

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÀI: Tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong
7 tháng đầu năm 2024**

**THUỘC NHIỆM VỤ
THU THẬP, TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG
TIN PHỤC VỤ TRIỂN KHAI HIỆP ĐỊNH CPTPP NĂM 2024**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024

Trong 7 tháng đầu năm 2024, ngành xuất khẩu cà phê của Việt Nam đã chứng kiến một sự phát triển tích cực khi tiếp cận thị trường CPTPP, khẳng định vị thế là một trong những nhà cung cấp cà phê hàng đầu thế giới. Với sự gia tăng đáng kể về sản lượng và chất lượng, cà phê Việt Nam đã ghi dấu ấn mạnh mẽ trong lòng người tiêu dùng tại các quốc gia thuộc thị trường CPTPP, đặc biệt là tại các thị trường lớn như Nhật Bản, Canada và Mexico. Tính từ đầu năm đến nay, kim ngạch xuất khẩu cà phê sang khối này đã tăng trưởng ấn tượng, đóng góp không nhỏ vào tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản của cả nước.

Sự thành công này có thể được lý giải bởi nhiều yếu tố kết hợp. Trước hết, việc các doanh nghiệp cà phê trong nước không ngừng đầu tư vào quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của thị trường quốc tế đã giúp cà phê Việt Nam gia tăng sức cạnh tranh. Bên cạnh đó, hiệp định CPTPP với các điều khoản về ưu đãi thuế quan đã tạo điều kiện thuận lợi cho cà phê Việt Nam thâm nhập sâu rộng vào các thị trường trong khối, làm giảm bớt rào cản thương mại và tăng khả năng tiếp cận.

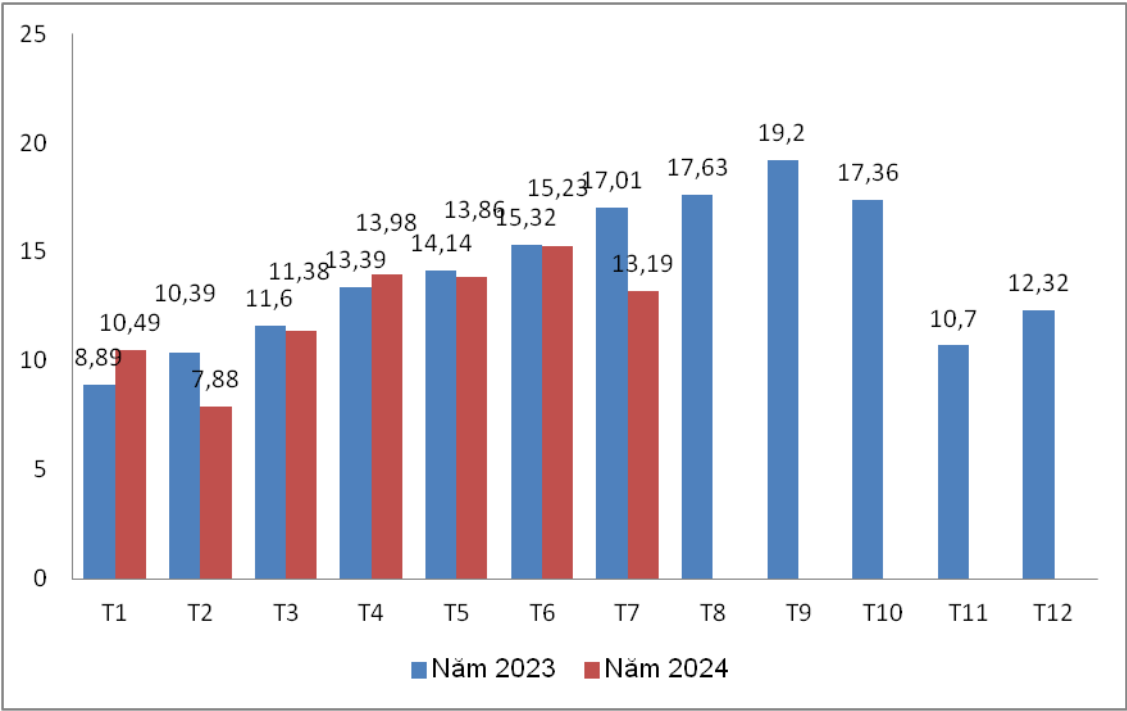
Không chỉ dừng lại ở việc cung cấp cà phê nhân, các doanh nghiệp Việt Nam còn chú trọng vào việc xuất khẩu các sản phẩm cà phê chế biến có giá trị gia tăng cao như cà phê hòa tan và cà phê đặc sản, nhằm đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao giá trị thương hiệu. Nhờ vào chiến lược này, cà phê Việt Nam đã không chỉ gia tăng số lượng mà còn mở rộng tầm ảnh hưởng và khẳng định vị trí quan trọng trong chuỗi cung ứng cà phê toàn cầu.

