

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÀI: Tình hình xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường CPTPP
trong 6 tháng đầu năm 2024**

**THUỘC NHIỆM VỤ
THU THẬP, TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN
PHỤC VỤ TRIỂN KHAI HIỆP ĐỊNH CPTPP NĂM 2024**

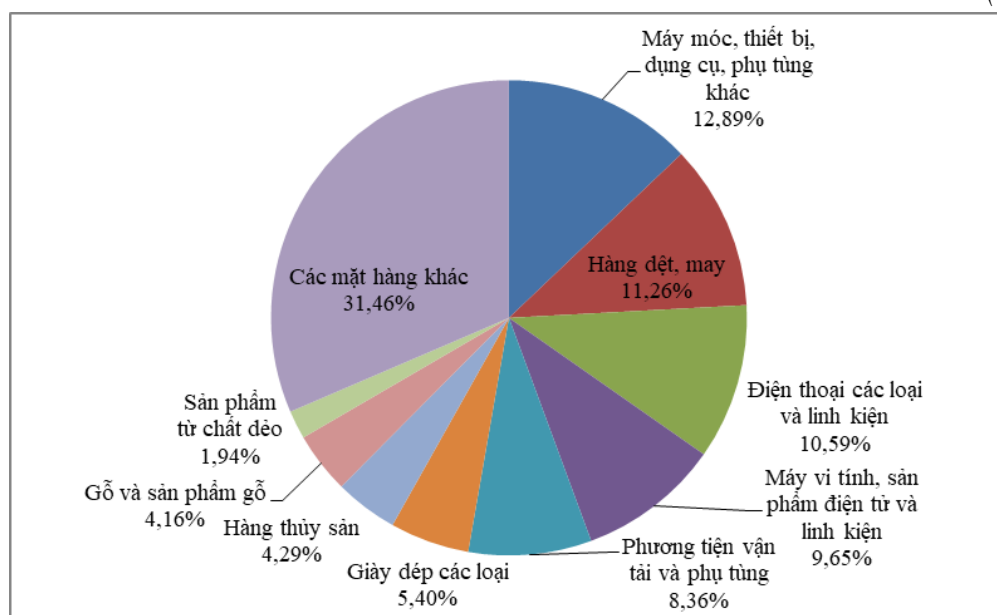
Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2024

Trong 6 tháng đầu năm 2024, mặt hàng giày dép tiếp tục duy trì là một trong 10 mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu cao nhất của Việt Nam sang khối CPTPP, chiếm tỷ trọng 5,40% trong tổng các mặt hàng xuất khẩu. Việc tận dụng những ưu đãi từ cam kết của hiệp định thương mại tự do với khối CPTPP, đặc biệt là ưu đãi thuế quan đã mang lại những cơ hội mới cho ngành hàng giày dép, giúp kim ngạch xuất khẩu duy trì đà tăng so với cùng kỳ năm 2023, từng bước khẳng định vị thế của ngành giày dép Việt Nam trên bản đồ quốc tế.

Biểu đồ 1: Nhóm 10 các mặt hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam sang khối CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2024

(ĐVT: %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong các đối tác thuộc khối CPTPP, Nhật Bản, Canada và Mexico tiếp tục duy trì là nhóm ba thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong 6 tháng đầu năm 2024, với tỷ trọng chiếm hơn 50% tổng kim ngạch xuất khẩu toàn khối. Hai quý đầu năm 2024, các đơn hàng xuất khẩu giày dép đã có sự hồi phục

đáng kể so với giữa năm 2023, các doanh nghiệp trong nước từng bước vượt qua khó khăn và tích cực tham gia các hoạt động nghiên cứu thị trường, xúc tiến thương mại sang khối CPTPP.

