

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

BÀI VIẾT

**“PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ XOÀI,
THÁNG 12 VÀ 12 THÁNG NĂM 2024”**

(Thực hiện nhiệm vụ “Cung cấp thông tin phân tích và dự báo thị trường nhằm thúc
đẩy và nâng cao hiệu quả kinh doanh, tiêu thụ nông sản trong nước” năm 2024)

PHÂN TÍCH TÌNH HÌNH CUNG CẦU VÀ DỰ BÁO MẶT HÀNG QUẢ XOÀI (Tháng 12 và 12 tháng năm 2024)

I. NGUỒN CUNG

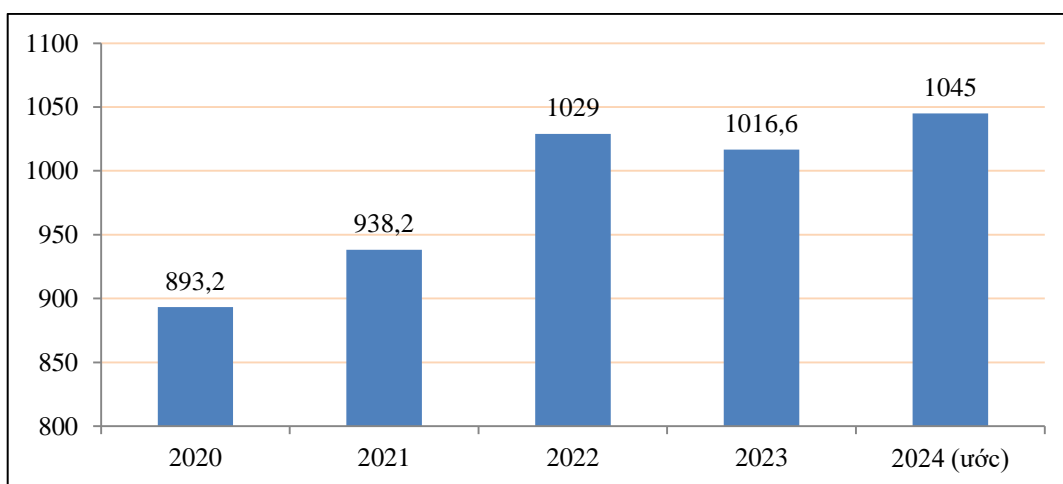
Sản lượng xoài tháng 12/2024 của nước ta ước đạt 62.000 tấn, tăng 1,6% (tương đương 1.000 tấn) so với tháng 11/2024, qua đó đưa sản lượng xoài quý IV/2024 đạt 187 nghìn tấn, tăng 2,7% so với cùng kỳ năm 2023.

Như vậy cả năm 2024, sản lượng xoài của nước ta ước đạt 1,045 triệu tấn, tăng 2,7% so với năm 2023 và tương đương 70% mức sản lượng mục tiêu 1,5 triệu tấn đến năm 2030.

Diện tích trồng xoài của Việt Nam đến nay đạt hơn 115.000 ha, sản lượng trên 1 triệu tấn. Xoài được trồng nhiều nhất ở đồng bằng sông Cửu Long, chiếm 43% tổng diện tích với các vùng trồng xoài lớn tại Đồng Tháp, An Giang, Đồng Nai; Trà Vinh...

Biểu đồ 1: Sản lượng xoài qua các năm 2020 - 2024

(ĐVT: Nghìn tấn)



Nguồn: VITIC tổng hợp

Hiện xoài ở các tỉnh như Sơn La, Khánh Hòa đã hết vụ, trong khi xoài ở các tỉnh phía Nam đang cho thu hoạch vụ nghịch. Tại Đồng Tháp, diện tích trồng xoài ở tỉnh đến nay đạt gần 15.000 ha, diện tích cho trái trên 13.500 ha, sản lượng đạt 176.000 tấn. Giá trị sản xuất xoài cả năm 2024 ước đạt 2.341 tỷ đồng, tăng gần 22% so với năm 2023, chiếm 4,62 % tỷ trọng trong cơ cấu ngành nông nghiệp. Riêng diện tích đạt tiêu chuẩn cấp mã số vùng trồng xoài là 8.368 ha; trong đó, đạt chứng nhận an toàn, tiêu chuẩn VietGAP 42,3 ha; diện tích sản xuất chuyển đổi hữu cơ, chứng nhận hữu cơ đạt 280 ha. Có 13 sản phẩm OCOP từ xoài đạt 3 sao.

Tại Đồng Nai, trong 10 tháng năm 2024, sản lượng xoài của toàn tỉnh đã đạt gần 100.000 tấn, tăng 1,76% so với cùng kỳ năm 2024. Tổng diện tích trồng xoài năm 2024 dự kiến đạt trên 12.000 ha, sản lượng đạt trên 113.000 tấn.