Tuy nhiên, ngành cà phê Việt Nam cũng đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm sự biến động của giá cả quốc tế và cạnh tranh gay gắt từ các nước sản xuất cà phê khác. Để duy trì và phát triển hơn nữa thị phần tại các thị trường CPTPP, ngành cà phê Việt Nam cần tiếp tục đầu tư vào nghiên cứu và phát triển, nâng cao chất lượng sản phẩm, và duy trì mối quan hệ thương mại bền vững với các đối tác trong khối. Thành công trong việc xuất khẩu cà phê sang CPTPP không chỉ đóng

góp vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam mà còn góp phần khẳng định vị thế của cà phê Việt Nam trên bản đồ cà phê thế giới.

Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường CPTPP trong tổng trị giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam, hàng tháng năm 2023-2024

Đơn vị tính: %



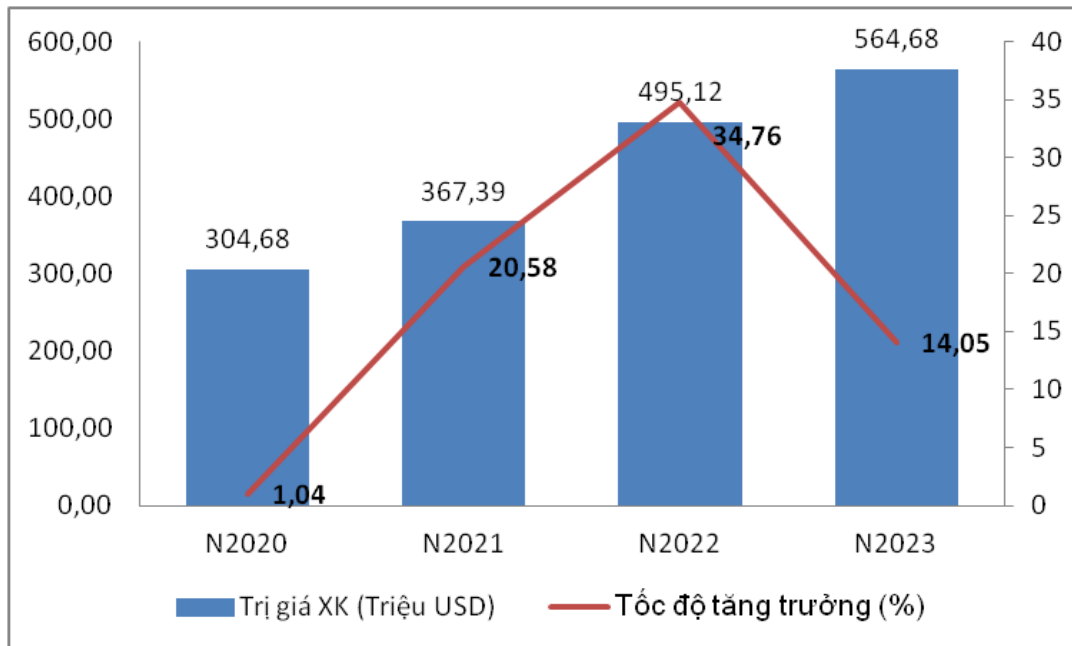
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Theo số liệu thống kê, kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024 đã đạt mức ấn tượng 424,16 triệu USD, tăng 22,04% so với cùng kỳ năm trước. Xuất khẩu cà phê sang thị trường CPTPP chiếm tỷ trọng 11,76% trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam ra thế giới và chiếm 1,33% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang thị trường CPTPP.

Trong giai đoạn từ 2020-2023, kim ngạch xuất khẩu cà phê từ Việt Nam sang các nước thuộc thị trường CPTPP liên tục tăng trưởng theo từng năm, đạt trung bình trên 430 triệu USD/năm, tốc độ tăng trưởng trung bình đạt 17,6%/năm.

