

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

**BÀI: Tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong
10 tháng đầu năm 2024**

THUỘC NHIỆM VỤ

**“Thu thập, tổng hợp, phân tích và cung cấp thông tin phục vụ triển khai
hiệp định CPTPP năm 2024”**

Hà Nội, 2024

Tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang thị trường CPTPP trong 10 tháng đầu năm 2024

Tóm tắt:

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường CPTPP đã ghi nhận những kết quả đáng khích lệ, mặc dù có sự biến động theo từng tháng. Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu cà phê sang các thị trường này đạt 560,81 triệu USD, tăng 23,85% so với cùng kỳ năm 2023. Điều này cho thấy cà phê Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế trên các thị trường quốc tế nhờ chất lượng được cải thiện và khả năng tận dụng ưu đãi thuế quan từ CPTPP. Tuy nhiên, tháng 10/2024 lại chứng kiến sự sụt giảm 17,07% so với tháng trước, với kim ngạch đạt 31,21 triệu USD, mặc dù vẫn tăng 14,15% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong 10 tháng đầu năm 2024, cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP cho thấy sự tập trung lớn vào một số thị trường chủ lực, đặc biệt là Nhật Bản. Với kim ngạch xuất khẩu đạt 345,21 triệu USD, tăng mạnh 36,7% so với cùng kỳ năm trước, Nhật Bản tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu, chiếm tới 61,56% tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP. Con số này cao hơn tỷ trọng 55,77% của cùng kỳ năm 2023, cho thấy Nhật Bản không chỉ duy trì mà còn gia tăng vai trò là thị trường quan trọng nhất trong khu vực. Mặc dù có sự giảm sút trong tháng 10/2024 khi kim ngạch chỉ đạt 14,3 triệu USD, giảm 29,92% so với tháng trước và giảm 10,89% so với cùng tháng năm trước, nhưng nhìn chung, Nhật Bản vẫn là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước CPTPP cho thấy sự gia tăng đáng kể về sự đa dạng và tiềm năng phát triển, nổi bật là Malaysia – thị trường đứng thứ hai sau Nhật Bản. Với kim ngạch xuất khẩu đạt 127,51 triệu USD, tăng vượt bậc 119,42% so với cùng kỳ năm trước, Malaysia chiếm 22,74% tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP, cao hơn đáng kể so

với mức tỷ trọng 12,83% của cùng kỳ năm 2023. Đặc biệt, trong tháng 10/2024, kim ngạch xuất khẩu sang Malaysia đạt 10,43 triệu USD, tăng 26,49% so với tháng trước và tăng mạnh 142,99% so với cùng tháng năm trước, phản ánh sức hút ngày càng lớn của thị trường này đối với cà phê Việt Nam.

I. Tình hình xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang khối thị trường CPTPP trong 10 tháng năm 2024

1. Đánh giá tổng quan tình hình xuất khẩu cà phê sang thị trường CPTPP trong tháng 10/2024 và 10 tháng đầu năm 2024.

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP đã đạt được nhiều kết quả đáng ghi nhận. Tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê sang các thị trường này tăng trưởng ổn định, với các thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Canada, và Úc chiếm tỷ trọng lớn. Sự gia tăng này được thúc đẩy bởi việc tận dụng các ưu đãi thuế quan từ CPTPP, kết hợp với chiến lược nâng cao chất lượng và đa dạng hóa sản phẩm cà phê, từ cà phê nhân đến cà phê hòa tan và các sản phẩm chế biến sâu.