Tại An Giang, diện tích xoài đến nay đạt trên 12.000 ha; trong đó, diện tích xoài sản xuất theo tiêu chuẩn VietGAP hơn 200 ha, sản lượng khoảng 1.900 tấn/năm. Tỉnh đã được cấp trên 20 mã code với tổng diện tích gần 300 ha phục vụ xuất khẩu.

II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ

1. Tiêu thụ trong nước

Hiện trái xoài Việt Nam vẫn chủ yếu được tiêu thụ trong nước với tỷ trọng chiếm trên 95% tổng sản lượng. Với sản lượng dự kiến trên 1 triệu tấn, tiêu thụ xoài trong nước năm 2024 dự báo đạt hơn 950.000 tấn.

Tại Sơn La, đến tháng 9/2024, toàn tỉnh đã tiêu tiêu thụ 63.282 tấn xoài tại thị trường trong nước, mang lại giá trị 441 tỷ đồng; xuất khẩu 7.600 tấn, giá trị 58,9 tỷ đồng.

2. Tình hình xuất khẩu

Theo số liệu thống kê từ Tổng cục Hải quan, kim ngạch xuất khẩu xoài tươi của Việt Nam trong tháng 11/2024 ước đạt 20 triệu USD, tăng 30% so với tháng 10/2024 và 63% so với cùng kỳ năm 2023.

Trong đó, Trung Quốc đã vượt qua Hàn Quốc để lấy lại vị thế là thị trường xuất khẩu xoài lớn nhất của Việt Nam trong tháng 11/2024 với kim ngạch đạt 4,5 triệu USD, tăng 96% so với tháng 10/2024 và tăng 18% so với cùng kỳ năm 2023. Hoạt động nhập khẩu xoài từ Trung Quốc đã sôi động trở lại trong tháng 11/2024 do nước này đã qua vụ xoài chính (kết thúc vào tháng 10/2024).

Hàn Quốc đứng ở vị trí thứ hai với kim ngạch đạt 3,6 triệu USD, tăng 6% so với tháng 10/2024 và tăng 79% so với cùng kỳ năm 2023.

Đứng sau Hàn Quốc là thị trường Hoa Kỳ với kim ngạch đạt 1,8 triệu USD, tăng 39% so với tháng 10/2024 và tăng đến 292% so với cùng kỳ năm 2023.

Thị trường Nhật Bản đứng ở vị trí thứ tư với kim ngạch dưới 1,24 triệu USD, giảm 7,5% so với tháng 10/2024 nhưng vẫn tăng tương đối mạnh 63% so với cùng kỳ năm 2023.

Như vậy, mặc dù Trung Quốc vẫn chi phối phần lớn đến xuất khẩu xoài của Việt Nam trong tháng 11/2024 nhưng thị phần xuất khẩu sang các thị trường lớn khác như Hàn Quốc, Hoa Kỳ...đang có những bước tiến vững chắc và ổn định, qua đó mở

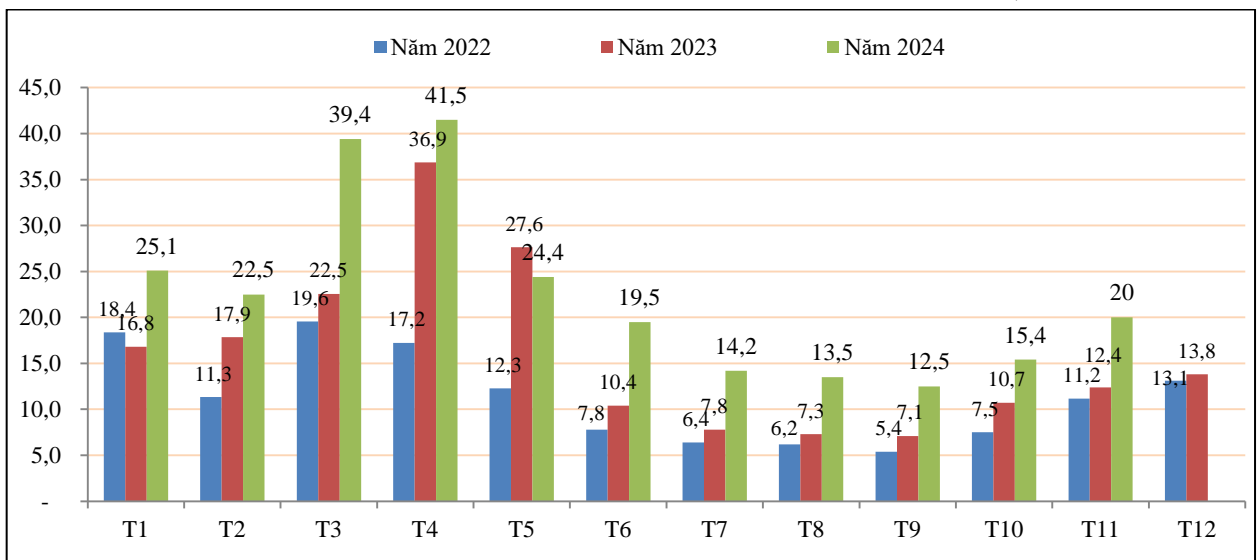
ra cơ hội tốt cho ngành xoài thực hiện được mục tiêu đa dạng hóa thị trường xuất khẩu.

