

BỘ CÔNG THƯƠNG
TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI

Bài: “Nhiều hoạt động xúc tiến thương mại sang thị trường Italia được triển khai mạnh mẽ trong năm 2024”

Thực hiện nhiệm vụ thuộc Kế hoạch hành động triển khai Chương trình hành động thực hiện Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hoá đến năm 2030

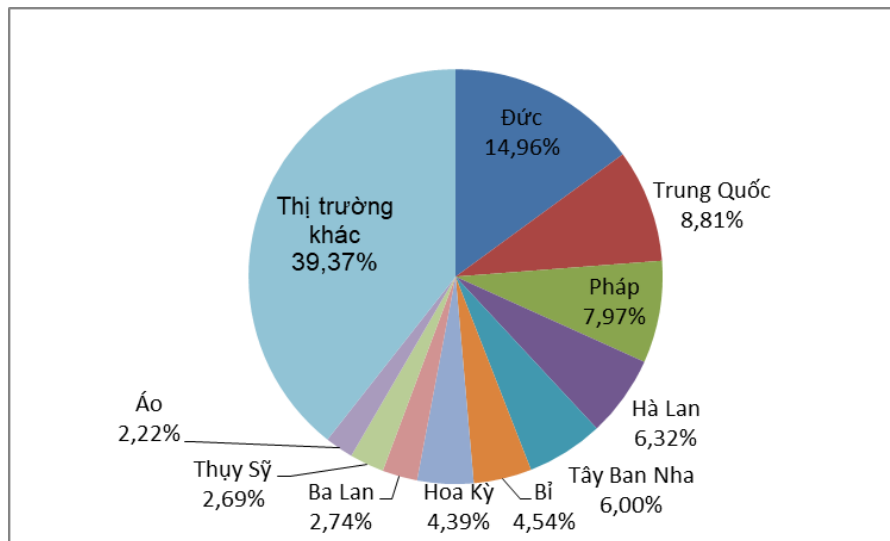
Hà Nội, 2024

I. Tổng quan về quan hệ thương mại Việt Nam – Italia

Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) chính thức có hiệu lực đã tạo cơ hội cho hàng hóa Việt Nam thâm nhập sâu hơn vào thị trường Italia. Được hưởng lợi từ Hiệp định, các doanh nghiệp Việt Nam có ưu thế khi được giảm thuế quan và mở rộng cơ hội xuất khẩu sang thị trường này. Bên cạnh đó, vị trí địa lý thuận lợi, chi phí lao động cạnh tranh cùng với sự tham gia sâu rộng vào chuỗi giá trị toàn cầu là những yếu tố quan trọng củng cố vai trò và vị thế của Việt Nam tại thị trường Italy. Hiện Việt Nam là nguồn cung hàng hóa lớn thứ 28 trên thế giới của Italia và là nguồn cung lớn thứ 4 tại khu vực châu Á (Sau Trung Quốc, Nhật Bản và Ấn Độ).

Biểu đồ 1: Tốp 10 nguồn cung hàng hóa lớn nhất của Italia trong 9 tháng đầu năm 2024