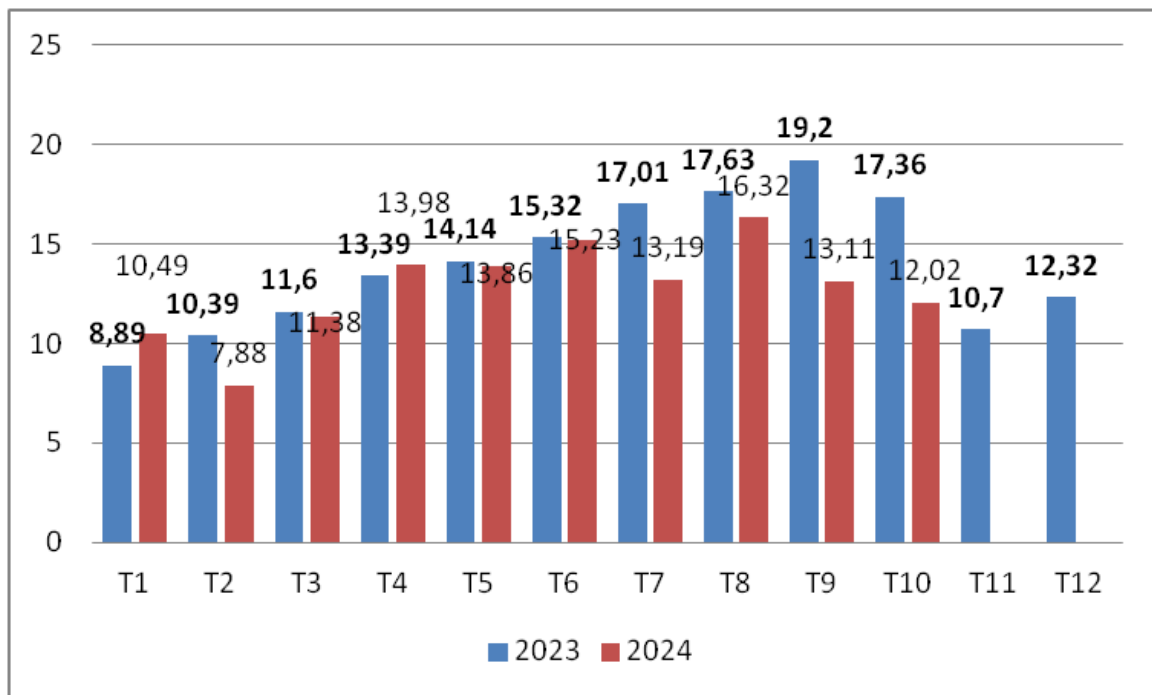
Đặc biệt, Nhật Bản vẫn là thị trường lớn nhất trong khối, nhờ nhu cầu mạnh mẽ đối với các sản phẩm cà phê chất lượng cao và tiêu chuẩn bền vững. Tuy nhiên, thách thức cũng không nhỏ khi các thị trường CPTPP đặt ra yêu cầu khắt khe về chất lượng, truy xuất nguồn gốc, và tiêu chuẩn môi trường.

Tuy nhiên, ngành cà phê Việt Nam cũng phải đối mặt với một số yếu tố tiêu cực tác động đến kết quả xuất khẩu. Biến động giá cà phê thế giới, đặc biệt là sự giảm giá cà phê Robusta trong nửa đầu năm, đã ảnh hưởng trực tiếp đến kim ngạch xuất khẩu. Bên cạnh đó, sự cạnh tranh mạnh mẽ từ các quốc gia sản xuất cà phê lớn khác như Brazil, Colombia, hay Indonesia cũng tạo ra áp lực không nhỏ cho ngành cà phê Việt Nam trong việc duy trì và mở rộng thị phần tại các thị trường CPTPP. Sự thay đổi trong nhu cầu tiêu thụ tại các quốc gia trong CPTPP, nhất là

vào những thời điểm mùa vụ hoặc các yếu tố tác động từ kinh tế toàn cầu, cũng khiến xuất khẩu cà phê của Việt Nam không hoàn toàn ổn định, đặc biệt là trong các tháng thấp điểm.

Biểu đồ 1: Tỷ trọng của thị trường CPTPP trong tổng trị giá xuất khẩu cà phê của Việt Nam, hàng tháng năm 2023-2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

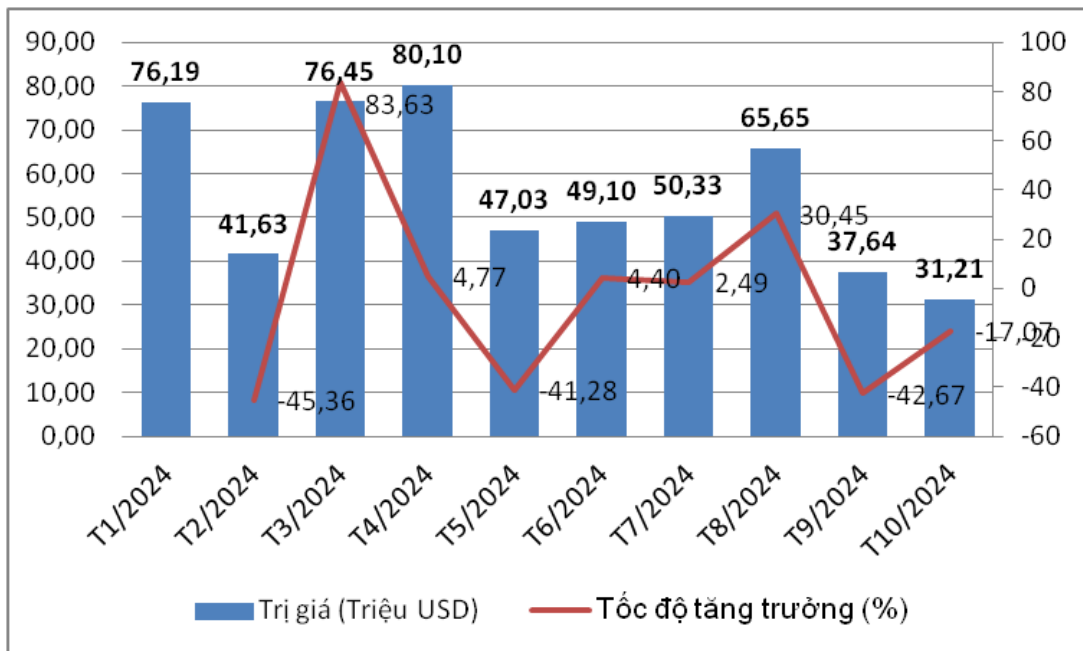
Trong 10 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các quốc gia thành viên CPTPP đạt tỷ trọng trung bình 12,75%/tháng trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê ra thế giới. Con số này cho thấy sự đóng góp quan trọng của thị trường CPTPP này đối với ngành cà phê Việt Nam.

