

**BỘ CÔNG THƯƠNG**  
**TRUNG TÂM THÔNG TIN CÔNG NGHIỆP VÀ THƯƠNG MẠI**

**Xuất khẩu hàng hóa sang Hà Lan tiếp tục tăng trưởng về kim ngạch  
trong tháng 3/2024**

**Hà Nội, 2024**

## **I. Tổng quan về quan hệ thương mại Việt Nam – Hà Lan**

Mối quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Hà Lan đã trải qua một giai đoạn phát triển đáng kể trong những năm qua. Đây là kết quả của sự kết hợp giữa tiềm năng kinh tế của cả hai quốc gia và mối quan hệ ngoại giao tích cực. Sự tăng trưởng này phản ánh sự cam kết của cả Việt Nam và Hà Lan trong việc tạo ra một môi trường thương mại bền vững và hợp tác tăng trưởng chung.

Một trong những điểm nổi bật của mối quan hệ thương mại song phương là sự tăng trưởng ổn định trong lưu lượng hàng hóa và dịch vụ giữa Việt Nam và Hà Lan. Tính đến nay, Hà Lan thường xuyên là một trong những đối tác thương mại quan trọng của Việt Nam tại khu vực châu Âu. Dữ liệu thống kê cho thấy tốc độ tăng trưởng của thương mại hai chiều giữa hai quốc gia đã có sự cải thiện đáng kể trong những năm gần đây, với nhiều sản phẩm và dịch vụ được trao đổi giữa hai bên.

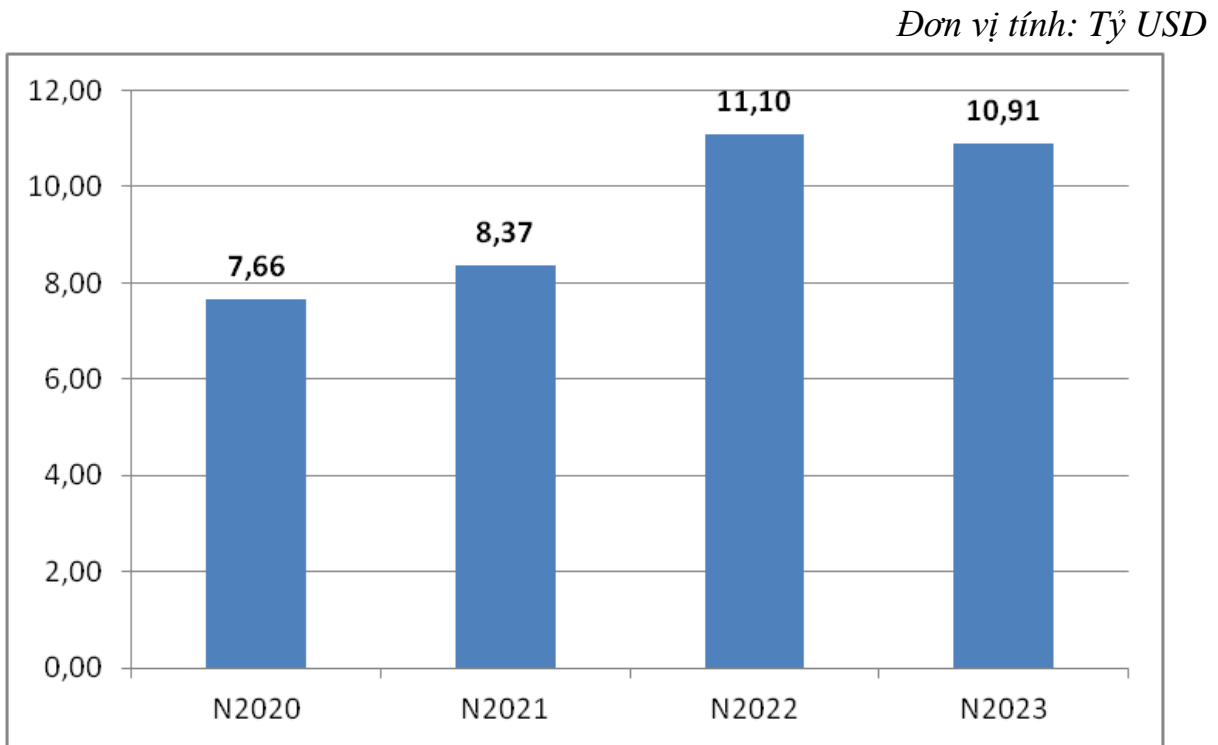
Các lĩnh vực hợp tác chính giữa Việt Nam và Hà Lan trong lĩnh vực thương mại bao gồm các sản phẩm nông nghiệp, thực phẩm, công nghệ, y tế và dược phẩm... Hợp tác này không chỉ làm tăng cường quan hệ thương mại mà còn có thể đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy sự đổi mới và phát triển bền vững ở cả hai quốc gia.

