

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**BÀI: Tình hình hợp tác giao thương đối với mặt hàng giày dép của Việt Nam
với thị trường CPTPP trong tháng 12/2024**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 10 tháng đầu năm 2024

Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu giày dép sang thị trường CPTPP trong tháng 11/2024 và 11 tháng đầu năm 2024.

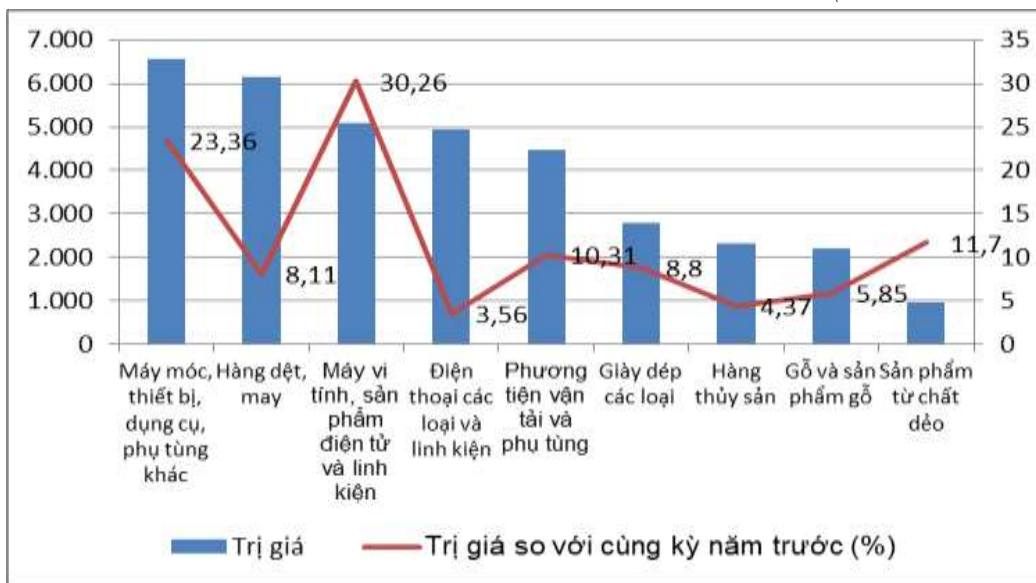
Ngành da giày là một trong những ngành đã tận dụng tốt những Hiệp định thương mại tự do nói chung cũng như CPTPP nói riêng, Việt Nam hiện là nước đứng thứ 3 trên thế giới (sau Trung Quốc và Ấn Độ) về sản xuất và đứng thứ 2 thế giới về xuất khẩu giày dép, sang các thị trường trên thế giới.

Năm 2024, ngành giày dép tiếp tục đẩy mạnh đa dạng hóa thị trường, thể hiện rõ nét qua kim ngạch xuất khẩu giày dép sang các thị trường có FTA với Việt Nam đều ghi nhận mức tăng trưởng khả quan. Trong đó, đối với thị trường thành viên Hiệp định CPTPP, kim ngạch xuất khẩu giày dép sang nhóm thị trường này trong năm 2024 ước đạt 3,1 tỷ USD, tăng gần 10% so với năm trước, tăng 30% so với năm 2019 (năm đầu tiên CPTPP có hiệu lực) và tăng 47% so với năm 2018 (trước khi CPTPP có hiệu lực). Tính bình quân trong cả giai đoạn 2019-2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép sang thị trường CPTPP đạt mức tăng bình quân 7,1%/năm, cao hơn so với mức tăng bình quân 6,4%/năm trong cùng giai đoạn của kim ngạch xuất khẩu giày dép tới các thị trường thế giới.

Với kết quả này, giày dép hiện là nhóm hàng xuất khẩu lớn thứ 6 của Việt Nam sang thị trường CPTPP với kim ngạch xuất khẩu chiếm 5,6% tỷ trọng trên tổng kim ngạch xuất khẩu sang thị trường CPTPP.