Đồng thời, mức tỷ trọng này cũng cho thấy sự ổn định và tiềm năng phát triển bền vững của ngành cà phê Việt Nam tại thị trường CPTPP, bất chấp sự cạnh tranh khốc liệt từ các quốc gia xuất khẩu cà phê khác trên thế giới. Tuy nhiên, mức tỷ trọng này cũng phản ánh dư địa để tăng trưởng khi kim ngạch xuất khẩu cà phê sang CPTPP vẫn có thể mở rộng hơn nữa.

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP tiếp tục duy trì đà tăng trưởng mạnh mẽ, với tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 55,53 triệu USD. Các thị trường trọng điểm trong CPTPP như Nhật Bản, Canada, Úc, và Mexico đóng góp phần lớn vào sự tăng trưởng này, nhờ sự gia tăng đáng kể về nhu cầu đối với cà phê Việt Nam – đặc biệt là các dòng sản phẩm chất lượng cao như và cà phê hòa tan.

Biểu đồ 2: Tốc độ tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường CPTPP hàng tháng năm 2024

Đơn vị tính: %, Triệu USD



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Thành tựu này được thúc đẩy bởi nhiều yếu tố, bao gồm việc Việt Nam khai thác hiệu quả các cam kết về giảm thuế quan từ CPTPP, cùng với nỗ lực không ngừng của các doanh nghiệp trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và cải tiến quy trình sản xuất để đáp ứng tiêu chuẩn khắt khe từ các thị trường nhập khẩu.

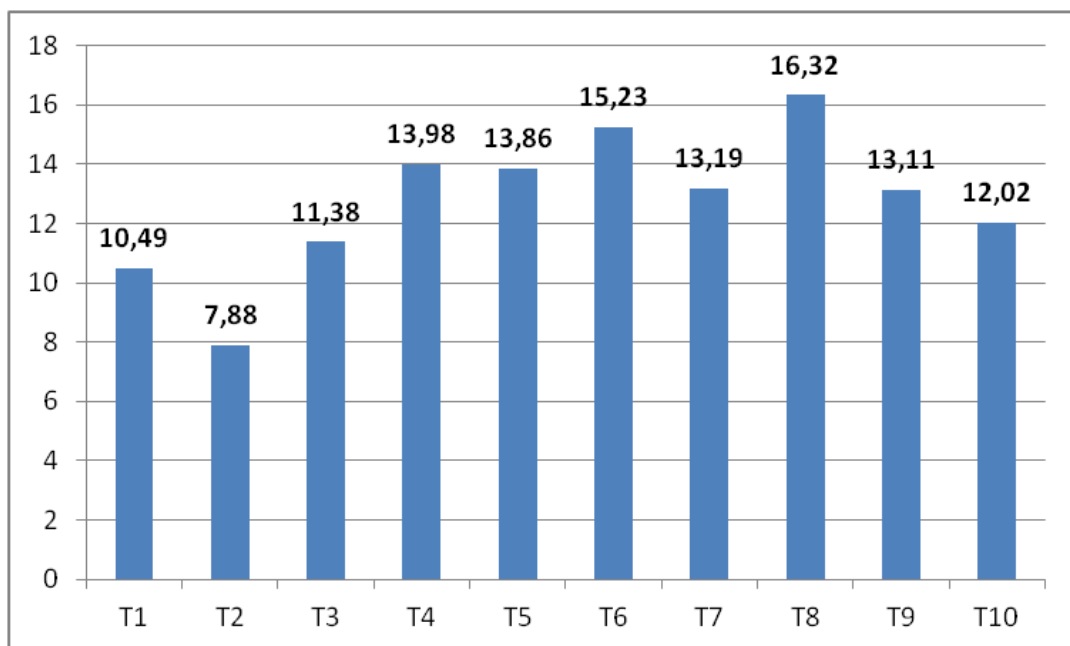
Đặc biệt, Nhật Bản tiếp tục là thị trường lớn nhất trong khối CPTPP, với kim ngạch nhập khẩu tăng trưởng ổn định nhờ nhu cầu tiêu dùng bền vững và ưu tiên các sản phẩm đạt chứng nhận quốc tế. Canada và Úc cũng ghi nhận sự tăng trưởng

