

**BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**



BÀI VIẾT

**PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG TRÁI CÂY
CÓ MÚI, THÁNG 11 VÀ 11 THÁNG NĂM 2024**

(Thực hiện nhiệm vụ “Cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường nhằm thúc đẩy và nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiêu thụ nông sản trong nước” năm 2024)

MỤC LỤC

I. NGUỒN CUNG	2
1. Tình hình sản xuất trái cây có múi	2
2. Tình hình nhập khẩu trái cây có múi	2
II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ	6
III. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT	10

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo chủng loại.....	4
Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo thị trường	4
Bảng 3: Doanh nghiệp nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 10 tháng năm 2024..	5
Bảng 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo chủng loại.....	7
Bảng 5: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo thị trường.....	9
Bảng 6: Doanh nghiệp xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 10 tháng năm 2024...	9

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các tháng	3
Biểu đồ 2: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu trong 10 tháng năm 2024	3
Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam	5
Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các năm.....	6
Biểu đồ 5: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi xuất khẩu trong 10 tháng năm 2024	7
Biểu đồ 6: Cơ cấu thị trường xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam 10 tháng năm 2024 ..	8

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG TRÁI CÂY CÓ MÚI (Tháng 11 và 11 tháng năm 2024)

I. NGUỒN CUNG

1. Tình hình sản xuất trái cây có múi

Năm 2024, ước tính diện tích cây có múi cả nước đạt khoảng 276 nghìn ha, chiếm 21,3% tổng diện tích cây ăn quả cả nước; sản lượng khoảng 3,83 triệu tấn. Trong đó bưởi có diện tích lớn nhất chiếm khoảng 38,2% tổng diện tích cây có múi cả nước; diện tích cam chiếm khoảng 34,1%; tiếp theo là chanh và quýt. Cụ thể:

+ Bưởi: diện tích bưởi cả nước hiện là 106.200 ha, sản lượng hơn 905.000 tấn. Trong đó, đồng bằng sông Hồng có hơn 13.000 ha với sản lượng trên 175.000 tấn, Trung du miền núi phía bắc có hơn 30.000 ha với sản lượng 253.000 tấn. Riêng Đồng bằng sông Cửu Long có khoảng 32.000 ha với sản lượng khoảng 369.000 tấn... Các giống bưởi nổi tiếng, có tiềm năng xuất khẩu lớn gồm bưởi da xanh, bưởi Năm Roi, bưởi Tân Triều...

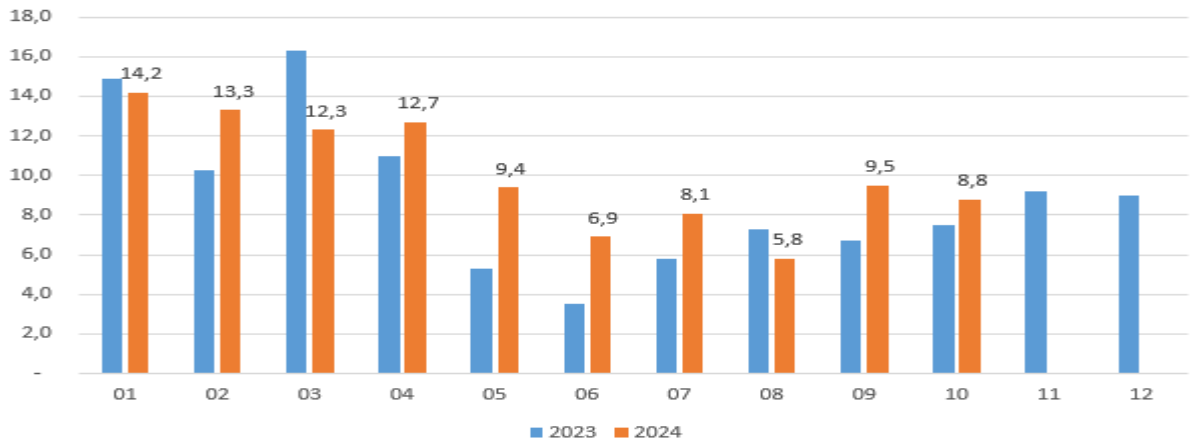
+ Cam: cả nước hiện có khoảng 96.000 ha trồng cam, sản lượng hơn 1,7 triệu tấn. Các tỉnh sản xuất cam lớn như: vùng trung du miền núi phía Bắc (Hòa Bình, Tuyên Quang, Hà Giang), vùng đồng bằng sông Hồng (TP. Hà Nội, Hưng Yên), vùng Bắc Trung bộ (Nghệ An, Hà Tĩnh), vùng đồng bằng sông Cửu Long (Tiền Giang, Vĩnh Long, Đồng Tháp, Hậu Giang, Sóc Trăng).