Biểu đồ 1: Nhóm 10 mặt hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam sang CPTPP trong 11 tháng năm 2024 và tốc độ tăng trưởng so với cùng kỳ 2023

(ĐVT: Triệu USD/%)



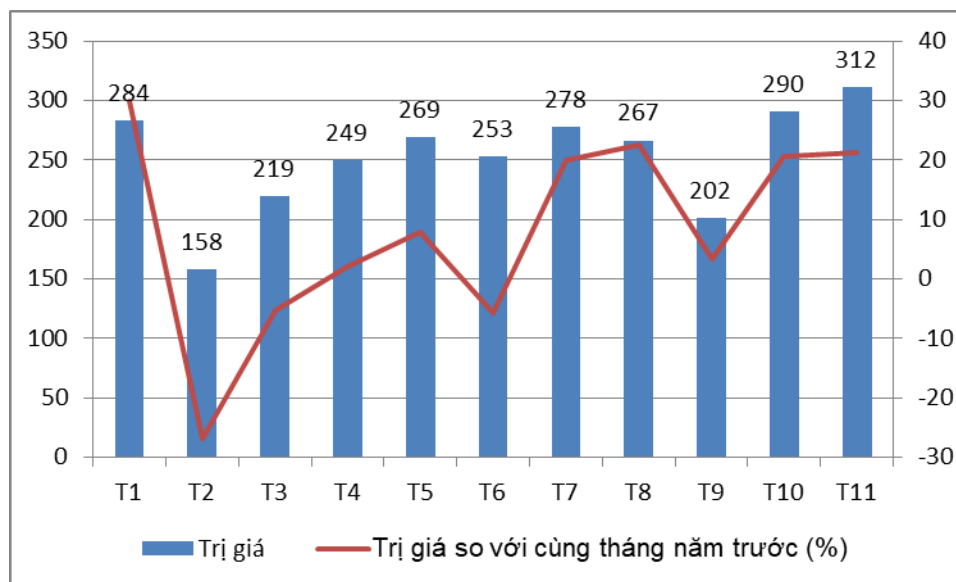
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong năm 2024, Nhật Bản, Canada và Mexico tiếp tục duy trì là nhóm ba thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam, chiếm đến gần 70% tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép sang thị trường CPTPP. Việt Nam đang có lợi thế cạnh tranh đáng kể so với nhiều quốc gia sản xuất, xuất khẩu mặt hàng giày dép khác khi có Hiệp định Thương mại tự do đã được ký kết. CPTPP không chỉ mang lại cơ hội khẳng định thương hiệu hàng giày dép Việt Nam tại nhiều thị trường truyền thống như Nhật Bản, Singapore ... mà còn tạo điều kiện thuận lợi tiếp cận với những thị trường có khoảng cách địa lý xa xôi như Mexico, Peru, Chile.

Trong đó, cơ cấu tỷ trọng thị trường xuất khẩu giày dép sang nhóm thị trường CPTPP trong năm 2024 có sự chuyển dịch nhẹ từ thị trường Nhật Bản, Australia và Singapore sang các thị trường Canada, Mexico hay Chile.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang khối CPTPP hàng tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD, %



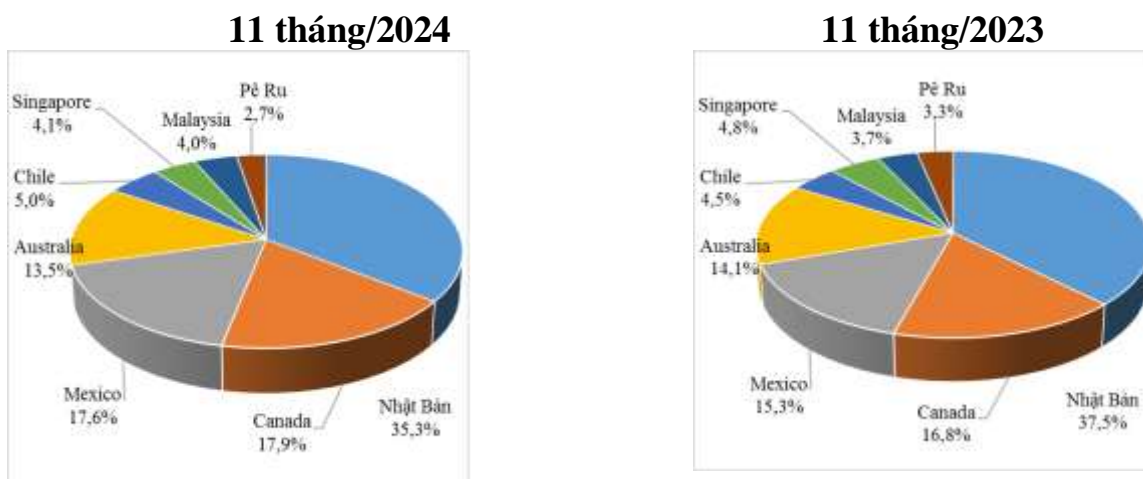
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Cơ cấu thị trường xuất khẩu giày dép sang khối CPTPP

Kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường khối CPTPP trong 11 tháng đầu năm 2024 tăng so với cùng kỳ năm trước với tổng trị giá xuất khẩu đạt 2,80 tỷ USD, tăng 8,80% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó: Nhật Bản, Canada, Mexico, Úc và Chile tiếp tục duy trì là 5 thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong khối, với tỷ trọng lần lượt là 34,66%; 17,58%, 17,23%; 13,24% và 4,86%.

