

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**Bài: “Thương mại song phương Việt Nam – Hoa Kỳ đạt nhiều kết quả tích cực trong năm 2024”**

*Thực hiện nhiệm vụ thuộc Kế hoạch hành động triển khai Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hoá đến năm 2030*

**Hà Nội, 2024**

## **I. Tổng quan về quan hệ thương mại Việt Nam – Hoa Kỳ**

Hiện nay, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất và đối tác thương mại lớn thứ hai của Việt Nam, sau Trung Quốc. Các mặt hàng xuất khẩu chủ lực của Việt Nam sang Hoa Kỳ bao gồm nông sản (cà phê, hạt điều, hồ tiêu, gạo), hàng may mặc, giày dép, hải sản (tôm, cá basa) và máy móc, thiết bị, linh kiện điện tử ... ở chiều ngược lại, Hoa Kỳ xuất khẩu sang Việt Nam các mặt hàng như máy vi tính, linh kiện, nguyên phụ liệu dệt may, hàng dược phẩm ... Hoa Kỳ cũng là một trong những nhà đầu tư lớn tại Việt Nam, với các dự án nổi bật như Intel (1,5 tỷ USD), Amkor (1,6 tỷ USD), cùng sự mở rộng hoạt động của các tập đoàn như Synopsys, Nvidia, và Marvel.

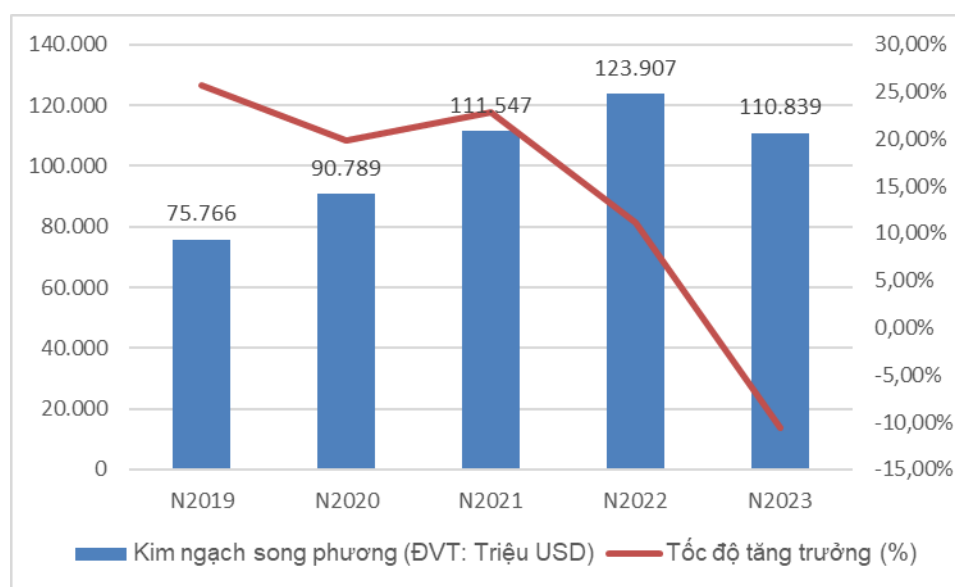
Sau cuộc bầu cử Tổng thống năm 2024 tại Hoa Kỳ, trong bối cảnh tình hình thế giới có nhiều biến động khó lường, quan hệ kinh tế thương mại song phương giữa Việt Nam và Hoa Kỳ đứng trước nhiều cơ hội nhưng cũng không ít khó khăn và thách thức. Việt Nam cần đẩy mạnh cải cách kinh tế và đa dạng hoá thị trường, các doanh nghiệp cần chủ động cải tiến khoa học – công nghệ, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển theo hướng bền vững, dài hạn để đáp ứng những yêu cầu ngày càng cao từ thị trường Hoa Kỳ.

