

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP
trong 8 tháng đầu năm 2024**

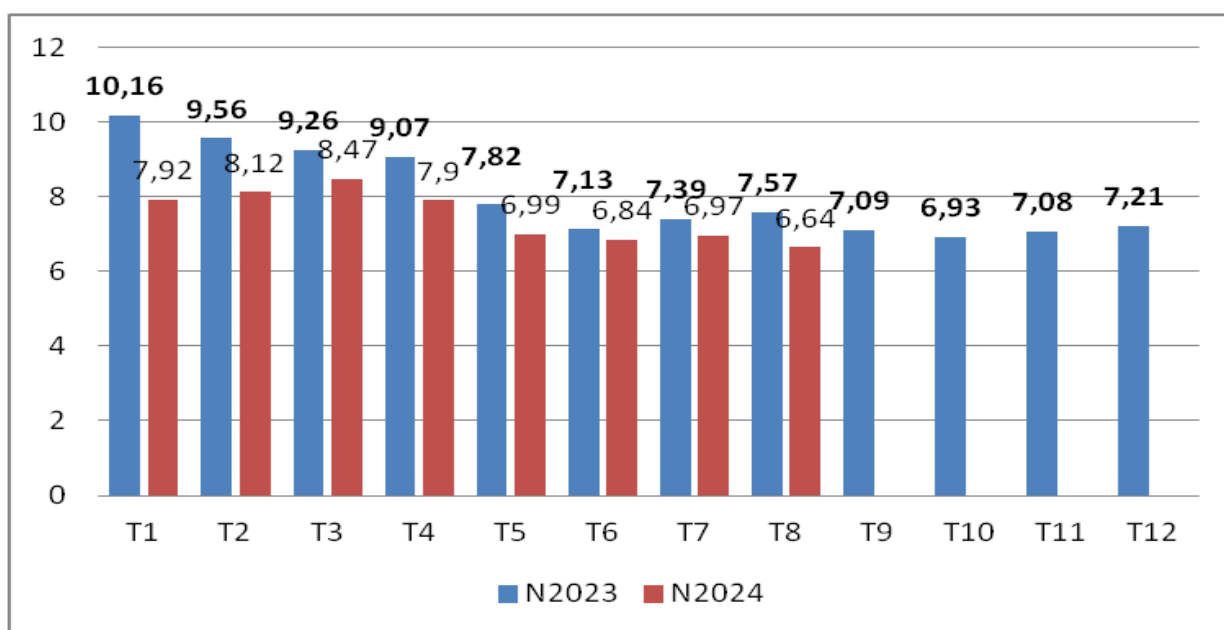
THUỘC NHIỆM VỤ
**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 8 tháng đầu năm 2024

Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP trong tháng 8/2024 tiếp tục cho thấy những tín hiệu tích cực, với tổng giá trị đạt 45,8 triệu USD, tăng 2,46% so với tháng trước và tăng 9,7% so với tháng 8/2023. Điều này phản ánh sự phục hồi và phát triển ổn định của ngành nông sản trong bối cảnh kinh tế toàn cầu có nhiều biến động. Đặc biệt, sự tăng trưởng này đến từ nhu cầu ngày càng cao của các thị trường như Nhật Bản, Úc và Canada, nơi mà người tiêu dùng đang ngày càng chú trọng đến chất lượng và an toàn thực phẩm.

Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường CPTPP trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam, hàng tháng năm 2023-2024 (Đơn vị tính: %)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

