

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP
trong 7 tháng đầu năm 2024**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 7 tháng đầu năm 2024

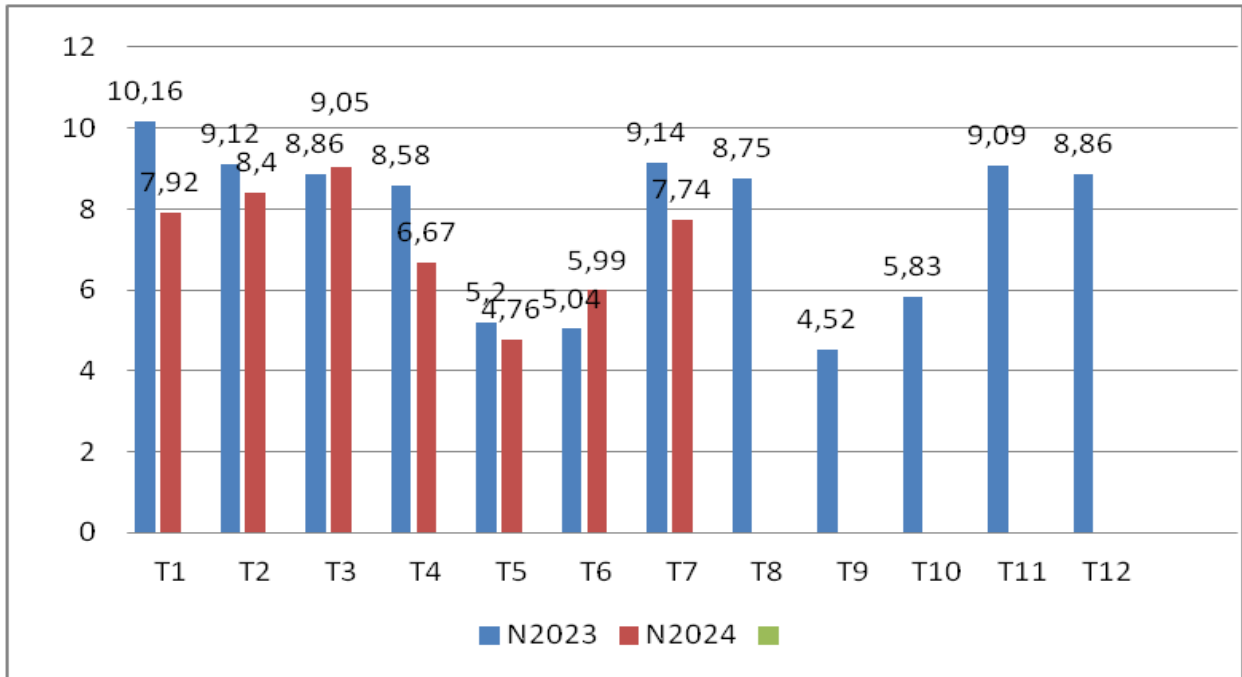
Trong 7 tháng đầu năm 2024, tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP ghi nhận những kết quả tích cực, mặc dù vẫn còn nhiều thách thức cần phải vượt qua. Tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả đã có sự tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ năm trước, nhờ vào việc khai thác hiệu quả các lợi thế mà hiệp định CPTPP mang lại. Các mặt hàng chủ lực như xoài, thanh long, vải thiều, và chôm chôm tiếp tục chiếm lĩnh thị trường Nhật Bản, Australia và Canada, người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng các sản phẩm nông sản từ Việt Nam do chất lượng cao và giá cả cạnh tranh.

Việc hưởng lợi từ các ưu đãi thuế quan trong CPTPP đã giúp rau quả Việt Nam không chỉ mở rộng thị phần mà còn gia tăng giá trị xuất khẩu. Nhờ các chính sách thuế quan ưu đãi, rau quả Việt Nam có lợi thế cạnh tranh mạnh mẽ hơn, đặc biệt khi so sánh với các đối thủ từ những quốc gia không tham gia hiệp định này. Bên cạnh đó, các doanh nghiệp xuất khẩu cũng đã nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm, tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm, và cải tiến quy trình sản xuất để đáp ứng yêu cầu khắt khe từ các thị trường khó tính như Nhật Bản và Canada.

