

TỔNG HỢP TÌNH HÌNH THỰC THI HIỆP ĐỊNH CEPA TRONG HOẠT ĐỘNG THƯƠNG MẠI CỦA VIỆT NAM VỚI THỊ TRƯỜNG UAE THÁNG 9/2026

Xuất khẩu: Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 8/2026 đạt 569,57 triệu USD, tăng 6,98% so với tháng 8/2026. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt gần 3,7 tỷ USD, giảm 5,64% so với cùng kỳ năm 2025. Tuy nhiên, kết quả xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong tháng 6, 7, 8/2026 liên tục tăng so với cùng tháng năm trước, cho thấy những tác động tích cực từ hiệp định CEPA.

Nhập khẩu: Nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 8/2026 tăng tới 331,41% so với tháng 8/2025, đạt 245,89 triệu USD, nâng tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường UAE 8 tháng đầu năm 2026 lên 1,51 tỷ USD, tăng 300,87% so với cùng kỳ năm 2025.

Cán cân thương mại: Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan, trong tháng 8/2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt 569,57 triệu USD, trong khi nhập khẩu đạt 245,89 triệu USD, đưa mức xuất siêu của Việt Nam sang UAE đạt 323,68 triệu USD, giảm 151,7 triệu USD so với mức xuất siêu của tháng 8/2025. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu đạt 3,70 tỷ USD, nhập khẩu đạt 1,51 tỷ USD, theo đó Việt Nam xuất siêu 2,19 tỷ USD sang UAE, giảm 1,354 tỷ USD so với mức xuất siêu của cùng kỳ năm 2025. Mặc dù tiếp tục duy trì thặng dư thương mại lớn, cán cân thương mại đã thu hẹp so với cùng kỳ năm 2025 do xuất khẩu giảm 5,64%, trong khi nhập khẩu tăng mạnh 300,87%.

Dự báo:

Xuất khẩu: Dự báo, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong những tháng cuối năm 2026 sẽ cải thiện so với giai đoạn đầu năm, nhưng tiếp tục phân hóa giữa các nhóm hàng. Trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE sẽ dao động quanh mức 500 - 550 triệu USD/tháng. Trong đó các nhóm hàng tạo động lực chính bao gồm: Điện thoại các loại và linh kiện; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện. Đối với các nhóm hàng khác, dệt may và hạt điều sẽ tiếp tục cải thiện

trong những tháng cuối năm.

Việc thực thi CEPA Việt Nam – UAE sẽ hỗ trợ xuất khẩu rõ hơn trong quý IV/2026 khi doanh nghiệp có thêm thời gian áp dụng quy tắc xuất xứ và khai thác ưu đãi thuế quan. Lợi thế thuế quan sẽ hỗ trợ các nhóm hàng Việt Nam nâng sức cạnh tranh về giá, đặc biệt đối với những sản phẩm đáp ứng đầy đủ quy tắc xuất xứ và yêu cầu kỹ thuật của UAE. Tuy nhiên, rủi ro địa chính trị, chi phí logistics và biến động vận tải tại Trung Đông tiếp tục là những yếu tố gây sức ép lên xuất khẩu. Vì vậy, mức phục hồi giữa các tháng và giữa các nhóm hàng sẽ không đồng đều. Những mặt hàng có lợi thế thuế quan nhưng chưa đáp ứng tốt quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn kỹ thuật, yêu cầu Halal và hệ thống phân phối tại UAE sẽ chưa thể khai thác đầy đủ lợi ích từ CEPA.

Nhập khẩu: Dự báo, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE trong những tháng cuối năm 2026 tiếp tục duy trì ở mức cao và tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2025, nhưng tốc độ tăng sẽ biến động giữa các tháng do mức nền so sánh và cơ cấu hàng nhập khẩu có tính tập trung cao. Việc thực thi CEPA Việt Nam – UAE tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho nhập khẩu trong quý IV/2026 thông qua lộ trình cắt giảm thuế quan. Việt Nam cam kết xóa bỏ thuế quan theo lộ trình đối với khoảng 98,5% kim ngạch xuất khẩu của UAE sang Việt Nam. Nghị định 143/2026/NĐ-CP đã cụ thể hóa mức thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt CEPA cho giai đoạn 2026–2027, qua đó giảm chi phí nhập khẩu đối với các mặt hàng đáp ứng điều kiện về xuất xứ.

Cán cân thương mại: Dự báo, cán cân thương mại Việt Nam – UAE trong những tháng cuối năm 2026 tiếp tục duy trì trạng thái xuất siêu của Việt Nam, nhưng mức thặng dư sẽ thu hẹp so với cùng kỳ năm 2025. Xu hướng thu hẹp thặng dư thương mại sẽ tiếp diễn do hai chiều thương mại vận động khác nhau. Nhìn chung, Việt Nam tiếp tục xuất siêu lớn sang UAE trong những tháng cuối năm 2026, nhưng thặng dư thương mại cả năm sẽ thấp hơn năm 2025. CEPA thúc đẩy thương mại theo cả hai chiều; trong giai đoạn đầu thực thi, chiều nhập khẩu đang mở rộng nhanh hơn chiều xuất khẩu, qua đó làm cán cân thương mại Việt Nam – UAE chuyển theo hướng cân bằng hơn nhưng Việt Nam vẫn duy trì vị thế xuất siêu.

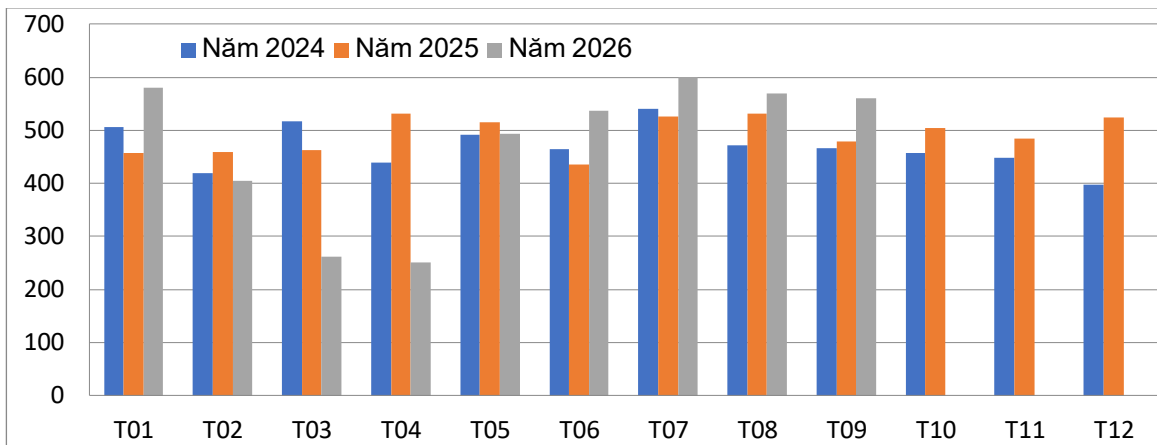
1. Tổng quan thương mại song phương giữa Việt Nam - UAE

1.1 Đánh giá hoạt động xuất khẩu hàng hóa tới UAE

1.1.1 Sơ bộ kết quả xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 9/2026

Thống kê sơ bộ xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 9/2026 đạt khoảng 500 triệu USD, giảm 13% so với tháng 8/2026 nhưng vẫn tăng hơn 3% so với tháng 9/2025. Tính chung 9 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt khoảng 4,2 tỷ USD, giảm gần 5% so với cùng kỳ năm 2025. Kết quả xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong tháng 6, 7, 8/2026 liên tục tăng so với cùng tháng năm trước, cho thấy những tác động tích cực từ hiệp định CEPA.

**Biểu đồ 1: Xuất khẩu hàng hóa hàng tháng của Việt Nam tới UAE
giai đoạn năm 2024 – 2026 (ĐVT: Triệu USD)**



Nguồn: Cục Hải quan và số liệu ước tính tháng 9/2026

1.1.2 Đánh giá hoạt động xuất khẩu hàng hóa tới UAE tháng 8 và 8 tháng đầu năm 2026

Xuất khẩu hàng hóa tới UAE tháng 8/2026

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan, tháng 8/2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt 569,57 triệu USD, giảm 5,05% so với tháng 7/2026, nhưng tăng 6,98% so với tháng 8/2025, chiếm 1,04% tổng xuất khẩu hàng hóa của

Việt Nam. Như vậy, sau khi tăng khá trong tháng 7/2026, xuất khẩu sang UAE đã giảm trong tháng 8/2026 so với tháng 7/2026, song vẫn duy trì mức tăng so với cùng kỳ năm trước.

