

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Hoạt động thương mại giữa Việt Nam với thị trường Brunei trong tháng
7/2024**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Hoạt động thương mại giữa Việt Nam với thị trường Brunei trong tháng 7/2024

Với vị trí địa lý chiến lược, nằm tại trung tâm Đông Nam Á và dọc theo tuyến thương mại hàng hải Đông Tây, thành viên của nhiều khuôn khổ hợp tác khu vực và đa phương như ASEAN, BIMP-EAGA, CPTPP, RCEP... khiến Brunei có khả năng kết nối dễ dàng với các nền kinh tế trong khu vực và thế giới.

Cơ sở hạ tầng xã hội và kinh doanh phát triển tốt được ưu tiên trong kế hoạch phát triển của Brunei và đóng một vai trò quan trọng trong việc nâng cao khả năng cạnh tranh và tính hấp dẫn của đất nước này trong thu hút đầu tư và phát triển.

Tốc độ tăng trưởng GDP

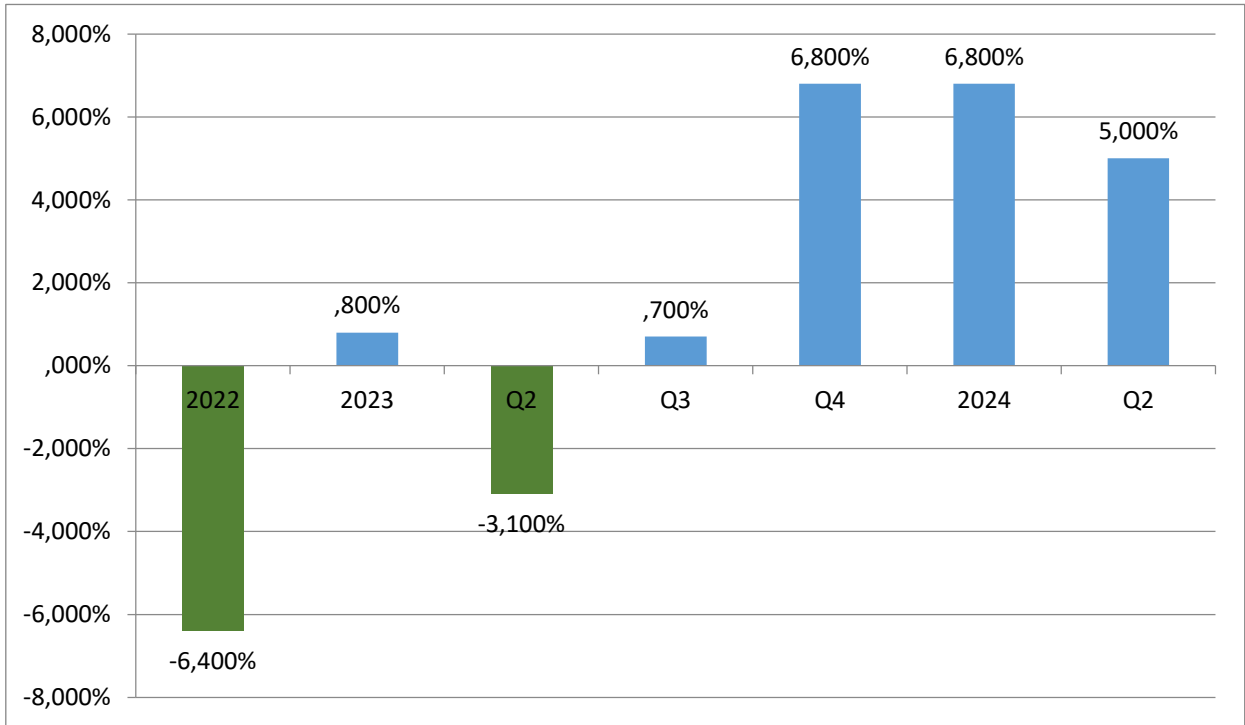
Tăng trưởng GDP tại Brunei đạt 6,8% trong quý IV năm 2023 so với cùng kỳ năm trước. Tỷ lệ tăng trưởng GDP hàng năm tại Brunei trung bình là 0,37% từ năm 2004 đến năm 2024, đạt mức cao nhất là 7,1% trong quý IV năm 2019 và mức thấp kỷ lục là -8,1% trong quý IV năm 2013.