Số liệu từ Trading Economics cho thấy, trong quý III/2024, nền kinh tế Hoa Kỳ tăng trưởng mạnh 3,1% so với cùng kỳ năm trước, cao hơn mức 3,0% so với quý trước đó và cao hơn dự báo chung của thị trường; đây cũng là mức tăng trưởng cao nhất trong năm 2024. Trong khi đó, tỷ lệ lạm phát hàng năm tại Hoa Kỳ trong tháng 11/2024 tăng lên mức 2,7% - tháng thứ hai liên tiếp, từ mức 2,6% vào tháng 10, phù hợp với kỳ vọng của thị trường. Nhiều chuyên gia nhận định nền kinh tế Hoa Kỳ cho thấy khả năng phục hồi nhanh và tăng trưởng khá vững chắc, đặc biệt là về các tháng cuối năm.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong năm 2023, tổng kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Hoa Kỳ đạt 110,84 tỷ USD, giảm 10,55% so với năm 2022; trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 97,02 tỷ USD, giảm 11,35% so với năm 2022; kim ngạch nhập khẩu đạt 13,82 tỷ USD, giảm 4,47%.

**Biểu đồ 2: Kim ngạch thương mại song phương Việt Nam – Hoa Kỳ trong giai đoạn 2019 – 2023 và tốc độ tăng trưởng so với năm liền trước**

*ĐVT: Triệu USD*



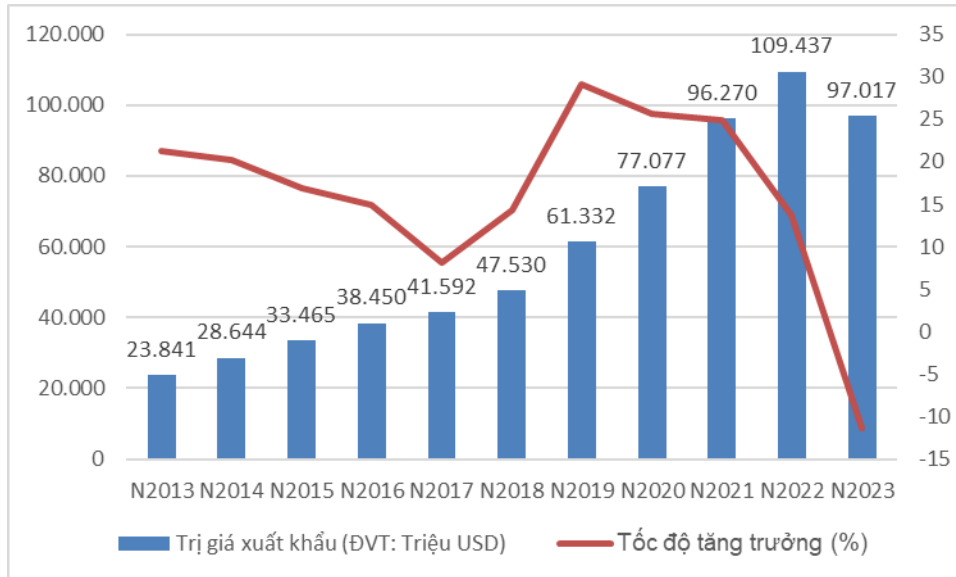
*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

Năm 2023 là năm thứ ba liên tiếp kim ngạch thương mại song phương Việt Nam – Hoa Kỳ đạt trên mức 100 tỷ USD. Giai đoạn 2021 - 2022, dù đối mặt với nhiều khó khăn do ảnh hưởng từ đại dịch Covid-19, song thương mại hai chiều vẫn có sự tăng trưởng đáng ghi nhận với quy mô kim ngạch đạt gần 124 tỷ USD.

Năm 2013 là năm ghi nhận kim ngạch xuất khẩu sang Hoa Kỳ thấp nhất trong giai đoạn 10 năm, với trị giá 23,84 tỷ USD, trong khi đó năm 2022 là năm có kim ngạch xuất khẩu giữ vị trí cao nhất, với trị giá 109,44 tỷ USD, tăng 13,68% so

với năm liền trước và tăng rất mạnh 359,02% so với năm 2013; tốc độ tăng trưởng trung bình trong giai đoạn 2013 – 2023 đạt 16,14%.

