thấy ưu đãi thuế quan mới là điều kiện thuận lợi, chưa tự động chuyển thành tăng trưởng xuất khẩu. Doanh nghiệp còn phải đáp ứng quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn kỹ thuật, Halal, truy xuất nguồn gốc, chất lượng và hệ thống phân phối tại UAE. Bộ Công Thương đã ban hành Thông tư 24/2026/TT-BCT về quy tắc xuất xứ CEPA, có hiệu lực từ ngày 5/5/2026.

Tác động của CEPA đối với xuất khẩu đang theo hướng tích cực nhưng mới ở giai đoạn đầu, hiệu quả rõ hơn sẽ nằm ở các nhóm hàng có dư địa lớn như nông sản, thủy sản, thực phẩm chế biến, dệt may, da giày, đồ gỗ và sản phẩm công nghiệp.

Đối với hoạt động nhập khẩu hàng hóa từ UAE:

Tác động của CEPA đối với nhập khẩu thể hiện mạnh hơn nhiều về tốc độ tăng trưởng. Trong tháng 7/2026, Việt Nam nhập khẩu từ UAE 225,87 triệu USD, giảm 57,11% so với tháng 6/2026, nhưng tăng tới 596,69% so với tháng 7/2025. Lũy kế 7 tháng đạt 1,26 tỷ USD, tăng 295,30% so với 7 tháng năm 2025.

CEPA tạo điều kiện để hàng hóa UAE tiếp cận thị trường Việt Nam với mức thuế ưu đãi theo cam kết. Việt Nam cam kết xóa bỏ thuế quan theo lộ trình đối với 98,5% kim ngạch xuất khẩu của UAE sang Việt Nam. Điều này về dài hạn có thể giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thuận lợi hơn các nguồn nguyên liệu, hóa dầu, kim loại, nhiên liệu và một số sản phẩm công nghiệp từ UAE, qua đó góp phần đa dạng hóa nguồn cung.

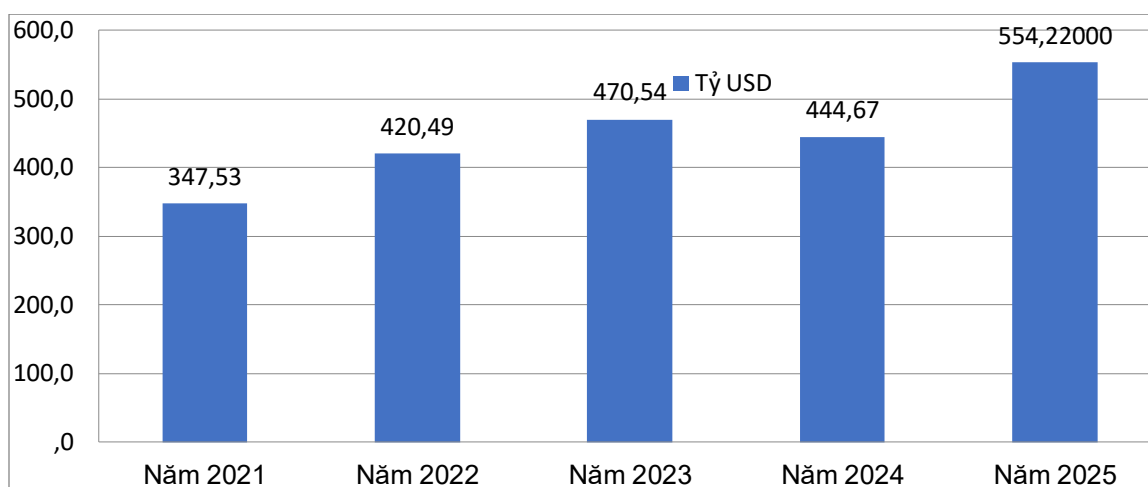
2. Nhập khẩu hàng hóa của UAE và vị trí của Việt Nam

Theo số liệu thống kê của Trung tâm Thống kê và Cạnh tranh Liên bang UAE (FCSC), tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE năm 2025 đạt 554,22 tỷ USD, tăng 24,64% (tương ứng tăng thêm 109,55 tỷ USD) so với mức 444,67 tỷ USD của năm 2024. Trong đó nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 2,73%, đạt 15,14 tỷ USD, tăng 27,92% so với năm 2024.

