

Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC) công bố dự thảo Quy định về tiêu chuẩn ASTM cho xích đu trẻ sơ sinh và nôi

Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC) đã xác nhận một số bản sửa đổi gần đây đối với Quy cách An Toàn Tiêu dùng Tiêu Chuẩn ASTM dành cho xích đu trẻ sơ sinh và nôi, cải thiện tính an toàn của các sản phẩm này nhằm giải quyết các mối nguy hiểm mắc kẹt và siết cổ do các lỗ hở do dây đai buộc có thể tiếp cận được tạo ra bên dưới xích đu và các bộ phận khác của sản phẩm. Theo đó, CPSC sẽ kết hợp bằng cách tham chiếu tiêu chuẩn tự nguyện đã cập nhật (ASTM F2088-24) và cũng sẽ sửa đổi tiêu chuẩn bắt buộc để phù hợp với tiêu chuẩn tự nguyện. Những thay đổi này có hiệu lực từ ngày 14/9/2024, trừ khi nhận được ý kiến bất lợi trước ngày 1/8/2024, trong trường hợp đó các tiêu chuẩn sửa đổi sẽ bị rút lại.

Theo CPSC, việc chỉ giới hạn chiều dài của dây đai buộc cố định, như theo Quy cách An Toàn Tiêu dùng Tiêu Chuẩn ASTM F2088-22, ít hiệu quả hơn trong việc giải quyết nguy cơ mắc kẹt và siết cổ, bởi ASTM F2088-22 không đề cập đến kích thước của lỗ hổng được tạo thành bởi dây đai/dây thừng và các bộ phận khác của sản phẩm. Mục đích của yêu cầu về chiều dài tối đa 16 inch là để ngăn đầu của trẻ em từ 6 tháng tuổi trở lên bị vướng vào, nếu dây đai buộc cố định hở tạo thành một vòng. Tuy nhiên, yêu cầu này không tính đến dây đai tạo ra một lỗ hổng giới hạn với các bộ phận khác của xích đu, có thể tạo ra một lỗ hổng đủ lớn để đầu của trẻ sơ sinh có thể chui và bị vướng vào. Ngoài ra, yêu cầu này không đề cập đến thực tế là các dây đai liền kề có thể gây ra nguy cơ mắc kẹt.

Vì vậy CPSC đã đưa ra yêu cầu sửa đổi trong Quy cách An Toàn Tiêu dùng Tiêu Chuẩn ASTM F2088-24 sẽ giải quyết các dạng nguy hiểm đó bằng cách đảm bảo rằng lỗ hở được hình thành cùng với dây đeo/dây đủ nhỏ để ngăn đầu trẻ sơ sinh lọt vào và bị mắc kẹt cũng như gây nguy cơ bị siết cổ hoặc đủ lớn để đầu trẻ sơ sinh thoát ra ngoài, không bị vướng và không gây nguy hiểm bị ngạt khi ở trong khoảng hở có giới hạn. Nếu lỗ đủ lớn để thân và đầu trẻ sơ sinh lọt qua, thì thử nghiệm bổ sung đảm bảo phân dây đeo của lỗ không bị lỏng hoặc đủ dài để quấn quanh cổ trẻ sơ sinh; thử nghiệm này sử dụng đầu dò chu vi 7,4 inch để xác định dây đeo không thể tạo thành vòng.

Quy cách An Toàn Tiêu dùng Tiêu Chuẩn ASTM F2088 - 24 cũng bao gồm một số bổ sung và sửa đổi nhỏ có tính chất biên tập và không làm thay đổi bất kỳ yêu cầu nội dung nào trong tiêu chuẩn.

Theo đó, vào ngày 30/5/2024, Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC) đã công bố một quy tắc cuối cùng trực tiếp để cập nhật 16 CFR 1223, tiêu chuẩn an toàn cho xích đu trẻ sơ sinh và nôi. Quy tắc này kết hợp phiên bản mới nhất Quy cách An Toàn Tiêu dùng Tiêu Chuẩn cho xích đu trẻ sơ sinh và nôi (ASTM F2088-24) mà không có bất kỳ sửa đổi nào.

