

**BỘ CÔNG THƯƠNG  
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

\*\*\*\*\*



**BÀI VIẾT**

**PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG TRÁI  
CÂY CÓ MÚI, THÁNG 9 VÀ 9 THÁNG NĂM 2024**

(Thực hiện nhiệm vụ “Cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiêu thụ nông sản trong nước” năm 2024)

## MỤC LỤC

I. NGUỒN CUNG .....	2
1. Tình hình sản xuất trái cây có múi.....	2
2. Tình hình nhập khẩu trái cây có múi .....	2
II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ .....	6
1. Tiêu thụ trong nước.....	6
2. Tình hình xuất khẩu trái cây có múi .....	6
III. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT .....	10

## DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo chủng loại .....	3
Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo thị trường .....	4
Bảng 3: Doanh nghiệp nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 8 tháng năm 2024 .....	5
Bảng 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo chủng loại .....	7
Bảng 5: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo thị trường .....	8
Bảng 6: Doanh nghiệp xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 8 tháng năm 2024 .....	9

## DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các tháng.....	2
Biểu đồ 2: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu trong 8 tháng năm 2024 .....	3
Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam .....	5
Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các năm.....	6
Biểu đồ 5: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi xuất khẩu trong 8 tháng năm 2024 .....	7
Biểu đồ 6: Cơ cấu thị trường xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam 8 tháng năm 2024 .....	8

# PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG TRÁI CÂY CÓ MÚI (Tháng 9 và 9 tháng năm 2024 )

## I. NGUỒN CUNG

### 1. Tình hình sản xuất trái cây có múi

Cây có múi (cam, bưởi, chanh, quýt) hiện là nhóm cây ăn quả có diện tích lớn nhất trong sản xuất cây ăn quả nước ta nói chung và các tỉnh phía Bắc nói riêng, tổng diện tích cây có múi trên cả nước ước tính đến hết năm 2024 đạt 276 nghìn ha, chiếm 21,4% tổng diện tích cây ăn quả cả nước. Sản lượng ước đạt hơn 3,86 triệu tấn, tăng 5,6% so với năm 2023. Trong đó, cây cam ở các tỉnh như: Hà Giang, Hòa Bình, Tuyên Quang, Nghệ An, Hậu Giang, Vĩnh Long... cây bưởi ở Hà Tĩnh, Đồng Nai, Bến Tre...

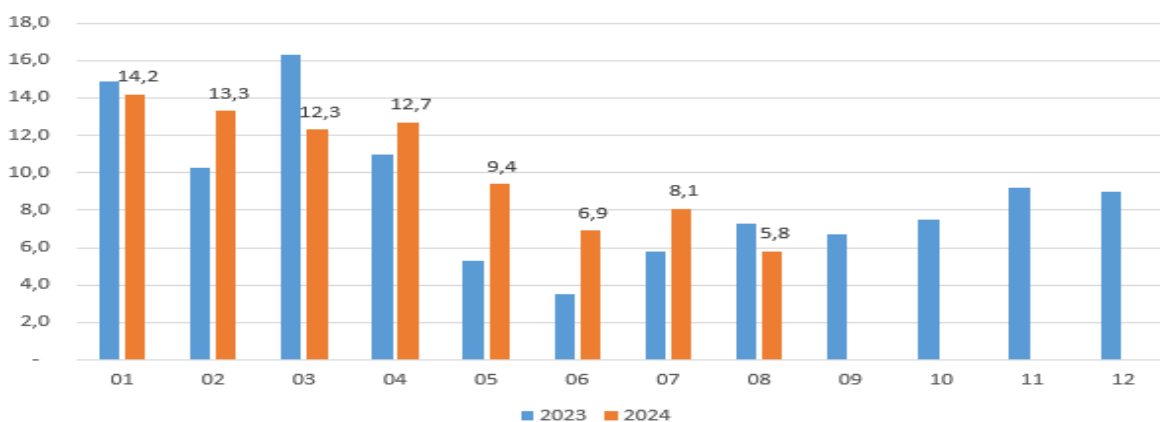
Đến nay, cả nước có 14 sản phẩm quả có múi được chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý gồm: cam sành (Hà Giang), cam sành (Tuyên Quang), cam Cao Phong (Hòa Bình), cam Vinh (Nghệ An), cam Văn Chấn (Yên Bái), quýt Bắc Kạn, bưởi Đoan Hùng (Phú Thọ), bưởi da xanh Bến Tre...