Bên cạnh thương mại hàng hóa, hợp tác đầu tư cũng đóng vai trò quan trọng trong mối quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Hà Lan. Hai quốc gia đã tăng cường hợp tác đầu tư trong các lĩnh vực như năng lượng tái tạo, nông nghiệp bền vững và các ngành công nghiệp sạch. Điều này góp phần vào việc thúc đẩy sự phát triển kinh tế và tạo ra những cơ hội mới cho cả hai nền kinh tế.

Ngoài ra, mối quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Hà Lan cũng được thúc đẩy thông qua các cơ chế hợp tác khu vực và toàn cầu. Cả hai quốc gia đều tham

gia vào các thỏa thuận thương mại quan trọng như Hiệp định Thương mại tự do giữa Việt Nam và EU, đóng góp vào việc tạo ra một môi trường thương mại ổn định và tiến bộ hơn.

**Biểu đồ 1: Tổng kim ngạch thương mại song phương giữa Việt Nam – Hà Lan giai đoạn 2020-2023**

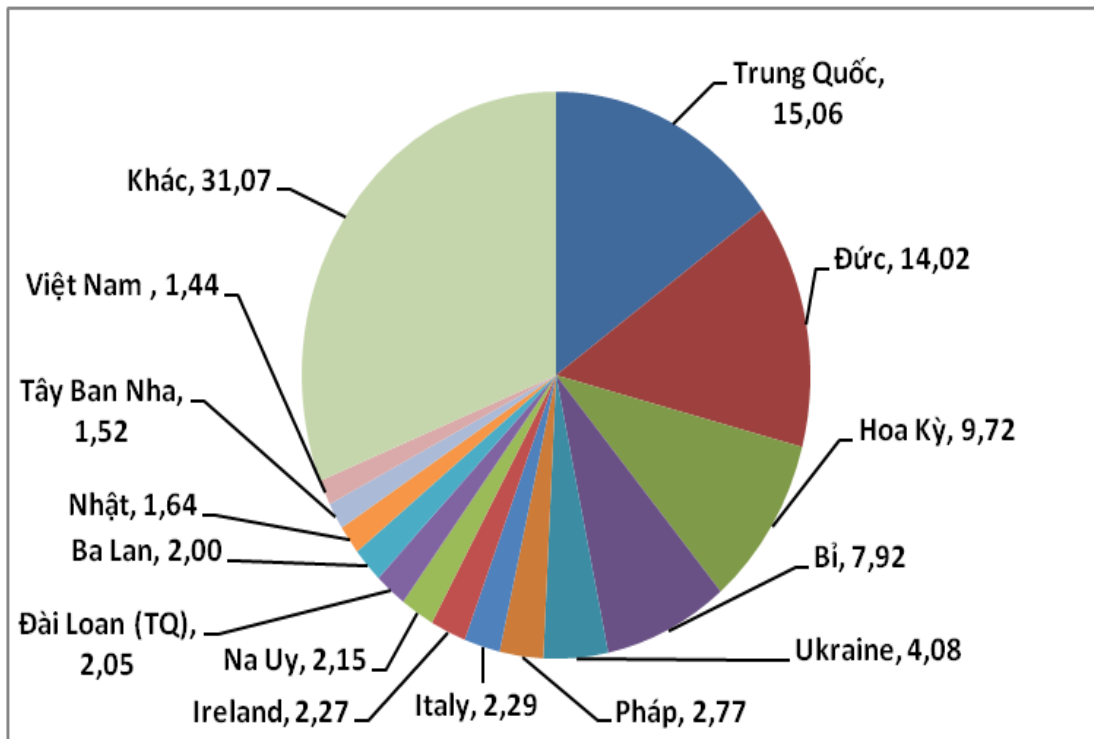


*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

Trong giai đoạn 2020-2023, kim ngạch thương mại hai chiều giữa Việt Nam và Hà Lan đạt trung bình 9,51 tỷ USD/năm. Trong đó, 2022 là năm thương mại hai chiều giữa hai quốc gia đạt tốc độ tăng trưởng mạnh nhất, đạt 11,1 tỷ USD và tăng 32,6% so với năm trước. Việt Nam chủ yếu xuất khẩu sang Hà Lan các mặt hàng như máy vi tính và sản phẩm điện tử; máy móc và thiết bị dụng cụ phụ tùng; da giày, dệt may... Ở chiều ngược lại, Việt Nam nhập khẩu chủ yếu là máy móc thiết bị phụ tùng; hóa chất và các sản phẩm từ hóa chất; dược phẩm; sữa và sản phẩm sữa; linh kiện phụ tùng ô tô.

**Bảng 1: Các thị trường nhập khẩu hàng hóa lớn nhất của Hà Lan trong năm 2023 (Việt Nam xếp thứ 14)**

*Đơn vị tính: %*



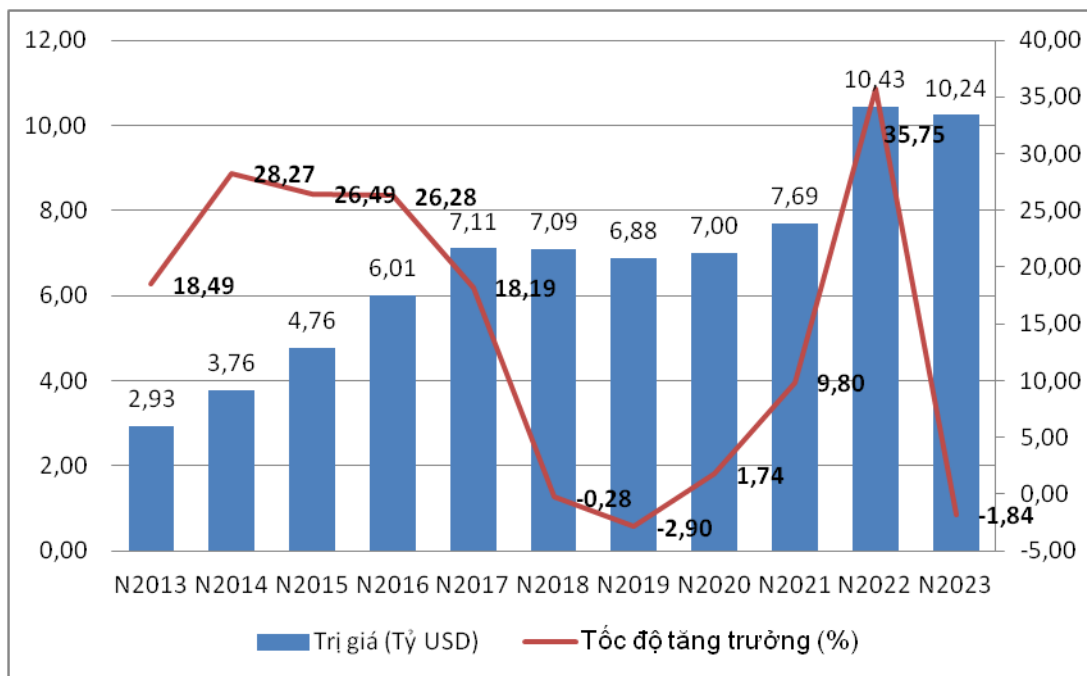
*Nguồn: Trademap.org*

Theo số liệu thống kê từ Trademap, trong năm 2023, Việt Nam là nguồn cung hàng hoá lớn thứ 14 của Hà Lan, chiếm tỷ trọng 1,44% trong tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Hà Lan, cải thiện so với mức 1,27% của năm 2022. Đứng đầu trong danh sách này là các thị trường: Trung Quốc, Đức, Hoa Kỳ, Bỉ...

Trong khi đó, theo số liệu của Tổng cục Hải quan Việt Nam, tổng kim ngạch thương mại hai chiều Việt Nam và Hà Lan năm 2023 đạt 10,91 tỷ USD, giảm 1,74% so với năm 2022. Trong đó, xuất khẩu đạt 10,24 tỷ USD, giảm 1,84% so với năm 2022; nhập khẩu đạt 666,72 triệu USD, giảm 0,32% so với năm 2022.

