

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÀI: Tình hình xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường CPTPP
trong 7 tháng đầu năm 2024**

**THUỘC NHIỆM VỤ
THU THẬP, TỔNG HỢP, PHÂN TÍCH VÀ CUNG CẤP THÔNG
TIN PHỤC VỤ TRIỂN KHAI HIỆP ĐỊNH CPTPP NĂM 2024**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024

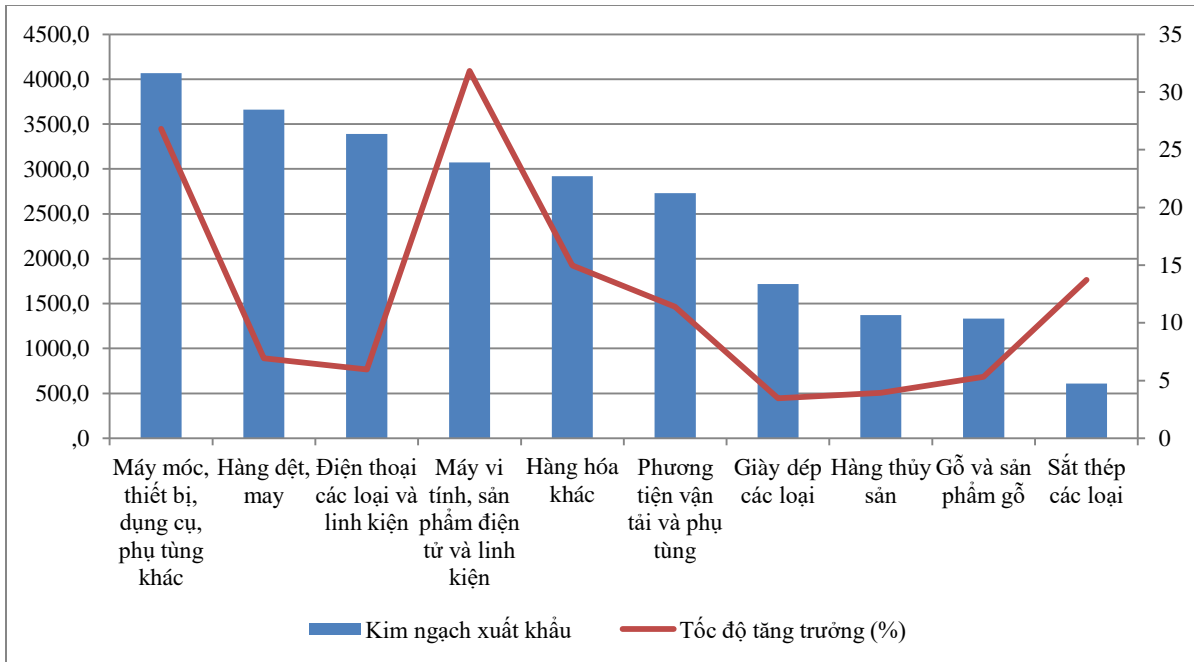
Trong 7 tháng đầu năm 2024, mặt hàng giày dép của Việt Nam tiếp tục duy trì là một trong 10 mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu cao nhất sang thị trường CPTPP, chiếm tỷ trọng 5,40% trong tổng các mặt hàng xuất khẩu; xếp sau các mặt hàng như Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác; Hàng dệt, may; Điện thoại các loại và linh kiện ... Ngành giày dép trong nước phục hồi mạnh mẽ từ cuối năm 2023 và đạt những kết quả khả quan trong các tháng đầu năm 2024, hiện có nhiều doanh nghiệp đã ký kết được các hợp đồng xuất khẩu cho cả năm 2024; đây là một tín hiệu rất tích cực cho ngành giày dép Việt Nam trong năm.

