

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

BÀI VIẾT

**“PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ DƯA
HẬU, THÁNG 10 VÀ 10 THÁNG NĂM 2024”**

(Thực hiện nhiệm vụ “Cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiêu thụ nông sản trong nước” năm 2024)

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ DƯA HẦU (Tháng 10 và 10 tháng năm 2024)

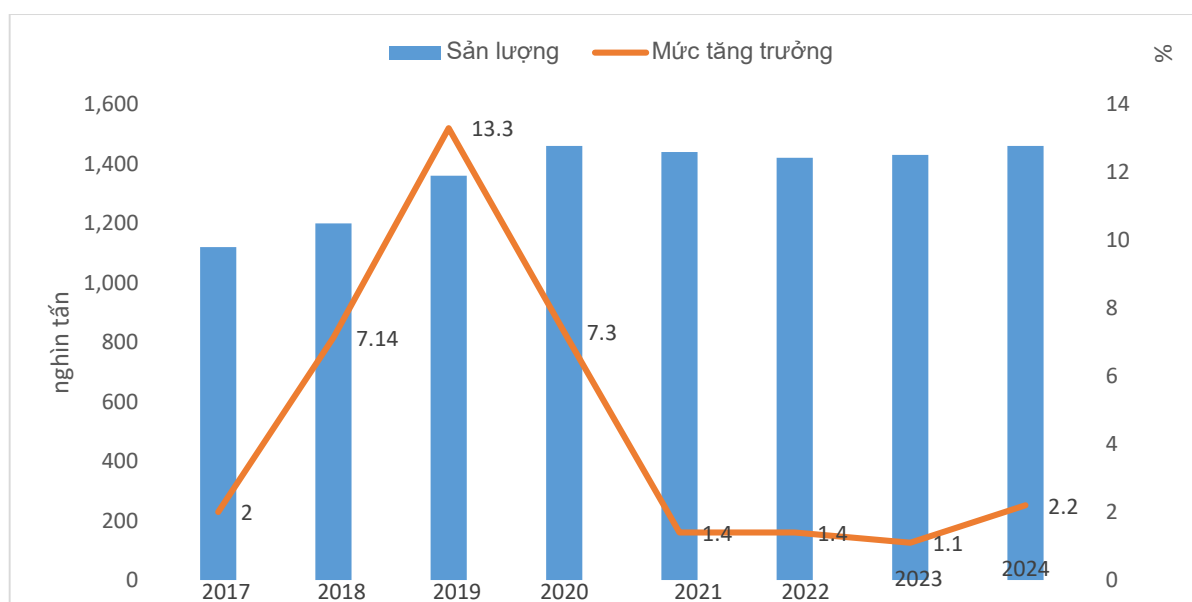
I. NGUỒN CUNG

1. Tình hình sản xuất

Năm 2023, sản lượng dưa hấu cả nước nhích tăng trở lại đạt khoảng 1,43 triệu tấn, tăng 1,1% so với năm 2022 do vụ thu hoạch tại các vùng trồng dưa hấu chính đều thuận lợi.

Ước tính năm 2024, sản lượng dưa hấu sẽ tiếp tục duy trì đà tăng 2,2% so với năm 2023 đạt mức 1,46 triệu tấn.

Biểu đồ 1: Sản lượng quả dưa hấu của Việt Nam và mức tăng trưởng theo năm



Nguồn: VITIC tổng hợp

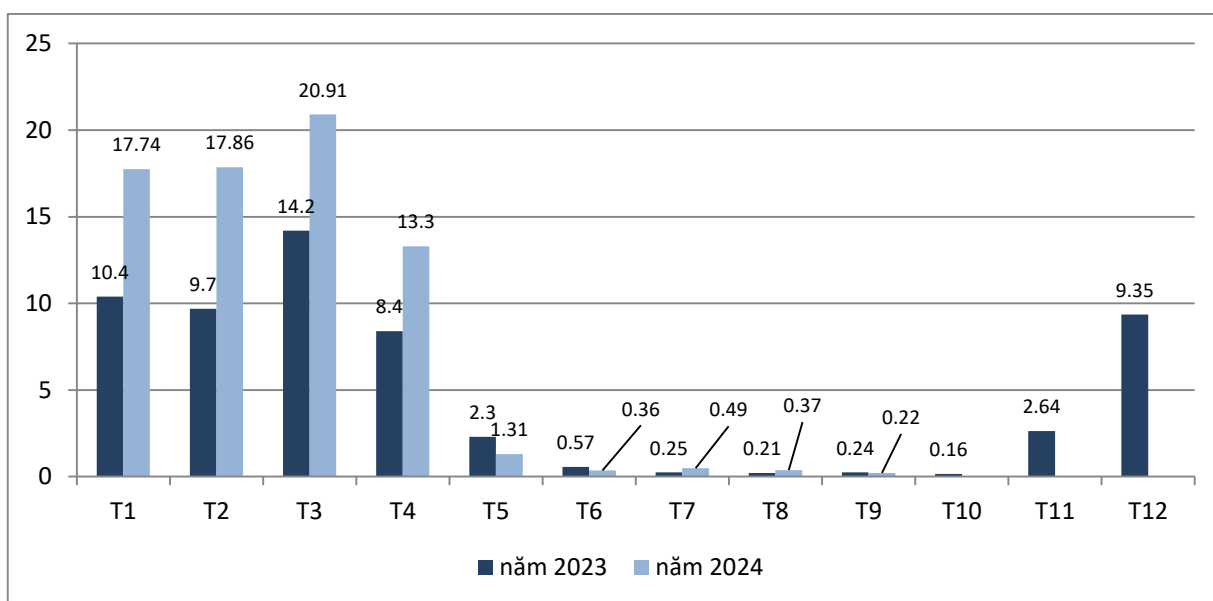
II. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