Bảng 1: Tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong giai đoạn 2021-2024

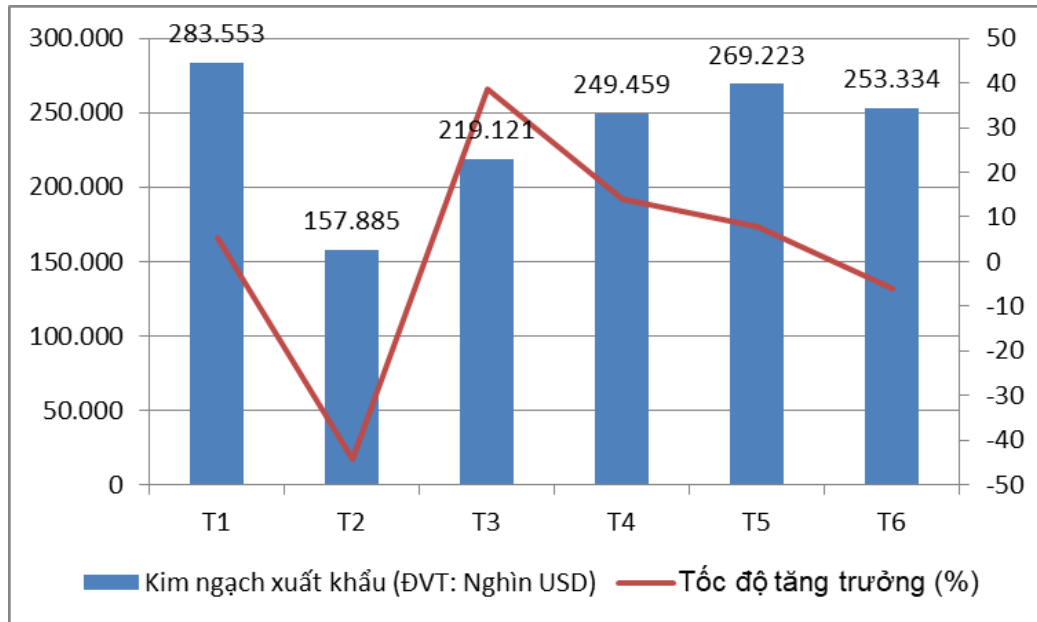
	6 tháng đầu năm 2024 (Triệu USD)	So với cùng kỳ năm 2023 (%)	Năm 2023 (Triệu USD)	N2023 so N2022 (%)	N2022 so N2021 (%)	Tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2023 (%)
KNXK mặt hàng giày dép của VN	1,44	0,86	2,84	-7,52	42,15	2,24
Tổng KNXK sang thị trường CPTPP	26,65	11,01	50,18	-6,31	17,27	9,65
Tỷ trọng (%)	5,40		0,63			13,64

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Bên cạnh những thuận lợi và cơ hội mà Hiệp định CPTPP mang lại, các doanh nghiệp Việt Nam khi xuất khẩu hàng giày dép sang khối CPTPP cũng phải đối mặt với nhiều thách thức, trong đó nổi lo lớn nhất đến từ việc đáp ứng những yêu cầu về tiêu chuẩn xanh và chất lượng bền vững. Giày dép là ngành được đánh giá gây ra phát thải lớn trong quá trình sản xuất, trong khi đó các nước như Canada, Úc, New Zealand ... lại là những thị trường xuất khẩu lớn, đi đầu trong việc áp dụng nhiều biện pháp sản xuất xanh. Vì vậy, để đáp ứng yêu cầu, trong giai đoạn tới, doanh nghiệp trong lĩnh vực giày dép phải thay đổi để đáp ứng các quy định mới từ khối CPTPP.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang khối CPTPP hàng tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD, %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường khối CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2024 tăng nhẹ với cùng kỳ năm trước với tổng trị giá xuất khẩu đạt 1,44 tỷ USD, tăng 0,86% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó: Nhật Bản, Canada, Mexico, Úc và Chile là 5 thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong khối, với tỷ trọng lần lượt là 35,75%; 18,19%, 16,17%; 12,51% và 4,81%.