Năm 2024, ngành giày dép tiếp tục đẩy mạnh đa dạng hóa thị trường, đặc biệt, tăng cường xuất khẩu sang thị trường có các FTA để tận dụng những ưu đãi về thuế quan. Đối với các chủng loại xuất khẩu, Việt Nam được đánh giá có thể sản xuất được những sản phẩm giày dép có chất lượng từ trung bình trở lên, bao gồm cả những sản phẩm có độ khó cao, với những mẫu mã, kiểu dáng, nguyên liệu ... khác nhau nhằm đáp ứng yêu cầu khắt khe từ người tiêu dùng trên toàn cầu.

Trong thời gian tới, ngành giày dép sẽ tiếp tục tập trung vào phân khúc sản phẩm trung và cao cấp, giảm bớt nguồn lực vào phân khúc có giá trị thấp để giảm thiểu tối đa những lãng phí về nhân lực và tài chính.

Biểu đồ 1: Nhóm 10 mặt hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam sang CPTPP trong 7 tháng năm 2024 và tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ 2023

(ĐVT: Triệu USD/%)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong các đối tác thuộc thị trường CPTPP, Nhật Bản, Canada và Mexico tiếp tục duy trì là nhóm ba thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2024, với tỷ trọng chiếm hơn 50% tổng kim ngạch xuất khẩu toàn khối. Hiện nay, Việt Nam đang có lợi thế cạnh tranh đáng kể so với nhiều quốc gia sản xuất, xuất khẩu mặt hàng giày dép khác khi có Hiệp định Thương mại tự do đã được ký kết. CPTPP không chỉ mang lại cơ hội khẳng định thương hiệu hàng giày dép Việt Nam tại nhiều thị trường truyền thống như Nhật Bản, Singapore ... mà còn tạo điều kiện thuận lợi tiếp cận với những thị trường có khoảng cách địa lý xa xôi như Mexico, Peru, Chile.

Hiện nay, Việt Nam có khoảng hơn 1.000 nhà máy sản xuất giày dép, đóng góp khoảng gần 10% GDP của cả nước; đồng thời tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động. Một số tiêu chuẩn xanh, phát triển bền vững như trách nhiệm mở rộng với nhà sản xuất, truy xuất chuỗi cung ứng ... đã và đang được các doanh nghiệp xuất khẩu giày dép của Việt Nam tích cực triển khai và thực hiện sớm.

Bảng 1: Tổng kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường thành viên Hiệp định CPTPP trong giai đoạn 2021-2024

	7 tháng đầu năm 2024 (Triệu USD)	So với cùng kỳ năm 2023 (%)	Năm 2023 (Triệu USD)	N2023 so N2022 (%)	N2022 so N2021 (%)	Tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2023 (%)
KNXX mặt hàng giày dép của VN	1.717	19,45	2,84	-7,52	42,15	2,24
Tổng KNXX sang thị trường CPTPP	31.803	12,44	50.134	-6,31	17,27	9,65
Tỷ trọng (%)	5,40		0,63			13,64

