

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Hoạt động thương mại giữa Việt Nam với thị trường Peru trong tháng
6/2024**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Hoạt động thương mại giữa Việt Nam với thị trường Peru trong tháng 6/2024

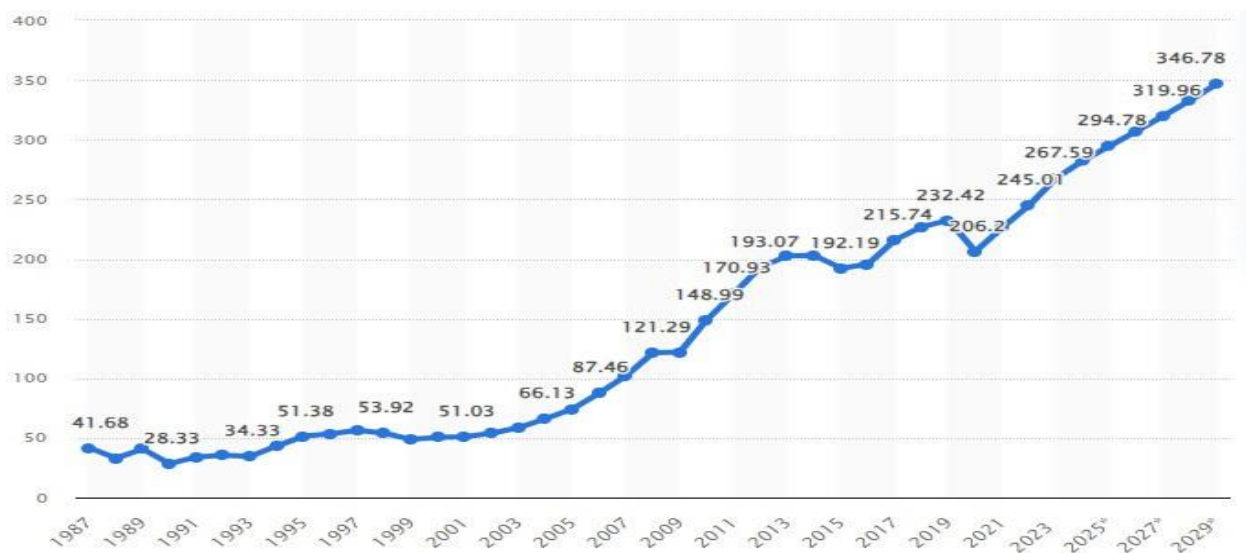
- Tình hình kinh tế, thương mại nổi bật của thị trường Peru trong tháng 6/2024:

+ **GDP:** Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) biểu thị giá trị tổng hợp của tất cả các dịch vụ và hàng hóa được sản xuất của Peru. Theo số liệu tại [statista.com](https://www.statista.com), tổng sản phẩm quốc nội của Peru năm 2023 đạt khoảng 267,59 tỷ USD.⁽¹⁾

Peru có lịch sử tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ, nhưng xu hướng đó đã chậm lại trong những năm gần đây do đại dịch COVID-19, bất ổn chính trị và xung đột xã hội. Tăng trưởng GDP năm 2022 là 2,68% và giảm xuống 0,55% vào năm 2023. Tỷ lệ tăng trưởng kép GDP hàng năm trong giai đoạn 5 năm 2018-2023 của Peru ở mức 1,8%⁽²⁾.

