

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**



BÀI VIẾT

**PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG TRÁI CÂY CÓ
MÚI, THÁNG 10 VÀ 10 THÁNG NĂM 2024**

(Thực hiện nhiệm vụ “Cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiêu thụ nông sản trong nước” năm 2024)

MỤC LỤC

I. NGUỒN CUNG	2
1. Tình hình sản xuất trái cây có múi.....	2
2. Tình hình nhập khẩu trái cây có múi	2
II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ.....	6
1. Tiêu thụ trong nước.....	6
2. Tình hình xuất khẩu trái cây có múi	6
III. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT.....	9

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo chủng loại.....	4
Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo thị trường.....	4
Bảng 3: Doanh nghiệp nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 9 tháng năm 2024....	5
Bảng 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo chủng loại.....	7
Bảng 5: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo thị trường.....	8
Bảng 6: Doanh nghiệp xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 9 tháng năm 2024.....	9

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các tháng	3
Biểu đồ 2: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu trong 9 tháng năm 2024	3
Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam	5
Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các năm.....	6
Biểu đồ 5: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi xuất khẩu trong 9 tháng năm 2024	7
Biểu đồ 6: Cơ cấu thị trường xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam 9 tháng năm 2024	8

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG TRÁI CÂY CÓ MÚI

(Tháng 10 và 10 tháng năm 2024)

I. NGUỒN CUNG

1. Tình hình sản xuất trái cây có múi

Cây có múi là cây ăn quả phổ biến, có mặt trong sản xuất tại khắp các vùng, địa phương trong cả nước. Đến nay, diện tích cây có múi đạt khoảng 275 nghìn ha với sản lượng khoảng 3,83 triệu tấn, chiếm 22,1% tổng sản lượng cây ăn quả cả nước; trong đó cam, bưởi là hai loại cây trồng nhiều nhất.

Thời gian gần đây, tình trạng suy thoái cây có múi đang xảy ra tại nhiều địa phương. Qua tổng hợp ở 20 địa phương (Hà Giang, Tuyên Quang, Hòa Bình, Nghệ An...), diện tích cây có múi bị suy thoái hơn 16,5 nghìn ha.

Nguyên nhân là do thị trường tiêu thụ cây có múi gặp nhiều khó khăn, giá bán giảm cho nên vườn cây không được đầu tư thâm canh; một số địa phương để xảy ra tình trạng phát triển cây có múi ngoài vùng quy hoạch đã được phê duyệt; một số diện tích trồng mới không đủ điều kiện về đất đai, nguồn nước để sản xuất gây tăng chi phí đầu tư, dẫn đến cây được chăm sóc kém, suy thoái nhanh. Quá trình canh tác lâu năm, người trồng sử dụng nhiều phân bón vô cơ, thuốc hóa học, phân chuồng chưa được xử lý đầy đủ... dẫn đến đất bị chai cứng, cây khó hấp thụ dinh dưỡng; sâu, bệnh gây hại xuất hiện tại nhiều vùng trồng.

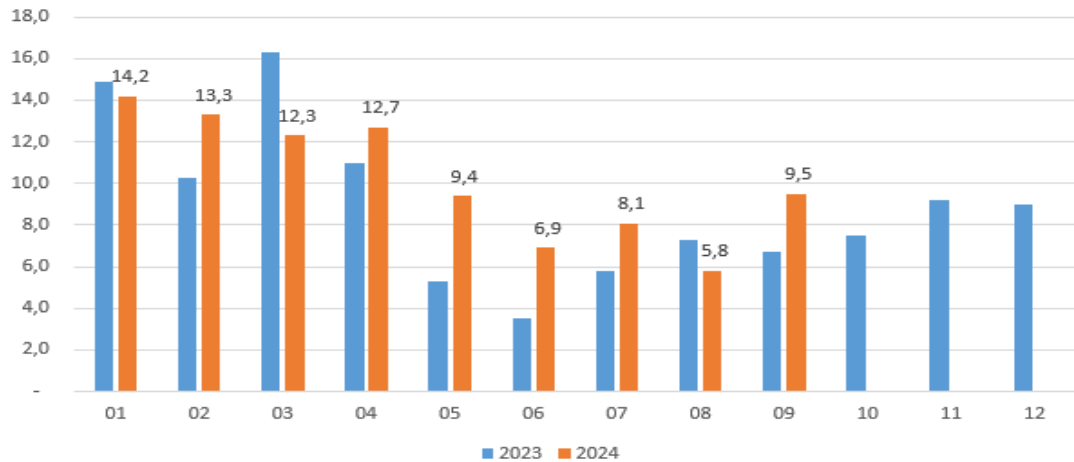
Thời gian tới, các địa phương và người dân cần hạn chế tối đa tình trạng gia tăng diện tích đối với cây cam, bưởi, nhất là tại các vùng không phù hợp. Cần tiếp tục rà soát các vùng sản xuất cam, bưởi hàng hóa theo định hướng phát triển tập trung, tại các vùng có điều kiện sinh thái phù hợp, có khả năng đầu tư thâm canh.