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

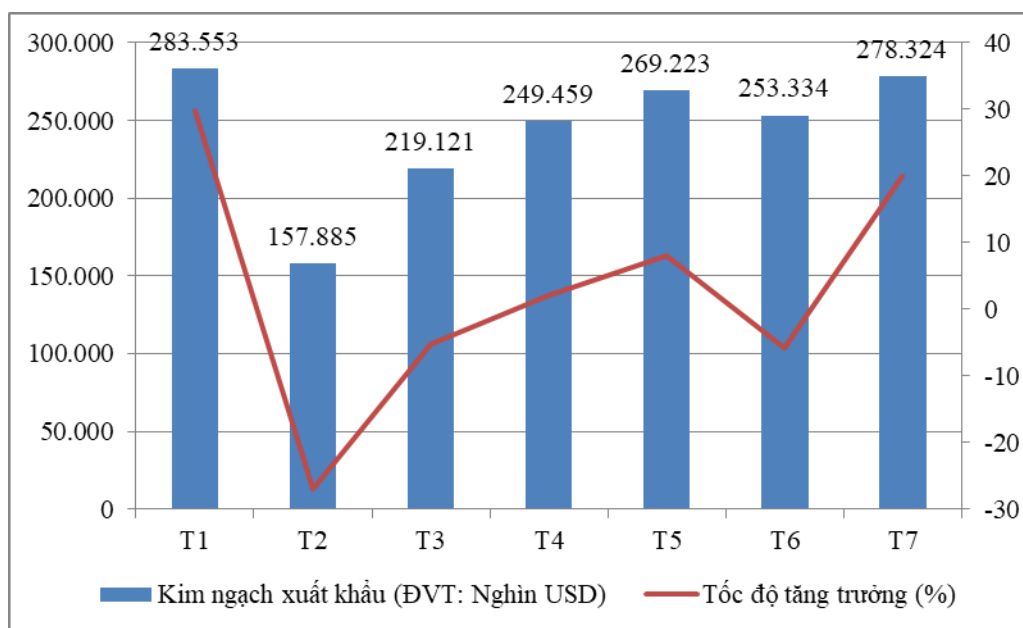
Mặc dù kim ngạch xuất khẩu ngành giày dép trong 7 tháng đầu năm 2024 được đánh giá khả quan, tuy nhiên các doanh nghiệp trong nước vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn và thách thức. Ngày càng nhiều các quốc gia trên toàn cầu đưa ra những quy định mới về việc nhập khẩu các sản phẩm có trách nhiệm về xã hội và môi trường ngày càng cao; khi đó, ngành giày dép Việt Nam phải thích nghi nhanh chóng để đáp ứng với yêu cầu thực tế.

Giày dép là ngành được đánh giá gây ra phát thải lớn trong quá trình sản xuất nên cũng nằm trong số đối tượng chịu tác động từ Cơ chế định giá carbon (CBAM). Vì vậy, để tiến tới đáp ứng không chỉ CBAM mà còn các tiêu chuẩn xanh khác của các đối tác trong tương lai, các doanh nghiệp cần phải tìm hiểu kỹ thông tin, quy trình và cách thức thực hiện nhằm đáp ứng và tuân thủ đúng quy

định đề ra, đồng thời có sự chuẩn bị sẵn nguồn lực về con người, khoa học – công nghệ và tài chính.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường CPTPP hàng tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD, %



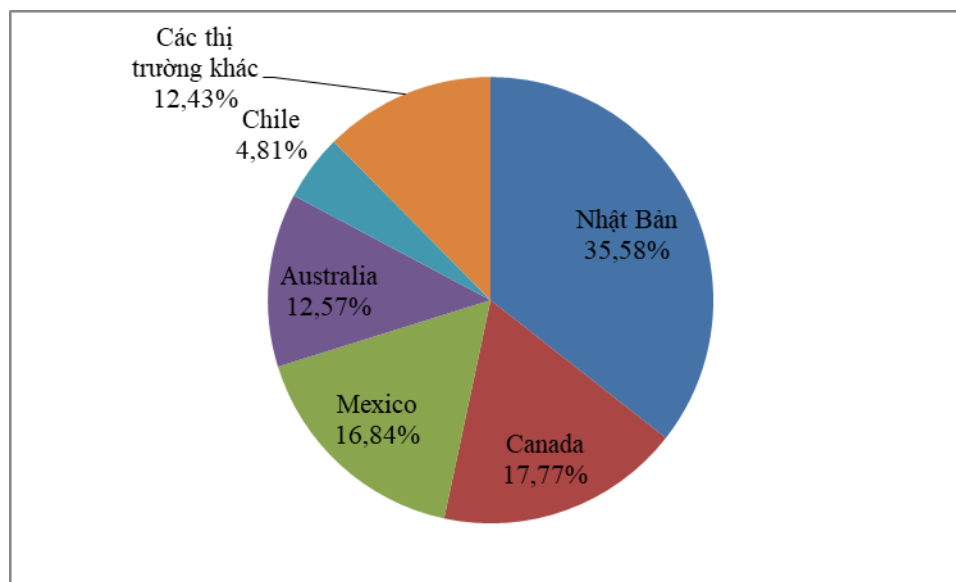
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Cơ cấu thị trường xuất khẩu giày dép sang thị trường CPTPP

Kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024 tăng nhẹ với cùng kỳ năm trước với tổng trị giá xuất khẩu đạt 1,44 tỷ USD, tăng đáng kể 19,45% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó: Nhật Bản, Canada, Mexico, Úc và Chile tiếp tục duy trì là 5 thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong khối, với tỷ trọng lần lượt là 35,58%; 17,77%, 16,84%; 12,57% và 4,81%.

Biểu đồ 3: Nhóm 5 thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất thuộc thị trường CPTPP của Việt Nam trong 7 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Tính riêng trong tháng 7/2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép tăng so với cùng kỳ năm 2023 chủ yếu là do xuất khẩu sang các thị trường chủ lực đều ghi nhận mức tăng đáng kể, trong đó xuất khẩu sang thị trường Mexico ghi nhận mức tăng mạnh nhất, với 48,08%. Ngoài ra, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này trong tháng 7/2024 cũng chứng kiến đà tăng so với tháng liền trước, với 9,86%; trong khi xuất khẩu sang hầu hết các thị trường đều tăng thì xuất khẩu sang Canada, Chile, Singapore và New Zealand lại ghi nhận các mức giảm nhẹ.

Bảng 2: Xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường thuộc thị trường CPTPP trong tháng 7/2024 và 7 tháng đầu năm 2024

(ĐVT: Nghìn USD, %)

Tên thị trường	Tháng 7/2024			7 tháng đầu năm 2024		Tỷ trọng (%)
	Trị giá trong tháng (USD)	Trị giá so với tháng trước (%)	Trị giá so với cùng tháng năm trước (%)	Trị giá cộng dồn hết tháng (USD)	Trị giá cộng dồn so với cùng kỳ năm trước (%)	
Tổng	278.324	9,86	20,07	1.717.588	19,45	100,00

Nhật Bản	96.420	11,22	2,81	611.135	-3,96	35,58
Canada	43.622	-4,24	41,43	305.214	12,83	17,77
Mexico	56.601	40,48	48,08	289.266	16,86	16,84
Úc	35.803	2,29	27,74	215.929	-1,46	12,57
Chile	13.409	-3,45	0,83	82.581	20,99	4,81
Singapore	10.775	-8,97	-4,2	71.775	-8,37	4,18
Malaysia	10.619	5,56	40,16	66.373	14,26	3,86
Pê Ru	6.162	23,03	13,69	45.079	-10,34	2,62
New Zealand	4.913	-1,79	45,58	30.235	-5,23	1,76
Brunei	0			1	-74,95	0,00

Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan

- **Thị trường Nhật Bản:**

Nhật Bản tiếp tục là thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam, với mức trị giá 96,42 triệu USD vào tháng 7/2024, tăng 11,22% với tháng liền trước và tăng nhẹ 2,81% so với tháng 7/2023. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 611,14 triệu USD, giảm 3,96% so với 7 tháng cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 35,58% trong tổng các thị trường xuất khẩu của Việt Nam.

Trong đó, chủng loại có mã HS 640411 (Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt) là loại giày dép Việt Nam xuất khẩu sang Nhật Bản nhiều nhất, chiếm tỷ trọng 26,47% tổng các chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường này, với kim ngạch đạt 456,35 triệu USD. Ngoài ra, Việt Nam còn xuất khẩu nhiều chủng loại khác như Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ,

giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi); Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi) sang thị trường Nhật Bản, với tỷ trọng lần lượt là 24,94% và 17,69%.