Tính riêng trong tháng 6/2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép giảm so với cùng kỳ năm 2023 chủ yếu là do xuất khẩu sang các thị trường chủ lực đều ghi nhận mức giảm đáng kể. Trong khi đó, xuất khẩu giày dép sang một số thị trường khác trong khối như Chile và Malaysia ... lại ghi nhận mức tăng rõ rệt, lần lượt là 58,31% và 14,08%. Mặc dù đã có sự hồi phục trong quý đầu năm song ngành giày dép vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn, đặc biệt là việc một số thị trường đặt ra

yêu cầu mới về bảo đảm sinh thái, truy xuất nguồn gốc và minh bạch chuỗi cung ứng.

Bảng 2: Xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối CPTPP trong tháng 6/2024 và 6 tháng đầu năm 2024

(ĐVT: Nghìn USD, %)

Thị trường	Tháng 6/2024		6 tháng đầu năm 2024		Tỷ trọng (%)	
	Trị giá	So với tháng 6/2023 (%)	Trị giá	So với cùng kỳ năm 2023 (%)	Năm 2024	Năm 2023
Tổng	253.334	-4,70	1.437.926	0,86	100,00	100,00
Nhật Bản	86.692	-15,09	514.113	-4,92	35,75	14,66
Canada	45.551	9,95	261.606	9,38	18,19	2,00
Mexico	40.291	-3,02	232.488	11,25	16,17	4,69
Úc	35.003	-3,03	179.829	-5,84	12,51	37,93
Chile	13.889	58,31	69.166	25,61	4,81	3,14
Singapore	11.836	-13,67	60.821	-8,98	4,23	16,78
Malaysia	10.060	14,08	55.750	10,51	3,88	0,00
Pê Ru	5.009	-38,04	38.844	-13,35	2,70	3,86
New Zealand	5.003	-5,14	25.309	-11,24	1,76	0,00
Brunei	0		1	-74,95	0,00	0,00

Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan

- **Thị trường Nhật Bản:**

Nhật Bản là thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam, với mức trị giá 86,69 triệu USD vào tháng 6/2024, giảm 15,09% so với tháng 6/2023. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 514,11 triệu USD, giảm 4,92% so với 6 tháng cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 35,75% trong tổng các thị trường xuất khẩu của Việt Nam.

Trong đó, chủng loại có mã HS 640411 (Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt) là loại giày dép Việt Nam xuất khẩu sang Nhật Bản nhiều nhất, chiếm tỷ trọng 26,54% tổng các chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường này, với kim ngạch đạt 432,13 triệu USD. Ngoài ra, Việt Nam còn xuất khẩu nhiều chủng loại có mã HS 640419, 640299 và 640399 sang thị trường Nhật Bản, với tỷ trọng lần lượt là 25,22%; 17,56% và 16,47%.

Bảng 3: Chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản trong 6 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Mô tả nhóm hàng	Tháng 6/2024 (nghìn USD)	So với tháng 6/2023 (%)	6 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 6 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng	86.584.576	-16,40	1.628.309.142	201,85	100,00
Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt	22.087.538	-2,72	432.133.413	304,73	26,54

Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi)	16.915.901	-12,43	410.734.017	274,45	25,22
Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	14.986.451	-31,63	285.983.707	139,72	17,56
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	19.218.888	-6,36	268.263.288	131,25	16,47
Giày dép che mắt cá chân, có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	2.099.018	-58,52	75.694.239	197,98	4,65
Giày thể thao có đế ngoài và mũ cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gắn giày trượt băng hoặc giày trượt patin)	5.815.221	-8,91	54.985.992	66,19	3,38

Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan

- **Thị trường Canada**

Xếp ở vị trí thứ hai trong khối CPTPP là thị trường Canada với kim ngạch xuất khẩu trong tháng 6/2024 đạt 45,55 triệu USD, tăng 9,95% so với tháng 6/2023. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Canada đạt 261,61 triệu USD, tăng 9,38%, chiếm tỷ trọng 18,19% trong số các thị trường xuất khẩu của khối.