Biểu đồ 2: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường CPTPP giai đoạn 2020-2023.

Đơn vị tính: %, Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Giai đoạn 2020-2023 đánh dấu sự bứt phá ấn tượng của kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP. Từ con số 304,68 triệu USD năm 2020, kim ngạch xuất khẩu đã không ngừng tăng trưởng, đạt 367,39 triệu USD vào năm 2021, rồi tăng mạnh lên 495,12 triệu USD vào năm 2022, và tiếp tục đạt mốc 564,68 triệu USD vào năm 2023.

Sự gia tăng này không chỉ thể hiện ở số liệu kim ngạch mà còn ở tốc độ tăng trưởng đầy ấn tượng qua các năm. Năm 2020, mặc dù thế giới phải đối mặt với những thách thức lớn từ đại dịch COVID-19, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường CPTPP vẫn đạt tốc độ tăng trưởng 1,04%. Đến năm 2021, khi các hoạt động kinh tế dần phục hồi, tốc độ tăng trưởng đã bật lên mức 20,58%, cho thấy sự nỗ lực không ngừng của ngành cà phê Việt Nam trong việc khai thác các lợi thế từ CPTPP. Năm 2022 đánh dấu một bước tiến mạnh mẽ khi tốc độ tăng trưởng đạt 34,76%, minh chứng cho sự ổn định và phát triển bền vững của ngành cà phê Việt Nam. Năm 2023, mặc dù tốc độ tăng trưởng chậm lại ở mức 14,05%,

con số này vẫn phản ánh sự duy trì đà tăng trưởng tích cực trong bối cảnh kinh tế thế giới đầy biến động.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu

Xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024 tăng so với cùng kỳ năm trước với tổng trị giá xuất khẩu đạt 424,16 triệu USD, tăng 22,04% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó:

Xuất khẩu cà phê sang Nhật Bản lớn nhất, với mức trị giá đạt 29,07 triệu USD vào tháng 7/2024, tăng 10,33% so với tháng trước và giảm 0,37% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 7 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 268,43 triệu USD, tăng 40,41% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 63,28% trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thuộc thị trường CPTPP, cải thiện hơn so với mức tỷ trọng 55% của cùng kỳ năm 2023.

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong thị trường CPTPP 07 tháng đầu năm 2024.