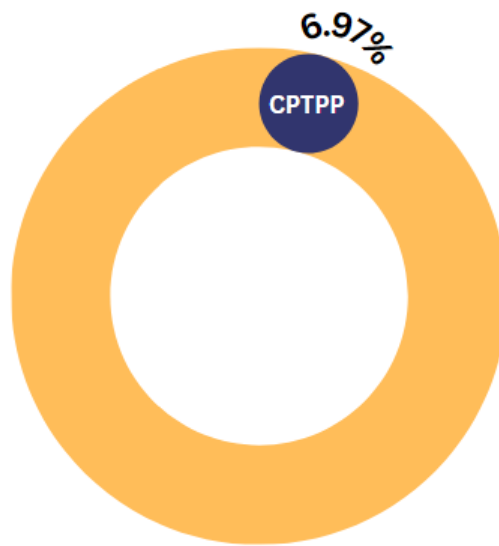
Tuy nhiên, tình hình xuất khẩu rau quả trong giai đoạn này cũng đối mặt với không ít thách thức. Yêu cầu ngày càng cao về kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm từ phía các nước CPTPP cũng đặt ra áp lực lớn cho các nhà xuất khẩu. Những rào cản kỹ thuật này đòi hỏi các doanh nghiệp phải liên tục đầu tư và cải thiện công nghệ sản xuất, cũng như nâng cao năng lực quản lý để đảm bảo chất lượng và an toàn cho sản phẩm.

Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường CPTPP trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam, hàng tháng năm 2023-2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam



Tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang CPTPP trên tỷ trọng xuất khẩu rau quả Việt Nam ra Thế giới 7 tháng đầu năm 2024

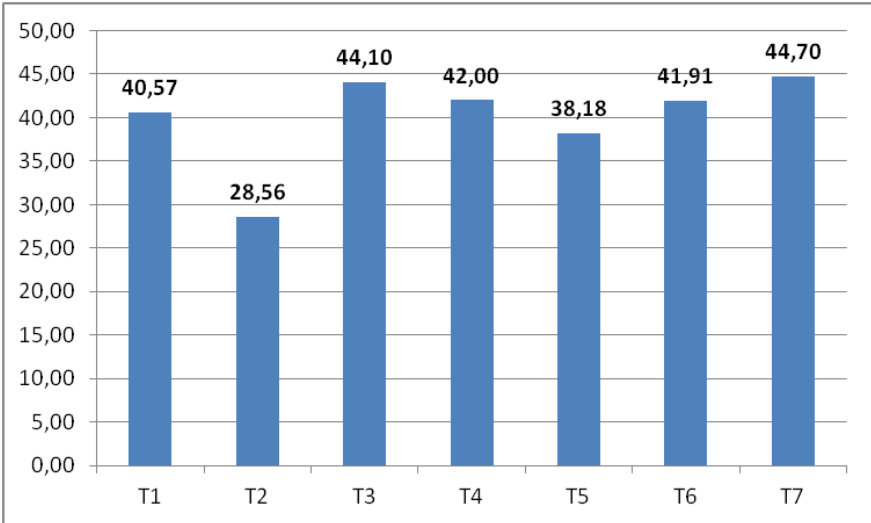
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Mặc dù có những khó khăn, triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong những tháng còn lại của năm 2024 vẫn được đánh giá lạc quan. Sự hỗ trợ từ chính phủ trong việc thúc đẩy nông nghiệp công nghệ cao, cùng với nỗ lực của các doanh nghiệp trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và tối ưu hóa quy trình sản xuất, sẽ là những yếu tố quan trọng giúp duy trì đà tăng trưởng và tiếp tục mở rộng thị phần tại các thị trường CPTPP. Tổng quan, 7 tháng đầu năm 2024 là một giai đoạn tích cực, đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển của ngành xuất khẩu rau quả Việt Nam trong những tháng cuối năm.