Xét theo tốc độ tăng trưởng kim ngạch thì nhóm các thị trường thứ yếu lại chiếm đa số ở chiều tăng trưởng mạnh. Trong đó, kim ngạch xuất khẩu xoài sang thị trường Các Tiểu vương quốc Ả rập Thống nhất (U.A.E) trong tháng 11/2024 tăng hơn 9.300% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 325 nghìn USD. Tiếp đến là Tây Ban Nha tăng 236%, đạt 84 nghìn USD, I-ta-li-a tăng 170%, đạt 19 nghìn USD...

Trái lại, các thị trường có kim ngạch xuất khẩu giảm trong tháng 11/2024 là Papua New Guinea, Thụy Điển, Séc, Lithuania cùng giảm 100%, Đài Loan giảm 70%, Bồ Đào Nha giảm 62%....

Biểu đồ 2: Kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam qua các tháng năm 2022-2024

(ĐVT: triệu USD)



Nguồn: VITIC tổng hợp từ Tổng cục Hải quan Việt Nam

Lũy kế 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam ước đạt 248 triệu USD, tăng 40% so với cùng kỳ năm 2023. Như vậy trong 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam đã cao hơn gần 30% so với mức kim ngạch 191 triệu USD của cả năm 2023.

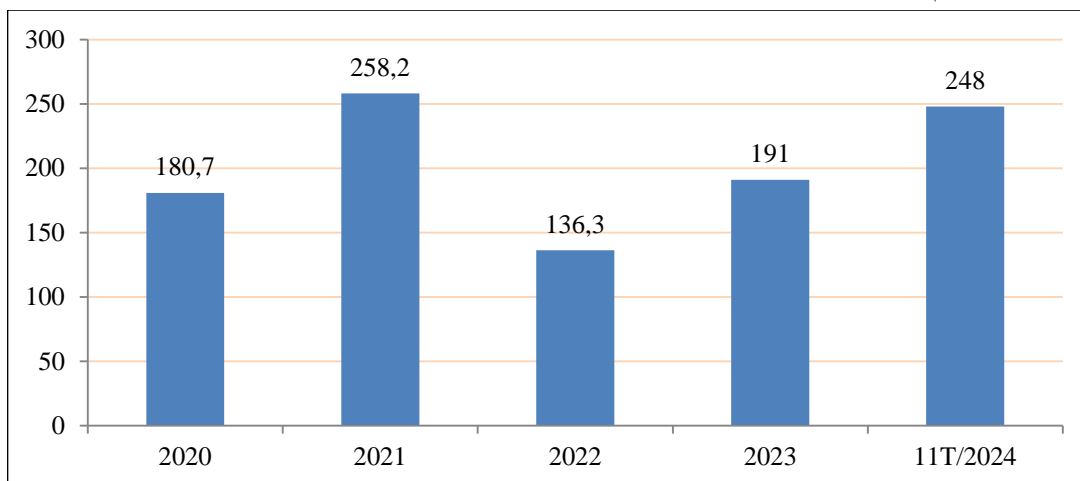
Trung Quốc là thị trường xuất khẩu xoài lớn nhất của Việt Nam trong 11 tháng năm 2024 với kim ngạch đạt 84,6 triệu USD, giảm 13% so với cùng kỳ năm 2023.

Hàn Quốc đứng ở vị trí thứ hai, đạt 39,3 triệu USD, tăng 69% so với cùng kỳ năm 2023. Đứng thứ ba là Hoa Kỳ, đạt 19,5 triệu USD, tăng mạnh 276% so với cùng kỳ năm 2023. Tiếp theo là các thị trường Nhật Bản đạt 12,8 triệu USD, tăng 63% so với cùng kỳ năm 2023; Ba Lan đạt 10 triệu USD, tăng 252%; Australia đạt 9,7 triệu USD tăng 48%....