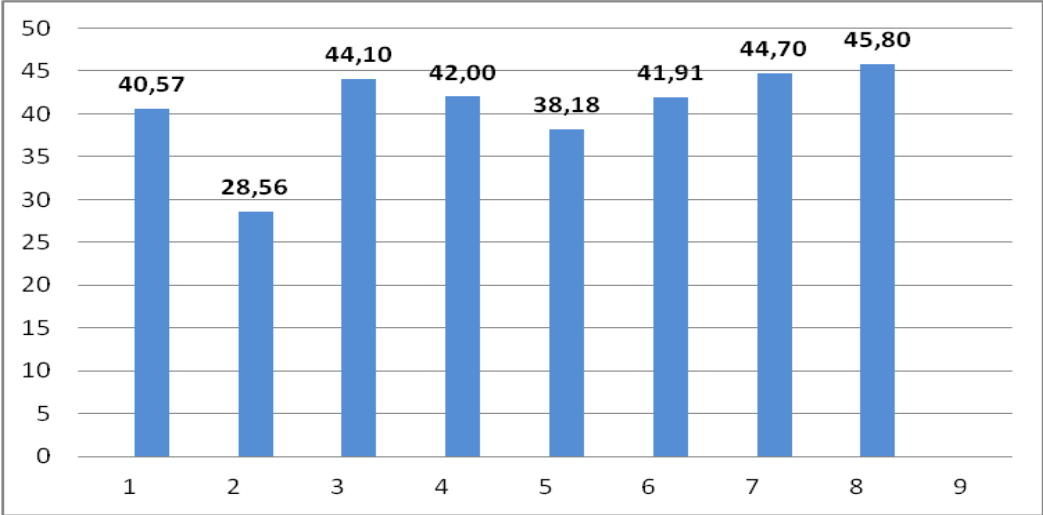
Tính chung trong 8 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP đạt 336,09 triệu USD, tăng 21,39% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 6,64% tỷ trọng trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới và chiếm 0,85% tỷ trọng trong tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang thị trường CPTPP. Sự gia tăng này có thể được lý giải bởi nhiều yếu tố, trong đó có việc các doanh nghiệp Việt Nam đã chủ động nắm bắt cơ hội từ việc cắt giảm thuế quan theo cam kết của CPTPP, giúp sản phẩm rau quả có mức giá cạnh tranh hơn

trên thị trường quốc tế. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng đã chú trọng hơn vào việc phát triển thương hiệu, gia tăng giá trị gia tăng cho sản phẩm qua các quy trình chế biến hiện đại, đáp ứng tốt hơn yêu cầu chất lượng ngày càng cao của người tiêu dùng.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành công, ngành xuất khẩu rau quả cũng cần đối mặt với thách thức từ sự cạnh tranh gay gắt từ các quốc gia khác, yêu cầu ngày càng cao về chất lượng và quy trình sản xuất. Để duy trì đà tăng trưởng, các doanh nghiệp cần tiếp tục đầu tư vào công nghệ, nâng cao chất lượng sản phẩm và tìm kiếm các cơ hội mới trong các thị trường tiềm năng khác. Tóm lại, tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2024 là một bức tranh tích cực, mở ra nhiều triển vọng cho sự phát triển bền vững của ngành nông sản Việt Nam.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong 8 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP đạt kim ngạch lớn nhất vào tháng 8/2024 với trị giá đạt 45,8 triệu USD; thấp nhất là vào tháng 2/2024 với trị giá đạt 28,56 triệu USD.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang thị trường CPTPP

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong nhóm thị trường CPTPP cho thấy sự thay đổi về xu hướng tiêu thụ của các quốc gia thành viên. Trong tháng 8/2024, Nhật Bản tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu rau quả từ Việt Nam, với trị giá đạt 18 triệu USD. Mặc dù giảm 3,3% so với tháng trước, nhưng con số này vẫn phản ánh sự tăng trưởng 3,87% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 8 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 135,49 triệu USD, tăng 10,3% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tới 40,31% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP. Tuy nhiên, tỷ trọng này đã giảm so với mức 44,36% của cùng kỳ năm trước, cho thấy sự chuyển dịch trong cơ cấu thị trường.

Sự sụt giảm tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản có thể được hiểu là kết quả của việc Việt Nam phải đối mặt với sự cạnh tranh ngày càng gay gắt từ các quốc gia khác trong khu vực, đồng thời phản ánh sự chuyển biến trong nhu cầu tiêu dùng của thị trường này. Người tiêu dùng Nhật Bản ngày càng ưa chuộng sản phẩm chất lượng cao và an toàn. Bên cạnh đó, thị trường Nhật Bản cũng mở cửa cho nhiều sản phẩm mới từ các quốc gia khác, tạo áp lực cạnh tranh mạnh mẽ cho rau quả Việt Nam.

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong thị trường CPTPP 8 tháng đầu năm 2024.