2. Tình hình nhập khẩu trái cây có múi

Theo thống kê của Tổng cục Hải quan, trong tháng 10/2024, nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam đạt 8,8 triệu USD, giảm 7,6% so với tháng 9/2024. Tính chung 10 tháng năm 2024, kim ngạch nhập khẩu mặt hàng này đạt 101,5 triệu USD, tăng 18,5% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 9,3% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây cả nước.

Biểu đồ 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các tháng

(ĐVT: nghìn USD)



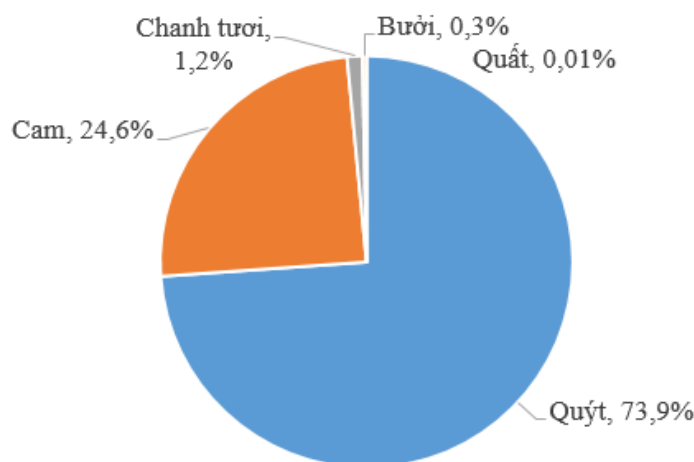
Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

+Các mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu chính trong tháng bao gồm:

Quýt là mặt hàng trái cây có múi được nhập khẩu nhiều nhất trong tháng 10/2024, đạt 5,2 triệu USD, giảm 21,7% so với tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024, đạt 75,0 triệu USD, tăng 20,7% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 73,9% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Xếp vị trí thứ hai là cam đạt 3,3 triệu USD, tăng 26,3% so với tháng trước đó; lũy kế 10 tháng năm 2024, đạt 24,9 triệu USD, tăng 11,7% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 24,6% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Biểu đồ 2: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi nhập khẩu trong 10 tháng năm 2024



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Bảng 1: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo chủng loại

Chủng loại	T10/2024 (Nghìn USD)	T10/2024 so với T9/2024 (%)	10T/2024 (Nghìn USD)	10T/2024 so với 10T/2023 (%)
Quýt	5.283,1	-21,7	75.001,0	20,7
Cam	3.339,6	26,3	24.946,6	11,7
Chanh tươi	203,6	52,1	1.199,2	41,1
Bưởi	29,3	-50,4	351,6	-1,8

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

+Thị trường nhập khẩu

Trong tháng 10/2024, Úc là thị trường cung cấp trái cây có múi lớn nhất cho Việt Nam, kim ngạch nhập khẩu đạt 5,8 triệu USD, giảm 26,1% so với tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024 đạt 27,2 triệu USD, tăng 22,7% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 26,8% trong tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Xếp sau là thị trường Trung Quốc với 2,6 triệu USD, tăng 243,9% so tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024 đạt 67,3 triệu USD, tăng 27,9% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 66,3% trong tổng kim ngạch nhập khẩu của nhóm hàng này. Nam Phi đứng thứ ba chiếm 0,8% trong tổng kim ngạch.