### 2. Tình hình nhập khẩu trái cây có múi

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, trong tháng 8/2024, nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam đạt 5,8 triệu USD, giảm 27,6% so với tháng 7/2024. Tính chung 8 tháng năm 2024, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 83,0 triệu USD, tăng 15,2% so với năm 2023, chiếm 9,8% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây cả nước.

#### Biểu đồ 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các tháng

(ĐVT: nghìn USD)



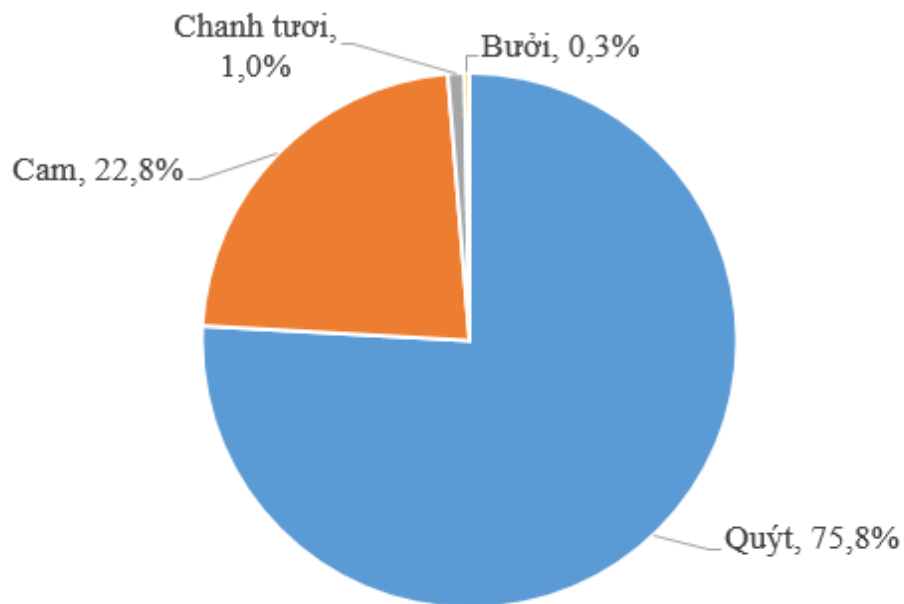
Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

+Các mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu chính trong tháng bao gồm:

Quýt là mặt hàng trái cây có múi được nhập khẩu nhiều nhất trong tháng 8/2024, đạt 3,5 triệu USD, giảm 13,1% so với tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024, đạt 62,9 triệu USD, tăng 16,5% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 75,8% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Xếp vị trí thứ hai là cam đạt 2,1 triệu USD, giảm 43,2% so với tháng trước đó. Lũy kế 8 tháng năm 2024, đạt 18,9 triệu USD, tăng 11,1% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 22,8% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

**Biểu đồ 2: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu trong 8 tháng năm 2024**



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

**Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo chủng loại**

Chủng loại	T8/2024 (Nghìn USD)	T8/2024 so với T7/2024 (%)	8T/2024 (Nghìn USD)	8T/2024 so với 8T/2023 (%)
Quýt	3.530,6	-13,1	62.968,2	16,5
Cam	2.171,1	-43,2	18.962,0	11,1
Bưởi	89,5	-4,7	263,3	-7,6
Chanh tươi	88,3	-38,5	861,8	24,3

