

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÀI: Tình hình hợp tác giao thương đối với mặt hàng rau quả của Việt Nam  
với thị trường CPTPP trong tháng 12/2024**

**THUỘC NHIỆM VỤ**

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai  
hiệp định CPTPP năm 2024”**

**Hà Nội, 2024**

## Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 11 tháng năm 2024

### Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 11/2024 và 11 tháng đầu năm 2024.

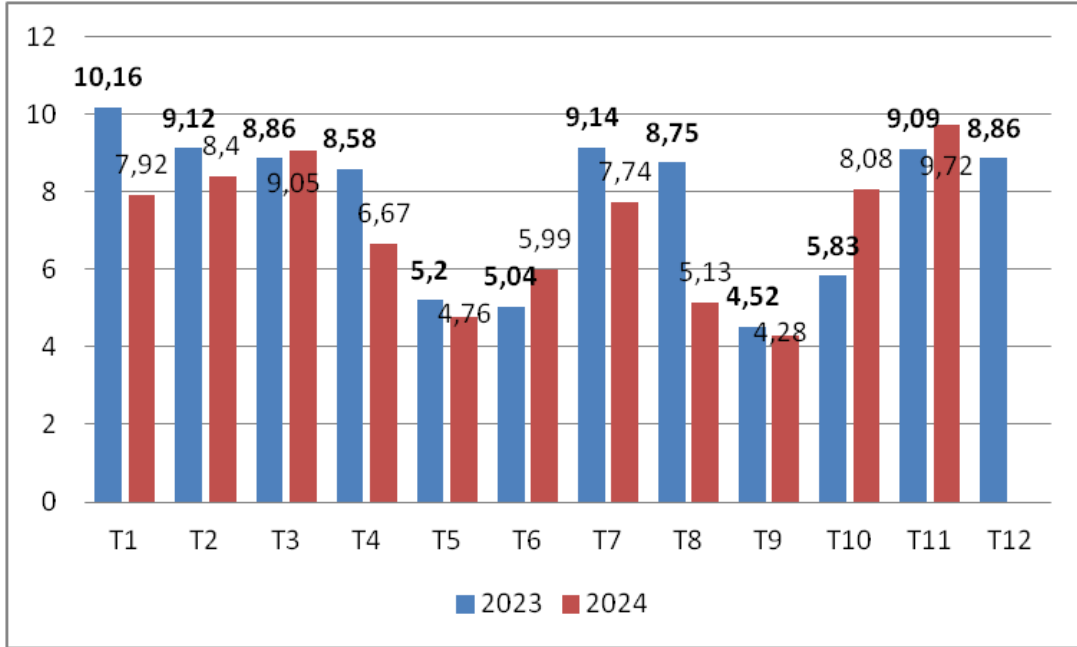
Trong 11 tháng năm 2024, tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thành viên CPTPP tiếp tục ghi nhận những kết quả khả quan, dù còn nhiều thách thức trong bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động. Theo số liệu sơ bộ từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP đạt 439,67 triệu USD, chiếm 6,64% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thị trường quốc tế. Riêng trong tháng 11/2024, tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang CPTPP có xu hướng tăng nhẹ, chiếm 9,72% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả cả nước trong tháng, cho thấy dấu hiệu tích cực về nhu cầu tiêu thụ và khả năng mở rộng thị trường ở khối này.

Mặc dù tỷ trọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP còn khiêm tốn so với tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả toàn cầu, nhưng đây vẫn là một thị trường tiềm năng nhờ lợi thế từ các cam kết cắt giảm thuế quan và ưu đãi thương mại của hiệp định. Với những thị trường lớn như Nhật Bản, Canada, Úc và Singapore, các mặt hàng rau quả của Việt Nam đang từng bước đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng và an toàn thực phẩm. Đặc biệt, các doanh nghiệp xuất khẩu đã nỗ lực cải thiện khâu bảo quản, chế biến và truy xuất nguồn gốc để gia tăng sức cạnh tranh.

Tính chung cả năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP dự kiến sẽ tiếp tục duy trì mức tăng trưởng ổn định, đóng góp tích cực vào tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản nói chung. Để khai thác hiệu quả hơn thị trường CPTPP, Việt Nam cần đẩy mạnh xúc tiến thương mại, phát triển chuỗi cung ứng hiện đại và tăng cường xây dựng thương hiệu quốc gia cho các mặt hàng rau quả chủ lực.

**Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường CPTPP trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam, hàng tháng năm 2023-2024**

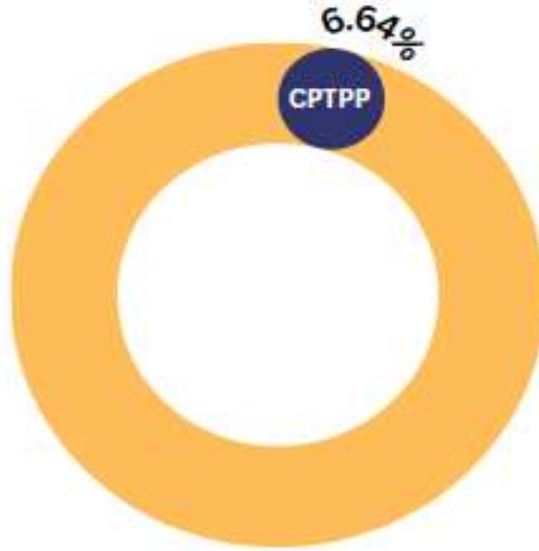
Đơn vị tính: %



*Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam*

Trong tháng 11/2024, tỷ trọng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP đạt 9,72% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của cả nước ra thế giới, đồng thời chiếm 0,96% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP. Đây là một con số đáng khích lệ, cho thấy rau quả Việt Nam đang ngày càng có được sự chú ý và chiếm lĩnh thị phần tại các thị trường CPTPP, vốn có yêu cầu cao về chất lượng sản phẩm.

Tính chung lũy kế 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP đạt 6,64% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới, tương đương với việc rau quả Việt Nam đang đóng góp một phần không nhỏ vào tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản của đất nước. Tuy tỷ trọng này vẫn còn khiêm tốn, nhưng đây là một tín hiệu tích cực trong bối cảnh xuất khẩu rau quả của Việt Nam đang được nâng cao cả về chất lượng và giá trị. Thị trường CPTPP đã giúp Việt Nam tận dụng tối đa các ưu đãi thuế quan, đặc biệt là với những quốc gia lớn như Nhật Bản, Canada và Úc....



Tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang CPTPP trên tỷ trọng xuất khẩu rau quả Việt Nam ra Thế giới 11 tháng năm 2024

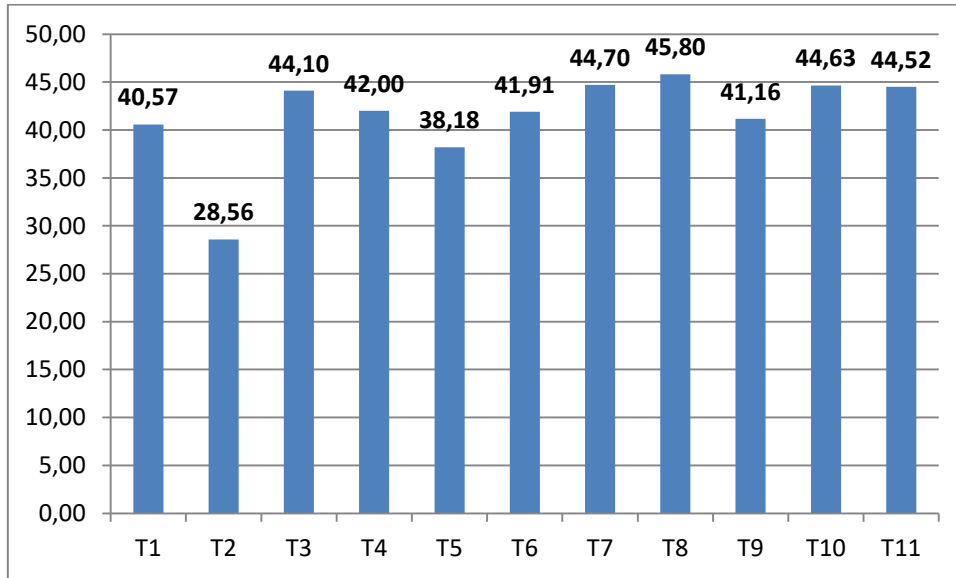
Trong 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP cho thấy sự biến động theo từng tháng nhưng vẫn giữ được xu hướng tăng trưởng ổn định, đặc biệt là từ Quý III trở đi. Bình quân mỗi tháng, kim ngạch xuất khẩu rau quả đạt 41,47 triệu USD, phản ánh nỗ lực không ngừng của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc mở rộng thị trường và đáp ứng nhu cầu tiêu thụ tại các quốc gia thành viên CPTPP. Đáng chú ý, tháng 8 ghi nhận mức xuất khẩu cao nhất với 45,8 triệu USD, nhờ các đơn hàng lớn từ những thị trường chủ lực như Nhật Bản, Canada và Úc. Đây là thời điểm thuận lợi khi mùa vụ trong nước cung ứng dồi dào, kết hợp với chiến lược xúc tiến thương mại hiệu quả, giúp rau quả Việt Nam tăng mạnh về sản lượng và giá trị xuất khẩu.