Biểu đồ 1: Tổng sản phẩm quốc nội (GDP) của Peru từ năm 1987 ước đến năm 2029

Đơn vị tính: tỷ USD



Nguồn: <https://www.statista.com>

Sau sự suy thoái kinh tế vào năm 2023, tăng trưởng GDP của Peru được nhận định sẽ phục hồi trong năm 2024. Ngân hàng Thế giới dự báo nền kinh tế

¹ <https://www.statista.com/statistics/459321/gross-domestic-product-gdp-in-peru/>

² <https://www.worldeconomics.com/Countries-With-Highest-Growth/Peru.aspx>

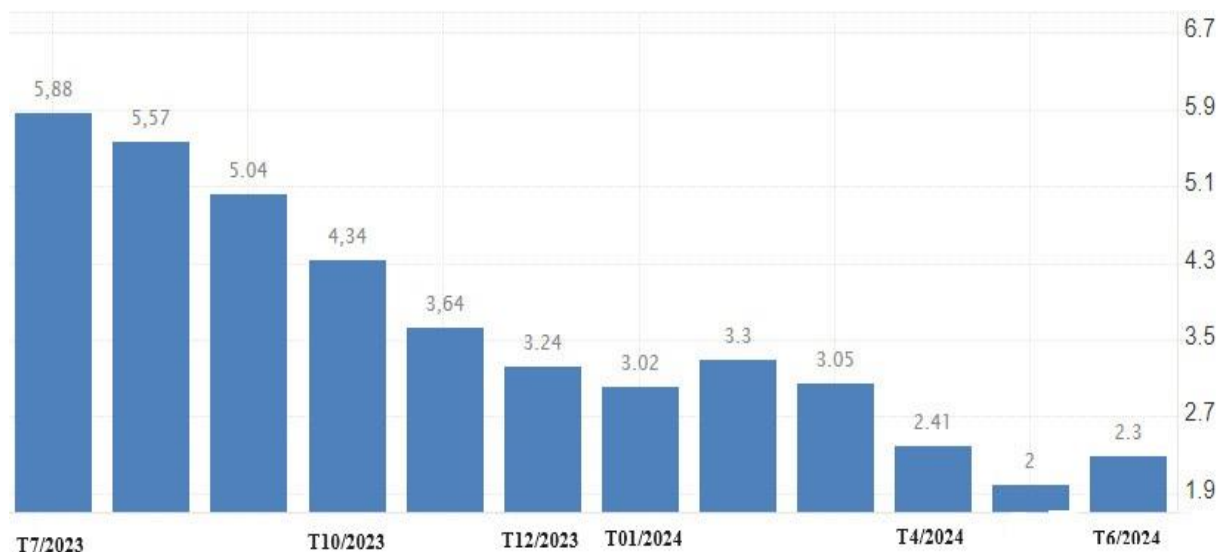
Peru sẽ tăng tốc trong năm nay, ước đạt 2,3%. Tổng sản phẩm quốc nội của Peru năm 2024 ước đạt 282,46 tỷ USD.

Tính theo tháng, GDP của Peru tháng 5/2024 tăng 5,04% so với cùng kỳ năm ngoái, giảm nhẹ so với mức tăng 5,28% trong tháng 4/2024, chủ yếu do sản lượng tăng trong sản xuất tăng 18,59% so với 11,43% trong tháng 4/2024 và đánh bắt cá tăng 329,16% so với 158,4% của tháng 4/2024.

+ **Lạm phát:** Ở Peru, các lĩnh vực quan trọng nhất trong giỏ CPI là thực phẩm & đồ uống không cồn (chiếm 24% tổng trọng số). Các lĩnh vực khác như nhà hàng và khách sạn chiếm 16%; giao thông vận tải chiếm 12%; nhà ở, nước, điện và nhiên liệu khác chiếm 10%; giáo dục chiếm 8%; hàng hóa và dịch vụ khác chiếm 7%; đồ nội thất, thiết bị gia dụng và bảo tồn chiếm 5%; quần áo và giày dép chiếm 5%; giải trí và văn hóa chiếm 4%.

Biểu đồ 2: Tỷ lệ lạm phát của Peru từ tháng 7/2023 đến tháng 6/2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tradingeconomics

Theo Tradingeconomics, tỷ lệ lạm phát hàng năm của Peru đã tăng trở lại sau ba tháng liên tiếp giảm phát, từ mức 2% trong tháng 5/2024 lên 2,3% trong tháng 6/2024, nằm trong phạm vi mục tiêu của ngân hàng trung ương là 1%-3%.

