

## **Quy định về an toàn đồ chơi của EU sắp đạt đến giai đoạn cuối của các cuộc đàm phán liên thể chế**

Ngày 5/9/2024, Ủy ban Thị trường Nội bộ và Bảo vệ Người tiêu dùng (IMCO) của Nghị viện Châu Âu đã bỏ phiếu nhất trí giữ nguyên lập trường của cơ quan lập pháp trước đó về Quy định an toàn đồ chơi được đề xuất và bắt đầu các cuộc đàm phán ba bên với Hội đồng EU. Do đó, thỏa thuận tạm thời về Quy định được đề xuất có thể sớm đạt được giữa các nhà lập pháp đồng thời.

Những người bán đồ chơi của Hồng Kông có thể nhớ lại rằng Ủy ban Châu Âu đã đề xuất Quy định an toàn đồ chơi của mình, liên quan đến các rủi ro liên quan đến đồ chơi, vào ngày 28 tháng 7 năm 2023. Trong số các vấn đề khác, quy định này nhằm mục đích cải thiện việc bảo vệ sức khỏe trẻ em khỏi các hóa chất độc hại bằng cách tăng cường thực thi các yêu cầu pháp lý, đặc biệt là đối với đồ chơi nhập khẩu vào EU.

Các quy tắc hiện hành (theo Chỉ thị an toàn đồ chơi năm 2009 của EU) đã cấm các hóa chất được liệt kê là chất gây ung thư, gây đột biến hoặc độc hại đối với sinh sản (CMR) theo Quy định Phân loại, Ghi nhãn và Đóng gói (CLP). Mục đích của Quy định về an toàn đồ chơi được đề xuất là cấm các chất gây rối loạn nội tiết bị nghi ngờ hoặc đã được chứng minh, các chất độc hại đối với các cơ quan cụ thể và các chất gây dị ứng đường hô hấp.

Đối với mỗi loại đồ chơi, các nhà sản xuất sẽ được yêu cầu tạo hồ chiếu sản phẩm kỹ thuật số (DPP), trong đó sẽ bao gồm thông tin về tính an toàn của đồ chơi, để các cơ quan kiểm soát biên giới có thể quét tất cả các hồ chiếu kỹ thuật số đó bằng hệ thống CNTT mới. Nó sẽ cho phép các cơ quan ra lệnh loại bỏ một số loại đồ chơi nhất định khỏi thị trường nếu có bất kỳ rủi ro mới nào không được nêu trong văn bản hiện tại phát sinh trong tương lai.

Nghị viện Châu Âu đã thông qua nghị quyết lập pháp về đề xuất của Ủy ban vào ngày 13 tháng 3 năm 2024 và tiết lộ lập trường của mình là mở rộng lệnh cấm đối với tất cả các chất "đáp ứng các tiêu chí phân loại" là CMR hoặc là chất di động, bền, tích tụ sinh học và độc hại. Về bối cảnh, đồ chơi là danh mục sản phẩm được thông báo nhiều nhất, trong đó các chất hóa học liên quan đến sức khỏe được thông báo, chiếm 23% tổng số thông báo vào năm 2022, theo Công an toàn EU. Tất cả các kim loại nặng và các chất Per- và polyfluoroalkyl (PFAS) cũng sẽ bị cấm. Nghị viện cũng bổ sung các biện pháp cứng rắn hơn vào đề xuất ban đầu của Ủy ban, ví dụ như về các biện pháp bảo vệ chống lại rủi ro sức khỏe tâm thần do đồ chơi gây ra.

Đối với đồ chơi được kết nối kỹ thuật số, Nghị viện nhấn mạnh rằng nhà sản xuất phải tính đến mọi rủi ro về sức khỏe tâm thần, cũng như sự phát triển nhận thức của trẻ em, có thể phát sinh khi sử dụng những đồ chơi đó theo đúng mục đích sử dụng. Ngoài ra, trong trường hợp những đồ chơi đó được trang bị trí tuệ nhân tạo hoặc kết nối

internet, Nghị viện yêu cầu tuân thủ các yêu cầu về an toàn được nêu trong các luật khác của EU, chẳng hạn như Đạo luật Trí tuệ nhân tạo và các quy tắc An ninh mạng của EU.