Nhìn chung ở nhóm thị trường chủ chốt, ngoại trừ Trung Quốc thì kim ngạch xuất khẩu xoài trong 11 tháng năm 2024 đều đạt mức tăng trưởng từ hai đến ba chữ số. Đây cũng chính là động lực quan trọng thúc đẩy trị giá xuất khẩu xoài của Việt Nam tăng trưởng mạnh mẽ qua 11 tháng năm 2024 và trong cả năm 2024.

Biểu đồ 3: Kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam giai đoạn năm 2020-2024

(ĐVT: triệu USD)



Nguồn: VITIC tổng hợp từ Tổng cục Hải quan Việt Nam

Xét theo tốc độ tăng trưởng kim ngạch, giai đoạn 11 tháng năm 2024 ghi nhận trị giá xuất khẩu xoài sang nhiều thị trường tăng trưởng đột biến như Chi-lê tăng 14.000% so với cùng kỳ năm 2023, đạt 1,2 triệu USD, Lào tăng 1.300% đạt 119 nghìn USD, Iraq tăng 6.000% đạt 169 nghìn USD....

Ở chiều ngược lại, kim ngạch xuất khẩu xoài trong 11 tháng năm 2024 cũng ghi nhận sự suy giảm mạnh ở một số thị trường, tập trung chủ yếu ở nhóm thị trường nhỏ như Xin-ga-po (giảm 65%), Lithuania (giảm 61%), Séc (giảm 42%)...

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu xoài tươi của Việt Nam tháng 11 và 11 tháng năm 2024

Tên thị trường	Tháng 11/2024			11 tháng năm 2024	
	Trị giá (USD)	So với tháng 10/2024	So với tháng 11/2023	Trị giá (USD)	So với cùng kỳ năm 2023
Trung Quốc	4.504.739	95,46%	18,45%	84.575.387	-12,9%
Hàn Quốc	3.557.271	5,96%	79,36%	39.266.441	69,3%
Hoa Kỳ	1.783.274	38,96%	292,30%	19.505.837	276,4%
Nhật Bản	1.236.554	-7,48%	62,82%	12.850.523	62,7%
Ba Lan	606.102	-4,72%	46,52%	10.088.913	251,9%
Australia	1.410.571	54,91%	52,87%	9.730.855	48,1%
Nga	1.285.035	30,46%	15,59%	9.523.562	17,7%

Hà Lan	704.014	-9,04%	149,06%	8.638.580	228,5%
Canada	1.450.146	52,62%	602,33%	8.996.804	602,3%
Anh	1.262.703	8,60%	605,44%	8.323.119	292,5%
Đức	555.772	94,48%	11,45%	6.705.748	76,8%
Bỉ	331.880	9,94%	61,36%	6.322.616	171,6%
Li-băng	0	-	-	3.077.814	1.400%
U.A.E	325.456	353,5%	9315,3%	2.649.535	158,5%
Papua New Guinea	0	-	-100,0%	1.938.053	620%
New Zealand	188.300	-43,0%	42,4%	1.850.222	78,1%
Guatemala	280.717	80,5%	70,7%	2.014.049	300,9%
Israel	168.190	-49,1%	2,2%	1.605.881	38,9%
Chi-lê	66.010	-56,6%	-	1.254.379	14.000%
Tây Ban Nha	84.090	-45,2%	235,5%	1.110.459	520,5%
Đài Loan	54.789	-86,3%	-70%	899.905	-10,6%
Bồ Đào Nha	71.040	-43,4%	-62%	901.520	28,3%
Pháp	15.974	-88,6%	-67,2%	617.464	-9,7%
Thụy Điển	0	-100,0%	-100,0%	583.495	185,7%
Lithuania	0	-	-100,0%	556.272	-61,0%
Séc	0	-100,0%	-100,0%	270.669	-42%
Croatia	0	-100,0%	-	260.210	-
HongKong	24.510	-24,5%	127,4%	307.025	12%
Puerto Rico	0	-100,0%	-	258.940	-
Ru-ma-mi	0	-100,0%	-	217.411	630%
I-ta-li-a	18.900	-58,9%	170,4%	195.820	547%
Iraq	7.700	-88,8%	-	169.282	6.525%
Philippines	46.175	145,0%	-	242.496	104%
Na-uy	6.080	-99,0%	-	151.260	442%
Montenegro	0	-	-	129.000	457%
Đan Mạch	0	-100,0%	-	107.760	113%
Ca-dắc-xtan	0	-	-	103.623	242%
Lào	29.268	-32,8%	-	119.106	1.300%
Kyrgyzstan	0	-	-	78.132	-
Ma-lai-xi-a	9.357	-	-	86.412	76%
Xin-ga-po	8.212	-80%	11%	82.516	-65%