Cơ cấu thị trường cung cấp trái cây có múi cho Việt Nam có sự thay đổi: tỷ trọng của thị trường Trung Quốc tăng (từ 61,4% lên 66,3%); Úc tăng (từ 25,9% lên 26,8%); trong khi thị phần của thị trường Ai Cập giảm (từ 8,6% xuống 2,9%), Hoa Kỳ giảm (từ 2,5% xuống 1,9%).

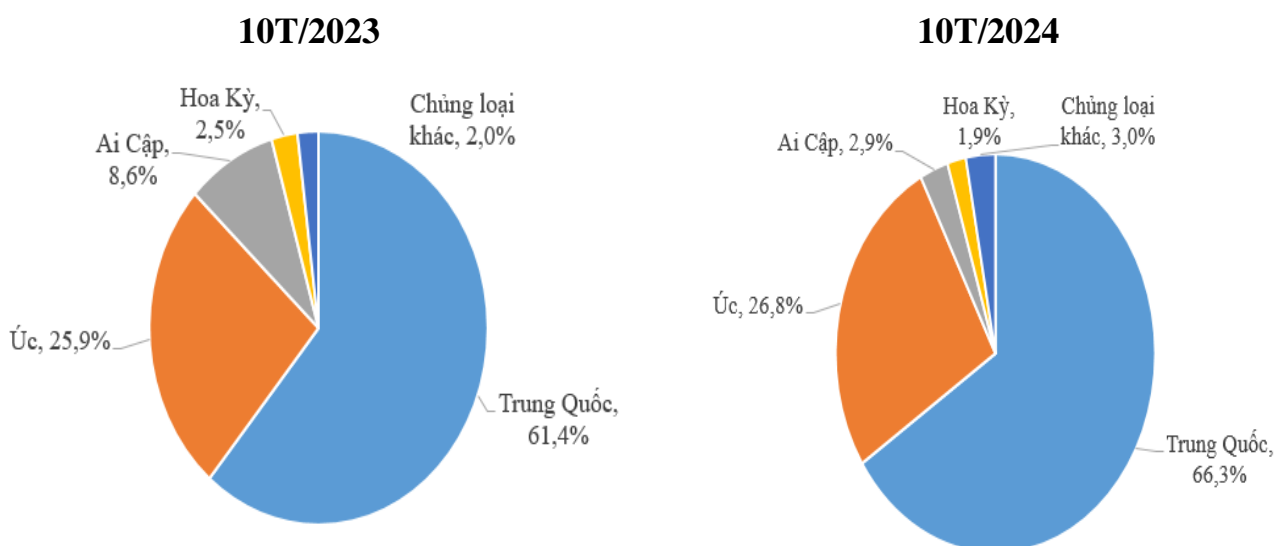
Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo thị trường

Thị trường	T10/2024 (Nghìn USD)	T10/2024 so với T9/2024 (%)	10T/2024 (Nghìn USD)	10T/2024 so với 10T/2023 (%)
Úc	5.834,2	-26,1	27.230,2	22,7
Trung Quốc	2.689,3	243,9	67.315,7	27,9
Nam Phi	278,6	-7,5	765,8	0

Thị trường	T10/2024 (Nghìn USD)	T10/2024 so với T9/2024 (%)	10T/2024 (Nghìn USD)	10T/2024 so với 10T/2023 (%)
Nhật Bản	49,2	8,7	240,4	46,8
Egypt	4,2	0	2.909,1	-60,7

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Trong 10 tháng năm 2024, Công ty TNHH Tú Phương Tony là doanh nghiệp có kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam chiếm 7,2% tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi. Tiếp theo là Công ty TNHH Tiểu Phú Nông, chiếm 6,3% tổng kim ngạch nhập khẩu. Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh chiếm 5,0% tổng kim ngạch nhập khẩu trái cây có múi.

