

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

BÀI VIẾT

**“PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ NHÃN,
THÁNG 9 VÀ 9 THÁNG NĂM 2024”**

(Thực hiện nhiệm vụ “Cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiêu thụ nông sản trong nước” năm 2024)

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ NHÃN
(Tháng 9 và 9 tháng năm 2024)

I. NGUỒN CUNG

1. Tình hình sản xuất

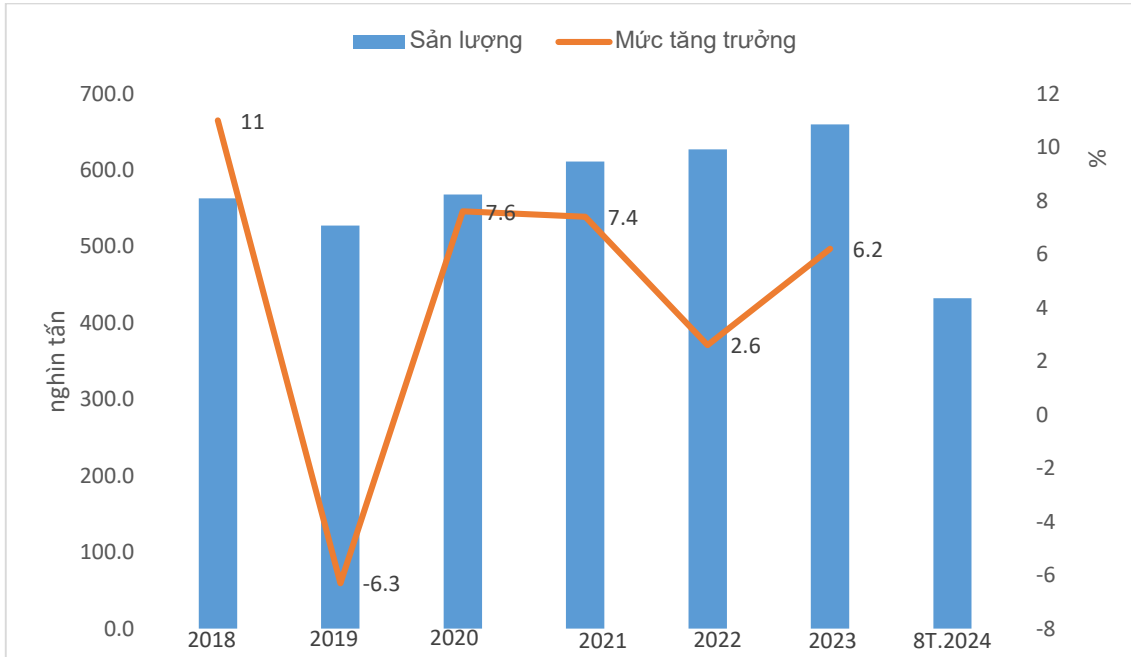
Sản lượng nhãn thu hoạch trong 8 tháng năm 2024 của cả nước ước đạt 432,5 nghìn tấn, trong đó: Sơn La thu hoạch 70 nghìn tấn, Vĩnh Long và Đồng Tháp cùng thu hoạch khoảng 43 nghìn tấn, Tây Ninh đạt 32 nghìn tấn, Tiền Giang là 23,7 nghìn tấn, Hưng Yên thu hoạch 23 nghìn tấn, Cần Thơ là 18,7 nghìn tấn, Sóc Trăng thu hoạch khoảng 18,7 nghìn tấn, Đắk Lắk thu hoạch 15 nghìn tấn, Bắc Giang thu hoạch 14 nghìn tấn; các tỉnh còn lại thu hoạch khoảng 131,4 nghìn tấn.