Trong tháng 8/2026, cơ cấu xuất khẩu tiếp tục tập trung cao vào nhóm hàng điện tử. Trong tháng 8/2026, điện thoại các loại và linh kiện đạt 347,17 triệu USD, chiếm 60,95% tổng trị giá xuất khẩu sang UAE; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 69,94 triệu USD, chiếm 12,28%. Hai nhóm hàng này chiếm tổng cộng 73,23% trị giá xuất khẩu của Việt Nam tới UAE trong tháng 8/2026, cho thấy điện tử tiếp tục giữ vai trò chi phối trong cơ cấu hàng hóa xuất khẩu sang thị trường này.

Trong các nhóm hàng còn lại, hạt điều nổi bật với trị giá xuất khẩu đạt 21,01 triệu USD, chiếm 3,69%, tăng 46,96% so với tháng 7/2026 và tăng 17,40% so với tháng 8/2025. Hàng dệt, may đạt 12,11 triệu USD, tăng 14,10% so với tháng trước, mặc dù vẫn giảm nhẹ 0,75% so với cùng kỳ. Sắt thép các loại đạt 1,19 triệu USD, tăng 15,85% so với tháng 7/2026 và tăng tới 898,73% so với tháng 8/2025, song quy mô và tỷ trọng vẫn còn nhỏ.

Ở chiều ngược lại, một số nhóm hàng chủ lực và có tiềm năng ghi nhận mức giảm so với tháng trước. Điện thoại các loại và linh kiện giảm 7,41%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện giảm 7,13%; giày dép giảm 10,96%; máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác giảm 18,76%; hàng rau quả giảm 11,93%; hạt tiêu giảm 8,56%; thủy sản giảm 12,96% và gạo giảm 8,24%. Diễn biến này là nguyên nhân khiến tổng trị giá xuất khẩu sang UAE tháng 8/2026 giảm 5,05% so với tháng 7/2026.

Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE 8 tháng đầu năm 2026

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt xấp xỉ 3,70 tỷ USD, giảm 5,64% so với cùng kỳ năm 2025. Mặc dù xuất khẩu tháng 8/2026 tăng 6,98% so với cùng kỳ, kết quả này chưa đủ bù đắp mức giảm trong những tháng trước, do đó xuất khẩu lũy kế 8 tháng đầu năm 2026 vẫn thấp hơn cùng kỳ năm 2025.

Xét theo cơ cấu mặt hàng, điện thoại các loại và linh kiện tiếp tục giữ vị trí lớn nhất, đạt 2,23 tỷ USD, tăng 2,54% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 60,26%

tổng trị giá xuất khẩu sang UAE. Thứ hai là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện, đạt 420,26 triệu USD, tăng 7,44%, chiếm 11,36%. Như vậy, riêng hai nhóm hàng điện thoại và điện tử chiếm tới 71,62% tổng trị giá xuất khẩu của Việt Nam tới UAE trong 8 tháng đầu năm 2026.

Một điểm đáng chú ý là trong khi hai nhóm hàng điện tử duy trì tăng trưởng, nhiều nhóm hàng khác vẫn giảm khá mạnh so với cùng kỳ. Xuất khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác đạt 114,14 triệu USD, giảm 57,39%; hạt điều đạt 64,35 triệu USD, giảm 43,45%; hàng rau quả đạt 48,74 triệu USD, giảm 36,08%; hạt tiêu đạt 30,85 triệu USD, giảm 34,50%; gạo đạt 19,53 triệu USD, giảm 29,96%. Xuất khẩu giày dép đạt 125,49 triệu USD, giảm 19,98%; hàng dệt, may đạt 83,20 triệu USD, giảm 10,36%; thủy sản đạt 30,56 triệu USD, giảm 15,40%.

Ngược lại, một số nhóm hàng có mức tăng đáng chú ý. Sắt thép các loại đạt 11,07 triệu USD, tăng 77,39%; đá quý, kim loại quý và sản phẩm đạt 7,72 triệu USD, tăng 343,34%; nhóm hàng hóa khác đạt 437,90 triệu USD, tăng 26,43% so với 8 tháng đầu năm 2025. Tuy nhiên, quy mô của các nhóm tăng mạnh này chưa đủ lớn để bù đắp sự suy giảm của nhiều nhóm hàng xuất khẩu khác.

Nhìn chung, kết quả 8 tháng đầu năm 2026 cho thấy xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đang có tín hiệu cải thiện nhưng chưa phục hồi đồng đều. Hai nhóm hàng điện thoại và điện tử tiếp tục là trụ cột, trong khi nhiều mặt hàng có tiềm năng hưởng lợi từ CEPA như giày dép, dệt may, rau quả, hạt tiêu, thủy sản và gạo vẫn giảm so với cùng kỳ. Điều này cho thấy dư địa khai thác thị trường UAE còn lớn, nhưng ưu đãi từ CEPA chưa tự động chuyển thành tăng trưởng xuất khẩu đối với tất cả các nhóm hàng; khả năng tận dụng Hiệp định còn phụ thuộc vào năng lực cạnh tranh, quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn kỹ thuật, yêu cầu Halal, chất lượng, logistics và khả năng tiếp cận hệ thống phân phối tại UAE.

**Bảng 1: Xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE tháng 8
và 8 tháng đầu năm 2026**

Nhóm/mặt hàng	Tỷ trọng năm 2026 (%)		Năm 2026 (nghìn USD)		So với tháng 7/2026 (%)	So với cùng kỳ năm 2025 (%)	
	Tháng 8	8 tháng	Tháng 8	8 tháng		Tháng 8	8 tháng
TỔNG	100	100	569.570	3.699.203	-5,05	6,98	-5,64

Nhóm/mặt hàng	Tỷ trọng năm 2026 (%)		Năm 2026 (nghìn USD)		So với tháng 7/2026 (%)	So với cùng kỳ năm 2025 (%)	
	Tháng 8	8 tháng	Tháng 8	8 tháng		Tháng 8	8 tháng
Điện thoại các loại và linh kiện	60,95	60,26	347.165	2.229.065	-7,41	17,57	2,54
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	12,28	11,36	69.944	420.263	-7,13	5,91	7,44
Giày dép các loại	1,98	3,39	11.249	125.489	-10,96	-25,4	-19,98
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	2,58	3,09	14.693	114.142	-18,76	-56,95	-57,39
Hàng dệt, may	2,13	2,25	12.106	83.203	14,1	-0,75	-10,36
Hạt điều	3,69	1,74	21.014	64.351	46,96	17,4	-43,45
Hàng rau quả	1,09	1,32	6.202	48.738	-11,93	-9,77	-36,08
Hạt tiêu	0,88	0,83	5.019	30.849	-8,56	-16,47	-34,5
Hàng thủy sản	0,93	0,83	5.324	30.563	-12,96	2,74	-15,4
Phương tiện vận tải và phụ tùng	0,65	0,78	3.692	28.794	2,51	-65,06	-69,57
Gạo	0,53	0,53	2.996	19.530	-8,24	-4,39	-29,96
Gỗ và sản phẩm gỗ	0,56	0,44	3.161	16.278	1,16	-38,76	-35,72
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	0,17	0,34	974	12.679	62,7	30,64	-0,25
Sắt thép các loại	0,21	0,30	1.193	11.069	15,85	898,73	77,39
Đá quý, kim loại quý và sản phẩm	0,09	0,21	522	7.716	-30,96	-59,73	343,34
Sản phẩm từ chất dẻo	0,17	0,17	944	6.410	-2,44	-6,25	-10,09
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	0,16	0,17	918	6.147	19,02	-37,41	-38,35
Sản phẩm từ sắt thép	0,09	0,11	525	3.885	-1,18	-84,35	-86,29
Giấy và các sản phẩm từ giấy	0,03	0,04	184	1.429	18,93	-25,7	-57,78
Chè	0,01	0,02	57	695	-34,57	-31,19	-31,69
Hàng hóa khác	10,83	11,84	61.686	437.904	2,04	32,63	26,43

