

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Tình hình hợp tác giao thương đối với mặt hàng rau quả của Việt Nam
với thị trường CPTPP trong tháng 10/2024”**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 10 tháng đầu năm 2024

Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu rau quả sang thị trường CPTPP trong tháng 10/2024 và 10 tháng đầu năm 2024.

Xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường các nước CPTPP trong tháng 10/2024 ghi nhận những tín hiệu tích cực, với kim ngạch đạt 44,63 triệu USD, tăng 8,44% so với tháng trước và tăng 18,71% so với cùng kỳ năm 2023. Kết quả này không chỉ phản ánh sự phục hồi mạnh mẽ của ngành rau quả Việt Nam sau những khó khăn từ biến động kinh tế toàn cầu, mà còn cho thấy các doanh nghiệp Việt Nam đã tận dụng tốt các ưu đãi thương mại từ Hiệp định CPTPP để mở rộng thị phần tại các quốc gia thành viên. Sự tăng trưởng ổn định qua từng tháng là minh chứng cho khả năng cạnh tranh của rau quả Việt Nam, đặc biệt là những sản phẩm đạt tiêu chuẩn cao về chất lượng và an toàn thực phẩm.

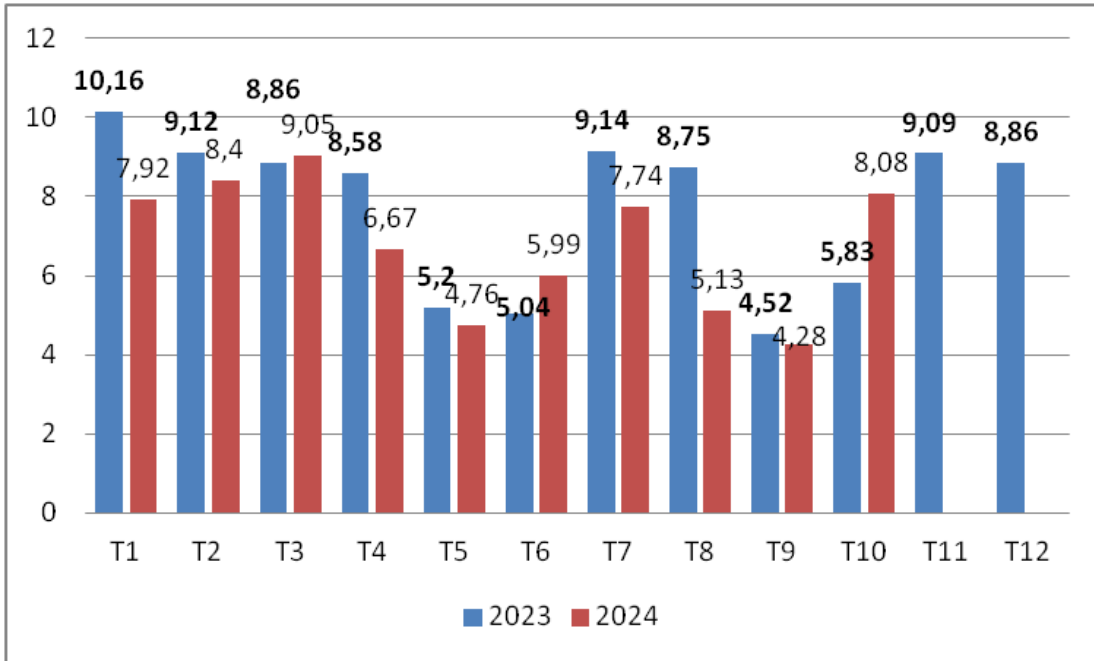
Trong 10 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP đạt 413,68 triệu USD, tăng 19,34% so với cùng kỳ năm trước. Đây là một thành tựu đáng ghi nhận trong bối cảnh thị trường quốc tế đang ngày càng khắt khe hơn về yêu cầu chất lượng, truy xuất nguồn gốc và tiêu chuẩn kỹ thuật. Kết quả này phần nào phản ánh nỗ lực của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc mở rộng vùng trồng đạt chuẩn GlobalGAP, VietGAP, đồng thời thúc đẩy ứng dụng công nghệ sau thu hoạch để kéo dài thời gian bảo quản và nâng cao giá trị sản phẩm.