Thị trường XK	Tháng 8/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 7/2024 (%)	So với Tháng 8/2023 (%)	8 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 8 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 8 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 8 Tháng 2023 (%)
Tổng	45,80	2,46	9,70	336,09	21,39	100,00	100,00
Nhật Bản	18,00	-3,30	3,87	135,49	10,30	40,31	44,36
Úc	11,37	20,99	16,83	69,33	28,99	20,63	19,41
Canada	5,43	-9,00	-1,57	43,69	45,67	13,00	10,83
Malaysia	4,77	-5,04	15,04	37,72	5,35	11,22	12,93
Singapore	3,74	0,57	-3,78	27,36	4,72	8,14	9,44
New	1,62	12,37	104,71	14,99	148,54	4,46	2,18

Thị trường XK	Tháng 8/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 7/2024 (%)	So với Tháng 8/2023 (%)	8 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 8 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 8 Tháng 2024 (%)	Tỷ trọng 8 Tháng 2023 (%)
Zealand							
Chile	0,53	38,12	97,57	4,63	238,14	1,38	0,49
Mexico	0,28	84,63	625,25	2,35	249,51	0,70	0,24
Bru-nây	0,05		43,67	0,55	80,02	0,16	0,11

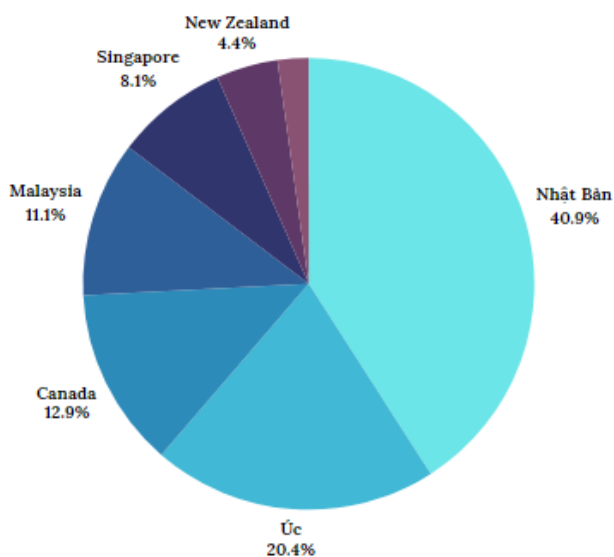
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Trong khi đó, xuất khẩu rau quả sang các thị trường khác trong CPTPP ghi nhận những tín hiệu tích cực. Trong tháng 8/2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Úc đạt 11,37 triệu USD, tăng 20,99% so với tháng trước và tăng 16,83% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 8 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Úc đạt 69,33 triệu USD, đánh dấu mức tăng trưởng 28,99% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 20,63% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP. Sự cải thiện này so với mức tỷ trọng 19,41% của cùng kỳ năm trước cho thấy thị trường Úc đang dần trở thành một trong những điểm đến quan trọng cho rau quả Việt Nam.

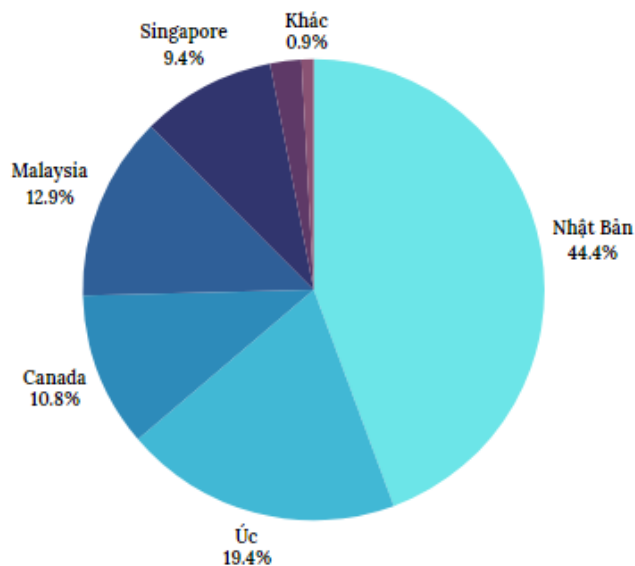
Việc đa dạng hóa thị trường xuất khẩu sẽ giúp giảm thiểu rủi ro và tăng cường khả năng thích ứng của ngành nông sản trước những biến động của thị trường quốc tế. Những thị trường như Canada, Úc hay Mexico đang cho thấy tiềm năng phát triển lớn với nhu cầu ngày càng cao về rau quả tươi và sản phẩm chế biến.