Sự gia tăng này được thúc đẩy bởi mức tăng trong giao thông (tăng 4,45% so với 3,97% vào tháng 5/2024) và nhà ở và tiện ích (tăng 1,68% so với 1,51% của tháng 5/2024). Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 0,12%, sau khi giảm 0,09% trong tháng trước đó.

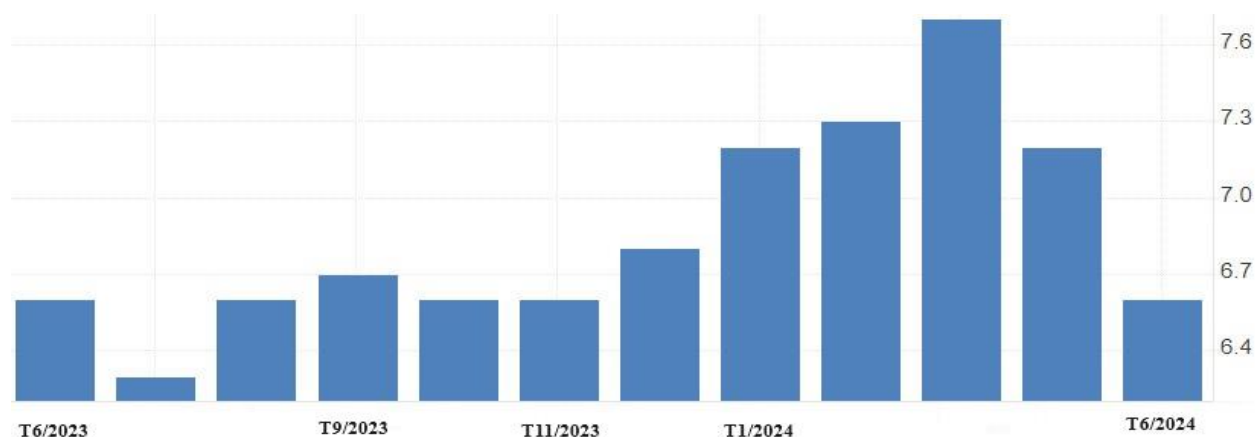
Tỷ lệ lạm phát năm 2024 của Peru được dự báo ở mức 2,33%.

+ **Tỷ lệ thất nghiệp:** Ở Peru, tỷ lệ việc làm đo lường số người có việc làm theo tỷ lệ phần trăm dân số trong độ tuổi lao động. Tỷ lệ thất nghiệp đo lường số lượng người đang tích cực tìm kiếm việc làm so với lực lượng lao động.

Tính trong giai đoạn 5 tháng đầu năm 2024, tỷ lệ việc làm của Peru đạt mức trung bình 92,58%/tháng. Theo đó, tỷ lệ thất nghiệp ở Peru có xu hướng giảm. Tỷ lệ thất nghiệp ở Peru từ năm 2001 đến năm 2023 trung bình là 8,12%/năm. Tháng 6/2024, tỷ lệ thất nghiệp của Peru đã giảm xuống còn 6,60%, giảm so với mức 7,2% của tháng 4/2024. Số lượng cá nhân thất nghiệp tăng 0,5% lên 846,06 nghìn người. Tỷ lệ thất nghiệp của phụ nữ giảm xuống còn 9,3%, trong khi tỷ lệ thất nghiệp của nam giới giảm xuống còn 7,6%. Lực lượng lao động tăng 3,1%, trong khi dân số không hoạt động giảm 2,4%. Việc làm tăng 3,3%, đạt 9.332 nghìn người.

Biểu đồ 3: Tỷ lệ thất nghiệp của Peru từ tháng 6/2023 đến tháng 6/2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tradingeconomics

- Tình hình thương mại của thị trường trong tháng:

Kinh tế Peru phụ thuộc vào xuất khẩu tài nguyên thiên nhiên, đặc biệt là khai thác mỏ, cũng như một ngành dịch vụ đang phát triển. Peru là nước sản xuất đồng lớn thứ hai thế giới và cũng là nước sản xuất vàng và kẽm quan trọng. Nhưng, hoạt động khai thác mỏ đã bị gián đoạn trong những năm gần đây do các cuộc biểu tình tại các địa phương, gây sức ép lên đầu tư vào ngành này.