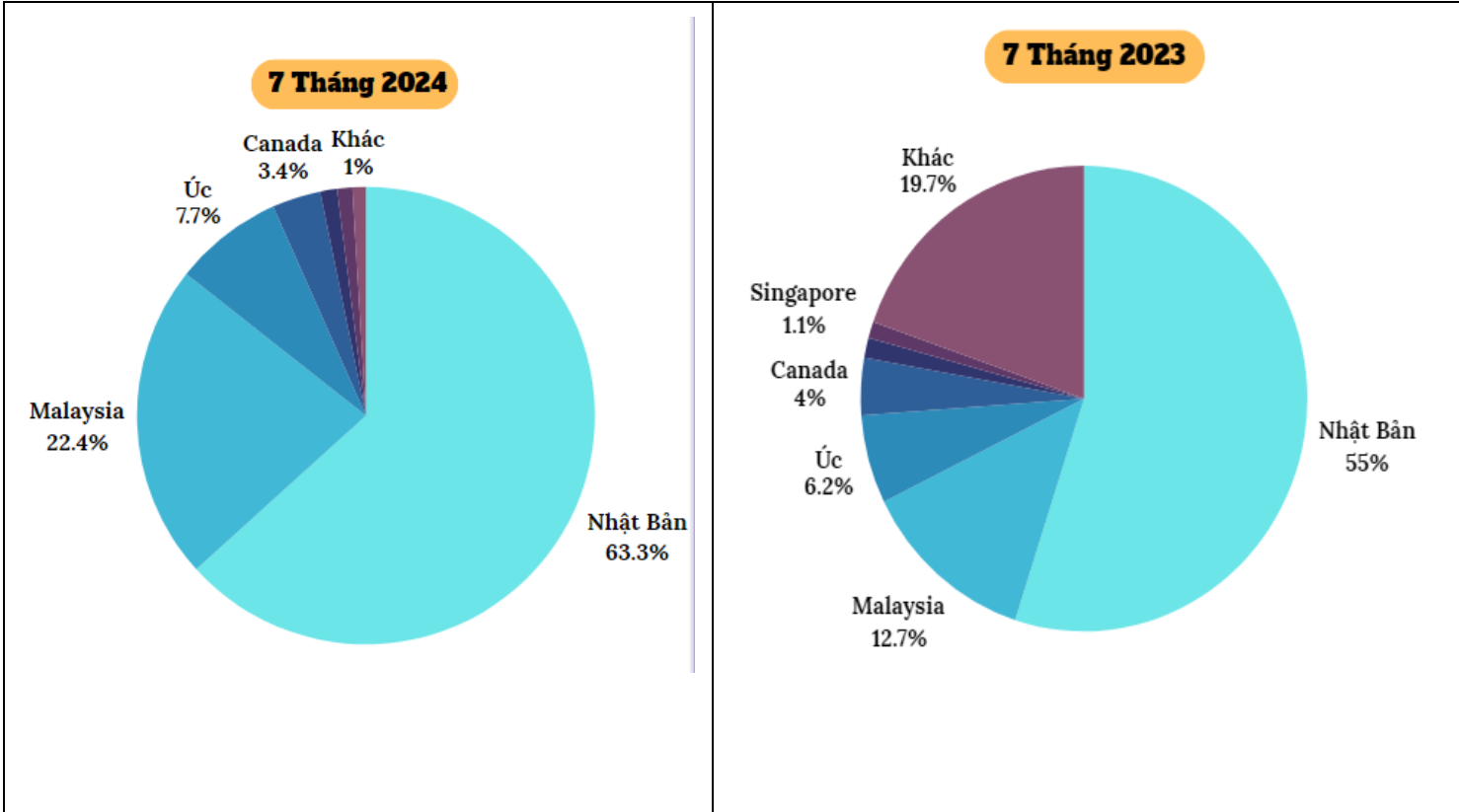
Thị trường XK	Tháng 7/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 6/2024 (%)	So với Tháng 7/2023 (%)	7 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 7 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2023 (%)
Tổng	50,33	2,49	-3,94	424,16	22,04	100	100
Nhật Bản	29,07	10,33	-0,37	268,43	40,41	63,28	55,00
Malaysia	15,74	-9,61	181,20	94,86	115,31	22,36	12,68
Úc	1,99	-12,86	-32,53	32,76	53,09	7,72	6,16
Canada	2,00	25,60	5,50	14,54	5,36	3,43	3,97
Chile	0,58	-35,30	-35,07	5,05	4,36	1,19	1,39
Singapore	0,58	8,78	-26,14	4,53	14,51	1,07	1,14
New Zealand	0,11	303,30	-80,81	2,05	-35,72	0,48	0,92
Mexico	0,20		-98,07	1,89	-97,10	0,45	18,73
Bru-nây	0,04			0,05	1,50	0,01	0,02

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Nhật Bản đã khẳng định vai trò là thị trường xuất khẩu cà phê lớn nhất của Việt Nam trong thị trường CPTPP, với mức tăng trưởng ấn tượng 40,41% so với cùng kỳ năm trước. Thị trường Nhật Bản, vốn nổi tiếng với sự khắt khe trong yêu cầu về chất lượng và an toàn thực phẩm, đã trở thành điểm đến quan trọng cho cà phê Việt Nam, chiếm tỷ trọng 63,28% trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường CPTPP.

Việc Nhật Bản chiếm tỷ trọng lớn trong kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP cũng là minh chứng cho sự hợp tác thương mại bền vững giữa hai quốc gia. Những ưu đãi thuế quan từ hiệp định CPTPP đã tạo điều kiện thuận lợi cho cà phê Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào thị trường Nhật Bản, giảm thiểu rào cản thương mại và tăng cường tính cạnh tranh của sản phẩm.

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 07 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Đứng thứ hai là thị trường Malaysia với mức trị giá xuất khẩu trong tháng 7/2024 đạt 15,74 triệu USD, giảm 9,61% so với tháng trước và tăng mạnh ở mức 181,2% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 7 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang Malaysia đạt 794,86 triệu USD, tăng 115,31% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 22,36% trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang khối các thị trường CPTPP, cao hơn mức tỷ trọng 12,68% của cùng kỳ năm 2023.

