

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Hoạt động thương mại giữa Việt Nam với thị trường Peru trong tháng
9/2024**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

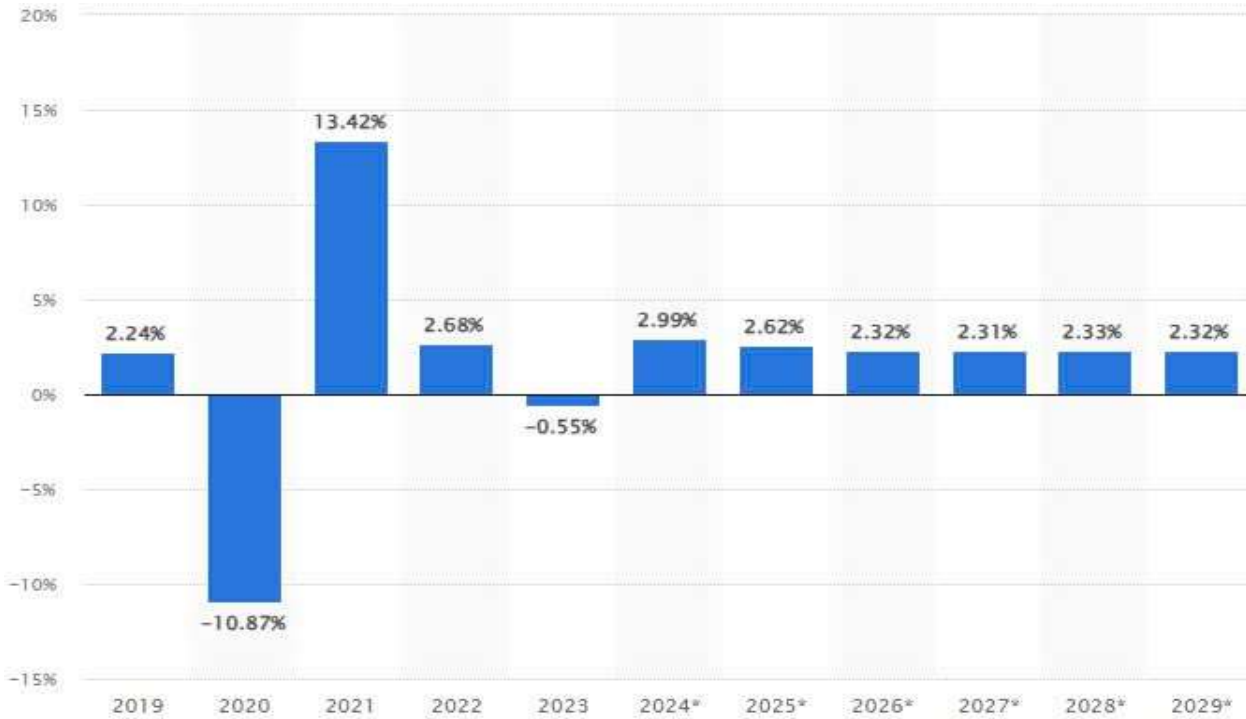
Hoạt động thương mại giữa Việt Nam với thị trường Peru trong tháng 9/2024

Tình hình kinh tế của thị trường trong tháng

- Tăng trưởng GDP:

Peru được xếp hạng là nền kinh tế lớn thứ sáu ở Mỹ Latinh, quốc gia này đã thể hiện sự mở rộng đáng kể kể từ đầu những năm 2000, với tổng sản phẩm quốc nội (GDP) ước tính là 282 tỷ USD vào năm 2024. Tiến trình kinh tế của quốc gia này được dự báo sẽ tiếp tục tích cực và ổn định trong những năm tới. Tuy nhiên, xét đến dân số 34 triệu người, GDP bình quân đầu người của Peru xếp hạng là quốc gia thứ 21 trong khu vực, thấp hơn so với mức trung bình của khu vực.