Mặt hàng xuất khẩu thế mạnh của Peru là đồng, vàng, kẽm, dệt may, hóa chất, dược phẩm, sản xuất, máy móc, dịch vụ và bột cá. Các đối tác thương mại lớn của Peru là Hoa Kỳ, Trung Quốc, Brazil, EU và Chile.

Việc ký kết 22 hiệp định thương mại với 58 nền kinh tế đã mở ra cánh cửa mới cho Peru với thị trường quốc tế, đa dạng hóa các điểm đến và sản phẩm xuất khẩu, cho phép các doanh nghiệp Peru tiếp cận các thị trường ngách mới, giảm chi phí và tăng khả năng cạnh tranh trên trường quốc tế. Theo trang Kinh tế Mỹ La tinh, ngoại thương Peru có những tín hiệu tích cực khi xuất khẩu hàng hoá trong tháng 5/2024 tăng 23,3% so với tháng 5/2023 (mức cao nhất trong 27 tháng qua), góp phần đưa tổng kim ngạch xuất khẩu 5 tháng đầu năm nay tăng 5,5% so với cùng kỳ năm ngoái.

Xuất khẩu của Peru không tập trung vào một lĩnh vực duy nhất. Peru có danh mục xuất khẩu đa dạng và rộng lớn, bao gồm nhiều loại sản phẩm, từ nguyên liệu thô đến sản phẩm chế tạo và giá trị gia tăng cao.

Trong những tháng gần đây, các ngành như khai khoáng, nông nghiệp, dệt may và luyện kim đã có sự tăng trưởng khá. Đáng kể là vàng với doanh số tăng 56% trong tháng 5/2024 do giá tăng mạnh. Xuất khẩu ca cao và các sản phẩm từ ca cao cũng tăng đến 130%, cà phê tăng 59%, quả việt quất, bơ và chanh, sản phẩm nhựa tăng 30% và dây đồng tinh luyện tăng 23%.

Không chỉ tăng về khối lượng và trị giá, thị trường xuất khẩu của Peru cũng ngày càng đa dạng. Châu Á hiện là thị trường xuất khẩu chính (chiếm 52%), châu Mỹ (31%) và châu Âu (15%).

- Tình hình xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam với thị trường trong tháng:

Thống kê sơ bộ từ số liệu hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Peru tháng 6/2024 giảm 16,54% so với tháng 5/2024 và giảm 33,2% so với tháng 6/2023, đạt 28,64 triệu USD, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu 6 tháng đầu năm 2024 sang Peru lên 217,58 triệu USD, nhưng vẫn giảm 9,39% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang Peru, các mặt hàng công nghiệp chiếm tỷ trọng rất lớn. Trong đó, điện thoại các loại và linh kiện luôn là mặt hàng có trị giá xuất khẩu cao nhất, chiếm 40,15% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Peru trong nửa đầu năm nay.

Giày dép là mặt hàng có trị giá xuất khẩu cao thứ hai, chiếm 17,84% tỷ trọng, đạt 38,84 triệu USD trong 6 tháng đầu năm 2024, giảm 13,35% so với cùng kỳ năm trước.

Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện là mặt hàng có trị giá xuất khẩu cao thứ ba, chiếm 8,71% tỷ trọng, và là một trong số ít các mặt hàng tăng trưởng xuất khẩu trong khi hầu hết các mặt hàng xuất sang Peru đều giảm. Kim ngạch xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện nửa đầu năm nay sang Peru tăng 39,22% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 18,95 triệu USD.