2. Tình hình nhập khẩu trái cây có múi

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, trong tháng 9/2024, nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam đạt 9,5 triệu USD, tăng 63,1% so với tháng 8/2024. Tính chung 9 tháng năm 2024, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 92,6 triệu USD, tăng 18,0% so với năm 2023, chiếm 9,6% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây cả nước.

Biểu đồ 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các tháng

(ĐVT: nghìn USD)



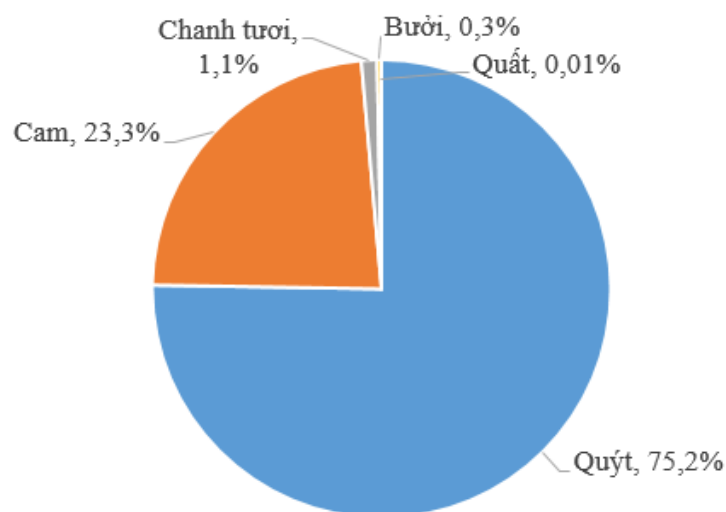
Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

+Các mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu chính trong tháng bao gồm:

Quýt là mặt hàng trái cây có múi được nhập khẩu nhiều nhất trong tháng 9/2024, đạt 6,7 triệu USD, tăng 91,2% so với tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024, đạt 69,7 triệu USD, tăng 20,6% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 75,2% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Xếp vị trí thứ hai là cam đạt 2,6 triệu USD, tăng 21,8% so với tháng trước đó; lũy kế 9 tháng năm 2024, đạt 21,6 triệu USD, tăng 10,5% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 23,3% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Biểu đồ 2: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu trong 9 tháng năm 2024



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo chủng loại

Chủng loại	T9/2024 (Nghìn USD)	T9/2024 so với T8/2024 (%)	9T/2024 (Nghìn USD)	9T/2024 so với 9T/2023 (%)
Quýt	6.749,7	91,2	69.717,9	20,6
Cam	2.644,9	21,8	21.606,9	10,5
Chanh tươi	133,8	51,6	995,6	17,2
Bưởi	59,0	-34,0	322,3	-2,0

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

+Thị trường nhập khẩu

Trong tháng 9/2024, Úc là thị trường cung cấp trái cây có múi lớn nhất cho Việt Nam, kim ngạch nhập khẩu đạt 7,8 triệu USD, tăng 55,2% so với tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024 đạt 21,3 triệu USD, tăng 24,3% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 23,1% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Xếp sau là thị trường Trung Quốc với 782,0 nghìn USD, tăng 66,8% so tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024 đạt 64,6 triệu USD, tăng 27,8% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 69,8% trong tổng kim ngạch nhập khẩu của nhóm hàng này. Nam Phi đứng thứ ba chiếm 0,5% trong tổng kim ngạch.