Ngược lại, tháng 2 ghi nhận kim ngạch thấp nhất, chỉ đạt 28,56 triệu USD, chủ yếu do yếu tố mùa vụ và kỳ nghỉ Tết Nguyên đán kéo dài, làm giảm năng lực sản xuất và xuất khẩu. Tuy nhiên, từ Quý III trở đi, xuất khẩu rau quả sang CPTPP ghi nhận sự phục hồi rõ rệt, với kim ngạch các tháng đều đạt trên 40 triệu USD, cho thấy nhu cầu ổn định và tiềm năng tiêu thụ lớn tại các thị trường này. Đà tăng trưởng trong giai đoạn cuối năm phản ánh sự cải thiện trong chuỗi cung ứng, khả

năng đáp ứng yêu cầu chất lượng khắt khe, cũng như lợi thế từ các ưu đãi thuế quan mà CPTPP mang lại.

## Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

### Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP

Trong 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP đã ghi nhận sự tăng trưởng. Cụ thể, trong tháng 11/2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP đạt 44,52 triệu USD, tăng 6,03% so với tháng trước và tăng 31,57% so với cùng kỳ năm trước. Đây là một mức tăng trưởng rất khả quan, cho thấy nhu cầu tiêu thụ rau quả Việt Nam tại các quốc gia CPTPP đang gia tăng mạnh mẽ, đặc biệt là từ những thị trường chủ lực như Nhật Bản, Canada và Úc.

Tính chung trong lũy kế 11 tháng năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP đạt 439,67 triệu USD, tăng 19,5% so với cùng kỳ năm trước. Mức tăng trưởng này cho thấy Việt Nam đang dần củng cố và mở rộng thị phần trong các thị trường quan trọng thuộc CPTPP. Việc các doanh

ngiệp Việt Nam nâng cao chất lượng sản phẩm, đặc biệt trong việc tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm và truy xuất nguồn gốc, đã giúp gia tăng khả năng cạnh tranh và chiếm lĩnh thị trường trong khu vực.

Ước tính đến cuối năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP sẽ đạt 487,18 triệu USD, tăng 20,58% so với năm 2023. Đây là một kết quả tích cực, phản ánh rõ rệt sự gia tăng nhu cầu tiêu thụ rau quả chất lượng cao từ các quốc gia CPTPP, đồng thời cũng là minh chứng cho sự phát triển bền vững của ngành rau quả Việt Nam.

**Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 11 tháng năm 2024 và ước tính cả năm 2024.**

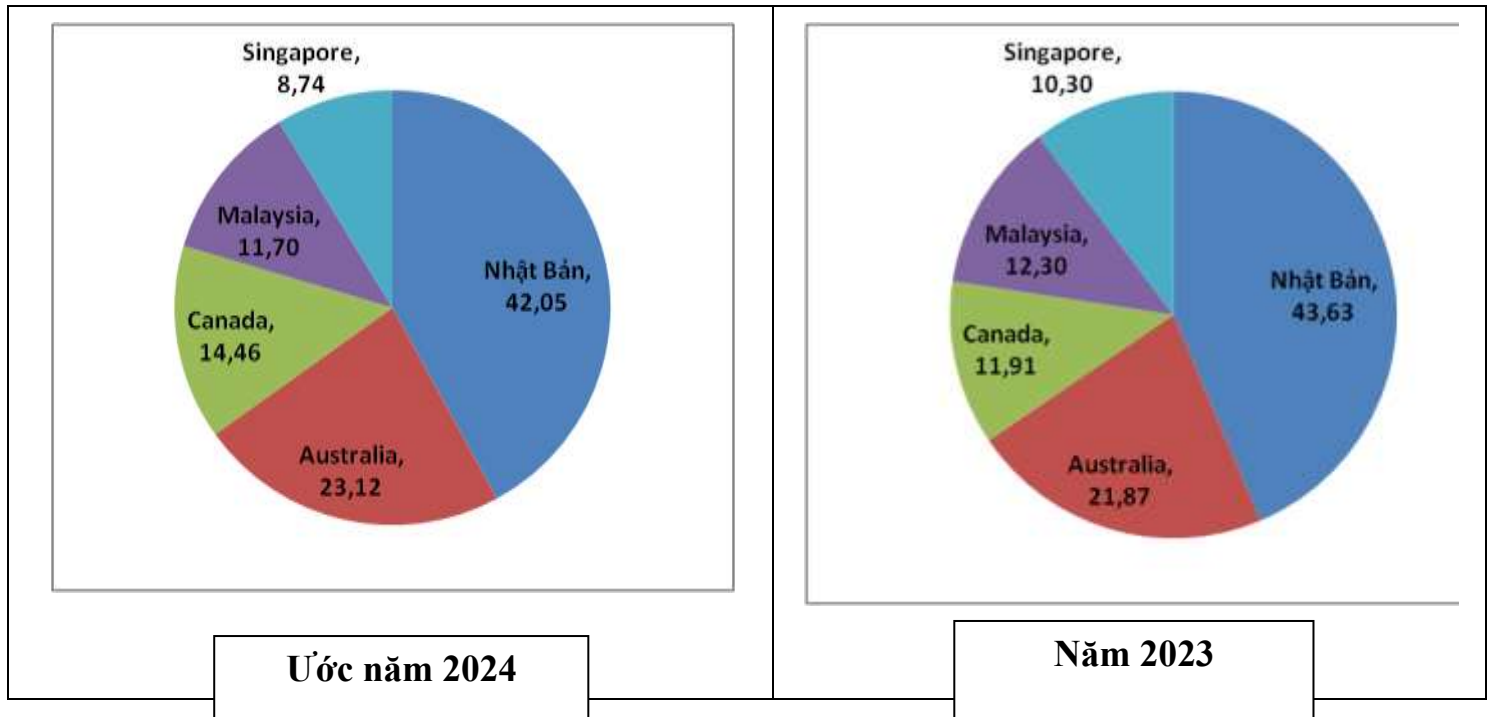
Tên thị trường	11 Tháng 2024		Ước năm 2024		Tỷ trọng	
	Trị giá (Triệu USD)	So với 11 Tháng 2023 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với năm 2023 (%)	Năm 2024 (%)	Năm 2023 (%)
Tổng XK sang các thị trường CPTPP. Trong đó,	439,67	19,5	487,18	20,58	100	100
Nhật Bản	188,76	14,92	204,88	16,23	42,05	43,63
Australia	99,80	27,66	112,62	27,47	23,12	21,87
Canada	61,56	45,55	70,43	46,37	14,46	11,91
Malaysia	51,37	11,82	57,00	14,71	11,70	12,30
Singapore	38,18	2,49	42,57	2,30	8,74	10,30

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Trong 11 tháng năm 2024, Nhật Bản tiếp tục khẳng định vị thế là thị trường xuất khẩu rau quả lớn nhất của Việt Nam trong CPTPP. Cụ thể, trong tháng

11/2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 18,38 triệu USD, tăng 0,5% so với tháng trước và tăng 34,18% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế trong 11 tháng, tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 188,76 triệu USD, tăng 14,92% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 42,93% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP. Điều này chứng tỏ Nhật Bản không chỉ duy trì được vị thế quan trọng trong cơ cấu xuất khẩu rau quả mà còn là thị trường chủ lực, đóng góp đáng kể vào tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước CPTPP.

**Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP ước thực hiện năm 2024 (% tính theo trị giá)**



*Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam*

Ước tính cả năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Nhật Bản sẽ đạt 204,88 triệu USD, tăng 16,23% so với năm 2023, cho thấy một năm tăng trưởng. Sự gia tăng này có thể được lý giải bằng nhiều yếu tố, trong đó nổi bật là việc các doanh nghiệp Việt Nam ngày càng chú trọng vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm, ứng dụng công nghệ trong sản xuất và chế biến, đồng thời



xây dựng được những chuỗi cung ứng bền vững, đảm bảo cung cấp sản phẩm đúng yêu cầu của thị trường Nhật Bản.