Các sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ tuy chỉ chiếm 0,15% tỷ trọng về trị giá trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang Peru 6 tháng đầu năm 2024, nhưng có mức tăng trưởng xuất khẩu cao nhất trong kỳ. Kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ của Việt Nam sang Peru nửa đầu năm nay chỉ đạt 0,33 triệu USD nhưng tăng đến 108,43% so với cùng kỳ năm trước.

Trong khi xuất khẩu sang Peru có xu hướng giảm thì nhập khẩu hàng hoá từ Peru lại tăng nhẹ. Kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng từ Peru tháng 6/2024 đạt 3,07 triệu USD, tăng 50,06% so với tháng 6/2023, tổng kim ngạch nhập khẩu từ Peru 6 tháng đầu năm 2024 tăng 3,52% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 32,4 triệu

USD. Tuy nhiên, trị giá xuất khẩu hàng hoá sang Peru cao hơn trị giá nhập khẩu nên Việt Nam vẫn đạt thặng dư thương mại 185,28 triệu USD trong nửa đầu năm 2024.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu một số hàng hoá của Việt Nam sang Peru tháng 6 và 6 tháng đầu năm 2024

Tên nhóm/mặt hàng	T6/2024 (triệu USD)	So T5/2024 (%)	So T6/2023 (%)	6T/2024 (triệu USD)	So 6T/2023 (%)	Tỷ trọng trong 6T/2024 (%)
<i>Tổng KNXK</i>	<i>28,64</i>	<i>-16,54</i>	<i>-33,2</i>	<i>217,68</i>	<i>-9,39</i>	<i>100,00</i>
Điện thoại các loại và linh kiện	10,08	-20,83	-33,6	87,40	-8,47	40,15
Giày dép các loại	5,01	-28,75	-38,04	38,84	-13,35	17,84
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	2,71	-20,29	-26,14	18,95	39,22	8,71
Clanhke và xi măng	1,62		-22,29	6,87	-20,08	3,16
Hàng dệt, may	0,76	-25,64	-17,56	6,49	-1,94	2,98
Chất dẻo nguyên liệu	0,11	-81,7	-79,23	4,53	11,18	2,08
Hàng thủy sản	0,76	15,66	52,14	3,47	-38,41	1,60
Xơ, sợi dệt các loại	0,40	-50,69	-75,01	2,97	-70,25	1,36
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	0,30	-48,38	-14,65	2,56	-15,61	1,17
Cao su	0,14	-72,25	-11,77	1,59	26,72	0,73
Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ	0,06	-74,46	-52,83	0,33	108,43	0,15

Nguồn: Thống kê sơ bộ từ số liệu hải quan

- Triển vọng và dự báo:

+ **Yếu tố tác động tiêu cực:** Trong thời gian tới, Peru được nhận định sẽ tiếp tục phải đối mặt với những thách thức do bất ổn chính trị, tham nhũng và xung đột xã hội. Bất ổn chính trị đã dẫn đến việc hạ xếp hạng uy tín quốc gia của Peru.

Tham nhũng là một vấn đề lớn ở Peru. Quốc gia này xếp hạng 101 trong số 180 quốc gia trong Chỉ số Nhận thức tham nhũng của Tổ chức Minh bạch quốc tế. Xung đột xã hội cũng là một mối quan tâm lớn với hơn một nửa số các cuộc xung đột xảy ra trong lĩnh vực khai thác mỏ (chiếm khoảng 15% GDP của Peru).

Quốc hội Peru với hàng chục nhóm chính trị có đại diện trong quốc hội, khiến việc hoạch định chính sách trở nên khó khăn. Trong những năm gần đây, quốc hội thường xuyên bãi nhiệm các tổng thống đương nhiệm, từ năm 2020 đến nay đã có năm Tổng thống. Điều này đang cản trở các cải cách kinh tế mang tính cấu trúc và kìm hãm đầu tư.

