

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP
trong 6 tháng đầu năm 2024**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong 6 tháng đầu năm 2024.

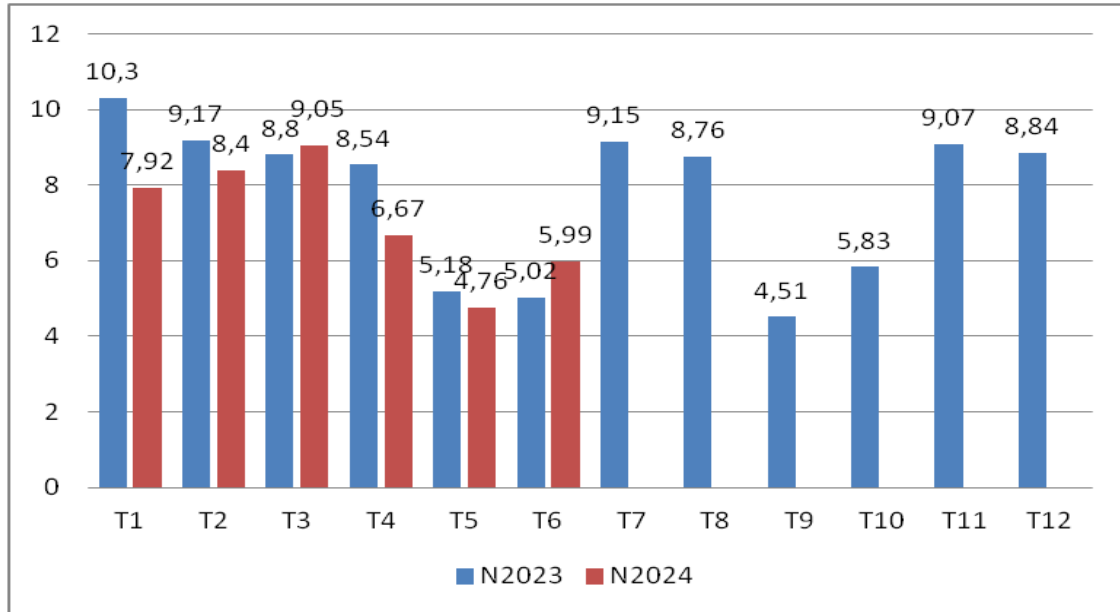
Trong những năm gần đây, xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối CPTPP đã đạt được những thành tựu đáng kể, đánh dấu bước tiến quan trọng trong việc mở rộng thị trường quốc tế. Với ưu thế về điều kiện tự nhiên thuận lợi và sự đa dạng của các loại rau quả nhiệt đới, Việt Nam đã trở thành một trong những nguồn cung cấp rau quả chính cho nhiều quốc gia trong khối CPTPP như Nhật Bản, Canada, Úc, và New Zealand. Các sản phẩm như xoài, thanh long, vải, và chôm chôm không chỉ nổi tiếng với chất lượng cao mà còn được ưa chuộng nhờ hương vị đặc trưng và giàu dinh dưỡng.

Để đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng và an toàn thực phẩm của các thị trường này, các doanh nghiệp Việt Nam đã đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ sản xuất, chế biến và bảo quản hiện đại. Đồng thời, việc tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và quy định về kiểm dịch thực vật cũng đã giúp tăng cường uy tín và khả năng cạnh tranh của rau quả Việt Nam trên trường quốc tế. Sự hỗ trợ từ các chính sách thương mại và hiệp định tự do thương mại CPTPP cũng đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc giảm thiểu các rào cản thuế quan và phi thuế quan, giúp rau quả Việt Nam dễ dàng tiếp cận hơn với người tiêu dùng tại các quốc gia đối tác.

Thành công trong xuất khẩu rau quả sang các thị trường CPTPP không chỉ mang lại lợi ích kinh tế trực tiếp mà còn góp phần nâng cao vị thế và thương hiệu nông sản Việt Nam trên thế giới. Điều này cũng thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành nông nghiệp trong nước, khuyến khích các nhà nông và doanh nghiệp tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường quốc tế.

Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường CPTPP trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam, hàng tháng năm 2023-2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Trong những năm gần đây, tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường khối CPTPP, đặc biệt là Nhật Bản, đã ghi nhận nhiều dấu ấn tích cực. Việt Nam, với lợi thế về điều kiện khí hậu và đất đai phong phú, đã trở thành nguồn cung cấp quan trọng cho nhiều loại rau quả nhiệt đới chất lượng cao như xoài, thanh long... Sự gia tăng về sản lượng và chất lượng của các sản phẩm nông sản này đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc thâm nhập và mở rộng thị phần tại các quốc gia thuộc CPTPP, trong đó Nhật Bản là một điểm đến quan trọng.

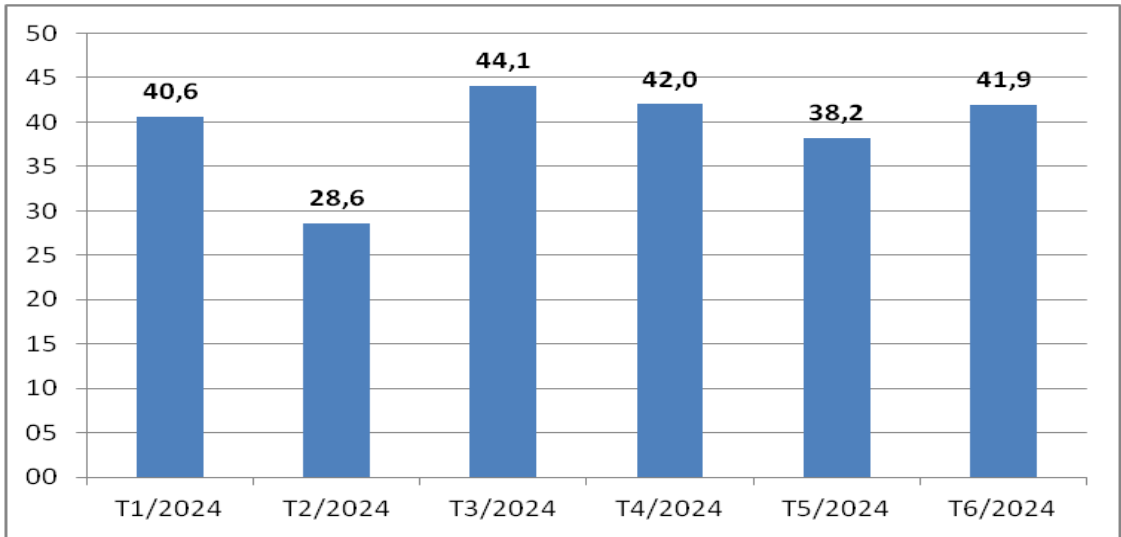
Nhật Bản là một trong những thị trường đòi hỏi khắt khe nhất về chất lượng và an toàn thực phẩm, nhưng cũng đồng thời là một thị trường có sức mua lớn và ổn định. Nhờ vào việc tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn quốc tế về vệ sinh an toàn thực phẩm và chất lượng sản phẩm, các doanh nghiệp Việt Nam đã từng bước khẳng định được vị thế và uy tín của mình. Các sản phẩm rau quả Việt Nam không chỉ đáp ứng yêu cầu khắt khe của thị trường Nhật Bản mà còn chinh phục người tiêu dùng nhờ hương vị tươi ngon và giàu dinh dưỡng.

Sự phát triển của xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản trong khối CPTPP không chỉ mang lại lợi ích kinh tế to lớn cho Việt Nam mà còn góp phần nâng cao giá trị thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế. Điều này cũng khuyến khích nông dân và doanh nghiệp trong nước đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ sản xuất, chế biến và bảo quản hiện đại, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh và bền vững cho ngành nông sản Việt Nam.

Theo tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong tháng 6/2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường khối CPTPP đạt 41,91 triệu USD, tăng 9,76% so với tháng trước và tăng 20,89% so với tháng 6/2023. Tính chung trong 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP đạt 237,36 triệu USD, tăng 20,79% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 6,84% tỷ trọng trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới và chiếm 0,85% tỷ trọng trong tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang khối CPTPP.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD, %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong 6 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP đạt kim ngạch lớn nhất vào tháng 3/2024 với trị giá đạt 44,1 triệu USD; thấp nhất là vào tháng 2/2024 với trị giá đạt 28,56 triệu USD.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP

Trong 6 tháng qua, Nhật Bản, Úc, Canada và Malaysia tiếp tục là những thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam. Cụ thể:

Xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt kim ngạch 19 triệu USD vào tháng 6/2024, tăng 12,28% so với tháng trước và tăng 19,04% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 98,99 triệu USD, tăng 13,38% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 41,7% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối CPTPP, thấp hơn so với mức tỷ trọng 44,43% của cùng kỳ năm 2023.