Biểu đồ 1: Cơ cấu thị trường thành viên CPTPP xuất khẩu giày dép trong 11 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Bảng 2: Xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối CPTPP trong tháng 11/2024 và 11 tháng đầu năm 2024

(ĐVT: Nghìn USD, %)

Tên thị trường	Tháng 11/2024			11 tháng đầu năm 2024		Tỷ trọng (%)
	Trị giá trong tháng (USD)	Trị giá so với tháng trước (%)	Trị giá so với cùng tháng năm trước (%)	Trị giá cộng dồn hết tháng (USD)	Trị giá cộng dồn so với cùng kỳ năm trước (%)	
Tổng	311.602	7,27	21,27	2.796.944	8,8	100,00%
Nhật Bản	98.224	18,14	18,8	969.410	2,44	34,66%
Canada	55.708	3,19	37,85	491.583	16,35	17,58%
Mexico	59.464	-7,32	37,29	481.923	24,67	17,23%

Australia	41.073	3,6	3,4	370.386	4,21	13,24%
Chile	16.822	9,12	36,25	135.984	20,95	4,86%
Singapore	12.693	30,23	1,94	112.189	-6,76	4,01%
Malaysia	14.154	36,66	21,55	109.750	17,22	3,92%
Pê Ru	8.619	12,58	-13,04	74.518	-10,9	2,66%

Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan

Thị trường Nhật Bản:

Nhật Bản là thị trường xuất khẩu giày dép lớn nhất của Việt Nam trong nhóm thị trường CPTPP. Lũy kế 11 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 969,41 triệu USD, tăng 2,44% so với 11 tháng cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 34,66% trong tổng các thị trường xuất khẩu của Việt Nam. Xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Nhật Bản giảm tốc và thấp hơn đáng kể so với các thị trường thành viên khác trước những thách thức từ các yêu cầu ngày càng cao về tính bền vững và truy xuất nguồn gốc. Từ đầu năm đến nay, ngành da giày Việt Nam đã đạt được những thành tựu tích cực, đặc biệt là trong các phân khúc sản phẩm trung và cao cấp. Sự tăng trưởng này được thúc đẩy bởi nhu cầu ngày càng cao từ các thị trường xuất khẩu chính, bao gồm Nhật Bản.

Trong khi đó, theo số liệu thống kê của ITC, nhập khẩu giày dép (mã HS 64) của Nhật Bản trong 10 tháng đầu năm 2024 đạt 4,2 tỷ USD, tăng 6% so với cùng kỳ năm 2023. Trong đó, Việt Nam là nguồn cung giày dép lớn thứ nhì của Nhật Bản (chỉ sau Trung Quốc) với kim ngạch nhập khẩu đạt gần 1,2 tỷ USD, chiếm 28% tỷ trọng trên tổng kim ngạch giày dép của Nhật Bản trong 10 tháng qua, tăng so với mức thị phần chiếm 26% cùng kỳ năm trước và vượt xa so với mức tỷ trọng chiếm 8,6% của thị trường thứ ba là Ấn Độ. Trong khi đó, Trung Quốc là nhà cung cấp lớn nhất đối với mặt hàng này tại thị trường Nhật Bản, với thị phần đạt

40,9% trong 10 tháng đầu năm 2024, giảm so với thị phần 42% của 10 tháng đầu năm 2023.

Thị trường Canada

Xếp ở vị trí thứ hai trong nhóm thị trường thành viên CPTPP là thị trường Canada với mức kim ngạch xuất khẩu trong 11 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Canada đạt 491,58 triệu USD, tăng 16,35%, chiếm tỷ trọng 17,58% trong số các thị trường xuất khẩu của khối.

Theo số liệu thống kê của ITC, nhập khẩu giày dép (HS 64) của Canada trong 10 tháng đầu năm 2024 đạt hơn 2 tỷ USD. Trong đó, Việt Nam là nguồn cung giày dép lớn thứ nhì của Canada (chỉ sau Trung Quốc) với kim ngạch nhập khẩu đạt gần 700 triệu USD, chiếm 29,6% tỷ trọng trên tổng kim ngạch giày dép của Canada trong 10 tháng qua.