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 08 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)

8 Tháng 2024



8 Tháng 2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường CPTPP

Trong 8 tháng đầu năm 2024, cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang thị trường CPTPP thể hiện sự đa dạng và tiềm năng lớn của ngành hàng này. Theo tính toán từ số liệu thống kê sơ bộ của Tổng cục Hải quan, nhóm mặt hàng quả và các loại quả hạch dẫn đầu về kim ngạch xuất khẩu, đạt 17,19 triệu USD trong tháng 8/2024. Mặc dù có sự sụt giảm 6,71% so với tháng trước, nhưng con số này vẫn cho thấy sự tăng trưởng đáng khích lệ 9,24% so với cùng tháng năm trước. Luỹ kế 8 tháng đầu năm, tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng này lên tới 134,36 triệu USD, tăng 38,21% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 39,98% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP.

Sự phong phú về chủng loại, từ trái cây nhiệt đới như xoài, thanh long, cho đến các loại quả hạch như hạt điều, đã góp phần tạo nên sự đa dạng cho sản phẩm

xuất khẩu, phù hợp với khẩu vị và nhu cầu tiêu dùng của các nước trong thị trường CPTPP.

Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP

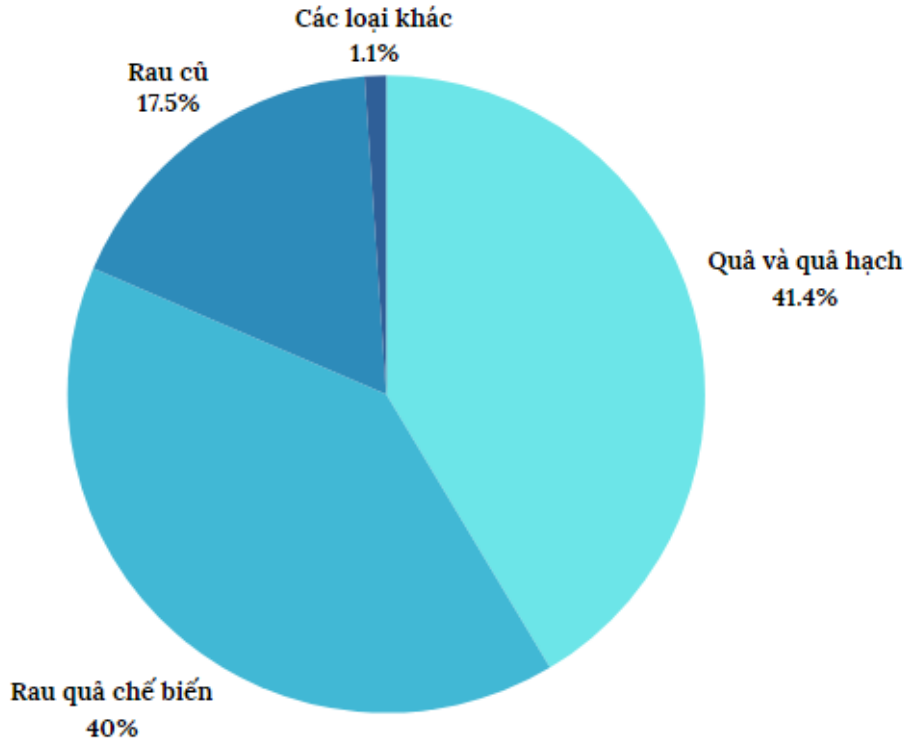
Chủng loại	Tháng 8/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 7/2024 (%)	So với Tháng 8/2023 (%)	8 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 8 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 8 Tháng 2024 (%)
Quả và quả hạch	17,19	-6,71	9,24	134,36	38,21	39,98
Chuối	4,41	2,54	33,77	27,96	44,60	8,32
Sầu riêng	1,59	11,14	0,25	9,78	17,34	2,91
Thanh long	2,74	-16,29	10,47	20,86	27,31	6,21
Xoài	2,33	-23,33	40,90	25,09	100,76	7,47
Khác	6,13	-4,09	-8,90	50,66	24,61	15,07
Rau quả chế biến	20,17	10,93	5,89	129,93	4,89	38,66
Hạt dẻ	2,89	58,75	-0,77	14,25	2,68	4,24
Nước dừa	1,92	26,55	105,56	13,33	86,76	3,97
Nước ép	1,22	-20,08	-2,20	8,61	9,14	2,56
Khác	14,14	6,18	1,34	93,74	-1,30	27,89
Rau củ	7,58	5,14	9,88	56,64	10,10	16,85
Khoai lang	1,51	9,34	11,13	10,59	3,40	3,15
Ớt	2,29	4,56	22,95	15,69	22,30	4,67
Khác	3,78	4,66	2,96	28,54	12,94	8,49
Chủng loại khác	0,41	9,65	-5,34	3,52	-9,79	1,05
Tổng	45,80	2,46	9,70	336,09	21,39	100,00