Biểu đồ 1: Tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm quốc nội GDP (so với năm trước) của Peru từ năm 2019 ước đến năm 2029



Nguồn: <https://www.statista.com>

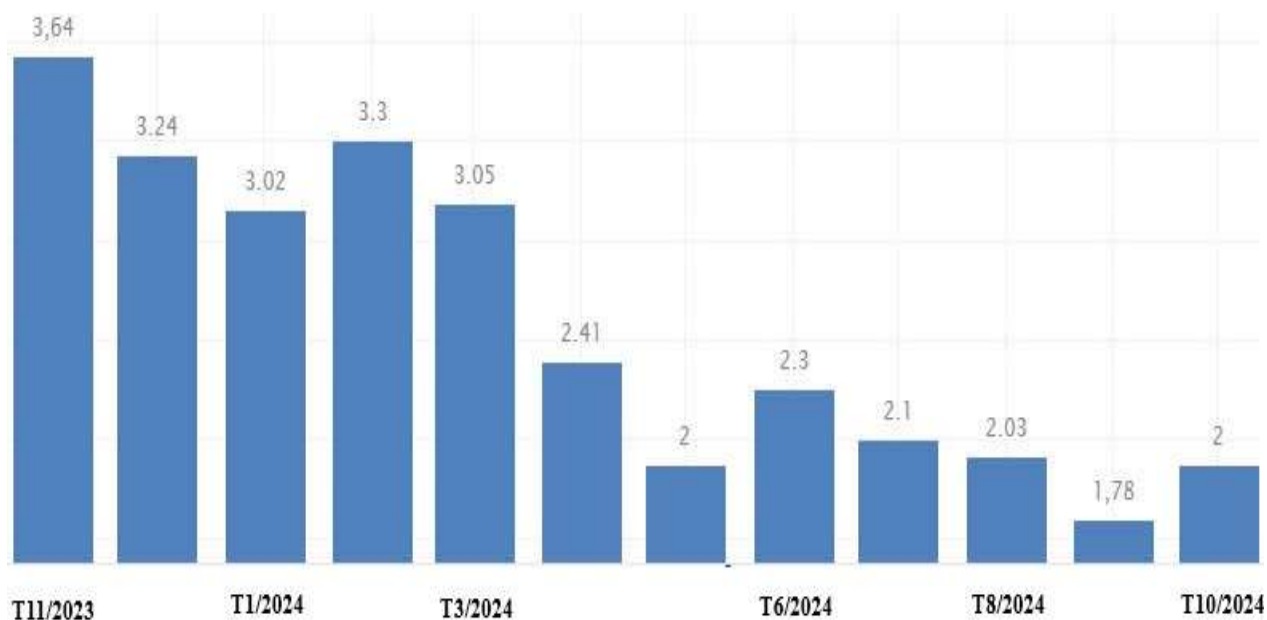
Theo statista.com, tăng trưởng GDP thực tế ở Peru được dự báo sẽ giảm từ năm 2024 đến năm 2029, ước tính tăng trưởng 2,9% trong năm nay và 2,7% vào năm 2025, và đạt 2,32% vào năm 2029. Tổng sản phẩm quốc nội của Peru thể hiện tổng giá trị của hàng hóa và dịch vụ cuối cùng được sản xuất trong một năm.

Tính theo tháng, GDP tháng 8/2024 của Peru tăng 3,53% so với cùng kỳ tháng 8/2023⁽¹⁾, chậm lại so với mức tăng mạnh 4,47% của tháng 7/2024.

- **Lạm phát:** Theo Tradingeconomics, tỷ lệ lạm phát hàng năm của Peru tăng nhẹ từ mức 1,8% trong tháng 9/2024 lên 2% trong tháng 10/2024, nhưng vẫn nằm trong phạm vi mục tiêu của ngân hàng trung ương là 1-3%. Sự gia tăng này chủ yếu là do giá thực phẩm và đồ uống không còn tăng 0,2% sau khi giảm 1,1% vào tháng 9/2024, nhà ở và tiện ích tăng 1,25%, giao thông tăng 2,38%, nhà hàng và khách sạn tăng 3,1%. Tỷ lệ lạm phát năm 2024 của Peru được dự báo ở mức 2,33%.

Biểu đồ 2: Tỷ lệ lạm phát của Peru từ tháng 11/2023 đến tháng 10/2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tradingeconomics

¹ <https://tradingeconomics.com/peru/monthly-gdp-yoy>

Trên cơ sở hàng tháng, giá tiêu dùng tháng 10/2024 giảm 0,1% sau khi giảm 0,2% trong tháng trước đó. Với việc lạm phát được kiểm soát và nền kinh tế dần giảm bớt trì trệ, ngân hàng trung ương Peru dự kiến sẽ tiếp tục cắt giảm lãi suất chính sách trong thời gian còn lại của năm, đạt mức 4,50% vào cuối năm 2024.