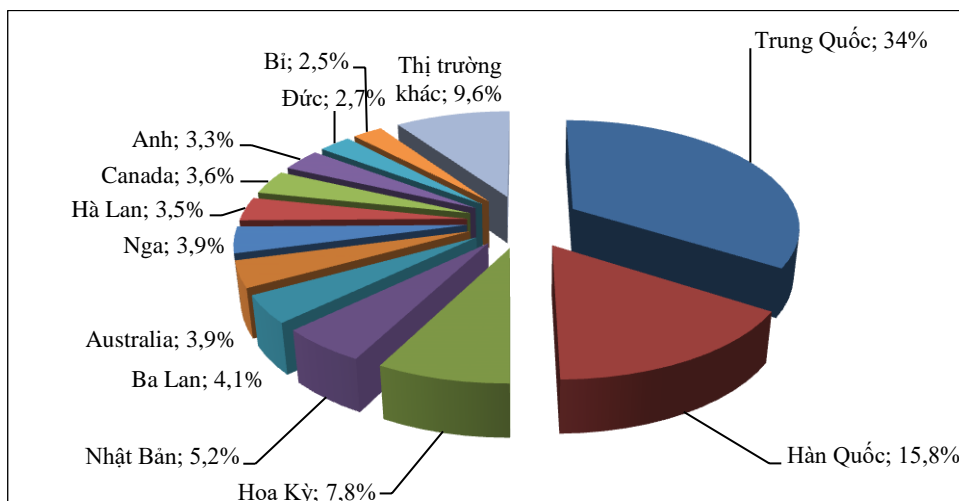
Tổng cộng	20.092.829	30,1%	62,82%	248.475.655	40%
------------------	-------------------	--------------	---------------	--------------------	------------

Nguồn: VITIC tổng hợp từ Tổng cục Hải quan Việt Nam

Xét theo cơ cấu thị trường, mặc dù vẫn đứng đầu song thị phần xuất khẩu xoài sang Trung Quốc trong 11 tháng năm 2024 đã thu hẹp mạnh so với cùng kỳ năm 2023, giảm gần 21 điểm phần trăm xuống còn 34%.

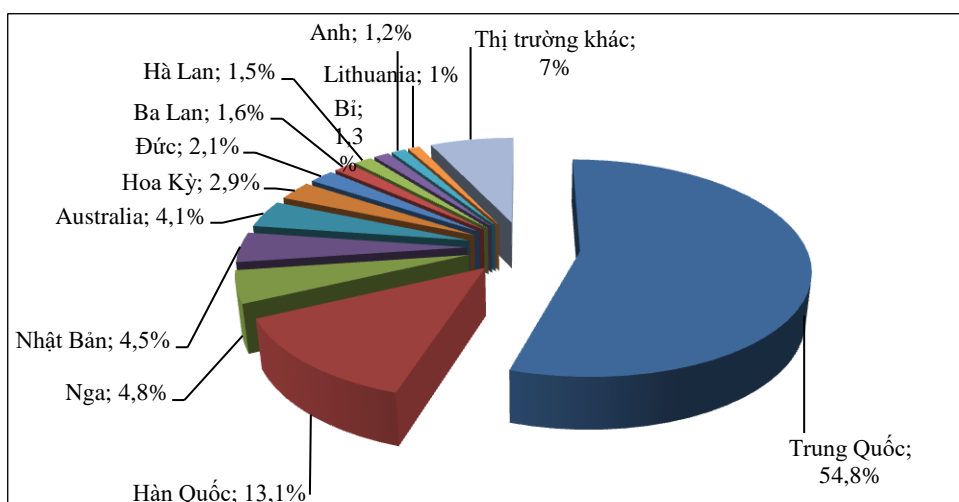
Trái lại, thị phần xuất khẩu xoài sang đa số thị trường lớn khác điều gia tăng, trong đó Hàn Quốc tăng thêm 2,7 điểm phần trăm lên 15,8%, qua đó củng cố vững chắc vị trí thứ hai. Đặc biệt, thị phần xuất khẩu xoài sang Hoa Kỳ trong 11 tháng năm 2024 đã tăng rất mạnh, thêm 4,9 điểm phần trăm lên 7,8%, cao hơn gần 3 lần so với cùng kỳ năm 2023, nhờ đó vượt qua Nhật Bản và Ba Lan để vươn lên vị trí thứ ba.

Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu xoài của Việt Nam trong 11 tháng năm 2024



Nguồn: VITIC tính toán theo số liệu của TCHQ

Biểu đồ 5: Cơ cấu thị trường xuất khẩu xoài của Việt Nam trong 11 tháng năm 2023



Nguồn: VITIC tính toán theo số liệu của TCHQ

Thị phần xuất khẩu xoài sang Nhật Bản trong 11 tháng năm 2024 cũng đã tăng 0,7 điểm phần trăm lên 4,5%; Ba Lan tăng 2,5 điểm phần trăm lên 4,1%, cao hơn 2,5 lần so với cùng kỳ năm 2023.