DVT: %



Nguồn: ITC

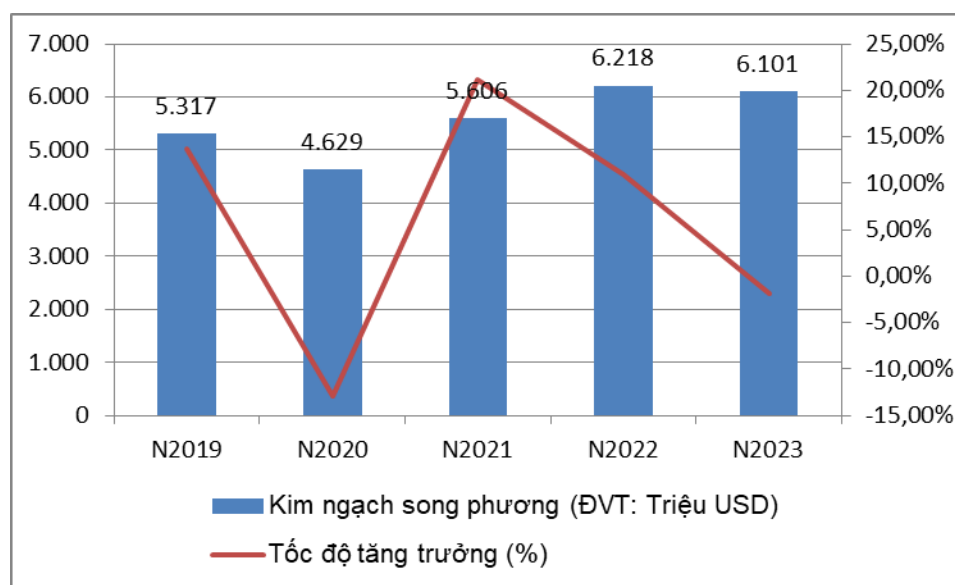
Ước tính kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Italy đạt 4,97 tỷ USD trong năm 2024, tăng 11,01% so với năm 2023. Sự tăng trưởng này cho thấy

hiệu quả của các chính sách thúc đẩy xuất khẩu, tận dụng các ưu đãi từ Hiệp định EVFTA, cũng như nỗ lực của các doanh nghiệp Việt trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và khả năng cạnh tranh trên thị trường châu Âu. Các mặt hàng chủ lực như dệt may, da giày, sản phẩm gỗ và hàng điện tử tiếp tục đóng vai trò quan trọng, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng kim ngạch xuất khẩu.

Theo số liệu thống kê của Tổng cục Hải quan, trong năm 2023, tổng kim ngạch thương mại song phương Việt Nam - Italia đạt 6,10 tỷ USD, giảm nhẹ 1,88% so với năm 2022; trong đó, kim ngạch xuất khẩu đạt 4,47 tỷ USD, tăng 1,00% so với năm 2022; kim ngạch nhập khẩu đạt 1,627 tỷ USD, giảm 9,03%.

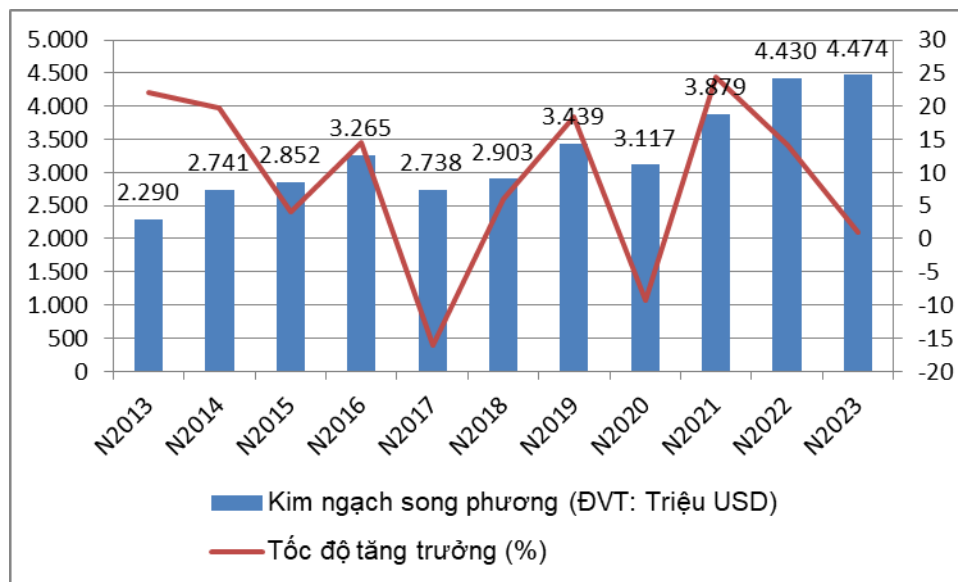
Biểu đồ 1: Kim ngạch thương mại song phương Việt Nam – Italia trong giai đoạn 2019 – 2023 và tốc độ tăng trưởng so với năm liền trước

ĐVT: Triệu USD



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Biểu đồ 2: Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Italia trong giai đoạn 2013 – 2023