Về cơ cấu chủng loại:

Trong các chủng hàng giày dép xuất khẩu sang thị trường CPTPP, giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự có mã HS 640.411 là chủng hàng vừa có trị giá xuất khẩu cao vừa có xu hướng tăng. Cụ thể, trị giá xuất khẩu của chủng hàng này sang thị trường CPTPP trong năm 2024 ước đạt 830,6 triệu USD, chiếm tới 26,6% tỷ trọng trên tổng kim ngạch xuất khẩu. Ngoài ra, kim ngạch xuất khẩu các mã HS 640399 và HS 640299 cũng đạt mức cao, lần lượt chiếm tỷ lệ 23,1% và 16,6%.

Bảng 3: Chủng loại giày dép xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản trong 11 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Mô tả nhóm hàng	Tháng 11/2024 (nghìn USD)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng đầu năm 2024 (nghìn USD)	So với 11 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt	24.221	13,13	456.354	256,02	26,47

Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi)	19.181	6,66	429.915	236,73	24,94
Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	19.064	20,46	305.048	125,75	17,69
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	21.192	-10,16	289.455	107,35	16,79
Giày dép che mắt cá chân, có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	2.430	-42,60	78.124	163,61	4,53
Giày thể thao có đế ngoài và mũ cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gắn giày trượt băng hoặc giày trượt patin)	3.957	3,03	58.943	59,62	3,42
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da, che mắt cá chân (không bao gồm kết hợp kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	3.776	-15,26	43.375	81,43	2,52
Giày ống trượt tuyết, giày ống trượt tuyết việt dã và giày ống gắn ván trượt	1.270	73,80	30.380	930,73	1,76
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa, có mũ giày khác với cao su, nhựa, da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng da hoặc da tổng hợp, có đế ngoài bằng da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng gỗ, nút chai, bìa giấy, da thú, ni, rom, xơ mướp..., với mũ giày ngoài da, da	105	-1,47	28.584	1335,42	1,66

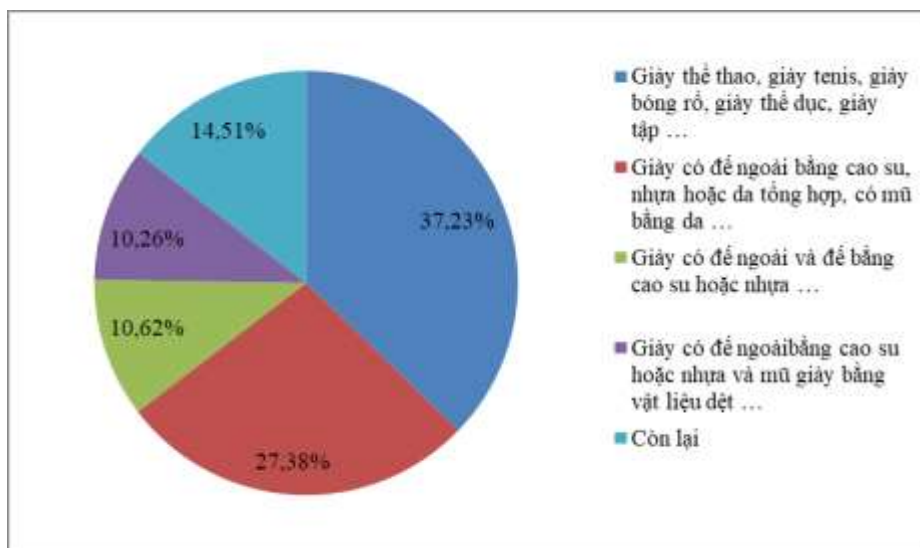
Nguồn: Tính toán từ số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan

Thị trường Canada

Xếp ở vị trí thứ hai trong khối CPTPP là thị trường Canada với mức trị giá xuất khẩu trong tháng 11/2024 đạt 55,71 triệu USD, tăng nhẹ 3,19% so với tháng 10/2024 và tăng 37,85% so với tháng cùng kỳ năm 2023. Lũy kế 11 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang Canada đạt 491,58 triệu USD, tăng 16,35%, chiếm tỷ trọng 17,58% trong số các thị trường xuất khẩu của khối.

Biểu đồ 4: Tỷ trọng các chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực sang thị trường Canada trong 11 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cơ cấu chủng loại mặt hàng giày dép xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Trong các chủng hàng giày dép xuất khẩu sang thị trường CPTPP, giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự có mã HS 640.411 là chủng hàng vừa có trị giá xuất khẩu cao vừa có xu hướng tăng. Cụ

thê, trị giá xuất khẩu của chủng hàng này sang thị trường CPTPP trong năm 2024 ước đạt 830,6 triệu USD, chiếm tới 26,6% tỷ trọng trên tổng kim ngạch xuất khẩu. Ngoài ra, kim ngạch xuất khẩu các mã HS 640399 và HS 640299 cũng đạt mức cao, lần lượt chiếm tỷ lệ 23,1% và 16,6%.