III. DIỄN BIẾN GIÁ

Giá hầu hết các mặt hàng xoài tháng 12/2024 đều tăng mạnh so với tháng 11/2024 do vào thời điểm nghịch vụ nguồn cung ở mức thấp trong khi nhu cầu thu mua cuối năm tăng cao. Giá xoài cát chu tăng đặc biệt mạnh và thiết lập mức cao mới.

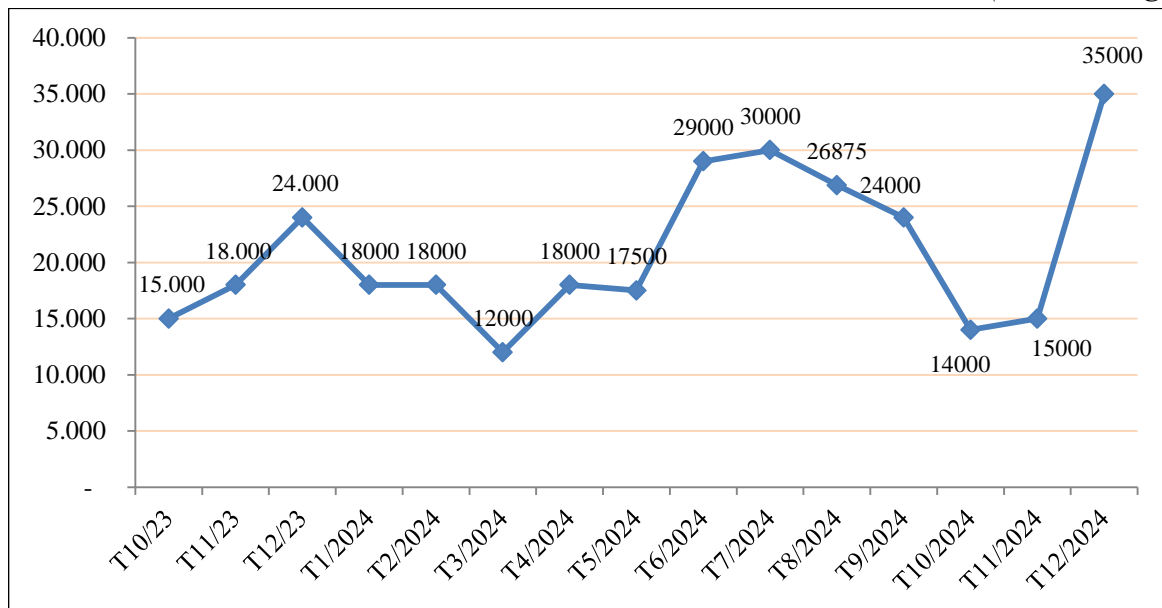
Cụ thể, giá xoài cát chu tháng 12/2024 đạt bình quân 35.000 đồng/kg, tăng 20.000 đồng/kg (133%) so với tháng 11/2024 và đồng thời là mức cao nhất trong năm 2024.

So với tháng đầu năm 2024, giá xoài cát chu tăng 17.000 đồng/kg (94%). So với cùng kỳ năm 2023, giá xoài cát chu cũng tăng 11.000 đồng/kg (46%).

Bình quân năm 2024, giá xoài cát chu đạt 21.400 đồng/kg, giảm khoảng 3.000 đồng/kg (12%) so với năm 2023.

Biểu đồ 6: Giá thu mua bình quân xoài cát chu tại vùng ĐBSCL qua các tháng

(ĐVT: Đồng/kg)



Nguồn: VITIC tổng hợp

Giá xoài cát hòa lộc tháng 12/2024 cũng tăng 15.000 đồng/kg (tương đương 30%) so với tháng 11/2024, đạt 65.000 đồng/kg. Riêng xoài tượng da xanh giá vẫn ổn định ở quanh ngưỡng 8.000 đồng/kg.