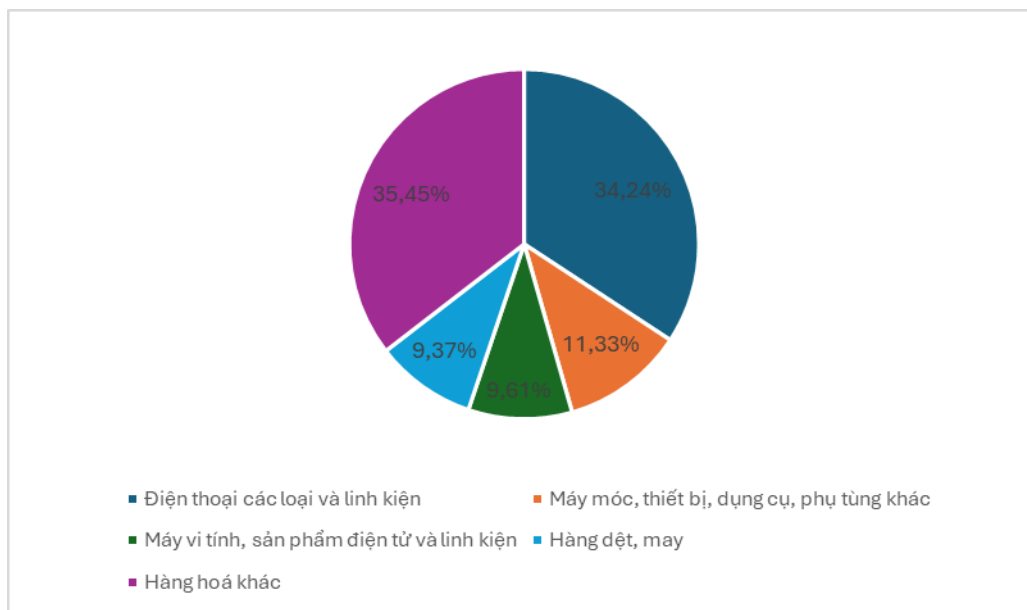
Nguồn: Tổng cục Hải quan

Trong tháng 11/2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của Việt Nam sang Italia đạt 407,81 triệu USD, giảm 13,17% so với tháng trước đó nhưng tăng 6,72% so với tháng cùng kỳ năm 2023; tính chung 11 tháng năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa sang thị trường này ghi nhận mức tăng so với 11 tháng năm 2023 là 10,71%, đạt 4,55 tỷ USD. Trong đó, ba mặt hàng xuất khẩu có kim ngạch cao nhất là Sắt thép các loại (chiếm tỷ trọng 16,94%); Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện (chiếm tỷ trọng 12,14%) và Điện thoại các loại và linh kiện (chiếm tỷ trọng 10,50%).

Trong đó, các mặt hàng ghi nhận mức tăng trưởng rất mạnh so với 11 tháng năm 2023, gồm: Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; Hóa chất; Sản phẩm gốm, sứ; Cao su; Hạt tiêu, với mức tăng lần lượt là 160,86%; 68,46%; 105,85% và 90,38%. Ngược lại, các mặt hàng ghi nhận mức giảm đáng kể so với 11 tháng năm 2023, gồm Sắt thép các loại; Điện thoại các loại và linh kiện; Xơ sợi dệt các loại; với mức giảm lần lượt là 23,59%; 14,67% và 33,18%.

Biểu đồ 3: Tỷ trọng các mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Italia trong 11 tháng đầu năm 2024

(ĐVT: %)



Nguồn: Tổng cục Hải quan

Bảng 1: Kim ngạch xuất khẩu một số mặt hàng của Việt Nam sang Italia trong tháng 11/2024 và 11 tháng năm 2024

(ĐVT: Nghìn USD/phần trăm)

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 11/2024	So với tháng 10/2024 (%)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng năm 2024	So với năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng KNXX	407.805	-13,17	6,72	4.553.098	10,71	100,00
Sắt thép các loại	30.944	-68,95	-49,89	771.457	-23,59	16,94
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	84.231	20,79	155,7	552.884	160,86	12,14
Điện thoại các loại và linh kiện	26.567	-33,04	-62,64	478.109	-14,67	10,50
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	45.889	-31,82	13,07	430.338	26,65	9,45