Bước sang năm 2024, kinh tế Brunei trong quý 1/2024 tăng trưởng 6,8% so với cùng kỳ năm 2023, tốc độ tăng trưởng bằng quý 3 năm 2023 và giảm tốc xuống mức 5% vào quý 2/2024. Trong đó, GDP được thúc đẩy bởi các hoạt động liên quan đến dầu khí (8,9%) và phi dầu khí (5,0%). Trong số các lĩnh vực, sản lượng của ngành công nghiệp tăng vọt (11,1% so với 10,1% trong quý 4)

Nền kinh tế Brunei được dự báo sẽ ghi nhận mức tăng trưởng dương với mức tăng ước tính 2,7% trong cả năm 2024

Biểu đồ 1: Tỷ lệ tăng trưởng GDP của Brunei giai đoạn 2022 - 2024

(Đơn vị tính: %)



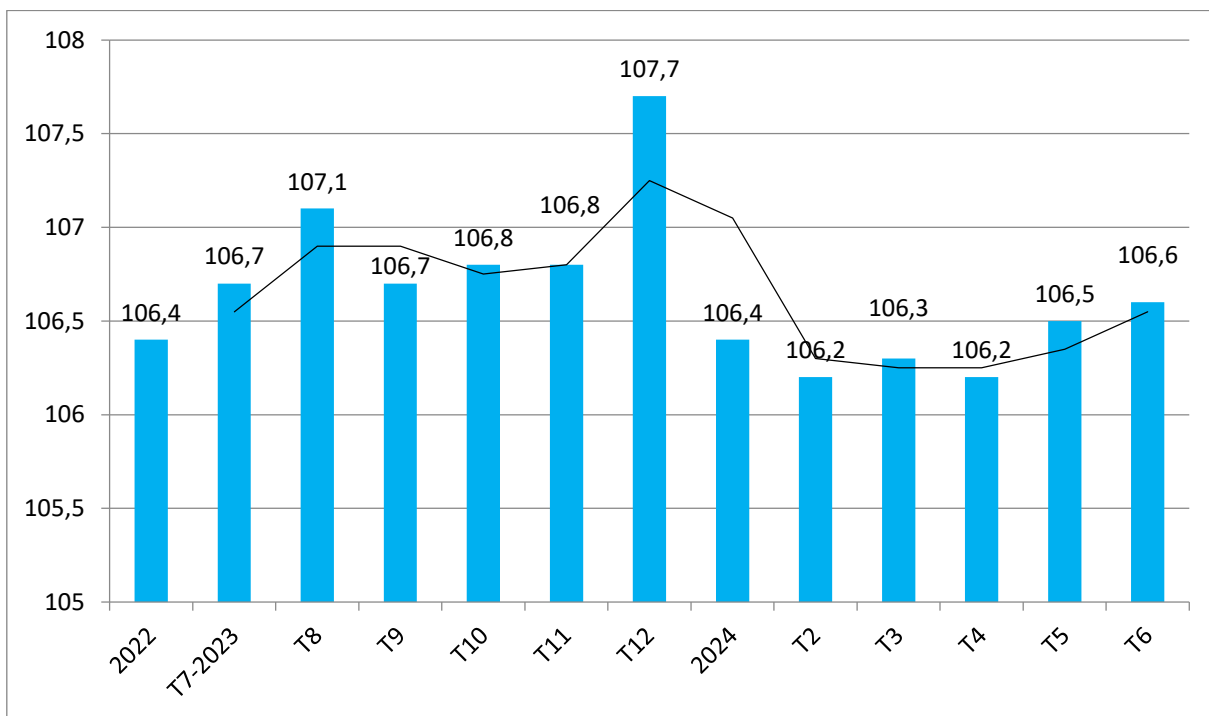
Nguồn: Trading Economics

Chỉ số giá tiêu dùng

CPI bình quân của Brunei năm 2023 ở mức 106,78 điểm tăng 0,34 % so với năm 2022. Năm 2024, CPI tại Brunei đạt 106,4 điểm vào tháng 1/2024 và tăng lên 106,60 điểm vào tháng 6/2024, từ mức 106,50 điểm vào tháng 5 năm 2024. Chỉ số giá tiêu dùng tại Brunei trung bình đạt 101,75 điểm từ năm 2015 đến năm 2024, và đạt mức cao nhất là 107,70 điểm vào tháng 12 năm 2023 và thấp kỷ lục là 98,40 điểm vào tháng 6 năm 2019.