Dù vậy, thị trường CPTPP vẫn đòi hỏi Việt Nam phải đối mặt với những thách thức lớn. Một số quốc gia thành viên như Nhật Bản và Canada có những quy định nghiêm ngặt về kiểm dịch thực vật và an toàn thực phẩm, đòi hỏi các nhà xuất khẩu phải đầu tư nhiều hơn vào công nghệ và quản lý chất lượng. Để duy trì đà tăng trưởng này, Việt Nam cần tiếp tục tập trung vào chiến lược phát triển bền vững ngành rau quả, đặc biệt là việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng hóa thị trường và xây dựng thương hiệu rau quả Việt Nam trên trường quốc tế. Đây sẽ

là chìa khóa để ngành hàng này không chỉ tăng trưởng về kim ngạch mà còn khẳng định vị thế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường CPTPP trong tổng trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam, hàng tháng năm 2023-2024

Đơn vị tính: %

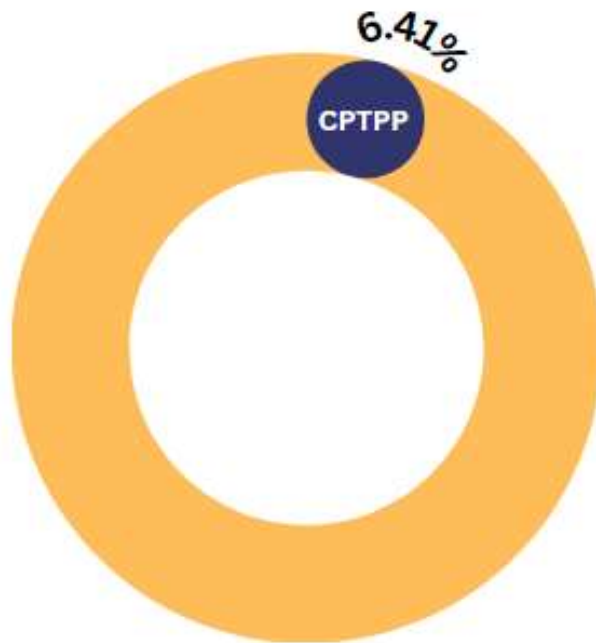


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Trong tháng 10 năm 2024, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP tiếp tục ghi nhận những kết quả tích cực, mặc dù tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu rau quả còn ở mức khiêm tốn so với tổng thể. Cụ thể, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP đạt 8,08% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam ra thế giới, chiếm 0,87% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP. Điều này cho thấy rau quả vẫn chưa phải là mặt hàng chủ lực trong cơ cấu xuất khẩu sang khối thị trường này, nhưng có tiềm năng tăng trưởng khi các doanh nghiệp tiếp tục đẩy mạnh khai thác các ưu đãi từ hiệp định.

Tính chung trong 10 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP chiếm 6,41% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của

Việt Nam ra thế giới và chiếm 0,85% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang CPTPP. So với riêng tháng 10, tỷ trọng này có phần thấp hơn, phản ánh sự phụ thuộc vào thời điểm thu hoạch và nhu cầu nhập khẩu từ các thị trường thành viên CPTPP. Tuy nhiên, với sự tăng trưởng ổn định của ngành rau quả Việt Nam và việc mở rộng các vùng sản xuất đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng quốc tế, đây vẫn là lĩnh vực đầy hứa hẹn trong dài hạn.