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

*+Thị trường nhập khẩu*

Trong tháng 8/2024, Úc là thị trường cung cấp trái cây có múi lớn nhất cho Việt Nam, kim ngạch nhập khẩu đạt 5,0 triệu USD, giảm 17,8% so với tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024 đạt 13,5 triệu USD, tăng 19,3% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 16,3% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Xếp sau là thị trường Trung Quốc với 468,7 nghìn USD, giảm 72,7% so tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024 đạt 63,8 triệu USD, tăng 27,3% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 76,9% trong tổng kim ngạch nhập khẩu của nhóm hàng này. Nam Phi đứng thứ ba chiếm 0,2% trong tổng kim ngạch.

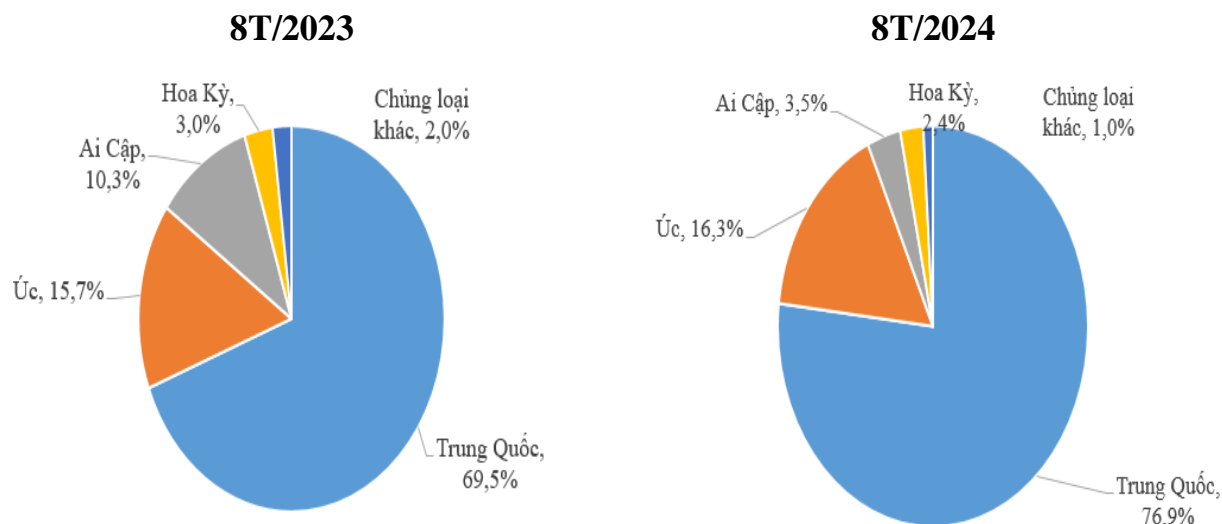
Cơ cấu thị trường cung cấp trái cây có múi cho Việt Nam có sự thay đổi: tỷ trọng của thị trường Trung Quốc tăng (từ 69,5% lên 76,9%); Úc tăng (từ 15,7% lên 16,3%); trong khi thị phần của thị trường Ai Cập giảm (từ 10,3% xuống 3,5%), Hoa Kỳ giảm (từ 3,0% xuống 2,4%).

**Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo thị trường**

<b>Thị trường</b>	<b>T8/2024 (Nghìn USD)</b>	<b>T8/2024 so với T7/2024 (%)</b>	<b>8T/2024 (Nghìn USD)</b>	<b>8T/2024 so với 8T/2023 (%)</b>
Úc	5.083,0	-17,8	13.505,3	19,3
Trung Quốc	468,8	-72,7	63.844,4	27,3
Nam Phi	143,2	233,8	186,1	0
Hồng Kông	110,3	17,5	315,7	-11,0
Nhật Bản	74,2	0	145,9	-9,9