Có thể thấy, tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024 đã cho thấy những tín hiệu lạc quan, mở ra nhiều cơ hội và thách thức mới cho ngành cà phê nước nhà. Sản lượng cà phê xuất khẩu sang các thị trường CPTPP đạt khoảng 107,35 nghìn tấn, được thúc đẩy bởi nhu cầu tiêu thụ cà phê chất lượng cao tại các thị trường này, cùng với việc tận dụng các ưu đãi thuế quan từ Hiệp định CPTPP.

Cơ cấu chủng loại mặt hàng cà phê xuất khẩu của Việt Nam

Đứng đầu trong nhóm chủng loại cà phê xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thuộc thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm là loại cà phê Robusta với kim ngạch trong tháng 7/2023 đạt 30,96 triệu USD, giảm 7,28% so với tháng trước đó và giảm 11,01% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 7 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu sang các nước thuộc thị trường CPTPP tổng 279,22 triệu USD mặt hàng cà phê Robusta, tăng 16,23% so với cùng kỳ 2023, chiếm tỷ trọng 65,83% trong tổng trị giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP trong 7 tháng đầu năm, thấp hơn mức tỷ trọng là 69,12% của cùng kỳ năm 2023.

Bảng 2: Chủng loại cà phê xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024

Chủng loại	Tháng 7/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 6/2024 (%)	So với Tháng 7/2023 (%)	7 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 7 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2023 (%)
Tổng	50,33	2,49	-3,94	424,16	22,04	100,00	100,00

Robusta	30,96	-7,28	-11,01	279,22	16,23	65,83	69,12
Cà phê chế biến	14,55	33,61	-11,01	84,89	-5,23	20,01	25,77
Arabica	4,32	0,50	316,29	19,47	19,26	4,59	4,70
Excelsa	0,47	-0,87	151,56	3,07	184,04	0,72	0,31

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

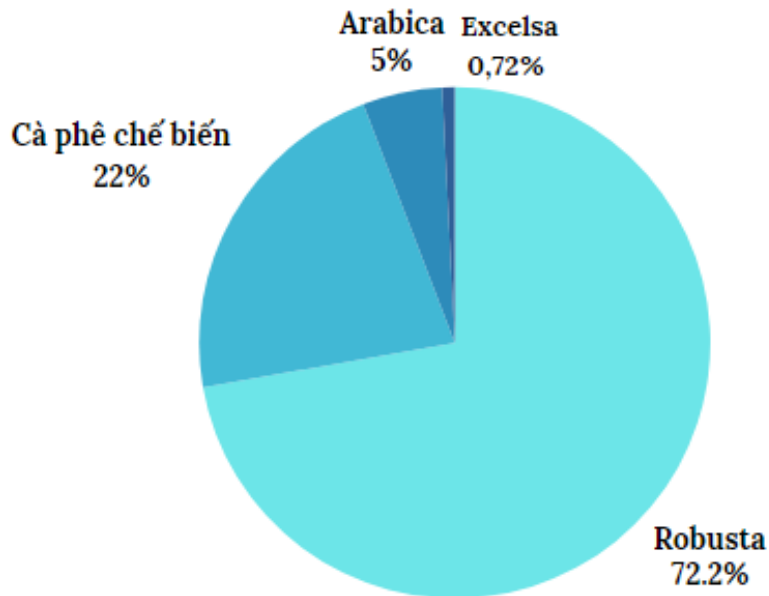
Đứng thứ 2 là trong nhóm này là chủng loại cà phê chế biến với kim ngạch xuất khẩu trong tháng 7/2024 đạt 14,55 triệu USD, tăng 33,61% so với tháng trước và giảm 11,01% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 7 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu cà phê chế biến của Việt Nam sang thị trường CPTPP đạt 84,89 triệu USD, giảm 5,23% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 20,01% trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong thị trường CPTPP, thấp hơn mức tỷ trọng 25,77% của cùng kỳ 2023.

Việt Nam, một trong những quốc gia xuất khẩu cà phê hàng đầu thế giới, không chỉ nổi tiếng với khối lượng xuất khẩu lớn mà còn với sự đa dạng trong các chủng loại cà phê chế biến. Ngành cà phê Việt Nam, ngoài những sản phẩm thô, còn ngày càng chú trọng vào các sản phẩm cà phê chế biến, mang lại giá trị gia tăng cao và đáp ứng nhu cầu ngày càng tinh tế của thị trường toàn cầu. Trong các chủng loại cà phê chế biến của Việt Nam, cà phê hòa tan là một trong những sản phẩm nổi bật nhất. Cà phê hòa tan Việt Nam, với chất lượng được cải tiến liên tục, không chỉ chinh phục thị trường nội địa mà còn vươn ra nhiều quốc gia. Các sản phẩm này không chỉ đa dạng về hương vị mà còn được thiết kế dưới nhiều hình thức đóng gói tiện lợi, phục vụ cho nhu cầu tiêu dùng nhanh chóng và hiện đại.