Trong năm 2025, nhập khẩu hàng hóa của UAE trung bình hàng tháng năm 2025 đạt 46,2 tỷ USD/tháng, tăng 24,6% so với mức trung bình của năm 2024, cho thấy nhu cầu nhập khẩu hàng hóa của UAE tăng mạnh trong năm 2025 và xu hướng này đang tiếp diễn trong năm 2026.

Biểu đồ 8: Trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE qua các năm 2021 - 2025

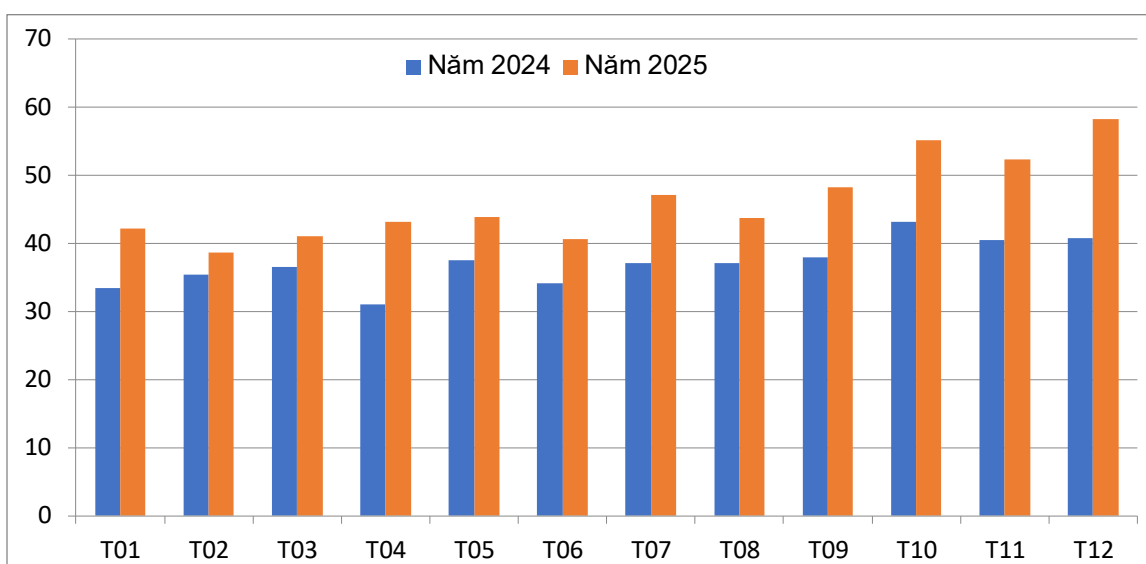
ĐVT. Tỷ USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Trung tâm Thống kê và Cạnh tranh Liên bang UAE (FCSC)

Biểu đồ 9: Trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE qua các tháng năm 2024 - 2025

ĐVT. Tỷ USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Trung tâm Thống kê và Cạnh tranh Liên bang UAE (FCSC)

Bảng 3: Trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE và nhập khẩu từ Việt Nam giai đoạn năm 2021 - 2025

(ĐVT: Tỷ USD)

Thị trường cung cấp	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Tổng nhập khẩu hàng hóa của UAE (tỷ USD)	347,53	420,49	470,54	444,67	554,22
UAE nhập khẩu hàng hóa từ Việt Nam (tỷ USD)	7,60	7,47	11,05	11,83	15,14
Tỷ trọng của hàng hóa Việt Nam	2,19	1,78	2,35	2,66	2,73

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Trung tâm Thống kê và Cạnh tranh Liên bang UAE (FCSC)

3. Chính sách

3.1 Tác động của Thông tư số 24/2026/TT-BCT (hiệu lực từ 05/05/2026) đối với hoạt động xuất nhập khẩu Việt Nam – UAE

Cơ sở để hưởng ưu đãi thuế quan ngay: Là điều kiện pháp lý để hải quan hai nước chấp nhận áp dụng mức thuế nhập khẩu ưu đãi theo Hiệp định CEPA (hiệu lực truy thu đối với các tờ khai đăng ký từ ngày 03/02/2026).

