

## **Yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với việc nhập khẩu hạt cà phê để sử dụng trong công nghiệp của Mexico**

Trong thông báo G/SPS/N/MEX/439 ngày 21/03/2024 gửi trung tâm WTO, Mexico đưa ra dự thảo sửa đổi các yêu cầu kiểm dịch thực vật đối với cà phê nhập khẩu từ một số quốc gia, trong đó có Việt Nam, để sử dụng trong công nghiệp.

Theo đó, Mexico dự kiến bổ sung quy định về các biện pháp kiểm dịch thực vật tại cửa khẩu bao gồm: hạt cà phê sẽ được giữ lại tại cửa khẩu để kiểm tra cho đến khi nhận được kết quả phân tích. Nếu kết quả xác định có đối tượng kiểm dịch, nhà nhập khẩu có thể chọn trả lại nơi xuất khẩu hoặc tiêu hủy. Nếu kết quả xác định có côn trùng (không phải đối tượng kiểm dịch), sẽ áp dụng biện pháp xử lý bằng methyl bromide T302 (d1).

Việc sửa đổi quy định đối với cà phê hạt xuất khẩu vào Mexico dựa trên đánh giá nguy cơ của Cơ quan Dịch vụ chất lượng, An toàn và Sức khỏe - Nông nghiệp Thực phẩm Quốc gia (SENASICA). Đồng thời, nước này gỡ bỏ 2 biện pháp: Yêu cầu sản phẩm nhập khẩu phải tuân thủ thủ tục lưu giữ, giám sát và tự chịu trách nhiệm; yêu cầu chẩn đoán kiểm dịch thực vật đối với nấm, vi khuẩn và cỏ dại.

Theo quy định, cà phê được xử lý 302(d1) Methyl Bromua tại áp suất khí quyển bình thường trong phòng hoặc trong nắp nhựa. Đọc kết quả sau tối thiểu 12 giờ trong quy trình khử trùng, thời gian tiếp xúc tối đa là 24 giờ.

Nhiệt độ	Liều lượng	Nồng độ (g/m <sup>3</sup> )		Sau khi đọc
	(g/m <sup>3</sup> )	0,5 giờ	2 giờ	12 giờ
Trên 32°C	40	30	20	15
27 - 31°C	56	42	30	20
21 - 26°C	72	54	40	25
16 - 20°C	96	72	50	30
10 - 15°C	120	90	60	35
4 - 9°C	144	108	70	40

Nguồn: <https://sistemassl.senasica.gob.mx/mcrfi/resultadosConsultaRequisitos.xhtml>

Mexico là một thị trường lớn, giàu tiềm năng với nông sản Việt Nam, trong đó có cà phê. Người Mexico tiêu thụ cà phê hàng đầu thế giới, với ước tính khoảng 1,7kg/người/năm. Đặc biệt, có đến hơn 80% hộ gia đình Mexico tiêu thụ cà phê hòa tan, một sản phẩm thường được làm từ cà phê Robusta - giống cà phê chính

của Việt Nam. Tổng doanh thu cà phê tại Mexico được dự báo lên tới 2,7 tỷ USD vào năm 2024, trong đó doanh thu cho nhóm đối tượng sử dụng tại nhà (thường là cà phê hòa tan) khoảng 1,2 tỷ USD.

*Nguồn cung cà phê của Mexico năm 2024 dự kiến giảm mạnh do thời tiết*

Mexico là nước xuất khẩu hạt cà phê lớn thứ 8 thế giới, với kim ngạch đạt 433,8 triệu USD năm 2023. Diện tích trồng cà phê của nền kinh tế lớn thứ 2 Mỹ Latinh năm 2023 đạt trên 698.000 ha, giảm 0,42%. Bang miền Nam Chiapas là một trong những địa phương sản xuất nhiều cà phê nhất Mexico, đóng góp 1/3 tổng sản lượng của nước này.

Năm 2024 nắng nóng bất thường trong thời gian vừa qua đã ảnh hưởng đến hơn 4/5 sản lượng cà phê Arabica và Robusta nước này. Các đợt hạn hán kéo dài do biến đổi khí hậu, tác động từ nạn phá rừng và sử dụng thuốc diệt cỏ quá mức đã khiến nhiều khu vực trồng cà phê của địa phương bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