Tiêu chuẩn xích đu trẻ sơ sinh và nôi như sau:

Xích đu trẻ sơ sinh là xích đu cho phép trẻ sơ sinh ngồi đu hoặc lướt và được sử dụng cho trẻ sơ sinh từ khi mới sinh cho đến khi trẻ cố gắng trèo ra khỏi xích đu (khoảng 9 tháng) Xích đu nôi là xích đu cho trẻ sơ sinh nằm thẳng để đu hoặc lướt và được sử dụng cho trẻ sơ sinh từ khi mới sinh cho đến khi trẻ bắt đầu chống tay và đầu gối lên (khoảng 5 tháng)

Đu dành cho trẻ sơ sinh – xích đu cho phép trẻ sơ sinh ở tư thế ngồi có thể đu hoặc lướt và được thiết kế để sử dụng cho trẻ sơ sinh từ khi sinh ra cho đến khi trẻ cố gắng trèo ra khỏi xích đu (khoảng 9 tháng) Đu nôi – xích đu dành cho trẻ sơ sinh được sử dụng bởi trẻ sơ sinh nằm thẳng để đu hoặc lướt và được thiết kế để sử dụng cho trẻ sơ sinh từ khi sinh ra cho đến khi trẻ bắt đầu biết bò bằng tay và đầu gối (khoảng 5 tháng).

Xuất khẩu nôi và cũi của Việt Nam sang Hoa Kỳ

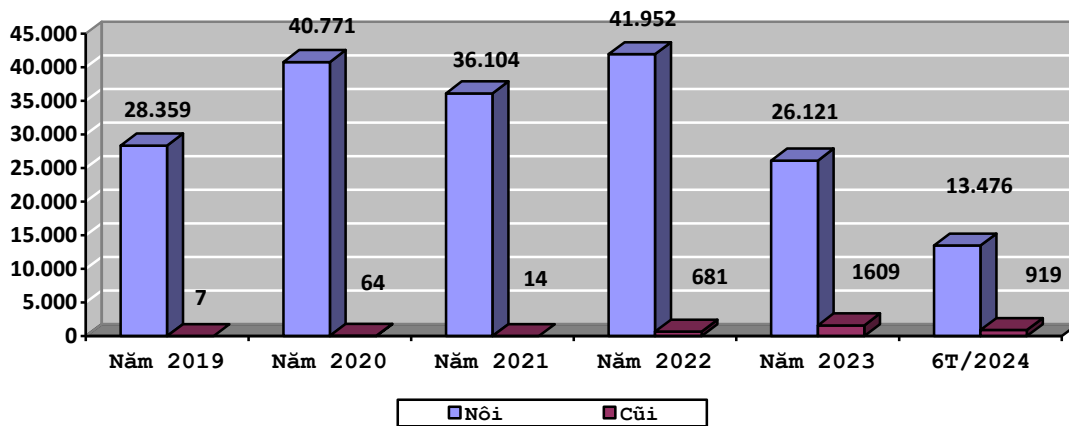
Theo tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong những năm vừa qua, đồ nôi thất phòng ngủ luôn là mặt hàng xuất khẩu chính tới thị trường Hoa Kỳ, bao gồm mặt hàng nôi và cũi

cho trẻ em. Trong khi xuất khẩu cũ có xu hướng tăng mạnh trong những năm gần đây, thì xuất khẩu mặt hàng nội lại không ổn định.

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, xuất khẩu hàng nội của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong giai đoạn năm 2019 – 2023 có tốc độ tăng trưởng bình quân là 2,7%/năm, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng nội sang Hoa Kỳ đạt mức có nhất vào năm 2022 là 41,95 triệu USD, đến năm 2023 kim ngạch xuất khẩu mặt hàng nội giảm mạnh xuống còn 26,12 triệu USD. Trong 6 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu mặt hàng nội có xu hướng phục hồi đạt 13,5 triệu USD, tăng 18,3% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong khi đó, mặt hàng cũ xuất khẩu trong giai đoạn 2019 – 2023 có tốc độ tăng trưởng bình quân là 14,5 lần, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng cũ chỉ đạt 7 nghìn USD trong năm 2019, tăng lên 1,6 triệu USD trong năm 2023. Tính đến 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng cũ tới Hoa Kỳ đạt 919 nghìn USD, giảm 7,7% so với cùng kỳ năm 2023.