**Biểu đồ 3: Kim ngạch xuất khẩu của Việt Nam sang Hà Lan trong giai đoạn 2013 – 2023**

*Đơn vị tính: Tỷ USD, %*



*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

Trong năm 2023, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang Hà Lan đạt 10,24 tỷ USD, chiếm 2,89% tỷ trọng trên tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hoá của Việt Nam. Trong đó đứng đầu là những nhóm hàng như: máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện (2,4 tỷ USD); máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác (2 tỷ USD); điện thoại các loại và linh kiện (1,2 tỷ USD); giày dép các loại (1 tỷ USD), hàng dệt mayu (0,98 tỷ USD)...

Riêng trong tháng 3/2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang Hà Lan đạt 1,18 tỷ USD, tăng 67,94% so với tháng trước đó và tăng 34,28% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 3 tháng đầu năm 2024, kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang Hà Lan đạt 2,94 tỷ USD, tăng 24,6% so với cùng kỳ năm trước.

**Bảng 2: Kim ngạch xuất khẩu các mặt hàng của Việt Nam sang Hà Lan trong 3 tháng đầu năm 2024**

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 3/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 2/2024 (%)	So với Tháng 3/2023 (%)	3 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 3 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 3 Tháng 2024 (%)
Tổng	1183,61	67,94	34,28	2941,03	24,6	100
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	260,85	36,63	23,46	677,86	27,47	23,05
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	237,93	60,46	51,38	598,20	18,87	20,34
Điện thoại các loại và linh kiện	160,48	128,68	33,64	369,57	11,87	12,57
Giày dép các loại	142,44	73,47	42,25	343,04	63,31	11,66
Hàng dệt, may	78,03	36,53	24,13	224,07	26,59	7,62
Hàng hóa khác	60,40	96,59	51,43	154,30	43,51	5,25
Phương tiện vận tải và phụ tùng	68,35	457,5	182,62	99,91	15,7	3,40
Cà phê	23,68	8,43	78,25	71,59	123,21	2,43
Túi xách, ví, vali, mũ và ô dù	25,16	91,76	14,21	63,74	12,72	2,17
Hạt điều	21,99	94,93	-14,91	57,47	-5,28	1,95
Sản phẩm từ chất dẻo	16,24	42,22	25,77	45,74	41,59	1,56
Hàng thủy sản	15,50	78,69	-15,71	37,70	-5,47	1,28
Gỗ và sản phẩm gỗ	7,06	25,57	48,9	30,15	54,33	1,03
Hàng rau quả	11,67	52,12	-7,62	27,08	-16,48	0,92
Đồ chơi, dụng cụ thể thao và bộ phận	7,15	9,28	8,14	25,23	-2,74	0,86
Sản phẩm từ sắt thép	7,33	61,52	-7,81	20,50	7,99	0,70
Máy ảnh, máy quay phim và linh kiện	8,00	36,37	23,59	19,58	16,24	0,67
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	5,79	69,45	42,15	14,56	75,09	0,50
Hạt tiêu	5,86	99,21	67,14	12,71	96,59	0,43
Kim loại thường khác và sản phẩm	4,90	96,75	19,36	11,16	-9,84	0,38
Hóa chất	3,81	174,56	-68,3	8,36	-62,47	0,28
Sản phẩm mây, tre, cói và thảm	2,81	39,18	5,59	7,60	-3,89	0,26
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	2,16	129,48	46,46	5,07	43,68	0,17