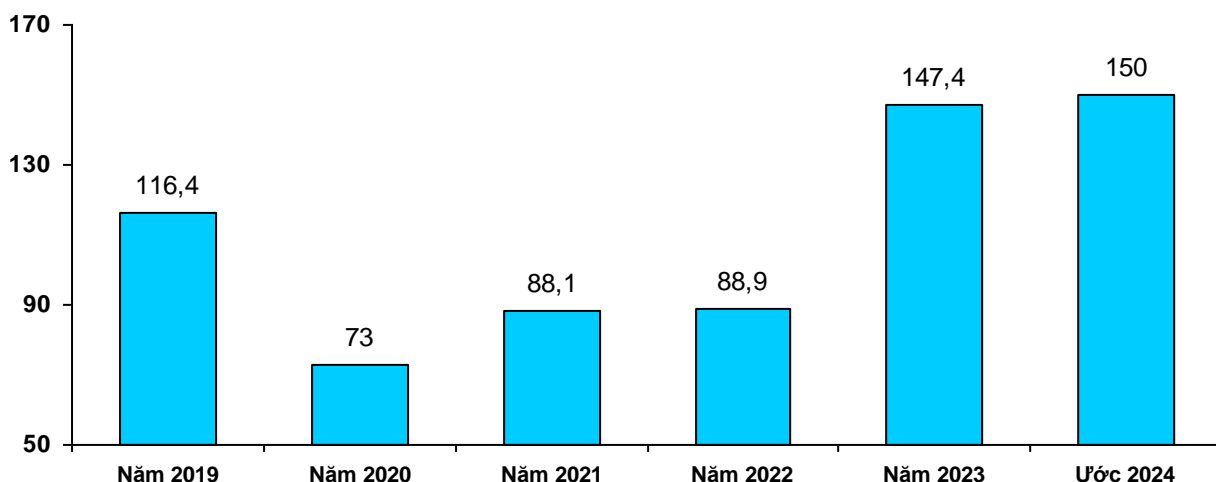
Dù mùa mưa đã bắt đầu nhưng các nhà sản xuất cà phê Mexico vẫn yêu cầu chính phủ tiếp tục ban bố tình trạng khẩn cấp vì hạn hán, tình trạng có thể gây ảnh hưởng đến 80% sản lượng cà phê nước này.

Ủy ban Nước quốc gia (Conagua) cho biết gần 3/4 diện tích lãnh thổ Mexico đối mặt với tình trạng hạn hán từ mức “vừa phải” cho đến “nghiêm trọng” cho đến ngày 15/6 vừa qua. Chỉ có 3% diện tích ở khu vực miền Nam quốc gia Mỹ Latinh này không bị ảnh hưởng do thiếu mưa.

Dự báo kim ngạch nhập khẩu cà phê của Mexico sẽ hồi phục trong những tháng cuối năm 2024 và nửa đầu năm 2025 do nguồn cung cà phê nội địa giảm, cần gia tăng nhập khẩu cà phê từ các nước khác, chủ yếu từ Mỹ và Việt Nam.

**Kim ngạch nhập khẩu cà phê (HS 0901) của Mexico qua các năm**

**(ĐVT: triệu USD)**



*Nguồn: ITC; năm 2024 là ước tính*

Theo thống kê của ITC, năm 2023, Mexico tăng mạnh nhập khẩu cà phê từ Việt Nam với kim ngạch đạt 42,9 triệu USD, tăng 331,8% so với năm 2022. Việt Nam vượt Braxin trở thành thị trường cung cấp cà phê lớn thứ 2 cho Mexico với tỷ trọng chiếm 29,1% trong tổng kim ngạch nhập khẩu của nước này, tăng mạnh so với mức 11,2% của năm 2022.

### **Thị trường cung cấp cà phê cho Mexico trong năm 2023 và tỷ trọng của Việt Nam**

Thị trường	Năm 2023 (nghìn USD)	So với 2022 (%)	Tỷ trọng 2023 (%)	Tỷ trọng 2022 (%)
Tổng	147.429	65,8	100,0	100,0
Mỹ	43.799	22,5	29,7	40,2
Việt Nam	42.920	331,8	29,1	11,2
Braxin	42.079	54,0	28,5	30,7
Côlômbia	6.571	3,5	4,5	7,1
Thụy Sĩ	6.468	7,9	4,4	6,7
Honduras	2.825		1,9	0,0
Italy	1.940	-10,3	1,3	2,4
Anh	641	-36,8	0,4	1,1
Tây Ban Nha	152		0,1	0,0
Canada	34		0,0	0,0

*Nguồn: ITC*

Cà phê là nông sản xuất khẩu chủ lực của Việt Nam, nhất là trong bối cảnh giá sản phẩm này liên tục tăng từ đầu năm 2024 đến nay. Trong 9 tháng đầu năm

2024, giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường Mexico đạt 4.793 USD/tấn, tăng 101,5% so với cùng kỳ năm 2023. Việc Mexico đưa ra những quy định mới sẽ có tác động đến hoạt động xuất khẩu cà phê của Việt Nam.