đáng kể, khi cà phê Việt Nam ngày càng được người tiêu dùng ưa chuộng nhờ giá cả cạnh tranh và hương vị đặc trưng. Tuy nhiên, bên cạnh những thuận lợi, các doanh nghiệp xuất khẩu cà phê của Việt Nam vẫn đối mặt với không ít thách thức, như yêu cầu về truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn môi trường, và sức ép cạnh tranh từ các quốc gia sản xuất khác trong khu vực.

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước thành CPTPP đã đạt tỷ trọng đáng kể, chiếm 12,25% tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam ra thị trường thế giới. Con số này cho thấy tầm quan trọng của CPTPP như một thị trường xuất khẩu chiến lược đối với ngành cà phê Việt Nam, đồng thời khẳng định vị thế của cà phê Việt trên bản đồ thương mại quốc tế. Tuy nhiên, tỷ trọng kim ngạch cà phê chỉ chiếm 1,21% trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang CPTPP, cho thấy ngành cà phê vẫn còn nhiều dư địa để phát triển trong các thị trường thuộc CPTPP.

Biểu đồ 3: Tỷ trọng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê Việt Nam ra thế giới hàng tháng năm 2024

Đơn vị tính: %



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Trong năm 2024, tỷ trọng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các quốc gia thành viên Hiệp định CPTPP trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam ra thế giới đã có sự biến động đáng chú ý qua từng tháng, phản ánh cả yếu tố mùa vụ lẫn biến động thị trường. Trong tháng 1, tỷ trọng đạt 10,49%, khởi đầu ở mức trung bình. Tuy nhiên, tháng 2 ghi nhận mức giảm xuống còn 7,88%, có thể do thời gian nghỉ Tết Nguyên đán ảnh hưởng đến hoạt động xuất khẩu. Bắt đầu từ tháng 3, tỷ trọng tăng lên 11,38% và tiếp tục duy trì xu hướng tích cực trong các tháng tiếp theo, đạt đỉnh vào tháng 8 với 16,32%.

Tỷ trọng xuất khẩu giảm nhẹ vào tháng 9 và tháng 10, lần lượt còn 13,11% và 12,02%, song vẫn duy trì mức ổn định cao so với đầu năm, cho thấy sự bền vững của thị trường CPTPP đối với ngành cà phê Việt Nam, bất chấp những khó khăn từ biến động kinh tế toàn cầu.

2. Cơ cấu thị trường xuất khẩu sang thị trường CPTPP

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường CPTPP đã ghi nhận những kết quả đáng khích lệ, mặc dù có sự biến động theo từng tháng. Theo số liệu từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu cà phê sang các thị trường này đạt 560,81 triệu USD, tăng 23,85% so với cùng kỳ năm 2023. Điều này cho thấy cà phê Việt Nam tiếp tục khẳng định vị thế trên các thị trường quốc tế nhờ chất lượng được cải thiện và khả năng tận dụng ưu đãi thuế quan từ CPTPP. Tuy nhiên, tháng 10/2024 lại chứng kiến sự sụt giảm 17,07% so với tháng trước, với kim ngạch đạt 31,21 triệu USD, mặc dù vẫn tăng 14,15% so với cùng kỳ năm ngoái.

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong khối CPTPP 10 tháng đầu năm 2024.

Thị trường XK	Tháng 10/2024	10 Tháng 2024	Tỷ trọng từ thị trường trong tổng XK sang CPTPP
---------------	---------------	---------------	---

	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 9/2024 (%)	So với Tháng 10/2023 (%)	10 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 10 Tháng 2023 (%)	10 Tháng 2024 (%)	10 Tháng 2023 (%)
Tổng XK sang các thị trường CPTPP. Trong đó:	31,21	-17,07	14,15	560,81	23,85	100	100
Nhật Bản	14,30	-29,92	-10,89	345,21	36,70	61,56	55,77
Malaysia	10,43	26,49	142,99	127,51	119,42	22,74	12,83
Úc	2,07	-2,66	-54,10	44,72	44,03	7,97	6,86
Canada	1,63	-35,00	237,59	19,51	17,74	3,48	3,66
Mexico	1,87	-34,05	1243,28	7,20	-90,72	1,28	17,14
Chile	0,44	-36,72	-51,26	6,87	-3,29	1,23	1,57
Singapore	0,38	-45,22	-56,13	6,48	12,61	1,15	1,27
New Zealand	0,10	-21,29	-14,92	3,24	-19,16	0,58	0,88
Bru-nây	-	-	-	0,07	0,95	0,01	0,02