Xuất khẩu hàng nội và cũ của Việt Nam sang thị trường Hoa Kỳ giai đoạn năm 2019 – 2023 và 6 tháng đầu năm 2024 (ĐVT: nghìn USD)



Nguồn: Tính toán theo số liệu từ Tổng cục Hải quan

Nhu cầu đối với mặt hàng cũ và nội của Hoa Kỳ dự kiến ngày càng tăng. Thị trường cũ trẻ em và nội em bé có trị giá khoảng 286,2 triệu USD tại Hoa Kỳ vào năm 2018. Con số này dự kiến sẽ tăng lên khoảng 380,7 triệu USD vào năm 2025. Do đó, đây là nhóm hàng tiềm năng đối với các doanh nghiệp xuất khẩu đồ nội thất.

Theo futuremarketinsights, dự báo thị trường cũ trẻ em tại Hoa Kỳ đang có xu hướng mở rộng ổn định, đạt 127 triệu USD vào năm 2023. Nhu cầu trên thị trường đang tăng lên do sự hiện diện của những công ty hàng đầu trong nước.

Trong số các triển vọng mới nổi, việc tích hợp công nghệ thông minh đang trở lên phổ biến, vì cũ trẻ em hỗ trợ IoT cung cấp các tính năng như theo dõi giấc ngủ, kiểm soát nhiệt độ và âm thanh êm dịu, giúp tăng cường sự tiện lợi cho cha mẹ. Một hướng đi chưa được khám phá khác là tùy chỉnh theo cá nhân, nơi cha mẹ có thể tùy chỉnh cũ để phù hợp với sở thích thẩm mỹ và nhu cầu chức năng của mình.

Nhu cầu nuôi dạy con cái tăng trong môi trường sạch và thân thiện đã thúc đẩy nhu cầu về cũ trẻ em thân thiện với môi trường được chế tạo từ vật liệu hữu cơ và lớp hoàn thiện không độc hại, mở ra cánh cửa cho các nhà sản xuất đổi mới trong sản xuất xanh. Sự hợp tác với các nhà thiết kế nội thất, những người có sức ảnh hưởng tạo nên một xu hướng thu hút, tạo ra các sản phẩm phòng trẻ em phong cách và đẹp mắt tác động đến lựa chọn của người tiêu dùng.

Thị trường đang chứng kiến sự chuyển dịch sang cũ trẻ em đa chức năng có thể biến thành cũ chơi hoặc giường trẻ mới biết đi, phục vụ cho vòng đời sản phẩm dài hơn. Khi nhận thức của cha mẹ ngày càng tăng về tầm quan trọng với các biện pháp thực hành ngủ an toàn, các công ty ưu tiên

các tính năng và chứng nhận an toàn tiên tiến sẽ có nhiều cơ hội.

Thị trường cũi trẻ em đang chứng kiến sự tăng trưởng đáng kể do các quy định về an toàn ngày càng phát triển, thiết kế phù hợp và sự gia tăng trong sở thích có ý thức về môi trường. Những yếu tố này mang lại tiềm năng cho sự đổi mới liên tục và tăng trưởng thị trường.

Theo số liệu thống kê từ Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ, giai đoạn năm 2019 – 2023, nhập khẩu hàng cũi của Hoa Kỳ có xu hướng giảm với tốc độ tăng trưởng bình quân giảm 3,5%/năm. Trong đó, trị giá nhập khẩu cao nhất vào năm 2022 là 174,4 triệu USD, từ mức 140,5 triệu USD trong năm 2019, sau đó giảm mạnh xuống 106 triệu USD vào năm 2023. Đáng chú ý, xu hướng nhập khẩu từ Việt Nam cũng tương tự như xu hướng nhập khẩu chung của Hoa Kỳ trong giai đoạn năm 2019 – 2023, nhập khẩu tăng mạnh vào năm 2022 và giảm mạnh vào năm 2023. Tỷ trọng nhập khẩu mặt hàng cũi của Hoa Kỳ từ Việt Nam ở mức cao chỉ đứng sau Trung Quốc, điều này cho thấy điều mặt hàng cũi của Việt Nam tại Hoa Kỳ được người tiêu dùng quan tâm.