Minh bạch tiêu chí xuất xứ: Quy định cụ thể các tiêu chí đáp ứng xuất xứ hàng hóa (xuất xứ thuần túy, chuyển đổi mã HS - CTH, hoặc hàm lượng giá trị khu vực - QVC tối thiểu 35%) cho từng nhóm mặt hàng.

Linh hoạt cơ chế chứng nhận: Đa dạng hóa hình thức xác nhận xuất xứ thông qua C/O mẫu UAE-VN, cơ chế tự chứng nhận của nhà xuất khẩu đủ điều kiện, hoặc chứng từ tự chứng nhận cho lô hàng trị giá dưới 500 USD.

Thúc đẩy tiến độ giao thương: Giảm thủ tục hành chính, giúp hàng hóa hai bên (đặc biệt là nông sản, dệt may, điện tử Việt Nam và hóa chất, chất dẻo UAE) thông quan nhanh chóng và hạ chi phí logistics.

3.2. Nghị định số 143/2026/NĐ-CP (ban hành ngày 05/05/2026, có hiệu lực từ ngày ký đến hết 31/12/2027) tác động tới xuất, nhập khẩu hàng hóa với UAE

Nghị định số 143/2026/NĐ-CP (ban hành ngày 05/05/2026, có hiệu lực từ ngày ký đến hết 31/12/2027) quy định Biểu thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt của Việt Nam để thực hiện Hiệp định CEPA giai đoạn 2026–2027. Tác động trực tiếp của Nghị định này tới hoạt động xuất nhập khẩu với UAE bao gồm:

Chính thức hóa mức thuế 0% và lộ trình cắt giảm: Quy định chi tiết thuế suất CEPA theo từng năm (2026 và 2027) cho các mặt hàng nhập khẩu từ UAE. Điều này giúp các doanh nghiệp Việt Nam nhập khẩu nguyên liệu đầu vào như chất dẻo nguyên sinh, hóa chất, sản phẩm dầu mỏ, khí đốt và kim loại từ UAE với chi phí thuế suất giảm sâu hoặc về 0%.

Hiệu lực hồi truy tối ưu chi phí cho doanh nghiệp: Thuế suất ưu đãi cho năm 2026 được áp dụng hồi truy từ 03/02/2026 (ngày Hiệp định CEPA có hiệu lực) đến 31/12/2026. Doanh nghiệp đã nộp thuế theo mức thông thường đối với các tờ khai đăng ký từ ngày 03/02/2026 đến trước ngày 05/05/2026 được hoàn trả số tiền thuế nộp thừa theo quy định hải quan.

Chuẩn hóa điều kiện hưởng ưu đãi: Đặt ra căn cứ pháp lý rõ ràng: hàng hóa muốn hưởng thuế CEPA phải thuộc Biểu thuế, nhập khẩu trực tiếp từ UAE (hoặc khu phi thuế quan Việt Nam) và đáp ứng các tiêu chuẩn quy tắc xuất xứ kèm chứng từ C/O hợp lệ theo quy định.

Thúc đẩy cán cân thương mại hai chiều: Giúp doanh nghiệp Việt Nam hạ giá thành sản xuất nhờ nguồn nguyên liệu giá rẻ từ UAE, tăng khả năng cạnh tranh của hàng hóa sản xuất trong nước và tạo đà thúc đẩy xuất khẩu ngược trở lại thị trường UAE.

4. Dự báo xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa Việt Nam – UAE

Xuất khẩu: Dự báo, xuất khẩu hàng hóa trong những tháng cuối năm 2026 sẽ tăng so với cùng kỳ năm 2025, với trị giá xuất khẩu trung bình dao động ở mức 600 đến 650 triệu USD/tháng. Trong đó nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện; Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; Giày dép các loại; Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác và hàng dệt may vẫn là những nhóm hàng xuất khẩu chủ lực. Đáng chú ý là nhóm hàng nông, thủy sản có thể phục hồi nhẹ.

Nhập khẩu: Dự báo, trị giá nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE những tháng cuối năm 2026 dao động quanh mức 300 đến 350 triệu USD, có thể đưa trị giá nhập khẩu hàng hóa từ UAE năm 2026 đạt mức 3 tỷ USD.

Cán cân thương mại: Việt Nam tiếp tục duy trì xuất siêu với UAE trong những tháng cuối năm 2026.