Bảng 3: Doanh nghiệp nhập khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 10 tháng năm 2024

Doanh nghiệp	Tỷ trọng (% tính theo KN)
Công ty TNHH Tú Phương Tony	7,2
Công ty TNHH Tiểu Phú Nông	6,3
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh	5,0

Doanh nghiệp	Tỷ trọng (% tính theo KN)
Công ty TNHH thương mại Tổng Hợp Ngọc Hà	3,9
Công ty TNHH thương mại xuất nhập khẩu Nhất Nam Food	3,1
Công ty cổ phần dịch vụ thương mại tổng hợp Vincommerce	2,9
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kiên Linh	2,7
Công ty TNHH thương mại & dịch vụ vận chuyển Ntt	2,6
Công ty TNHH thương mại tổng hợp Ngọc Hà	2,3
Công ty TNHH thương mại dịch vụ và xuất nhập khẩu Gia Hưng	2,0

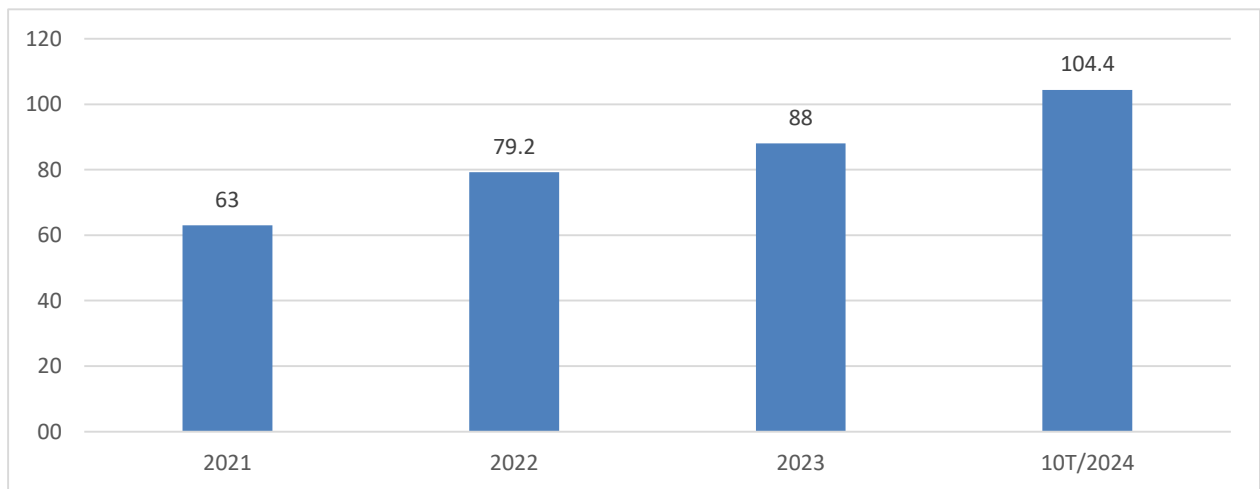
Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ

Về xuất khẩu, trong tháng 10/2024, kim ngạch xuất khẩu cây có múi của Việt Nam đạt 8,3 triệu USD, giảm 11,3% so với tháng trước. Tính chung 10 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này đạt 104,4 triệu USD, tăng 18,1% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 2,2% trong tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây cả nước.