Bảng 4: Chủng loại giày dép xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang các thị trường thuộc khối CPTPP trong 11 tháng đầu năm 2024

Đơn vị tính: Nghìn USD, %

Mô tả	Tháng 11/2024 (nghìn USD)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng đầu năm 2024 (%)	So với 11 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày thể thao, giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và những thứ tương tự, với đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt	75.733	27,66	1.645.830	284,73	32,42
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chính hình và giày đồ chơi)	65.637	23,82	1.179.610	239,48	23,24
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi)	46.122	7,95	815.113	151,81	16,06
Giày có đế ngoài và đế bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm mắt cá chân hoặc có quai trên hoặc dây buộc được lắp vào đế bằng phích cắm, giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chính	45.123	35,22	793.240	191,39	15,63

Mô tả	Tháng 11/2024 (nghìn USD)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng đầu năm 2024 (%)	So với 11 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
hình và giày đồ chơi)					
Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da, che mắt cá chân (không bao gồm kết hợp kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)	20.237	-6,81	217.819	74,51	4,29
Giày dép che mắt cá chân, có đế ngoài và mũ bằng cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)	6.331	-12,65	156.613	236,85	3,08
Giày thể thao có đế ngoài và mũ cao su hoặc nhựa (không bao gồm giày không thấm nước thuộc nhóm 6401, giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gắn giày trượt băng hoặc giày trượt patin)	7.940	24,15	148.022	153,29	2,92
Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa, có mũ giày khác với cao su, nhựa, da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng da hoặc da tổng hợp, có đế ngoài bằng da hoặc vật liệu dệt; giày dép có đế ngoài bằng gỗ, nút chai, bìa giấy, da thú, nỉ, rom, xơ mướp, v.v., với mũ giày ngoài da, da tổng hợp hoặc vật liệu dệt, n.e.s.	3.025	127,48	35.300	306,27	0,70
Giày ống trượt tuyết, giày ống trượt tuyết việt dã và giày ống gắn ván trượt	1.658	14,26	32.108	397,06	0,63

Mô tả	Tháng 11/2024 (nghìn USD)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng đầu năm 2024 (%)	So với 11 tháng đầu năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Giày thể thao, có đế ngoài bằng cao su, nhựa, da hoặc da tổng hợp và giày da (không bao gồm giày trượt tuyết, giày trượt tuyết xuyên quốc gia, giày trượt tuyết và giày trượt có gấn giày trượt băng)	1.985	86,45	28.319	142,38	0,56
Giày, dép có đế ngoài bằng cao su, plastic, da thuộc hoặc da tổng hợp và mũ giày bằng da thuộc	307	12,65	10.321	664,74	0,20

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Xếp ở vị trí thứ hai trong nhóm này là chủng loại có mã HS 640399 (Giày có đế ngoài bằng cao su, nhựa hoặc da tổng hợp, có mũ bằng da (không bao gồm mắt cá chân, kết hợp với ngón chân kim loại bảo vệ, giày thể thao, giày chỉnh hình và giày đồ chơi)) với kim ngạch đạt 65,64 triệu USD trong tháng 11/2024, tăng 23,82% so với tháng 11/2023. Lũy kế 11 tháng đầu năm, Việt Nam xuất khẩu sang khối CPTPP tổng 1,18 tỷ USD chủng loại 640399, chiếm tỷ trọng 23,24% trong tổng kim ngạch xuất khẩu giày dép của Việt Nam sang CPTPP trong 11 tháng đầu năm 2024, tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2023.

Giày có đế ngoài bằng cao su hoặc nhựa và mũ giày bằng vật liệu dệt (trừ giày thể thao, bao gồm giày tennis, giày bóng rổ, giày thể dục, giày tập và các loại tương tự, và giày đồ chơi) có mã HS 640419 là mặt hàng đứng ở vị trí thứ ba, với kim ngạch đạt 46,12 triệu USD, tăng 7,95% so với tháng 11/2023; lũy kế 11 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng đạt 815,11 triệu USD, tăng mạnh

151,81% so với 11 tháng đầu năm 2023, chiếm tỷ trọng 16,06% trong tổng kim ngạch chung.