Bảng 1: Ước tính sản lượng quả nhãn tại một số vùng

Tỉnh	Tháng 8/2024 (nghìn tấn)	8T/2024 (nghìn tấn)
Sơn La	50	70
Vĩnh Long		43
Đồng Tháp		43
Tây Ninh	3	32
Tiền Giang		23,7
Hưng Yên	18	23
Cần Thơ		18,7
Sóc Trăng		18,7
Đắk Lắk		15
Bắc Giang	10	14
Các tỉnh khác	73	131,4

Nguồn: Bộ NN&PTNT

Biểu đồ 1: Sản lượng nhận trong nước và mức tăng trưởng theo năm



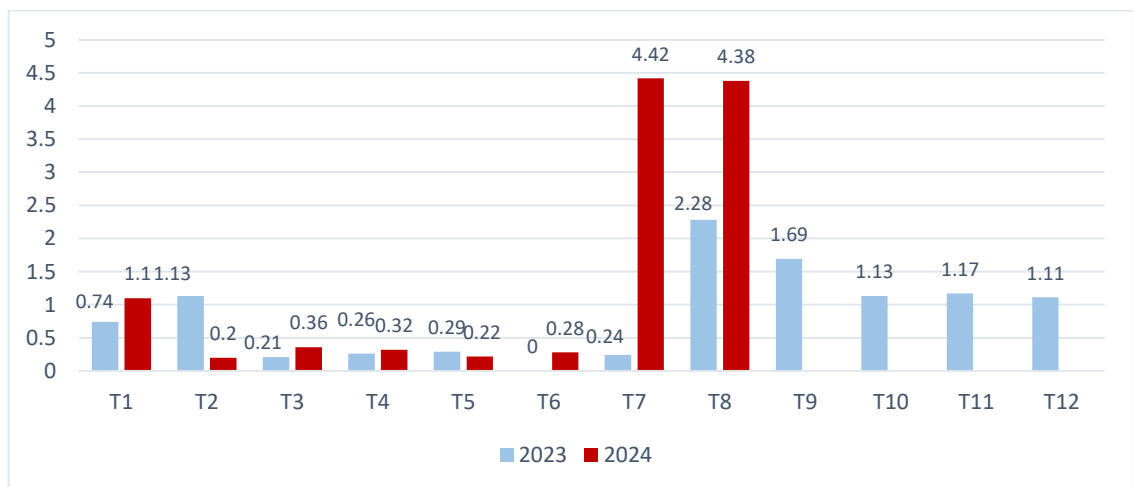
Nguồn: VITIC tổng hợp

2. Tình hình nhập khẩu

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 8/2024, kim ngạch nhập khẩu nhận đạt 4,38 triệu USD, giảm 0,97% so với tháng 7 trước đó. Tính chung 8 tháng năm 2024, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 11,3 triệu USD, tăng mạnh 118% so với cùng kỳ năm 2023.

Biểu đồ 2: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng

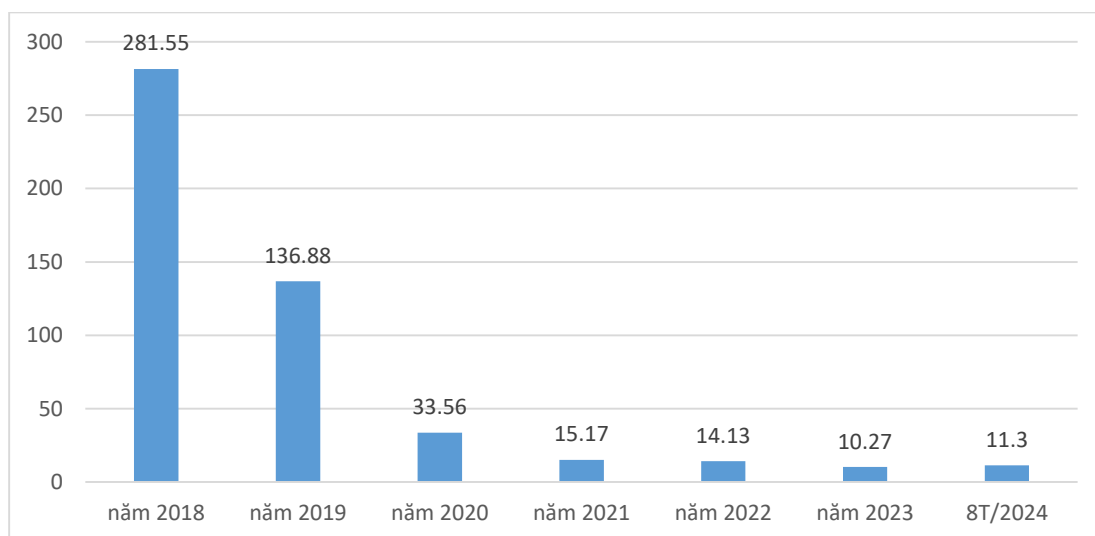
ĐVT: triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Biểu đồ 3: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm

ĐVT: triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Về thị trường, trong 8 tháng năm 2024, Việt Nam nhập khẩu nhãn chủ yếu từ thị trường Thái Lan đạt 11,09 triệu USD, tăng mạnh 116% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 98% thị phần.

Giá nhập khẩu nhãn từ thị trường Thái Lan trung bình trong 8 tháng năm 2024 đạt mức 0,75 USD/kg, giảm 18,4% so với cùng kỳ năm 2023.

Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường

Thị trường	8T/2024 (nghìn USD)	So với 8T/2023 (%)
Tổng	11.301	118,00
Thái Lan	11.092	116,11
Mỹ	82,5	-
Hàn Quốc	47,5	144,59
Campuchia	43,0	573,50
Trung Quốc	35,5	-

Nguồn: VITIC tính toán theo số liệu của TCHQ

II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ

1. Tình hình tiêu thụ trong nước

Tại Sơn La, tính đến ngày 30/8/2024, sản phẩm nhãn đã thu hoạch và tiêu thụ đạt 53.995 tấn quả, giá trị ước đạt 1.531.182 triệu đồng. Trong đó: tiêu thụ quả tươi trong nước 45.299 tấn, giá trị ước đạt 1.362.134 triệu đồng; nhãn đưa vào chế biến 8.416 tấn, giá trị ước đạt 158.628 triệu đồng; xuất khẩu 280 tấn nhãn quả tươi, giá trị ước đạt 10.420 triệu đồng; xuất khẩu 405 tấn long nhãn, giá trị ước đạt 57.850 triệu đồng.

Tại Hưng Yên, toàn tỉnh có gần 5 nghìn ha trồng nhãn; trong đó, diện tích trồng nhãn đạt tiêu chuẩn VietGAP có khoảng 1.500 ha, cho sản phẩm chất lượng cao. Các giống nhãn được trồng với diện tích lớn ở tỉnh Hưng Yên, như: nhãn Hương Chi chiếm 35% tổng diện tích trồng nhãn, nhãn Miền Thiết chiếm 30%, nhãn cùi, T2, T1, T6, siêu ngọt... chiếm 25%, còn lại là nhãn đường phèn, nhãn thóc, nhãn nước.

Nhằm hỗ trợ người trồng nhãn tìm kiếm thị trường tiêu thụ, tỉnh Hưng Yên đã đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến tiêu thụ, hỗ trợ xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu tập thể, cấp mã số vùng trồng cho nhóm cây ăn quả nói chung, trong đó có cây nhãn để minh bạch thông tin đến người tiêu dùng. Ngoài ra, ngành chức năng còn hỗ trợ các hợp tác xã, nhà vườn tham gia nhiều sự kiện xúc tiến thương mại nông sản do các bộ, ngành tổ chức; phối hợp tham gia các hoạt động hội chợ, triển lãm hàng nông sản tại các tỉnh, thành phố trong cả nước. Năm 2024, tỉnh Hưng Yên tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến tiêu thụ nhãn, như: tổ chức hội nghị kết nối xuất khẩu nhãn và các sản phẩm chế biến từ nhãn sang thị trường Nhật Bản năm 2024; tổ chức Tuần lễ tôn vinh nhãn lồng Hưng Yên năm 2024 tại Khu đô thị Vinhomes Oceanpark 2 với quy mô 50 gian hàng. Sự kiện sẽ được livestream trực tiếp nhằm quảng bá sản phẩm nhãn và các nông sản tiêu biểu của tỉnh trên nền tảng mạng xã hội. Đến nay, thị trường tiêu thụ nhãn được tiêu thụ qua nhiều kênh như: hàng quà tặng, siêu thị, cửa hàng rau quả sạch, chợ ở các thành phố: Hà Nội, Hải Phòng, Thành phố Hồ Chí Minh... và xuất khẩu sang một số nước.