Biểu đồ 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam qua các năm

(ĐVT: triệu USD)



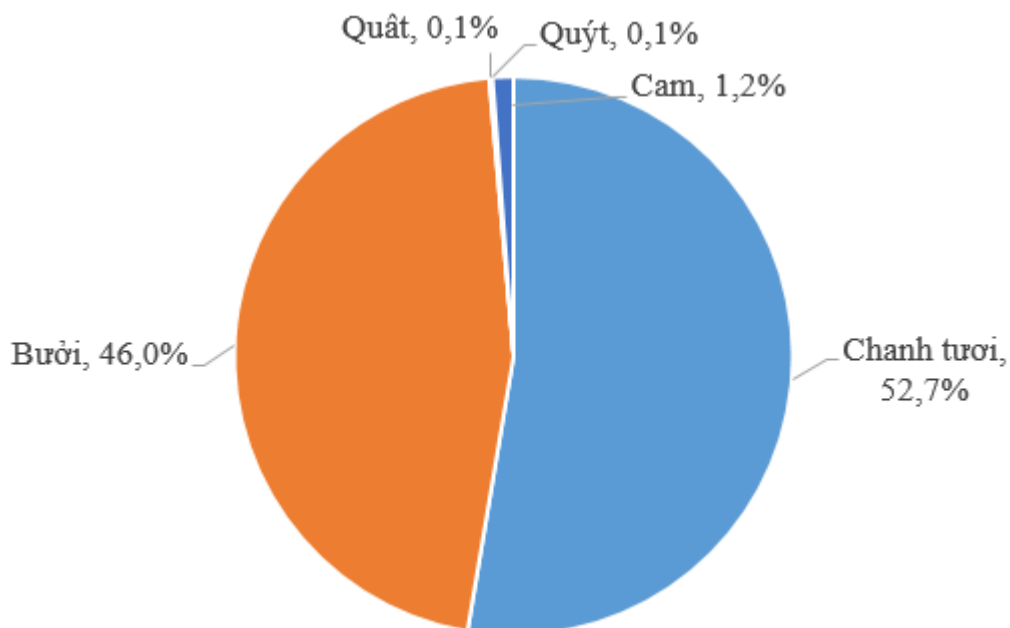
Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

- Về chủng loại xuất khẩu:

Chanh tươi là mặt hàng trái cây có múi được xuất khẩu nhiều nhất trong tháng 10/2024 với 5,0 triệu USD, giảm 11,4% so với tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024 đạt hơn 55,0 triệu USD, tăng 8,5% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 52,7% trong tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi.

Tiếp theo là bưởi với 3,3 triệu USD, giảm 11,5% so với tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024 đạt 48,0 triệu USD, tăng 30,6% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 46,0% xuất khẩu trái cây có múi. Các chủng loại bưởi xuất khẩu của Việt Nam chủ yếu là bưởi da xanh và bưởi năm roi.

Biểu đồ 5: Cơ cấu mặt hàng trái cây có múi xuất khẩu trong 10 tháng năm 2024



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Bảng 4: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo chủng loại

Chủng loại	T10/2024 (Nghìn USD)	T10/2024 so với T9/2024 (%)	10T/2024 (Nghìn USD)	10T/2024 so với 10T/2023 (%)
Chanh tươi	5.054,3	-11,4	55.009,1	8,5
Bưởi	3.321,1	-11,5	48.038,1	30,6
Quất	15,9	0	88,3	1,4
Quýt	4,1	0	77,8	-46,8
Cam	0	0	1.236,7	81,1