Tỷ lệ lạm phát trung bình ở Peru được dự báo sẽ giảm từ năm 2024 đến năm 2029, ước tính sẽ ở mức 2% vào năm 2029.

- **Tỷ lệ thất nghiệp:** Tỷ lệ thất nghiệp ở Peru giảm từ mức 6,1% trong tháng 8/2024 xuống còn 5,9% vào tháng 9/2024. Tỷ lệ thất nghiệp ở Peru trung bình là 8,09% từ năm 2001 đến năm 2024.

Tình hình thương mại của thị trường trong tháng

Sau khi đạt kỷ lục xuất khẩu vào năm 2023 với 64.355 triệu USD, tăng 1,1% so với năm 2022, tạo ra 1,2 triệu việc làm chính thức, xuất khẩu năm 2024 của Peru được dự báo sẽ tiếp tục tăng trưởng.

Theo Bộ trưởng Bộ Ngoại thương và Du lịch Peru, kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Peru trong tháng 8/2024 tăng 26,4% so với tháng 8/2023, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu 8 tháng đầu năm 2024 của quốc gia này lên 46,799 tỷ USD, tăng 13,8% so với cùng kỳ năm 2023 (tương đương 5,681 tỷ USD)⁽²⁾.

Trong đó, đồng là một trong những sản phẩm xuất khẩu chính của Peru với trị giá xuất khẩu trong tháng 8/2024 tăng 12,3% so với cùng kỳ tháng 8/2023; vàng thô tăng 56%.

Thủy sản cũng là nhóm hàng có mức tăng trưởng xuất khẩu khá do sản lượng đánh bắt cá com tăng mạnh, cho phép sản xuất nhiều bột cá hơn, thúc đẩy xuất khẩu.

Xuất khẩu phi truyền thống (ngành nông nghiệp) cũng tăng 17% trong tháng 8/2024, chủ yếu là kim ngạch xuất khẩu bơ, ca cao, quýt và các loại trái cây họ cam quýt tương tự tăng.

² <https://www.americaeconomia.com/en/node/288931>

Xuất khẩu luôn đóng góp vào nền kinh tế quốc gia về cả việc làm và GDP, qua đó thúc đẩy tăng trưởng của đất nước. Theo Trung tâm nghiên cứu kinh tế và kinh doanh toàn cầu của Hiệp hội xuất khẩu Peru (Cien-Adex), lượng việc làm liên quan đến xuất khẩu trong tháng 7/2024 của Peru đạt 407.582 việc làm, tăng 42,3% so với cùng kỳ tháng 7/2023 do chỉ số này tăng ở 11 lĩnh vực.

Tính trong 7 tháng đầu năm 2024, số việc làm liên quan đến xuất khẩu truyền thống tăng 22,2% so với 7 tháng đầu năm 2023, trong đó nông nghiệp tăng 57% và khai khoáng tăng 12%.

Tính trong 8 tháng năm 2024, số lượng doanh nghiệp xuất khẩu tại Peru tăng 3,8%, đạt tổng cộng 8.146 doanh nghiệp. Hàng hóa của Peru trong thời gian này được xuất khẩu sang 170 thị trường, chủ yếu là Trung Quốc (chiếm 35% tỷ trọng), Hoa Kỳ (13%) và Liên minh châu Âu (11%).

Tính trong 9 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng các mặt hàng của Peru tăng 14,6% so với cùng kỳ năm trước, đạt 53,651 tỷ USD⁽³⁾, cho thấy dấu hiệu phục hồi kinh tế của Peru và khả năng thích ứng với nhu cầu thị trường toàn cầu. Trong đó, ngành khai khoáng tiếp tục là xương sống trong hoạt động xuất khẩu, đạt 34,308 tỷ USD, tăng 14,9%. Đáng kể, xuất khẩu vàng tăng tới 56,1%, nông sản tăng 21,6%, bột cá và dầu cá tăng mạnh đến 108,5%.