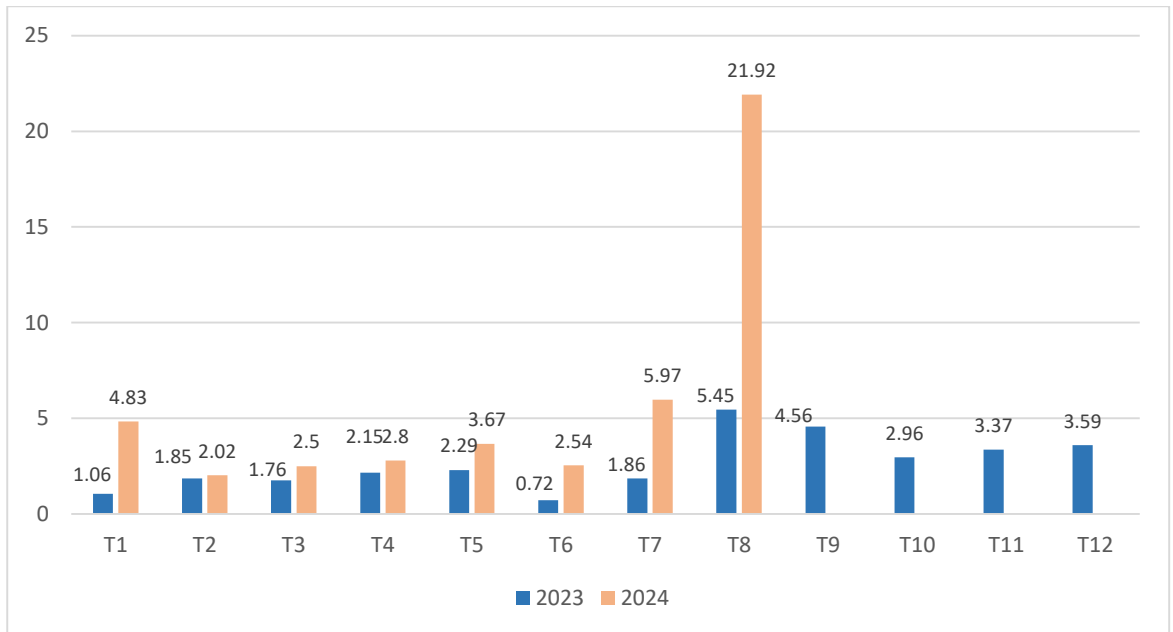
Ngoài hỗ trợ xúc tiến thương mại kết nối tiêu thụ theo phương thức truyền thống, tỉnh Hưng Yên còn đẩy mạnh xúc tiến nông sản đặc trưng của tỉnh Hưng Yên trên nền tảng mạng xã hội, như: Tiktok, Facebook, Zalo. Tổ chức tuần lễ các sản phẩm nông sản và hàng hóa đặc trưng của tỉnh, kích hoạt gian hàng trên các sàn thương mại điện tử: Lazada, Shopee, PosMart... Các Hợp tác xã, nhà vườn đẩy mạnh kênh tiêu thụ nông sản qua sàn thương mại điện tử; duy trì các kênh bán hàng qua hệ thống chuỗi các cửa hàng an toàn, siêu thị; tạo kết nối cung-cầu giữa doanh nghiệp với các hợp tác xã, nhà vườn.