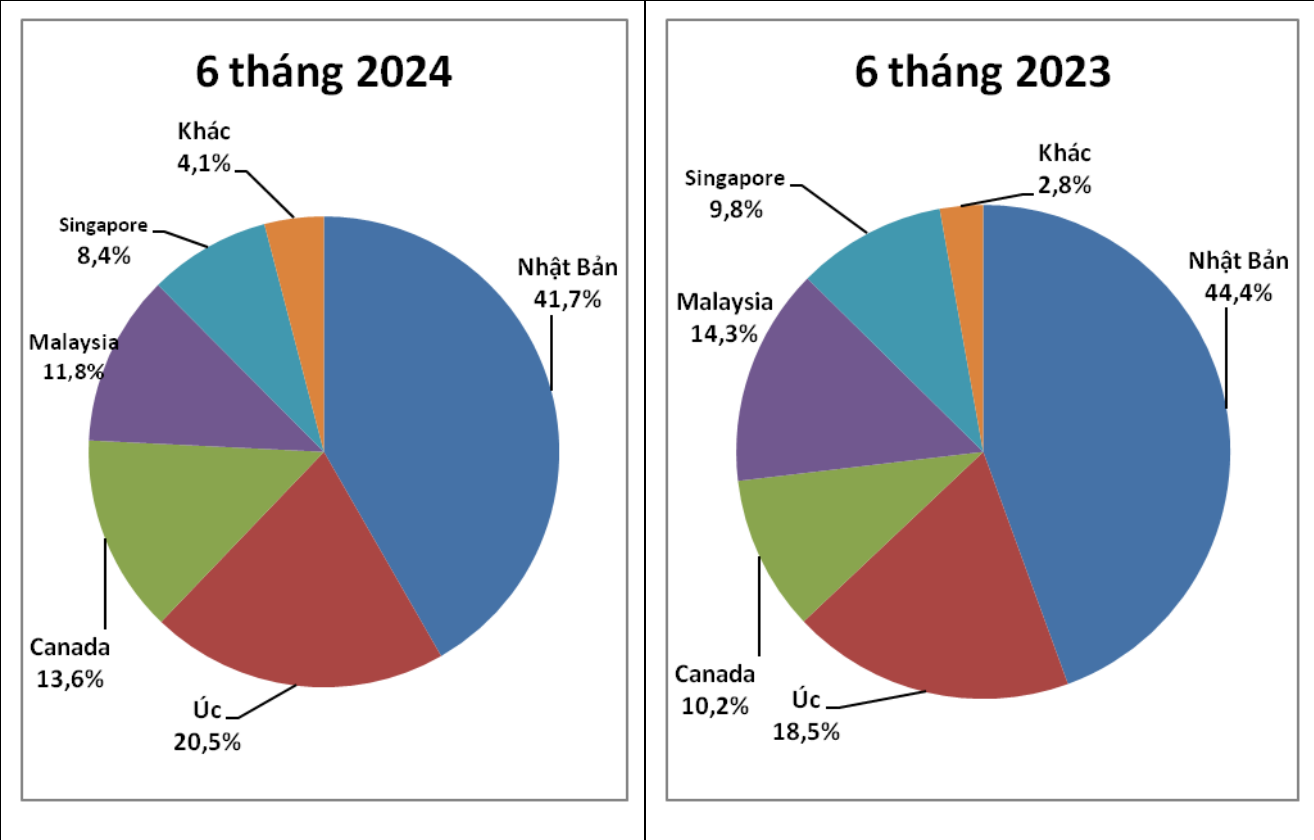
Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 06 tháng đầu năm 2024.

Thị trường	T6/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 5/2024 (%)	So với Tháng 6/2023 (%)	6 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 6 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 6 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 6 Tháng 2023 (%)
Tổng	41,91	9,76	20,89	237,36	20,79	100,00	100,00
Nhật Bản	19,00	12,28	19,04	98,99	13,38	41,70	44,43
Úc	7,02	14,04	15,47	48,57	33,37	20,46	18,53
Canada	6,51	16,51	50,11	32,32	61,83	13,62	10,16
Malaysia	4,85	9,27	25,97	27,92	-0,47	11,76	14,27
Singapore	2,80	-19,46	-6,50	19,89	3,50	8,38	9,78
New Zealand	1,07	21,49	10,68	5,90	53,24	2,48	1,96
Chile	0,30	-49,49	8,98	2,34	171,92	0,99	0,44
Mexico	0,29	304,89	121,82	1,24	109,39	0,52	0,30
Bru-nây	0,06	29,56	-6,85	0,19	-23,35	0,08	0,13