### **Biểu đồ 3: Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong giai đoạn 2013 – 2023**



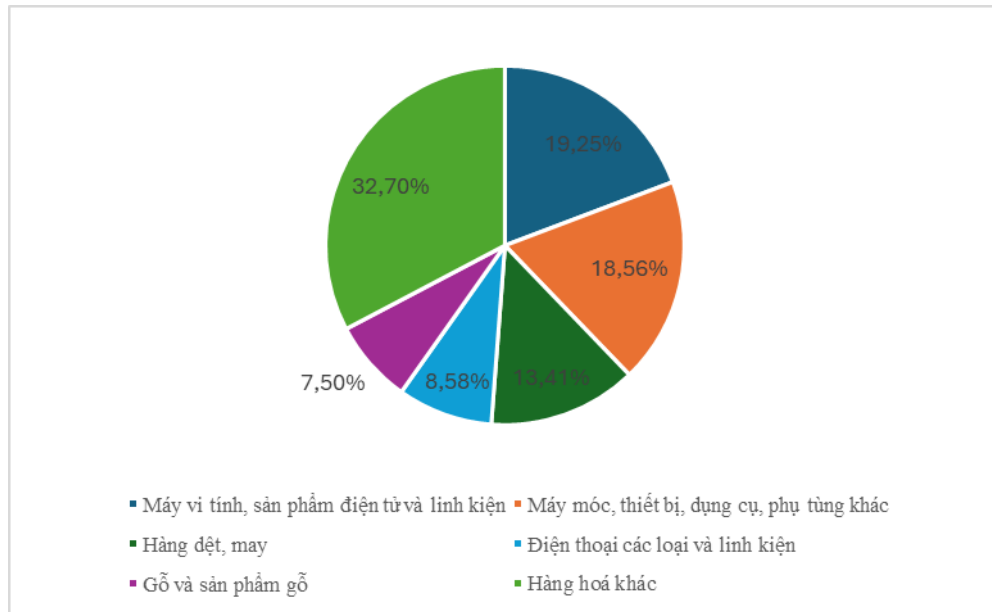
*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

Việc Việt Nam và Hoa Kỳ nâng cấp quan hệ song phương lên mức đối tác chiến lược toàn diện có ý nghĩa hết sức quan trọng, tạo nền tảng vững chắc, giúp hoạt động hợp tác giữa hai nước đi vào chiều sâu, thực chất trên tất cả các trụ cột; trong đó trụ cột kinh tế thương mại đầu tư tiếp tục đóng vai trò là động lực trung tâm thúc đẩy quan hệ hai nước.

Nhiều ngành hàng, doanh nghiệp xuất khẩu lớn, đặc biệt là nhóm hàng chủ lực như may mặc, giày dép, hàng nông sản luôn xem Hoa Kỳ là đối tác quan trọng hàng đầu. Các doanh nghiệp kỳ vọng, xuất khẩu sang thị trường này trong giai đoạn tới sẽ có nhiều thuận lợi, bởi sức tiêu dùng tại đây rất đa dạng. Bên cạnh đó, hàng hóa của Việt Nam được ưa chuộng tại thị trường Hoa Kỳ do chất lượng liên tục được cải thiện, các doanh nghiệp chủ động cập nhật xu hướng và sản xuất theo hướng bền vững để đáp ứng nhu cầu thân thiện với môi trường.

**Biểu đồ 4: Tỷ trọng các mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Hoa Kỳ trong 11 tháng năm 2024**

(ĐVT: %)



*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

Trong tháng 11/2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Hoa Kỳ đạt 10,15 tỷ USD, giảm 3,84% so với tháng trước đó nhưng tăng đáng kể 17,39% so với tháng cùng kỳ năm 2023; tính chung 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này ghi nhận mức tăng so với 11 tháng năm 2023 là 23,98%, đạt 108,97 tỷ USD. Trong đó, ba mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch cao nhất là Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện (chiếm tỷ trọng 19,25%); Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác (chiếm tỷ trọng 18,56%) và Hàng dệt, may (chiếm tỷ trọng 13,41%).

Trong đó, các mặt hàng ghi nhận mức tăng trưởng rất mạnh so với 11 tháng năm 2023, gồm: Sắt thép các loại; Hạt tiêu; Sắt thép các loại; Chè; với mức tăng lần lượt là 76,81%; 93,32%; 85,34% và 48,20%. Ngược lại, mặt hàng Đá quý, kim loại quý và sản phẩm ghi nhận mức giảm đáng kể so với 11 tháng năm 2023 với kim ngạch đạt 240,76 triệu USD, giảm 43,32%.