Để tuân thủ yêu cầu về an toàn, các nhà sản xuất sẽ phải tiến hành đánh giá an toàn bao gồm ít nhất các nội dung sau: (a) tất cả các mối nguy về hóa chất, vật lý, cơ học, điện, dễ cháy, vệ sinh và phóng xạ cũng như khả năng tiếp xúc với các mối nguy đó; (b) liên quan đến các mối nguy về hóa chất, hãy tính đến khả năng tiếp xúc với từng loại hóa chất và bất kỳ mối nguy bổ sung nào đã biết từ việc tiếp xúc kết hợp với các loại hóa chất khác nhau có trong đồ chơi; và (c) được cập nhật bất cứ khi nào có thêm thông tin có liên quan.

Hơn nữa, đối với các giao dịch mua bán trực tuyến, đồ chơi cũng phải tuân thủ các quy tắc chung mới về An toàn sản phẩm. Nghị viện muốn đảm bảo rằng các cảnh báo, có thể quyết định quyết định mua đồ chơi của người tiêu dùng, phải được hiển thị rõ ràng và ngay lập tức trước khi họ mua. Nghị viện kêu gọi Ủy ban thông qua các đạo luật thực hiện xác định các tiêu chí liên quan đến khả năng hiển thị và tính dễ đọc của các cảnh báo, bao gồm cả đối với giao dịch mua bán trực tuyến, 12 tháng sau khi Quy định có hiệu lực.

Về đồ chơi được sản xuất tại các nước thứ ba trên thế giới, Nghị viện đã thể hiện ý định củng cố các yêu cầu đối với các nhà nhập khẩu EU, bổ sung vào đề xuất của Ủy ban. Ví dụ, các nhà nhập khẩu EU phải thông báo ngay các rủi ro cho các cơ quan có thẩm quyền cũng như người tiêu dùng.

Đối với Hội đồng, đại diện cho các quốc gia thành viên EU, đã bày tỏ sự ủng hộ đối với các mục tiêu chung của đề xuất của Ủy ban vào ngày 15 tháng 5 năm 2024. Tuy nhiên, lập trường của họ không mở rộng phạm vi của CMR. Mặt khác, Quốc hội đang thúc đẩy lệnh cấm các chất gây dị ứng da (các chất hóa học gây ra phản ứng dị ứng sau khi tiếp xúc với da) và lệnh cấm các đồ chơi có chức năng diệt khuẩn, cũng như lệnh cấm xử lý đồ chơi bằng các sản phẩm diệt khuẩn (các chất bao gồm chất bảo quản, thuốc trừ sâu, thuốc khử trùng và thuốc trừ sâu được sử dụng để kiểm soát các sinh vật gây hại), trừ khi những đồ chơi đó được dự định để đặt cố định ngoài trời.

Nghĩa vụ của các nhà điều hành kinh tế đã được điều chỉnh theo Quy định chung về an toàn sản phẩm (GPSR) của EU. Các nhà cung cấp dịch vụ hoàn thiện đơn hàng (các công ty xử lý các yếu tố hậu cần của việc bán sản phẩm, chẳng hạn như kho bãi, chọn hàng, đóng gói hoặc vận chuyển) cũng được coi là các nhà điều hành kinh tế.

Đối với các thị trường trực tuyến, Hội đồng cho rằng các nhà cung cấp đóng vai trò quan trọng khi làm trung gian cho việc bán hoặc quảng bá đồ chơi giữa các thương nhân và người tiêu dùng. Do đó, đồ chơi không tuân thủ Quy định về an toàn đồ chơi sẽ được coi là nội dung bất hợp pháp cho mục đích của Đạo luật dịch vụ kỹ thuật số (DSA). Nhiệm vụ đàm phán cũng nêu rõ các nghĩa vụ cụ thể về đồ chơi đối với các nhà cung cấp thị trường trực tuyến, ngoài khuôn khổ pháp lý hiện hành như DSA và GPSR (ví dụ: giao diện của thị trường trực tuyến phải được thiết kế sao cho các nhà điều hành

kinh tế có thể hiển thị nhãn hiệu CE, cũng như bất kỳ cảnh báo nào cần thiết cho người tiêu dùng trước khi mua).