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Đứng thứ hai là thị trường Úc với mức trị giá xuất khẩu trong tháng 6/2024 đạt 7,02 triệu USD, tăng 14,04% so với tháng trước và tăng 15,47% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Úc đạt 48,57 triệu USD, tăng 33,37% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 20,46% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối các thị trường CPTPP, cao hơn mức tỷ trọng 18,53% của cùng kỳ năm 2023.

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 06 tháng đầu năm 2023 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Về cơ cấu chủng loại: Trong 6 tháng đầu năm 2024, cơ cấu chủng loại hàng rau quả Việt Nam xuất khẩu sang CPTPP khá đa dạng. Trong đó, đạt kim ngạch xuất khẩu cao nhất là nhóm mặt hàng quả và các loại quả hạch với kim ngạch xuất khẩu đạt 19,19 triệu USD trong tháng 6/2024, tăng 8,97% so với tháng trước đó

nhưng tăng 53,64% so với cùng tháng năm trước. Luỹ kế 6 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu sang CPTPP tổng 98,74 triệu USD mặt hàng rau quả, tăng 41,6% so với cùng kỳ 2023, chiếm tỷ trọng 41,6% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của nước ta sang khối CPTPP, cải thiện so với mức tỷ trọng 34,8% của cùng kỳ năm 2023.

Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP

Chủng loại	Tháng 6/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 5/2024 (%)	So với Tháng 6/2023 (%)	6 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 6 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 6 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 6 Tháng 2023 (%)
Quả và quả hạch	19,19	8,97	53,64	98,74	44,38	41,60	34,80
Thanh long	2,40	-6,93	24,88	14,85	27,83	6,26	5,91
Chuối	3,75	11,40	63,46	18,97	45,45	7,99	6,64
Sầu riêng	2,51	61,73	75,02	6,77	26,03	2,85	2,73
Xoài	3,58	-6,83	189,10	20,01	112,21	8,43	4,80
Khác	6,94	10,83	24,03	38,14	31,85	16,07	14,72
Sản phẩm chế biến	15,12	2,38	-0,35	91,57	5,57	38,58	44,14
Hạt dẻ	1,17	2,07	33,28	9,36	14,59	3,94	4,16
Nước dừa	1,22	-8,68	18,77	9,90	90,74	4,17	2,64
Nước ép	0,87	-13,97	-39,35	5,69	9,51	2,40	2,64
Trái cây	0,19	-37,40	45,47	1,18	8,93	0,50	0,55
Khác	11,67	6,39	-0,30	65,45	-2,48	27,57	34,15
Rau củ	6,75	-8,22	5,81	41,84	9,36	17,63	19,47
Khoai lang	1,40	-1,43	10,01	7,60	10,44	3,20	3,50

Chủng loại	Tháng 6/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 5/2024 (%)	So với Tháng 6/2023 (%)	6 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 6 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 6 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 6 Tháng 2023 (%)
Ót	1,95	-1,04	31,22	11,30	10,10	4,76	5,22
Khác	3,40	-14,06	-5,89	21,15	17,33	8,91	9,17
Loại khác	0,41	-8,47	-13,61	2,74	-11,56	1,15	1,58
Tổng	41,91	9,76	20,89	237,36	20,79	100	100,00

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đứng thứ 2 là trong nhóm hàng sản phẩm chế biến với kim ngạch đạt 15,12 triệu USD trong tháng 6/2024, tăng 2,38% so với tháng trước đó nhưng giảm 0,35% so với tháng 6/2023. Lũy kế 6 tháng đầu năm 2024, Việt Nam xuất khẩu sang CPTPP tổng 91,57 triệu USD mặt hàng sản phẩm rau quả chế biến, tăng 5,57% so với cùng kỳ 2023, chiếm tỷ trọng 38,58% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của nước ta sang khối thị trường CPTPP, thấp hơn mức tỷ trọng 44,14% của cùng kỳ năm 2023.