2. Tình hình xuất khẩu

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, tháng 8/2024, kim ngạch xuất khẩu nhãn tăng mạnh 267% so với tháng 7 trước đó, đạt 21,92 triệu USD. Tính chung 8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu nhãn đạt 46,27 triệu USD, tăng mạnh 169% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng long nhãn khô, chưa qua tẩm ướp hay chế biến sang thị trường Trung Quốc chiếm gần 76% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng

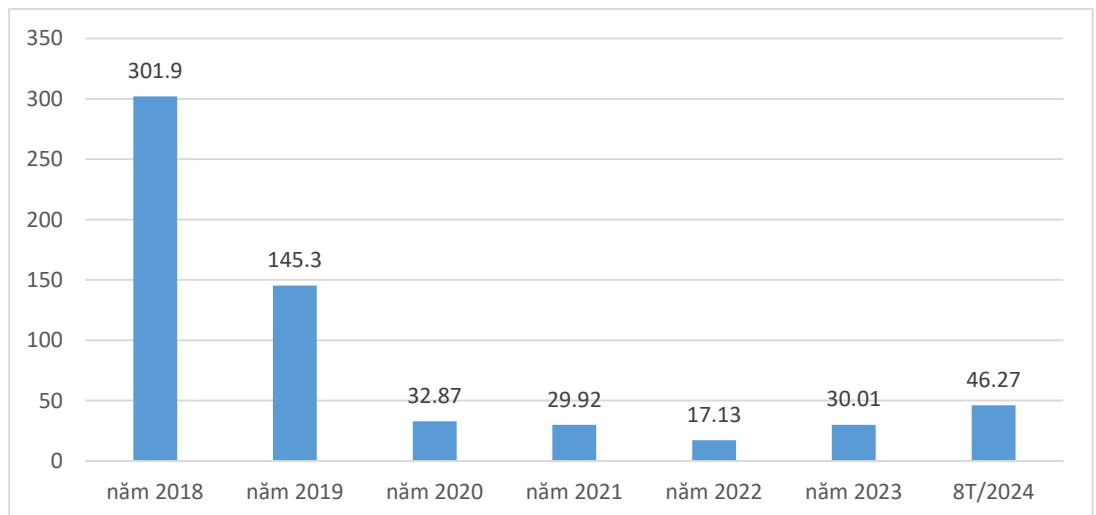
ĐVT: Triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Biểu đồ 5: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm

ĐVT: Triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Về thị trường, trong 8 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu nhãn sang các thị trường chủ chốt đều tăng mạnh. Chất lượng nhãn ngày càng cải thiện là lý do chính giúp mặt hàng này hút khách ở các nước. Năm nay, do ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, sản lượng và chất lượng nhãn từ các nước như Thái Lan, Ấn Độ và Trung Quốc giảm sút. Điều này đã tạo điều kiện thuận lợi cho nhãn Việt Nam cạnh tranh mạnh hơn trên thị trường quốc tế.

Trong đó, thị trường xuất khẩu lớn nhất là Trung Quốc đạt 33 triệu USD, tăng 418%, chiếm 71,2% thị phần. Giá xuất khẩu trung bình sang thị trường Trung Quốc đạt khoảng 2,3 USD/kg, tăng mạnh so với mức 1,2 USD/kg của cùng kỳ năm 2023.

Bên cạnh đó, nhãn từ Việt Nam còn xuất khẩu đến các thị trường khác như Mỹ, Hàn Quốc, UAE, Canada. Trong đó kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Mỹ tăng 14,7%; Canada tăng 57,3%; Đài Loan tăng 50,4%; UAE tăng 1,6%. Riêng kim ngạch xuất khẩu nhãn sang thị trường Nhật Bản lại giảm 18,3%; Hàn Quốc giảm 39,1%.