Đáng chú ý, trong năm 2024, xuất khẩu các mặt hàng nông lâm thủy sản thế mạnh của Việt Nam sang Hoa Kỳ đều ghi nhận mức tăng so với cùng kỳ năm 2023, như gỗ và sản phẩm từ gỗ, hạt tiêu, hạt điều, cà phê, hàng rau quả ... Hoa Kỳ hiện là thị trường xuất khẩu nông lâm thủy sản rất quan trọng của Việt Nam, đồng thời cũng là thị trường xuất khẩu lớn thứ hai, chỉ đứng sau thị trường Trung Quốc, nhiều loại trái cây tươi của Việt Nam được phép nhập khẩu vào Hoa Kỳ bao gồm: thanh long, xoài, nhãn, vải, chôm chôm, vú sữa, bưởi, dứa. Hiện hai nước đã thống nhất về yêu cầu kỹ thuật đối với chanh dây của Việt Nam và tiến thêm một bước trong quy trình xem xét đối với quả quýt của Hoa Kỳ.

Theo dự báo từ Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), việc ông Donald Trump đã tái đắc cử Tổng thống cùng các chính sách thương mại đặc thù của Hoa Kỳ dưới thời ông Trump có thể tạo ra cả cơ hội lẫn thách thức cho xuất khẩu thủy sản Việt Nam trong thời gian tới. Việt Nam có thể gia tăng cơ hội xuất khẩu sang Hoa Kỳ khi nước này giảm nhập khẩu các sản phẩm thủy sản từ Trung Quốc trong bối cảnh căng thẳng thương mại giữa hai bên gia tăng. Hiện tôm và cá tra là những sản phẩm thủy sản chủ lực của Việt Nam xuất khẩu sang Hoa Kỳ. Việc nước này tăng thuế quan đối với thủy sản Trung Quốc có thể mở ra cơ hội lớn cho tôm và cá tra Việt Nam thay thế sản phẩm thủy sản Trung Quốc. Với những biến động của tình hình quốc tế, các doanh nghiệp xuất khẩu thủy sản sang Hoa Kỳ cần lưu ý một số điểm như sau:

- Tuân thủ đầy đủ các quy định của FDA (Cục Quản lý Thực phẩm và Dược phẩm Hoa Kỳ), bao gồm các tiêu chuẩn về vệ sinh, an toàn thực phẩm và phòng chống dịch bệnh;
- Đảm bảo các tiêu chuẩn về sản xuất bền vững và kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt từ khâu nuôi trồng đến chế biến để đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao của thị trường Hoa Kỳ;

- Các doanh nghiệp cần cung cấp thông tin minh bạch về quá trình sản xuất, nguồn gốc nguyên liệu và các tiêu chuẩn chất lượng, giúp tăng thêm niềm tin và uy tín đối với người tiêu dùng và đối tác tại thị trường khó tính này.

**Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng của Việt Nam sang Hoa Kỳ trong tháng 11/2024 và 11 tháng năm 2024**

(ĐVT: Nghìn USD/phần trăm)

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 11/2024	So với tháng 10/2024 (%)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng năm 2024	So với năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
<b>Tổng KNXK</b>	<b>10.149.670</b>	<b>-3,84</b>	<b>17,39</b>	<b>108.974.003</b>	<b>23,98</b>	<b>100,00</b>
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	1.799.543	-0,65	6,42	20.977.911	38,04	19,25
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	2.224.817	-10,54	25,32	20.222.278	22,78	18,56
Hàng dệt, may	1.309.761	1,68	13,78	14.616.712	11,05	13,41
Điện thoại các loại và linh kiện	642.816	-7,68	36,44	9.350.254	27,18	8,58
Gỗ và sản phẩm gỗ	827.310	-2,64	18,42	8.169.581	24,55	7,50
Giày dép các loại	714.221	4,11	6,83	7.574.920	16,64	6,95
Hàng hóa khác	682.337	-8,68	19,89	7.335.583	27,49	6,73
Phương tiện vận tải và phụ tùng	298.424	12,34	16,05	2.965.183	13,14	2,72
Sản phẩm từ chất dẻo	305.761	5,27	36,81	2.743.832	42,44	2,52
Hàng thủy sản	151.861	-22,19	15,57	1.682.418	16,39	1,54

Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	168.353	11,85	17,13	1.625.884	16,52	1,49
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	140.741	-17,33	37,65	1.616.005	6,17	1,48
Sắt thép các loại	72.903	22,67	11,47	1.296.134	76,81	1,19
Sản phẩm từ sắt thép	107.568	-10,44	10,18	1.165.195	10,97	1,07
Máy ảnh, máy quay phim và linh kiện	91.393	-28,01	13,12	1.120.033	28,04	1,03
Hạt điều	93.138	-8,96	19,72	1.067.365	31,65	0,98
Dây điện và dây cáp điện	88.833	5,96	26,01	869.102	15,53	0,80
Kim loại thường khác và sản phẩm	66.033	4,7	4,23	734.143	31	0,67
Giấy và các sản phẩm từ giấy	46.330	-7,38	35,71	585.135	21,97	0,54
Sản phẩm từ cao su	42.476	11,37	38,72	387.771	21,04	0,36
Hạt tiêu	39.548	2,92	70,09	377.496	92,32	0,35
Hàng rau quả	32.977	1,36	56,11	320.107	37,36	0,29
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	23.342	14,39	3,53	291.419	17,64	0,27
Cà phê	22.807	21,49	-18,74	276.073	9,00	0,25
Đá quý, kim loại quý và sản phẩm	21.974	0,16	-33,21	240.760	-42,32	0,22
Thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh	18.979	-4,53	48,8	189.867	85,34	0,17
Vải màn, vải kỹ thuật khác	14.341	-1,01	-10,16	184.320	21,87	0,17
Xơ, sợi dệt các loại	14.267	-3,61	13,07	174.132	30,18	0,16
Bánh kẹo và các sản phẩm từ	19.121	-10,62	17,14	159.964	16,04	0,15



ngũ cốc						
Sản phẩm gốm, sứ	18.875	9,76	15,46	157.788	35,4	0,14
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	15.998	5,77	47,94	148.510	11,24	0,14
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	8.363	-30,66	-20,76	119.940	46,09	0,11
Sản phẩm hóa chất	8.900	11,88	10,22	87.571	39,45	0,08
Hóa chất	6.351	19,38	62,54	56.665	1,83	0,05
Cao su	5.725	-26,43	23,56	47.243	45,59	0,04
Gạo	2.836	-31,01	8,93	26.494	2,43	0,02
Chè	650	-39,44	1,16	10.215	48,2	0,01

*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

Trong tháng 11/2024, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Hoa Kỳ đạt 1,27 tỷ USD, tăng nhẹ 1,77% so với tháng trước đó và tăng 3,58% so với tháng cùng kỳ năm 2023; tính chung trong 11 tháng năm 2024, kim ngạch nhập khẩu từ thị trường này ghi nhận mức tăng là 7,88% so với 11 tháng năm 2023, đạt 13,56 tỷ USD. Trong đó, ba mặt hàng nhập khẩu có kim ngạch cao nhất là Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện (chiếm tỷ trọng 29,70%); Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác (chiếm tỷ trọng 7,30%) và Thức ăn gia súc và nguyên liệu (chiếm tỷ trọng 6,54%).

Trong đó, các mặt hàng ghi nhận mức tăng trưởng rất mạnh so với 11 tháng năm 2023, gồm: Nguyên phụ liệu thuốc lá; Sản phẩm khác từ dầu mỏ; Sản phẩm từ giấy; Giấy các loại; với mức tăng lần lượt là 86,87%; 68,39%; 64,31% và 58,85%. Ngược lại, các mặt hàng ghi nhận mức giảm đáng kể so với 11 tháng năm 2023 là Phế liệu sắt thép; Ô tô nguyên chiếc các loại; Máy ảnh, máy quay phim và linh

kiện; Điện thoại các loại và linh kiện, với mức giảm lần lượt là 55,73%; 82,25%; 52,43% và 90,95%.

**Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu một số mặt hàng của Việt Nam từ Hoa Kỳ trong tháng 11/2024 và 11 tháng năm 2024**

(ĐVT: Nghìn USD/phần trăm)

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 11/2024	So với tháng 10/2024 (%)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng năm 2024	So với năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
<b>Tổng KNNK</b>	<b>1.272.860</b>	<b>1,77</b>	<b>3,58</b>	<b>13.563.934</b>	<b>7,88</b>	<b>100,00</b>
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	355.567	-14,19	-19,77	4.028.688	17,96	29,70
Hàng hóa khác	122.394	-13,74	-20,53	1.382.656	8,19	10,19
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	96.872	5,34	15,69	989.497	17,92	7,30
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	84.132	98,6	32,79	886.874	33,05	6,54
Chất dẻo nguyên liệu	62.870	2,69	-18,97	710.807	6,4	5,24
Bông các loại	23.642	-25,22	-9,27	652.269	-26,12	4,81
Hóa chất	50.181	-11,14	-12,94	606.951	-6,74	4,47
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	40.533	2,36	28,95	428.067	33,53	3,16
Hàng rau quả	85.106	180,75	196,29	420.218	46,52	3,10
Dược phẩm	23.406	-51,81	-30,5	411.491	15,19	3,03
Phương tiện vận tải khác và phụ tùng	52.581	9,95	140,94	409.209	2,49	3,02

Đậu tương	68.417	165,2	328,57	370.034	-5,59	2,73
Sản phẩm hóa chất	38.898	28,28	32,6	343.451	8,07	2,53
Gỗ và sản phẩm gỗ	27.545	-2,95	23,36	296.133	34,58	2,18
Chế phẩm thực phẩm khác	25.460	0,81	36,14	267.416	-0,88	1,97
Sản phẩm từ chất dẻo	16.463	-0,97	14,2	186.849	16,15	1,38
Phế liệu sắt thép	13.753	-3,93	-41,26	164.933	-55,73	1,22
Lúa mì	10.645	-39,37	295,6	148.914	5,18	1,10
Sữa và sản phẩm sữa	8.244	-5,6	-36,37	116.168	-8,06	0,86
Chất thơm, mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	6.735	-13,2	10,56	92.332	8,97	0,68
Sản phẩm từ sắt thép	8.027	1,21	24,96	77.044	1,31	0,57
Hàng thủy sản	5.284	-56,28	-26,13	61.323	-16,18	0,45
Kim loại thường khác	5.483	-14,37	-12,28	60.585	43,3	0,45
Linh kiện, phụ tùng ô tô	6.309	220,63	53,48	48.832	14,56	0,36
Vải các loại	5.219	11,02	88,7	42.095	21,81	0,31
Nguyên phụ liệu thuốc lá	3.554	239,11	-0,69	39.948	86,87	0,29
Cao su	2.669	17,81	-33,48	33.635	3,71	0,25
Dây điện và dây cáp điện	2.507	-33,02	81,87	27.641	35,81	0,20
Sản phẩm khác từ dầu mỏ	1.364	-63,77	-33,82	27.563	68,39	0,20
Sản phẩm từ kim loại thường khác	2.790	11,31	14,71	26.378	9,52	0,19
Đá quý, kim loại quý và	2.836	51,88	67,53	24.222	-7,16	0,18

sản phẩm						
Ô tô nguyên chiếc các loại	0	-100	-100	23.310	-82,25	0,17
Sản phẩm từ cao su	2.419	26,52	-0,09	22.881	1,81	0,17
Quặng và khoáng sản khác	896	-53,63	-79,55	22.036	-32,21	0,16
Sản phẩm từ giấy	1.194	-3,71	144,8	19.023	64,31	0,14
Sắt thép các loại	1.381	-53,98	-28,94	17.100	-20,48	0,13
Giấy các loại	1.120	-26,15	28,37	16.094	58,85	0,12
Thuốc trừ sâu và nguyên liệu	2.108	118,43	21,86	13.199	14,24	0,10
Máy ảnh, máy quay phim và linh kiện	1.371	-56,17	55,72	12.265	-52,43	0,09
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	1.041	5,02	16,08	11.153	-5,02	0,08
Phân bón các loại	1.026	83,01	21,53	9.933	-4,24	0,07
Thủy tinh và các sản phẩm từ thủy tinh	445	-18,68	-3,16	9.817	-11,18	0,07
Dầu mỡ động, thực vật	346	-6,7	84,06	4.012	28,98	0,03
Điện thoại các loại và linh kiện	26	-46,03	-72,3	889	-90,95	0,01