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

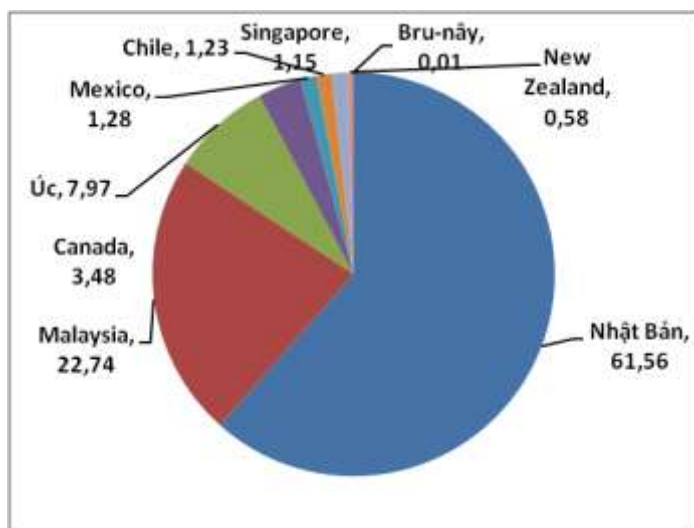
Trong 10 tháng đầu năm 2024, cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP cho thấy sự tập trung lớn vào một số thị trường chủ lực, đặc biệt là Nhật Bản. Với kim ngạch xuất khẩu đạt 345,21 triệu USD, tăng mạnh 36,7% so với cùng kỳ năm trước, Nhật Bản tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu, chiếm tới 61,56% tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP. Con số này cao hơn tỷ trọng 55,77% của cùng kỳ năm 2023, cho thấy Nhật Bản không chỉ duy trì mà còn gia tăng vai trò là thị trường quan trọng nhất trong khu vực. Mặc dù có sự giảm sút trong tháng 10/2024 khi kim ngạch chỉ đạt 14,3 triệu USD, giảm 29,92% so với tháng trước và giảm 10,89% so với cùng tháng năm trước, nhưng nhìn chung, Nhật Bản vẫn là động lực chính thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP.

Trong 10 tháng đầu năm 2024, cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước CPTPP cho thấy sự gia tăng đáng kể về sự đa dạng và tiềm năng phát triển, nổi bật là Malaysia – thị trường đứng thứ hai sau Nhật Bản. Với

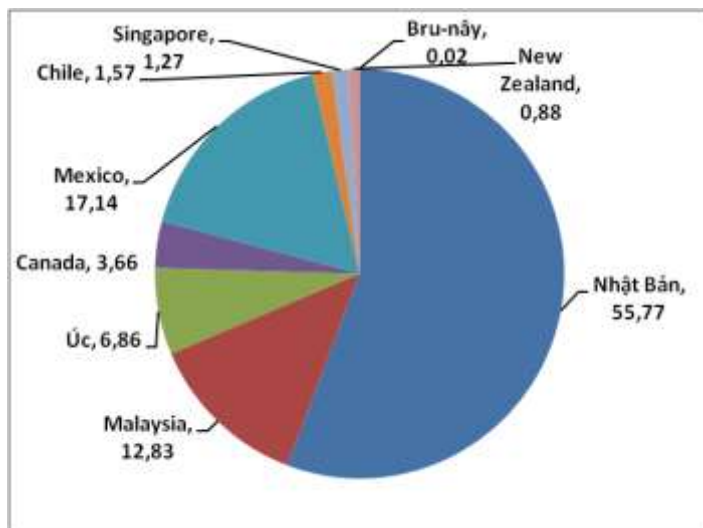
kim ngạch xuất khẩu đạt 127,51 triệu USD, tăng vượt bậc 119,42% so với cùng kỳ năm trước, Malaysia chiếm 22,74% tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang CPTPP, cao hơn đáng kể so với mức tỷ trọng 12,83% của cùng kỳ năm 2023. Đặc biệt, trong tháng 10/2024, kim ngạch xuất khẩu sang Malaysia đạt 10,43 triệu USD, tăng 26,49% so với tháng trước và tăng mạnh 142,99% so với cùng tháng năm trước, phản ánh sức hút ngày càng lớn của thị trường này đối với cà phê Việt Nam. Đáng chú ý, trong 10 tháng đầu năm 2024, Mexico là thị trường ghi nhận mức giảm trong trị giá xuất khẩu mặt hàng cà phê của Việt Nam. Cụ thể, 10 tháng đầu năm, Việt Nam đã xuất khẩu sang nước này 7,2 triệu USD mặt hàng cà phê, giảm 90,72% so với cùng kỳ, chiếm tỷ trọng 1,28% trong tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong toàn CPTPP, sụt giảm mạnh so với mức tỷ trọng 17,14% của cùng kỳ năm 2023.