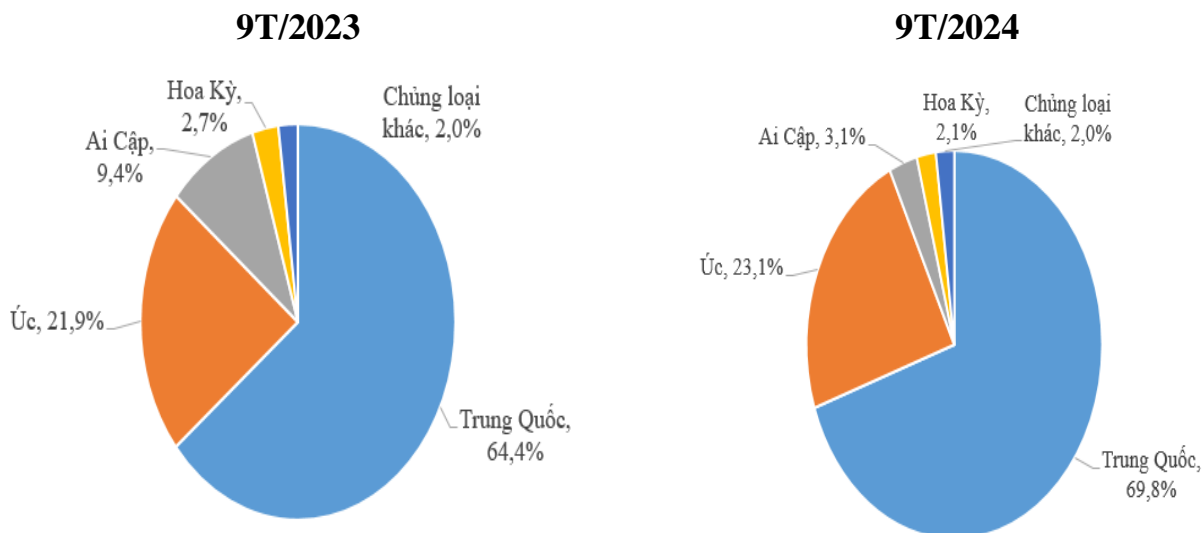
Cơ cấu thị trường cung cấp trái cây có múi cho Việt Nam có sự thay đổi: tỷ trọng của thị trường Trung Quốc tăng (từ 64,4% lên 69,8%); Úc tăng (từ 21,9% lên 23,1%); trong khi thị phần của thị trường Ai Cập giảm (từ 9,4% xuống 3,1%), Hoa Kỳ giảm (từ 2,7% xuống 2,1%).

Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo thị trường

Thị trường	T9/2024 (Nghìn USD)	T9/2024 so với T8/2024 (%)	9T/2024 (Nghìn USD)	9T/2024 so với 9T/2023 (%)
Úc	7.890,8	55,2	21.396,0	24,3
Trung Quốc	782,0	66,8	64.626,4	27,8
Nam Phi	301,1	110,2	487,2	0
Hồng Kông	193,4	75,4	509,0	33,9
Nhật Bản	45,3	-39,0	191,2	18,1

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Trong 9 tháng năm 2024, Công ty TNHH Tú Phụng Tony là doanh nghiệp có kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam chiếm 6,5% tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi. Tiếp theo là Công ty TNHH Tiểu Phú Nông, chiếm 6,3% tổng kim ngạch nhập khẩu. Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh chiếm 5,5% tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Bảng 3: Doanh nghiệp nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 9 tháng năm 2024

Doanh nghiệp	Tỷ trọng (% theo KN)
Công ty TNHH Tú Phụng Tony	6,5
Công ty TNHH Tiểu Phú Nông	6,3
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh	5,5
Công ty TNHH thương mại tổng hợp Ngọc Hà	4,2
Công ty TNHH thương mại & dịch vụ vận chuyển Ntt	2,9
Công ty TNHH thương mại xuất nhập khẩu Nhật Nam Food	2,7
Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce	2,7
Công ty TNHH thương mại dịch vụ và xuất nhập khẩu Gia Hưng	1,8
Công ty TNHH Quang Minh 66	1,7
Công ty TNHH Mtv thương mại Hùng Phát	1,7