Tình hình xuất nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam với thị trường trong tháng

- **Xuất khẩu:** Thống kê sơ bộ từ số liệu hải quan, kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Peru sau đại dịch Covid-19 tăng mạnh (9 tháng năm 2021 tăng 91,86% so với 9 tháng năm 2020) và sau khi hiệp định chính thức có hiệu lực với Peru (từ ngày 19/9/2021) tiếp tục tăng (9 tháng năm 2022 tăng 3,64% so với năm 2021).

Tuy nhiên, xuất khẩu các mặt hàng của Việt Nam sang Peru có xu hướng giảm từ năm 2023 đến nay. Kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang

³ <https://www.riotimesonline.com/perus-exports-up-14-6-in-first-nine-months-of-2024/>

Peru 9 tháng năm 2023 giảm 17,03% so với 9 tháng năm 2022 và 9 tháng năm 2024 giảm 3,7% so với cùng kỳ năm trước, đạt 336,99 triệu USD.

Biểu đồ 3: Kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Peru giai đoạn 9 tháng năm 2018 – 2024

Đơn vị tính: triệu USD



Nguồn: Thống kê sơ bộ từ số liệu hải quan

Các mặt hàng công nghiệp luôn chiếm tỷ trọng rất lớn trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu của Việt Nam sang Peru. Trong đó, điện thoại các loại và linh kiện là nhóm hàng có trị giá xuất khẩu cao nhất, chiếm 41,17% tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam sang Peru trong 9 tháng năm nay. Đặc biệt, trong khi xuất khẩu nhiều mặt hàng giảm thì xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện vẫn tăng. Cụ thể, kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng sang Peru trong tháng 9/2024 tăng 22,75% so với tháng 9/2023, đạt 13,75 triệu USD, đưa tổng kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng 9 tháng năm 2024 lên 138,75 triệu USD, tăng 2,24% so với cùng kỳ năm ngoái.

Giày dép là mặt hàng có trị giá xuất khẩu cao thứ hai, chiếm 17,29% tỷ trọng, nhưng có xu hướng giảm. Kim ngạch xuất khẩu giày dép sang Peru tháng 9/2024 đạt 5,83 triệu USD, giảm 20,33% so với tháng 8/2024 và giảm 16,04% so

với tháng 9/2023. Tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép sang Peru 9 tháng năm 2024 giảm 11,55% so với cùng kỳ năm trước, đạt 58,26 triệu USD.

Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện là mặt hàng có trị giá xuất khẩu cao thứ ba, chiếm 8,17% tỷ trọng trong 9 tháng năm nay, cũng có xu hướng giảm. Kim ngạch xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tháng 9/2024 sang Peru giảm 21,58% so với tháng 8/2024 và giảm 14,78% so với tháng 9/2023. Kim ngạch xuất khẩu nhóm hàng trong 9 tháng năm nay giảm 12,29% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 27,52 triệu USD.

Đáng chú ý, mặc dù chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ (về trị giá) trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang Peru 9 tháng đầu năm 2024, nhưng cao su và sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ là hai nhóm hàng có mức tăng trưởng xuất khẩu cao nhất trong kỳ. Kim ngạch xuất khẩu cao su (chiếm 1,02% tỷ trọng) chỉ đạt 3,43 triệu USD nhưng tăng tới 93,69% so với cùng kỳ 9 tháng năm 2023. Kim ngạch xuất khẩu các sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ (chiếm 0,22% tỷ trọng) cũng chỉ đạt 0,76 triệu USD nhưng tăng đến 67,11%.

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu một số hàng hoá của Việt Nam sang Peru tháng 9 và 9 tháng năm 2024

Mặt hàng	Tháng 9 năm 2024			9 tháng năm 2024		Tỷ trọng trong 9T/2024 (%)
	Trị giá (triệu USD)	So T8/2024 (%)	So T9/2023 (%)	Trị giá (triệu USD)	So 9T/2023 (%)	
Tổng KNXX	33,59	-30,7	10,24	336,99	-3,70	100,00
Hàng thủy sản	0,59	-42,01	-52,08	5,91	-33,08	1,75
Clanhke và xi măng	1,91	505,11		12,20	20,06	3,62