Trong giai đoạn năm 2019 - 2023, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng nôi của Hoa Kỳ tăng trưởng bình quân là 8,3%/năm, đạt 10,7 triệu USD trong năm 2019, tăng lên 18,7 triệu USD trong năm 2021 và giảm xuống còn 15,6 triệu USD trong năm 2022 và 13,3 triệu USD trong năm 2023. Trong đó, tỷ trọng nhập khẩu từ Việt Nam chỉ chiếm 13,7%, vẫn còn thấp so với nhu cầu nhập khẩu của thị trường Hoa Kỳ. Theo đó, cơ hội để mở rộng thị phần mặt hàng nôi tại Hoa Kỳ là rất khả quan.

Kim ngạch nhập khẩu mặt hàng cũi và nôi của Hoa Kỳ giai đoạn năm 2019 – 2023 (ĐVT: Triệu USD)

| HS | Mô tả | Năm 2019 | Năm 2020 | Năm 2021 | Năm 2022 | Năm 2023 |
|------------|-------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 9403509041 | Cũi | 140,5 | 149,2 | 137,1 | 174,4 | 106,0 |
| 9403509042 | Nôi | 10,7 | 13,8 | 18,7 | 15,6 | 13,3 |

Nguồn: Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ

Một số đối thủ cạnh tranh với mặt hàng cũi và nôi của Việt Nam tại Hoa Kỳ

| HS | Mô tả | Đối thủ cạnh tranh |
|------------|-------|--|
| 9403509041 | Cũi | Trung Quốc 43,2%; Việt Nam 35,5%; thị trường Đài Loan 15,5%. |
| 9403509042 | Nôi | Trung Quốc 56,1%, Việt Nam 13,7%; Rumania 5,7%; Mexico 2,8% |

Nguồn: Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ

Sự phổ biến và sử dụng ngày càng tăng của các sản phẩm chăm sóc trẻ em, chẳng hạn như xe đẩy, màn hình theo dõi và cũi trẻ em, do nhu cầu ngày càng tăng đối với các sản phẩm an toàn tiên tiến cho trẻ em, dự kiến sẽ thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường. Ngoài ra, số lượng gia đình hạt nhân ngày càng tăng, đặc biệt là ở các nước đang phát triển, sẽ có tác động tích cực đến sự phát triển của thị trường. Các tiêu chuẩn an toàn nghiêm ngặt do Ủy ban An toàn Sản phẩm Tiêu dùng Hoa Kỳ (CPSC) đưa ra đã thúc đẩy các nhà sản xuất phát triển các sản phẩm có các tính năng an toàn hơn. Điều này cũng được dự đoán sẽ thúc đẩy nhu cầu về cũi trẻ em, do đó thúc đẩy sự tăng trưởng của thị trường.

Những tiến bộ công nghệ của các công ty lớn ước tính sẽ thúc đẩy nhu cầu sản phẩm hơn nữa, chẳng hạn như cũi trẻ em chuyên đổi có thể chuyển đổi 3 và 4 trong 1, được chuyển đổi thành giường trẻ mới biết đi, giường ban ngày và giường cỡ lớn cho trẻ sơ sinh. Ví dụ, cũi trẻ em chuyên đổi 3 trong 1, có bốn mức điều chỉnh độ cao khác nhau và một số chế độ nệm, của Babyletto.

Bắc Mỹ là thị trường thống trị cũi trẻ em trong khu vực từ trước tới nay. Thị trường này sẽ duy trì vị trí dẫn đầu trong suốt những năm dự báo do mức độ nhận thức cao về tính khả dụng của các sản phẩm an toàn tiên tiến cho trẻ sơ sinh.

Xu hướng thị trường cũi trẻ em

Những tiến bộ về công nghệ của các nhà sản xuất đã dẫn đến sự ra đời của việc chuyển đổi cũ trẻ em thành giường cỡ lớn hoặc giường trẻ mới biết đi cho trẻ sơ sinh. Nhu cầu ngày càng tăng đối với những mặt hàng này là do số lượng cha mẹ tìm kiếm cũ trẻ em hợp lý, thoải mái và đa năng.

Sự phổ biến và sử dụng ngày càng tăng của các sản phẩm chăm sóc trẻ em như xe tập đi, cũ trẻ em cùng nhu cầu ngày càng tăng về các sản phẩm an toàn cho trẻ em là những động lực chính thúc đẩy tăng trưởng thị trường. Hơn nữa, số lượng gia đình hạt nhân ngày càng tăng đang tác động đáng kể đến tăng trưởng chung của các sản phẩm.