Dự báo:

Triển vọng xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang các quốc gia thuộc khối CPTPP đang mở ra nhiều cơ hội hứa hẹn trong thời gian tới. Nhờ vào sự cắt giảm thuế quan và các rào cản thương mại theo lộ trình hiệp định, các sản phẩm nông sản của Việt Nam ngày càng trở nên cạnh tranh hơn trên thị trường quốc tế. Đặc biệt, những mặt hàng như xoài, thanh long, vải, và chôm chôm với chất lượng cao và hương vị đặc trưng đang ngày càng được ưa chuộng tại các thị trường khó tính như Nhật Bản, Canada và Úc.

Các doanh nghiệp Việt Nam đã nắm bắt cơ hội này bằng cách đầu tư vào công nghệ sản xuất và bảo quản hiện đại, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm, từ đó nâng cao uy tín và chất lượng sản phẩm.

Chính sách hỗ trợ từ chính phủ và các chương trình xúc tiến thương mại cũng đóng vai trò quan trọng trong việc tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp tiếp cận và mở rộng thị trường xuất khẩu.

Dự báo trong thời gian tới, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước CPTPP sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ. Với sự đồng hành của các chính sách ưu đãi, cùng nỗ lực không ngừng từ phía doanh nghiệp và người nông dân, ngành rau quả Việt Nam không chỉ đóng góp tích cực vào nền kinh tế quốc gia mà còn nâng cao vị thế thương hiệu nông sản Việt Nam trên trường quốc tế. Triển vọng tươi sáng này hứa hẹn sẽ mang lại nhiều cơ hội phát triển bền vững và thịnh vượng cho ngành nông nghiệp.

Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.

Mới đây, Úc đã đưa ra thông báo về những quy định, yêu cầu mới liên quan tới hàng hóa nông sản nhập khẩu nói chung và nông sản của Việt Nam nói riêng.

Theo đó, quả bưởi tươi được sản xuất từ Việt Nam có thể được phép nhập khẩu vào thị trường Australia nếu sản phẩm đáp ứng yêu cầu các biện pháp quản lý rủi ro an toàn sinh học đối với 19 loài sinh vật gây hại, bao gồm: rầy cam quýt châu Á (*Diaphorina citri*), nhện giả (*Brevipalpus phoenicis*), ruồi đục quả khế (*Bactrocera carambolae*), ruồi đục quả ôi (*Bactrocera correcta*), ruồi đục quả phương Đông (*Bactrocera dorsalis*), ruồi đục quả đào (*Bactrocera zonata*), ruồi dưa (*Zeugodacus cucurbitae*), ruồi đục quả bí ngô (*Zeugodacus tau*), rệp sáp bột ca cao (*Exallomochlus hispidus*), rệp sáp bột cà phê (*Planococcus lilacinus*), rệp sáp (*Rastrococcus pentagona*), rệp sáp (*Parlatoria cinerea*), rệp sáp vảy da giáp (*Parlatoria ziziphi*), rệp sáp vảy dâu tằm (*Pseudaulacaspis pentagona*), nhện đỏ cam quýt (*Panonychus citri*), nhện Kanzawa (*Tetranychus kanzawai*), bọ trĩ ớt (*Scirtothrips dorsalis*), bọ trĩ hành (*Thrips tabaci*), vi khuẩn bệnh thối nhũn trên cây có múi (*Xanthomonas citri* subsp. *citri*).

Đối với các loài rầy, vùng trồng, cơ sở đóng gói hoặc địa điểm sản xuất phải không nhiễm dịch hại; phải có phương pháp tiếp cận hệ thống có hiệu quả trong việc giảm thiểu rủi ro do loài rầy này gây ra trên quả bưởi và được Bộ Nông

ngành và Phát triển nông thôn phê duyệt; có biện pháp xử lý quả bưởi tươi để chống rầy, khử trùng bằng methyl bromide.

Đối với các loài ruồi, vùng trồng, cơ sở đóng gói hoặc địa điểm sản xuất phải không nhiễm dịch hại; có biện pháp xử lý quả bưởi tươi để chống ruồi đục quả như chiếu xạ.

Đối với các loài nhện giả, rệp sáp, côn trùng có vảy, nhện đỏ và bọ trĩ, yêu cầu kiểm tra trực quan trước khi xuất khẩu và nếu phát hiện phải có biện pháp khắc phục.

Đối với bệnh thối nhũn trên cây có múi, phải có phương pháp tiếp cận hệ thống có hiệu quả trong việc giảm thiểu nguy cơ mầm bệnh gây ra trên quả bưởi và được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phê duyệt.