Hệ thống tư pháp thường chậm trong việc thụ lý các vụ án và đưa ra quyết định. Các phán quyết của tòa án và mức độ thực thi thường không nhất quán và không thể đoán trước. Do đó, doanh nghiệp hoạt động tại Peru cần lưu ý những khó khăn trong việc đảm bảo các giải pháp pháp lý cho các tranh chấp thương mại hoặc thực thi các phán quyết trọng tài.⁽³⁾

Quốc hội nước Cộng hòa Peru đã phê chuẩn Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), có hiệu lực đối với Peru kể từ tháng 9/2021. Với Việt Nam, Peru cam kết xóa bỏ 81% số dòng thuế ngay khi CPTPP có hiệu lực, tương đương 62% kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam và sẽ xóa bỏ thuế quan đối với 99,4% dòng thuế vào năm thứ 17.

Trong khi đó, Peru ký kết Hiệp định xúc tiến thương mại với Hoa Kỳ (PTPA) từ năm 2009, hàng tiêu dùng và hàng công nghiệp xuất khẩu của Hoa Kỳ sang Peru không còn phải chịu thuế quan nữa. Thỏa thuận này cũng xóa bỏ thuế

³ <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/peru-market-challenges>

quan đối với gần 90% hàng nông sản xuất khẩu của Hoa Kỳ, với các mức thuế quan còn lại sẽ được loại bỏ dần vào năm 2026. Như vậy, so với Hoa Kỳ, hàng hoá xuất khẩu của Việt Nam nói chung sang Peru giảm sức cạnh tranh do hưởng ưu đãi thuế ít và muộn hơn.

Một số thách thức khác đối với hàng hóa Việt Nam khi xuất khẩu sang thị trường Peru là thủ tục, tập quán của thị trường và khoảng cách địa lý.

+ ***Yếu tố tác động tích cực:*** Peru đã thực hiện những thay đổi trong luật hải quan từ năm 2022, các thủ tục mới liên quan có hiệu lực kể từ cuối năm 2019. Việc hiện đại hóa nền tảng máy tính và các chương trình của Hải quan Peru đã làm tăng hiệu quả kiểm soát hải quan và giảm chi phí cũng như thời gian trong quá trình giải phóng hàng hóa.

Trong bối cảnh toàn cầu nhiều biến động, hoạt động ngoại thương trở thành nền tảng cơ bản cho sự ổn định và tăng trưởng của nền kinh tế. Theo Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF), với trữ lượng lớn các khoáng sản quan trọng như đồng, lithium, magiê và các nguyên tố khác cần thiết cho công nghệ xanh, Peru không chỉ đơn thuần là nơi cung cấp nguyên liệu thô mà còn có cơ hội trở thành một nhân tố chủ chốt trong chuỗi giá trị công nghệ sạch, không chỉ tạo ra thu nhập từ việc xuất khẩu khoáng sản mà còn thúc đẩy tạo việc làm, đổi mới công nghệ và phát triển bền vững.

Sự gia tăng của hoạt động ngoại thương Peru không chỉ dự báo về sự tăng trưởng kinh tế mạnh vào cuối năm mà còn làm nổi bật sự vững chắc và khả năng phục hồi của nền kinh tế quốc gia Andes này, có khả năng vượt qua những thách thức của môi trường quốc tế và trở thành một tác nhân quan trọng trong thương mại toàn cầu. Xuất khẩu không chỉ tạo ra thu nhập cho các doanh nghiệp mà còn là động lực tạo ra việc làm cho nhiều ngành nghề liên quan.

Có thể thấy, Peru có tiềm năng tăng trưởng đáng kể với thị trường tiêu dùng đang phát triển, nguồn tài nguyên thiên nhiên dồi dào, sức hấp dẫn như một điểm

đến du lịch và mạng lưới rộng lớn các hiệp định thương mại. Trong khi đó, thị trường Peru tương đối phù hợp với trình độ và quy mô cũng như cách tiếp cận của Việt Nam bởi 75% các công ty xuất nhập khẩu của Peru là vừa và nhỏ, hàng hóa dễ thâm nhập.