Canada là quốc gia nổi tiếng toàn cầu về việc thực thi các tiêu chuẩn bền vững. Ngay từ năm 2015, quốc gia này đã đưa mục tiêu sản xuất và tiêu dùng trách nhiệm vào lộ trình phát triển bền vững, với kỳ vọng nâng cao chất lượng đời sống của người dân và sản xuất sử dụng ít tài nguyên hơn. Do đó, các doanh nghiệp Canada luôn chú trọng tìm kiếm đối tác nhập khẩu có cùng mối quan tâm và trình độ, năng lực với mình, điển hình như những mặt hàng da giày, dệt may, nội thất đều phải quan tâm sản xuất xanh, sản xuất sạch, sử dụng vật liệu tái chế...

Trong đó, chủng loại có mã HS 640411 (Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt) là loại giày dép Việt Nam xuất khẩu sang Canada nhiều nhất, chiếm tỷ trọng 37,94% tổng các chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường này, với kim ngạch đạt 375,05 triệu USD, tăng rất mạnh so với cùng kỳ năm 2023. Ngoài ra, Việt Nam còn xuất khẩu nhiều chủng loại có mã HS 640399, 640299 và 640419 sang thị trường Canada, với tỷ trọng lần lượt là 27,52%; 10,71% và 10,09%.

Bảng 4: Chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực sang thị trường Canada trong 6 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Mô tả	Tháng 6/2024 (nghìn USD)	So với tháng 6/2023 (%)	6 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 6 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng	45.393	8,69	988.429	314,26	100,00
Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương	9.439	3,27	375.046	542,40	37,94

tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt					
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	10.363	-0,37	271.986	424,51	27,52
Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	3.665	66,81	105.862	431,96	10,71
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi)	6.157	-3,02	99.700	124,16	10,09
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp,	11.906	20,79	54.799	28,92	5,54

có mũ bằng da, che mắt cá chân (không bao gồm kết hợp kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)					
Giày dép che mắt cá chân, có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)	758	-7,45	39.308	786,23	3,98
Giày thể thao có đế ngoài và mũ cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gắn giày trượt băng hoặc giày trượt patin)	386	88,57	21.845	1176,02	2,21

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Đứng đầu trong nhóm chủng loại giày dép xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thuộc khối CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2024 tiếp tục là loại có mã HS 640411 (Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt) với kim ngạch trong tháng 6/2024 đạt 67,77 triệu USD, tăng nhẹ 0,05% so với tháng 6/2023. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép

của Việt Nam sang thị trường CPTPP đạt 1,57 tỷ USD mặt hàng này, chiếm tỷ trọng 32,71% trong tổng trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường CPTPP.

Bảng 5: Chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang các thị trường CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Mô tả	Tháng 6/2024 (nghìn USD)	So với tháng 6/2023 (%)	6 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 6 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng	252.474	-5,84	4.799.752	237,43	100,00
Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt	67.767	0,05	1.570.097	326,12	32,71
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	63.182	13,62	1.113.973	278,30	23,21
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi)	39.863	-19,57	768.991	173,69	16,02

Mô tả	Tháng 6/2024 (nghìn USD)	So với tháng 6/2023 (%)	6 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 6 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	39.781	-10,85	748.117	213,21	15,59
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da, che mắt cá chân (không bao gồm kết hợp kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	22.117	-11,68	197.582	91,64	4,12
Giày dép che mắt cá chân, có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	4.064	-51,15	150.282	282,93	3,13
Giày thể thao có đế ngoài và mũ cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gân giày trượt băng)	8.863	-6,67	140.082	169,15	2,92