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

### Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Trong 8 tháng năm 2024, Công ty TNHH Tiểu Phú Nông là doanh nghiệp nhập khẩu trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam chiếm 6,5% tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi. Tiếp theo là Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh, chiếm 6,1% tổng kim ngạch nhập khẩu. Công ty TNHH thương mại tổng hợp Ngọc Hà chiếm 4,7% tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

**Bảng 3: Doanh nghiệp nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 8 tháng năm 2024**

Doanh nghiệp	Tỷ trọng (%)
Công ty TNHH Tiểu Phú Nông	6,5
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh	6,1
Công ty TNHH thương mại tổng hợp Ngọc Hà	4,7
Công ty TNHH Tú Phương Tony	4,1
Công ty TNHH thương mại & dịch vụ vận chuyển Ntt	3,2
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh	3,2
Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce	2,4
Công ty TNHH thương mại xuất nhập khẩu Nhất Nam Food	2,4
Công ty TNHH Quang Minh 66	2,0
Công ty TNHH một thành viên thương mại Hùng Phát	1,9

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

## II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ

### 1. Tiêu thụ trong nước

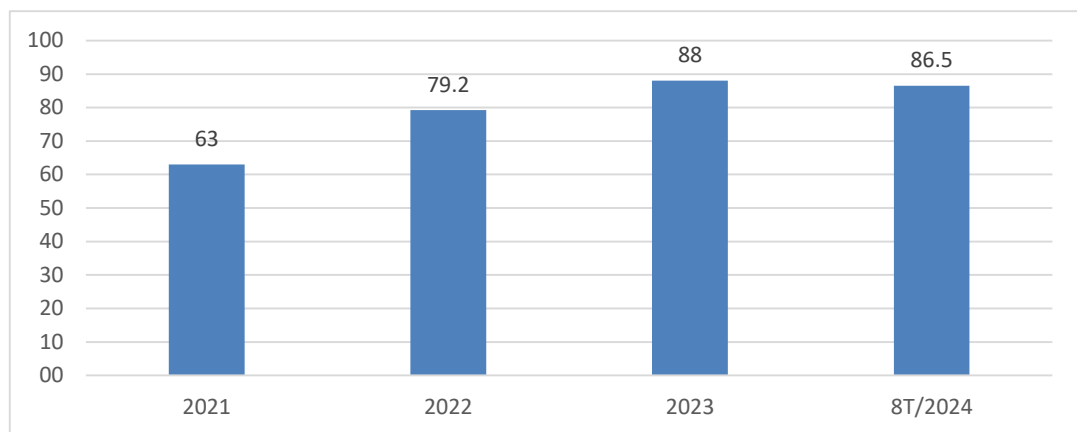
Quả có múi ở nước ta (đặc biệt là cam, quýt) hiện chủ yếu được tiêu thụ dạng quả tươi tại thị trường nội địa là chính. Hai loại quả tham gia đóng góp xuất khẩu chủ yếu là bưởi và chanh.

### 2. Tình hình xuất khẩu trái cây có múi

Kim ngạch xuất khẩu quả có múi liên tục tăng trong những năm gần đây và có xu hướng tăng cao trong năm 2024. Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 8/2024, kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam đạt 12,1 triệu USD, tăng 21,2% so với tháng trước. Tính chung 8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này đạt 86,5 triệu USD, tăng 20,3% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 2,4% xuất khẩu trái cây cả nước.

#### **Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các năm**

(ĐVT: triệu USD)