Sự đa dạng trong chủng loại cà phê chế biến không chỉ giúp ngành cà phê Việt Nam tăng cường khả năng cạnh tranh trên thị trường quốc tế mà còn mở ra những cơ hội mới trong việc tiếp cận các phân khúc thị trường cao cấp. Điều này khẳng định vai trò quan trọng của cà phê chế biến trong chiến lược phát triển bền vững và nâng cao giá trị của ngành cà phê Việt Nam trên bản đồ cà phê thế giới.

Biểu đồ 4: Cơ cấu tỷ trọng các nhóm mặt hàng cà phê xuất khẩu chủ lực của nước ta sang thị trường CPTPP 7 Tháng 2024

7 Tháng 2024



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.

Quy định mới của thị trường Singapore :

Từ ngày 20/12/2023 đến ngày 19/02/2024, SFA đã khởi xướng tham vấn cộng đồng về Khuôn khổ quản lý việc sử dụng cây trồng biến đổi gen làm thực phẩm và thức ăn chăn nuôi. Nội dung tham vấn tập trung vào 02 lộ trình đánh giá cây trồng biến đổi gen có hoặc không có chứa DNA ngoại lai và hướng dẫn đánh giá, phê duyệt và tra cứu thông tin về loại cây trồng biến đổi gen đã được SFA thông qua.

Sau khi kết thúc hoạt động tham vấn theo lịch trình đã đưa ra, SFA đã nhận được 11 ý kiến phản hồi và cũng đưa ra phản hồi của mình về tài liệu tham vấn. Các ý kiến chủ yếu tập trung vào tính phù hợp để phân loại các loại cây trồng biến đổi gen hiện tại, những loại được phát triển và sẽ được phát triển trong tương lai

(đoạn 9 – 11 của tài liệu); và tính phù hợp của Danh sách kiểm tra thông tin (đoạn 12 và Phụ lục I) đối với việc xác định xem một loại cây trồng biến đổi gen có tương đương với một loại cây trồng được lai tạo theo phương pháp thông thường hay không.

Dự kiến Khuôn khổ quản lý việc sử dụng cây trồng biến đổi gen làm thực phẩm và thức ăn chăn nuôi này sẽ được hoàn tất, sửa đổi và dự kiến có hiệu lực vào Quý III năm 2024.

Hiện tại, ở nhiều quốc gia, trong đó có Singapore, chưa có một hành lang pháp lý quy định đầy đủ về việc sử dụng các loại cây trồng biến đổi gen để làm thực phẩm cho con người và/hoặc làm thức ăn cho động vật. Do vậy, có thể nói đây là nội dung khá mới và nhạy cảm, cần có sự quan tâm của nhiều cơ quan, tổ chức và doanh nghiệp.

Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng cà phê của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP

- Những yếu tố tác động tích cực đến xuất khẩu

Trong 7 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường CPTPP đã ghi nhận những dấu ấn tích cực nhờ vào hàng loạt yếu tố thuận lợi, góp phần không nhỏ vào việc củng cố vị thế của Việt Nam trên bản đồ cà phê thế giới. Trong 7 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang khối các nước thành viên CPTPP đã đạt được những kết quả ấn tượng nhờ vào sự kết hợp của nhiều yếu tố tích cực. Trước hết, Hiệp định CPTPP tiếp tục phát huy hiệu quả trong việc tạo ra những điều kiện thuận lợi về thuế quan, giúp cà phê Việt Nam duy trì và tăng cường sức cạnh tranh tại các thị trường thành viên. Nhờ việc cắt giảm thuế, cà phê Việt Nam đã có thể tiếp cận sâu hơn vào các thị trường khó tính như Nhật Bản, Canada, và Úc, từ đó gia tăng giá trị xuất khẩu một cách đáng kể.