Biểu đồ 2: Chỉ số giá tiêu dùng CPI của Brunei giai đoạn 2022 - 2024

(Đơn vị tính: điểm)



Nguồn: Trading Economics

Tốc độ tăng trưởng CPI hàng năm của Brunei năm 2023 bình quân ở mức 0,38%, thấp hơn so với mức 3,68% vào năm 2022.

Năm 2024, tỷ lệ lạm phát của Brunei ở mức 0,1% vào tháng 1 và âm (-) lần lượt các tháng là -0,5% trong tháng 2 và 3; tiếp đó là tháng 4-5 -0,2% và tháng 6 là -0,3%.

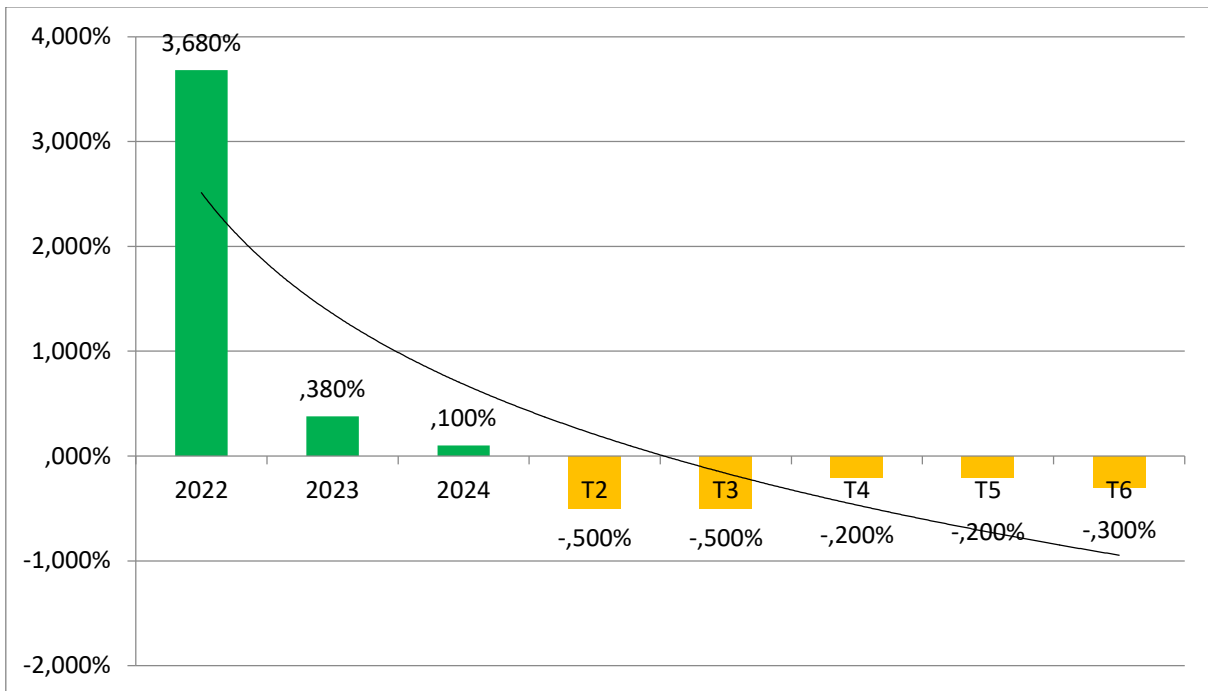
Lạm phát tại Brunei đã giảm 0,3% so với cùng kỳ năm ngoái vào tháng 6 năm 2024, mạnh hơn mức giảm 0,2% trong hai tháng trước đó. Đây là tháng thứ năm liên tiếp giảm phát, vì giá cả tiếp tục giảm đối với nhà ở (-1,1% so với -1,1% vào tháng 5), giao thông (-1,3% so với -1,6%), quần áo & giày dép (-2,4% so với -0,6%) và truyền thông (-2,8% so với -2,8%). Ngoài ra, thiết bị gia dụng và bảo trì hộ gia đình thường xuyên giảm 0,7%, đảo ngược so với mức tăng 0,3% của tháng 5. Mặt khác, giá cả tiếp tục tăng đối với thực phẩm và đồ uống (1,2% so với 1,6%),

giáo dục (0,2% so với 0,1%), nhà hàng & khách sạn (0,7% so với 0,7%) và hàng hóa & dịch vụ khác.