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

+ Thị trường xuất khẩu

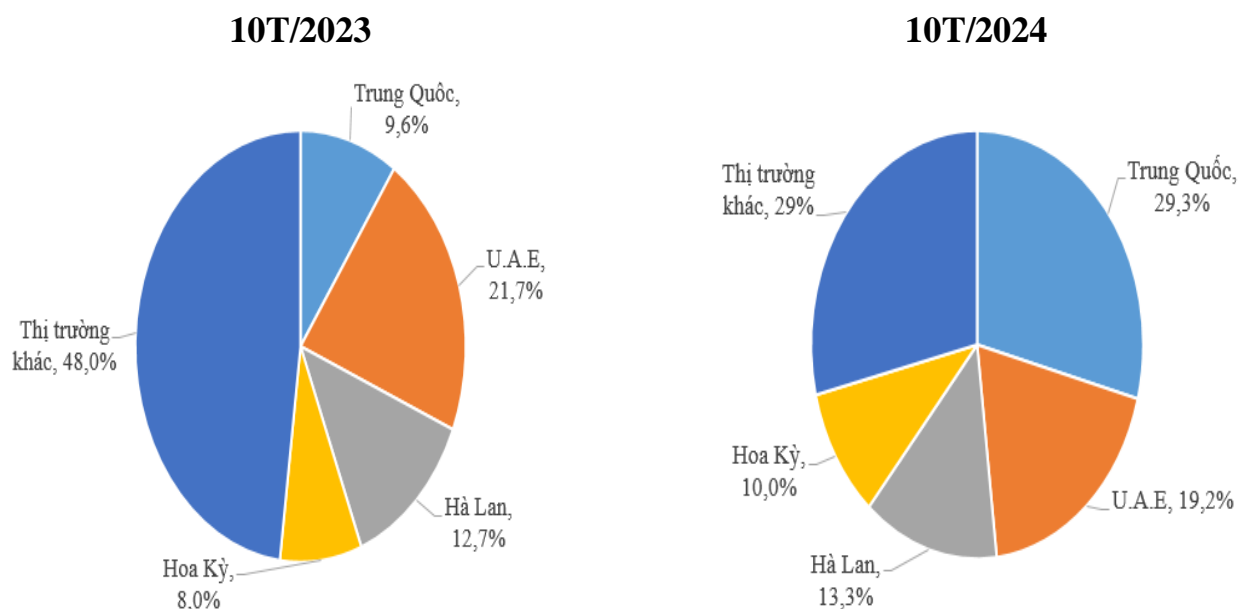
Trong tháng 10/2024, Trung Quốc là thị trường tiêu thụ trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch đạt 2,1 triệu USD, tăng 7,9% so với tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024, đạt 30,5 triệu USD, tăng 260,1% so với cùng kỳ năm trước, chiếm 29,3% trong tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi.

Đứng thứ hai là thị trường Hà Lan đạt 2,0 triệu USD, tăng 28,9% so với tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024, đạt 13,9 triệu USD, tăng 23,9% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm tỷ trọng 13,3%.

U.A.E đứng thứ ba với kim ngạch đạt 1,4 triệu USD, giảm 29,4% so với tháng 9/2024; lũy kế 10 tháng năm 2024, đạt 20,0 triệu USD, tăng 4,5% so cùng kỳ năm 2023 và chiếm 19,2% trong tổng kim ngạch.

Trong 10 tháng năm 2024, tỷ trọng xuất khẩu cây có múi sang hầu hết các thị trường đều tăng so với cùng kỳ năm trước như: Trung Quốc tăng từ 9,6% lên 29,3%; Hà Lan tăng từ 12,7% lên 13,3%; Hoa Kỳ tăng từ 8,0% lên 10,0% riêng UAE giảm từ 21,7% xuống 19,2%.

Biểu đồ 6: Cơ cấu thị trường xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam 10 tháng năm 2024



Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Bảng 5: Kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi tháng 10 và 10 tháng năm 2024, phân theo thị trường

Thị trường	T10/2024 (Nghìn USD)	T10/2024 so với T9/2024 (%)	10T/2024 (Nghìn USD)	10T/2024 so với 10T/2023 (%)
Trung Quốc	2.104,2	7,9	30.551,7	260,1
Hà Lan	2.033,2	28,9	13.924,4	23,9
U.A.E	1.435,2	-29,4	20.090,0	4,5
Hoa Kỳ	629,9	-15,8	10.483,7	49,1
Lào	567,8	95,5	2,0	-100,0
Malaixia	507,1	57,8	9.171,2	5,4
Macau	445,5	555,8	2,4	-57,6
Papua New Guinea	416,8	254,8	2,0	-99,9
Niu Zi Lân	381,8	14,3	2.084,6	120,9
Spain	253,6	-37,4	16,5	-95,6