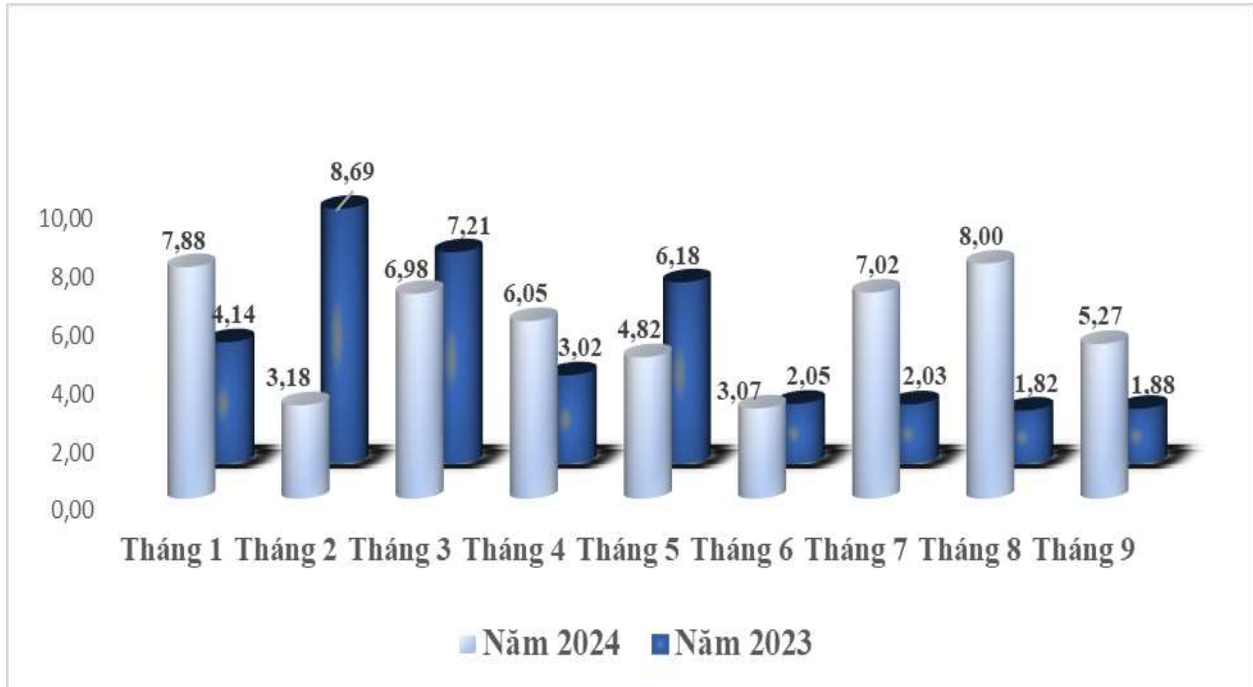
Mặt hàng	Tháng 9 năm 2024			9 tháng năm 2024		Tỷ trọng trong 9T/2024 (%)
	Trị giá (triệu USD)	So T8/2024 (%)	So T9/2023 (%)	Trị giá (triệu USD)	So 9T/2023 (%)	
Chất dẻo nguyên liệu	0,39	32,86	46,5	5,22	6,79	1,55
Cao su	0,65	41,17	232,74	3,43	93,69	1,02
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	0,39	-37,17	-18,05	4,06	-2,08	1,20
Xơ, sợi dệt các loại	0,69	211,76	1,71	5,27	-55,60	1,56
Hàng dệt, may	0,97	-40,53	-10,06	10,01	7,01	2,97
Giày dép các loại	5,83	-20,33	-16,04	58,26	-11,55	17,29
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	2,62	-21,58	-14,78	27,52	-12,29	8,17
Điện thoại các loại và linh kiện	13,75	-41,82	22,75	138,75	2,24	41,17
Sản phẩm nội thất từ chất liệu khác gỗ				0,76	67,11	0,22

Nguồn: Thống kê sơ bộ từ số liệu hải quan

Nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam từ Peru cũng có xu hướng giảm. Tuy kim ngạch nhập khẩu các mặt hàng từ Peru 9 tháng năm 2024 (xấp xỉ 52,7 triệu USD) tăng 42,35% so với tháng cùng kỳ năm 2023, nhưng giảm 1,23% so với 9 tháng năm 2022, và trị giá nhập khẩu hàng hoá từ Peru 9 tháng năm 2023 cũng giảm đến 30,61% so với 9 tháng năm 2022.