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các nước thuộc CPTPP trong 10 tháng đầu năm 2024 (% tính theo trị giá)

10 tháng 2024



10 tháng 2023



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

3. Cơ cấu chủng loại mặt hàng cà phê xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP

Trong 10 tháng đầu năm 2024, cơ cấu mặt hàng cà phê xuất khẩu của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP cho thấy sự đa dạng nhưng vẫn tập trung vào hai dòng sản phẩm chính là cà phê Robusta và cà phê chế biến. Cà phê Robusta tiếp tục giữ vai trò chủ đạo với kim ngạch xuất khẩu lũy kế đạt 355,07 triệu USD, chiếm 63,31% tổng kim ngạch xuất khẩu cà phê sang CPTPP. Mặc dù tăng 18,83% so với cùng kỳ năm trước, tỷ trọng của Robusta trong cơ cấu xuất khẩu lại giảm nhẹ so với mức 65,99% của năm 2023.

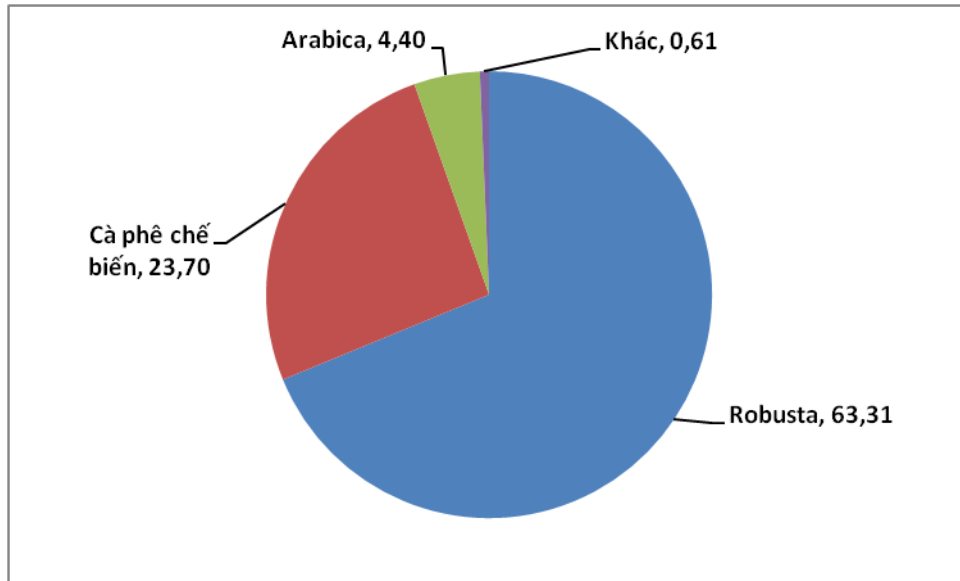
Bảng 2: Chủng loại cà phê xuất khẩu của Việt Nam sang các nước thị trường CPTPP trong 10 tháng đầu năm 2024

Chủng loại	Tháng 10/2024			10 Tháng 2024		Tỷ trọng (%)	
	Trị giá (Triệu USD)	So với Tháng 9/2024 (%)	So với Tháng 10/2023 (%)	Trị giá (Triệu USD)	So với 10 Tháng 2023 (%)	10 Tháng 2024 (%)	10 Tháng 2023 (%)
Tổng	31,21	-17,07	14,15	560,81	23,85	100	100
Robusta	10,96	-43,53	-7,16	355,07	18,83	63,31	65,99
Cà phê chế biến	18,38	48,62	24,22	132,92	-0,74	23,70	29,57
Arabica	1,82	202,71	569,08	24,66	37,40	4,40	3,96
Khác	0,27			3,44	171,54	0,61	0,28

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

Cà phê chế biến, đứng thứ hai trong cơ cấu xuất khẩu, đạt kim ngạch 132,92 triệu USD trong 10 tháng, chiếm 23,7% tổng kim ngạch, giảm so với mức 29,57% của cùng kỳ năm 2023. Tuy nhiên, trong tháng 10/2024, xuất khẩu cà phê chế biến ghi nhận sự tăng trưởng tích cực, tăng 48,62% so với tháng trước và tăng 24,22% so với cùng kỳ năm trước. Mặc dù cà phê Robusta vẫn giữ vai trò chủ lực, tỷ trọng giảm nhẹ và sự tăng trưởng của cà phê chế biến cho thấy sự chuyển dịch tích cực trong việc nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm cà phê Việt Nam.