Tỷ lệ lạm phát tại Brunei được dự báo sẽ ở mức 0,40% vào cuối quý 3/2024.

Biểu đồ 3: Tỷ lệ lạm phát của Brunei giai đoạn 2022 - 2024

(Đơn vị tính: %)



Nguồn: Trading Economic

Tỷ lệ thất nghiệp

Tỷ lệ thất nghiệp của Brunei tăng lên 11.880 người vào năm 2023 tăng 5,3% so với năm 2022. Số người thất nghiệp ở Brunei trung bình là 15.184,43 từ năm 2017 đến năm 2023, đạt mức cao nhất là 19.223,00 vào năm 2018 và mức thấp nhất là 10.956,00 vào năm 2021

Tỷ lệ thất nghiệp ở Brunei tăng lên 11.880 người vào năm 2023 tăng 5,30% so với năm 2022 ở mức 5,20% và tăng 0,4% so với năm 2021. Tỷ lệ thất nghiệp ở Brunei trung bình từ năm 1991 đến năm 2023 là 6,14%, đạt mức cao nhất là 9,30% vào năm 2017 và mức thấp kỷ lục là 4,70% vào năm 1991.

Dự báo tỷ lệ thất nghiệp tại Brunei dự kiến sẽ đạt 7,40 phần trăm vào cuối năm 2024, và kỳ vọng tỷ lệ thất nghiệp của Brunei dự kiến sẽ có xu hướng quanh mức 7,70 phần trăm vào năm 2025.

Niềm tin người tiêu dùng

Niềm tin của người tiêu dùng tại Brunei tăng lên 113 điểm trong quý 1/2024 từ 105 điểm trong quý 4/2023. Niềm tin của người tiêu dùng tại Brunei đạt trung bình 111,41 điểm từ năm 2014 đến năm 2023, đạt mức cao nhất là 129,00 điểm trong quý 3 năm 2018 và thấp kỷ lục 88,00 điểm trong quý 4 năm 2021 Nguyên nhân do giá hàng hóa tăng vọt do đại dịch Covid-19 và cuộc xung đột Ukraine và Nga, đặc biệt là đối với năng lượng, phân bón và thực phẩm. Lạm phát gia tăng đã dẫn đến việc thắt chặt chính sách tiền tệ mạnh tay hơn của ngân hàng Quốc gia. Do đó, các điều kiện tài chính thắt chặt và đồng đô la Mỹ tăng giá đáng kể.

Niềm tin của người tiêu dùng tại Brunei tăng đáng kể trong quý 1/2024, thể hiện ở doanh số bán lẻ trong quý 1 năm 2024, doanh thu bán lẻ ghi nhận mức tăng 0,8% so với quý 4 năm 2023 với doanh thu bán hàng tăng từ 440,9 triệu BND lên 444,2 triệu BND. Về khối lượng, hoạt động bán lẻ cũng ghi nhận mức tăng trưởng dương 0,3% so với quý 1 năm 2024, điều đó cho thấy nhu cầu tiêu dùng trong nước gia tăng.