Biểu đồ 4: Kim ngạch nhập khẩu hàng hoá của Việt Nam từ Peru giai đoạn 9 tháng năm 2023 – 2024

Đơn vị tính: triệu USD



Nguồn: Thống kê sơ bộ từ số liệu hải quan

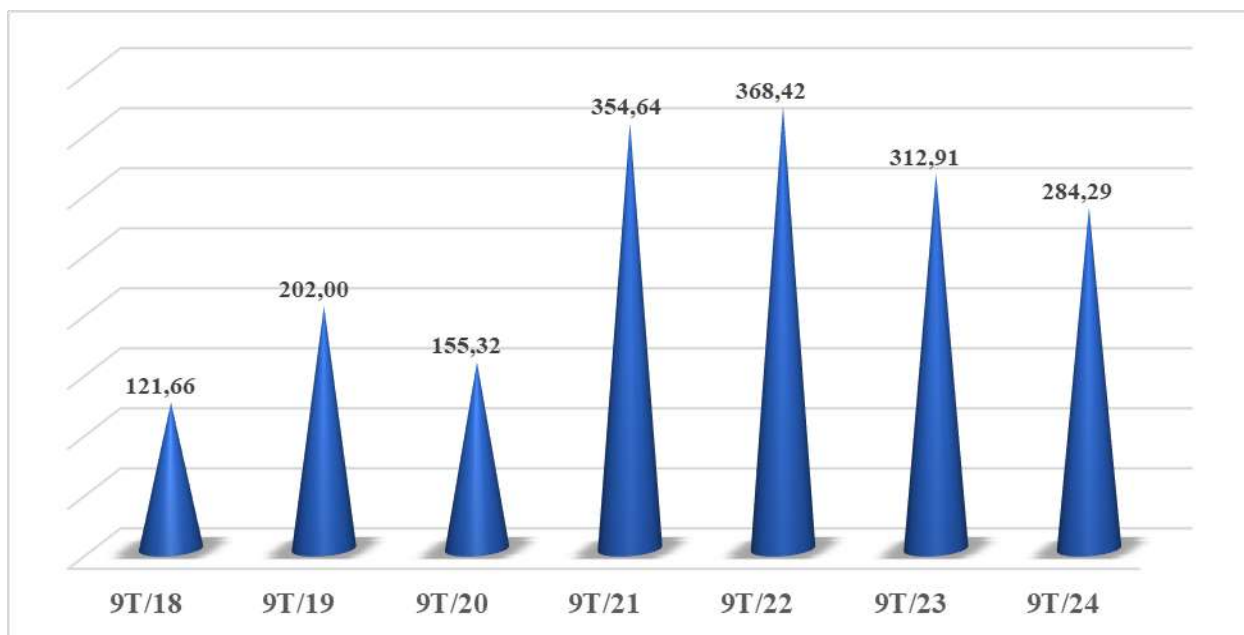
Mặc dù xuất nhập khẩu hàng hoá giữa Việt Nam và Peru giảm nhẹ trong bối cảnh kinh tế toàn cầu nói chung và kinh tế của Peru nói riêng phục hồi chậm, nhưng thương mại của Việt Nam với Peru vẫn đạt thặng dư trong nhiều năm qua. Cụ thể, tính trong 9 tháng năm 2020, Việt Nam thặng dư 155,32 triệu USD trong thương mại với Peru. Khi Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) có hiệu lực chính thức với Peru, Việt Nam đạt thặng dư thương mại 354,64 triệu USD trong 9 tháng năm 2021, tăng lên mức 368,42 triệu USD trong 9 tháng năm 2022, tiếp tục đạt thặng dư 312,91 triệu USD trong 9 tháng năm 2023 và thặng dư 284,29 triệu USD trong 9 tháng năm nay.

Nhìn lại quan hệ thương mại song phương giữa Việt Nam và Peru có thể thấy, thương mại Việt Nam đã có sự tăng trưởng thời gian qua. Đáng kể, dư địa và tiềm năng của thị trường này để khai thác vẫn còn lớn vì Peru đang tham gia rất

nhiều FTA mà doanh nghiệp Việt Nam có thể tận dụng thúc đẩy xuất khẩu hàng hoá sang những nước khác ở trong khu vực Châu Mỹ qua Peru.