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ

1. Tiêu thụ trong nước

Ở nước ta trái cây có múi chủ yếu được tiêu thụ ở dạng quả tươi tại thị trường trong nước. Cây có múi thu hoạch tại các vùng trồng sau đó được cung cấp cho các thương lái, các chợ đầu mối, cơ sở bán lẻ trong và ngoài tỉnh; một số ít được đưa vào tiêu thụ tại hệ thống siêu thị lớn ở một số tỉnh, thành phố lân cận.

Hiện nay người dân trồng cây có múi ở nhiều địa phương đã chủ động tìm đến khách mua lẻ thông qua mạng xã hội, các diễn đàn... để tránh chi phí trung gian. Đây cũng là một trong những giải pháp tiêu thụ trong thời đại công nghiệp 4.0 đã được nhiều nước trên thế giới vận dụng và thành công, điển hình là các sàn thương mại điện tử tại Trung Quốc.

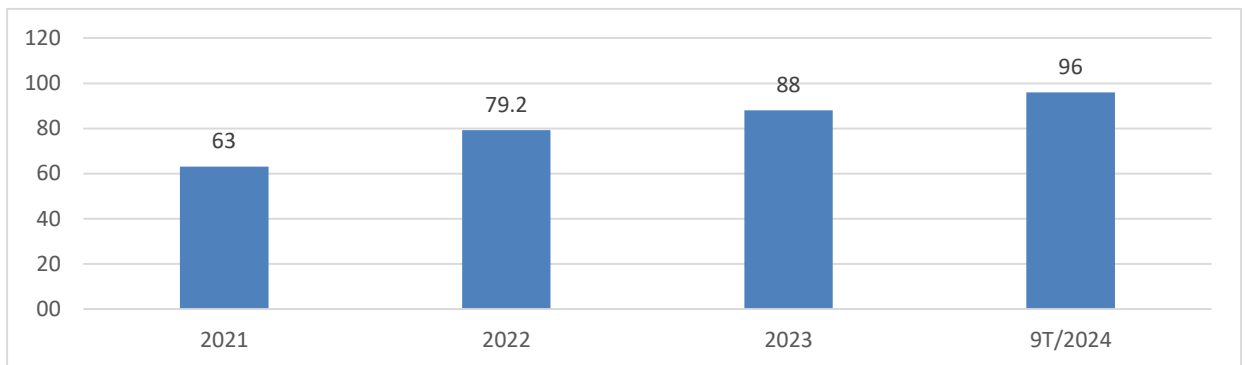
Ngoài tiêu thụ tại thị trường trong nước, cây có múi như bưởi và chanh tươi, cam chế biến cũng đã và đang được các doanh nghiệp trong nước đẩy mạnh xuất khẩu sang các thị trường như Trung Quốc, UAE, Hoa Kỳ, Hà Lan...

2. Tình hình xuất khẩu trái cây có múi

Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi liên tục tăng trong những năm gần đây và tăng cao trong năm 2024. Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu cây có múi đạt 96,0 triệu USD, tăng 18,6% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 2,2% trong tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây của cả nước.

Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các năm

(ĐVT: triệu USD)



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

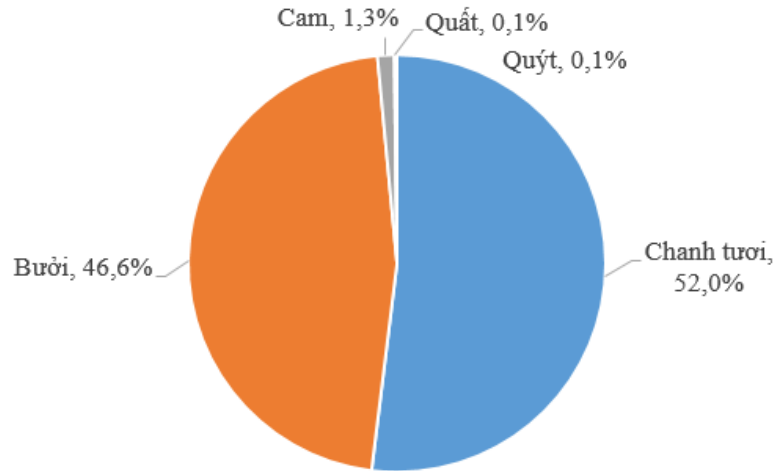
- Về chủng loại xuất khẩu:

Chanh tươi là mặt hàng trái cây có múi được xuất khẩu nhiều nhất trong tháng 9/2024 với 5,7 triệu USD, giảm 13,9% so với tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024 đạt hơn 49,9 triệu USD, tăng 8,7% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 52,0% xuất khẩu trái cây có múi.

Tiếp theo là bưởi với 3,7 triệu USD, giảm 31,6% so với tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024 đạt 44,7 triệu USD, tăng 30,9% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 46,6%

xuất khẩu trái cây có múi. Các chủng loại bưởi xuất khẩu của Việt Nam chủ yếu là bưởi da xanh và bưởi năm roi.

Biểu đồ 5: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi xuất khẩu trong 9 tháng năm 2024



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Bảng 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo chủng loại

Chủng loại	T9/2024 (Nghìn USD)	T9/2024 so với T8/2024 (%)	9T/2024 (Nghìn USD)	9T/2024 so với 9T/2023 (%)
Chanh tươi	5.707,3	-13,9	49.954,8	8,7
Bưởi	3.753,9	-31,6	44.717,0	30,9
Cam	0	0	1.236,7	84,9
Quất	0	0	72,4	-10,8
Quýt	0	0	73,7	-49,2

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

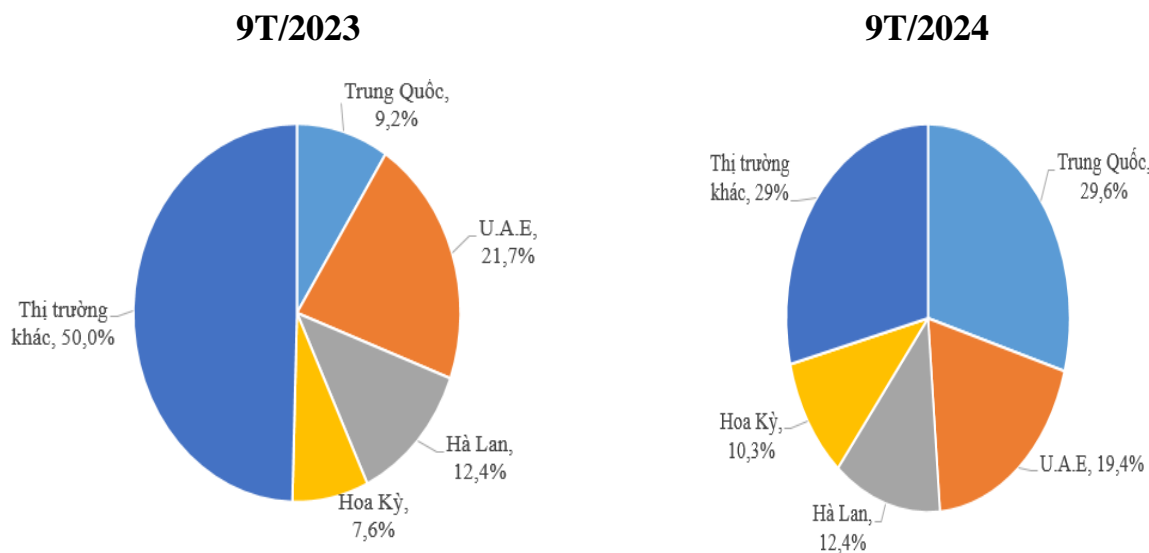
+ Thị trường xuất khẩu

Trong tháng 9/2024, U.A.E là thị trường tiêu thụ trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 2,0 triệu USD, giảm 29,8% so với tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024, đạt 18,6 triệu USD, tăng 5,9% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 19,4% trong tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi.