Biểu đồ 5: Cơ cấu tỷ trọng các nhóm mặt hàng cà phê xuất khẩu chủ lực của nước ta sang khối CPTPP 10 Tháng 2024



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam

II. Cơ hội hợp tác sản xuất, đầu tư, giao thương mặt hàng cà phê của Việt Nam với các nước thành viên CPTPP

- Những yếu tố tác động tích cực đến xuất khẩu

Trong 10 tháng đầu năm 2024, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP ghi nhận nhiều bước tiến, nhờ sự cộng hưởng của nhiều yếu tố tích cực. Trước hết, các ưu đãi thuế quan từ CPTPP tiếp tục là nền tảng quan trọng giúp cà phê Việt Nam giảm chi phí đầu vào khi xuất khẩu, đặc biệt là trong bối cảnh nhiều nền kinh tế trên thế giới vẫn chịu ảnh hưởng từ lạm phát và bất ổn tài chính. Ưu đãi về thuế đã tạo ra lợi thế cạnh tranh lớn cho các sản phẩm cà phê Việt Nam tại những thị trường chiến lược như Nhật Bản, Úc, Canada và Mexico – những quốc gia có nhu cầu tiêu thụ cà phê cao và ưa chuộng sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng quốc tế.

Bên cạnh đó, sự tăng trưởng nhu cầu toàn cầu đối với cà phê chất lượng cao, đặc biệt là các dòng sản phẩm chế biến sâu như cà phê hòa tan, cà phê rang xay và cà phê đặc sản, đã mở ra cơ hội lớn cho Việt Nam – quốc gia vốn được biết đến với

vị trí hàng đầu trong xuất khẩu cà phê robusta. Các doanh nghiệp Việt Nam đã không ngừng đầu tư vào công nghệ chế biến tiên tiến, cải tiến quy trình sản xuất và xây dựng chuỗi cung ứng bền vững để đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe từ các thị trường CPTPP.

Ngoài ra, chính sách hỗ trợ từ Chính phủ Việt Nam đóng vai trò không nhỏ trong việc thúc đẩy xuất khẩu cà phê. Những chương trình như xây dựng vùng nguyên liệu bền vững tại Tây Nguyên, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ quốc tế, hay kết nối giao thương với các đối tác CPTPP đã giúp nâng cao nhận diện thương hiệu và tăng cường cơ hội hợp tác thương mại. Đồng thời, việc tập trung phát triển nông nghiệp xanh và chuyên đổi số trong chuỗi sản xuất cũng đã giúp nâng cao hiệu quả và chất lượng sản phẩm cà phê, tạo ra giá trị gia tăng lớn hơn trên thị trường quốc tế.

Một yếu tố tích cực khác là sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng toàn cầu. Người tiêu dùng ngày càng ưa chuộng các sản phẩm có nguồn gốc bền vững, đảm bảo yếu tố thân thiện môi trường và mang đậm nét đặc trưng vùng miền. Cà phê Việt Nam, với hương vị đậm đà, đặc trưng riêng biệt và quy trình sản xuất gắn với các giá trị bền vững, đã nhanh chóng chiếm được lòng tin và sự yêu thích của người tiêu dùng tại các thị trường CPTPP.

Không chỉ vậy, sự chủ động của các doanh nghiệp Việt Nam trong việc mở rộng hệ thống phân phối và hợp tác chiến lược với các nhà nhập khẩu lớn tại các thị trường CPTPP cũng góp phần đáng kể vào thành công này. Nhiều doanh nghiệp đã đẩy mạnh các chiến dịch quảng bá thương hiệu trên nền tảng số, tham gia sâu vào các chuỗi giá trị quốc tế, từ đó không chỉ tăng cường kim ngạch xuất khẩu mà còn khẳng định vị thế cà phê Việt Nam trên bản đồ cà phê thế giới.

Tổng hòa những yếu tố trên đã tạo nên một bức tranh tươi sáng cho ngành xuất khẩu cà phê của Việt Nam trong 10 tháng đầu năm 2024, cho thấy năng lực cạnh tranh mạnh mẽ của cà phê Việt Nam cũng như tiềm năng to lớn trong việc tận

dụng các lợi thế từ CPTPP để thúc đẩy tăng trưởng bền vững và tiến xa hơn trên thị trường toàn cầu.

- Những yếu tố ảnh hưởng tiêu cực đến xuất khẩu

Xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường CPTPP trong 10 tháng đầu năm 2024 duy trì đà tăng trưởng với tốc độ bình quân đạt 55,53 triệu USD/tháng, ngành cà phê vẫn phải đối mặt với nhiều yếu tố tiêu cực gây cản trở đến việc phát triển xuất khẩu. Một trong những thách thức lớn nhất là sự cạnh tranh gay gắt từ các nước xuất khẩu cà phê lớn như Brazil và Colombia, vốn có lợi thế về quy mô sản xuất và chi phí, khiến cà phê Việt Nam phải nỗ lực hơn trong việc nâng cao giá trị gia tăng và xây dựng thương hiệu để tạo sự khác biệt trên thị trường quốc tế.