Theo tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong tháng 7/2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thị trường CPTPP đạt 44,7 triệu USD, tăng 6,66% so với tháng trước và tăng 17,66% so với tháng 7/2023. Tính chung trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP đạt 282,07 triệu USD, tăng 20,27% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 6,97% tỷ trọng trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới và chiếm 0,85% tỷ trọng trong tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang thị trường CPTPP.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD, %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong 7 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP đạt kim ngạch lớn nhất vào tháng 7/2024 với trị giá đạt 44,7 triệu USD; thấp nhất là vào tháng 2/2024 với trị giá đạt 28,56 triệu USD.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang thị trường CPTPP

Trong 7 tháng qua, Nhật Bản, Úc, Canada và Malaysia tiếp tục là những thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam. Cụ thể:

Xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt kim ngạch 18,62 triệu USD vào tháng 7/2024, giảm 2,02% so với tháng trước và tăng 2,62% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 117,6 triệu USD, tăng 11,47% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 41,69% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc thị trường CPTPP, thấp hơn so với mức tỷ trọng 44,99% của cùng kỳ năm 2023.

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong thị trường CPTPP 07 tháng đầu năm 2024.

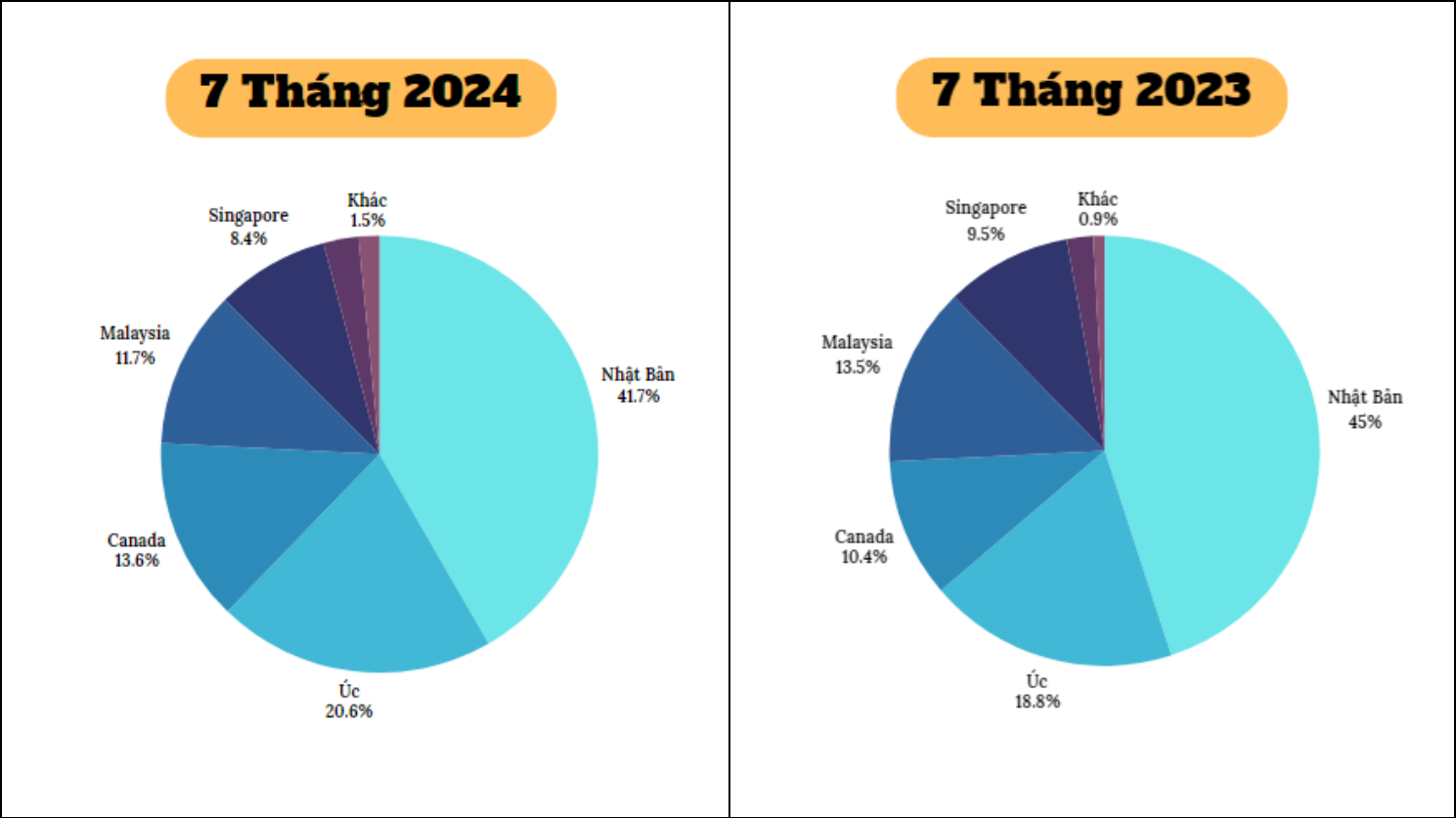
Thị trường XK	Tháng 7/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 6/2024 (%)	So với Tháng 7/2023 (%)	7 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 7 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2023 (%)
Tổng	44,70	6,66	17,66	282,07	20,27	100	100
Nhật Bản	18,62	-2,02	2,62	117,60	11,47	41,69	44,99
Úc	9,40	33,86	24,09	57,97	31,72	20,55	18,76
Canada	5,96	-8,44	31,36	38,28	56,39	13,57	10,44
Malaysia	5,02	3,61	38,42	32,95	4,08	11,68	13,50
Singapore	3,72	32,89	23,23	23,61	6,18	8,37	9,48
New Zealand	1,44	34,26	82,18	7,34	58,17	2,60	1,98
Chile	0,38	27,47	61,54	2,73	148,05	0,97	0,47
Mexico	0,15	-47,12	292,82	1,39	120,73	0,49	0,27
Bru-nây	-	-	-	0,19	-29,06	0,07	0,11