Mặc dù EU được công nhận là một trong những thị trường đồ chơi an toàn nhất toàn cầu, nhưng tình trạng xuất hiện đồ chơi kém chất lượng và không bảo đảm an toàn vẫn là mối lo ngại của các nước. Quyết định gần đây của Ủy ban Bảo vệ người tiêu dùng và thị trường nội bộ nhấn mạnh cam kết của EU trong việc bảo vệ sức khỏe và quyền lợi của trẻ em bằng cách thúc đẩy các quy định mới về an toàn đồ chơi nhằm giải quyết những thách thức mới nổi.

Một khía cạnh quan trọng của dự thảo quy định mới tập trung vào cấm các hóa chất độc hại trong đồ chơi trẻ em, như các chất gây ung thư, gây đột biến gene, hay những chất độc hại cho sức khỏe sinh sản. Ngoài ra, các hóa chất có hại cho hệ nội tiết hoặc hô hấp, cùng với những chất độc hại đối với các cơ quan cụ thể cũng bị cấm. Động thái này nhằm bảo đảm đồ chơi trên thị trường đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn cao nhất.

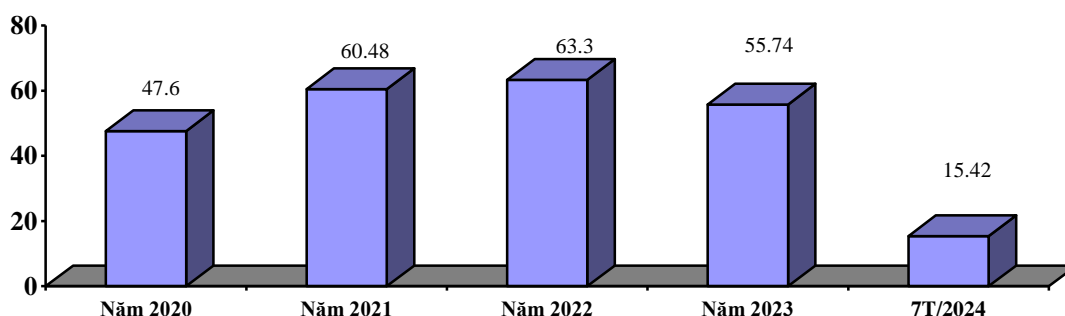
Dự thảo quy định cũng đề xuất các nhà sản xuất tạo "hộ chiếu" sản phẩm kỹ thuật số cho từng đồ chơi. Những hộ chiếu này sẽ nêu rõ mỗi đồ chơi tuân thủ các quy định an toàn có liên quan như thế nào. Cách tiếp cận sáng tạo này không chỉ giúp tăng cường giám sát thị trường, mà còn giúp tăng cường kiểm tra hải quan tại biên giới. Các nghị sĩ châu Âu cho rằng, người tiêu dùng cũng cần phải được tiếp cận thông tin an toàn, thông qua các tính năng như mã QR. Hơn nữa, Ủy ban châu Âu được khuyến khích hỗ trợ và hướng dẫn các nhà sản xuất đồ chơi vừa và nhỏ tiến hành đánh giá an toàn và đáp ứng các yêu cầu về hộ chiếu sản phẩm.

Ngoài ra, để đáp ứng việc sử dụng ngày càng nhiều công nghệ kỹ thuật số trong đồ chơi, các quy định đề xuất nhấn mạnh sự cần thiết của đồ chơi kỹ thuật số có tích hợp trí tuệ nhân tạo (AI) phải tuân thủ Đạo luật AI. Nếu các đồ chơi được phân loại vào nhóm có rủi ro cao, và phải chịu sự đánh giá từ bên thứ ba, quản lý rủi ro, và sự giám sát của con người. Đồ chơi kết nối Internet có tính năng tương tác xã hội phải được đánh giá sự tuân thủ của bên thứ ba theo quy định an ninh mạng của EU. Đánh giá an toàn sẽ xem xét các rủi ro về sức khỏe, bao gồm cả sức khỏe tâm thần khi áp dụng, để duy trì các tiêu chuẩn cao nhất cho sức khỏe của trẻ em.