Nhật Bản nổi tiếng là thị trường có những tiêu chuẩn cao về mặt hàng giày dép liên quan đến thiết kế, kích cỡ và nhu cầu của người dân phù hợp với điều kiện khí hậu tại đất nước này. Vì vậy, việc thay đổi mẫu mã sao cho đáp ứng yêu cầu của người dùng, thậm chí nhập khuôn thiết kế từ Nhật là thách thức đặt ra cho các doanh nghiệp xuất khẩu da giày của Việt Nam. Để đẩy mạnh xuất khẩu các mặt hàng giày dép sang thị trường Nhật Bản, doanh nghiệp Việt cần nắm rõ những quy định về xuất khẩu hàng hóa, ngoài ra còn cần chú trọng đến các yếu tố về nhãn hiệu, nguồn gốc xuất xứ, nguyên liệu ... Ngoài ra, việc tìm hiểu kỹ lưỡng về khí hậu, thói quen tiêu dùng hay các yếu tố môi trường ảnh hưởng đến phong cách ăn mặc, đi lại của người dân cũng là điều cần thiết mà các doanh nghiệp cần chú ý hơn nữa.

Bảng 3: Chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản trong 7 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Mô tả nhóm hàng	Tháng 7/2024 (nghìn USD)	So với tháng 7/2023 (%)	7 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 7 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt	24.221	13,13	456.354	256,02	26,47
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể	19.181	6,66	429.915	236,73	24,94

thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi)					
Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	19.064	20,46	305.048	125,75	17,69
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	21.192	-10,16	289.455	107,35	16,79
Giày dép che mắt cá chân, có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	2.430	-42,60	78.124	163,61	4,53
Giày thể thao có đế ngoài và mũ cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gắn giày trượt băng hoặc giày trượt patin)	3.957	3,03	58.943	59,62	3,42
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da, che mắt cá chân (không bao gồm kết hợp kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	3.776	-15,26	43.375	81,43	2,52
Giày ống trượt tuyết, giày ống trượt tuyết việt dã và giày ống gắn ván trượt	1.270	73,80	30.380	930,73	1,76
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa, có mũ giày khác với cao su, nhựa, da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng da hoặc da tổng hợp, có đế ngoài bằng da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng gỗ, nút chai, bìa giấy, da thú, ni, rơm, xơ mướp..., với mũ giày ngoài da, da tổng hợp hoặc vật liệu dệt, n.e.s.	105	-1,47	28.584	1335,42	1,66

Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan

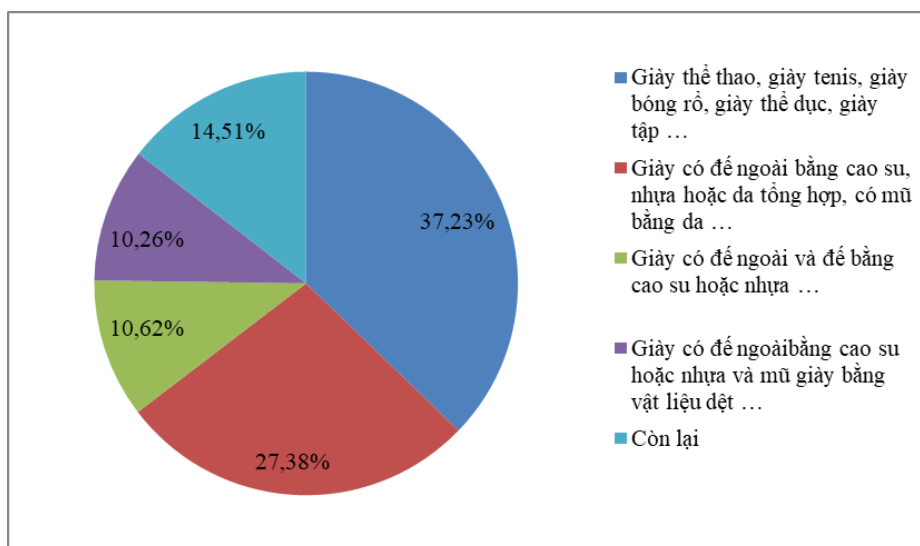
- **Thị trường Canada**

Xếp ở vị trí thứ hai trong thị trường CPTPP là thị trường Canada với mức trị giá xuất khẩu trong tháng 7/2024 đạt 43,62 triệu USD, giảm 4,24% so với tháng 6/2024 nhưng tăng 41,43% so với tháng cùng kỳ năm 2023. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Canada đạt 305,21 triệu USD, tăng 12,83%, chiếm tỷ trọng 17,77% trong số các thị trường xuất khẩu của khối.