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

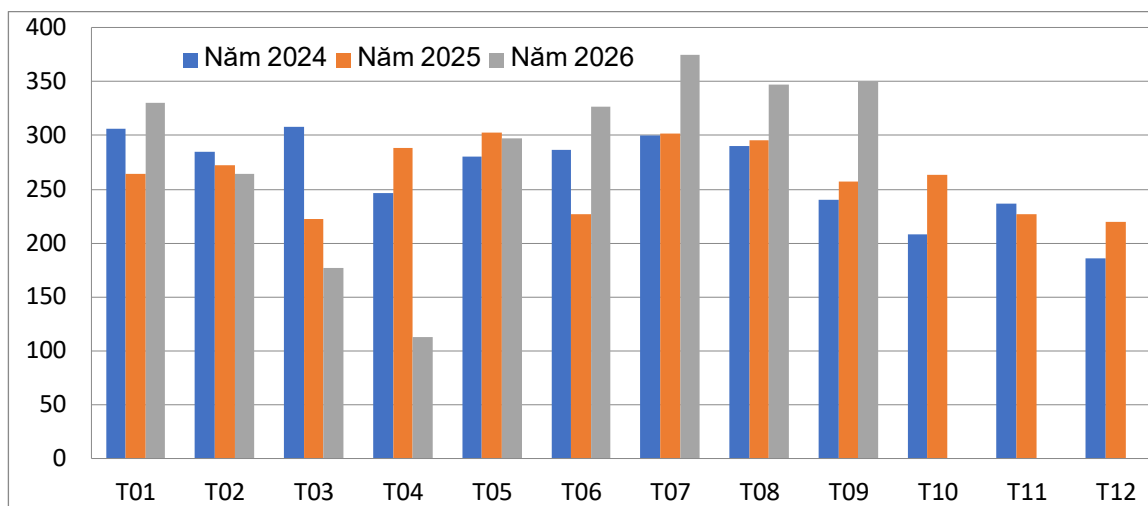
1.1.3 Đánh giá xuất khẩu một số nhóm hàng chính của Việt Nam tới UAE

1.1.3.1 Điện thoại các loại và linh kiện

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan, xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam tới UAE trong tháng 8/2026 đạt 347,17 triệu USD, giảm 7,41% so với tháng 7/2026, nhưng tăng 17,57% so với tháng 8/2025. Nhóm hàng này tiếp tục giữ vị trí lớn nhất, chiếm 60,95% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong tháng.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu điện thoại các loại và linh kiện tới UAE đạt 2,23 tỷ USD, tăng 2,54% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 60,26% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới thị trường này.

Biểu đồ 2: Xuất khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026 (ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Cục Hải quan và số liệu ước tính tháng 9/2026

Ước tính xuất khẩu nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện 9 tháng năm 2026 đạt 2,5 tỷ USD, tăng khoảng 1,5% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này tới UAE trong những tháng cuối năm 2026 dao động ở mức 300 triệu USD/tháng.

1.1.3.2 Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện

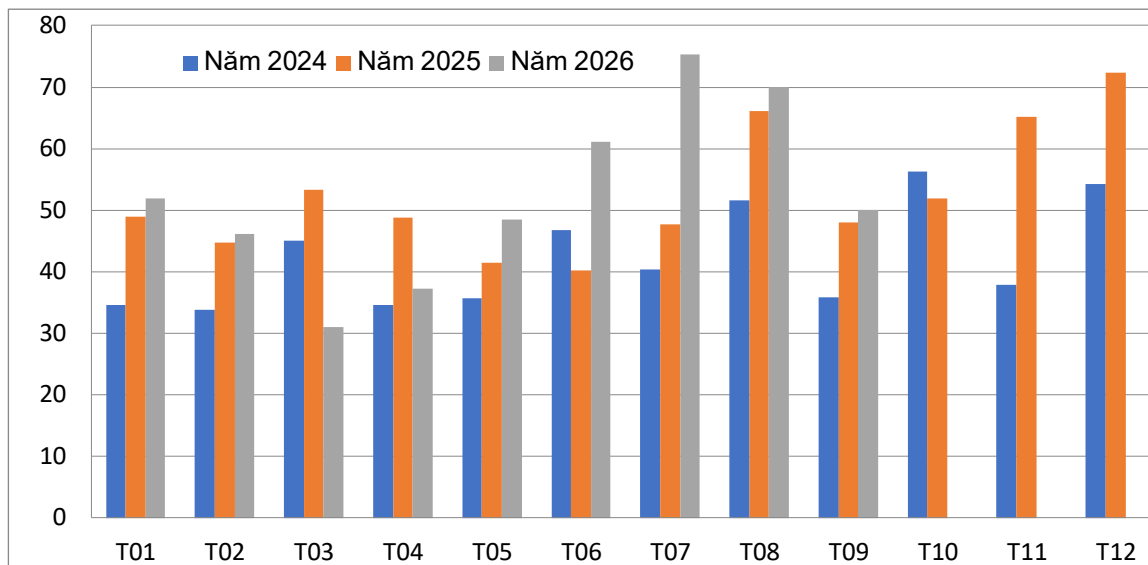
Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan, xuất khẩu máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam tới UAE trong tháng 8/2026 đạt 69,94 triệu USD, giảm 7,13% so với tháng 7/2026, nhưng tăng 5,91% so với tháng 8/2025. Nhóm hàng này chiếm 12,28% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong tháng 8 và tiếp tục đứng thứ hai sau điện thoại các loại và linh kiện.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu nhóm hàng này đạt 420,26 triệu USD, tăng 7,44% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 11,36% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE. Kết quả phản ánh năng lực cung ứng tương đối lớn của ngành điện tử Việt Nam cũng như nhu cầu của thị trường UAE đối với các sản phẩm công nghệ và linh kiện điện tử. Tuy nhiên, mức độ tập trung cao vào hai nhóm điện tử cũng đặt ra yêu cầu đa dạng hóa cơ cấu hàng xuất khẩu nhằm

giảm sự phụ thuộc vào biến động của một số ngành hàng chủ lực.

Ước tính sơ bộ xuất khẩu nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện 9 tháng năm 2026 đạt 484 triệu USD, tăng 10,3% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này tới UAE trong những tháng cuối năm 2026 dao động ở mức trên 60 triệu USD/tháng.

Biểu đồ 3: Xuất khẩu nhóm hàng máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn 2024 – 2026 (ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Cục Hải quan và số liệu ước tính tháng 9/2026

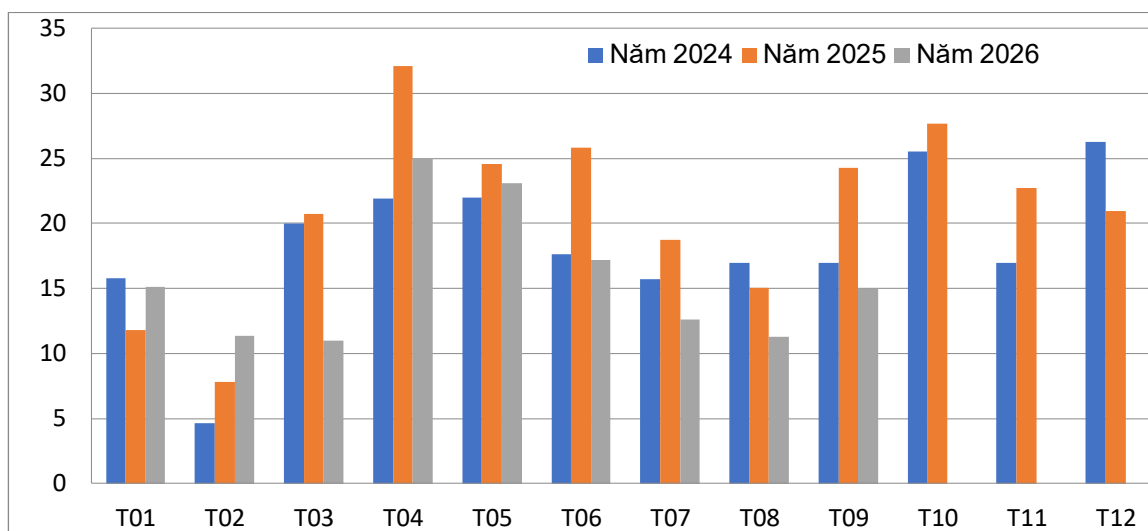
1.1.3.3 Giày dép các loại

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan, xuất khẩu giày dép các loại của Việt Nam tới UAE trong tháng 8/2026 đạt 11,25 triệu USD, giảm 10,96% so với tháng 7/2026 và giảm 25,40% so với tháng 8/2025. Nhóm hàng này chiếm 1,98% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong tháng. Diễn biến tháng 8 cho thấy xuất khẩu giày dép sang UAE chưa có dấu hiệu phục hồi rõ ràng.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu giày dép các loại tới UAE đạt 125,49 triệu USD, giảm 19,98% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 3,39% tổng trị giá xuất khẩu sang thị trường này. Việt Nam có năng lực sản xuất giày dép lớn, các doanh nghiệp có kinh nghiệm xuất khẩu và khả năng đáp ứng các đơn hàng với quy mô lớn. Tuy nhiên, kết quả 8 tháng cho thấy năng lực sản xuất chưa chuyển hóa tương ứng thành tăng trưởng xuất khẩu tại UAE. Trong bối cảnh cạnh tranh từ các nguồn