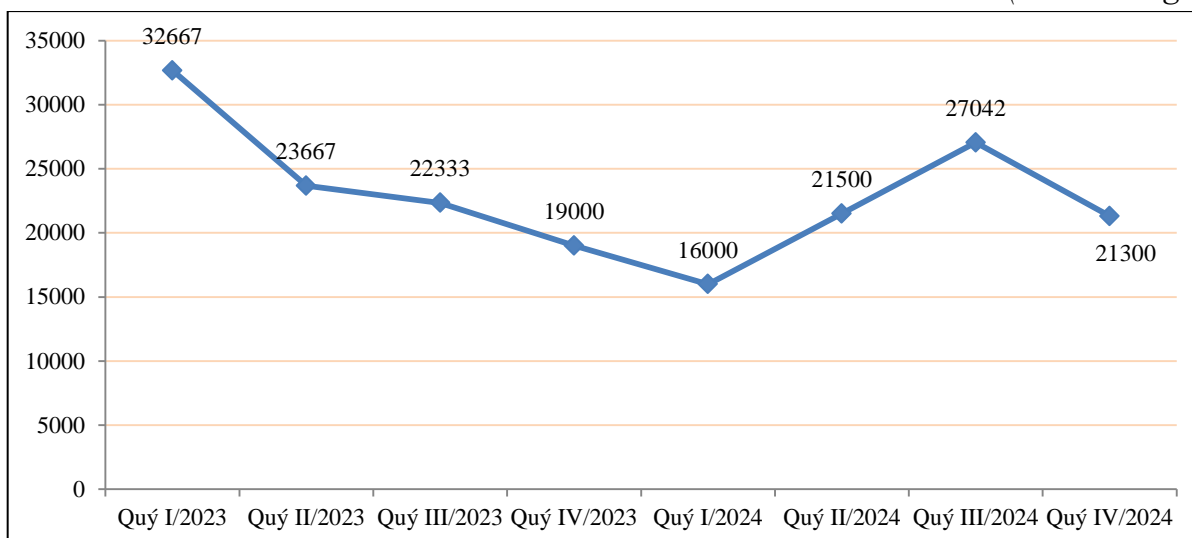
Xét theo quý thì giá xoài các loại quý IV/2024 đều giảm mạnh so với quý III/2024- là giai đoạn cao điểm của hoạt động thu mua và xuất khẩu xoài. Giá xoài cát

chu quý IV/2024 đạt bình quân 21.300 đồng/kg, giảm 21% so với quý III/2024; xoài cát Hòa Lộc giảm 28%, xoài tượng da xanh giảm 68%.

So với cùng kỳ năm 2023, giá xoài cát chu quý IV/2024 ước tăng hơn 2.000 đồng/kg, tương đương 12%.

Biểu đồ 7: Giá thu mua bình quân xoài cát chu tại vùng ĐBSCL qua các quý

(ĐVT: Đồng/kg)



Nguồn: VITIC tổng hợp

IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Năm 2024, bất chấp những khó khăn do thời tiết bất lợi, sản xuất xoài vẫn tăng trưởng ổn định tại nhiều địa phương, đặc biệt là tại các tỉnh vùng Đồng bằng Sông Cửu Long. Dự báo xu hướng này sẽ được duy trì trong cả năm 2025 với sản lượng đạt 1,1-1,14 triệu tấn, tăng 5-9% so với năm 2024.

Về xuất khẩu, năm 2024 là dấu mốc quan trọng đối với ngành xoài khi xuất khẩu ghi nhận mức tăng trưởng đột biến so với năm 2023 nhờ nỗ lực gia tăng thị phần mạnh mẽ tại nhiều thị trường trọng điểm khác ngoài Trung Quốc như Hoa Kỳ, Hàn Quốc. Kim ngạch xuất khẩu xoài cả năm 2024 ước đạt trên 260 triệu USD, tăng gần 40% so với năm 2023. Đà tăng trưởng xuất khẩu sẽ tiếp tục được duy trì trong năm 2025 với kim ngạch dự báo tăng 30-40% so với năm 2024, đạt khoảng 350 triệu USD.

Hiện tại, Trung Quốc đang là thị trường chiếm phần lớn tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam. Để thúc đẩy hơn nữa lượng xoài xuất khẩu sang Trung Quốc, doanh nghiệp phải tính tới phát triển theo chuỗi giá trị sản phẩm, từ sản xuất, thu mua, sơ chế, đóng gói, bảo quản... Bên cạnh đó, doanh nghiệp xuất khẩu phải đáp ứng được các quy định của thị trường Trung Quốc. Giá trị sản phẩm cần có sự trao đổi giữa nhà sản xuất, hợp tác xã, doanh nghiệp tham gia phát triển chuỗi giá trị xoài với

các cơ quan thương mại, doanh nghiệp tham gia giao dịch quốc tế Việt Nam để tìm hiểu thị trường xuất khẩu. Đồng thời, thực thi tốt các quy định về kiểm dịch thực vật, kiểm soát chất lượng an toàn vệ sinh thực phẩm, quy định về mức dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, truy xuất nguồn gốc....