Mô tả	Tháng 6/2024 (nghìn USD)	So với tháng 6/2023 (%)	6 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 6 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
hoặc giày trượt patin)					
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa, có mũ giày khác với cao su, nhựa, da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng da hoặc da tổng hợp, có đế ngoài bằng da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng gỗ, nút chai, bìa giấy, da thú, nỉ, rơm, xơ mướp, v.v., với mũ giày ngoài da, da tổng hợp hoặc vật liệu dệt, n.e.s.	1.310	-43,91	32.275	338,57	0,67
Giày ống trượt tuyết, giày ống trượt tuyết việt dã và giày ống gắn ván trượt	701	-18,93	30.449	508,01	0,63
Giày thể thao, có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da hoặc da tổng hợp và giày da (không bao gồm giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gắn giày trượt băng)	1.595	37,65	26.334	147,99	0,55
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc	313	39,31	10.014	829,79	0,21
Giày dép, kết hợp một ngón chân kim loại bảo vệ, với đế ngoài bằng cao su, nhựa, da	1.592	-25,04	6.540	-55,82	0,14

Mô tả	Tháng 6/2024 (nghìn USD)	So với tháng 6/2023 (%)	6 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 6 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da (trừ giày thể thao và giày chỉnh hình)					

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Chủng loại giày thể thao của Việt Nam được người tiêu dùng ở nhiều quốc gia trên thế giới ưa chuộng. Việt Nam hiện được đánh giá là thị trường uy tín trong sản xuất các dòng sản phẩm da giày, đặc biệt là giày thể thao theo các nhãn hàng lớn. Do đó, trong thời gian tới, ngành giày da không định hướng sản xuất sản phẩm có giá trị thấp bởi lợi nhuận không cao, lãng phí nguồn nhân lực mà sẽ tiếp tục tập trung vào phân khúc sản phẩm trung và cao cấp.

Xếp ở vị trí thứ hai trong nhóm này là chủng loại có mã HS 640399 (Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)) với kim ngạch đạt 63,18 triệu USD trong tháng 6/2024, tăng 13,62% so với tháng 6/2023. Lũy kế 6 tháng đầu năm, Việt Nam xuất khẩu sang khối CPTPP tổng 1,11 tỷ USD chủng loại 640399, chiếm tỷ trọng 23,21% trong tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2024, tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2023. Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi) có mã HS 640419 là mặt hàng đứng ở vị trí thứ ba, với kim ngạch đạt 39,86 triệu USD, giảm 19,57% so với tháng 6/2023; lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu

mặt hàng đạt 768,99 triệu USD, chiếm tỷ trọng 16,02% trong tổng kim ngạch chung.

Thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng

Chiến lược phát triển công nghiệp Việt Nam đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2035 ban hành theo Quyết định số 879/QĐ-TTG ngày 9/6/2014 đã xác định dệt may – da giày là hai trong số 7 ngành công nghiệp ưu tiên của Việt Nam. Tuy nhiên để tiếp tục phát triển ngành trong giai đoạn sắp tới, cần có những giải pháp đột phá để nâng cấp chuỗi giá trị ngành nhằm tạo ra những lợi ích bền vững.

Các nước nhập khẩu giày dép lớn đưa ra những yêu cầu mới về việc nhập khẩu các sản phẩm có trách nhiệm về xã hội và môi trường ngày càng cao (như EPR – mở rộng trách nhiệm nhà sản xuất, CBAM - Cơ chế định giá carbon). Chính sách thay đổi của thị trường nhập khẩu sẽ có tác động mạnh mẽ tới các doanh nghiệp trong ngành.

Hoa Kỳ đã ban hành chính sách cho phép áp dụng điều tra trợ cấp xuyên quốc gia. Chính sách này nhằm vào những ngành gia công và nhiều nguyên phụ liệu đầu vào. Theo đó, nếu Việt Nam mua nguyên phụ liệu từ nước thứ 3 và nước này trợ cấp sản xuất nguyên phụ liệu thì khi Việt Nam mua sử dụng sản phẩm để sản xuất và xuất khẩu sẽ bị đánh thuế. Không chỉ Hoa Kỳ, EU cũng đang nghiên cứu triển khai chính sách này. Do đó, việc có một trung tâm giao dịch nguyên phụ liệu là cần thiết để doanh nghiệp đa dạng nguồn nguyên phụ liệu đầu vào, để tránh bị phụ thuộc vào một thị trường.