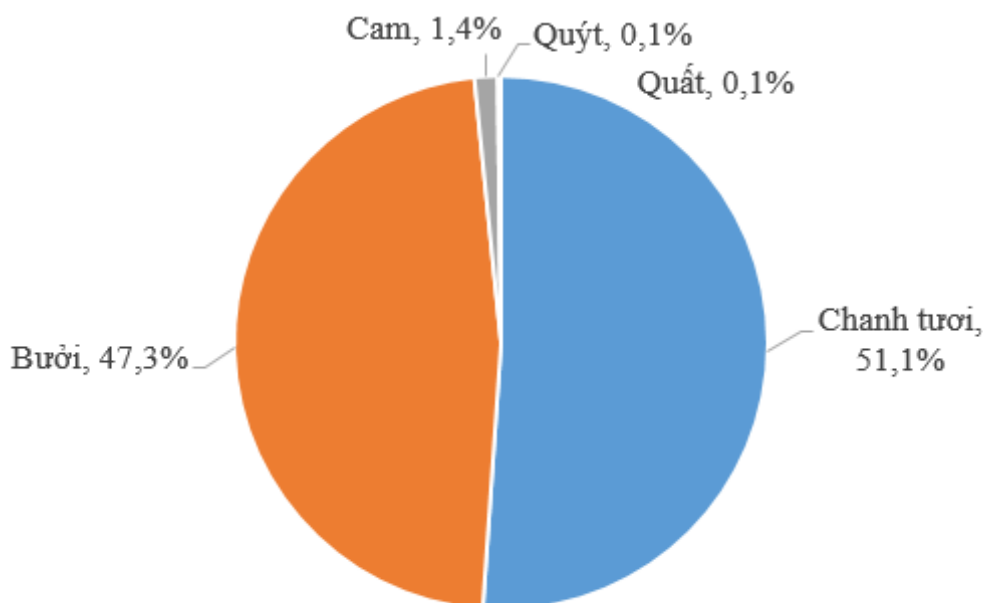
Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

#### *- Về chủng loại xuất khẩu:*

Chanh tươi là mặt hàng trái cây có múi được xuất khẩu nhiều nhất trong tháng 8/2024 với 6,6 triệu USD, tăng 126,3% so với tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024 đạt hơn 44,2 triệu USD, tăng 7,1% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 51,1% xuất khẩu trái cây có múi.

Tiếp theo là bưởi với 5,4 triệu USD, giảm 21,9% so với tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024 đạt 40,9 triệu USD, tăng 37,5% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 47,3% xuất khẩu trái cây có múi. Các chủng loại bưởi xuất khẩu của Việt Nam chủ yếu là bưởi da xanh và bưởi năm roi.

**Biểu đồ 5: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi xuất khẩu trong 8 tháng năm 2024**



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

**Bảng 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo chủng loại**

Chủng loại	T8/2024 (Nghìn USD)	T8/2024 so với T7/2024 (%)	8T/2024 (Nghìn USD)	8T/2024 so với 8T/2023 (%)
Chanh tươi	6.628,0	126,3	44.247,5	7,1
Bưởi	5.486,9	-21,9	40.963,1	37,5
Cam	0	0	1.236,7	86,6
Quất	0	0	72,4	-10,8
Quýt	0	0	73,7	-49,2