Giày dép các loại	53.937	-5,56	44,78	410.147	23,15	9,01
Cà phê	32.284	105,14	116,88	402.658	43,29	8,84
Phương tiện vận tải và phụ tùng	29.327	45,85	30	328.612	-1,32	7,22
Hàng dệt, may	27.340	-14,14	2,54	310.648	13,32	6,82
Hàng hóa khác	22.805	21,13	35,36	296.997	10,63	6,52
Chất dẻo nguyên liệu	9.953	-10,73	-26,74	92.850	26,98	2,04
Hàng thủy sản	6.449	28	-36,09	84.911	-2,32	1,86
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	7.663	18,21	-18,61	82.827	1,07	1,82
Sản phẩm từ sắt thép	3.480	-17,04	23,58	44.535	13,06	0,98
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	3.239	-11,13	-1,09	38.972	15,84	0,86
Hạt điều	4.582	46,49	40,37	34.588	3,4	0,76
Sản phẩm từ chất dẻo	3.079	18,65	105,46	24.428	36,83	0,54
Hóa chất	906	-60,05	-49,6	23.296	68,46	0,51
Cao su	921	-40,73	-11,24	21.446	105,85	0,47
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	1.409	28,3	52,65	20.735	20,6	0,46
Sản phẩm từ cao su	2.033	48,6	42,19	20.143	59,58	0,44
Xơ, sợi dệt các loại	2.364	61,69	33,73	19.401	-33,18	0,43
Gỗ và sản phẩm gỗ	2.719	113,74	-9,27	17.563	1,76	0,39
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	2.117	43,81	35,03	15.064	22,11	0,33
Hàng rau quả	1.943	35,58	209,26	12.960	43,13	0,28

Sản phẩm gốm, sứ	900	5,53	-0,73	9.392	5,09	0,21
Hạt tiêu	723	6,24	38,32	8.136	90,38	0,18

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Trong tháng 11/2024, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Italia đạt 174,56 triệu USD, giảm 8,12% so với tháng trước đó nhưng tăng đáng kể 29,29% so với tháng cùng kỳ năm 2023; tính chung trong 11 tháng năm 2024, kim ngạch nhập khẩu từ thị trường này ghi nhận mức tăng là 21,34% so với 11 tháng năm 2023, đạt 1,80 tỷ USD. Trong đó, ba mặt hàng nhập khẩu có kim ngạch cao nhất là Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác (chiếm tỷ trọng 23,56%); Dược phẩm (chiếm tỷ trọng 15,55%) và Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày (chiếm tỷ trọng 11,58%).

Trong đó, các mặt hàng ghi nhận mức tăng trưởng rất mạnh so với 11 tháng năm 2023, gồm: Dược phẩm; Gỗ và sản phẩm gỗ; Giấy các loại và Kim loại thường khác, với mức tăng lần lượt là 55,64%; 87,20%; 74,68% và 73,18%. Ngược lại, các mặt hàng ghi nhận mức giảm đáng kể so với 11 tháng năm 2023 là Hóa chất; Linh kiện, phụ tùng ô tô; Hàng điện gia dụng và linh kiện với mức giảm lần lượt là 14,78%; 7,22% và 8,50%.

Bảng 2: Kim ngạch nhập khẩu một số mặt hàng của Việt Nam từ Italia trong tháng 11/2024 và 11 tháng năm 2024

(ĐVT: Nghìn USD/phần trăm)

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 11/2024	So với tháng 10/2024 (%)	So với tháng 11/2023 (%)	11 tháng năm 2024	So với năm 2023 (%)	Tỷ trọng (%)
Tổng KNNK	174.551	-8,12	29,29	1.797.846	21,34	100,00
Hàng hóa khác	49.108	-7,12	66,75	433.345	27,72	24,10

Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	40.424	-7,61	17,18	423.563	1,14	23,56
Dược phẩm	26.569	-22,23	58,66	279.479	55,64	15,55
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	15.068	-29,73	-10,69	208.261	23,79	11,58
Vải các loại	15.026	22,87	21,58	130.995	20,24	7,29
Sản phẩm hóa chất	9.084	34,55	35,96	81.408	38,63	4,53
Gỗ và sản phẩm gỗ	2.438	-11,62	51,51	41.448	87,2	2,31
Sản phẩm từ sắt thép	2.209	-22,86	19,79	30.988	-2,63	1,72
Sản phẩm từ chất dẻo	2.529	1,85	-12,74	29.422	21,19	1,64
Chất thơm, mỹ phẩm và chế phẩm vệ sinh	2.716	27,06	9,92	29.003	22,93	1,61
Hóa chất	2.659	77,27	34,67	21.764	-14,78	1,21
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	1.236	-13,17	-33,22	16.026	-7,08	0,89
Sản phẩm từ cao su	1.383	-13,64	68,4	13.332	16,09	0,74
Chất dẻo nguyên liệu	1.182	10,16	-21,63	12.616	-2,58	0,70
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	324	0,35	-0,7	9.589	-0,81	0,53
Giấy các loại	580	20,71	18,15	8.885	74,68	0,49
Nguyên phụ liệu dược phẩm	542	-11,08	-21,53	8.548	27,86	0,48
Linh kiện, phụ tùng ô tô	833	40,81	6,73	6.690	-7,22	0,37
Kim loại thường khác	261	-22,07	-56,01	6.215	73,18	0,35
Hàng điện gia dụng và	261	-23,14	-32,85	4.579	-8,5	0,25

linh kiện						
Sắt thép các loại	62	-74,22	-33,51	1.289	-5,19	0,07
Nguyên phụ liệu thuộc lá	60		-8,91	401	9,25	0,02

Nguồn: Tổng cục Hải quan

II. Đẩy mạnh các hoạt động thúc đẩy xuất khẩu sang thị trường Italia

Trong năm 2024, hoạt động xúc tiến thương mại, đẩy mạnh kết nối giao thương vào thị trường Italia đã được triển khai tích cực:

Tháng 3/2024: Ngày 28/3, tại trụ sở Bộ Công Thương, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đã tiếp Ngài Marcro della Seta – Đại sứ Cộng hòa Italia tại Việt Nam và bà Regina Corradini D’ Airenzo - tổng giám đốc SIMEST, cơ quan thúc đẩy đầu tư nước ngoài của các công ty Italia và cung cấp hỗ trợ kỹ thuật và tài chính cho các dự án đầu tư. Tại buổi làm việc, Bộ trưởng Nguyễn Hồng Diên đánh giá cao những hoạt động của Đại sứ quán Italia tại Hà Nội đã góp phần tích cực trong việc thúc đẩy mối quan hệ kinh tế, thương mại, công nghiệp và năng lượng giữa Việt Nam và Italia, đặc biệt việc triển khai thực thi Hiệp định EVFTA bằng những chương trình hành động cụ thể, tạo ra bước ngoặt quan trọng và xung lực mới trong hợp tác kinh tế thương mại giữa Việt Nam – EU nói chung và Việt Nam – Italia nói riêng. Bên cạnh đó, Bộ trưởng cũng kêu gọi các doanh nghiệp Italia đầu tư vào ngành công nghiệp phụ trợ dệt may, da giày của Việt Nam – lĩnh vực mà Italia có thế mạnh về công nghệ, kinh nghiệm để tận dụng những ưu đãi từ EVFTA mang lại.

Về phía Italia, Ngài Marcro della Seta khẳng định Italia luôn coi trọng và mong muốn tăng cường hơn nữa quan hệ hợp tác giữa hai nước, nhất là trên lĩnh vực kinh tế, thương mại, công nghiệp và năng lượng. Đặc biệt, Italia coi Việt Nam là đối tác quan trọng của Italia trong khu vực ASEAN và đánh giá rất cao vai trò

quan trọng của Bộ Công Thương trong Ủy ban hỗn hợp về hợp tác kinh tế đặc biệt trong vai trò cầu nối của doanh nghiệp hai nước. Tại buổi làm việc, bà Regina Corradini D' Arienzo, Tổng giám đốc SIMEST đã trình bày về nhiệm vụ, mục tiêu của SIMEST nhằm hỗ trợ các công ty Italia tiếp cận các thị trường nước ngoài mới và hoạt động thông qua các khoản vay có mục đích để hỗ trợ doanh nghiệp quốc tế hóa, hỗ trợ tín dụng xuất khẩu và đầu tư vốn cổ phần vào các công ty. SIMEST cũng báo cáo với Bộ trưởng kế hoạch mở Văn phòng Đại diện tại Việt Nam.