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU HÀNG HOÁ CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG BRUNEI

- Về xuất khẩu

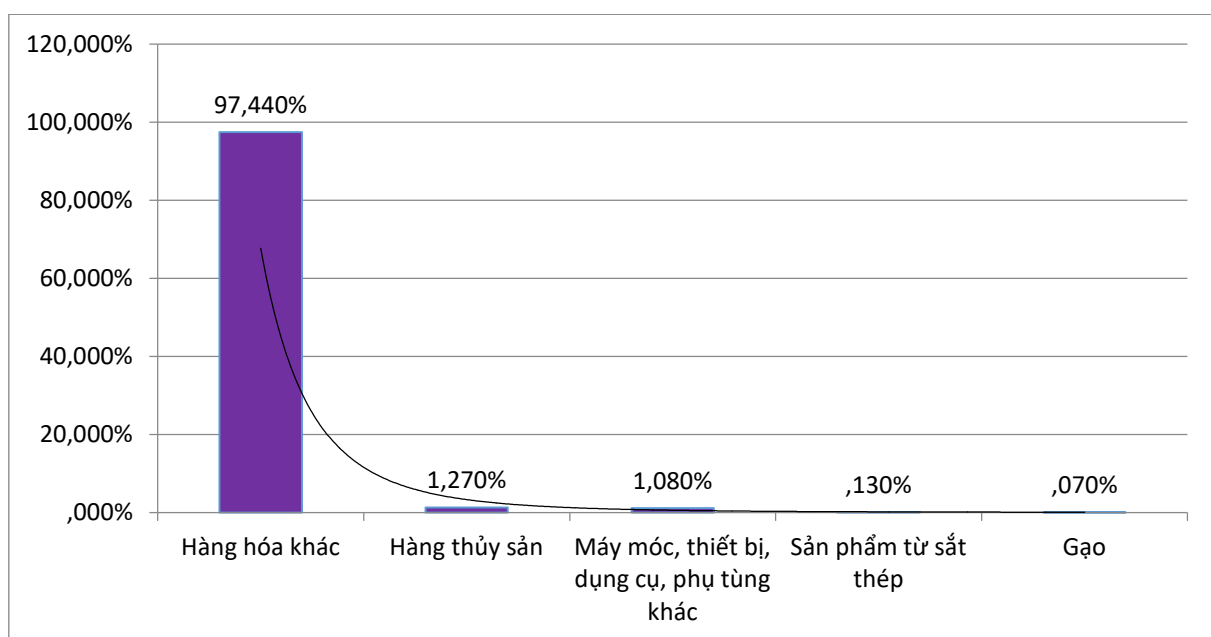
Năm 2023, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Brunei đạt 78,1 triệu USD, giảm 15,35% so với năm 2022. Trong đó, đứng đầu là mặt hàng Thủy sản với 1,91 triệu USD, tăng 1,11% so với năm 2022; nhóm Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 1,1 triệu USD giảm 49,43% so với năm 2022.

Trong đó, xuất khẩu Gạo giảm mạnh nhất với mức giảm 69,09% so với năm 2022; tiếp đến là Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác giảm 49,43%.

Cũng theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường Brunei trong tháng 7/2024 đạt 1,003 triệu USD, giảm 24,23% so với tháng 6/2024. Trong đó, đứng đầu là mặt hàng thủy sản đạt 234 nghìn USD, tăng 41,16% so với tháng trước.

Biểu đồ 4: Cơ cấu mặt hàng xuất khẩu sang Brunei trong 7 tháng đầu năm 2024

(Tính theo tỷ trọng %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Tính chung trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Brunei đạt 86,8 triệu USD, tăng 644,96% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, xuất khẩu Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác tăng mạnh nhất với mức tăng 228,21% và giảm mạnh nhất là mặt hàng gạo, giảm 58,06% so với cùng kỳ năm 2023.

Nhìn chung, trong 7 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Brunei tăng 644,96% nhờ các doanh nghiệp tận dụng hiệu quả hơn các FTA với Brunei cộng với sự hỗ trợ nền kinh tế Brunei tăng trưởng 6,8% so với cùng kỳ

năm 2023, kéo theo nhu cầu tiêu dùng cũng như niềm tin của người tiêu dùng tại Brunei tăng đáng kể trong quý đầu năm 2024.