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

*+ Thị trường xuất khẩu*

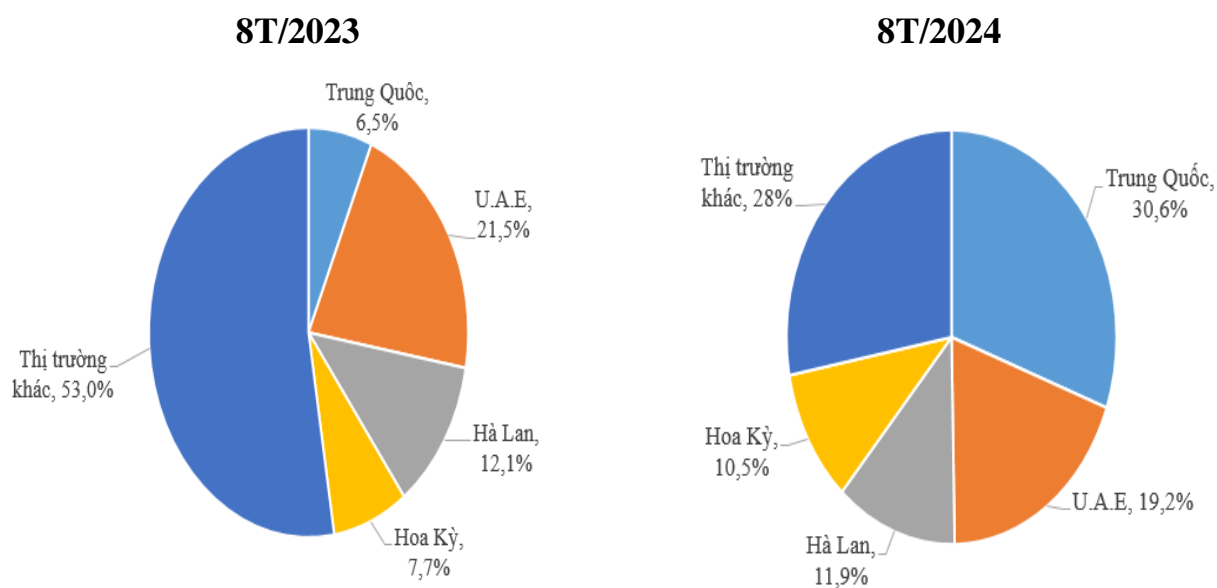
Trong tháng 8/2024, U.A.E là thị trường tiêu thụ trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 2,8 triệu USD, tăng 252,7% so với tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024, đạt 16,6 triệu USD, tăng 6,8% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 19,2% trong tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi.



Đứng thứ hai là thị trường Trung Quốc đạt 2,3 triệu USD, giảm 45,6% so với tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024, đạt 26,4 triệu USD, tăng 467,2% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 30,6%. Hoa Kỳ đứng thứ ba với kim ngạch đạt 1,8 triệu USD, tăng 22,0% so với tháng 7/2024. Lũy kế 8 tháng năm 2024, đạt 9,1 triệu USD, tăng 65,1% so cùng kỳ năm 2023 và chiếm 10,5% trong tổng kim ngạch.

Tính chung 8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của nước ta sang hầu hết các thị trường truyền thống đều tăng, ngoại trừ Lào, Ma Cao, Papua New Guinea. Đáng chú ý, tốc độ xuất khẩu trái cây có múi sang thị trường Nhật Bản, Trung Quốc và Niu Zi Lân ghi nhận mức tăng lên đến 3 con số.

**Biểu đồ 6: Cơ cấu thị trường xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam 8 tháng năm 2024**



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

**Bảng 5: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 8 và 8 tháng năm 2024, phân theo thị trường**

Thị trường	T8/2024 (Nghìn USD)	T8/2024 so với T7/2024 (%)	8T/2024 (Nghìn USD)	8T/2024 so với 8T/2023 (%)
U.A.E	2.895,3	252,7	16.621,5	6,8
Trung Quốc	2.375,6	-45,6	26.498,0	467,2

<b>Thị trường</b>	<b>T8/2024 (Nghìn USD)</b>	<b>T8/2024 so với T7/2024 (%)</b>	<b>8T/2024 (Nghìn USD)</b>	<b>8T/2024 so với 8T/2023 (%)</b>
Hoa Kỳ	1.885,0	22,0	9.105,4	65,1
Hà Lan	1.771,9	100,1	10.314,1	18,1
Malaixia	727,7	8,6	8.342,6	7,2
Nhật Bản	597,0	110,0	350,7	869,4
Lào	567,8	95,5	635,9	-95,5
Niu Zi Lân	471,8	72,1	1.368,8	430,0
Macau	445,5	555,8	2,4	-57,6
Papua New Guinea	416,8	254,8	2,0	-99,9
Oman	414,5	443,4	2.808,6	1,5

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Trong 8 tháng năm 2024, Công ty TNHH một thành viên The Fruit Republic Cần Thơ là doanh nghiệp xuất khẩu trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam chiếm 12,5% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi. Tiếp theo là Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên, chiếm 8,4% trong tổng kim ngạch. Công ty TNHH thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Kim Hưng chiếm 5,7% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi.