Một yếu tố quan trọng khác là sự phục hồi mạnh mẽ của nền kinh tế toàn cầu, đặc biệt là trong khu vực CPTPP. Nhu cầu tiêu dùng cà phê tại các thị trường này đã tăng trở lại, kéo theo sự gia tăng đáng kể trong đơn hàng từ các đối tác thương mại. Đồng thời, việc giá cà phê trên thị trường quốc tế duy trì ở mức cao

cũng tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp xuất khẩu cà phê Việt Nam nâng cao lợi nhuận, từ đó thúc đẩy sản lượng và giá trị xuất khẩu.

Cùng với đó, chất lượng cà phê Việt Nam đã được nâng cao rõ rệt nhờ vào việc áp dụng các quy trình sản xuất hiện đại và bền vững. Các doanh nghiệp Việt Nam không chỉ tập trung vào sản xuất cà phê đạt chuẩn quốc tế mà còn chú trọng đến các yếu tố môi trường và trách nhiệm xã hội. Điều này không chỉ đáp ứng được yêu cầu khắt khe của các thị trường CPTPP mà còn tạo nên hình ảnh tích cực và thu hút sự quan tâm của người tiêu dùng quốc tế.

Đặc biệt, các chính sách hỗ trợ từ phía chính phủ và các tổ chức trong ngành cà phê cũng đã góp phần không nhỏ vào sự tăng trưởng này. Chính phủ Việt Nam đã chủ động trong việc mở rộng và thúc đẩy các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp trong việc tiếp cận và mở rộng thị trường xuất khẩu, đặc biệt là các thị trường mới nổi trong thị trường CPTPP. Các chương trình khuyến khích đổi mới sáng tạo, cải tiến kỹ thuật trong canh tác và chế biến cà phê cũng đã giúp các doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất và cải thiện chất lượng sản phẩm.

Cuối cùng, mối quan hệ đối tác chiến lược giữa Việt Nam và các quốc gia thành viên CPTPP đã được củng cố, tạo điều kiện thuận lợi cho việc hợp tác kinh tế và thương mại. Việc tăng cường các hoạt động giao lưu, kết nối kinh doanh và chia sẻ kinh nghiệm giữa các doanh nghiệp trong khối đã giúp cà phê Việt Nam mở rộng thị phần và khẳng định vị thế vững chắc trên thị trường quốc tế.

- Những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu

Trong 7 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang khối các nước thành viên CPTPP đã phải đối mặt với một loạt yếu tố tiêu cực, ảnh hưởng không nhỏ đến hoạt động thương mại và vị thế của cà phê Việt Nam. Trước hết, tình hình biến đổi khí hậu đã làm giảm năng suất, chất lượng hạt cà phê, từ đó ảnh hưởng trực tiếp đến khả năng cung ứng và cạnh tranh của Việt Nam trên thị trường CPTPP.

Một yếu tố tiêu cực khác là sự biến động của giá cả nguyên liệu trên thị trường quốc tế. Trong nửa đầu năm 2024, giá cà phê trên thị trường toàn cầu có sự

dao động, làm gia tăng rủi ro cho các hợp đồng xuất khẩu, đặc biệt là trong bối cảnh cạnh tranh gay gắt với các nhà xuất khẩu lớn khác như Brazil và Colombia.

Cùng với đó, những thách thức từ logistics và chuỗi cung ứng cũng gây ra nhiều khó khăn cho các doanh nghiệp xuất khẩu cà phê. Chi phí vận chuyển quốc tế vẫn ở mức cao do sự thiếu hụt container và gián đoạn trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Điều này đã làm gia tăng chi phí sản xuất và giảm khả năng cạnh tranh về giá của cà phê Việt Nam tại các thị trường CPTPP.

Ngoài ra, các quy định và tiêu chuẩn nhập khẩu ngày càng khắt khe từ phía các quốc gia thành viên CPTPP cũng tạo ra rào cản không nhỏ. Yêu cầu cao về chất lượng, an toàn thực phẩm, và các chứng nhận môi trường đã đặt áp lực lớn lên các doanh nghiệp cà phê Việt Nam.

Cuối cùng, sự bất ổn về kinh tế và chính trị tại một số quốc gia thành viên CPTPP cũng tác động tiêu cực đến hoạt động xuất khẩu cà phê của Việt Nam. Sự sụt giảm trong nhu cầu tiêu dùng do lạm phát và suy thoái kinh tế tại một số nước đã làm giảm sức mua, ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu xuất khẩu cà phê của Việt Nam.