Bảng 1: Xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang Brunei trong tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2024

(Đơn vị tính: nghìn USD)

Nhóm mặt hàng	Tháng 7/2024 (USD)	So với tháng 6/2024 (%)	So với tháng 7/2023 (%)	7 tháng đầu năm 2024	So với cùng kỳ năm 2023 (%)	Tỷ trọng 7 tháng đầu năm 2024 (%)
Tổng giá trị:	1.003,26	-24,32	-37,4	86.852,80	644,96	100
Hàng hóa khác	678,34	-41,51	-52,78	84.632,56	753,4	97,44
Hàng thủy sản	234,13	41,16	72,45	1.101,79	4,87	1,27
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	90,79		199,71	939,13	228,21	1,08
Sản phẩm từ sắt thép	-			116,98	-54,35	0,13
Gạo	-			62,34	-58,06	0,07

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

- Về nhập khẩu

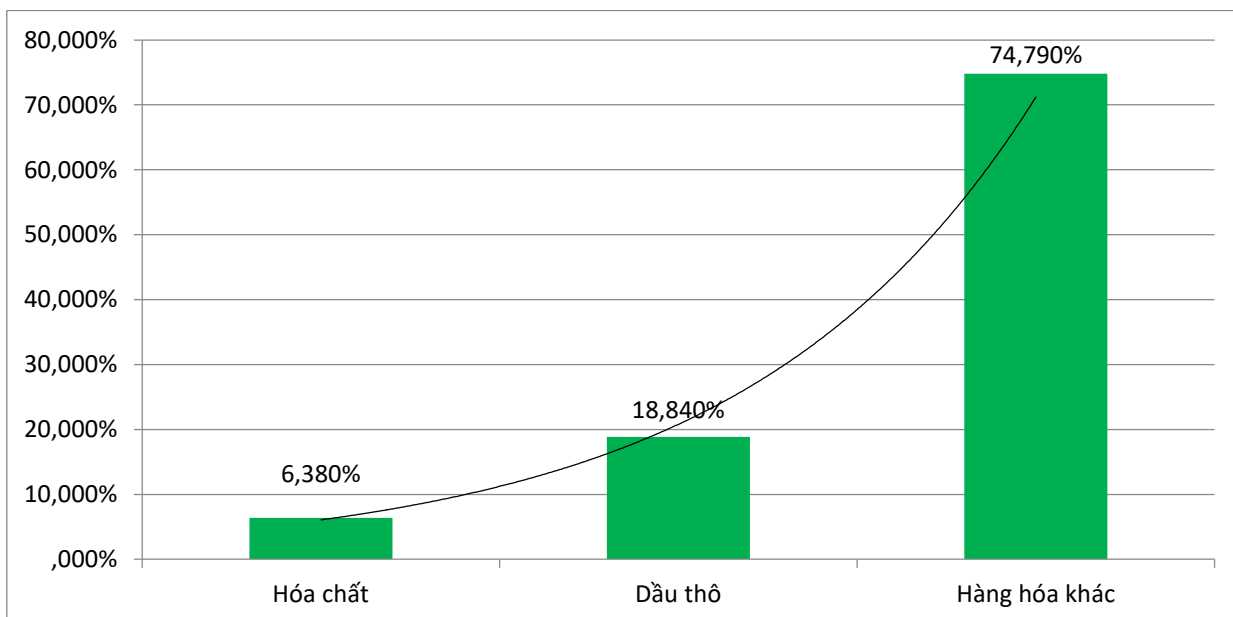
Năm 2023, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Brunei chỉ đạt 175,25 triệu USD, giảm 72,4% so với năm 2022.

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan Việt Nam, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường Brunei trong tháng 7/2024 đạt 34,47 triệu USD, giảm 60,02% so với tháng 6/2024 và tăng 239,25% so với tháng 7/2023.

Tính chung trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Brunei đạt 295,05 triệu USD, tăng 276,09% so với 7 tháng đầu năm 2023.

Biểu đồ 5: Cơ cấu mặt hàng nhập khẩu từ Brunei trong 7 tháng đầu năm 2024

(Tính theo tỷ trọng%)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Bảng 2: Nhập khẩu hàng hóa từ Brunei trong tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2024

(ĐVT: Nghìn USD)

Nhóm mặt hàng	Tháng 7/2024	So với tháng 6/2024 (%)	So với tháng 7/2023 (%)	7 tháng đầu năm 2024	So với cùng kỳ năm 2023 (%)	Tỷ trọng 7 tháng đầu năm 2024 (%)
Tổng giá trị:	34.476,89	-60,02	239,25	295.051,28	276,09	100
Hàng hóa khác	32.077,87	-60,16	215,65	220.666,31	206,01	74,79
Dầu thô	0			55.574,78		18,84
Hóa chất	2.399,01	-58,02		18.810,19	196,65	6,38

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

- Về cán cân thương mại

Tháng 7/2024, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Brunei đạt 35,48 triệu USD, tăng 201,59% so với tháng 7/2023. Cũng trong tháng 7/2024, Việt Nam nhập siêu từ Brunei 33,47 triệu USD.