1. Kim ngạch xuất khẩu

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 9/2024 kim ngạch xuất khẩu quả dưa hấu tiếp tục giảm 39,3% so với tháng 8 trước đó, đạt 229 triệu USD. Tính chung 9 tháng năm 2024 kim ngạch xuất khẩu dưa hấu đạt 72,6 triệu USD, tăng mạnh 57% so với cùng kỳ năm 2023.

Biểu đồ 2: Kim ngạch xuất khẩu quả dưa hấu của Việt Nam

ĐVT: Triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

2. Thị trường xuất khẩu

Về thị trường, tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu quả dưa hấu chủ yếu đến từ Trung Quốc, thị trường chiếm hơn 97% kim ngạch quả dưa hấu xuất khẩu của Việt Nam. Trong 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu quả dưa hấu sang Trung Quốc đạt 69,1 triệu USD, tăng 57% so với cùng kỳ năm 2023.

Ngoài ra, UAE cũng là một thị trường đáng chú ý cho sản phẩm quả dưa hấu tươi. Trong 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu sang thị trường này đạt 2,1 triệu USD, tăng 32% so với cùng kỳ năm 2023.

Một số thị trường châu Á khác cũng đạt mức tăng khá như Hàn Quốc tăng 156,6%; Singapore tăng 109,3%; Hồng Kong tăng 223%.

Một số thị trường xuất khẩu mới như Malaysia, Anh, New Zealand, Nga, Pháp, Mỹ.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu quả dưa hấu của Việt Nam phân theo thị trường

Thị trường	9T/2024 (USD)	So với 9T/2023 (%)
Tổng	72.609.628	57,04
Trung Quốc	69.130.259	57,04
UAE	2.182.290	32,05

Thị trường	9T/2024 (USD)	So với 9T/2023 (%)
Hàn Quốc	889.721	156,62
Malaysia	163.798	-
Singapore	98.460	109,34
Anh	33.314	-
Hồng Kông	24.926	223,42
Cộng Hoà Séc	19.621	2.002
Qata	16.628	-2,42
Ba Lan	12.240	-17,41
Baren	11.133	-9,81
Nhật Bản	6.899	24,93
Ả Rập Xê Út	4.802	-63,69
New Zealand	3.760	-
Canada	3.674	-93,99
Tây Ban Nha	3.480	150,32
Nga	1.751	-
Li Băng	1.250	-
Pháp	885	-
Mỹ	736	-

Nguồn: VITIC tính toán theo số liệu của TCHQ

3. Giá xuất khẩu

Giá xuất khẩu dưa hấu sang Trung Quốc trung bình trong 9 tháng năm 2024 đạt 0,19 USD/kg, giảm 5% so với mức giá 0,2 USD/kg của cùng kỳ năm 2023.

Tuy nhiên, giá dưa hấu xuất khẩu của Việt Nam sang Trung Quốc lại thấp hơn nhiều so với giá xuất khẩu sang một số thị trường khác như UAE (1,1 USD/kg); Hàn Quốc (2,2 USD/kg); Canada (0,7 USD/kg).

III. DIỄN BIẾN GIÁ TRONG NƯỚC

Tháng 10/2024, giá dưa hấu trong nước ổn định so với tháng 9 trước đó và giữ mức tăng so với đầu năm 2024.

Cụ thể, giá bán buôn mặt hàng dưa hấu tại chợ đầu mối Thủ Đức, Tp Hồ Chí Minh ổn định ở mức 10.000 đ/kg, tăng so với mức 8.000 đ/kg hồi đầu năm.

Tại Vĩnh Long, giá dưa hấu tại các chợ có giá 12.000 đ/kg, tăng 2.000 đ/kg so với tháng 6/2024.