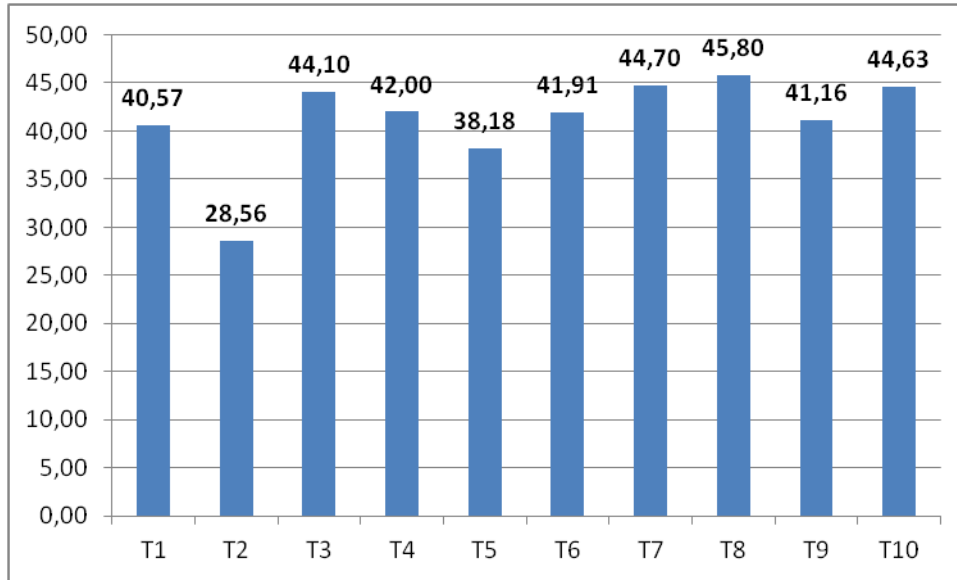


Tỷ trọng xuất khẩu rau quả sang CPTPP trên tỷ trọng xuất khẩu rau quả Việt Nam ra Thế giới 10 tháng năm 2024

Trong 10 tháng năm 2024, tình hình xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP có sự biến động đáng kể theo từng tháng, phản ánh yếu tố mùa vụ và nhu cầu thị trường. Kim ngạch xuất khẩu cao nhất được ghi nhận vào tháng 8/2024, đạt 45,8 triệu USD, cho thấy đây là thời điểm thuận lợi với nguồn cung dồi dào và nhu cầu nhập khẩu tăng mạnh tại các thị trường thành viên. Ngược lại, tháng 2/2024 ghi nhận kim ngạch thấp nhất, chỉ đạt 28,56 triệu USD, phần lớn do rơi vào dịp Tết Nguyên Đán, khi hoạt động sản xuất và xuất khẩu có xu hướng chững lại.

Biểu đồ 2: Trị giá xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang khối thị trường thành viên CPTPP qua các tháng năm 2024

Đơn vị tính: Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả Việt Nam sang khối CPTPP

Trong tháng 10/2024, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP ghi nhận những bước tiến đáng khích lệ, với kim ngạch đạt 44,63 triệu USD, tăng 8,44% so với tháng trước và tăng 18,71% so với cùng kỳ năm 2023. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2024, kim ngạch đạt 413,68 triệu USD, tăng trưởng ấn tượng 19,34% so với cùng kỳ. Kết quả này phản ánh rõ nét nỗ lực mở rộng thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam, nhờ vào việc tận dụng hiệu quả các ưu đãi thuế quan từ CPTPP, cải thiện chất lượng sản phẩm, và đáp ứng các tiêu chuẩn cao của thị trường.

Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực bao gồm xoài, thanh long, chuối và sầu riêng, vốn đã khẳng định vị thế tại các thị trường lớn như Nhật Bản, Canada và Úc. Bên cạnh đó, sự gia tăng các hoạt động xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm quốc tế và chiến lược xây dựng thương hiệu nông sản Việt đã góp phần mở rộng tầm ảnh hưởng của rau quả Việt Nam tại khu vực này.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong năm 2024 tiếp tục cho thấy sự chi phối của Nhật Bản, thị trường

hàng đầu với nhu cầu tiêu thụ cao và các yêu cầu khắt khe về chất lượng sản phẩm. Trong tháng 10/2024, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 18,29 triệu USD, tăng 11,04% so với tháng trước và tăng 19,79% so với cùng kỳ năm 2023. Lũy kế 10 tháng đầu năm, kim ngạch xuất khẩu rau quả sang Nhật Bản đạt 170,3 triệu USD, tăng 13,11% so với cùng kỳ, chiếm 41,17% tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả sang CPTPP. Tuy nhiên, tỷ trọng này đã giảm nhẹ so với mức 43,44% cùng kỳ năm trước, cho thấy sự gia tăng tỷ trọng xuất khẩu sang các thị trường khác trong khối CPTPP.

Bên cạnh Nhật Bản, các thị trường khác trong CPTPP như Canada và Úc cũng ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, thể hiện qua việc Việt Nam mở rộng danh mục sản phẩm xuất khẩu và đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại. Sự phân bổ tỷ trọng trong cơ cấu xuất khẩu này không chỉ giảm sự phụ thuộc vào một thị trường duy nhất mà còn tận dụng hiệu quả các lợi ích từ CPTPP để đa dạng hóa khách hàng và nâng cao giá trị sản phẩm.

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam trong khối CPTPP 10 tháng đầu năm 2024.

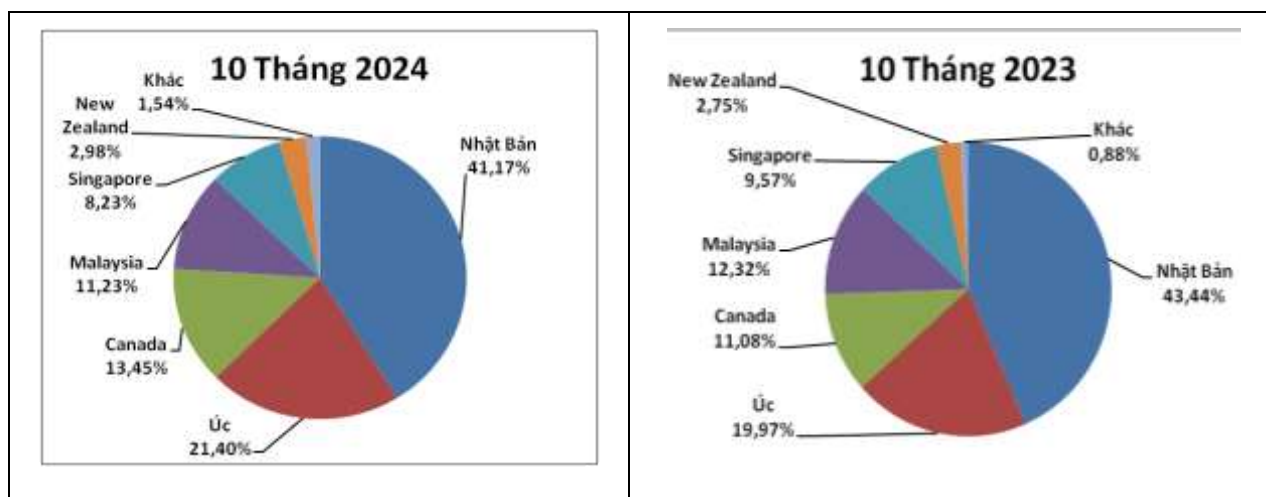
Thị trường XK	Tháng 10/2024			10 Tháng 2024		Tỷ trọng (%)	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 9/2024 (%)	So với Tháng 10/2023 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 10 Tháng 2023 (%)	10 Tháng 2024	10 Tháng 2023
Tổng XK sang các thị trường CPTPP.							
Trong đó,	44,63	8,44	18,71	413,68	19,34	100	100
Nhật Bản	18,29	11,04	19,79	170,30	13,11	41,17	43,44
Úc	9,44	-3,19	5,48	88,54	27,87	21,40	19,97
Canada	6,34	13,43	51,55	55,63	44,83	13,45	11,08
Malaysia	4,51	9,21	18,11	46,45	8,75	11,23	12,32
Singapore	3,40	3,55	5,07	34,06	2,71	8,23	9,57
New Zealand	1,92	31,35	2,29	12,34	29,66	2,98	2,75
Chile	0,27	62,77	123,42	3,70	97,36	0,89	0,54
Mexico	0,43	80,79	307,76	2,34	183,13	0,57	0,24