Tính chung trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Brunei đạt 381,90 triệu USD, tăng 323,82% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, Việt Nam nhập siêu từ Brunei 208,2 triệu USD.

Bảng 3: Cán cân thương mại giữa Việt Nam và Brunei tháng 7 và 7 tháng đầu năm 2024

(Đơn vị tính: TriệuUSD)

Hoạt động thương mại	Tháng 7/2024	So tháng 7/2023 (%)	7 tháng 2024	So 7 tháng 2023 (%)
Việt Nam xuất khẩu sang Brunei	1,00	-37,39	86,85	644,96
Việt Nam nhập khẩu từ Brunei	34,48	239,26	295,05	286,09
Thương mại hai chiều	35,48	201,59	381,90	323,82
Cán cân thương mại	-33,47	291,04	-208,20	211,71

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Brunei đạt 86,85 triệu USD, tăng 644,96% so với 7 tháng đầu năm 2023,

Trong khi đó, ở chiều ngược lại kim ngạch nhập khẩu của Việt Nam từ Brunei trong 7 tháng đầu năm 2024 đạt 295,05 triệu USD, tăng 286,09% so với 7 tháng đầu năm 2023.

Như vậy thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Brunei trong tháng 7 năm 2024 đạt 381,9 triệu USD tăng 232,82% so cùng kỳ năm 2023 và Việt Nam nhập siêu từ Brunei là 208,2 triệu USD, tăng 211,71% so với 7 tăng đầu năm 2023.

TRIỂN VỌNG VÀ DỰ BÁO

Brunei tuy không phải là thị trường đông dân nhưng có nhu cầu nhập khẩu lớn, người dân có mức sống cao trong khu vực. Bởi vậy Brunei là một tiềm năng lớn để tiếp tục thúc đẩy giao thương, nhất là xuất khẩu hàng hóa, sản phẩm đáp ứng tiêu chuẩn Halal sang thị trường Brunei. Cho đến nay, hợp tác thương mại giữa hai bên mới chỉ tập trung vào một số lĩnh vực như năng lượng, hóa chất và vẫn còn rất nhiều tiềm năng để mở rộng, nâng cao hơn nữa kim ngạch và giá trị sang các lĩnh vực khác như nông sản, thủy sản, dệt may....

Bên cạnh đó, việc Việt Nam và Brunei đồng thời là thành viên của nhiều Hiệp định Thương mại tự do như Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP), Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ Xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) và các Hiệp định Thương mại tự do thuộc khối ASEAN khác cho phép doanh nghiệp của Việt Nam có nhiều lựa chọn về ưu đãi thuế trong xuất nhập khẩu. Các FTA là cơ sở quan trọng các doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận, đẩy mạnh xuất khẩu các sản phẩm thế mạnh của Việt Nam sang các thị trường trong khu vực nói chung và Brunei nói riêng. Hơn nữa, Brunei là thị trường tiềm năng cho các sản phẩm tiêu dùng, nông sản và thực phẩm của Việt Nam bởi Brunei không tự sản xuất được các sản phẩm trong nước trong khi Việt Nam có lợi thế về sản phẩm cà phê, gạo, sản phẩm chế biến, thủy hải sản, gia vị, đậu hạt, rau củ quả...

Brunei là quốc gia Hồi giáo: Nên các sản phẩm nông thủy sản, thực phẩm chế biến đều phải tuân thủ theo các quy định Halal. Cụ thể trong việc tham gia sâu vào các chuỗi sản xuất, cung ứng khu vực và toàn cầu thông qua nhiều sáng kiến, hoạt động trong lĩnh vực Halal như các diễn đàn, hội chợ về Halal tại Brunei.