Đứng thứ hai là thị trường Trung Quốc đạt 1,9 triệu USD, giảm 17,9% so với tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024, đạt 28,4 triệu USD, tăng 280,5% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 29,6%. Hà Lan đứng thứ ba với kim ngạch đạt 1,5 triệu USD, giảm 11,0% so với tháng 8/2024; lũy kế 9 tháng năm 2024, đạt 11,8 triệu USD, tăng 18,1% so cùng kỳ năm 2023 và chiếm 12,4% trong tổng kim ngạch.

Tính chung 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của nước ta sang hầu hết các thị trường truyền thống đều tăng, ngoại trừ Anh, Nga, Saudi Arabia. Đáng chú ý, tốc độ xuất khẩu trái cây có múi sang thị trường Hàn Quốc, Trung Quốc và Niu Zi Lân ghi nhận mức tăng lên đến 3 con số.

Biểu đồ 6: Cơ cấu thị trường xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam 9 tháng năm 2024



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Bảng 5: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 9 và 9 tháng năm 2024, phân theo thị trường

Thị trường	T9/2024 (Nghìn USD)	T9/2024 so với T8/2024 (%)	9T/2024 (Nghìn USD)	9T/2024 so với 9T/2023 (%)
U.A.E	2.033,3	-29,8	18.654,7	5,9
Trung Quốc	1.949,5	-17,9	28.447,5	280,5
Hà Lan	1.577,1	-11,0	11.891,2	18,1
Hàn Quốc	813,8	183,7	1.387,1	190,3
Hoa Kỳ	748,4	-60,3	9.853,9	59,5
Oman	562,7	35,7	3.371,4	7,6
Niu Zi Lân	333,9	-29,2	1.702,8	191,2
Malaixia	321,5	-55,8	8.664,1	6,6
Anh	311,0	132,2	861,4	-20,4
Maldives	290,0	20,0	2.457,9	30,4

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Trong 9 tháng năm 2024, Công ty TNHH MTV The Fruit Republic Cần Thơ là doanh nghiệp có kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam chiếm 12,5% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi. Tiếp theo là Công ty TNHH Xuất Nhập Khẩu An Nguyên, chiếm 8,4% trong tổng kim ngạch. Công ty TNHH Thương mại Dịch vụ Xuất Nhập Khẩu Kim Hưng chiếm 5,7% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi.

Bảng 6: Doanh nghiệp xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 9 tháng năm 2024

Doanh nghiệp	Tỷ trọng (% tính theo KN)
Công ty TNHH một thành viên The Fruit Republic Cần Thơ	13,2
Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên	7,9
Công ty TNHH thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Kim Hưng	5,7
Công ty TNHH một thành viên Ant Farm	4,0
Công ty TNHH thương mại dịch vụ Xaxa	3,6
Công ty TNHH thương mại và xuất nhập khẩu Cathay	3,2
Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên	2,9
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kim Đức	2,6
Công ty cổ phần thực phẩm Tinh Túy	2,6
Công ty TNHH thương mại Vina H&T	2,0

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

III. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Dự báo xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong năm 2024 sẽ tiếp tục khả quan.

Đối với thị trường Hoa Kỳ: Năm 2023, Hoa Kỳ là nước nhập khẩu trái cây có múi lớn nhất thế giới, đạt 2,1 tỷ USD, tăng 5,0% so với năm 2022, chiếm 11,9% tỷ trọng nhập khẩu trái cây có múi toàn cầu. Tuy nhiên, thị phần trái cây có múi của Việt Nam tại thị trường Hoa Kỳ khiêm tốn chỉ ở mức 0,3%.

Là thị trường tiêu thụ trái cây lớn, Hoa Kỳ còn nhiều dư địa cho trái cây Việt Nam mở rộng và phát triển, đặc biệt các loại rau quả, thực phẩm hữu cơ có lợi cho sức khỏe, các loại trái cây lệch mùa vụ, trái cây nhiệt đới mà sản lượng trong nước hạn chế...