Với mức tăng trưởng ổn định và tiềm năng lớn, Nhật Bản đang ngày càng trở thành một đối tác chiến lược trong việc phát triển xuất khẩu rau quả của Việt Nam, không chỉ ở CPTPP mà còn trong các thị trường quốc tế nói chung. Để tiếp tục duy trì và nâng cao tỷ trọng này trong tương lai, các doanh nghiệp Việt Nam cần tiếp tục cải thiện chất lượng, mở rộng danh mục sản phẩm và tận dụng tốt các ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do như CPTPP, nhằm gia tăng giá trị xuất khẩu và củng cố thương hiệu rau quả Việt Nam trên thị trường quốc tế.

### **Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP**

Trong năm 2024, cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các quốc gia thành viên Hiệp định CPTPP thể hiện sự đa dạng. Theo số liệu ước tính, quả và quả hạch tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu với kim ngạch xuất khẩu đạt 204 triệu USD, chiếm 41,87% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP. Nhóm mặt hàng này không chỉ khẳng định lợi thế cạnh tranh nhờ chất lượng cao và sự đa dạng về chủng loại mà còn hưởng lợi từ nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng trong khu vực đối với các sản phẩm tự nhiên, tốt cho sức khỏe.

Đứng thứ hai là nhóm rau quả chế biến, với kim ngạch xuất khẩu đạt 198,08 triệu USD, chiếm 40,66%. Sự phát triển của nhóm hàng này phản ánh chiến lược chuyển đổi từ xuất khẩu sản phẩm thô sang các sản phẩm chế biến có giá trị gia tăng cao hơn, đáp ứng yêu cầu khắt khe về chất lượng và tiện lợi của thị trường quốc tế. Các sản phẩm chế biến như nước ép, trái cây đóng hộp, và mứt từ lâu đã chiếm được lòng tin của khách hàng tại các quốc gia thành viên CPTPP nhờ sự cải tiến trong công nghệ sản xuất và khả năng duy trì hương vị tươi ngon đặc trưng.

#### **Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP**

Chủng loại	10 Tháng 2023	Ước Năm 2024
------------	---------------	--------------



	Trị giá (Triệu USD)	So với 10 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 10 Tháng 2024 (%)	Trị giá (Triệu USD)	Tỷ trọng năm 2024 (%)
<b>Quả và quả hạch</b>	170	35,68	41,09	204,00	41,87
Chuối	36,66	49,44	8,86	43,99	9,03
Dừa	9,5	51,66	2,3	11,40	2,34
Sầu riêng	11,48	37,61	2,78	13,78	2,83
Thanh long	26,78	26,56	6,47	32,14	6,60
Khác	85,58	31,67	20,69	102,70	21,08
<b>Rau quả chế biến</b>	165,07	8,04	39,9	198,08	40,66
Mứt	1,87	-5,08	0,45	2,24	0,46
Nước dừa	17,27	79,18	4,17	20,72	4,25
Nước ép	11,54	10,05	2,79	13,85	2,84
Khác	134,4	2,83	32,49	161,28	33,10
<b>Rau củ</b>	70,26	12	16,98	84,31	17,31
Cà rốt	1,84	-41,1	0,44	2,21	0,45
Khoai lang	13,12	6,18	3,17	15,74	3,23
Ớt	19,86	23,37	4,8	23,83	4,89
Khác	35,44	13,75	8,57	42,53	8,73
<b>Chủng loại khác</b>	4,43	-6,47	2,03	5,32	1,09
<b>Tổng</b>	<b>413,68</b>	<b>19,34</b>	<b>100</b>	<b>487,18</b>	<b>100,00</b>

*Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan*

Xếp thứ ba là nhóm rau củ tươi, với kim ngạch xuất khẩu đạt 84,31 triệu USD, tương ứng 17,31% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP. Tuy chiếm tỷ trọng nhỏ hơn, nhóm hàng này vẫn đóng vai trò quan trọng trong việc đa dạng hóa cơ cấu sản phẩm xuất khẩu. Nhìn chung, cơ cấu xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP năm 2024 cho thấy sự phát triển hài hòa giữa các nhóm mặt hàng chủ lực, đồng thời phản ánh nỗ lực của ngành hàng trong việc nâng cao giá trị sản phẩm và khai thác hiệu quả các lợi thế từ hiệp định thương mại tự do này.