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Đứng thứ hai là thị trường Úc với mức trị giá xuất khẩu trong tháng 7/2024 đạt 9,4 triệu USD, tăng 33,86% so với tháng trước và tăng 24,09% so với cùng

tháng năm trước. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Úc đạt 57,97 triệu USD, tăng 31,72% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 20,55% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối các thị trường CPTPP, cao hơn mức tỷ trọng 18,76% của cùng kỳ năm 2023.

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 07 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Về cơ cấu chủng loại: Trong 7 tháng đầu năm 2024, cơ cấu chủng loại hàng rau quả Việt Nam xuất khẩu sang CPTPP khá đa dạng. Trong đó, đạt kim ngạch xuất khẩu cao nhất là nhóm mặt hàng quả và các loại quả hạch với kim ngạch xuất khẩu đạt 18,43 triệu USD trong tháng 7/2024, giảm 3,94% so với tháng trước đó nhưng tăng 40,82% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 7 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu sang CPTPP tổng 117,17 triệu USD mặt hàng quả và quả hạch,

tăng 43,81% so với cùng kỳ 2023, chiếm tỷ trọng 41,54% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của nước ta sang thị trường CPTPP, cải thiện so với mức tỷ trọng 34,74% của cùng kỳ năm 2023.

Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP

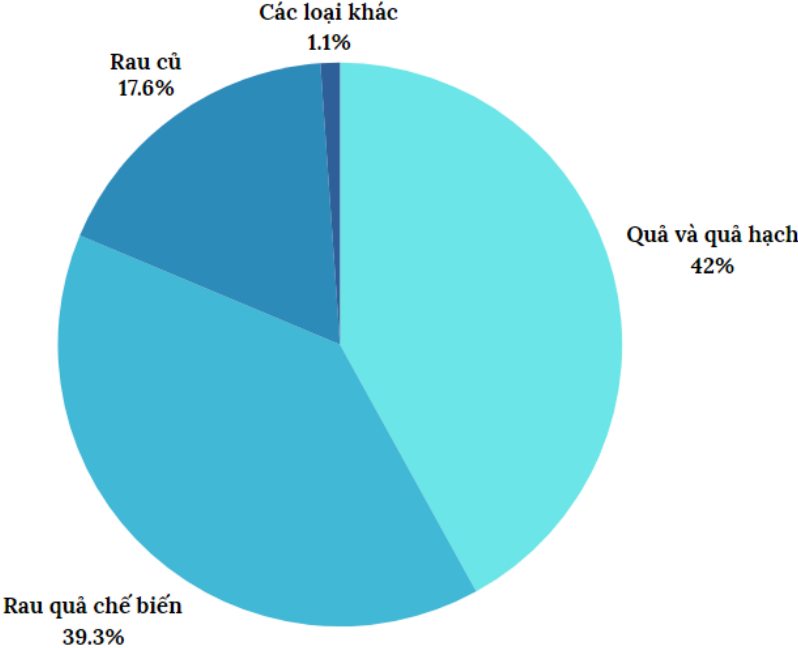
Chủng loại	Tháng 7/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 6/2024 (%)	So với Tháng 7/2023 (%)	7 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 7 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 7 Tháng 2023 (%)
Quả và quả hạch	18,43	-3,94	40,82	117,17	43,81	41,54	34,74
Thanh long	3,27	36,02	42,96	18,12	30,32	6,43	5,93
Chuối	4,30	14,72	60,61	23,55	46,83	8,35	6,84
Sầu riêng	1,43	-43,29	3,14	8,20	21,34	2,91	2,88
Xoài	3,04	-15,06	74,80	22,76	109,90	8,07	4,62
Khác	6,39	-7,86	27,84	44,53	31,26	15,79	14,47
Rau quả chế biến	18,18	20,23	0,60	109,76	4,71	38,91	44,69
Hạt dẻ	1,82	54,03	-30,92	11,36	3,60	4,03	4,67
Nước dừa	1,51	23,73	49,16	11,42	83,94	4,05	2,65
Nước ép	1,53	66,23	25,47	7,38	11,29	2,62	2,83
Trái cây	0,09	-28,60	-3,33	0,93	16,50	0,33	0,34
Khác	13,23	13,33	0,88	78,67	-1,93	27,89	34,21
Rau củ	7,21	6,88	14,85	49,06	10,13	17,39	18,99
Cà rốt	0,03	-	318,01	1,82	-41,30	0,64	1,32
Khoai lang	1,38	-4,57	26,78	9,08	2,21	3,22	3,79
Ớt	2,19	15,19	36,20	13,40	22,18	4,75	4,68
Khác	3,61	6,33	1,06	24,76	14,64	8,78	9,21
Các loại khác	0,37	-8,75	-0,13	3,11	-10,34	1,10	1,48
Tổng	44,70	6,66	17,66	282,07	20,27	100	100

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đứng thứ 2 là trong nhóm hàng rau quả chế biến với kim ngạch đạt 18,18 triệu USD trong tháng 7/2024, tăng 20,23% so với tháng trước đó và tăng 0,6% so với tháng 7/2023. Lũy kế 7 tháng đầu năm 2024, Việt Nam xuất khẩu sang CPTPP tổng 109,76 triệu USD mặt hàng sản phẩm rau quả chế biến, tăng 4,71% so với cùng kỳ 2023, chiếm tỷ trọng 38,91% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của

nước ta sang khối thị trường CPTPP, thấp hơn mức tỷ trọng 44,69% của cùng kỳ năm 2023.