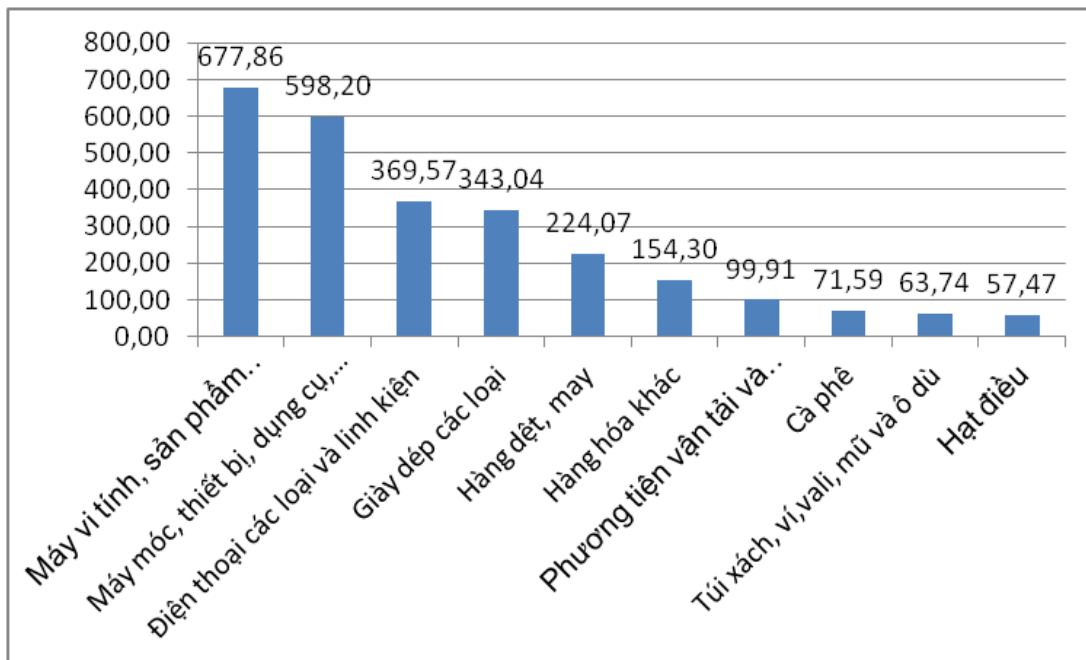
Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 3/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 2/2024 (%)	So với Tháng 3/2023 (%)	3 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 3 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 3 Tháng 2024 (%)
Sản phẩm gốm, sứ	1,13	58,51	-17,7	3,77	16,57	0,13
Sản phẩm từ cao su	1,21	114,91	-28,56	3,27	-31,6	0,11
Gạo	1,08	68,41	-16,7	3,19	3,51	0,11
Cao su	1,52	81,22	-12,34	2,98	-31,86	0,10
Sản phẩm hóa chất	1,05	62,87	5,7	2,50	6,35	0,09
Than các loại	0,03		-6,21	0,13	-22,43	0,00

Nguồn: Tổng cục Hải quan

Trong 3 tháng qua, máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện là mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu sang Hà Lan lớn nhất, với kim ngạch đạt 677,86 triệu USD, tăng 27,47% so với cùng kỳ năm 2023, chiếm 23,05% tỷ trọng trong tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của nước ta sang Hà Lan.

#### Biểu đồ 4: Nhóm các mặt hàng có kim ngạch xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Hà Lan trong ba tháng đầu năm 2024

(ĐVT: Triệu USD)



*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

Ở chiều ngược lại, trong năm 2023, kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của Việt Nam từ Hà Lan đạt 666,72 triệu USD, giảm 0,32% so với năm trước. Trong đó, các nhóm hàng nhập khẩu chủ lực gồm: hàng hóa khác (210,66 triệu USD); máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác (105,72 triệu USD); dược phẩm (68,49 triệu USD); sản phẩm hóa chất (47,01 triệu USD); linh kiện, phụ tùng ô tô (45,67 triệu USD)...

Trong tháng 3/2024, Việt Nam đã nhập khẩu từ Hà Lan tổng 44,01 triệu USD, giảm 24,06% so với tháng trước đó và giảm 8,43% so với cùng tháng năm trước. Lũy kế 3 tháng đầu năm 2024, Việt Nam nhập khẩu từ Hà Lan tổng 150,9 triệu USD, tăng 6,67% so với cùng kỳ 2023. Trong đó, máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng là mặt hàng nước ta nhập khẩu nhiều nhất từ Hà Lan với trị giá nhập khẩu trong tháng 3/2024 đạt 7,11 triệu USD, giảm 28,44% so với tháng trước và giảm 9,65% so với cùng tháng năm trước; trị giá nhập khẩu mặt hàng này trong 3 tháng đầu năm 2024 đạt 28,1 triệu USD, tăng 30,34% so với cùng kỳ năm trước, chiếm tỷ trọng 18,62% trong tổng kim ngạch nhập khẩu hàng hóa của nước ta từ Hà Lan.