Vì vậy các doanh nghiệp cần chủ động tiếp cận thị trường và đối tác, đồng thời xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh lâu dài: Về thương mại, Brunei là nước phải nhập khẩu hầu hết các loại hàng hóa nên từ lâu Brunei đã thiết lập được các mạng lưới cung cấp tin cậy từ các bạn hàng truyền thống. Do vậy, doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động, tích cực tiếp cận thị trường Brunei và đối tác; đầu tư thời gian và công sức xây dựng mối quan hệ và tiếp thị sản phẩm tại thị trường này.

Bên cạnh đó Việt Nam, Brunei và Singapore đã đưa ra sáng kiến do 3 nước cùng đề xuất, nhằm mục tiêu thúc đẩy chuyển đổi năng lượng hướng tới nền kinh tế carbon thấp trong khu vực, đẩy mạnh an ninh năng lượng, cũng như triển khai các hoạt động hợp tác kinh tế và thương mại, hỗ trợ kỹ thuật, nâng cao năng lực, nghiên cứu và phát triển.

Thương vụ Việt Nam tại Brunei cho hay, mặc dù khác nhau về diện tích, dân số, văn hoá nhưng Việt Nam và Brunei có quan điểm tương đồng trong các vấn đề quốc tế và khu vực. Đây là tiền đề thuận lợi để đẩy mạnh quan hệ hợp tác giữa hai nước. Cùng với đó, hai nước đều là thành viên của Hiệp hội các quốc gia Đông Nam Á (ASEAN).

Thời gian tới, Việt Nam và Brunei sẽ thúc đẩy hợp tác doanh nghiệp hai nước trong các lĩnh vực có tiềm năng. Cụ thể như nông lâm thủy sản, thực phẩm Hồi giáo Halal, xây dựng, phát triển cơ sở hạ tầng; thúc đẩy doanh nghiệp Việt Nam tham gia vào các liên doanh, hợp tác với doanh nghiệp Brunei.

Nhằm khắc phục những khó khăn và nắm bắt cơ hội trong giao thương giữa Việt Nam và Brunei, bà Lê Hoàng Oanh cho rằng doanh nghiệp Việt Nam cần chủ động, tích cực tiếp cận thị trường Brunei và đối tác.

Cụ thể trong việc tham gia sâu vào các chuỗi sản xuất, cung ứng khu vực và toàn cầu thông qua nhiều sáng kiến, hoạt động trong lĩnh vực Halal như các diễn đàn, hội chợ về Halal tại Brunei.

Hơn nữa, để tăng cường xuất khẩu hàng hóa Việt Nam vào Brunei, doanh nghiệp cần bắt đầu bằng việc xây dựng và triển khai chiến lược kinh doanh hiệu quả. Việc này dựa trên việc phân tích, đánh giá đúng những điểm mạnh, điểm yếu cũng như cơ hội và thách thức, vị thế của doanh nghiệp hiện tại với đích cần đạt tới.

Đối với doanh nghiệp xuất khẩu, việc thực hiện một chiến lược marketing xuất khẩu sang thị trường Brunei là điều kiện tiên quyết để xuất khẩu bền vững. Qua đó, góp phần thúc đẩy quan hệ thương mại hai nước phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

Trong tháng 8/2024, trong khuôn khổ chuyến thăm, làm việc tại Brunei Darussalam, Phó Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Khắc Định và Đoàn đại biểu Quốc hội Việt Nam tiếp kiến Quốc vương Brunei Haji Hassanal Bolkiah và gặp Chủ tịch Hội đồng Lập pháp Brunei Abdul Rahman Taib. Tại buổi làm việc, Phó Chủ tịch Quốc hội mong muốn Quốc vương và các cơ quan của Brunei ủng hộ thực hiện Chương trình hành động triển khai quan hệ Đối tác toàn diện Việt Nam-Brunei giai đoạn 2023-2027, trong đó có việc tiếp tục tạo thuận lợi cho doanh nghiệp Việt Nam đẩy mạnh hợp tác với doanh nghiệp Brunei trong các lĩnh vực ưu tiên như dầu khí, hóa chất, công nghiệp Halal, du lịch... Đây được coi là một trong những tín hiệu tích cực kỳ vọng đẩy mạnh quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Brunei trong thời gian tới.