Bảng 3: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường

Thị trường	T8/2024 (nghìn USD)	So với T7/2024 (%)	8T/2024 (nghìn USD)	So với 8T/2023 (%)
Tổng	21.925	267,19	46.276	169,66
Trung Quốc	20.194	358,12	33.078	418,70
Mỹ	490,6	-26,70	5.144	14,73
Canada	382,7	22,30	3.596	57,33
Đài Loan	162,2	38,06	1.493	50,46
Nhật Bản	19,5	-90,32	796,2	-18,36
UAE	32,1	14,01	490,9	1,62
Andora	338,2	204,87	449,1	-
Hàn Quốc	94,0	2,922	274,9	-39,16
Australia	117,3	54,11	203,1	21,72
Hà Lan	7,1	-	147,8	-22,94
Singapore	-	-	118,6	8.892
Nga	18,6	41,49	94,4	-26,80

Thị trường	T8/2024 (nghìn USD)	So với T7/2024 (%)	8T/2024 (nghìn USD)	So với 8T/2023 (%)
Philippine	57,3	1,213	91,9	-24,20
Cộng Hoà Séc	-	-	85,0	621,53
Pháp	-	-	32,2	66,68
Ấn Độ	-	-	31,5	385,06
Anh	8,5	431,35	23,5	84,66
Đức	-	-	21,6	51,43
Kazakhstan	-	-	15,3	-77,56

Nguồn: VITIC tính toán theo số liệu của TCHQ

III. DIỄN BIẾN GIÁ

Trong quý III/2024, tại các tỉnh Hưng Yên, Sơn La vào vụ thu hoạch nhãn chính vụ nhưng giá bán lại tăng cao do sản lượng giảm. Tại Sơn La, giá thu mua tại vườn dao động từ 45.000-50.000 đ/kg, cao hơn so với mức hơn 20.000 đ/kg cùng kỳ năm 2023. Tại Hưng Yên, giá thu mua nhãn dao động khoảng 34.000 - 35.000 đ/kg, tăng 5.000 đ/kg so với cùng kỳ năm 2023.

Tại các chợ truyền thống TP HCM, giá bán lẻ nhãn dao động 40.000 đ đến 60.000 đ/kg, tăng khoảng 10-20% so với cùng kỳ năm trước.

IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Dự báo xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam sẽ tiếp tục thuận lợi trong thời gian tới nhờ nguồn cung nội địa dồi dào, nhu cầu các thị trường truyền thống và tiềm năng đều có xu hướng tăng.

Nhãn hiện đứng trong top 5 cây ăn quả có diện tích lớn nhất cả nước, với hơn 80.000 ha và sản lượng trung bình 600.000 tấn mỗi năm. Trong hai năm gần đây, nhãn tươi của Việt Nam đã cạnh tranh mạnh mẽ hơn với nhãn Thái Lan trên thị trường Trung Quốc, nhờ vào việc nâng cao chất lượng và đáp ứng các tiêu chuẩn của thị trường xuất khẩu. Năm 2023, Trung Quốc nhập khẩu mặt hàng quả nhãn tươi từ Thái Lan giảm 18,6% so với năm 2022; nhập khẩu long nhãn từ Thái Lan cũng giảm mạnh 32%.

Bên cạnh xây dựng vị thế tại thị trường truyền thống Trung Quốc, xuất khẩu mặt hàng này cần chú ý mở rộng ở khu vực Đông Bắc Á. Ở khu vực này các doanh nghiệp xuất khẩu không những hưởng lợi từ thuế quan mà còn giảm chi phí vận chuyển, logistics so với các thị trường như: EU, Mỹ...

MỤC LỤC

I. NGUỒN CUNG	2
1. Tình hình sản xuất	2
2. Tình hình nhập khẩu	3
II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ	4
1. Tình hình tiêu thụ trong nước	4
2. Tình hình xuất khẩu	6
III. DIỄN BIẾN GIÁ	8
IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT	8

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Sản lượng nhãn trong nước và mức tăng trưởng theo năm	3
Biểu đồ 2: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng	3
Biểu đồ 3: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm	4
Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng	6
Biểu đồ 5: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm	6

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Ước tính sản lượng quả nhãn tại một số vùng	2
Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường.....	4
Bảng 3: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường.....	7