**Bảng 3: Kim ngạch nhập khẩu một số mặt hàng của Việt Nam từ Hà Lan trong 3 tháng đầu năm 2024**

Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 3/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 2/2024 (%)	So với Tháng 3/2023 (%)	3 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 3 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 3 Tháng 2024 (%)
Tổng	44,01	-24,06	-8,43	150,90	6,67	100
Hàng hóa khác	14,36	-26,59	4,02	46,62	21,42	30,90
Máy móc, thiết bị, dụng cụ, phụ tùng khác	7,11	-28,44	-9,65	28,10	30,34	18,62
Dược phẩm	5,41	-31,33	-3,03	17,33	-6,6	11,49
Linh kiện, phụ tùng ô tô	1,90	-62,81	41,88	12,11	44,62	8,02



Tên nhóm/mặt hàng	Tháng 3/2024 (Triệu USD)	So với Tháng 2/2024 (%)	So với Tháng 3/2023 (%)	3 Tháng 2024 (Triệu USD)	So với 3 Tháng 2023 (%)	Tỷ trọng 3 Tháng 2024 (%)
Sản phẩm hóa chất	2,90	1,99	20,82	8,37	-36,66	5,55
Chế phẩm thực phẩm khác	1,53	-22,6	-58,9	6,67	-37,35	4,42
Chất dẻo nguyên liệu	1,62	-10,55	-35,22	5,01	-24,99	3,32
Sản phẩm từ sắt thép	1,84	4,54	-26,84	5,01	26,86	3,32
Sữa và sản phẩm sữa	1,80	34,49	-9,61	4,91	-18,97	3,25
Thức ăn gia súc và nguyên liệu	0,99	-47,66	-64,96	4,48	-7,2	2,97
Sản phẩm từ chất dẻo	1,40	52,4	89,43	2,95	21,27	1,96
Máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện	0,72	58,21	118,79	2,93	208,7	1,94
Nguyên phụ liệu dệt, may, da, giày	0,77	-18,39	809,25	1,87	380,47	1,24
Hóa chất	0,70	-19,38	24,31	1,73	22,59	1,15
Sắt thép các loại	0,22	31,04	-54,81	0,89	39,93	0,59
Bánh kẹo và các sản phẩm từ ngũ cốc	0,20	76,17	17,55	0,56	53,23	0,37
Phương tiện vận tải khác và phụ tùng	0,24	93,86	168,59	0,47	-49,49	0,31
Dây điện và dây cáp điện	0,16	0,1	-28,45	0,44	9,17	0,29
Xơ, sợi dệt các loại	0,13		-79,73	0,18	-85,58	0,12

*Nguồn: Tổng cục Hải quan*

## **II. Đẩy mạnh các hoạt động thúc đẩy xuất khẩu của nước ta sang thị trường Hà Lan**

Hà Lan là quốc gia có tiềm năng lớn trong lĩnh vực xuất khẩu không chỉ đối với Việt Nam mà còn đối với nhiều quốc gia khác trên thế giới. Trong thập kỷ gần đây, quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Hà Lan đã phát triển mạnh mẽ, tạo ra nhiều cơ hội cho việc mở rộng thị trường xuất khẩu. Hà Lan là một trong những nền kinh tế lớn nhất ở châu Âu, với một hệ thống logistics và vận tải phát triển. Nền kinh tế mở và đa dạng của Hà Lan tạo điều kiện thuận lợi cho việc nhập khẩu hàng hóa từ nhiều quốc gia trên thế giới. Trong khi đó, Việt Nam là một trong

những quốc gia có tốc độ tăng trưởng kinh tế cao tại khu vực Đông Nam Á. Với nguồn lực tự nhiên phong phú và một nền công nghiệp ngày càng phát triển, Việt Nam có nhiều mặt hàng xuất khẩu tiềm năng đến thị trường Hà Lan như nông sản, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, dệt may, giày dép, và điện tử.

Trong bối cảnh này, việc đề xuất và thực hiện các biện pháp thúc đẩy xuất khẩu hàng hóa Việt Nam sang Hà Lan là cực kỳ quan trọng để tối ưu hóa tiềm năng thị trường và tăng cường quan hệ thương mại giữa hai quốc gia. Để tăng cường xuất khẩu hàng hóa từ Việt Nam sang thị trường Hà Lan, các doanh nghiệp cần thực hiện một số biện pháp cụ thể như sau:

Thứ nhất, nghiên cứu thị trường: Doanh nghiệp cần hiểu rõ về thị trường Hà Lan, bao gồm nhu cầu tiêu dùng, đặc điểm văn hóa, quy định pháp lý và cạnh tranh. Nắm bắt được thông tin này giúp doanh nghiệp điều chỉnh sản phẩm và chiến lược kinh doanh sao cho phù hợp với thị trường đích. Đồng thời, doanh nghiệp cũng cần nâng cao chất lượng sản phẩm. Chất lượng sản phẩm là yếu tố quan trọng quyết định sự thành công của xuất khẩu. Doanh nghiệp cần đảm bảo rằng sản phẩm của mình đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn của thị trường Hà Lan.