Biểu đồ 4: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 07 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

7 tháng đầu năm 2024, chủng loại quả và quả hạch của Việt Nam đã ghi nhận sự tăng trưởng ấn tượng khi xuất khẩu sang thị trường CPTPP, đạt mức tăng trưởng 43,81% so với cùng kỳ năm trước. Đây là một thành tựu đáng chú ý trong bối cảnh thị trường quốc tế đang trải qua nhiều biến động phức tạp, bao gồm tác động của biến đổi khí hậu và các thách thức về chuỗi cung ứng toàn cầu. Chủng loại quả và quả hạch đã vươn lên chiếm tỷ trọng lớn nhất trong số các mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang khối các thị trường CPTPP, phản ánh sự đa dạng và chất lượng vượt trội của nông sản Việt Nam. Những loại quả như xoài, thanh long, và chôm chôm, sầu riêng... với các loại hạch như hạt điều và hạt mắc ca, đã trở thành những "ngôi sao" sáng trong bức tranh xuất khẩu của Việt Nam, nhờ vào hương vị độc đáo và chất lượng cao. Việc chiếm lĩnh thị phần lớn trong thị trường CPTPP không chỉ mang lại nguồn thu nhập đáng kể cho ngành nông nghiệp mà

còn góp phần nâng cao thương hiệu nông sản Việt Nam trên trường quốc tế, khẳng định vị thế của đất nước trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng rau quả của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP

- Những yếu tố tác động tích cực đến xuất khẩu sang thị trường CPTPP

Trong thời gian tới, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP dự báo sẽ tiếp tục đón nhận nhiều yếu tố tích cực, tạo nền tảng vững chắc cho sự phát triển mạnh mẽ của ngành nông sản nước nhà. Các ưu đãi thuế quan từ hiệp định CPTPP tiếp tục giúp rau quả Việt Nam cạnh tranh tốt hơn về giá, đồng thời khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh xuất khẩu, đa dạng hóa thị trường, và giảm thiểu rủi ro từ sự phụ thuộc vào một vài đối tác truyền thống.

Ngoài ra, chính sách hỗ trợ của chính phủ Việt Nam trong việc đẩy mạnh nông nghiệp công nghệ cao đã giúp nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế ngày càng khắt khe từ các thị trường CPTPP. Các chương trình hỗ trợ tài chính, chuyển giao công nghệ và phát triển chuỗi cung ứng nông sản thông minh đã góp phần cải thiện năng suất và chất lượng rau quả, từ đó tăng cường sức cạnh tranh của các sản phẩm Việt Nam trên thị trường quốc tế.

Yếu tố thuận lợi về thời tiết cũng là một lợi thế không nhỏ, giúp cây trồng phát triển tốt và cho ra sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo tiêu chuẩn xuất khẩu. Thêm vào đó, sự gia tăng nhận thức của người tiêu dùng toàn cầu về sản phẩm sạch, an toàn và có nguồn gốc rõ ràng đã thúc đẩy nhu cầu đối với rau quả Việt Nam.

Bên cạnh đó, sự đồng lòng của các doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu quốc gia và tham gia vào các chuỗi cung ứng toàn cầu cũng là một yếu tố tích cực, giúp nâng cao uy tín của rau quả Việt Nam trên thị trường quốc tế. Với nền tảng này, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong thời gian tới hứa hẹn sẽ tiếp tục khởi sắc, đóng góp quan trọng vào sự phát triển bền vững của nền kinh tế đất nước.

- Những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu từ thị trường CPTP

Mặc dù xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP đang có nhiều cơ hội phát triển, song vẫn tồn tại những yếu tố tiêu cực có thể gây cản trở sự tăng trưởng trong thời gian tới. Trước hết, biến đổi khí hậu và những diễn biến bất thường của thời tiết đang trở thành thách thức lớn đối với ngành nông nghiệp Việt Nam. Hiện tượng nắng nóng kéo dài, mưa bão bất thường và hạn hán ở nhiều vùng trồng trọt chủ lực có thể làm giảm sản lượng, gây thiệt hại về chất lượng sản phẩm và gián đoạn chuỗi cung ứng. Nếu như điều này xảy ra không chỉ ảnh hưởng đến khả năng xuất khẩu mà còn làm giảm uy tín của nông sản Việt Nam trên thị trường quốc tế, nơi mà chất lượng và độ ổn định của nguồn cung là những yếu tố then chốt.

