

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

BÀI VIẾT

**“PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ NHẪN,
THÁNG 10 VÀ 10 THÁNG NĂM 2024”**

(Thực hiện nhiệm vụ “Cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiêu thụ nông sản trong nước” năm 2024)

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ NHÃN (Tháng 10 và 10 tháng năm 2024)

I. NGUỒN CUNG

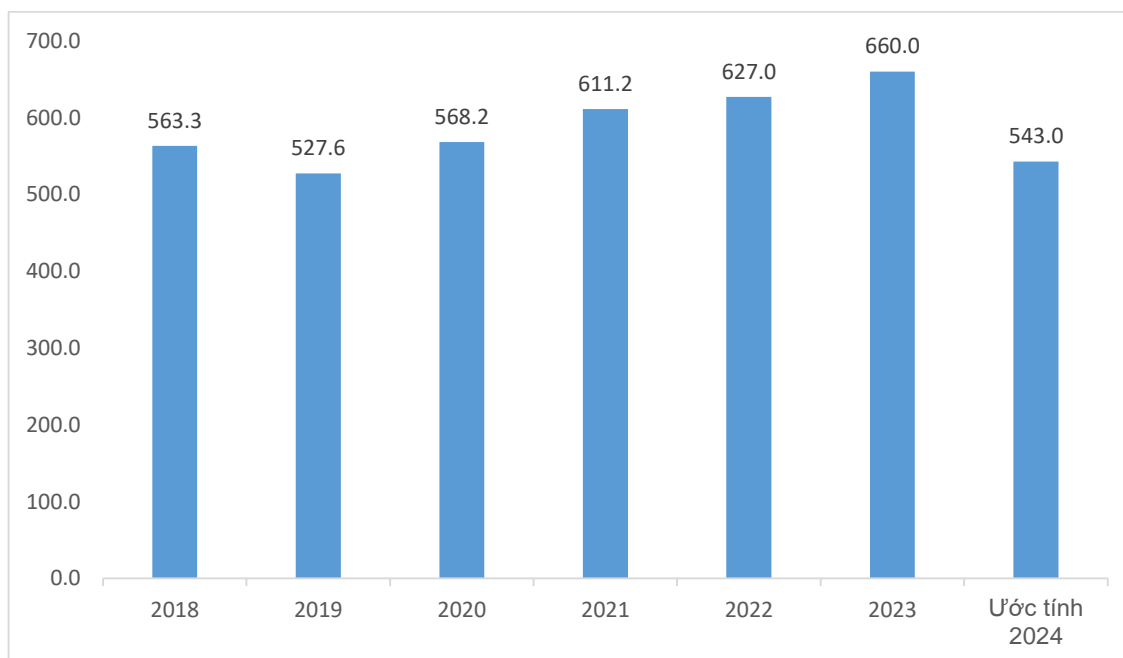
1. Tình hình sản xuất

Sản lượng nhãn thu hoạch trong 9 tháng năm 2024 của cả nước ước đạt 483 nghìn tấn, giảm 16,1% so với cùng kỳ năm 2023.

Ước tính cả năm 2024, sản lượng quả nhãn của cả nước đạt 543 nghìn tấn, giảm 18,3% so với năm 2023.