Bru-nây	0,02	-61,88	-22,79	0,33	-3,57	0,08	0,10
---------	------	--------	--------	------	-------	------	------

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Ngoài ra, trong 10 tháng đầu năm, Mexico cũng là thị trường có mức tăng trưởng xuất khẩu rau quả đáng chú ý với mức kim ngạch xuất khẩu trong 10 tháng đầu năm đạt 2,34 triệu USD, tăng mạnh ở mức 183,13% so với cùng kỳ. Mặc dù tỷ trọng xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang Mexico chỉ chiếm tỷ trọng nhỏ 0,57% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang CPTPP nhưng lại là thị trường có mức tăng trưởng xuất khẩu cao nhất trong toàn CPTPP.

Biểu đồ 3: Cơ cấu thị trường xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 10 tháng năm 2024 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP tiếp tục ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực, phản ánh sự tăng trưởng mạnh mẽ và khả năng cạnh tranh của nông sản Việt trên trường quốc tế. Đáng chú ý, nhóm mặt hàng quả và quả hạch đóng vai trò chủ lực trong cơ cấu xuất khẩu, đạt trị giá 19,24 triệu USD chỉ tính riêng trong tháng 10, tăng 17,35% so với tháng trước và tăng 21,08% so với cùng kỳ năm 2023. Tính lũy kế 10 tháng

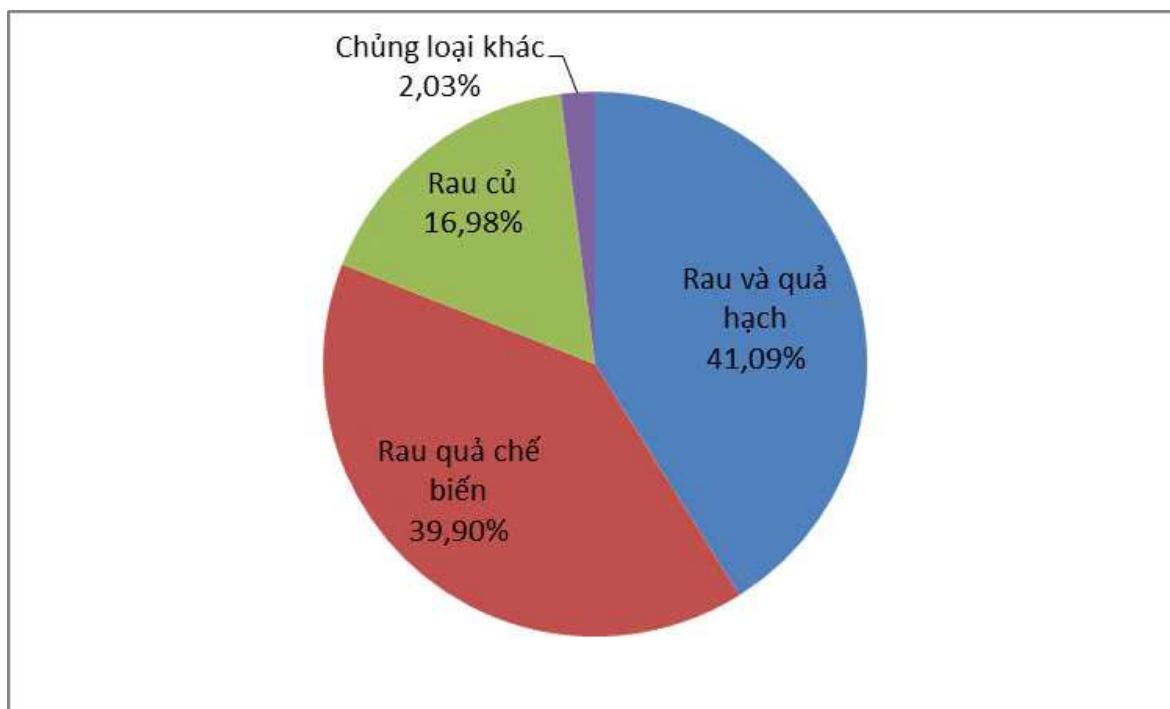
đầu năm, kim ngạch xuất khẩu nhóm mặt hàng này đạt 170 triệu USD, tăng tới 35,68% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 41,09% trong tổng kim ngạch xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang thị trường CPTPP.