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

Trong 10 tháng năm 2024, Công ty TNHH một thành viên The Fruit Republic Cần Thơ là doanh nghiệp có kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi lớn nhất của Việt Nam chiếm 14,2% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi. Tiếp theo là Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên, chiếm 7,3% trong tổng kim ngạch. Công ty TNHH thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Kim Hưng chiếm 5,8% tổng kim ngạch xuất khẩu trái cây có múi.

Bảng 6: Doanh nghiệp xuất khẩu trái cây có múi của Việt Nam trong 10 tháng năm 2024

Doanh nghiệp	Tỷ trọng (%tính theo KN)
Công ty TNHH một thành viên The Fruit Republic Cần Thơ	14,2
Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên	7,3
Công ty TNHH thương mại dịch vụ xuất nhập khẩu Kim Hưng	5,8
Trần Tiên Cường	5,0
Công ty TNHH một thành viên Ant Farm	3,8
Công ty TNHH thương mại Dịch Vụ Xaxa	3,4
Công ty TNHH thương mại và xuất nhập khẩu Cathay	3,1
Công ty TNHH xuất nhập khẩu An Nguyên	2,7
Công ty cổ phần thực phẩm Tinh Túy	2,5
Công ty TNHH xuất nhập khẩu Kim Đức	2,5

Nguồn: Trung tâm TTCN&TM tổng hợp từ nguồn TCHQ Việt Nam

III. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Với tín hiệu đáng mừng của xuất khẩu mặt hàng cây có múi trong những tháng qua, dự báo kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này sẽ còn tiếp tục tăng khi thị trường xuất khẩu đang ngày càng mở rộng. Đặc biệt là những tháng cuối năm, thị trường thế giới thường trở nên sôi động hơn, nhu cầu hàng hóa tăng cao phục vụ các dịp lễ lớn.

Để nắm lấy cơ hội mở rộng thị trường xuất khẩu cho trái cây có múi thì bài toán về chất lượng các mặt hàng xuất khẩu cũng như đảm bảo an toàn thực phẩm là yếu tố then chốt giúp xuất khẩu mặt hàng này tăng trưởng mạnh hơn. Vì vậy, các doanh nghiệp Việt Nam cần đảm bảo tuyệt đối chất lượng các lô hàng xuất khẩu, từ khâu sản xuất đến đóng gói đều phải an toàn, không sử dụng các chất bảo quản. Đồng thời, ngoài xuất khẩu các loại trái cây tươi thì các doanh nghiệp cũng cần đầu tư thêm vào khâu chế biến sâu để đa dạng sản phẩm xuất khẩu.

Xuất khẩu trái cây vẫn phải đi song hành cả xuất khẩu tươi và xuất khẩu sản phẩm chế biến, bởi trái cây tươi vẫn đáp ứng được nhu cầu tiêu dùng khá lớn của người tiêu dùng trên thế giới, còn chế biến là tận dụng trái cây không đạt tiêu chuẩn xuất khẩu tươi. Nếu làm được như vậy thì chắc chắn giá trị xuất khẩu trái có múi sẽ còn tăng rất mạnh.

Ngoài ra, nông dân và doanh nghiệp phải chủ động đáp ứng những yêu cầu, nhất là làm mã số vùng trồng, truy xuất được nguồn gốc sản phẩm; thay đổi qui trình canh tác để hạn chế tối đa dư lượng, kiểm soát sinh vật gây hại.

Doanh nghiệp cũng cần nỗ lực khai thác các thị trường tiềm năng khác như Hoa Kỳ, New Zealand, Hàn Quốc ...