Biểu đồ 1: Sản lượng nhãn trong nước theo năm

ĐVT: nghìn tấn



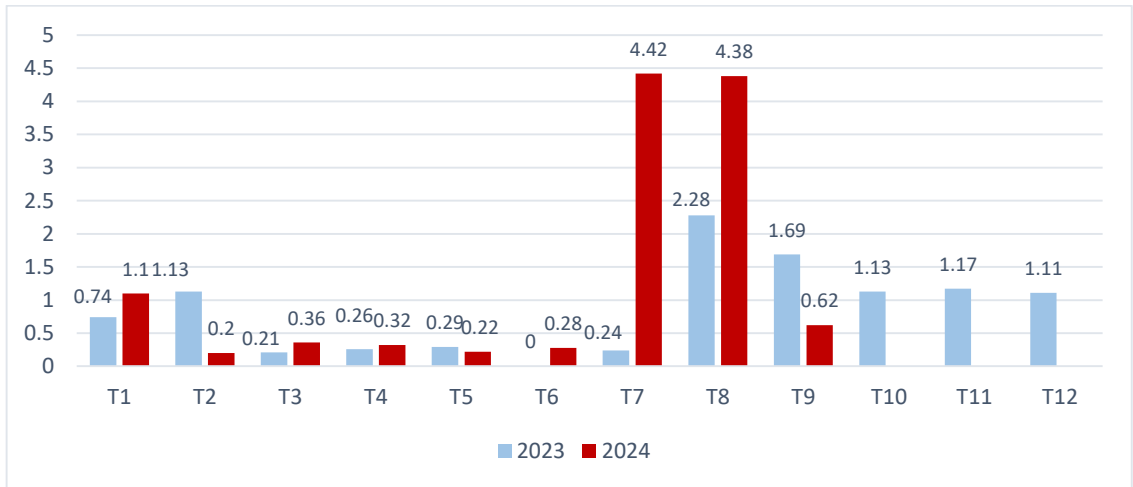
Nguồn: VITIC tổng hợp

2. Tình hình nhập khẩu

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, trong tháng 9/2024, kim ngạch nhập khẩu nhãn quay đầu giảm mạnh 85,7% so với tháng 8 trước đó, đạt 626,6 nghìn USD. Tính chung 9 tháng năm 2024, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 11,9 triệu USD, tăng mạnh 73,4% so với cùng kỳ năm 2023.

Biểu đồ 2: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng

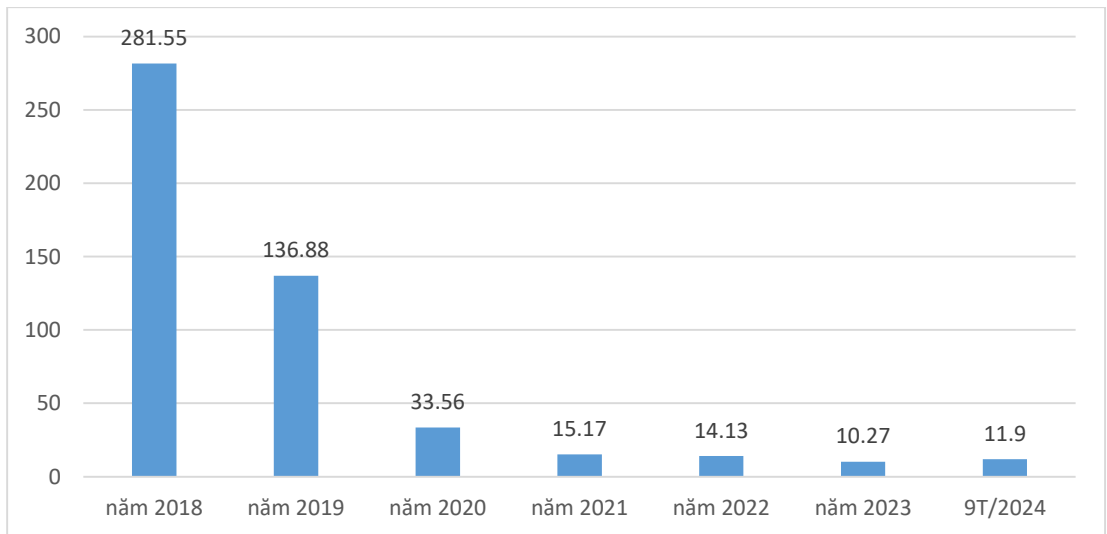
ĐVT: triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Biểu đồ 3: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm

ĐVT: triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Về thị trường, trong 9 tháng năm 2024, Việt Nam nhập khẩu quả nhãn chủ yếu từ thị trường Thái Lan đạt 11,7 triệu USD, tăng mạnh 72,2% so với cùng kỳ năm 2023 và chiếm 98% thị phần.

Giá nhập khẩu quả nhãn từ thị trường Thái Lan trung bình trong 8 tháng năm 2024 đạt mức 0,74 USD/kg, giảm 19,5% so với cùng kỳ năm 2023.

Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường

Thị trường	9T/2024 (nghìn USD)	So với 9T/2023 (%)
Tổng	11.927	73,39
Thái Lan	11.709	72,20
Mỹ	82,5	-
Hàn Quốc	47,5	144,59
Trung Quốc	45,3	-
Campuchia	43,1	573,50

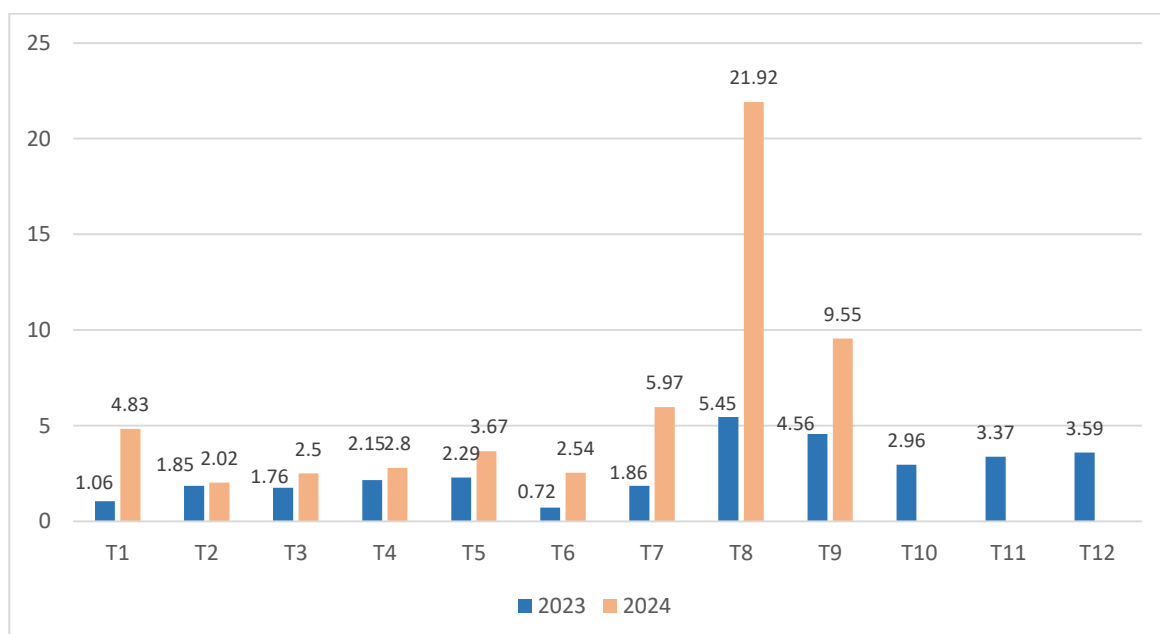
Nguồn: VITIC tính toán theo số liệu của TCHQ

II. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU

Theo số liệu của Tổng cục Hải quan, tháng 9/2024, kim ngạch xuất khẩu nhãn quay đầu giảm 56,4% so với tháng 8 trước đó, đạt 9,5 triệu USD, nhưng tăng 109,4% so với tháng 9/2023. Tính chung 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu quả nhãn đạt 55,8 triệu USD, tăng mạnh 174,6% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng long nhãn chiếm tỷ trọng 78% tổng kim ngạch xuất khẩu.

Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng

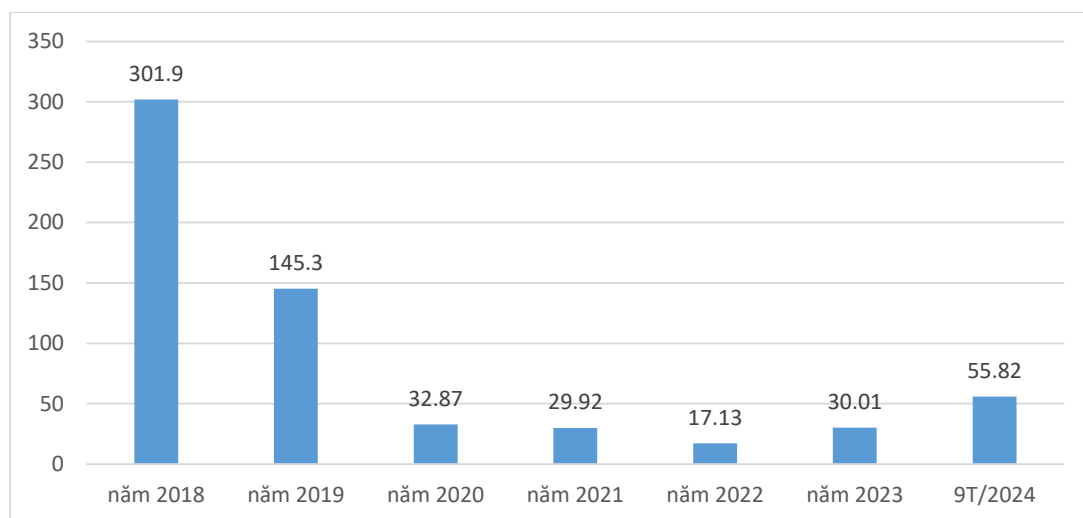
ĐVT: Triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Biểu đồ 5: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm

ĐVT: Triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Về thị trường, trong 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu nhãn sang các thị trường chủ chốt đều tăng mạnh.

Trong đó, thị trường xuất khẩu lớn nhất là Trung Quốc đạt 41,5 triệu USD, tăng 418%, chiếm 74% thị phần. Giá xuất khẩu trung bình sang thị trường Trung Quốc đạt khoảng 2,3 USD/kg, tăng mạnh so với mức 1,2 USD/kg của cùng kỳ năm 2023.

Tại Trung Quốc, theo dữ liệu từ ITC, nhập khẩu long nhãn sấy, đông lạnh (HS 08134010) của quốc gia này trong 7 tháng năm 2024 đạt khoảng 25,6 triệu USD, tăng 30% so với cùng kỳ năm 2023. Trung Quốc chủ yếu nhập khẩu mặt hàng này từ thị trường Thái Lan, chiếm hơn 90%.

Trong 7 tháng năm 2024, Trung Quốc nhập khẩu trái nhãn tươi đạt 255,9 triệu USD, tăng 28% so với cùng kỳ năm 2023. Nhập khẩu nhãn từ 3 thị trường là Thái Lan, Campuchia và Việt Nam. Trong đó, Thái Lan là nguồn cung lớn nhất trái nhãn cho Trung Quốc, với trị giá 232,3 triệu USD, chiếm hơn 90% tổng trị giá nhập khẩu mặt hàng này của Trung Quốc. Thị trường Campuchia đứng vị trí thứ hai đạt hơn 23 triệu USD. Trong khi đó, Việt Nam xuất khẩu quả nhãn tươi sang Trung Quốc chỉ đạt 0,5 triệu USD.

Như vậy, quả nhãn tươi của Việt Nam vẫn còn nhiều dư địa thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Trung Quốc, mặc dù phải chịu sự cạnh tranh khá lớn từ Thái Lan và Campuchia. Trái nhãn của Campuchia được nhập khẩu chính ngạch vào Trung Quốc có nhiều lợi thế khi được Bộ Nông Nghiệp nước này hỗ trợ đảm bảo nhãn của nước

này đáp ứng các yêu cầu kiểm dịch và an toàn thực phẩm nghiêm ngặt của Trung Quốc.

Bên cạnh đó, nhãn từ Việt Nam còn xuất khẩu đến các thị trường khác như Mỹ, Hàn Quốc, UAE, Canada. Trong đó kim ngạch xuất khẩu sang thị trường Mỹ tăng 3,8%; Canada tăng 45,1%; Đài Loan tăng 31,4%; Philipine tăng 388%. Riêng kim ngạch xuất khẩu nhãn sang thị trường Nhật Bản lại giảm 31,2%; Hàn Quốc giảm 47,8%. Kinh tế Nhật Bản đối mặt nhiều khó khăn và xu hướng giảm giá của đồng Yên Nhật cũng là một yếu tố khiến cho hoạt động nhập khẩu và sức mua của người dân trong đó có quả nhãn sụt giảm.