**Bảng 6: Doanh nghiệp xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 8 tháng năm 2024**

<b>Doanh nghiệp</b>	<b>Tỷ trọng (%)</b>
Công ty TNHH một thành viên The Fruit Republic Cần Thơ	12,5
Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên	8,4
Công ty TNHH thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Kim Hưng	5,7
Công ty TNHH thương mại dịch vụ Trần Tiên Công	4,9
Công ty TNHH một thành viên Ant Farm	4,1
Công ty TNHH thương mại dịch vụ Xaxa	3,8

<b>Doanh nghiệp</b>	<b>Tỷ trọng (%)</b>
Công ty TNHH thương mại và xuất nhập khẩu Cathay	3,3
Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên	3,2
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kim Đức	2,7
Công ty cổ phần thực phẩm Tinh Túy	2,3

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

### **III. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT**

Dự báo xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong năm 2024 sẽ tiếp tục tăng trưởng khả quan. Cụ thể:

Với thị trường Trung Quốc, cơ hội xuất khẩu đang tiếp tục thuận lợi khi các cơ quan chuyên môn đang phối hợp với Tổng cục Hải quan Trung Quốc (GACC) để gấp rút hoàn thiện hồ sơ mở cửa thị trường đối với mặt hàng trái cây có múi (bưởi, cam, quýt...)

Bên cạnh đó, thị trường Hoa Kỳ hiện đã mở cửa cho trái bưởi Việt Nam. Ngoài ra, bưởi, chanh đã chính thức được xuất khẩu sang New Zealand. Đây là thị trường tiêu thụ bưởi và chanh không hạt rất tốt của Việt Nam.

Đáng chú ý, cuối tháng 7/2024, Cục Kiểm dịch động thực vật Hàn Quốc (APQA) đã chính thức công bố trên website của APQA quy định nhập khẩu đối với quả bưởi tươi từ Việt Nam sang Hàn Quốc. Như vậy, bưởi là quả tươi thứ 3 của Việt Nam được phép nhập khẩu vào thị trường Hàn Quốc, cùng với các loại quả thanh long và xoài. Người tiêu dùng Hàn Quốc ngày càng quan tâm đến sức khỏe và ưa chuộng các loại trái cây nhiệt đới, trong đó có bưởi. Điều này tạo ra cơ hội lớn cho trái bưởi của Việt Nam.

Tuy nhiên, đi cùng với thuận lợi là những thách thức không nhỏ. Hiện nay, cây có múi thuộc nhóm cây ăn quả có diện tích lớn nhất trong tổng diện tích cây ăn quả của cả nước, chiếm 21,4% tổng diện tích cây ăn quả. Trong khi đó, việc tiêu thụ hiện chủ yếu ở dạng quả tươi tại thị trường nội địa, chưa có sản phẩm chế biến sâu, đang tiềm ẩn nhiều rủi ro về thị trường, chất lượng sản phẩm... Do đó, cần thực hiện triệt để các giải pháp để việc phát triển cây ăn quả có múi không ngoài tầm kiểm soát.

Ngoài ra, kim ngạch xuất khẩu cây có múi của Việt Nam hiện vẫn chỉ chiếm 2,5% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây cả nước. Như vậy, có thể thấy tiềm năng và dư địa cho xuất khẩu mặt hàng này của Việt Nam vẫn còn rất lớn.

Để thúc đẩy xuất khẩu trái cây có múi các doanh nghiệp xuất khẩu cần tuân thủ nghiêm ngặt quy định sản phẩm hàng hóa nhập khẩu của các nước. Cải thiện và quản lý hệ thống logistics. Nâng cao năng lực chế biến của doanh nghiệp. Tăng cường liên kết trong sản xuất và xuất khẩu.