Cũng trong tháng 3/2024, Thương vụ Italy ở Việt Nam tổ chức chuỗi hoạt động xúc tiến thương mại dành cho cộng đồng doanh nghiệp Italy tại TP Hồ Chí Minh và hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá sản phẩm thực phẩm cao cấp.

Tháng 7/2024: Thương vụ Italy tại Việt Nam phối hợp với Hiệp hội quốc gia các nhà sản xuất thiết bị và công nghệ cho ngành da giày Italy (Assomac), Hiệp hội Da giày-Túi xách Việt Nam (Lefaso Việt Nam), cùng một số đơn vị khác tổ chức chuỗi chương trình xúc tiến thương mại và kết nối giao thương ngành da và giày tại Thành phố Hồ Chí Minh. Theo ông Agostino Apolito, Giám đốc điều hành Hiệp hội Assomac, với vai trò là cầu nối cho cộng đồng doanh nghiệp Italy ra nước ngoài, trong đó có Việt Nam, Assomac không ngừng nỗ lực kết nối cộng đồng doanh nghiệp Italy với nhiều hiệp hội, tổ chức xúc tiến thương mại của Việt Nam. Assomac chú trọng hỗ trợ doanh nghiệp Italy đẩy mạnh giới thiệu những điểm mới nổi trội của công nghệ đến thị trường Việt Nam, nhất là công nghệ đáp ứng được yêu cầu khắt khe về môi trường và phát triển bền vững.

Những năm gần đây, Thương vụ Italy tại Việt Nam đã tổ chức cho cộng đồng doanh nghiệp Italy tham dự nhiều hội chợ hội chợ, triển lãm thường niên tại Việt Nam. Đồng thời, Thương vụ Italy tại Việt Nam liên tục cập nhật thông tin thị trường Việt Nam đến cộng đồng doanh nghiệp Italy. Thương vụ Italy tại Việt Nam cũng khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp Italy tận dụng cơ hội tại chuỗi hội

chợ, triển lãm để tìm kiếm đối tác, nguồn cung... Ngành Da và Giày Việt Nam là ngành năng động và hấp dẫn tại ASEAN, nên trong năm 2024, Thương vụ Italy tại Việt Nam sẽ triển khai nhiều hoạt động xúc tiến thương mại.

- Tại chuỗi Hội chợ triển lãm quốc tế da và giày lần thứ 24 - Việt Nam (SHOES & LEATHER-VIETNAM), kết hợp hội chợ-triển lãm quốc tế sản phẩm thành phẩm da và giày Việt Nam (IFLE-VIETNAM) diễn ra ở Trung tâm hội chợ và triển lãm Sài Gòn (SECC), Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, từ ngày 10-12/7, Thương vụ Italy tại Việt Nam phối hợp cùng Hiệp hội Assomac tổ chức khu vực gian hàng của các doanh nghiệp Italy có sự tham gia của 18 đơn vị hàng đầu trong ngành da và giày.
- Tại hội thảo “Tương lai ngành da và giày” cũng do Thương vụ Italy tại Việt Nam phối hợp cùng Hiệp hội Assomac, Lefaso Việt Nam tổ chức ngày 12/7, nhiều doanh nghiệp Italy đã có cơ hội giới thiệu về thương hiệu, sản phẩm và công nghệ sản xuất đến doanh nghiệp Việt Nam. Bên cạnh đó, trong khuôn khổ hội thảo, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam và Italy không chỉ được tạo điều kiện trao đổi trực tiếp, mà còn có cơ hội tiếp cận thông tin ngành da và giày từ những chuyên gia trong và ngoài nước.