Bảng 2: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường

Thị trường	T9/2024 (nghìn USD)	So với T8/2024 (%)	9T/2024 (nghìn USD)	So với 9T/2023 (%)
Tổng	9.552	-56,43	55.829	174,61
Trung Quốc	8.476	-58,03	41.554	417,69
Mỹ	293,0	-40,28	5.437	3,85
Canada	349,5	-8,67	3.946	45,18
Đài Loan	185,3	14,24	1.678	31,47
Nhật Bản	14,1	-27,47	810,4	-31,20
UAE	41,8	30,00	532,8	-0,82
Andora	-	-	449,1	-
Hàn Quốc	-	-	274,9	-47,80
Australia	49,6	-57,74	252,7	-2,00
Hà Lan	9,2	28,20	157,1	2,83
Philipine	61,4	7,13	153,3	388,19
Singapore	-	-	118,6	-
Cộng Hoà Séc	17,4	-	102,4	245,55
Nga	5,7	-69,08	100,2	5.119
Anh	35,2	313,43	58,8	332,91

Thị trường	T9/2024 (nghìn USD)	So với T8/2024 (%)	9T/2024 (nghìn USD)	So với 9T/2023 (%)
Pháp	1,3	-	33,6	-17,59
Ấn Độ	-	-	31,5	385,06
Đức	2,3	-	23,9	27,23
Malaysia	6,4	276,47	20,4	-
Kazakhstan	-	-	15,3	-82,05
Baren	-	-	13,9	-49,53
Ả Rập Xê Út	-	-	13,4	28,57
Qata	-	-	13,4	330,61
Hồng Kông	3,3	-	12,4	-36,09
Maldives	-	-	7,8	60,20
Thái Lan	-	-	6,6	-41,67
Xây-sen	-	-	4,2	-
Thụy Sĩ	-	-	2,9	-41,76

Nguồn: VITIC tính toán theo số liệu của TCHQ

III. DIỄN BIẾN GIÁ

Trong tháng 10/2024, giá nhãn ổn định sau khi giảm nhẹ trong tháng 9 trước đó.

Tại Vĩnh Long giá thu mua nhãn tiêu da bò loại 1 bình quân ở mức 25.000 đồng/kg, ổn định so với tháng trước; giá thu mua nhãn xuống com vàng bình quân ở mức 30.000 – 33.000 đồng/kg.

Giá bán lẻ nhãn các loại ở các chợ tại Hà Nội cũng giảm, dao động từ 40.000 – 50.000 đồng/kg.

IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Dự báo năm 2024, xuất khẩu quả nhãn sẽ đạt mức tăng trưởng vượt bậc. Tại hai thị trường hàng đầu của xuất khẩu quả nhãn Việt Nam là Trung Quốc và Mỹ đều đang có nhiều tín hiệu tích cực, hứa hẹn sẽ gia tăng kim ngạch xuất khẩu rau quả trong những tháng cuối năm và các năm tới.

Theo Báo cáo về thị trường nhãn khô toàn cầu giai đoạn 2023-2028 từ nguồn industryarc.com cho thấy, quy mô thị trường nhãn khô ước tính đạt 900 triệu USD vào năm 2026, tăng trưởng với tốc độ bình quân hàng năm là 9,1% trong giai đoạn dự báo 2021-2026. Nhãn sấy khô đang ngày càng được người tiêu dùng trên toàn thế giới ưa chuộng do nhận thức ngày càng tăng về lợi ích đối với sức khỏe của nhãn sấy khô. Đây sẽ là tiềm năng lớn cho xuất khẩu quả nhãn, trong đó có nhãn sấy khô của Việt Nam.

MỤC LỤC

I. NGUỒN CUNG	2
1. Tình hình sản xuất	2
2. Tình hình nhập khẩu	2
II. TÌNH HÌNH XUẤT KHẨU	4
.....	4
III. DIỄN BIẾN GIÁ	7
IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT	7

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Sản lượng nhãn trong nước theo năm	2
Biểu đồ 2: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng	3
Biểu đồ 3: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm.....	3
Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo tháng	4
Biểu đồ 5: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam theo năm.....	5

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường	4
Bảng 2: Kim ngạch xuất khẩu quả nhãn của Việt Nam phân theo thị trường	6