Đặc biệt, doanh nghiệp cần tìm ra giải pháp rút ngắn tối đa thời gian vận chuyển trái xoài đến thị trường Trung Quốc. Thời gian vận chuyển lâu khiến sản phẩm bị xuống mã, bị úng, thối, nên việc bán tươi không được nhiều. Do đó, doanh nghiệp cần nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo vận chuyển thông suốt, nhanh chóng, quá trình vận chuyển phải kiểm soát được nhiệt độ phù hợp đảm bảo xoài tươi, mẫu mã đẹp. Doanh nghiệp xuất khẩu xoài cũng cần kết nối với thương vụ Việt Nam hoặc văn phòng xúc tiến thương mại Việt Nam tại Trung Quốc để có được thông tin chính xác về nhà nhập khẩu cũng như nhờ đó nhà nhập khẩu cũng có thể liên hệ dễ dàng.

Về lâu dài, ngành xoài cần đa dạng hóa thị trường xuất khẩu, tránh phụ thuộc quá nhiều vào thị trường Trung Quốc. Những năm gần đây, thị phần xuất khẩu xoài của Việt Nam sang Hoa Kỳ, Hàn Quốc, Nhật Bản liên tục tăng trưởng vững chắc. Số liệu cho thấy, tỷ trọng kim ngạch xuất khẩu xoài sang Hoa Kỳ đã tăng mạnh mẽ từ 3% trong 11 tháng năm 2023 lên gần 8% trong 11 tháng năm 2024, Nhật Bản tăng từ 4% lên gần 5%, Hàn Quốc tăng từ 12% lên 15%. Các quốc gia trên đều có đặc điểm chung là nền kinh tế phát triển, có các qui định rất khắt khe về an toàn thực phẩm. Sự gia tăng thị phần xuất khẩu sang những thị trường này thời gian qua cho thấy Việt Nam đang ngày càng đáp ứng tốt được những yêu cầu về kiểm dịch. Tuy nhiên, chúng ta vẫn cần phải làm tốt hơn nữa vấn đề liên quan đến tồn dư thuốc bảo vệ thực vật. Đây không chỉ là nhiệm vụ giải quyết rào cản kỹ thuật mà còn là uy tín của nông sản Việt Nam. Các vùng đất trồng xoài tập chung cần phải được làm sạch thuốc bảo vệ thực vật và được kiểm soát chặt chẽ toàn bộ quá trình từ gieo trồng, thu hoạch và xử lý hơi nước.

Bên cạnh nỗ lực đa dạng hóa thị trường, để hướng đến mục tiêu phát triển bền vững, ngành xoài còn phải chú trọng gia tăng chuỗi giá trị sản phẩm. Theo đó, doanh nghiệp cần đẩy mạnh sản xuất và xuất khẩu các sản phẩm xoài được chế biến sâu như xoài ép, xoài sấy, kem xoài... Thực tế cho thấy, ngành sản xuất sản phẩm chế biến từ xoài của nhiều quốc gia sản xuất lớn như Trung Quốc còn một chỗ trống rất lớn và đây là cơ hội tốt cho doanh nghiệp đẩy mạnh giá trị xuất khẩu sản phẩm xoài thay vì chỉ tập chung vào trái tươi. Việc Việt Nam mới đây đã xuất khẩu được nước xoài vào quốc gia được mệnh danh là đế chế xoài như Pakistan là một minh chứng rõ nét trong việc phát triển cơ cấu hàng xuất khẩu sang các mặt hàng chế biến sâu có hàm lượng giá trị gia tăng cao.

MỤC LỤC

I. NGUỒN CUNG.....	2
II. TÌNH HÌNH TIÊU THỤ	3
1. Tiêu thụ trong nước	3
2. Tình hình xuất khẩu.....	3
III. DIỄN BIẾN GIÁ.....	8
IV. DỰ BÁO, KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT	9
DANH MỤC BIỂU ĐỒ	11
DANH MỤC BẢNG.....	11

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 1: Sản lượng xoài qua các năm 2020 - 2024.....	2
Biểu đồ 2: Kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam qua các tháng năm 2022-2024	4
Biểu đồ 3: Kim ngạch xuất khẩu xoài của Việt Nam giai đoạn năm 2020-2024.....	5
Biểu đồ 4: Cơ cấu thị trường xuất khẩu xoài của Việt Nam trong 11 tháng năm 2024	7
Biểu đồ 5: Cơ cấu thị trường xuất khẩu xoài của Việt Nam trong 11 tháng năm 2023	7
Biểu đồ 6: Giá thu mua bình quân xoài cát chu tại vùng ĐBSCL qua các tháng	8
Biểu đồ 7: Giá thu mua bình quân xoài cát chu tại vùng ĐBSCL qua các quý	9

DANH MỤC BẢNG

Bảng 1: Thị trường xuất khẩu xoài tươi của Việt Nam tháng 11 và 11 tháng năm 2024	5
---	---