Trong đó, chủng loại có mã HS 640411 (Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt) là loại giày dép Việt Nam xuất khẩu sang Canada nhiều nhất, chiếm tỷ trọng 37,23% tổng các chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường này. Tính riêng tháng 7/2024, kim ngạch xuất khẩu chủng loại này đạt 9,15 triệu USD, tăng mạnh 69,76% so với tháng 7/2024. Ngoài ra, Việt Nam còn xuất khẩu nhiều chủng loại có mã HS 640399, 640299 và 640419 sang thị trường Canada, với tỷ trọng lần lượt là 27,38%; 10,62% và 10,26%.

Biểu đồ 4: Tỷ trọng các chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực sang thị trường Canada trong 7 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cơ cấu chủng loại mặt hàng giày dép xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường CPTPP

Mặt hàng có mã HS 640411 (Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt) tiếp tục duy trì vị trí đứng đầu trong nhóm chủng loại giày dép xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thuộc thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024; với kim ngạch trong tháng 7/2024 đạt 75,73 triệu USD, tăng đáng kể 27,66% so với tháng 7/2023. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, Việt Nam đã xuất khẩu sang các nước thuộc thị trường CPTPP tổng 1,65 tỷ USD mặt hàng này và chiếm tỷ trọng 32,42% trong tổng trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang thị trường CPTPP.

Nhìn chung, các chủng loại hàng giày dép xuất khẩu sang thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024 đều tăng đáng kể so với cùng kỳ năm 2023. Nhờ có Hiệp định CPTPP, nhiều doanh nghiệp trong nước đã từng bước tiếp cận dễ dàng hơn với các thị trường có khoảng cách địa lý xa xôi và nhiều trở ngại như Mexico hay Chile. Thị trường giày dép tại các quốc gia này khá cạnh tranh tuy

nhiên mỗi phân khúc đều có những nhóm khách hàng tiềm năng để doanh nghiệp trong nước chú trọng khai thác.

Bảng 4: Chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang các thị trường thuộc thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Mô tả	Tháng 7/2024 (nghìn USD)	So với tháng 7/2023 (%)	7 tháng đầu năm 2024 (%)	So với 7 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, vớ đi ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt	75.733	27,66	1.645.830	284,73	32,42
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)	65.637	23,82	1.179.610	239,48	23,24
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi)	46.122	7,95	815.113	151,81	16,06
Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chỉnh	45.123	35,22	793.240	191,39	15,63

hình và giày đồ chơi)					
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da, che mắt cá chân (không bao gồm kết hợp kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	20.237	-6,81	217.819	74,51	4,29
Giày dép che mắt cá chân, có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	6.331	-12,65	156.613	236,85	3,08
Giày thể thao có đế ngoài và mũ cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gấn giày trượt băng hoặc giày trượt patin)	7.940	24,15	148.022	153,29	2,92
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa, có mũ giày khác với cao su, nhựa, da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng da hoặc da tổng hợp, có đế ngoài bằng da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng gỗ, nút chai, bìa giấy, da thú, nỉ, rom, xơ mướp, v.v., với mũ giày ngoài da, da tổng hợp hoặc vật liệu dệt, n.e.s.	3.025	127,48	35.300	306,27	0,70
Giày ống trượt tuyết, giày ống trượt tuyết việt dã và giày ống gấn ván trượt	1.658	14,26	32.108	397,06	0,63
Giày thể thao, có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da hoặc da tổng hợp và giày da (không bao gồm giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gấn giày trượt	1.985	86,45	28.319	142,38	0,56

băng)					
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc	307	12,65	10.321	664,74	0,20