cung châu Á, doanh nghiệp Việt Nam cần chú trọng hơn tới thiết kế, thương hiệu, chất lượng, khả năng phản ứng nhanh với thị hiếu và phát triển các phân khúc sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Việc tận dụng ưu đãi CEPA vì vậy cần gắn với nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm, thay vì chỉ dựa vào lợi thế thuế quan.

Biểu đồ 4: Xuất khẩu nhóm hàng giày dép các loại của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026 (ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Cục Hải quan và số liệu ước tính tháng 9/2026

Ước tính xuất khẩu nhóm hàng giày dép các loại 9 tháng năm 2026 đạt 143,7 triệu USD, giảm 20,6% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam tới UAE sẽ dao động ở mức 18-19 triệu USD/tháng trong những tháng cuối năm 2026.

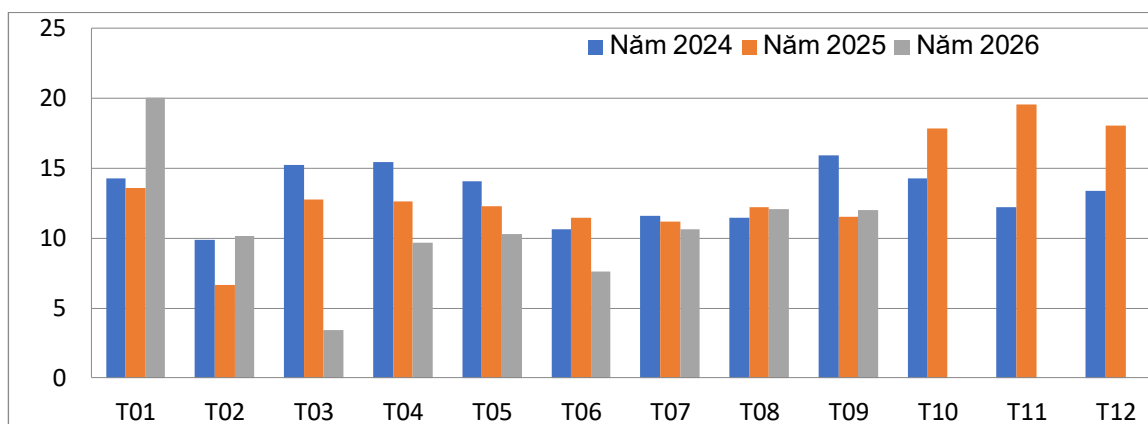
1.1.3.4 Hàng dệt, may

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan, xuất khẩu hàng dệt, may của Việt Nam tới UAE trong tháng 8/2026 đạt 12,11 triệu USD, tăng 14,10% so với tháng 7/2026, nhưng giảm nhẹ 0,75% so với tháng 8/2025. Nhóm hàng này chiếm 2,13% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong tháng.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hàng dệt, may tới UAE đạt 83,20 triệu USD, giảm 10,36% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 2,25% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới thị trường này. Việt Nam có lợi thế về năng lực sản xuất, kinh nghiệm xuất khẩu và khả năng đáp ứng các đơn hàng dệt may quy mô lớn. Tuy nhiên, tỷ trọng dệt may mới chiếm 2,25% tổng trị giá xuất

khẩu sang UAE trong 8 tháng đầu năm 2026, cho thấy dư địa thị trường còn tương đối lớn. Để tận dụng tốt hơn CEPA, doanh nghiệp cần nâng tỷ trọng sản phẩm có thiết kế, thương hiệu và giá trị gia tăng cao; đồng thời chú trọng yêu cầu về xuất xứ, chất lượng, tiêu chuẩn thị trường và đặc điểm tiêu dùng tại UAE.

Biểu đồ 5: Xuất khẩu nhóm hàng dệt, may của Việt Nam tới UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026 (ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Cục Hải quan và số liệu ước tính tháng 9/2026

Ước tính xuất khẩu nhóm hàng dệt, may của Việt Nam tới UAE 9 tháng năm 2026 đạt 89,6 triệu USD, giảm 14,2% so với cùng kỳ năm 2025. Dự báo xuất khẩu nhóm hàng này của Việt Nam tới UAE khó tăng so với cùng kỳ năm trước và dao động ở mức 6,5 triệu USD/tháng.

1.1.3.5 Xuất khẩu một số nhóm nông, thủy sản tới UAE

Hạt điều: Xuất khẩu hạt điều của Việt Nam tới UAE trong tháng 8/2026 đạt 21,01 triệu USD, tăng 46,96% so với tháng 7/2026 và tăng 17,40% so với tháng 8/2025, chiếm 3,69% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hạt điều tới UAE đạt 64,35 triệu USD, giảm 43,45% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 1,74% tổng trị giá xuất khẩu sang thị trường này.

Kết quả tháng 8 tiếp tục cho thấy tín hiệu cải thiện rõ rệt của xuất khẩu hạt điều. Sau khi tăng mạnh trong tháng 7, xuất khẩu tháng 8 tiếp tục tăng 46,96% so với tháng trước và đã chuyển sang tăng 17,40% so với cùng kỳ. Tuy nhiên, mức tăng trong hai tháng gần đây chưa đủ bù đắp sự suy giảm của giai đoạn trước, khiến trị giá xuất khẩu lũy kế 8 tháng vẫn giảm 43,45% so với cùng kỳ năm trước.

Việt Nam có lợi thế về năng lực chế biến và xuất khẩu hạt điều, để khai thác tốt hơn thị trường UAE, doanh nghiệp cần tiếp tục phát triển các sản phẩm chế biến sâu, đa dạng quy cách đóng gói và nâng giá trị gia tăng, thay vì chủ yếu cạnh tranh ở sản phẩm sơ chế.

Hàng rau quả: Tháng 8/2026, xuất khẩu hàng rau quả của Việt Nam tới UAE đạt 6,20 triệu USD, giảm 11,93% so với tháng 7/2026 và giảm 9,77% so với tháng 8/2025, chiếm 1,09% tổng trị giá xuất khẩu sang UAE. Lũy kế 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu nhóm hàng này đạt 48,74 triệu USD, giảm 36,08% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 1,32%.

Diễn biến tháng 8 cho thấy đà cải thiện của tháng trước chưa được duy trì, khi xuất khẩu rau quả giảm so với tháng 7/2026 và so cả với cùng kỳ năm 2025. Mức giảm 36,08% trong 8 tháng cho thấy xuất khẩu rau quả sang UAE vẫn gặp khó khăn. Việt Nam có lợi thế về sự đa dạng của trái cây nhiệt đới và khả năng cung ứng nhiều sản phẩm quanh năm, song đặc tính dễ hư hỏng của rau quả tươi đặt ra yêu cầu cao về bảo quản sau thu hoạch, chuỗi lạnh, thời gian vận chuyển, chất lượng đồng đều và truy xuất nguồn gốc. Vì vậy, bên cạnh sản phẩm tươi, cần chú trọng phát triển rau quả chế biến, sấy, đông lạnh và các sản phẩm có thời hạn bảo quản dài hơn để phù hợp với đặc điểm thị trường và khoảng cách địa lý.