Trong thời gian vừa qua, Thương vụ Việt Nam tại Úc đã triển khai nhiều hoạt động kết nối giao thương, quảng bá sản phẩm nhằm hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh xuất, nhập khẩu với các đối tác Úc. Cụ thể, Thương vụ Việt Nam tại Úc phối hợp chặt chẽ với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) trong

quá trình cung cấp thông tin cập nhật về tình hình thị trường Australia, những cơ hội, thách thức khi xuất khẩu sang thị trường, đồng thời đưa ra những khuyến nghị hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam tăng cường năng lực, sức cạnh tranh, thương hiệu để thúc đẩy hoạt động xuất khẩu sản phẩm, hàng hoá Việt Nam sang thị trường Úc. Bên cạnh đó, việc xuất khẩu mặt hàng giày dép sang các thị trường như New Zealand hay Úc không chỉ có nhiều thuận lợi nhờ hưởng ưu đãi từ CPTPP mà còn tận dụng được những cơ hội từ Hiệp định AANZFTA.

Đối với thị trường Singapore, trong bối cảnh nhiều ngành hàng của Việt Nam như dệt may, da giày đang đứng trước nguy cơ thiếu hụt nguồn cung nguyên liệu, Thương vụ Việt Nam tại Singapore đã tập trung hỗ trợ các doanh nghiệp tìm kiếm đầu ra để xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này và thông qua Singapore bước rộng ra thế giới. Bên cạnh đó, Thương vụ cũng tăng cường kết nối qua trung gian thương mại, nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp trong nước tìm kiếm nguồn nguyên liệu, vật tư, phụ kiện thay thế cho nguồn nguyên liệu, vật tư và phụ kiện hiện đang được nhập khẩu từ Trung Quốc nhằm phục vụ sản xuất trong nước. Thương vụ sẽ tiếp tục chung tay, đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam vượt qua khó khăn và các thách thức của nền kinh tế toàn cầu để đưa sản phẩm Việt vươn ra thế giới.

Theo “Chiến lược phát triển ngành dệt may và da giày Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2035”, Việt Nam phấn đấu kim ngạch xuất khẩu ngành da giày đến năm 2025 đạt 27 – 28 tỷ USD và đạt 38 – 39 tỷ USD vào năm 2030. Xuất khẩu giày dép của Việt Nam được dự báo sẽ đạt mức tăng trưởng 10 – 12%/năm trong giai đoạn 2022 – 2026. Việt Nam cũng được đánh giá là thị trường uy tín trong sản xuất các dòng sản phẩm da giày, đặc biệt là giày thể thao theo các nhãn hàng lớn.

Để ngành da giày tiếp tục phát triển nhanh và bền vững, Chính phủ và các bộ ngành liên quan cần theo dõi sát Chiến lược da giày mới và xu hướng phát triển da giày của các nước thành viên khối CPTPP; đồng thời cần nghiên cứu kinh nghiệm điều chỉnh chính sách của các nước có thế mạnh, tiềm lực về da giày như: Trung Quốc, Ấn Độ, Bangladesh ... từ đó có sự thay đổi sao cho phù hợp với tình hình và đáp ứng quy định nhập khẩu của các nước. Về phía các doanh nghiệp, cần xem xét việc đầu tư đổi mới công nghệ sản xuất, từng bước nâng cao chất lượng sản phẩm để giữ các đơn hàng truyền thống như Nhật Bản, Canada ... đối với các thị trường khác trong khối cần quan tâm phát triển chiến lược kinh doanh, tập trung nghiên cứu tìm hiểu thị trường để thu hút đơn hàng mới và tiếp cận với nhóm người tiêu dùng ở các độ tuổi.