Thứ hai, các doanh nghiệp cần đặc biệt quan tâm đến việc thúc đẩy tiếp thị và quảng bá sản phẩm. Trong đó, để tăng cường nhận thức về sản phẩm, doanh nghiệp cần đầu tư vào chiến lược tiếp thị, sử dụng các kênh truyền thông trực tuyến, tham gia các sự kiện thương mại và xây dựng mối quan hệ với đối tác địa phương, tìm kiếm đối tác địa phương, xây dựng mối quan hệ với các đối tác địa phương ở Hà Lan. Đối tác này có thể là các nhà phân phối, đại lý hoặc các doanh nghiệp địa phương có mạng lưới phân phối rộng khắp.

Thứ ba, các doanh nghiệp cần tuân thủ quy định pháp lý và tiêu chuẩn. Đảm bảo rằng sản phẩm và quy trình sản xuất tuân thủ đầy đủ các quy định và tiêu chuẩn pháp lý của Hà Lan. Điều này bao gồm cả quy định về chất lượng, an toàn và bảo vệ môi trường.

Thứ tư là tối ưu hóa quy trình logistics: Tối ưu hóa quy trình vận chuyển và logistics giúp giảm thiểu chi phí vận chuyển và thời gian giao hàng. Làm tốt điều này sẽ giúp các doanh nghiệp Việt Nam tăng tính cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường Hà Lan.

Tóm lại, để tăng cường xuất khẩu hàng hóa sang thị trường Hà Lan, các doanh nghiệp cần kết hợp nhiều biện pháp khác nhau, từ nâng cao chất lượng sản phẩm đến thúc đẩy tiếp thị và xây dựng mối quan hệ với đối tác địa phương. Quan trọng nhất, họ cần liên tục đổi mới và cải tiến để đáp ứng được nhu cầu thị trường và duy trì sự cạnh tranh.

Về định hướng phát triển quan hệ thương mại giữa hai nước trong thời gian tới, ngày 19/3/2024, tại Trụ sở Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã tiếp đoàn doanh nghiệp hàng đầu của Hà Lan do Chủ tịch Liên đoàn Giới chủ và Công nghiệp Hà Lan Ingrid Thijssen dẫn đầu thăm và làm việc tại Việt Nam. Tại buổi làm việc trên, Thủ tướng nhận định giữa hai nước vẫn còn nhiều tiềm năng, thế mạnh có thể bổ sung, hỗ trợ lẫn nhau. Do đó, Chính phủ Việt Nam đề nghị các tập đoàn, doanh nghiệp lớn của Hà Lan tận dụng hiệu quả các cơ hội của Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA), tăng cường mở cửa thị trường, phấn đấu đưa kim ngạch thương mại song phương sớm đạt 15 tỷ USD trong thời gian tới. Cũng trong buổi làm việc này, Thủ tướng bày tỏ mong muốn các doanh nghiệp Hà Lan tiếp tục duy trì và mở rộng hợp tác; tăng cường kết nối doanh nghiệp, xây dựng các dự án cụ thể, khả thi, có giá trị gia tăng và tính cạnh

tranh cao, có khả năng tham gia chuỗi giá trị toàn cầu; kết nối với các doanh nghiệp Việt Nam trong lĩnh vực Hà Lan có thể mạnh, Việt Nam có nhu cầu như nông nghiệp công nghệ cao, năng lượng mới, năng lượng tái tạo, chip bán dẫn, thích ứng với biến đổi khí hậu, dịch vụ đóng tàu, cảng biển, công nghệ đóng tàu, logistics... Cùng với đó, Việt Nam kỳ vọng Hà Lan tạo điều kiện cho doanh nghiệp nước ta tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị sản xuất của các doanh nghiệp Hà Lan; tăng cường hợp tác giữa các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng giữa 2 quốc gia; tăng cường gắn kết, hiểu biết lẫn nhau, từ đó kết nối các doanh nghiệp để thúc đẩy hợp tác, đầu tư.