Ngoài ra, biến động giá cả trên thị trường thế giới do tác động từ lạm phát toàn cầu và sự suy giảm nhu cầu tiêu dùng tại một số thị trường trọng điểm cũng ảnh hưởng không nhỏ đến kim ngạch xuất khẩu. Việc chi phí vận chuyển tăng cao, cùng với yêu cầu nghiêm ngặt về tiêu chuẩn chất lượng, truy xuất nguồn gốc, và môi trường tại các thị trường như Nhật Bản và Canada, đã tạo thêm áp lực cho doanh nghiệp Việt Nam, đặc biệt là các doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Hơn nữa, sự phụ thuộc vào các dòng sản phẩm truyền thống và hạn chế trong việc phát triển các sản phẩm cà phê chế biến sâu hoặc cà phê đặc sản cũng làm giảm khả năng cạnh tranh của Việt Nam trong khi thị hiếu tiêu dùng tại các nước CPTPP ngày càng chú trọng đến tính bền vững, nguồn gốc rõ ràng và giá trị trải nghiệm độc đáo của sản phẩm.

Để khắc phục những yếu tố tiêu cực này, ngành cà phê Việt Nam cần tập trung vào đổi mới công nghệ sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm, tăng cường tiếp cận các chương trình xúc tiến thương mại, và đẩy mạnh hợp tác với các đối tác trong CPTPP để tận dụng tối đa các ưu đãi từ hiệp định. Những nỗ lực này không chỉ giúp ngành cà phê vượt qua thách thức hiện tại mà còn củng cố vị thế của Việt Nam trên thị trường toàn cầu.

IV. Đánh giá triển vọng và dự báo.

Triển vọng xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thuộc Hiệp định CPTPP trong thời gian tới rất hứa hẹn, nhờ sự kết hợp giữa các lợi thế từ hiệp định thương mại tự do, nhu cầu gia tăng từ các thị trường thành viên, và năng lực cải thiện của ngành cà phê trong nước. Hiệp định CPTPP mang đến những ưu đãi thuế quan đáng kể, giúp cà phê Việt Nam dễ dàng cạnh tranh hơn về giá cả và tiếp cận sâu hơn vào các thị trường trọng điểm như Nhật Bản, Canada, Úc và Mexico. Đây đều là những thị trường có nhu cầu lớn đối với cà phê chất lượng cao, cà phê hòa tan và cà phê chế biến sâu, tạo cơ hội lớn để Việt Nam đa dạng hóa sản phẩm và gia tăng giá trị xuất khẩu.

Bên cạnh đó, ngành cà phê Việt Nam đang có những chuyển biến tích cực trong việc nâng cao chất lượng, áp dụng công nghệ chế biến hiện đại và phát triển các sản phẩm cà phê đặc sản – một xu hướng được người tiêu dùng các nước CPTPP đặc biệt ưa chuộng. Việc đẩy mạnh thực hành sản xuất bền vững, đảm bảo truy xuất nguồn gốc và thân thiện với môi trường cũng giúp cà phê Việt Nam đáp ứng tốt các tiêu chuẩn khắt khe tại các thị trường này, từ đó tăng khả năng cạnh tranh.

Dự báo, xuất khẩu cà phê của Việt Nam sang các thị trường thuộc CPTPP trong tháng cuối năm 2024 và đầu năm 2025 dự kiến sẽ tiếp tục xu hướng tích cực, nhờ sự ổn định của các mối quan hệ thương mại, nhu cầu cao từ các thị trường thành viên và những lợi thế mà Hiệp định CPTPP mang lại. Tháng 12 thường là giai đoạn cao điểm của mùa lễ hội tại các quốc gia như Nhật Bản, Canada, và Úc, nơi nhu cầu tiêu thụ cà phê – đặc biệt là các sản phẩm cà phê hòa tan và cà phê đặc sản – gia tăng mạnh mẽ, tạo cơ hội lớn cho doanh nghiệp Việt Nam khai thác thị trường.

Đầu năm 2025, mặc dù có thể chịu ảnh hưởng bởi sự giảm nhiệt sau mùa lễ hội, nhu cầu cà phê tại các thị trường CPTPP vẫn được kỳ vọng duy trì ở mức ổn

định, Hơn nữa, triển vọng kinh tế toàn cầu được dự báo sẽ khả quan hơn trong năm 2025, tạo điều kiện thuận lợi để tăng trưởng xuất khẩu.