Đại dịch Covid - 19 đã cản trở đáng kể doanh số bán cũ trẻ em do nhiều hoạt động sản xuất phải đóng cửa. Chi phí sản phẩm cao và sự phức tạp trong hoạt động chuỗi cung ứng đã hạn chế sự tăng trưởng của thị trường. Thị trường cũ trẻ em dự kiến sẽ gặp phải tình trạng thiếu nguyên liệu thô trong giai đoạn dự báo.

Thu nhập khả dụng và mức sống tăng là những khía cạnh thiết yếu thúc đẩy cơ hội cho các nhà sản xuất cũ trẻ em. Xu hướng mua đồ dùng cho trẻ sơ sinh và các mặt hàng bổ sung khác của các bậc cha mẹ đã thúc đẩy các nhà sản xuất tận dụng xu hướng này.

Bắc Mỹ là thị trường khu vực thống trị vào năm 2018 và chiếm hơn 32%. Thị trường được dự báo sẽ mở rộng hơn nữa, với tốc độ tăng trưởng bình quân ổn định trong những năm dự báo do mức độ nhận thức về tính khả dụng của các sản phẩm chăm sóc và an toàn cho trẻ sơ sinh hiện đại ngày càng tăng. Bên cạnh đó, số lượng cha mẹ đơn thân ngày càng tăng trong khu vực đang thúc đẩy nhu cầu sản phẩm. Theo Cục Thống kê Dân số Hoa Kỳ năm 2015, có khoảng 13,7 triệu cha mẹ đơn thân tại Hoa Kỳ.

Tuy nhiên xuất khẩu mặt hàng nội và cũ sang thị trường Hoa Kỳ, các doanh nghiệp cần chú ý, Hoa Kỳ yêu cầu các sản phẩm gỗ nhập khẩu đảm bảo yếu tố bảo vệ môi trường, an toàn, doanh thu và thương mại công bằng. Hoa Kỳ không muốn có sản phẩm nào gây hại cho cảnh quan và rừng do các loài dịch hại xâm lấn, cũng như hàng buôn bán bất hợp pháp gây ảnh hưởng người tiêu dùng. Ngoài ra, Hoa Kỳ cũng có những biện pháp chống bất lợi cho ngành công nghiệp trong nước, thông qua thuế chống bán phá giá, buôn bán bất hợp pháp.

Vì vậy, các doanh nghiệp cần tuân thủ Nghị định 102 về hệ thống gỗ hợp pháp Việt Nam và thỏa thuận 301 giữa hai nước về khai thác và thương mại gỗ bất hợp pháp. Trong đó, doanh nghiệp cần nhanh chóng cải thiện hệ thống quản trị, tăng cường trách nhiệm giải trình để quản trị rủi ro, minh bạch thông tin đầu ra – đầu vào bằng phần mềm kế toán thông minh, đồng thời theo dõi các vụ việc phòng việc thương mại trong ngành để có giải pháp ứng phó. Ngoài ra, các doanh nghiệp cần phát triển sản phẩm mới có hàm lượng kỹ thuật, tính sáng tạo cao, thân thiện với môi trường... để tăng sức cạnh tranh ở thị trường tiêu thụ đồ gỗ lớn nhất thế giới này.

Kim Linh (VITIC) thực hiện

Ngày 28/02/2023 Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 165/QĐ-TTg phê duyệt Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030. Đề án đặt mục tiêu tái cơ cấu ngành Công Thương nhằm thực hiện chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh; Tạo lập các động lực tăng trưởng mới gắn với chuyển biến về chất mô hình tăng trưởng của ngành Công Thương cùng một mô hình quản trị nhà nước năng động, hiệu quả, hiện đại và có tính thích ứng cao để thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phát triển nhanh và bền vững;

Một trong những định hướng chiến lược của Đề án là nâng cao khả năng đáp ứng quy định, tiêu chuẩn cao về chất lượng của các thị trường xuất khẩu, đặc biệt là các yêu cầu về bảo vệ môi trường, các bon thấp, lao động và công đoàn.