Biểu đồ 5: Thặng dư thương mại của Việt Nam với Peru giai đoạn 9 tháng năm 2018 – 2024

Đơn vị tính: triệu USD



Nguồn: Thống kê sơ bộ từ số liệu hải quan

Triển vọng và dự báo

- Yếu tố tác động tiêu cực

Khoảng cách địa lý cùng rào cản ngôn ngữ là những rào cản chính trong việc kết nối giao thương giữa doanh nghiệp hai nước. Trao đổi thương mại giữa hai nước tuy có xu hướng tăng nhưng còn ở mức thấp và chủ yếu qua trung gian. Hơn nữa, Peru là thị trường mở, ký kết nhiều hiệp định thương mại tự do (FTA) với các nước là đối thủ cạnh tranh của Việt Nam như Trung Quốc, Thái Lan... nên tính cạnh tranh tại thị trường Peru tương đối cao.

- Yếu tố tác động tích cực

Mặc dù cách xa về địa lý nhưng hai nước đã có những bước tiến đáng kể trong việc thúc đẩy quan hệ chính trị, ngoại giao cũng như kinh tế, thương mại và

đầu tư. Hiện nay, Peru là nước có đầu tư trực tiếp lớn nhất của Việt Nam tại khu vực Mỹ Latinh; là bạn hàng lớn thứ 6 của Việt Nam tại khu vực, trong khi Việt Nam là đối tác thương mại lớn nhất của Peru trong ASEAN.

Peru tham gia và là thành viên của hầu hết các định chế quốc tế và khu vực, như Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO), Diễn đàn Hợp tác Kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC), Liên minh Thái Bình Dương (PA), thành viên hợp tác của Khối Thị trường chung Nam Mỹ (Mercosur)... Hiện tại, Peru đã ký kết 22 hiệp định thương mại tự do với 58 quốc gia, là một trong những nước có nhiều hiệp định thương mại tự do nhất khu vực.

Quan hệ thương mại Việt Nam-Peru mang tính tương hỗ. Việt Nam xuất khẩu thiết bị điện tử và giày dép sang Peru, trong khi Peru xuất sang Việt Nam nhiều sản phẩm khác nhau, bao gồm kẽm, bột cá, gỗ, hải sản, hạt diêm mạch, hạt chia và quả nho tươi, mỗi nước tận dụng thế mạnh sản xuất của mình để đáp ứng nhu cầu thị trường của nước kia, cho thấy tiềm năng hợp tác thương mại giữa hai nước là rất lớn.

Peru là thị trường tương đối phù hợp với trình độ và quy mô cũng như cách tiếp cận thị trường của doanh nghiệp Việt Nam bởi phần lớn doanh nghiệp xuất nhập khẩu của Peru là doanh nghiệp vừa và nhỏ nên hàng hóa sản phẩm Việt Nam tương đối dễ thâm nhập và có tính cạnh tranh cao. Peru cũng có thể là cửa ngõ để hàng hóa của Việt Nam đi vào thị trường các nước láng giềng như Ecuador, Colombia, Bolivia hay Brazil.

Ủy ban Liên Chính phủ Việt Nam - Peru được tổ chức luân phiên hai năm một lần do Thứ trưởng Bộ Công Thương Việt Nam và Thứ trưởng Bộ Ngoại giao Peru chủ trì. Kỳ họp lần thứ nhất được tổ chức vào tháng 10/2017 tại Thủ đô Lima và gần đây nhất là Kỳ họp lần thứ hai được tổ chức theo hình thức trực tuyến vào tháng 7/2022. Đây là cơ chế hợp tác hiệu quả thúc đẩy quan hệ kinh tế song

phương và đa phương, tận dụng Hiệp định CPTPP, tăng cường các dự án đầu tư ở hai nước.

Hiện tại, Peru đang triển khai xây dựng siêu cảng Chancay tọa lạc ở phía Bắc thủ đô Lima, nằm dọc theo bờ biển Thái Bình Dương, một vị trí chiến lược vô cùng thuận lợi cho việc kết nối thương mại quốc tế, khởi công xây dựng vào năm 2020 và dự kiến hoàn thành trong năm 2024. Thông qua siêu cảng Chancay, doanh nghiệp Việt có thể tối ưu hóa thời gian và chi phí vận chuyển. Dự tính Chancay có thể giúp giảm tới 30%, thậm chí 50% thời gian vận chuyển hàng hóa từ Việt Nam đến Mỹ Latinh. Điều này giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí logistics lên đến 20% so với các tuyến vận chuyển truyền thống.