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, trong 9 tháng đầu năm 2024, lượng và kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường Mexico giảm mạnh, chỉ đạt 1,1 nghìn tấn, trị giá 5,3 triệu USD, giảm 96,6% về lượng và 93,1% về trị giá so với cùng kỳ năm 2023.

9 tháng đầu năm nay mặc dù kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường Mexico giảm, nhưng theo các chuyên gia thương mại điều này không thật sự đáng lo. Bởi đây là thị trường lớn khoảng 130 triệu dân và có đầy đủ phân khúc khách hàng từ cao cấp đến thấp cấp. Dự báo kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường này sẽ hồi phục trong những tháng cuối năm 2024 và nửa đầu năm 2025 do nguồn cung cà phê nội địa của Mexico giảm, cần gia tăng nhập khẩu cà phê từ các nước khác, chủ yếu từ Mỹ và Việt Nam.

Đặc biệt, là nền kinh tế phát triển năng động, Mexico đang dần trở thành khu vực thị trường hấp dẫn đối với cả thế giới; trong đó, có Việt Nam. Để mở rộng xuất khẩu, tăng thị phần hàng Việt Nam tại Mexico, các chuyên gia thương mại lưu ý nhà phân phối Mexico không nhập khẩu trực tiếp từ các doanh nghiệp mà họ cần sản phẩm đã được đăng ký và đang phân phối tại Mexico.

Do vậy, các sản phẩm thực phẩm chế biến của Việt Nam muốn thâm nhập thị trường này phải có đại lý phân phối ở nước sở tại. Đây là cơ hội dành cho các công ty thương mại, công ty lớn có thể mở chi nhánh đại diện tại Mexico sau đó đưa hàng hóa vào các chuỗi siêu thị, hệ thống phân phối lớn.

Ngoài ra, doanh nghiệp có thể tham gia hội chợ theo hình thức tập trung nhiều doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng tổ chức đoàn và làm thành cả khu triển lãm hàng hóa Việt Nam. Qua đó, tạo dấu ấn và thu hút sự quan tâm, làm quen của người dân Mexico với sản phẩm của Việt Nam.

### **Thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam 9 tháng đầu năm 2024**

Thị trường	9 tháng năm 2024		So với 9 tháng 2023 (%)	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng	Trị giá
Tổng	1.106.746	4.311.723	-11,7	37,8
Đức	131.834	481.338	-11,5	44,9
Italia	103.392	353.454	-12,3	34,8

Thị trường	9 tháng năm 2024		So với 9 tháng 2023 (%)	
	Lượng (tấn)	Trị giá (nghìn USD)	Lượng	Trị giá
Tây Ban Nha	83.236	339.311	20,5	88,1
Nhật Bản	79.642	330.779	-4,9	39,9
Nga	57.809	235.512	-19,0	28,7
Mỹ	64.251	234.492	-30,2	7,1
Philippin	45.813	214.962	60,5	120,7
Indonesia	45.012	189.185	43,9	88,9
Trung Quốc	41.142	174.186	36,7	71,9
Hà Lan	35.982	145.111	13,7	76,9
Thái Lan	33.875	137.807	43,9	76,0
Bỉ	32.957	122.591	-34,1	5,2
Malaysia	26.926	117.076	62,9	117,5
Hàn Quốc	30.381	106.481	-4,8	35,1
Anh	22.816	100.907	-24,2	29,1
Angiêri	27.795	95.164	-45,4	-15,9
Ba Lan	9.119	57.688	-21,1	50,4
Pháp	13.721	52.178	-18,3	48,8
Australia	10.083	42.563	11,5	60,3
Bồ Đào Nha	11.066	42.166	-5,2	53,9
Ấn Độ	12.538	38.139	-46,7	-19,8
Âi Cập	10.224	37.407	-21,7	27,0
Hy Lạp	6.487	25.713	4,1	72,4
Ixraen	3.593	24.712	-28,7	34,7
Canada	4.844	17.885	-24,2	11,1
Myanma	1.854	8.521	-29,1	-36,1
Rumani	1.776	7.791	-34,0	4,0
Chilê	1.548	6.434	-24,7	3,7
Singapore	1.192	6.100	21,5	24,6
Campuchia	1.657	5.827	52,2	71,2
<i>Mexico</i>	<i>1.112</i>	<i>5.330</i>	<i>-96,6</i>	<i>-93,1</i>
Hunggary	464	3.916	-41,9	-7,5
Đan Mạch	916	3.245	-26,9	16,0
New Zealand	700	3.143	-49,9	-19,3
Nam Phi	324	1.439	-93,7	-86,5
Phần Lan	281	961	-58,1	-66,2
Lào	104	565	19,5	17,9

*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

*Phạm Kim Linh (VITIC) thực hiện*