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Xếp ở vị trí thứ hai trong nhóm này là chủng loại có mã HS 640399 (Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)) với kim ngạch đạt 65,64 triệu USD trong tháng 7/2024, tăng 23,82% so với tháng 7/2023. Lũy kế 7 tháng đầu năm, Việt Nam xuất khẩu sang thị trường CPTPP tổng 1,18 tỷ USD chủng loại 640399, chiếm tỷ trọng 23,24% trong tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024, tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2023.

Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi) có mã HS 640419 là mặt hàng đứng ở vị trí thứ ba, với kim ngạch đạt 46,12 triệu USD, tăng 7,95% so với tháng 7/2023; lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng đạt 815,11 triệu USD, tăng mạnh 151,81% so với 7 tháng đầu năm 2023, chiếm tỷ trọng 16,06% trong tổng kim ngạch chung.

Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.

Mới đây, Mexico vừa ban hành Nghị định áp thuế tạm thời đối với mặt hàng dệt may và giày dép. Nghị định áp dụng cho tổng số 544 mặt hàng nhằm mục đích tạo sân chơi bình đẳng cho các nhà sản xuất Mexico đang đối mặt với sự cạnh tranh từ hàng nhập khẩu rẻ hơn.

Với mục tiêu thúc đẩy các mặt hàng sản xuất trong nước, Tổng thống Mexico đã ký sắc lệnh thiết lập thuế nhập khẩu tạm thời với các mặt hàng từ các nước không có Hiệp định thương mại tự do với quốc gia này. Tuy nhiên, Nghị định cũng đưa ra một số miễn trừ có liên quan đến hàng nhập khẩu từ các nước có Hiệp định thương mại với Mexico, các nước này sẽ không phải chịu thuế mới miễn là phải đảm bảo được đầy đủ các quy định về xuất khẩu hàng hóa của Hiệp định đó.

Đánh giá triển vọng và dự báo

Mặc dù còn nhiều thách thức, song trong năm 2024 ngành giày dép Việt Nam vẫn có nhiều triển vọng để gia tăng xuất khẩu, đặc biệt là với thị trường CPTPP khi tận dụng những ưu đãi thuế quan từ Hiệp định. Với những dấu hiệu khởi sắc trong 2 quý đầu năm 2024, xuất khẩu da giày Việt Nam đang có nhiều cơ hội lớn trong bức tranh chung toàn thị trường.

Hiện Việt Nam là nước đứng thứ ba trên thế giới (sau Trung Quốc và Ấn Độ) về sản xuất và đứng thứ hai thế giới về xuất khẩu giày dép, với kim ngạch xuất khẩu gần 24 tỷ USD trong năm 2023 và đang hướng tới mục tiêu xuất khẩu đạt 26 - 27 tỷ USD năm 2024.

Liên quan đến những quy định về tiêu chuẩn xanh và phát triển bền vững, nhiều khả năng các thị trường nhập khẩu giày dép trong thị trường CPTPP sẽ ngày càng áp dụng mạnh mẽ hơn các quy định trong thời gian tới và ảnh hưởng trực tiếp đến ngành giày dép trong nước. Vì vậy, các doanh nghiệp trong ngành cần xác định rõ việc tuân thủ với những quy định mới là điều bắt buộc, để thích nghi với tình hình doanh nghiệp phải thực hiện rất nhiều hoạt động nhằm nâng cao năng lực và chất lượng sản phẩm, từ đổi mới công nghệ, quản lý cho đến phương thức tiếp cận thị trường và người tiêu dùng. Đồng thời, kết nối với các đơn vị phụ trách và tích cực tham gia vào các mạng lưới kết nối, cung cấp thông tin thị trường để có sự chuẩn bị hiệu quả nhất.