Hạt tiêu: Xuất khẩu hạt tiêu tới UAE trong tháng 8/2026 đạt 5,02 triệu USD, giảm 8,56% so với tháng 7/2026 và giảm 16,47% so với tháng 8/2025, chiếm 0,88% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa tới UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu hạt tiêu đạt 30,85 triệu USD, giảm 34,50% so với cùng kỳ năm 2025, chiếm 0,83% tỷ trọng trong cơ cấu các mặt hàng xuất khẩu sang UAE.

Kết quả tháng 8 cho thấy xuất khẩu hạt tiêu sang UAE tiếp tục gặp khó khăn khi giảm cả theo tháng và theo năm. Mặc dù mức giảm lũy kế 8 tháng đã thu hẹp so với mức giảm 37,14% của 7 tháng đầu năm, mức giảm 34,50% vẫn tương đối lớn. Việt Nam có lợi thế về sản xuất, chế biến và xuất khẩu hồ tiêu, nhưng kết quả trên cho thấy năng lực cung ứng lớn chưa đồng nghĩa với khả năng mở rộng kim ngạch tại UAE. Để cải thiện giá trị xuất khẩu, doanh nghiệp cần tăng tỷ trọng tiêu xay, tiêu hữu cơ, sản phẩm phối trộn và các sản phẩm gia vị chế biến có giá trị gia tăng cao, đồng thời đáp ứng tốt các yêu cầu về chất lượng, an toàn thực phẩm và

thị hiếu của thị trường.

Gạo: Xuất khẩu gạo của Việt Nam tới UAE trong tháng 8/2026 đạt 3,00 triệu USD, giảm 8,24% so với tháng 7/2026 và giảm 4,39% so với tháng 8/2025, chiếm 0,53% tổng trị giá xuất khẩu sang UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu gạo tới UAE đạt 19,53 triệu USD, giảm 29,96% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 0,53%.

Xuất khẩu gạo sang UAE trong tháng 8 tiếp tục giảm, nhưng mức giảm so với cùng kỳ chỉ còn 4,39%, thấp hơn đáng kể mức giảm 23,23% của tháng 7/2026 so với tháng 7/2025. Đồng thời, mức giảm lũy kế cũng thu hẹp từ 33,20% trong 7 tháng xuống 29,96% trong 8 tháng. Điều này cho thấy mức suy giảm đang có dấu hiệu thu hẹp, song chưa đủ để khẳng định xu hướng phục hồi. Trong bối cảnh tỷ trọng gạo trong tổng xuất khẩu sang UAE mới đạt 0,53%, dư địa mở rộng vẫn còn, đặc biệt đối với gạo thơm, gạo chất lượng cao, gạo hữu cơ và các sản phẩm gạo chế biến. Việc nâng cao nhận diện sản phẩm và phát triển phân khúc có giá trị cao sẽ phù hợp hơn so với cạnh tranh chủ yếu bằng giá.

Hàng thủy sản: Tháng 8/2026, xuất khẩu thủy sản của Việt Nam tới UAE đạt 5,32 triệu USD, giảm 12,96% so với tháng 7/2026, nhưng tăng 2,74% so với tháng 8/2025, chiếm 0,93% tổng trị giá xuất khẩu hàng hóa tới UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu thủy sản đạt 30,56 triệu USD, giảm 15,40% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 0,83%.

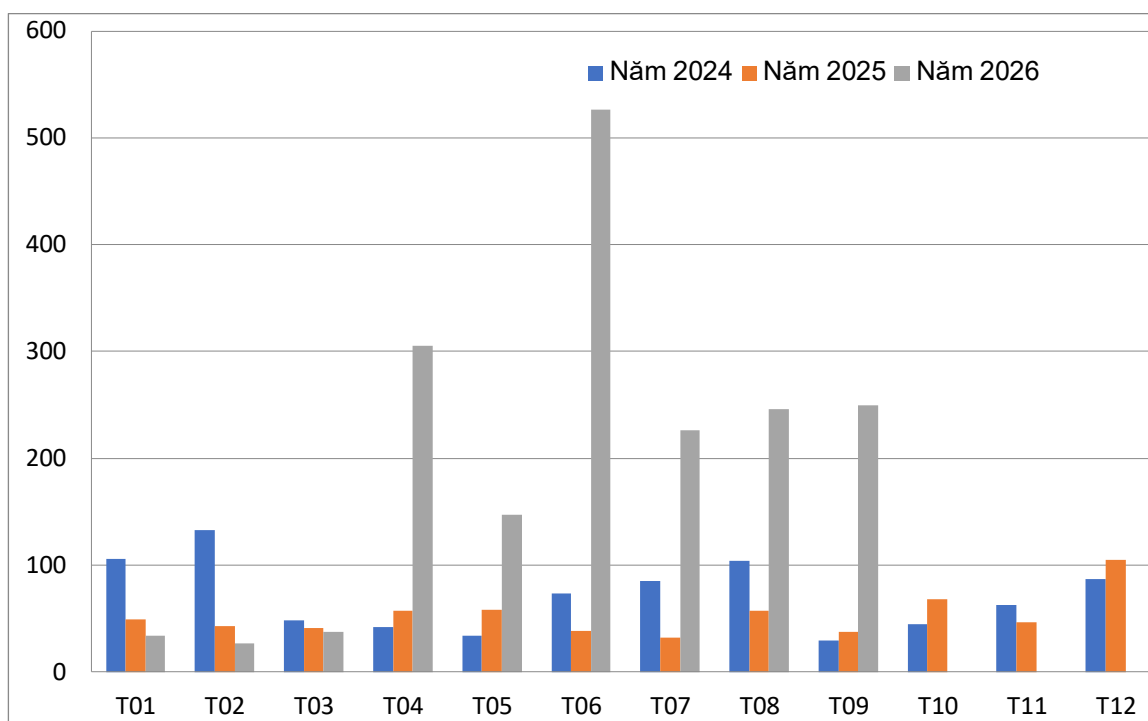
Điểm đáng chú ý là mặc dù xuất khẩu thủy sản tháng 8 giảm so với tháng trước, trị giá đã tăng trở lại so với cùng kỳ năm 2025. Đồng thời, mức giảm lũy kế trong 7 tháng đầu năm được thu hẹp từ 18,44% xuống 15,40% trong 8 tháng đầu năm. Đây là tín hiệu cải thiện, nhưng chưa đủ để xác nhận xu hướng phục hồi bền vững do quy mô xuất khẩu còn nhỏ và lũy kế vẫn giảm. Việt Nam có năng lực sản xuất, chế biến và xuất khẩu nhiều sản phẩm thủy sản, song để mở rộng thị phần tại UAE cần tiếp tục nâng tỷ trọng sản phẩm chế biến, bảo đảm yêu cầu Halal, an toàn thực phẩm, truy xuất nguồn gốc và phát triển sản phẩm phù hợp với nhu cầu của thị trường.

1.2 Đánh giá hoạt động nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE

1.2.1 Sơ bộ kết quả nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 9/2026

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan Việt Nam, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 9/2026 ước tính chỉ đạt 29,2 triệu USD, giảm mạnh 88,1% so với tháng 8/2026 và giảm 21,8% so với tháng 9/2025. Tính chung 9 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ thị trường UAE dự tính đạt 1,54 tỷ USD, tăng 272,1% so với cùng kỳ năm 2025.

Biểu đồ 6: Nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE theo tháng giai đoạn năm 2024 – 2026 (ĐVT: Triệu USD)



Nguồn: Cục Hải quan và số liệu ước tính tháng 9/2026

1.2.2 Đánh giá hoạt động nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 8 và 8 tháng năm 2026

Theo số liệu thống kê của Cục Hải quan, tháng 8/2026, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE đạt 245,89 triệu USD, tăng 8,86% so với tháng 7/2026 và tăng tới 331,41% so với tháng 8/2025. Kết quả này cho thấy nhập khẩu hàng hóa từ UAE tiếp tục duy trì ở mức cao và tăng mạnh so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE đạt gần 1,51 tỷ USD, tăng 300,87% so với cùng kỳ năm 2025. Đây là mức

tăng rất cao, cho thấy quy mô nhập khẩu hàng hóa từ UAE đã mở rộng đáng kể trong năm 2026.