Tại Hậu Giang, giá dưa hấu bán buôn là 7.000-10.000 đ/kg, tăng 2.000 đ/kg so với tháng 6/2024. Giá bán lẻ tại các chợ là 12.000 đ/kg, tăng 2.000-4.000 đ/kg.

IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Dự báo, xuất khẩu quả dưa hấu của Việt Nam trong năm 2024 sẽ vượt mức 80 triệu USD, tăng 38% so với năm 2023 nhờ kim ngạch xuất khẩu sang các thị trường truyền thống và tiềm năng đều tăng trưởng.

Trong 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu dưa hấu và nước dưa hấu sang nhiều thị trường tăng so với cùng kỳ năm ngoái, gồm: UAE tăng 32%; Hàn Quốc tăng 156,6%; Singapore tăng 109,3%; Hồng Kong tăng 223%; Cộng hòa Séc tăng đột biến và mở rộng sang nhiều thị trường mới như Mỹ, Pháp, Nga. Mặc dù vậy, trị giá xuất khẩu dưa hấu của Việt Nam sang các thị trường trên vẫn ở mức thấp. Trong khi đó, nhu cầu nhập khẩu của các nước này vẫn rất lớn. Vì vậy, các thị trường trên vẫn được coi là thị trường tiềm năng đối với ngành sản xuất dưa hấu của nước ta, cần tiếp tục khai thác trong thời gian tới.

Đối với thị trường Trung Quốc, với tốc độ xuất khẩu tăng mạnh trong 9 tháng năm 2024, triển vọng xuất khẩu dưa hấu sang thị trường này sẽ rất khả quan trong thời gian tới. Do vụ thu hoạch dưa hấu tại Trung Quốc cũng kéo dài từ cuối tháng 4 đến khoảng tháng 9 hàng năm, chênh lệch so với mùa vụ thu hoạch dưa hấu của Việt Nam, vì vậy, thị trường Trung Quốc có xu hướng tăng cường nhập khẩu dưa hấu trong giai đoạn từ tháng 11 năm trước đến tháng 4 năm sau.

Theo số liệu thống kê từ ITC, Trung Quốc nhập khẩu dưa hấu trong 6 tháng đầu năm 2024 đạt 168,9 nghìn tấn, trị giá là 30,2 triệu USD, tăng 387% về lượng và tăng 332% về trị giá so với cùng kỳ năm ngoái. Về cơ cấu, nguồn cung dưa hấu cho Trung Quốc gồm Việt Nam và Myanmar. Trong đó, thị phần dưa hấu của Việt Nam trong tổng lượng nhập khẩu của Trung Quốc giảm từ 99,4% trong 6 tháng đầu năm 2023

xuống 67,7% trong 6 tháng đầu năm 2024. Ngược lại, Trung Quốc lại tăng thị phần nhập khẩu dưa hấu từ Myanmar. Như vậy có thể thấy, dưa hấu Việt Nam đang phải cạnh tranh với dưa hấu Myanmar. Trong thời gian tới, để giữ vững thị phần và bảo đảm xuất khẩu bền vững sang thị trường Trung Quốc, các thương nhân sản xuất, xuất khẩu dưa hấu cần chủ động tiếp tục đầu tư công nghệ, giống cây để nâng cao chất lượng sản phẩm và đáp ứng các quy định điều kiện của phía Trung Quốc.

Bảng 2: Nguồn cung dưa hấu của thị trường Trung Quốc trong 6 tháng năm 2024

Thị trường	6T/2024		So sánh với 6T/2023		Thị phần tính theo giá trị	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng (%)	Trị giá (%)	6T/2024 (%)	6T/2023 (%)
Tổng	186.903	30.236	387,3	332,6	100	100
Việt Nam	100.442	20.490	164,6	194,9	67,7	99,4
Myanmar	86.459	9.746	21.678	24.265	32,3	0,6

Nguồn: ITC (theo mã HS 08071100)

MỤC LỤC

I. NGUỒN CUNG.....	2
1. Tình hình sản xuất.....	2
II. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU.....	2
1. Kim ngạch xuất khẩu.....	2
2. Thị trường xuất khẩu.....	3
3. Giá xuất khẩu.....	4
III. DIỄN BIẾN GIÁ TRONG NƯỚC.....	5
IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT.....	5

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Sản lượng quả dưa hấu của Việt Nam và mức tăng trưởng theo năm.....	2
Biểu đồ 2: Kim ngạch xuất khẩu quả dưa hấu của Việt Nam.....	3

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu quả dưa hấu của Việt Nam phân theo thị trường.....	3
Bảng 2: Nguồn cung dưa hấu của thị trường Trung Quốc trong 6 tháng năm 2024.....	6