Bên cạnh đó, các yêu cầu ngày càng cao về tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và kiểm dịch thực vật từ các quốc gia CPTPP như Nhật Bản, Canada, và Úc đang đặt ra áp lực lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam. Việc tuân thủ nghiêm ngặt các tiêu chuẩn này đòi hỏi không chỉ sự đầu tư lớn vào công nghệ và quy trình sản xuất, mà còn phải xây dựng hệ thống quản lý chất lượng đồng bộ từ khâu sản xuất đến khi sản phẩm đến tay người tiêu dùng. Tuy nhiên, nhiều doanh nghiệp nhỏ và vừa của Việt Nam còn gặp khó khăn trong việc đáp ứng các yêu cầu này, dẫn đến nguy cơ bị trả lại hàng hoặc bị áp đặt các biện pháp kiểm soát nghiêm ngặt hơn, làm tăng chi phí và giảm khả năng cạnh tranh.

Một yếu tố tiêu cực khác là tình trạng thiếu hụt lao động chất lượng cao và sự lạc hậu trong công nghệ sản xuất ở một số vùng nông nghiệp. Mặc dù chính phủ đã có nhiều chính sách khuyến khích nông nghiệp công nghệ cao, nhưng việc áp dụng và triển khai còn gặp nhiều khó khăn do hạn chế về nguồn lực và trình độ kỹ thuật của lao động địa phương. Sự thiếu hụt này không chỉ làm giảm năng suất mà còn ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm, khiến rau quả Việt Nam khó đáp ứng được những yêu cầu khắt khe từ các thị trường khó tính trong thị trường CPTPP.

Cuối cùng, sự cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các quốc gia xuất khẩu nông sản khác cũng là một thách thức lớn. Các nước như Mexico, Chile, và Peru đều có

điều kiện tự nhiên thuận lợi và đã xây dựng được hệ thống sản xuất nông nghiệp hiện đại, cho ra các sản phẩm có chất lượng cao với giá thành cạnh tranh. Điều này đặt ra áp lực lớn lên các nhà xuất khẩu Việt Nam trong việc không ngừng nâng cao chất lượng, cải tiến công nghệ và giảm chi phí sản xuất để duy trì và mở rộng thị phần trong bối cảnh cạnh tranh khốc liệt.

Những yếu tố tiêu cực này đòi hỏi ngành nông sản Việt Nam phải có những bước đi chiến lược, đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ, nâng cao năng lực quản lý và chất lượng sản phẩm, đồng thời xây dựng hệ thống cảnh báo sớm và phòng ngừa rủi ro để đối phó hiệu quả với các thách thức đang ngày càng gia tăng.

Đánh giá triển vọng và dự báo.

Triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối các thị trường CPTPP trong những tháng cuối năm 2024 và đầu năm 2025 được đánh giá là rất khả quan, nhờ vào nhiều yếu tố tích cực đang đồng thời hỗ trợ ngành nông sản của nước ta. Trước hết, việc tham gia CPTPP đã mở ra cơ hội tiếp cận các thị trường lớn như Nhật Bản, Canada, Úc và Mexico với ưu đãi thuế quan đáng kể. Những ưu đãi này giúp rau quả Việt Nam cạnh tranh hơn về giá, đồng thời tạo điều kiện để các doanh nghiệp trong nước đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, giảm bớt sự phụ thuộc vào các thị trường truyền thống như Trung Quốc.

Thời tiết thuận lợi đóng vai trò quan trọng trong việc tạo điều kiện lý tưởng cho xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP trong những tháng cuối năm 2024. Ngoài ra, sự ổn định của thời tiết cũng giúp nông dân và các doanh nghiệp nông sản dễ dàng lên kế hoạch sản xuất và thu hoạch theo đúng tiến độ, đảm bảo lượng cung ứng ổn định cho các đơn hàng xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu khắt khe về thời gian giao hàng từ các thị trường quốc tế như Nhật Bản, Úc và Canada.