Để ngăn chặn bất kỳ lỗ hổng quy định nào, MEP chỉ định rằng đồ chơi, đặc biệt là đồ chơi được bán trực tuyến, phải tuân thủ các quy tắc An toàn sản phẩm chung được cập nhật gần đây. Điều này bao gồm việc tuân thủ các tiêu chuẩn về báo cáo tai nạn, quyền được thông tin của người tiêu dùng và các biện pháp khắc phục...

Theo số liệu của Eurostat, nhu cầu nhập khẩu đồ chơi (HS 9503) tại thị trường châu Âu đạt từ 48- 64 tỷ USD mỗi năm, đạt mức cao kỷ lục là 63,3 tỷ USD năm 2022. Trong 7 tháng đầu năm 2024, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 15,56 tỷ USD, giảm 11,5% so với cùng kỳ năm 2023.

## Nhập khẩu đồ chơi (HS 9503) của EU qua các năm (tỷ USD)



*Nguồn: Tính toán từ số liệu của Eurostat*

Về thị trường cung cấp, Việt Nam là thị trường cung cấp lớn thứ 2 mặt hàng đồ chơi cho EU, chỉ sau Trung Quốc, đạt trên 1 tỷ USD trong 7 tháng đầu năm 2024, giảm 1,1% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 5,9% thị phần tại EU, giảm so với 6,6% của cùng kỳ năm ngoái.

Với sự tập trung vào cải thiện chất lượng sản phẩm, tăng cường sáng tạo và mở rộng thị trường xuất khẩu, ngành đồ chơi Việt Nam đang nhanh chóng thể hiện khả năng cạnh tranh và tạo dấu ấn trong thị trường quốc tế.

Để phát triển ngành công nghiệp đồ chơi Việt Nam và tăng cường khả năng xuất khẩu, các doanh nghiệp cần phải nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa mẫu mã, tập trung vào các sản phẩm có tính giáo dục và vận động cho trẻ em.

Ngoài ra, các doanh nghiệp cũng cần phải xây dựng thương hiệu uy tín, mở rộng kênh phân phối và tiếp thị hiệu quả. Các doanh nghiệp cũng có thể tận dụng các hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam đã ký kết để mở rộng thị trường xuất khẩu.

## Thị trường cung cấp đồ chơi (HS 9503) vào EU

### 7 tháng đầu năm 2024

Thị trường	7 tháng năm 2024 (nghìn euro)	7 tháng năm 2024 (nghìn USD)	So với 7 tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 7 tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 7 tháng 2023 (%)
Tổng	14.413.929	15.422.904	-11,5	100,0	100,0
EU27- nội khối	8.184.558	8.757.477	-16,2	60,0	56,8
EU27- ngoại khối	6.229.370	6.665.426	-4,5	40,0	43,2
CH Séc	5.251.025	5.618.597	-4,3	33,7	36,4
Đức	3.223.882	3.449.554	-17,4	24,0	22,4