Bảng 2: Nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE tháng 8 và 8 tháng năm 2026

Tên nhóm/mặt hàng	Tỷ trọng năm 2026 (%)		Năm 2026 (nghìn USD)		So với tháng 7/2026 (%)	So với cùng kỳ năm 2025 (%)	
	Tháng 8	8 tháng	Tháng 8	8 tháng		Tháng 8	8 tháng
TỔNG	100	100	245.892	1.509.899	8,86	331,41	300,87
Chất dẻo nguyên liệu	6,85	7,62	16.843	115.038	5,88	41,22	-9,49
Sản phẩm khác từ dầu mỏ	0,36	1,95	886	29.414	-22,16	-97,62	-71,78
Khí đốt hóa lỏng	0,76	1,31	1.865	19.853			-71,04
Kim loại thường khác	0,56	0,63	1.380	9.537	-37,44	-13,13	-36,33
Quặng và khoáng sản khác	0,00	0,28		4.161	-100	-100	295,21
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	0,07	0,26	170	3.929	-69,83	-56,01	-67,38
Đá quý, kim loại quý và sản phẩm	0,18	0,23	440	3.536	772,3	-23,84	135,2
Thức ăn gia súc và nguyên liệu		0,09		1.315			-85,14
Hàng hóa khác	91,22	87,63	224.307	1.323.116	9,17	5.656,21	3.351,69

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

1.2.3 Đánh giá hoạt động nhập khẩu một số nhóm của Việt Nam từ UAE tháng 8 và 8 tháng năm 2026

Chất dẻo nguyên liệu: Trong tháng 8/2026, nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu của Việt Nam từ UAE đạt 16,84 triệu USD, tăng 5,88% so với tháng 7/2026 và tăng 41,22% so với tháng 8/2025, chiếm 6,85% tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa từ UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này đạt 115,04 triệu USD, giảm 9,49% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 7,62% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE.

Kết quả tháng 8 cho thấy nhập khẩu chất dẻo nguyên liệu đã cải thiện cả so với tháng trước và cùng kỳ năm trước. Đáng chú ý, mức giảm lũy kế đã thu hẹp từ 14,96% trong 7 tháng xuống còn 9,49% trong 8 tháng đầu năm. UAE có lợi thế về công nghiệp hóa dầu và khả năng cung ứng nguyên liệu nhựa, trong khi Việt Nam

có nhu cầu nhập khẩu nguyên liệu phục vụ các ngành bao bì, điện tử, gia dụng và nhiều ngành sản xuất khác. Vì vậy, đây tiếp tục là một trong những nhóm hàng có khả năng duy trì vai trò đáng kể trong cơ cấu nhập khẩu từ UAE.

Sản phẩm khác từ dầu mỏ: Tháng 8/2026, nhập khẩu sản phẩm khác từ dầu mỏ từ UAE đạt 0,89 triệu USD, giảm 22,16% so với tháng 7/2026 và giảm tới 97,62% so với tháng 8/2025, chiếm 0,36% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này đạt 29,41 triệu USD, giảm 71,78% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 1,95%.

Đây là nhóm hàng có xu hướng giảm rõ rệt. Mức giảm lũy kế 8 tháng lên tới 71,78%, sâu hơn mức giảm 57,46% của 7 tháng đầu năm. Mặc dù UAE có lợi thế về dầu khí và công nghiệp lọc hóa dầu, kết quả trên cho thấy nhập khẩu của Việt Nam đối với nhóm sản phẩm này từ UAE trong năm 2026 đang thu hẹp mạnh. Diễn biến nhập khẩu trong thời gian tới sẽ phụ thuộc vào nhu cầu trong nước, giá sản phẩm dầu mỏ, điều kiện vận chuyển và khả năng cạnh tranh của nguồn cung UAE so với các thị trường khác.

Khí đốt hóa lỏng: Trong tháng 8/2026, Việt Nam nhập khẩu 1,87 triệu USD khí đốt hóa lỏng từ UAE, chiếm 0,76% tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa từ thị trường này. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu khí đốt hóa lỏng từ UAE đạt 19,85 triệu USD, giảm 71,04% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 1,31% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE.

Sau khi không phát sinh nhập khẩu trong tháng 7/2026, tháng 8 đã ghi nhận trở lại hoạt động nhập khẩu khí đốt hóa lỏng từ UAE. Tuy nhiên, tính chung 8 tháng đầu năm 2026, trị giá nhập khẩu vẫn giảm mạnh so với cùng kỳ năm trước. UAE có lợi thế về nguồn cung dầu khí và khí hóa lỏng, nhưng kết quả thực tế cho thấy quy mô nhập khẩu nhóm hàng này của Việt Nam từ UAE hiện còn tương đối nhỏ và có sự biến động giữa các tháng.

Kim loại thường khác: Nhập khẩu kim loại thường khác từ UAE trong tháng 8/2026 đạt 1,38 triệu USD, giảm 37,44% so với tháng 7/2026 và giảm 13,13% so với tháng 8/2025, chiếm 0,56% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE. Lũy kế 8 tháng đầu năm đạt 9,54 triệu USD, giảm 36,33% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 0,63%.

Sau mức tăng đột biến trong tháng 7/2026, nhập khẩu nhóm hàng này giảm trong tháng 8, cho thấy diễn biến nhập khẩu có thể chịu ảnh hưởng lớn từ thời điểm thực hiện từng đơn hàng. Mặc dù mức giảm lũy kế đã thu hẹp so với mức giảm 39,09% của 7 tháng đầu năm, nhập khẩu vẫn thấp hơn đáng kể so với cùng kỳ năm trước. Triển vọng của nhóm hàng phụ thuộc vào nhu cầu nguyên liệu cho sản xuất trong nước, biến động giá kim loại và khả năng cạnh tranh của nguồn cung từ UAE.

Quặng và khoáng sản khác: Trong tháng 8/2026, không phát sinh nhập khẩu quặng và khoáng sản khác từ UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này đạt 4,16 triệu USD, tăng 295,21% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 0,28% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE.

Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác: Tháng 8/2026, nhập khẩu nhóm hàng này từ UAE đạt 0,17 triệu USD, giảm 69,83% so với tháng 7/2026 và giảm 56,01% so với tháng 8/2025, chỉ chiếm 0,07% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu đạt 3,93 triệu USD, giảm 67,38% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 0,26%.

Nhập khẩu máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác từ UAE tiếp tục ở quy mô nhỏ và giảm mạnh. Mức giảm sâu cả trong tháng 8 và lũy kế 8 tháng đầu năm cho thấy UAE hiện chưa phải là nguồn cung lớn của Việt Nam đối với nhóm hàng này.

Đá quý, kim loại quý và sản phẩm: Nhập khẩu đá quý, kim loại quý và sản phẩm từ UAE trong tháng 8/2026 đạt 0,44 triệu USD, tăng tới 772,30% so với tháng 7/2026, nhưng giảm 23,84% so với tháng 8/2025, chiếm 0,18% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu đạt 3,54 triệu USD, tăng 135,20% so với cùng kỳ năm 2025 và chiếm 0,23%.

Mức tăng 135,20% trong 8 tháng cho thấy nhóm hàng này đã có sự mở rộng so với cùng kỳ năm trước. UAE là một trung tâm thương mại quan trọng đối với vàng, đá quý và kim loại quý, nhưng với quy mô nhập khẩu hiện tại, nhóm hàng này vẫn chỉ chiếm tỷ trọng rất nhỏ trong tổng nhập khẩu của Việt Nam từ UAE.