Để gia tăng xuất khẩu vào thị trường này, các địa phương và doanh nghiệp cần nâng cao giá trị gia tăng của trái cây mùa vụ, bổ sung sản phẩm chế biến. Ứng dụng công nghệ mới giúp kéo dài thời gian bảo quản trái cây. Đồng thời đẩy mạnh công tác quảng bá, xúc tiến thương mại trái cây mùa vụ, tổ chức gian hàng giới thiệu sản phẩm tại các khu chợ người Việt, người châu Á...

Đối với đơn vị logistics, khuyến khích phát huy thế mạnh hệ thống hạ tầng, tối ưu hoá mô hình logistics chuyên dụng dành cho nông sản phục vụ xuất khẩu; chung tay hỗ trợ

của các doanh nghiệp vận tải để giảm cước vận chuyển trái cây mùa vụ vào các dịp cao điểm từ Việt Nam sang Hoa Kỳ và các thị trường khác.

Thị trường Đức: Hiện nay Đức chưa phải là thị trường xuất khẩu lớn đối với hàng nông sản của Việt Nam nhưng lại là thị trường có nhiều triển vọng bởi Đức là một trong những nước nhập khẩu trái cây và rau quả lớn nhất ở châu Âu. Đặc biệt, nhu cầu về trái cây, rau quả hữu cơ đang có xu hướng tăng mạnh tại thị trường Đức.

Tuy nhiên, Đức là một trong những thị trường có nhiều quy định khắt khe tại châu Âu, do vậy, để đẩy mạnh xuất khẩu cũng như gia tăng thị phần hàng rau, củ, quả tại thị trường này, doanh nghiệp xuất khẩu Việt Nam cần đáp ứng tốt các yêu cầu của thị trường nhập khẩu. Ngoài những yêu cầu tối thiểu bắt buộc của thị trường thì người mua cũng sẽ có những yêu cầu riêng cho từng loại sản phẩm. Đức là nơi tổ chức các Hội chợ quốc tế rất lớn và hiệu quả. Các doanh nghiệp nên có kế hoạch tham gia Hội chợ quốc tế để quảng bá sản phẩm và tìm kiếm đối tác.

Thị trường Hàn Quốc: Các sản phẩm trái cây nhiệt đới của Việt Nam vẫn còn dư địa rất lớn tại thị trường Hàn Quốc. Theo Bộ Nông Nghiệp Mỹ (USDA), tổng sản lượng trái cây có múi của Hàn Quốc trong niên vụ 2023/24 đạt 570.000 tấn, giảm 2,1% so với niên vụ trước do năng suất quýt giảm và diện tích trồng giảm nhẹ. Mặt khác, Hàn Quốc không sản xuất cam trong nước, nguồn cung hoàn toàn phụ thuộc vào nhập khẩu. Khối lượng cam nhập khẩu trong niên vụ 2023/24 dự báo tăng 5,7% (5.000 tấn) so với niên vụ 2022/23 lên mức 92.000 tấn.

Hàn Quốc có thu nhập bình quân đầu người cao, là thị trường tiềm năng cho các sản phẩm nông nghiệp chất lượng cao. Người tiêu dùng Hàn Quốc ngày càng quan tâm đến sức khỏe và ưa chuộng các loại trái cây nhiệt đới, trong đó có bưởi. Điều này tạo ra cơ hội lớn cho bưởi Việt Nam, vốn nổi tiếng với hương vị thơm ngon và giá trị dinh dưỡng cao.

Để thâm nhập thị trường Hàn Quốc, ngành sản xuất bưởi Việt Nam cần vượt qua nhiều thách thức. Trước hết là đáp ứng các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm nghiêm ngặt của Hàn Quốc. Điều này đòi hỏi nông dân và doanh nghiệp phải áp dụng quy trình sản xuất tiên tiến, kiểm soát chặt chẽ việc sử dụng thuốc bảo vệ thực vật và đảm bảo truy xuất nguồn gốc sản phẩm. Bên cạnh đó, việc duy trì chất lượng ổn định và đảm bảo nguồn cung bền vững cũng là những yếu tố quan trọng. Các doanh nghiệp xuất khẩu cần có chiến lược đầu tư dài hạn vào vùng nguyên liệu, áp dụng công nghệ sau thu hoạch tiên tiến để bảo quản và vận chuyển bưởi đến thị trường Hàn Quốc với chất lượng tốt nhất.