*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

## **II. Đẩy mạnh các hoạt động thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Hoa Kỳ**

Trong năm 2024, công tác kết nối, xúc tiến thương mại vào thị trường Hoa Kỳ luôn được các cơ quan quản lý và cộng đồng doanh nghiệp chú trọng:

*Tháng 6/2024:* Trong khuôn khổ chương trình Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại - đầu tư tại Hoa Kỳ, chiều ngày 24/6/2024, Đoàn công tác đã phối hợp với Cơ quan Thương vụ Việt Nam tại Hoa Kỳ tham dự và phát biểu tại sự kiện tiếp tân bên lề Hội nghị thượng đỉnh đầu tư SelectUSA tại Washington DC. Sự kiện quy tụ hàng trăm doanh nghiệp, nhà đầu tư từ các nước tới tìm hiểu, xúc tiến cơ hội đầu tư, kinh doanh tại Hoa Kỳ.

- Về phía Hoa Kỳ, ông Kevin Anderson, Bộ trưởng Bộ Thương mại bang Maryland hoan nghênh và chào đón đoàn đại biểu các nước cũng như đoàn Việt Nam tới công tác tại Hoa Kỳ. Ông Kevin Anderson cho rằng việc tổ chức Đoàn giao dịch xúc tiến thương mại – đầu tư lần này là hết sức cần thiết nhằm tạo điều kiện để doanh nghiệp hai nước tăng cường hợp tác, có thêm nhiều cơ hội trực tiếp trao đổi hợp tác đầu tư. Ông Kevin cũng nhấn mạnh vai trò của bang Maryland trong việc mở rộng các hoạt động kinh tế thương mại với Việt Nam, ghi nhận những kết quả tích cực mà đoàn doanh nghiệp Bang Maryland đã đạt được thông qua sự kiện Vietnam International Sourcing Expo 2024 do Bộ Công Thương tổ chức vào đầu tháng 6/2024 tại Tp. Hồ Chí Minh.
- Về phía Việt Nam, ông Vũ Bá Phú - Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại gửi lời cảm ơn tới ngài Bộ trưởng Thương mại bang Maryland, đại diện cơ quan phát triển kinh tế Quận Prince George đã đón tiếp nồng nhiệt đoàn Việt Nam. Ông cho biết, việc hai nước nâng cấp quan hệ đối tác chiến lược toàn diện đã tạo thêm thuận lợi cho các quan hệ kinh tế, thương mại, mở ra nhiều cơ hội nâng tầm hợp tác đầu tư, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp Việt Nam tự tin bước vào thị trường trường Hoa Kỳ.

Cũng trong khuôn khổ chương trình Đoàn, Hội thảo Xúc tiến thương mại - đầu tư Việt Nam - Hoa Kỳ và chương trình giao thương đã được Cục Xúc tiến

thương mại phối hợp với Đại học Baruch thuộc hệ thống Đại học Thành phố New York tổ chức tại New York. Hội thảo nhận được sự quan tâm của gần 80 đại biểu đến từ đại diện chính quyền, các tổ chức xúc tiến thương mại, hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp hai nước. Ngay sau Hội thảo, các doanh nghiệp Việt Nam đã thực hiện các hoạt động kết nối giao thương B2B trực tiếp với doanh nghiệp Hoa Kỳ, ước tính có hơn 40 lượt doanh nghiệp giao thương. Chiều cùng ngày, Đoàn tham dự sự kiện tiếp tân trong khuôn khổ Hội nghị thượng đỉnh đầu tư Select USA tại Washington DC. Sự kiện dự kiến quy tụ hàng trăm doanh nghiệp, nhà đầu tư từ các nước tới tìm hiểu đối tác, ký kết hợp đồng hợp tác kinh doanh.