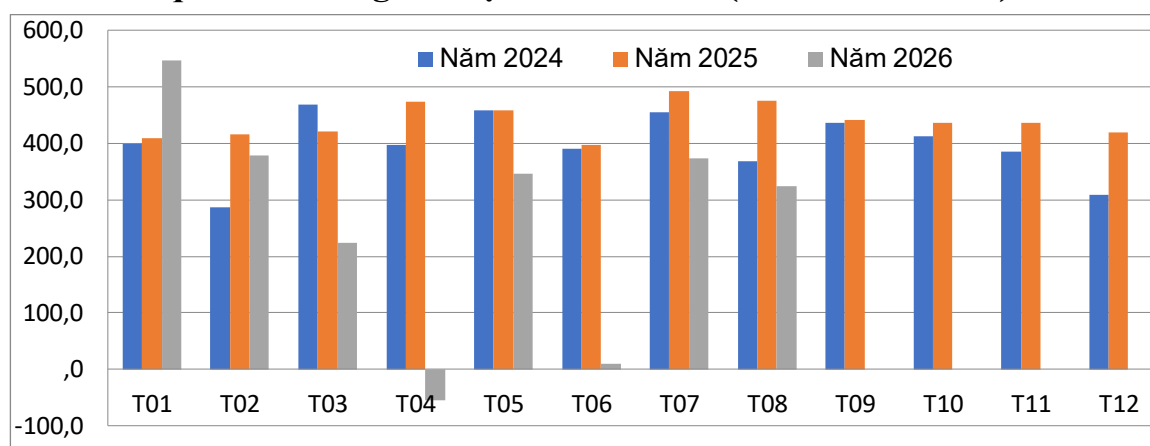
Thức ăn gia súc và nguyên liệu: Trong tháng 8/2026, Việt Nam không phát sinh nhập khẩu thức ăn gia súc và nguyên liệu từ UAE. Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu nhóm hàng này đạt 1,32 triệu USD, giảm 85,14% so với

cùng kỳ năm 2025 và chỉ chiếm 0,09% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE. Quy mô và tỷ trọng thấp cho thấy đây chưa phải là nhóm hàng nhập khẩu đáng kể trong cơ cấu thương mại hàng hóa Việt Nam – UAE.

1.3 Đánh giá cán cân thương mại Việt Nam – UAE tháng 8 và 8 tháng năm 2026

Theo số liệu thống kê từ Cục Hải quan, Trong tháng 8/2026, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE đạt 569,57 triệu USD, trong khi nhập khẩu đạt 245,89 triệu USD, đưa mức xuất siêu của Việt Nam sang UAE đạt 323,68 triệu USD, giảm 151,7 triệu USD so với mức xuất siêu của tháng 8/2025.

Biểu đồ 7: Cán cân thương mại Việt Nam – UAE theo tháng qua các năm giai đoạn 2021 – 2026 (ĐVT. Triệu USD)



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu đạt 3,70 tỷ USD, nhập khẩu đạt 1,51 tỷ USD, theo đó Việt Nam xuất siêu 2,19 tỷ USD sang UAE, giảm 1,354 tỷ USD so với mức xuất siêu của cùng kỳ năm 2025. Mặc dù tiếp tục duy trì thặng dư thương mại lớn, cán cân thương mại đã thu hẹp so với cùng kỳ năm 2025 do xuất khẩu giảm 5,64%, trong khi nhập khẩu tăng mạnh 300,87%. Đáng chú ý, mức tăng nhập khẩu chủ yếu tập trung ở nhóm hàng hóa khác, chiếm 87,63% tổng trị giá nhập khẩu từ UAE trong 8 tháng đầu năm 2026.

1.4 Đánh giá tác động của CEPA tới xuất, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam với UAE tháng 8 và 8 tháng năm 2026

Hiệp định Đối tác kinh tế toàn diện Việt Nam – UAE (CEPA) chính thức có hiệu lực từ ngày 03/02/2026, tạo khuôn khổ ưu đãi mới cho thương mại hàng hóa

giữa hai nước. Theo cam kết, UAE xóa bỏ thuế quan theo lộ trình đối với 99% kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang UAE, trong khi Việt Nam xóa bỏ thuế quan theo lộ trình đối với 98,5% kim ngạch xuất khẩu của UAE sang Việt Nam. Riêng về số dòng thuế, UAE mở cửa 94,9% số dòng thuế đối với hàng hóa Việt Nam, trong đó 74,2% số dòng thuế được xóa bỏ ngay khi Hiệp định có hiệu lực. Quy tắc xuất xứ hàng hóa thực hiện CEPA cũng đã được Bộ Công Thương quy định tại Thông tư số 24/2026/TT-BCT.

Đối với xuất khẩu: Sau những tháng đầu thực thi CEPA, kết quả xuất khẩu của Việt Nam sang UAE có sự phân hóa giữa các nhóm hàng. Tháng 8/2026, xuất khẩu đạt 569,57 triệu USD, giảm 5,05% so với tháng 7/2026 nhưng tăng 6,98% so với tháng 8/2025.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, xuất khẩu đạt 3,70 tỷ USD, giảm 5,64% so với cùng kỳ năm 2025. Như vậy, mức tăng trong tháng 8 là tín hiệu tích cực, song chưa đủ bù đắp mức giảm của các tháng trước để đưa xuất khẩu lũy kế tăng trưởng.

Xét theo mặt hàng, tác động bước đầu cũng chưa đồng đều. Hai nhóm hàng xuất khẩu lớn nhất tiếp tục đạt kết quả tích cực: điện thoại các loại và linh kiện đạt 2,23 tỷ USD trong 8 tháng, tăng 2,54%; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện đạt 420,26 triệu USD, tăng 7,44% so với cùng kỳ năm 2025. Riêng hai nhóm này chiếm 71,62% tổng trị giá xuất khẩu sang UAE. Trong khi đó, nhiều nhóm hàng có tiềm năng hưởng lợi từ CEPA vẫn giảm: giày dép giảm 19,98%, hàng dệt, may giảm 10,36%, hạt điều giảm 43,45%, hàng rau quả giảm 36,08%, hạt tiêu giảm 34,50%, thủy sản giảm 15,40% và gạo giảm 29,96%. Điều này cho thấy ưu đãi thuế quan từ CEPA đã tạo điều kiện thuận lợi hơn về tiếp cận thị trường nhưng chưa chuyển hóa đồng đều thành tăng trưởng xuất khẩu ở tất cả các nhóm hàng.

Đáng chú ý, một số tín hiệu cải thiện đã xuất hiện trong tháng 8/2026. Hạt điều đạt 21,01 triệu USD, tăng 46,96% so với tháng trước và tăng 17,40% so với cùng kỳ; hàng dệt, may tăng 14,10% so với tháng 7/2026; thủy sản mặc dù giảm 12,96% so với tháng trước nhưng tăng 2,74% so với tháng 8/2025. Tuy nhiên, do thời gian thực thi CEPA còn ngắn và xuất khẩu còn chịu ảnh hưởng của nhu cầu thị trường, giá cả, đơn hàng, logistics và các yếu tố khác, chưa đủ cơ sở để quy những biến động này hoàn toàn cho tác động của Hiệp định.

Đối với nhập khẩu: Diễn biến nổi bật hơn nằm ở chiều nhập khẩu. Tháng 8/2026, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE đạt 245,89 triệu USD, tăng 8,86% so với tháng 7/2026 và tăng tới 331,41% so với tháng 8/2025.

Tính chung 8 tháng đầu năm 2026, nhập khẩu đạt 1,51 tỷ USD, tăng 300,87% so với cùng kỳ năm 2025. CEPA tạo điều kiện thuận lợi hơn cho hàng hóa UAE tiếp cận thị trường Việt Nam thông qua các cam kết cắt giảm thuế quan và tạo thuận lợi thương mại.

Đối với cán cân thương mại: Việt Nam tiếp tục duy trì xuất siêu sang UAE, nhưng thặng dư thương mại thu hẹp đáng kể. Trong tháng 8/2026, Việt Nam xuất siêu 323,68 triệu USD. Tính chung 8 tháng đầu năm, xuất siêu 2,19 tỷ USD. Nguyên nhân chủ yếu là nhập khẩu từ UAE tăng 300,87%, trong khi xuất khẩu giảm 5,64% so với cùng kỳ năm 2025. Xu hướng này cho thấy thương mại hai chiều đang có sự điều chỉnh theo hướng nhập khẩu từ UAE tăng nhanh hơn, mặc dù Việt Nam vẫn duy trì thặng dư thương mại lớn.