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đứng thứ hai trong danh sách này là nhóm hàng rau quả chế biến, với kim ngạch xuất khẩu đạt 20,17 triệu USD trong tháng 8/2024, tăng 10,93% so với tháng trước đó và 5,89% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 8 tháng, tổng kim ngạch xuất khẩu sản phẩm rau quả chế biến lên tới 129,93 triệu USD, tăng 4,89% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 38,66% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP.

Các sản phẩm như nước ép, mứt, và các loại rau quả đông lạnh đã trở thành lựa chọn ưa chuộng của người tiêu dùng tại các thị trường phát triển. Việc chiếm tới 38,66% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP cũng chứng tỏ sự chuyển dịch mạnh mẽ trong chiến lược xuất khẩu của Việt Nam, từ việc chỉ tập trung vào các sản phẩm tươi sống sang phát triển các sản phẩm chế biến.

Biểu đồ 4: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 08 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đánh giá triển vọng và dự báo.

Triển vọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP trong những tháng còn lại của năm 2024 và đầu năm 2025 được đánh giá là khá lạc quan, nhờ vào một loạt yếu tố tích cực đang hình thành. Trước tiên, hiệp định CPTPP tiếp tục phát huy hiệu lực với việc giảm thuế quan cho nhiều mặt hàng nông sản, tạo điều kiện thuận lợi cho sản phẩm rau quả Việt Nam gia tăng khả năng cạnh tranh trên các thị trường lớn như Nhật Bản, Úc và Canada. Điều này không chỉ giúp tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu mà còn mở rộng cơ hội thâm

nhập thị trường cho những sản phẩm mới, đặc biệt là rau quả sạch và hữu cơ, phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại.

Bên cạnh đó, nhận thức của người tiêu dùng quốc tế về chất lượng và an toàn thực phẩm đang ngày càng cao, tạo ra một thị trường đầy tiềm năng cho các sản phẩm rau quả của Việt Nam. Các doanh nghiệp trong nước đang tích cực cải thiện quy trình sản xuất và chế biến để đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe, từ đó nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm. Việc xây dựng thương hiệu và gia tăng sự hiện diện trên các kênh phân phối quốc tế, bao gồm cả thương mại điện tử, cũng sẽ giúp rau quả Việt Nam tiếp cận gần hơn với người tiêu dùng nước ngoài.

Tuy nhiên, bên cạnh những cơ hội, cũng cần lưu ý đến một số thách thức như áp lực cạnh tranh từ các quốc gia khác trong khu vực và yêu cầu ngày càng cao về chất lượng. Để duy trì đà tăng trưởng, các doanh nghiệp sẽ cần liên tục đổi mới và nâng cao năng lực sản xuất, đồng thời đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để cải thiện chất lượng sản phẩm.

Dự báo, nếu các yếu tố thuận lợi tiếp tục được duy trì và những thách thức được giải quyết hiệu quả, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP có thể đạt mức tăng trưởng tích cực trong những tháng tới, với kim ngạch xuất khẩu kỳ vọng đạt 500 triệu USD trong năm 2025.