- Chi nhánh Thương vụ -Tổng Lãnh sự quán Việt nam tại Houston

Trong năm 2024, Chi nhánh Thương vụ -Tổng Lãnh sự quán Việt nam tại Houston đã đặt kế hoạch nhằm mục tiêu hỗ trợ công tác xúc tiến thương mại, xuất nhập khẩu, đầu tư cho nhiều doanh nghiệp thông qua việc kết nối quan hệ với các Cơ quan nhà nước và Hiệp hội ngành hàng và doanh nghiệp tại Hoa Kỳ. Trong đó, ngoài công tác hỗ trợ thường xuyên về hoạt động XTTM-XNK, Chi nhánh Thương vụ và Tổng Lãnh sự quán còn chú trọng các công tác kết nối, tư vấn và hỗ trợ để chuyển giao sản phẩm công nghệ và dịch vụ mới của Hoa Kỳ cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Chi nhánh đã có nhiều buổi làm việc với Phòng Thương mại Greater Houston Partnership là phòng thương mại lớn nhất khu vực Houston bang Texas nhằm tới mục tiêu giới thiệu các đối tác tiềm năng, thu hút các cơ hội cho hoạt động thương mại, XNK và đầu tư của các DN toàn cầu với DN vùng Nam Hoa Kỳ. Trong đó bao gồm các nội dung trao đổi về cơ hội kinh doanh và thông tin các đối tác tiềm năng, sản phẩm XNK, chuyển giao công nghệ; Làm việc với nhiều đại diện DN lớn và các Cơ quan thương mại-kinh tế-ngoại giao, thảo luận các cơ hội kinh doanh và đầu tư giữa các khu vực; chia sẻ những hiểu biết sâu sắc và quan điểm

XNK-ĐT của các thị trường nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế và các vấn đề cấp bách nhất ảnh hưởng đến quan hệ kinh tế quốc tế. CNTV cũng giới thiệu về các cơ hội, quan hệ đối tác cho nhiều đối tác Hoa Kỳ và Việt nam tại các sự kiện lớn về Năng lượng tại Houston như Gastech 2024 tại Houston, từ ngày 17 – 20 tháng 9 năm 2024-là triển lãm và hội nghị năng lượng lớn nhất về khí đốt tự nhiên, LNG, hydro, công nghệ khí hậu và các giải pháp sử dụng carbon thấp. qua đó, nhiều doanh nghiệp đã tìm được đối tác mới.

Về Kế hoạch công tác 2025, ngay trong thời gian Quý 1/2025, CNTV Việt Nam tại Houston sẽ tiến hành gặp các Phòng Thương mại, Hiệp hội ngành hàng vùng Nam Hoa Kỳ. Thông qua các hoạt động thúc đẩy XNK-ĐT và hỗ trợ chuyển giao công nghệ mới cho các đối tác, nhiều CQNN, Hiệp hội ngành hàng và các Viện nghiên cứu, trường đại học vùng Nam Hoa Kỳ trình bày các mong muốn hợp tác với Văn phòng Thương vụ Houston để mời tham dự và trình bày tại các diễn đàn Kinh tế - Thương mại - Đầu tư, qua đó là cơ hội cho doanh nghiệp Hoa Kỳ tìm hiểu về các cơ hội mới, nhằm thúc đẩy và kết nối các quan hệ xuất nhập khẩu - đầu tư hỗ trợ chuyển giao công nghệ mới của Hoa Kỳ cho các doanh nghiệp tại thị trường nước ngoài nói chung và cho Việt nam nói riêng.

Năm 2025 hứa hẹn là một năm phát triển mạnh mẽ trong quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Hoa Kỳ, với tổng kim ngạch xuất khẩu dự kiến đạt khoảng từ 125 đến 130 tỷ USD. Với nền tảng vững chắc từ quan hệ đối tác chiến lược toàn diện và các cơ hội từ xu hướng toàn cầu, xuất khẩu của Việt Nam sang Hoa Kỳ năm 2025 không chỉ mang lại lợi ích kinh tế to lớn mà còn tiếp tục củng cố vai trò của Việt Nam trong chuỗi cung ứng toàn cầu. Nếu tận dụng tốt các cơ hội và giải quyết hiệu quả những thách thức, Việt Nam hoàn toàn có thể đạt được những bước tiến lớn, mở ra một chương mới đầy triển vọng trong hợp tác thương mại với Hoa Kỳ.