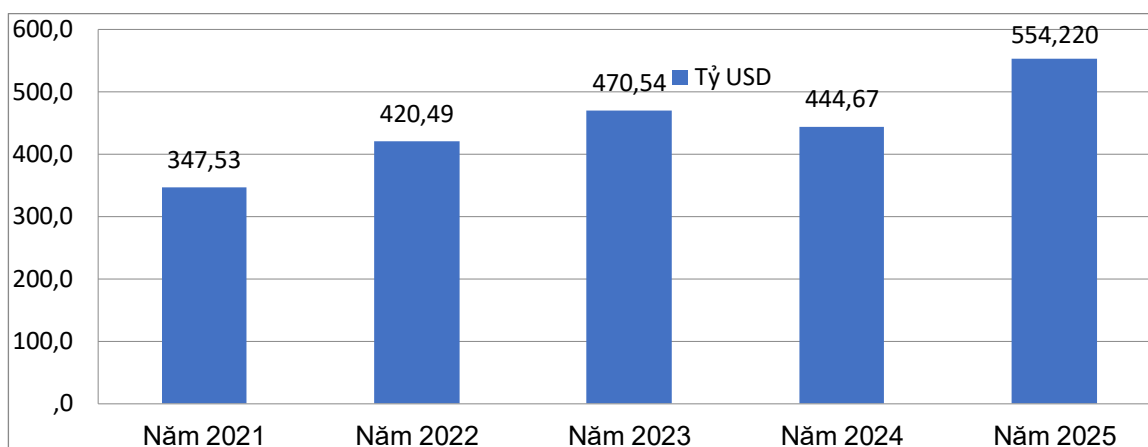
2. Nhập khẩu hàng hóa của UAE và vị trí của Việt Nam

Theo Bộ Ngoại thương UAE, tổng thương mại hàng hóa phi dầu mỏ của UAE trong 6 tháng đầu năm 2026 (được Cơ quan Thông tấn Emirates (WAM) công bố ngày 19/7/2026) đạt 1.937 tỷ AED, tăng 13,1% so với cùng kỳ năm 2025. Riêng xuất khẩu phi dầu mỏ đạt 452,8 tỷ AED, mức cao kỷ lục.

Theo số liệu thống kê của Trung tâm Thống kê và Cạnh tranh Liên bang UAE (FCSC), tổng trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE năm 2025 đạt 554,22 tỷ USD, tăng 24,64% (tương ứng tăng thêm 109,55 tỷ USD) so với mức 444,67 tỷ USD của năm 2024. Trong đó nhập khẩu từ Việt Nam chiếm 2,73%, đạt 15,14 tỷ USD, tăng 27,92% so với năm 2024.

Biểu đồ 8: Trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE qua các năm 2021 - 2025

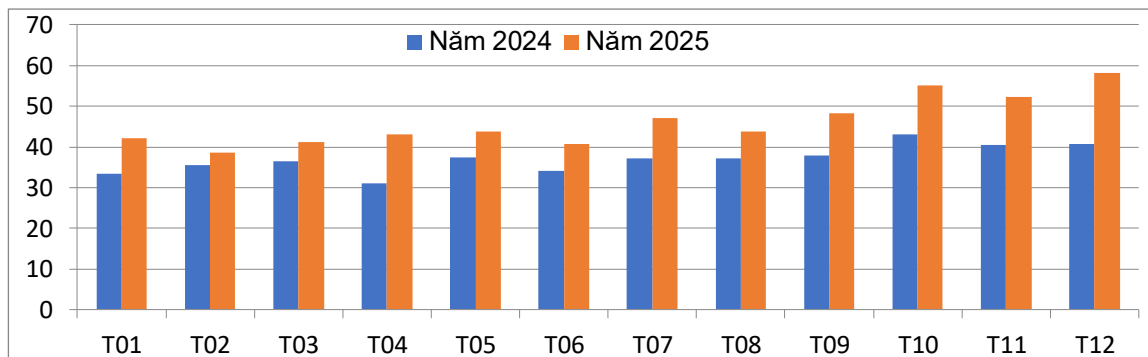
(ĐVT. Tỷ USD)



Nguồn: Trung tâm Thống kê và Cạnh tranh Liên bang UAE (FCSC)

Trong năm 2025, nhập khẩu hàng hóa của UAE trung bình hàng tháng năm 2025 đạt 46,2 tỷ USD/tháng, tăng 24,6% so với mức trung bình của năm 2024, cho thấy nhu cầu nhập khẩu hàng hóa của UAE tăng mạnh trong năm 2025 và xu hướng này đang tiếp diễn trong năm 2026.

Biểu đồ 9: Trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE qua các tháng năm 2024 – 2025 (ĐVT. Tỷ USD)



Nguồn: Trung tâm Thống kê và Cạnh tranh Liên bang UAE (FCSC)

Bảng 3: Trị giá nhập khẩu hàng hóa của UAE và nhập khẩu từ Việt Nam giai đoạn năm 2021 - 2025

Thị trường cung cấp	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Năm 2024	Năm 2025
Tổng nhập khẩu hàng hóa của UAE (tỷ USD)	347,53	420,49	470,54	444,67	554,22
UAE nhập khẩu hàng hóa từ Việt Nam (tỷ USD)	7,60	7,47	11,05	11,83	15,14
Tỷ trọng của hàng hóa Việt Nam (%)	2,19	1,78	2,35	2,66	2,73

4. Dự báo xuất khẩu, nhập khẩu hàng hóa Việt Nam – UAE

Xuất khẩu: Dự báo, xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE trong những tháng cuối năm 2026 sẽ cải thiện so với giai đoạn đầu năm, nhưng tiếp tục phân hóa giữa các nhóm hàng. Trị giá xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam tới UAE sẽ dao động quanh mức 500-550 triệu USD/tháng. Trong đó các nhóm hàng điện thoại các loại và linh kiện; máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện tiếp tục là động lực chính của xuất khẩu sang UAE. Đối với các nhóm hàng khác, dệt may và hạt điều sẽ tiếp tục cải thiện trong những tháng cuối năm.

Việc thực thi CEPA Việt Nam – UAE sẽ hỗ trợ xuất khẩu rõ hơn trong quý IV/2026 khi doanh nghiệp có thêm thời gian áp dụng quy tắc xuất xứ và khai thác ưu đãi thuế quan. Lợi thế thuế quan sẽ hỗ trợ các nhóm hàng Việt Nam nâng sức cạnh tranh về giá, đặc biệt đối với những sản phẩm đáp ứng đầy đủ quy tắc xuất xứ và yêu cầu kỹ thuật của UAE.

Tuy nhiên, rủi ro địa chính trị, chi phí logistics và biến động vận tải tại Trung Đông tiếp tục là những yếu tố gây sức ép lên xuất khẩu. Vì vậy, mức phục hồi giữa các tháng và giữa các nhóm hàng sẽ không đồng đều. Những mặt hàng có lợi thế thuế quan nhưng chưa đáp ứng tốt quy tắc xuất xứ, tiêu chuẩn kỹ thuật, yêu cầu Halal và hệ thống phân phối tại UAE sẽ chưa khai thác đầy đủ lợi ích từ CEPA.

Nhập khẩu: Dự báo, nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ UAE trong những tháng cuối năm 2026 tiếp tục duy trì ở mức cao và tăng mạnh so với cùng kỳ năm 2025, nhưng tốc độ tăng sẽ biến động giữa các tháng do mức nền so sánh và cơ cấu hàng nhập khẩu có tính tập trung cao. Việc thực thi CEPA Việt Nam – UAE tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi cho nhập khẩu trong quý IV/2026 thông qua lộ trình cắt giảm thuế quan. Việt Nam cam kết xóa bỏ thuế quan theo lộ trình đối với khoảng 98,5% kim ngạch xuất khẩu của UAE sang Việt Nam. Nghị định 143/2026/NĐ-CP đã cụ thể hóa mức thuế nhập khẩu ưu đãi đặc biệt CEPA cho giai đoạn 2026–2027, qua đó giảm chi phí nhập khẩu đối với các mặt hàng đáp ứng điều kiện về xuất xứ.

Cán cân thương mại: Dự báo, cán cân thương mại Việt Nam – UAE trong những tháng cuối năm 2026 tiếp tục duy trì trạng thái xuất siêu của Việt Nam,

nhưng mức thặng dư sẽ thu hẹp so với cùng kỳ năm 2025. Xu hướng thu hẹp thặng dư thương mại sẽ tiếp diễn do hai chiều thương mại vận động khác nhau. Nhìn chung, Việt Nam tiếp tục xuất siêu lớn sang UAE trong những tháng cuối năm 2026, nhưng thặng dư thương mại cả năm sẽ thấp hơn năm 2025. CEPA thúc đẩy thương mại theo cả hai chiều; trong giai đoạn đầu thực thi, chiều nhập khẩu đang mở rộng nhanh hơn chiều xuất khẩu, qua đó làm cán cân thương mại Việt Nam – UAE chuyển theo hướng cân bằng hơn nhưng Việt Nam vẫn duy trì vị thế xuất siêu.