Thị trường	7 tháng năm 2024 (nghìn euro)	7 tháng năm 2024 (nghìn USD)	So với 7 tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 7 tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 7 tháng 2023 (%)
Trung Quốc	2.426.066	2.595.891	-5,7	15,8	16,8
Hà Lan	2.392.659	2.560.145	-18,6	18,1	16,6
Ba Lan	1.558.730	1.667.841	-21,6	12,2	10,8
Pháp	1.487.719	1.591.859	-12,9	10,5	10,3
Bỉ	1.163.782	1.245.247	-39,5	11,8	8,1
Hungari	1.067.184	1.141.887	-9,3	7,2	7,4
<i>Việt Nam</i>	<i>952.438</i>	<i>1.019</i>	<i>-1,1</i>	<i>5,9</i>	<i>6,6</i>
Estonia	920.103	985	-24,6	7,5	6,4
Italy	849.013	908	-23,4	6,8	5,9
Đan Mạch	616.060	659	-15,5	4,5	4,3
Anh	610.368	653	42,1	2,6	4,2
Hy Lạp	338.116	362	-14,0	2,4	2,3
Indonesia	326.416	349	1,4	2,0	2,3
Manta	297.656	318	-18,4	2,2	2,1
Slovakia	250.406	268	-11,4	1,7	1,7
Áo	222.495	238	-18,9	1,7	1,5
Rumani	188.945	202	-25,1	1,5	1,3
Bangladesh	170.901	183	3,9	1,0	1,2
Mỹ	146.831	157	-19,1	1,1	1,0
Thụy Điển	132.633	142	-41,8	1,4	0,9
ấn độ	130.169	139	-27,9	1,1	0,9
Thái Lan	115.021	123	-10,5	0,8	0,8
Đài Loan	112.026	120	-17,2	0,8	0,8
Tuynidi	108.114	116	-30,5	1,0	0,8
Bosnia và Herzegovina	102.012	109	26,6	0,5	0,7
Nhật Bản	101.883	109	-1,3	0,6	0,7
Bồ Đào Nha	91.797	98	34,3	0,4	0,6
Hồng Kông	87.365	93	-36,2	0,8	0,6
Bungari	85.977	92	-16,9	0,6	0,6
Slovenia	85.051	91	-38,8	0,9	0,6
Myanma	83.340	89	1,0	0,5	0,6
Trinidad và Tobago	81.012	87	-5,7	0,5	0,6
Estonia	72.825	78	-37,4	0,7	0,5
Sri Lanka	72.090	77	-3,6	0,5	0,5
Mexico	58.235	62	-1,8	0,4	0,4

Thị trường	7 tháng năm 2024 (nghìn euro)	7 tháng năm 2024 (nghìn USD)	So với 7 tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 7 tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 7 tháng 2023 (%)
Lithuania	56.045	60	-26,1	0,5	0,4
Latvia	52.168	56	-39,4	0,5	0,4
Moldova	43.614	47	63,1	0,2	0,3
Phần Lan	42.967	46	-31,1	0,4	0,3
UAE	40.282	43	-14,9	0,3	0,3
Cămpuchia	29.609	32	-13,8	0,2	0,2
North Macedonia	25.404	27	12,2	0,1	0,2
Thụy Sĩ	24.600	26	-10,5	0,2	0,2
Hàn Quốc	24.579	26	-0,9	0,2	0,2
Ma Rốc	22.731	24	24,9	0,1	0,2
Croatia	21.962	23	19,4	0,1	0,2
CH Ailen	19.817	21	-44,8	0,2	0,1
Belarus	18.972	20	-14,8	0,1	0,1
Lào	17.845	19	111,2	0,1	0,1
Nga	16.423	18	-8,8	0,1	0,1
Pakistan	14.425	15	69,6	0,1	0,1
Ixaren	13.178	14	-34,1	0,1	0,1
Na Uy	12.814	14	20,7	0,1	0,1
Philippin	10.635	11	-22,2	0,1	0,1
Canada	10.435	11	-17,8	0,1	0,1
Luxembourg	8.304	9	-34,3	0,1	0,1
Colombia	7.773	8	-16,7	0,1	0,1
Australia	7.432	8	-6,1	0,0	0,1

*Nguồn: Tính toán từ số liệu của Eurostat*

*Kim Linh (VITIC) thực hiện*

Ngày 28/02/2023 Thủ tướng Chính phủ đã ký Quyết định số 165/QĐ-TTg phê duyệt Đề án tái cơ cấu ngành Công Thương giai đoạn đến năm 2030. Đề án đặt mục tiêu tái cơ cấu ngành Công Thương nhằm thực hiện chuyển dịch cơ cấu nền kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng, giá trị gia tăng và năng lực cạnh tranh; Tạo lập các động lực tăng trưởng mới gắn với chuyển biến về chất mô hình tăng trưởng của ngành Công Thương cùng một mô hình quản trị nhà nước năng động, hiệu quả, hiện đại và có tính thích ứng cao để thực hiện công nghiệp hóa, hiện đại hóa, phát triển nhanh và bền vững;

Một trong những định hướng chiến lược của Đề án là nâng cao khả năng đáp ứng quy định, tiêu chuẩn cao về chất lượng của các thị trường xuất khẩu, đặc biệt là các yêu cầu về

bảo vệ môi trường, các bon thấp, lao động và công đoàn.