Dự báo hoạt động xuất khẩu rau quả của Việt Nam sẽ thuận lợi nhờ nguồn cung nội địa dồi dào, nhu cầu các thị trường truyền thống và tiềm năng tăng. Thời gian tới, một số loại trái cây bước vào thu hoạch chính như: sầu riêng, thanh long, dưa, dưa hấu, xoài, nhãn, vải...

Tuy nhiên, để tận dụng tối đa cơ hội, ngành rau quả Việt Nam cần tiếp tục cải thiện chất lượng sản phẩm, đồng thời đẩy mạnh việc đáp ứng các tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe từ phía các thị trường CPTPP. Các thách thức liên quan đến logistics cũng là những yếu tố mà các doanh nghiệp cần lưu ý để đảm bảo chuỗi cung ứng không bị gián đoạn. Với chiến lược phát triển đúng đắn và sự hợp tác chặt chẽ giữa các bên liên quan, xuất khẩu rau quả Việt Nam sang các thị trường CPTPP hứa hẹn sẽ tiếp tục khởi sắc, đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng chung của nền kinh tế đất nước trong những năm tới.

Cập nhật thông tin chính sách liên quan đến ngành hàng.

Cập nhật một số thông báo SPS đáng chú ý trong thời gian gần đây (Biện pháp vệ sinh dịch tễ, an toàn thực phẩm) của các nước thuộc thị trường CPTPP:

- **Thông báo số G/SPS/N/AUS/586 ngày 12/4/2024 của Úc:** Nội dung thông báo này liên quan đến “Đánh giá rủi ro nhập khẩu đối với môi trường vi sinh đã khử nước và khử trùng trước” nhằm đảm bảo rằng các sản phẩm vi sinh được khử nước và khử trùng trước khi nhập khẩu vào Úc đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn, không gây rủi ro cho môi trường và sức khỏe cộng đồng.

- **Thông báo số G/SPS/N/AUS/570/Add.1 ngày 07/03/2024 của Úc:** Nội dung thông báo này cho biết Bộ Nông nghiệp, Thủy sản và Lâm nghiệp Úc đã hoàn thành phân tích rủi ro nhằm đáp ứng yêu cầu tiếp cận thị trường cho chanh dây tươi (*Passiflora edulis*) từ Việt Nam nhập khẩu vào Úc.

- **Thông báo số G/SPS/N/AUS/583 ngày 19/03/2024 của Úc:** Thông báo này đề xuất sửa đổi Bộ Tiêu chuẩn Thực phẩm của Úc và New Zealand để điều chỉnh các giới hạn dư lượng tối đa (MRL) đối với các hóa chất nông nghiệp và thú y khác nhau. Những hóa chất này bao gồm ametoctradin, cypermethrin, ethephon, fluxapyroxad, ipflufenquin, mefentrifluconazole, metalaxyl và pyraclostrobin trong các mặt hàng có nguồn gốc thực vật, cũng như bupivacain và lignocain trong một số mặt hàng có nguồn gốc động vật.

- **Thông báo số G/SPS/N/NZL/742/Add.1 ngày 31/01/2024 của New Zealand:** New Zealand đã thông báo về việc sửa đổi Tiêu chuẩn Y tế nhập khẩu đối với quả chôm chôm, gừng tươi và rau quả tươi. Các sửa đổi này đã có hiệu lực chính thức từ ngày 29/01/2024, nhằm đảm bảo các sản phẩm nhập khẩu này đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và kiểm dịch của New Zealand.

- **Thông báo số G/SPS/N/JPN/1258 ngày 01/03/2024 của Nhật Bản:** Nội dung thông báo này sửa đổi Danh sách quản lý các sinh vật sống theo Đạo luật về các loài ngoại lai xâm lấn.