Những yếu tố tiêu cực này đã đặt ra nhiều thách thức cho ngành cà phê Việt Nam trong việc duy trì và phát triển thị trường xuất khẩu sang các nước thành viên CPTPP. Để vượt qua những khó khăn này, các doanh nghiệp cà phê Việt Nam cần phải nhanh chóng thích ứng, nâng cao chất lượng sản phẩm và tìm kiếm các giải pháp hiệu quả trong quản lý rủi ro và tối ưu hóa chuỗi cung ứng.

Đánh giá triển vọng và dự báo.

Trong những tháng còn lại của năm 2024 và năm 2025, triển vọng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang khối các thị trường CPTPP được dự báo sẽ tiếp tục duy trì đà tăng trưởng tích cực, dù phải đối mặt với một số thách thức. Sự ổn định của các hiệp định thương mại, đặc biệt là CPTPP, tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho cà phê Việt Nam tiếp cận sâu hơn vào các thị trường lớn như Nhật Bản, Canada, và Úc. Những quốc gia này không chỉ có nhu cầu tiêu thụ cà phê ổn định mà còn ngày

càng chú trọng đến các sản phẩm có nguồn gốc bền vững và chất lượng cao, điều này mở ra cơ hội lớn cho Việt Nam.

Trong bối cảnh đó, các doanh nghiệp cà phê Việt Nam đang dần hoàn thiện chuỗi cung ứng, từ canh tác, chế biến đến xuất khẩu, nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng cường năng lực cạnh tranh. Việc đầu tư vào các công nghệ tiên tiến, từ khâu sản xuất đến chế biến sâu, đang giúp Việt Nam tạo ra các sản phẩm cà phê có giá trị gia tăng cao, đáp ứng được yêu cầu khắt khe của thị trường quốc tế. Điều này đặc biệt quan trọng khi các thị trường CPTPP ngày càng đòi hỏi cao về chất lượng và tính bền vững của sản phẩm.

Ngoài ra, nhu cầu tiêu thụ cà phê đặc sản và cà phê hòa tan tại các thị trường CPTPP dự kiến sẽ tiếp tục tăng trưởng, tạo điều kiện cho Việt Nam mở rộng thị phần trong các phân khúc cao cấp hơn. Các xu hướng tiêu dùng tại những thị trường này đang dần chuyển sang các sản phẩm có chứng nhận hữu cơ, bền vững, và cà phê có nguồn gốc rõ ràng. Việt Nam, với lợi thế là quốc gia sản xuất cà phê hàng đầu, hoàn toàn có khả năng khai thác các xu hướng này để thúc đẩy xuất khẩu trong thời gian tới.

Tuy nhiên, ngành cà phê Việt Nam sẽ phải đối mặt với những thách thức không nhỏ. Biến đổi khí hậu tiếp tục ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng cà phê, đòi hỏi các doanh nghiệp và nông dân phải nhanh chóng thích ứng bằng cách áp dụng các phương pháp canh tác mới, cải thiện quản lý nước và đất đai. Cùng với đó, biến động của giá cà phê trên thị trường toàn cầu có thể ảnh hưởng đến lợi nhuận của các doanh nghiệp xuất khẩu, đòi hỏi sự linh hoạt trong chiến lược kinh doanh và tiếp cận thị trường.

Như vậy, trong bối cảnh hiện nay, dự báo cho những tháng cuối năm 2024 và cả năm 2025, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang khối các nước CPTPP sẽ tiếp tục tăng trưởng ổn định. Đặc biệt, các sản phẩm cà phê chế biến sâu, cà phê đặc sản, và cà phê hòa tan sẽ là những mặt hàng chủ lực đóng góp vào sự tăng trưởng này. Các doanh nghiệp Việt Nam cần tập trung vào nâng cao giá trị gia tăng cho

sản phẩm, đồng thời đẩy mạnh quảng bá thương hiệu và mở rộng kênh phân phối tại các thị trường CPTPP.

Nhìn chung, triển vọng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong những tháng còn lại của năm 2024 và năm 2025 vẫn rất tích cực, với nhiều cơ hội lớn để khai thác. Tuy nhiên, để duy trì đà tăng trưởng này, các doanh nghiệp cà phê Việt Nam cần phải chủ động, linh hoạt, và sáng tạo hơn trong chiến lược kinh doanh, không chỉ đáp ứng mà còn dẫn đầu xu hướng tiêu dùng cà phê trên toàn cầu.