Bảng 2: Chủng loại rau quả xuất khẩu sang các thị trường CPTPP

Chủng loại	Tháng 10/2024			10 Tháng 2024		
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 9/2024 (%)	So với Tháng 10/2023 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 10 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 10 Tháng 2024 (%)
Quả và quả hạch	19,24	17,35	21,08	170,00	35,68	41,09
Chuối	4,78	12,96	63,82	36,66	49,44	8,86
Dừa	1,37	70,34	115,85	9,50	51,66	2,30
Sầu riêng	1,60	31,74	83,80	11,48	37,61	2,78
Thanh long	3,24	21,04	10,98	26,78	26,56	6,47
Khác	8,26	10,47	-3,46	85,58	31,67	20,69
Rau quả chế biến	17,48	-1,04	17,57	165,07	8,04	39,90
Mứt	0,30	114,19	14,27	1,87	-5,08	0,45
Nước dừa	2,03	6,93	114,35	17,27	79,18	4,17
Nước ép	1,17	-33,58	24,28	11,54	10,05	2,79
Khác	13,98	0,84	9,92	134,40	2,83	32,49
Rau củ	6,91	2,98	16,14	70,26	12,00	16,98
Cà rốt	0,02		104,28	1,84	-41,10	0,44
Khoai lang	1,38	10,08	41,93	13,12	6,18	3,17
Ớt	2,17	5,41	25,26	19,86	23,37	4,80
Khác	3,34	-1,66	3,29	35,44	13,75	8,57
Chủng loại khác	0,61	101,91	17,46	4,43	-6,47	2,03
Tổng	44,63	8,44	18,71	413,68	19,34	100

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Biểu đồ 4: Cơ cấu chủng loại mặt hàng rau quả của Việt Nam xuất khẩu sang các nước thuộc CPTPP trong tháng 10 tháng năm 2024 (% tính theo trị giá)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong cơ cấu xuất khẩu rau quả của Việt Nam sang các thị trường CPTPP, mặt hàng rau quả chế biến đã khẳng định vai trò quan trọng khi chiếm tỷ trọng 39,9% trong tổng kim ngạch, đứng thứ 2 trong cơ cấu xuất khẩu mặt hàng rau quả của Việt Nam sang CPTPP. Cụ thể, trong tháng 10, kim ngạch xuất khẩu rau quả chế biến đạt 17,48 triệu USD, dù giảm nhẹ 1,04% so với tháng trước nhưng vẫn ghi nhận mức tăng trưởng ấn tượng 17,57% so với cùng kỳ năm 2023. Lũy kế 10 tháng đầu năm 2024, tổng kim ngạch xuất khẩu mặt hàng này đạt 165,07 triệu USD, tăng 8,04% so với cùng kỳ năm trước.